



JMG – INSTITUTIONEN FÖR
JOURNALISTIK, MEDIER OCH
KOMMUNIKATION

EN FÖRVRIDEN MEDIEBILD?

En kvantitativ komparativ studie om
mediernas nyhetsframställning av Angered
och Majorna-Linné

Av Emilia Norgren

Uppsats/Examensarbete:	15 hp MK1500
Program och/eller kurs:	Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå:	Grundnivå
Termin/år:	VT/2017
Handledare:	Pavel Rodin
Kursansvarig:	Malin Sveningsson

Abstract

Uppsats/Examensarbete: 15 hp
MK1500
Program och/eller kurs: Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå: Grundnivå
Termin/år: VT/2017
Handledare: Pavel Rodin
Kursansvarig: Malin Sveningsson

Sidantal: 48 sidor (exklusive referenser och bilagor)
17 247 ord (inklusive executive summary och sammanfattning, exklusive innehållsförteckning, referenser samt bilagor)
Antal ord: mediebild, framing, medielogik, nyhetsvärdering, media
Nyckelord: image

Syfte: Studien ämnar att genomföra en komparativ kvantitativ studie för att ta reda på hur mediebilderna av Angered och Majorna-Linné ser ut i Göteborgs-Postens nyhetsförmedling under en halvårsperiod.

Teori: Teoriramen omfattar teorin om framing, nyhetsvärdering samt medielogik.

Metod: Kvantitativ innehållsanalys med komparativ inriktning samt inkludering av extramediedata om anmälningsstatistik för brott.

Material: 175 stycken webbpublicerade nyhetsartiklar ur Göteborgs-Posten samt extramediedata om anmälningsstatistik av brott.

Resultat: Studien visar på att negativa händelser, journalistiska negativa framställningar i innehållet och ett dominerande negativt tonläge i visuellt innehåll framför allt förekommer för Angered. I bilder dominerande innehåll av allmänhet och auktoritära personer som polis. Mediebilderna är därmed främst inriktad på negativa tonlägen och negativa vinklar. Även Majorna-Linné domineras av negativa händelser men har en mer nyanserad framställning av negativt och positivt. Journalistens framställning är framför allt genom positiva tonlägen och det visuella innehållet visar sig framför allt positivt men även här nyanserat av positivt och negativt. Innehållet i bilder i publiceringen domineras av allmänhet och byggnader, vilket även här tyder på en mer nyanserad mediebild av positivt, negativt samt neutralt. På så sätt går det att konstatera att en betydligt mer positiv och neutral framställning av nyheter sker för Majorna-Linné.

Tack

Jag vill rikta ett stort tack till min engagerade handledare Pavel Rodin för tips och rekommendationer.Handledningen gjorde genomförandet roligt och motiverande! Jag vill rikta ett stort tack till familj och vänner, också för tips och rekommendationer. Ett särskilt tack till Jozo Glavas, god vän och tidigare medie- och kommunikationsvetarstudent, och Madeleine Malmqvist, som har gett ett enormt stöd i arbetet att genomföra kandidatuppsatsen.

Executive summary

The purpose of the quantitative comparative study is to find out how the media image of two Gothenburg districts, Angered and Majorna-Linné, is framed in the daily press Göteborgs-Posten for a period of six months. The study is based on answering which topics that dominate Göteborgs-Posten media report on the districts and how the events are produced with framing. The comparative study also includes extra media data of statistics of reporting crimes in both areas.

Criticism against the media has been directed at the fact that sensation is often prioritized instead of substance, and for a while media images about suburbs has been a topic to discuss. In two recently published documentaries, during 2016 and 2017, the media coverage of Swedish suburbs is being described in various ways, and it is stated that by publishing images of the center's concrete houses, it produces a general picture of the area that does not correspond to general perceptions. Studies show that media images of suburbs are often negatively angled and news about crime often occurs. According to general perceptions negative publicity also occurs for Angered. To find out what the media image looks like for Angered and if it is reasonable, the area is related to Majorna-Linné, a central district in Gothenburg that has many differs from Angered. With the theory of framing, news evaluation, media logic and using a quantitative content analysis as a scientific tool of a total of 175 articles for the areas, the study gives a clear focus on how the material is to be processed.

The study shows that negative events, journalistic negative content submissions and a dominant negative tone in visual content primarily occur for Angered. In pictures the public and authoritarian persons, primarily the police, is dominating as visual content. The media image is therefore primarily focused on negative presentations and negative angles. Even for Majorna-Linné negative events is dominating but has a more nuanced production of negative and positive. The journalist's presentation is primarily positive, and the visual content proves a shaded tone of positive and negative. The content of images is dominated by public and buildings, which also suggests a more nuanced media image of positive, negative and neutral. In this way, it is possible to note that a much more positive and neutral production of news is made for Majorna-Linné than for Angered. Göteborgs-Posten tends to frame by publishing certain subjects more often than others. Crime and politics are the topics that tend to be news in particular. The structure of messages, for example, is framed by inclusion or exclusion of value added words, which often is a way of creating tones in the messages. For Angered these are mainly negative and for Majorna-Linné they are primarily positive. The visual content also contributes to framing. The study shows that the visual tones were dominant negative for both areas. For the visual content published for Angered, images on the police may be dramatically effective, while images on the buildings of Majorna-Linné are likely to have a less dramatizing effect.

Innehållsförteckning

1. Introduktion	7
Bakgrund	8
Angered och Majorna-Linné	8
Extramediedata: anmälningssstatistik för brott	10
Tidigare studier	13
Inomvetenskaplig och utomvetenskaplig relevans	13
Problematisering	14
Syfte och frågeställningar	14
2. Teoriram	14
Framing	15
Nyhetsvärdering	15
Medielogik	17
3. Metod	18
Kvantitativ innehållsanalys	18
Urval	19
Göteborgs-Posten	19
Datainsamling	20
Yttre avgränsningar och bortfall	20
Operationalisering	21
Kodschema	21
Variabelvärden	22
Generalisering	24
Validitet och reliabilitet	24
4. Resultat	25
Centrala ämnen	25
Händelsens tonläge	27
Journalistens tonläge	27
Brottsrelaterade artiklar	29
Personer som får uttala sig	30
Tonläge för uttalande	32

Bildens tonläge	33
Visuellt innehåll	34
Sammanfattning resultat	36
5. Analys och diskussion	39
Analys: Göteborgs-Postens nyhetsvärdering	39
Analys: Medielogikens inslag i nyhetsinnehållet	42
Analys: Göteborgs-Postens framing-tendenser	44
Diskussion	45
En förvriden mediebild - Ett journalistiskt och demokratiskt problem	45
Studiens kvantitativa komparativa ansats	46
Framtida forskning	46
Sammanfattning	47
6. Referenser	49
7. Bilagor	52
Bilaga 1. Kodschema	52

1. Introduktion

Under hösten 2016 publicerade SVT-dokumentären "Kartellen – lys upp skuggorna", som handlar om en av Sveriges mest ökända rappgrupper som gjort kändisskap av att göra musik om vapen, droger, kriminalitet, Stockholmsförorternas elände och politikernas nonchalans. Dokumentären skildrar hur musiken varit ett uttryck för dåliga levnadsförhållanden, men också hur den uppförstorat bilden av rappmedlemmarnas kriminalitet. Den skildrar också hur livet i förorterna sett och ser ut, och åsikter uttrycks om hur media porträtter förorterna Husby och Akalla felaktigt. Genom att visa bilder på centrums betonghus men inte på, vad medverkande i dokumentären uttrycker, den vackra naturen eller hur folk sitter och grillar, skildras en bild av området som inte stämmer överens med förortens invånares åsikter. Under våren 2017 publicerades en annan dokumentär; dokumentärserien "Pojkarna från Fittja", på SVT Play. Även i den framkommer åsikter om hur media förmedlar en negativ bild av förorter, i detta fallet Fittja, som inte stämmer överens med medverkandes uppväxt i området men som bidragit till negativa uppfattningar om hemorten.

Mediebilden av stadsdelar i Sverige är ett ämne som länge stått på agendan att diskutera. Vid sidan av storstäder finns förorter där media emellanåt kommunicerar budskap med en viss negativ vinkel (se Claesson & Sandberg, 2012) för att skapa ett innehåll enligt nyhetsvärderingens och medielogikens kriterier som föreligger inom mediebranschen i syfte att nå ut. Det uppstår dock en problematik när mediebilden förvrider allmänna uppfattningar och vinklar innehåll utifrån särskilda perspektiv. I relation till detta sätt att forma nyheter på har media ett visst ansvar att hålla budskap neutrala i demokratiskt syfte för att informera och påverka men hålla sig inom en ram som ger utrymme för allmänheten att skapa egna uppfattningar och selektivt ta del av information. Som Fichtelius (2008) uttrycker: "journalistens viktigaste uppdrag är att förse folket med den information de behöver för att vara fria och självstyrande" men att det riktats kritik mot journalistiken under senare år för att prioritera "sensation istället för substans" (Fichtelius, 2008:30-31).

När det kommer till förorter är Angered en förort som på många sätt liknar Husby, Akalla och Fittja vad gäller socioekonomisk status, invandrartäthet och förutsättningar som skiljer sig från innerstadsområdena. Enligt allmänna uppfattningar förekommer även negativ publicitet i medierna även för Angered – frågan är hur mycket och på vilket sätt? Och så fall – är det rimligt? Även uppdragsgivaren för studien, Stadsdelsförvaltningen Angered i Göteborgs Stad, beskriver en problematik om att Angered emellanåt får negativ uppmärksamhet i medierna som vidare skulle kunna påverka invånarna i området, och har en önskan om att få Angereds varumärke analyserat för att ta reda på huruvida detta stämmer eller inte. Med en bred personlig bekantskap som kommer från eller bor i invandrartäta förorter är ämnet särskilt intressant ur ett personligt perspektiv, då även de

egna personliga uppfattningarna går i enlighet med andra allmänna uppfattningar om den negativa mediepubliciteten.

Ifall det råder en negativ mediebild av stadsdelen kan det innebära vissa problematiska följder, dels för allmänheten i området men också för samhället i stort, då det påverkar allmänna uppfattningar och förmedlar en felaktig bild av Angered som område.

Journalistik-, medie- och kommunikationsprofessorn Strömbäck (2004) beskriver att medierna har stor makt över människors tankar och dagordningar, "och att nyckeln till den makten är tillgången till människors uppmärksamhet" (Strömbäck, 2004:128). På så sätt kan mediebildernas verkligheter upplevas som mer verklig än den verklighet vi lever i. Utifrån det perspektivet kan en negativ mediebild långsiktigt få negativa konsekvenser för ett område som Angered.

Syftet med studien är därför att ta reda på hur det faktiskt ser ut och ställa mediebilderna i relation till rådande brottsstatistik, eftersom att just brott är ett ämne som ofta får stor plats i mediepubliceringen. Eftersom att det är svårt att bekräfta huruvida mediebilderna är rimliga och stämmer överens med verkligheten krävs en komparativ jämförelse med en annan stadsdel, både för att jämföra mediebild och brottsstatistik. Majorna-Linné är en stadsdel sammansatt av två centrala områden i Göteborg och skiljer sig i många avseenden från Angered, till exempel genom socioekonomisk status, invandratäthet och även till brottsstatistik. Genom att genomföra en komparativ studie av dessa områden går det att se hur mediebild och brottsstatistik som extramediedata för studien skiljer sig eller inte skiljer sig, om det är ett faktum att främst negativ publicitet förekommer kring förorter, om mediebilderna visar en skev verklighet eller om den är rimlig. För att ta reda på hur mediebilderna ser ut inriktas studien på en lokal medieaktör och Västsveriges största tidning – Göteborgs-Posten.

Vidare disponeras innehållet med en grundläggande bakgrund för att återge en rådande bild av områdena, tidigare studier genomförda på området om mediebilder, teoretiskt ramverk att analysera utifrån, metodkapitel som förklarar genomförandet av studien, resultat av studien samt avslutande analys och diskussion.

Bakgrund

För att kunna genomföra en komparativ studie om Angered och Majorna-Linné krävs en grundläggande beskrivning av de två områdena. I detta avsnitt ges grunderna till varför de två områdena är relevanta att ställa i relation till varandra och till de resultat som den kvantitativa studien resulterar i.

Angered och Majorna-Linné

Enligt en rapport av Göteborgs Stad och Polisen är Göteborg en socioekonomiskt segregerad stad, och generellt sätt har grupper med längre utbildning och högre

inkomster bättre förutsättningar än de med kort utbildning och lägre inkomster vad gäller livsvillkor. Ett av de områden som anses vara bland de särskilt utsatta områdena i Göteborg är Angered, där utbildningsgraden är lägre, varannan person saknar arbete och medelinkomsten är bland de lägsta i staden. I området bedrivs också kriminella nätverk som kontrollerar de offentliga platserna och narkotikahandel sker på öppna platser, bland annat på områdets skolor (Göteborgs Stad: Social utveckling, 2017:1, 11-12). Det finns dock inget som säger att samma typer av verksamheter inte bedrivs inom andra områden som exempelvis inom stadens centrala områden och Majorna-Linné, även om Majorna-Linné inte anses ligga inom graden för de särskilt utsatta områdena.

Enligt Stadsledningskontoret är Angered en stadsdel inom Göteborgs Stad med drygt 51 000 invånare och med en medelinkomst på 190 000 kronor om året. Medelinkomsten skiljer sig dock beroende på ålder, där ju högre ålder desto högre medelinkomst, förutom när det kommer till personer i pensionsåldrarna. Drygt 50 % av invånarna i Angered är födda i utlandet och 79 % av invånarna har svenskt medborgarskap (Stadsledningskontoret, Göteborgsbladet: Angered, 2016:2-3). När det kommer till den historiska utvecklingen av områdets höga invandringsantal kan detta till viss del tänkas sammankopplas med miljonprogramsbygget under åren 1965-1974 där en miljon bostäder skulle byggas i syfte att lösa bostadskrisen. I Angered skulle de nya bostäderna leda till en ny stad för 300 000 invånare, varav 400 000 vid tidpunkten var bosatta i Göteborg (SABO Allmännyttan: Miljonprogrammet, 2017). Storleken av bygget var stort, men trots att projektet var tänkt att bygga för alla resulterade det i social och ekonomisk segregation och bostäderna blev hem till hyresgäster med lägre ekonomiska förutsättningar (SABO Allmännyttan: Kritiken mot miljonprogrammet, 2017). Även om bostadsbygget inte har någon tydlig koppling till inflyttning från utlandet, enligt Stadsledningskontoret (Stadsledningskontoret: Befolkningsprognosen förklarad, 2017), kan det tyckas finnas ett samband mellan att hyresgäster med lägre ekonomiska förutsättningar blev områdets hyresgäster efter byggnationen, och att medelinkomsten är bland de lägsta i staden samt att varannan person i området saknar arbete, och därmed också saknar egenintjänad inkomst. Personer som är långtidsberoende av ekonomiskt bistånd var under 2014, den senaste mätningen, 5 244 totalt, vilket innebär ungefär 10 % av den senaste mätningen av befolkningsantalet 2015. 13 % av stadsdelens invånare är arbetslösa och andelen med eftergymnasial utbildning är 15 %, vilket innebär mer än en femtedel vardera. Bostäder i området är mestadels flerbostadshus. Medan 23 % är småbostadshus är resterande, drygt tre fjärdedelar, flerbostadshus. Drygt 13 000 av invånarna innehar hyresrätter och knappt 2000 äger bostadsrätter. Nybyggnationen står för nuvarande på noll (Stadsledningskontoret, Göteborgsbladet: Angered, 2016:2-3).

Majorna-Linné är en sammanslagning av två centrala områden i Göteborg, Majorna och Linnéstaden. Enligt Stadsdelskontoret är Majorna-Linné en stadsdel inom Göteborgs Stad med knappt 64 000 invånare och med en medelinkomst på 290 300 kronor om året, vilket innebär en betydligt högre medelinkomst än i Angered. Medelinkomsten skiljer sig även här beroende på ålder, där ju högre ålder desto högre medelinkomst, förutom i pensionsåldrarna. Ungefär 15 % av invånarna i Majorna-Linné är födda i

utlandet och 94 % av invånarna har svenskt medborgarskap, vilket även för dessa resultat skiljer sig märkbart från Angered där över hälften av invånarna är utlandsfödda och där knappt 80 % hade svenskt medborgarskap. Personer som är långtidsberoende av ekonomiskt bistånd i Majorna-Linné var för 2014, den senaste mätningen, 1 741 totalt, vilket innebär ungefär 3 % av den senaste mätningen av befolkningsantalet 2015. Resultaten visar betydligt fler personer av långtidsberoende av ekonomiskt bistånd för Angered. Drygt 4 % av Majorna-Linné invånare är arbetslösa och andelen med eftergymnasial utbildning är 46 %. Bostäder i området är mestadels flerbostadshus. 2 % av småbostadshus och resterande flerbostadshus. Drygt 22 000 innehar hyresrätter och knappt 14 000 äger bostadsrätter. Nybyggnationen under 2015 var 140 nya boenden (Stadsledningskontoret: Göteborgsbladet, Majorna-Linné, 2016:2-3).

Utan att gå in alltför ingående på klasskillnader, men ändå dra en övergripande jämförelse mellan klass och socioekonomisk status, menar sociologen och medieteorietikern Bourdieu att samhällsklass bidrar till vissa sätt att kollektivt positionera sig i samhället utifrån kulturellt eller ekonomiskt kapital (Bourdieu, 1994:101, 268) som i sin tur återspeglas i mediernas framställning och där sociala problem ofta sticker ut och får oproportionerliga konsekvenser i medieframställningen, dess påverkan på människor och hur det kan utvecklas till samhällliga problem. Även om det har visat sig att relationen mellan socioekonomisk status och nivån av oroligheter inom ett område är relativt svag, är det relevant att redogöra för då det bidrar till olika typer av medieuppmärksamhet. Utifrån Bourdieus teori om att samhällsklass bidrar till kollektiv positionering och utifrån medieframställningens inriktning på sociala problem, är Angered och Majorna-Linné två områden med starka kontraster från varandra som kan tyckas relevanta att jämföra i den komparativa studien.

Extramediedata: anmälningsstatistik för brott

Eftersom att brott är ett vanligt förekommande ämne i mediepubliceringen överlag används brottsstatistik för de två områdena som extramediedata och ställs i analysavsnittet i relation till hur ämnet förekommer för de två stadsdelarna i Göteborgs-Posten. Här presenteras användbar brottsstatistik.

Under 2016 anmäldes drygt 1 510 000 brott till polis, tull eller åklagare i Sverige, vilket innebär 6 800 fler brott än 2015 (BRÅ: Brottsutvecklingen, 2017). Bland de kommuner som redovisar högst anmälda brott per 100 000 invånare är Stockholm, Malmö och Göteborg, där det i Göteborg anmäldes 19 447 brott per 100 000 invånare under 2015 (BRÅ: Regionala variationer, 2017). Senaste sammanställningen från första halvåret 2016 för handlagda brott visar att region Väst handlade 764 000 anmälda brott. För ungefär hälften (48 %) av dessa hade utredning bedrivits medan resterande direktavskrevs. Ungefär 14 % av de handlagda brotten personupplärdades, det vill säga handlagda brott där ett lagföringsbeslut fattats om en misstänkt person på brottet (BRÅ: Handlagda brott, Region Väst, 2017:3, 10).

I en rapport av Göteborgs Stad har antalet anmälda brott per 100 000 invånare i Göteborg minskat de senare åren. Samtidigt är människors oro för brottslighet större i storstäderna än på andra ställen. Enligt rapporten är otryggheten ojämnt fördelad och högst i stadsdelar med hög nivå av socioekonomiska problem, där även otryggheten visar sig särskilt hög (Göteborgs Stad: Social Utveckling, 2015). I Sverigestudien 2016 har även man kunnat se att rädsla i Göteborg har minskat på senare år, men att rangordningen för rädsor totalt sätt i landet har ändrats från att rädslan för yttrandefriheten låg högst till en rädsla för brott, hat, konflikter och aggression numera är mer förekommande. Man diskuterar att möjliga orsaker bland annat kan vara det rådande samhällsklimatet men även vad tidningar publicerar. I Storgöteborg som område visar studien att rädsor för våld och brott dyker upp för första gången i studien (Sverigestudien: SVT Sverigestudien, 2016).

Samtliga anmälda brott Göteborgs kommun, 2016	98 738 st.
Samtliga anmälda brott stadsdelen Angered, 2016	6 353 st.
Samtliga anmälda brott stadsdelen Majorna-Linné, 2016	12 752 st.

Figur 1. Antalet anmälda brott per område år 2016. (N)

Samtliga anmälda brott för Göteborg, det vill säga totalt antal för hela Göteborgs kommun, anmäldes 98 738 under året 2016 (se BRÅ statistikindex). Anmälda brott för Angered året 2016 för samtliga brottkoder är 6 353 st. En majoritet av brotten innefattar brott inom brottskod 08, det vill säga stölder, rån, inbrott eller försök till samtliga (se BRÅ statistikindex). Resultat för handlagda brott eller personupplärade brott finns inte tillgängligt. Anmälda brott för Majorna-Linné 2016 året 2016 för samtliga brottkoder är 12 752 st, vilket innebär drygt dubbelt så många som Angered. Även för Majorna-Linné innefattar en majoritet av de anmälda brotten inom brottskod 08, det vill säga stölder, rån, inbrott eller försök till samtliga (se BRÅ statistikindex). Handlagda brott eller personupplärade brott finns inte tillgängligt. Även om statistiken över anmälda brott skiljer sig märkbart över dessa områden är det viktigt att ha i åtanke att även anmälningsbenägenheten i de olika områdena kan skilja sig. Det är dessutom viktigt att ha i åtanke att statistiken inte redovisar varifrån lagbrytarna kommer ifrån. Det som är väsentligt att redovisa är var anmälda brott sker och hur många samt visa på var det potentiellt sker fler brott i antal.

En grundläggande indelning för anmälda brott kan göras enligt:

Typ av brott	Göteborgs kommun	Angered	Majorna-Linné
Stöld, rån och häleribrott	46 581 st.	1 992 st.	6 587 st.

Hot-, kränkings- och frihetsbrott	9 246 st.	1 074 st.	786 st.
Våldsbrott	7 532 st.	852 st.	713 st.
Alkohol- och narkotikabrott	6 095 st.	449 st.	553 st.
Skadegörelse (inkl. mordbrand)	16 382 st.	933 st.	3 235 st.
Bedrägerier, förfalskningsbrott samt ekonomisk brottslighet	6 116 st.	447 st.	357 st.

Figur 2. Antal brott per brottskategori fördelat på område. (N)

Statistiken är tagen från BRÅ:s indexdata (se BRÅ statistikindex) och visar på att för hela Göteborgs kommun dominerar anmälda brott av stölder, rån och häleribrott, varefter hot-, kränkings- och frihetsbrott är mest förekommande. För Angered dominerar även anmälningar av brott som stöld rån och häleribrott men där anmälningarna i Majorna-Linné för samma kategori förekommer i drygt tre gånger så stor omfattning i jämförelse med Angered. Betydligt fler anmälningar av den typen av brott förekommer således inom Majorna-Linné. I Angered förekommer däremot fler anmälningar av hot-, kränkings- och frihetsbrott än i Majorna-Linné, och var 2016 till antalet 1 074 stycken anmälningar i Angered och 786 stycken i Majorna-Linné. För anmälningar av våldsbrott är dessa betydligt färre i relation till de andra redovisade kategorierna, och 852 stycken anmälningar gjordes i Angered under 2016 medan 713 stycken anmäldes i Majorna-Linné. Det förekom därmed fler anmälningar för den brottskategorin i Angered än i Majorna-Linné. För anmälningar av alkohol- och narkotikabrott är dessa bland de lägsta av kategorierna, och det förekom 449 stycken anmälningar i Angered och 553 i Majorna-Linné. För skadegörelse (inklusive mordbrand) anmäldes 933 stycken i Angered medan det gjordes tre gånger så många anmälningar i Majorna-Linné, till antalet 3 235 stycken. Bedrägerier, förfalskningsbrott och ekonomisk brottslighet är den kategori som minst antal anmälningar gjorts för båda områdena under 2016. För Angered är antalet 447 stycken och för Majorna-Linné är antalet 357 stycken.

Anmälningsbenägenheten kan diskuteras för respektive kategori då det kan tänkas skilja sig för område utifrån brottskategori. Dessutom kan det vara lättare att upptäcka brott som stölder, hot, våldsbrott och skadegörelse, än brott som alkohol- och narkotikabrott eller bedrägerier och ekonomisk brottslighet. Anmälda brott visar därför inte på antalet brott som personupplärats och lagförts som brott. Sådan statistik fanns inte tillgänglig indelad per stadsdelsområde och används därför inte i studien.

Tidigare studier

För att få en översiktlig bild av hur mediebilder kan se ut och vad de kan bidra till, redovisas ett antal tidigare genomförda studier. Dessa hjälper till att stödja studiens relevans och varför den kan tänkas ha ett värde för områdena som sådana, men också för mediebranschen, det journalistiska arbetet och allmänna uppfattningar om mediebilder av svenska storstädernas stadsdelar.

Studier har genomförts för att ta reda på hur myndigheter såsom Försäkringskassan och Socialtjänsten, porträtteras i media och hur mediebilderna ser ut kring krigsjournalistik och flyktingkrisen. Ingen forskning har dock genomförts på mediebilderna av Angered eller Majorna-Linné, men däremot närliggande områden geografiskt eller socioekonomiskt jämförbara förorter i Sverige.

En studie om Bergsjön problematiserar mediebilderna i relation till invånarnas uppfattningar om Bergsjön som område, och resultaten visar att mediebilderna lägger stor vikt på att belysa problem i området medan de unga intervjupersonerna i studien har en mer positiv bild av området. En stor del av publicerade artiklar av studiens analysenheter handlar om brott och socioekonomiska problem, medan de som i sin tur intervjuas beskriver ett naturskönt område och områdets resurser (Claesson & Sandberg, 2012:2, 50). Studien talar därför för relativt starka kontraster mellan mediebild och verklighet. Även en studie om Tensta i Stockholmsområdet problematiserar mediebilderna men i relation till invånarnas uppfattningar om mediebilderna istället för området. Resultaten visar att stadsdelen till större del får negativ publicitet och att brottsrelaterade artiklar dominerar. En intressant del i studien var att de som uttalade sig i artiklarna sällan var tenstabor själva. De som intervjuades i studien ansåg att mediebilderna till större del var negativ, men att de inte delade den synen på stadsdelen själva (Guibourg, 2010:1).

Andra exempel på mediebilder och dess effekter är internationella studier, som skildrar hur media till exempel bidrar till att skapa bilder av hur politiska rörelser ser ut, och detta genom inramning, nyhetsvärdering och genom att ta ut satsdelar av händelser vid det journalistiska utformandet (Gitlin, 1980:3-4). Andra studier visar även på hur politiska väljare tenderar till att skapa åsikter som definierats av journalister och massmedia (Iyengar, 1991:136).

Mediebilderna har således en stark påverkan på allmänna uppfattningar kring händelser, företeelser, personer och samhällen, och sett till dessa grunder finns det stark relevans i att ta reda på vad det är för mediebilder som skapas för Angered och Majorna-Linné.

Inomvetenskaplig och utomvetenskaplig relevans

Med de tidigare studierna som bakgrund är det ur ett vetenskapligt perspektiv relevant att ta reda på hur Angered som förort i relation till ett annat område, Majorna-Linné,

uppmärksammas i media då det ännu inte finns studier på detta. Det finns således utrymme att undersöka hur Angered porträtteras i medierna. Resultaten kan även komplettera andra studier om mediebilder av förorter i Sverige, för att tillsammans få generaliserande ambitioner av mediebilder av förorter överlag. Ur uppdragsgivarens perspektiv, Stadsdelsförvaltningen Angered, är det relevant att genomföra studien för att ta reda på hur medierna framställer stadsdelen Angered. Detta för att ha stärkta grunder inför planering av insatser men också mediebemötande med lokal massmedia. Ur ett utomvetenskapligt perspektiv är studien relevant för kommuner och andra aktörer att använda sig av inför liknande utgångspunkter, ställningstaganden och planering av åtgärder. Det är även relevant för kommunikationsbranschen överlag som arbetar med kommuners och stadsdelars varumärken och attityder gentemot dem.

Problematisering

Utifrån anmälningsstatistiken av brott och de socioekonomiska skillnaderna för Angered och Majorna-Linné, tidigare studier som visar på mediers tendenser att framställa flera svenska förorter mer negativt än positivt samt perspektivet att det kan tänkas finnas ett nyhetsvärde för media att rapportera om områden med socioekonomiskt lägre förutsättningar är det ytterst intressant att ta reda på ifall det föreligger skillnader eller likheter i medierapporteringen för Angered och Majorna-Linné som separata områden, vilka ämnen och vilka tonlägen som förekommer i medierapporteringen. Eftersom att medierapporteringen är något som bidrar till att skapa eller bekräfta människors verklighetsuppfattningar och har en stor inverkan på hur människor ser på sin omvärld, uppstår en problematik om mediebilderna skiljer sig märkbart från verkligheten då mediernas uppgift dessutom är att återspegla verkligheten.

Syfte och frågeställningar

Syftet med den kvalitativa komparativa studien är att ta reda på hur den nutida mediebilderna av stadsdelen Angered och stadsdelen Majorna-Linné ser ut i Göteborgs-Posten. Frågeställningar är följande:

1. Vilka ämnen dominerar i Göteborgs-Postens medierapportering om Angered och Majorna-Linné?
2. Hur framställer Göteborgs-Posten sin medierapportering om Angered och Majorna-Linné?

2. Teoriram

För att ta reda på hur Göteborgs-Posten framställer Angered och Majorna-Linné krävs en teoriram som kan bidra till att besvara frågeställningarna. Teorin om framing kommer att

användas i syfte att ta reda på vilka "frames" som används i tidningens framställning av områdena, och är grunden till vilka variabler som analysenheterna kommer att koda enligt. När kodningsförfarandet har genomförts ställs resultaten i relation till och besvaras enligt teorin om nyhetsvärdering, det vill säga hur tidningen väljer ut vad som ska publiceras om områdena, och teorin om medielogik, för att besvara hur nyheterna framställs.

Framing

Framing inom agendaskapande handlar om hur masskommunikatörer arbetar med att paketera sina budskap, men också om hur framing påverkar människors uppfattningar, med andra ord vilka konsekvenser framing leder till. Det finns forskning som visar att medieinnehåll påverkar och influerar den publika perceptionen och hur viktig en viss sak kan framstå. Teorins koncept handlar om att händelser eller budskap i media måste formas genom "inramning" eller så kallad "framing" för att kunna förstås på önskvärda sätt, vilket kan göras genom bland annat språkanvändning eller beroende på vem som uttalar sig (Severin&Tankard, 2014:229-231). Journalister bidrar till hur budskap formas och inramas och genom framing skapas värden i budskapets struktur som interagerar med mottagaren, även genom bilder (D'Angelo&Kuypers, 2010:19, 22, 333). Inom dessa sätt att inrama budskap finns journalistiska processer, normer och regler för hur informationen i medieinnehållet ska formas. Genom att skapa ett narrativ som påverkar mottagarna om vad de ska tänka på får framing:en effekt och medieinnehållet kan även även influera hur människor beter sig eller agerar (Entman i D'Angelo&Kuypers, 2010:337-338). Det finns till exempel studier som visat hur media bidrar till att skapa en bild av hur politiska rörelser ser ut utifrån vad som anses vara en berättelse av nyhetsvärde och som går i enlighet med den journalistiska processen. På så sätt bidrar media till att skapa den allmänna uppfattningen om en rörelse eller en politisk ledare och hjälper till att fastslå dess öde genom hur betydelse skapas genom inramning, nyhetsvärdering och genom att ta ut satsdelar i händelser vid det journalistiska skapandet (Gitlin, 1980:3-4).

Teorin om framing används i studien i syfte att ta reda på vilka specifika frames som används för att paketera budskapen som media förmedlar i nyhetsinnehållet om Angered och Majorna-Linné. Olika frames, det vill säga inramningar, inkluderas som variabler att koda nyhetsinnehållet i studien för att systematiskt kunna se hur dessa förekommer eller inte förekommer i det sätt som nyhetsinnehållet presenteras på.

Nyhetsvärdering

Genom att ta reda på hur innehållet ramas in med hjälp av framing, kommer resultaten att besvara hur Göteborgs-Posten värderar nyheter, och vad som blir nyheter, och kan därefter ställas i relation till teorin om nyhetsmediers nyhetsvärdering.

Nyhetsmedier kan sägas ha som övergripande syfte att återspegla verkligheten människor lever i. Rent logiskt är detta inte möjligt då antalet händelser är fler än vad som faktiskt publiceras i media, vilket leder oss till frågan om vilka nyheter som faktiskt går igenom den så kallade gatekeepingprocessen (urvalsprocessen). Där kommer nyhetsvärderingen in och styr vad som ska bli en nyhet hos en viss medieorganisation, vilket också leder till att det objektivitetsideal som det många gånger talas om inom media, inte är fullt möjligt att uppfylla. Medieorganisationer måste göra ett urval och på så sätt blir val och bortval av nyheter subjektivt och kan således också uppfattas som "vinklat", förvanskat eller att mottagarna blir missledda. Samtidigt, och som nämnt, är det inte fullt möjligt att återspegla verkligheten, utan att journalisters uppgift är att förmedla händelser och nyheter genom förenklade innehåll och på ett kritiskt sätt för att göra komplicerade skeenden begripliga för mottagarna. "Hur nyhetsvärderingen ser ut kan vi utläsa genom att analysera vilka händelser som faktiskt återfinns som nyheter i medierna". Medan stora händelser tenderar till att uppmärksammas i både lokala riksmidier och få en spridning i sociala medier, medan mindre händelser som är mindre viktiga för ett helt samhälle snarare tas upp i mer lokala medier och inte de rikstäckande medier om de inte innehåller något särskilt utmärkande, viktigt eller dramatiskt (Weibull&Wadbring, 2014:279-281).

De journalister som arbetar med nyhetspublicering behöver göra val om vilka händelser som ska publiceras, vilka aktörer som ska få utrymme, vilka ord som ska användas i textinnehållet, vilka fakta som ska tas med samt ett val om det relevanta utrymmet artikeln ska få. Och eftersom att verklighetens händelser är obegränsade blir bara ett visst antal händelser nyheter. Och undersökningar visar att nyhetsvärderingarna om vad som ska bli nyheter i olika länder, faktiskt inte skiljer sig särskilt mycket (Strömbäck, 2004:120-122). Nyhetsvärderingen utgår framför allt från Henk Prakke:s modell om vad som blir nyheter (se Prakke:s modell), som visar att de händelser som blir nyheter har någon slags tidsmässig närhet, kulturell närhet eller geografisk närhet (Hadenius et al, 2011:322). Framför allt är det sex bedömningar som görs i förstahand, vilka är vilka makthierarkier som föreligger för de aktörer eller institutioner som nyheten handlar om och hur högt upp dessa är, vilken betydelse nyheten har för nationen, hur många som berörs av nyheten, vilken betydelse nyheten har för framtid eller historik, hur stort intresse som finns för den möjliga nyheten samt hur kostnaderna ser ut för bevakning, produktion och förmedling för nyheten. Enligt McManus (Strömbäck, 2004:121) ser checklistan ut enligt följande: tidsmässig närhet, geografisk närhet, konsekvens, human intress, elitorientering, ovanlighet, konflikt, visuell kvalitet, underhållning och aktualitet. Enligt Håkan Hvitfelt (Strömbäck, 2004:121-122) tenderar huvudartiklar att handla särskilt om politik, brott, ekonomi och olyckor i förstahand. Därefter följer ämnena enligt följande: händelser med kort kulturellt eller geografiskt avstånd, förhållanden av flera, överraskande händelser, händelser om elitpersoner, nyheter med enkla beskrivningar, viktiga och relevanta händelser, händelser som utspelar sig som en del av ett tema under kort tid, händelser som har negativa inslag och slutligen nyheter som har elitpersoner som källor. Trots ökad mångfald av medier verkar det vara så att de alla uppmärksammar samma saker. Professionaliseringen av journalistiken frigiort medierna

från de politiska partierna, men inte från de normer och värderingar de anpassar sig till (Strömbäck, 2004:120-122). Dessutom verkar det vara så att journalister i sin nyhetsförmedling tenderar till att bekräfta rådande åsikter och inställningar i samhället, som går i enlighet med allmänt spridda kulturella och sociala normer (Strömbäck, 2004:125).

En annan intressant aspekt i hur journalister arbetar med nyhetsvärdering är hur aktörer uppmärksammas eller ges plats i nyhetsförmedlingen. Studier, utifrån något som Asp (Strömbäck, 2004:123) kallar för aktörsindex, har visat att politiska partier gynnas eller missgynnas i nyhetsförmedlingen. Ingen systematik i vem eller vilka som gynnas eller missgynnas finns, men det går att säga att det förekommer (Strömbäck, 2004:123). Dessa resultat bör kunna jämföras med aktörer överlag, och inte enbart vara gällande för politiska partier. Indexet bygger på hur ofta partierna får plats för uttalanden i nyhetsinnehållet och hur de omtalas, vilket innebär att det både har med journalistiken att göra, men också hur aktörer pratar om varandra (Strömbäck, 2004:123-124). Även journalisten och tidigare VD för Utbildningsradion beskriver aktörers utrymmen i media, och menar att det är viktigt att höra båda sidor, att alla parterers ståndpunkter ska redovisas och att när en person kritiseras i faktaredovisande material bör denne även få möjlighet att uttrycka sig. Till exempel är en person som står misstänkt för brott oskyldig tills att motsatsen bevisats enligt lag (Fichtelius, 2008:71-72).

Fichtelius (2008) beskriver vidare att det inte är fel att vinkla nyheter. Detta i syfte att forma nyheten att bli mer spännande och begriplig, däremot måste förmedlingen sträva efter att i så stor mån som möjligt vara opartisk, saklig och inte förvränga perspektiv. Att förmedla med engagemang får således bara vara inom en viss gräns. Det som innan vinklingen blir nyheter är det som är viktigt, färskt, okänt, nära, ovanligt. "Det är en nyhet att ett flygplan störtar, inte att det kommer fram" (Fichtelius, 2008:26), kvarstående missförhållanden, personligt, spännande och intresseväckande, egen och relevant (Fichtelius, 2008:25-29).

Medielogik

När nyheten väl ska skapas journalistiskt efter nyhetsvärderingens urval, anpassas innehållet till en särskild medielogik som genomsyrar mediebranschen. Teorin om medielogik, som förklaras i detta avsnitt, kommer att användas för tolka resultaten för studien.

Nyhetsvärderingen är inte slumpmässig, utan utgår från ett särskilt sätt att arbeta inom nyhetsredaktionen innan en nyhet blir en nyhet. Därefter styrs nyhetsprocessen enligt journalistikårens bedömningar och konstrueringar enligt den så kallade medielogiken. Genom särskilda konstruktioner väljs nyheter ut och formas enligt vissa metoder att arbeta inom media, som sätter ramarna för vad som publiceras i media. Inom detta sätt att arbeta finns fyra huvudkomponenter, vilka är: mediedramaturgin som syftar till att

fånga och behålla mottagarnas intresse, medieformatet som syftar till att nyheten ska sättas in i rätt format, mediernas arbetsrutiner och mediernas arbetsmetoder som syftar till att nyheten ska passa in i mediernas arbetslogik (Weibull&Wadbring, 2014:311-312). Medierna som kollektiv har kommit att bli opinionsbildningens centrum, men medier som enskilda aktörer har en utmaning i att fånga mottagarnas uppmärksamhet. Med tanke på den utbredning som medierna fått i och med digitaliseringen har detta utmanat medierna som enskilda aktörer. För att få önskvärd uppmärksamhet behöver innehållet, det vill säga nyheterna, således vara konkurrenskraftigt, vilket görs enligt en särskild medielogik som innebär att behovet av uppmärksamhet för medierna som aktörer snarare står i centrum än ett innehåll som återspeglar verkligheten. Logiken utgår från de nämnda kriterierna om anpassning till medieformatet, organisationen, interna arbetsnormer, villkor och uppmärksamhetsbehovet. Denna utveckling har lett till medialiseringen, som enligt Odd Raaum innebär att "mediernas urval, presentation, form, rytm, tempo och innehåll präglar hela samhällslivet" (Strömbäck, 2004:129). På så sätt formas händelserna i det som publiceras som nyheter efter att få ett så gynnsamt medialt flöde som möjligt och istället för att, vad Strömbäck (2004:130) beskriver som "gå ut i verkligheten, undersöka vad det som sker där, och att rapportera det viktiga" så handlar det istället om att hitta händelser som passar in i aktörens format för publicering och skapa journalistik efter det. Vidare hänvisar Strömbäck till sociologen Gudmund Hernes som uttrycker att medierna har utvecklat berättartekniker. Dessa tekniker handlar om att reducera information och väcka uppmärksamhet, men också om att tillspetsa, förenkla, polarisera, intensifiera, konkretisera, personifiera och stereotypisera medieinnehåll. Dessa tekniker har således kommit med den utbredda medielogiken (Strömbäck, 2004:130). Men medielogiken handlar inte enbart om det finns en konflikt i händelsen som ska publiceras, utan andra delar inom logiken som har betydelse är även vilka tider som publicering ska ske och vilken form materialet ska ha (Andréasson, 2003:47).

3. Metod

För att besvara frågeställningarna med stöd i teorierna krävs en metodinriktning, där kvantitativ inriktning har valts för att kunna bearbeta ett större antal analysenheter. Metoden inriktas särskilt på en kvantitativ textanalys då den är effektiv och kan mäta egenskaper i innehållet genom att se hur ofta någonting förekommer i ett visst innehåll eller hur stor andel i innehållet som karaktäriseras av en viss egenskap (Ekström&Larsson, 2012:122-124). Metoden som valts är dessutom komparativ, för att göra jämförelser mellan resultat för Angered och Majorna-Linné.

Kvantitativ innehållsanalys

Kvantitativa textanalyser kan användas i fördel för att skapa möjlighet att empiriskt bevisa hur något föreligger inom en vald inriktning. För att genomföra studien om hur mediebilderna ser ut för Angered och Majorna-Linné används en kvantitativ metod genom

deduktiv och induktiv kodning. Genom en kvantitativ innehållsanalys kan analysenheterna kodas objektivt och systematiskt samt systematiskt och kronologiskt följa ett antal moment i syfte att utesluta subjektiva bedömningar i så stor omfattning som möjligt. Genom att identifiera särskilda typer av innehåll och kvantifiera förekomsten av dem kan ett subjektivt förhållningssätt i stor mån uteslutas, och på så sätt även generalisera resultat och ställa dem i relation till varandra eller statistisk data (Hodkinson, 2011:74-76), vilket är vad som kommer att göras i fallet. Genom att kategorisera hur innehållet ska kodas utifrån särskilda variabler kan analysenheterna likvärdigt behandlas och tilldelas samma värde (Hodkinson, 2011:74-76). Innehållet som kommer att kvantifieras utgår ifrån frågeställningarna och inriktas särskilt på centrala ämnen, händelsernas tonläge, journalistens tonläge, visuellt innehåll och bilders tonläge, personer som uttalar sig samt tonläge för uttalanden.

Urval

För att veta vilket material som ska kodas behöver en population definieras (Hodkinson, 2011:76). Då avsikten är att ta reda på mediebilderna av de valda områdena har Göteborgs-Posten valts som populationsurval i syfte att i någon mån generaliserande ambitioner representera en allmän mediebild. Även om detta inte är fullt möjligt då enbart en tidning används som populations-ram går det med hjälp av resultaten för tidningen att peka på intressanta aspekter av den journalistiska framställningen av områdena.

Göteborgs-Posten

Redan i tidigt stadiet (1950-1960-tal) inriktade Göteborgs-Posten sig på en nära journalistik, vilket innebar både udda inslag såsom bloggliknande personliga konversationer med mottagarna, samt större frågor om sport (Weibull & Wadbring, 2014:267). Idag är Göteborgs-Posten Västsveriges största och Nordens näst största morgontidning, och har 630 000 dagliga läsare genom både tryckt och webbpublicerad press (Facebook, GP, 2017) och når 6 av 10 göteborgare. Tidningen beskriver att syftet är att publicera innehåll med en journalistik som är "vass, sann och trovärdig" (Göteborgs-Posten: Info, 2017) samt förklara händelser, sätta saker i dess sammanhang, guida publiken i vardagen samt påverka samhällsdebatten. Innehållet inriktas framför allt på lokala nyheter i Göteborg och inom Västsverige, men även andra inrikes- och utrikesnyheter (Göteborgs-Posten: Info, 2017).

Med den digitala utvecklingen inom verksamheten har både innehåll och publiceringsmetoder förändrats. Fortfarande håller tidningen en lokal inriktning på Göteborg, men är även inriktade på både nationella och internationella nyheter. Metoder i publicering har gått från fler sidor tryckt press och ett stort antal lokala prenumeranter, till färre sidor och färre prenumeranter men med en verksamhetsutveckling inom det digitala på webbplats, applikation, användning av videomaterial och aktivitet på sociala

medier såsom Facebook och Instagram. På tidningens webbplats GP.se publiceras innehåll som rör både nyheter, sport, nöje, TV, ledare och livsstil.

Med tanke på Göteborgs-Postens räckvidd samt verksamhetsutveckling de senare åren har innehållet stora möjligheter att få en stor spridning genom sociala medier. Genom sociala nätverk kan nyheter spridas utanför de traditionella kanalerna (Weibull&Wadbring, 2014:278). GP har därmed stora chanser att påverka sina mottagare med de budskap och den mängd nyheter som sprids. Med sina över en halv miljon läsare per dag och som Nordens näst största morgontidning samt Västsveriges största, och med särskild inriktning på Västsverige, är medieinnehållet en relevant och rimlig population för att analysera Angered och Majorna-Linné som stadsdelar inom Storgöteborg. Urvalet inriktas särskilt på webbpublicerade nyheter på Göteborgs-Postens webbsida.

Datainsamling

För urvalet i den kvantitativa innehållsanalysen används webbpublicerade artiklar som publicerats under tidsperioden 2016-11-01 till 2017-04-30 för att ta reda på en nutida mediebild för områdena. En längre tidsperiod valdes i syfte att omfatta eventuella förändringar i publiceringsfrekvens. Samtliga artiklar för studien var således webbpublicerad material. Med hjälp av sökorden "Angered Göteborgs-Posten", "Majorna Göteborgs-Posten" samt "Linnéstaden Göteborgs-Posten" i sökverktyget Google News för den valda tidsperioden kunde totalt 201 artiklar för Angered och 250 artiklar för Majorna-Linné återfinnas. En stor andel av artiklarna var bortfall. Viktigt att påpeka om användandet av Google News som redskap för datainsamling är att det kan innebära att ett visst antal artiklar bortfaller. Detta kan tänkas påverka generaliserbarheten.

Yttre avgränsningar och bortfall

För yttre avgränsningar är sökorden avgörande för studiens materialomfattning. För att konkretisera de relevanta analysenheterna att koda krävs vissa yttre avgränsningar innan den kvantitativa innehållsanalysen påbörjas.

Alla typer av nyhetsartiklar som publiceras av Göteborgs-Posten kodas. Dessa innefattar nyhetsartiklar, debattartiklar, ledarsidor, mat- och restaurangrecensioner och krönikor, förutom annonser.

Artiklar från andra nyhetsmedier som sökverktyget inkluderar är bortfall. Även artiklar som länkas under de nyhetsartiklar som är aktuella att koda är bortfall. Artiklar där sökordet eller området inte har betydelse för nyhetsinnehållet är bortfall. De artiklar som dyker upp flera gånger för samma sökord kodas enbart vid ett tillfälle då artikeln fortfarande är unik. Artiklar som visas i sökning för flera områden kodas en gång per område. Artiklar som enbart visar TV-inslag är bortfall. Totalt var bortfallet vid sökning för studien 152 stycken artiklar för Majorna-Linné och 124 stycken artiklar för Angered.

Operationalisering

Med urvalet som grund och med den kvantitativa innehållsanalysen som metod att genomföra, behöver operationaliseringen inriktas på hur detta går till på detaljnivå. Eftersom att den kvantitativa innehållsanalysen innebär en särskild inriktning av kodning, innebär operationaliseringen i fallet vilka variabler och variabelvärden som systematiskt ska koda för varje enskild artikel.

För att hålla ett objektiva, systematiska, kvantitativa beskrivande och studerande av ett manifest innehåll behöver variablerna vara förutbestämda. Genom valet av en kombinerad deduktiv och induktiv metod är vissa variabelvärden förutbestämda, medan andra inkluderas efterhand, då vissa variabler innebär obegränsade kategoriseringar av särskilda innehåll (se Ekström&Larsson, 2012:135-136). Ett exempel på detta är vilka aktörer som uttalar sig medan ett annat är vad som visas som visuellt innehåll i bilder. Då frågeställningarna avser att besvara vilka ämnen som dominerar och vilka vinklar som inkluderas i nyhetsinnehållet för Angered och Majorna-Linné i Göteborgs-Posten, och med teoriramen som grund att koda samt tolka, utgår kodschemat från vissa variabler som vilka centrala ämnen som förekommer i artiklarna, händelsernas tonlägen, journalistens tonläge i innehåll, vilket visuellt innehåll som inkluderas, vilka tonlägen bilderna avger, vilka personer som uttalar sig i artiklarna samt vilka tonläge som uttalandena har.

Kodschema

I kodschemat inkluderas variabler som löpnummer för artikel, publiceringsdatum, rubrik samt område. Vidare koda variabler som bild, det vill säga om artikeln innehåller bild eller inte, och visuellt innehåll där variabelvärdena kategoriseras in i grupper om visuellt innehåll. "Centralt ämne" får variabelvärden utifrån olika ämnen och "typ av brott" som variabel får variabelvärden som kategoriserar brottstyper. Andra variabler som inkluderas i kodschemat är "person som uttalar sig" där variabelvärdena kategoriseras in i persongrupper som exempelvis "allmänhet" och "politiker" etcetera. Därefter koda "tonläge för uttalande" som koda efter "positivt", "negativ", "både positivt och negativt" samt "neutralt". Samma variabelvärden får variabeln om journalistens tonläge. För variabeln brottsrelaterade artiklar inkluderar variabelvärdet "Våldsrelaterade brott" brott som gäller våld, men även brott som rör sprängämnen och liknande brott. För variabelvärdet "Intrång, hot och ofredanden" gäller precis sådana brott men även stölder. Se bilaga 1 för kodschema.

Variabelvärden

För att förstå hur vissa av variablerna och dess variabelvärden tolkas krävs att några av dem redovisas närmare och att konkretisering av deras definiering redovisas. Eftersom att studien är tänkt att besvara huruvida innehållet vinklar artiklar positivt, negativt, både positivt och negativt samt neutralt genom textinnehåll och visuellt innehåll, förklaras dessa nedan.

Positiva nyheter och positiv vinkel. Positiva nyheter är sådana som tar upp framgångar, såsom ekonomiska eller tekniska framgångar, uppfinningar, sociala reformer, evenemang, kungliga statsbesök etcetera (Westerståhl 1972:81). Dessa kodas som positiva enligt sådana nyheter, men även sådana nyheter som generellt sätt uppfattas som positiva för ett område, som exempelvis kultur, mat eller positiva resultat eller lösningar inom exempelvis politik eller ekonomi. Positiva presentationer i sin tur inriktar sig på att presentera lösningar i olika frågor (Westerståhl, 1985:81). Dessa kodas enligt sådana framställningar och utifrån vad som kan anses som positivt för enskild, en grupp eller ett samhälle. Vid kodning av positiv framställning kodas även sådana nyheter där innehållet inkluderar positiva värdeladdade ord. Även sådana nyheter som framställs som relativt neutrala men där positivt värdeladdade ord inkluderas i viss mån adderas efterhand till *positiv* vinkel fastän kodning i förstahand är *neutral och positiv*. Detta kan exempelvis handla om hur ingressen presenterar innehållet eller hur vissa positiva uttalanden får plats i textinnehållet. Resultaten har utifrån kodningen således olika nyanser av positiva och negativa inslag, och ser därför olika ut.

Negativa nyheter och negativ vinkel. Negativa nyheter är sådana som innehåller negativa konfliktmoment såsom olyckor, eldsvådor, brott, ökad kriminalitet, ekonomiska kriser, arbetslöshet eller naturkatastrofer (Westerståhl 1972:81). Dessa kodas som negativa, men även sådana nyheter som generellt sätt uppfattas som negativa för ett område, med särskild inriktning på problem överlag, exempelvis inom ekonomi eller politik, kodas som negativa nyheter. Hur presentationen vinklas negativt i sin tur har ofta att göra med om nyhetsförmedlingen presenterar problem (Westerståhl, 1985:81). Därför kodas negativa framställningar, eller negativa tonlägen av ett innehåll, som negativa. I fall innehåll presenteras som relativt neutrala men där negativa värdeladdade ord inslag förekommer, kodas dessa i förstahand som *neutral och negativ*, men adderas sedan in under *negativ*. Inslagen kan också innebära hur ingressen inkluderar dramaturgiska inslag eller hur vissa uttalanden får plats i textinnehållet. Resultaten har utifrån kodningen således olika nyanser av positiva och negativa inslag, och ser därför olika ut.

Både positiv och negativ vinkel. För både positiva och negativa nyheter är sådana där händelsen kan tyckas innebära både en positiv och negativ händelse, men att det snarare avgörs i läsarens ögon, vilket innebär att nyheten skulle kunna vara positiv för en part men negativ för annan part. Ett exempel på en sådan händelse är en politisk

händelse. Här kommer även journalistens vinkel in. Journalistens vinkel kodas som både positiv och negativ för de artiklar som presenteras sakligt men väver in olika perspektiv och visar medvetenhet i mottagarnas olika perspektiv på sakfrågan. Det finns således en balanserad kombination av både den positiva och negativa vinkeln och journalisten har således vinklat nyheten utifrån både ett positivt perspektiv och negativt perspektiv.

Neutral vinkel. Neutrala händelser är svårdefinierbara då det inte går att veta hur sakfrågor generellt uppfattas när de är neutrala. Studien utgår framför allt ifrån att händelser har ett värde för människor, och är positiva eller negativa på något sätt. "Neutral" har därför exkluderats som variabelvärde. Däremot finns det neutrala framställningar av händelser.

Bildens betydelse. Bilder används ofta som förstärkning av ett budskap och som semiotiska resurser för att skapa interaktion och interpersonell kommunikation med mottagaren, för att visa hur något ser ut eller visa spatiala relationer, det vill säga avståndet mellan det ena till det andra, såsom i kartor. Medan texter kan koppla argument till varandra har bilder möjlighet att lyfta fram och konkretisera det som texten förklarar. På så sätt finns det fördelar med att använda bilder (Björkvall, 2009:16-17). Bilder skapar mening genom sin direkta likhet med företeelser i världen snarare än överenskomna betydelser (Björkvall, 2009:18). Bilder har alltså ett informationsvärde. I vissa fall föreligger en relation av förankring mellan bild och text, det vill säga att texten förklarar bilden, och i vissa fall föreligger en relation av avbyte, det vill säga att skrift och bild kompletterar varandra, ger delbetydelser och skapar mening tillsammans. I vissa fall säger både skrift och bild samma sak och skapar likhet, medan i andra fall skapar de motstridiga betydelser (Björkvall, 2009:24-25). "Precis som språkets grammatik beskriver hur ord kombineras till satser, meningar och texter, så kommer vår visuella "grammatik" att beskriva det sätt på vilket avbildade element – människor, platser och föremål – kombineras till "visuella meddelanden" med större eller mindre komplexitet och utbredning" (Kress & Van Leeuwen i Björkvall, 2009:17). Likväl som texter har bilder har även möjlighet att skapa attityder genom hur de avbildar något och har ett inbyggt perspektiv. Perspektivet kan bland annat skapas genom kameravinkel genom hur läsaren placeras i position till det som finns på bilden. Till exempel kan fågelperspektivet användas i syfte att skapa en vinkel som förknippas med dominans från läsarens position (Björkvall, 2009:49). Människors blickar är också betydelseskapande (Björkvall, 2009:23), till exempel genom riktning eller uttryck för känslor.

I studien ges betydelse för bildernas positiva tonlägen, negativa tonlägen, både och eller neutrala tonlägen genom hur bilden avbildar avstånd till föremål eller människor, människors blickar, färganvändning och tidpunkt på dygnet som dag eller kväll samt visuellt innehåll. För de bilder som kodas som positiva denoterar eller konnoterar dessa på något sätt till välvilja, attraktivitet, goda avsikter eller är på något sätt tilltalande eller förstärker ett positivt budskap. För de bilder som kodas som negativa denoterar eller konnoterar dessa på något sätt till missnöje, misstänksamhet, lidande eller negativa känsloutlevelser. Även det visuella innehållet kan ha betydelse för den dramaturgiska

effekter. Att placera en polis i bild i relation till en text som handlar om brott kan till exempel förstärka en dramaturgisk effekt, och kodas i studien som ett innehåll med negativt tonläge. För de bilder som denoterar eller konnoterar till både positivt och negativt tonläge kombineras det visuella innehållet av båda tonlägen genom visuellt innehåll, blickar, färger och känsloutlevelser. För de bilder som kodas som neutrala denoterar eller konnoterar dessa varken till positiva eller negativa associationer. Exempel på sådana visuella innehåll är byggnader.

Ett viktigt tillägg är att den semiotiska analysen av bilden framför allt är en översiktlig analys och inte djupgående. En litterär grund är inkluderad, men då studien åsyftar att ge empiriska resultat på hur mediebilderna ser ut för de valda områdena, det vill säga vad som publiceras för områdena samt hur innehållet vinklas kring områdena, är den översiktliga bildanalysen ett komplement då bilder har en tendens att förstärka budskapen som förmedlas i textinnehållet.

Generalisering

Studien avser att visa på intressanta aspekter snarare än generalisera Göteborgs-Postens publicering av innehåll kring Angered och Majorna-Linné, även om studien utgår från generaliserande ambitioner genom urval, metod och i relation till extramediedata. Analysen avser inte att generalisera den totala kartläggningen av mediebilderna, utan snarare att visa på att studiens resultat har betydande aspekter av medieinnehållet kring de två områdena. Då enbart webbpublicerade artiklar från en tidning kodas under en begränsad tidsperiod, kommer resultaten och analysen innebära försiktiga generaliseringar (se Ekström&Larsson, 2012:17-18). Sökorden innebär vissa begränsningar för resultaten. Även användningen av Google News som sökmotor har betydelse för generaliseringsmöjligheterna. Det finns ingen garanti på att sökmotorn inkluderar alla publicerade artiklar för området under den valda tidsperioden.

Validitet och reliabilitet

Validitet och reliabilitet visar på studiens giltighet och tillförlitlighet och därmed i vilken mån man kan förlita sig på att studien har undersökt det som avsetts och i vilken mån resultaten går att lita på.

För att ge studien god vetenskaplighet utgår operationaliseringen från syfte, frågeställningar och teoriramen för studien blir resultaten tillförlitliga och visar på reliabilitet. Däremot kan studiens reliabilitet påverkas av hur vissa analysenheter innehåller flera budskap som ryms inom samma variabel (Esiasson, 2012:201-207). Därför är studiens både deduktiva och induktiva metod till hjälp för att förhindra att en sådan sak påverkar i alltför stor mån. På så sätt kan fler aspekter täckas in. Däremot kan det finnas vissa variabler och värden som varit relevanta att inkludera, såsom hur många bilder som inkluderas i artiklarna som analysenheter exempelvis, men där studien

behövde ha vissa begränsningar för dess omfattning. Något som skulle ha betydelse för att förhöja tillförlitligheten i analys av resultat och extramediedata, hade varit att inkludera extramediedata som brottsstatistik om personuppklarade brott för respektive område. Den typen av statistik fanns dock inte tillgänglig fördelade på stadsdelar inom regionerna.

För att stärka reliabiliteten genomfördes en testkodning innan genomförande, för att se om variabler och variabelvärden behövde ändras inför att systematiskt genomföra kodningsförfarandet. Studiens analys utgår från de resultat som den kvantitativa metoden leder till och den extramediedata som inkluderats i syfte att göra en jämförelse. På så sätt får studiens analys och argumentation validitet.

4. Resultat

Antalet artiklar för den kvantitativa innehållsanalysen har totalt varit 451 stycken, med ett bortfall på 277 av artiklarna då de inte var gällande inom ramen för de kodkriterier som bestämts. Bortfallet diskuteras vidare under egen kategori. De artiklar som kodats enligt kodkriterierna var 175 stycken, varav 77 stycken för Angered och 98 för Majorna-Linné (85 för Majorna och 13 för Linnéstaden). Artiklarna för Majorna och Linnéstaden har därefter sammansatts till ett gemensamt resultat som representerar Majorna-Linné.

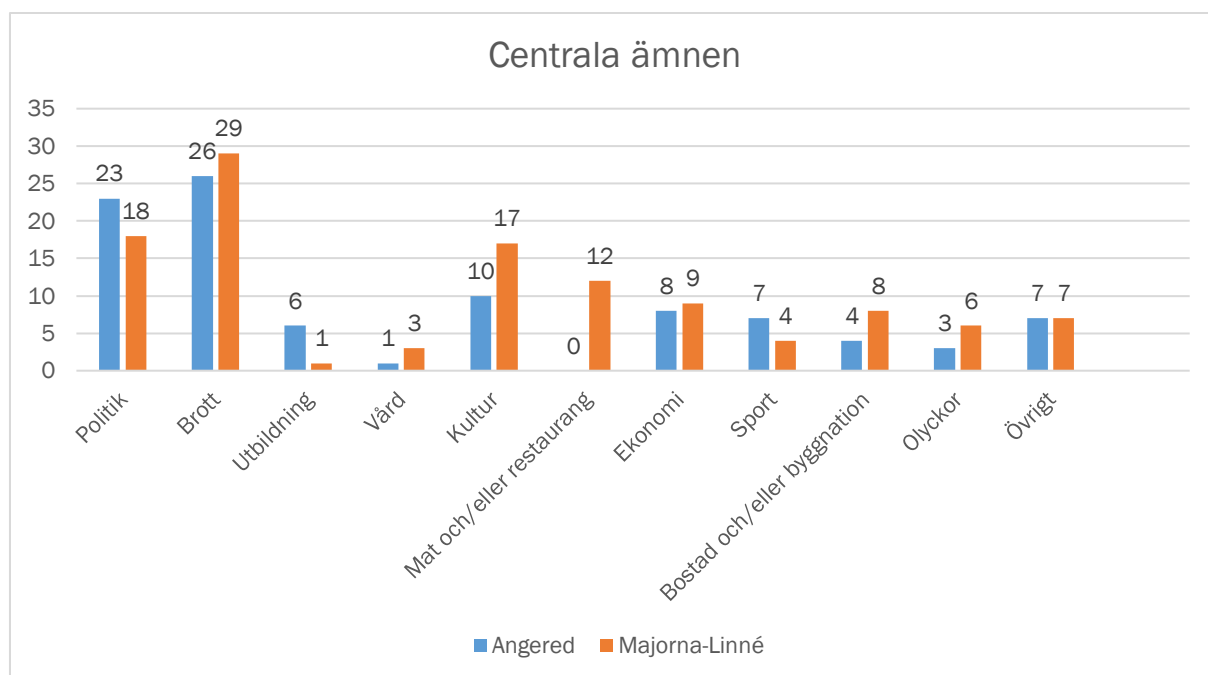
I kodningen kombinerades en deduktiv och induktiv metod som innebar att ett antal förutbestämda variabelvärden valdes på förhand, medan andra variabelvärden fick inkluderas allteftersom.

Resultatkapitlet presenterar vilka centrala ämnen som har cirkulerat i mediepubliceringen under vald tidsperiod, hur journalistens och innehållets tonläge har presenterats, händelsernas tonläge, antalet brottsrelaterade artiklar, personer som får uttala sig, bilders tonlägen, bilders innehåll samt en kort redogörelse för bortfallet. Därefter presenteras en sammanfattande jämförelse mellan stadsdelarnas mediebilder.

Centrala ämnen

Av totalt 177 artiklar handlade majoriteten om brott, vilka till antalet var 55 stycken. 41 stycken handlade om politik och 27 stycken handlade om kultur. Artiklar om ekonomi var 17 stycken, 12 stycken om mat och/eller restaurang, 11 stycken om sport, 12 stycken om bostad och/eller byggnation, 9 stycken om olyckor, 7 stycken om utbildning och 4 stycken om vård. För den kategori som sammanfattats som övrigt publicerades 14 artiklar, och var artiklar som handlade om natur, näringsliv och livsstil.

Angered och Majorna-Linné



Figur 3. Antal artiklar per centralt ämne fördelat på område. (N)

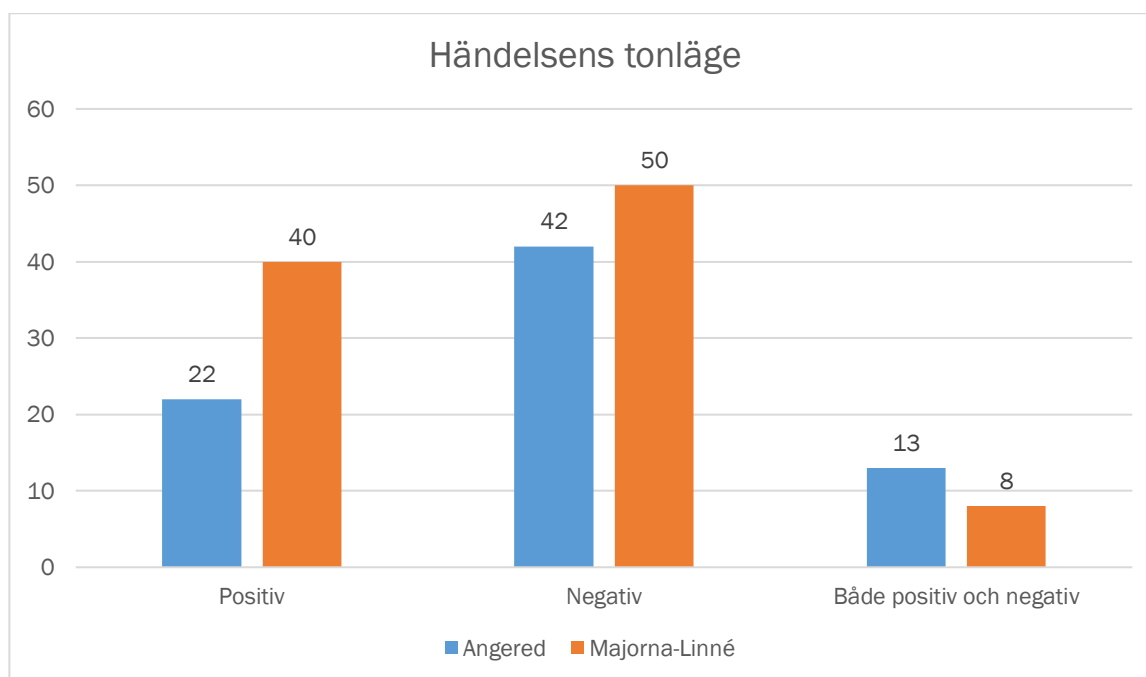
Av 77 publicerade artiklar om eller som berörde Angered förekom totalt 95 centrala ämnen. Detta innebär att i vissa av artiklarna förekom fler än ett centralt ämne. Majoriteten av artiklarna präglades av brottsrelaterade artiklar, och till antalet var ämnet brott centralt i 26 stycken av artiklarna, det vill säga ungefär 34 % av innehållet i de 77 artiklarna som publicerats om Angered. I 23 stycken av artiklarna är politik ett centralt värde, vilket innebär ungefär 30 % av publicerade artiklar. 10 stycken av artiklarna berör kultur och 8 stycken berör ekonomi, det vill säga 13 % respektive 10 % av publicerade artiklar. Sport som centralt ämne förekommer i 7 artiklar, utbildning i 6 artiklar, bostad och/eller byggnation i 4 artiklar, olyckor i 3 artiklar, vård i 1 artikel och inga artiklar har mat och/eller restaurang som centralt ämne. I 7 artiklar förekommer centrala ämnen som livsstil (1), näringsliv (5) och natur (1) vilka har sammansatts under "övrigt" i tabellen ovan.

Av totalt 98 artiklar; 85 stycken om Majorna och 13 stycken om Linnéstaden, förekom totalt 114 centrala ämnen. Detta innebär att i vissa av artiklarna förekom fler än ett centralt ämne. Majoriteten av artiklarna präglades av brottsrelaterade artiklar, och till antalet var ämnet brott centralt i 29 stycken av artiklarna, det vill säga ungefär 30 % av innehållet i de 98 artiklarna som publicerats om Majorna och Linnéstaden. I 18 stycken av artiklarna är politik ett centralt värde, vilket innebär ungefär 18 % av publicerade artiklar. 17 stycken av artiklarna berör kultur och 12 stycken berör mat och/eller restaurang, det vill säga ungefär 17 % respektive 12 % av publicerade artiklar. Ekonomi som centralt ämne förekommer i 9 artiklar (9 %), bostad och/eller byggnation som centralt ämne förekommer i 8 artiklar (8 %) och olyckor förekommer i 6 artiklar (6 %). Sport som centralt ämne förekommer i 4 artiklar, vård i 3 artiklar och utbildning i 1 artikel. I 7 artiklar förekommer centrala ämnen som livsstil (6 stycken) och näringsliv (1 stycken) vilka har sammansatts under "övrigt" i tabellen ovan.

Händelsens tonläge

Totalt för 175 artiklar var 92 stycken (53 %) negativa av händelserna som förekom, medan 62 stycken (35 %) var positiva. I 21 stycken (12 %) av artiklarna var händelserna både positiva och negativa. Neutralt tonläge fanns som variabelvärde men förekom inte vid något tillfälle och redovisades därmed inte i kodprogrammet och därmed inte heller i studien.

Angered och Majorna-Linné



Figur 4. Antal artiklar per tonläge för händelse fördelat på område. (N)

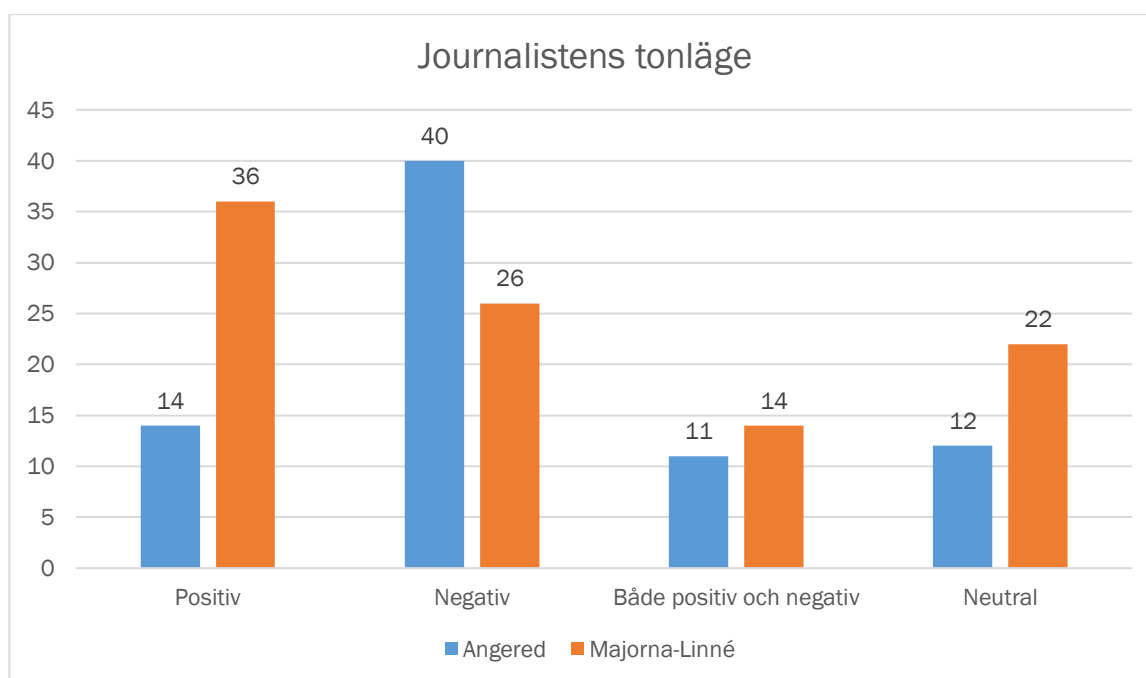
Av 77 publicerade artiklar rörde 42 stycken negativa händelser (55 %), 22 stycken positiva händelser (29 %) och 13 stycken både positiva och negativa (17 %). Förekomsten av neutrala händelser är 0 även om variabelvärdet var inkluderat, dock har detta uteslutits i redovisningen på grund av att det inte förekom för något av områdena. Av 98 publicerade artiklar rörde 50 stycken negativa händelser (51 %), 40 stycken positiva (41 %) och 8 stycken både positiva och negativa (8 %). Förekomsten av neutrala händelser är 0 även om variabelvärdet var inkluderat, dock har detta uteslutits i redovisningen på grund av att det inte förekom för något av områdena.

Journalistens tonläge

Av totalt 175 artiklar varav 77 om Angered och 98 om Majorna-Linné var 50 stycken vinklade positiva, 66 stycken vinklade negativa, 25 stycken vinklade både positiva och negativa samt 34 stycken neutrala. Av de positivt vinklade var en majoritet relativt neutrala men med positiva inslag medan de negativt vinklade var relativt neutrala med

negativa inslag. Inslagen innebär att värdeladdade ord har använts till viss del i en något mer neutral text, att ingress har presenterat innehållet med en viss dramaturgi eller att uttalanden från intervjuer där positiva eller negativa värderingar har fått relativt stor plats. I de artiklar som är vinklade både positiva och negativa finns inslag av både positiva och negativa värdeladdade ord. De artiklar som är neutrala innehöll inte värdeladdade ord åt något håll utan var sakliga och objektiva i sitt textinnehåll.

Angered och Majorna-Linné



Figur 5. Antal artiklar per tonläge i textinnehåll fördelat på område. (N)

Av totalt 77 artiklar om Angered var 14 stycken (18 %) vinklade positiva, 40 stycken (52 %) vinklade negativa, 11 stycken (14 %) vinklade både positiva och negativa samt 12 stycken (16 %) neutrala. Av de positivt vinklade var en majoritet neutrala men med positiva inslag medan majoriteten av de negativt vinklade var neutrala med negativa inslag. Även här innebär inslagen att värdeladdade ord har använts till viss del i en neutral text, att ingress har presenterat innehållet med en viss dramaturgi eller att uttalanden från intervjuer där positiva eller negativa värderingar har fått relativt stor plats. I de artiklar som är vinklade både positiva och negativa finns inslag av både positiva och negativa värdeladdade ord. De artiklar som är neutrala innehöll inte värdeladdade ord åt något håll utan var sakliga och objektiva i sitt textinnehåll.

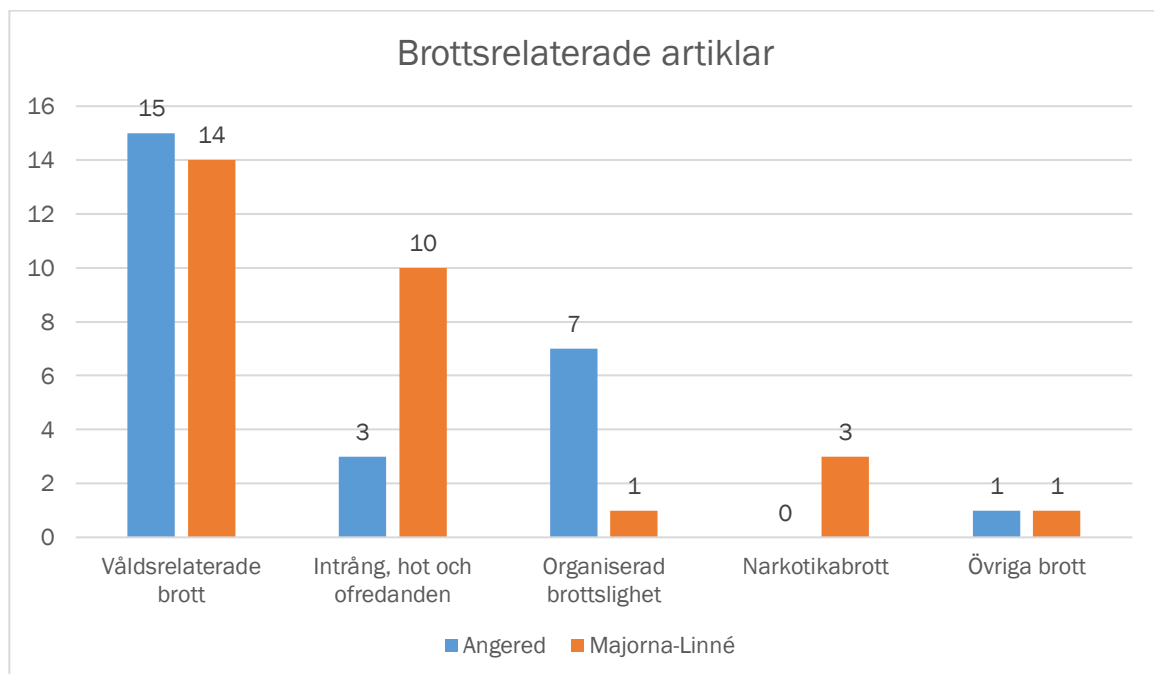
Av totalt 98 artiklar om Majorna-Linné var 36 stycken (37 %) vinklade positiva, 26 stycken (27 %) vinklade negativa, 14 stycken (14 %) vinklade både positiva och negativa samt 22 stycken (22 %) neutrala. Av de positivt vinklade var en majoritet neutrala men med positiva inslag medan majoriteten av de negativt vinklade var neutrala med negativa inslag. Även här innebär inslagen att värdeladdade ord har använts till viss del i en neutral text, att ingress har presenterat innehållet med en viss dramaturgi eller att uttalanden från intervjuer där positiva eller negativa värderingar har fått relativt stor

plats. I de artiklar som är vinklade både positiva och negativa finns inslag av både positiva och negativa värdeladdade ord. De artiklar som är neutrala innehöll inte värdeladdade ord åt något håll utan var sakliga och objektiva i sitt textinnehåll.

Brottsrelaterade artiklar

Av totalt 55 stycken brottsrelaterade artiklar handlade majoriteten av dem om våldsrelaterade brott, med ett antal på 30 stycken, det vill säga 55 %. 12 artiklar (22 %) handlade på något sätt om brott som relaterade till intrång, hot eller ofredanden. 8 artiklar (15 %) rörde organiserad brottslighet. Därefter följer narkotikabrott med 3 artiklar (5 %) och 2 artiklar (4 %) kategoriserades som "Övriga brott" varav 1 rörde förskingring och 1 var ospecificerad.

Angered och Majorna-Linné



Figur 6. Antal artiklar per brottskategori fördelat på område. (N)

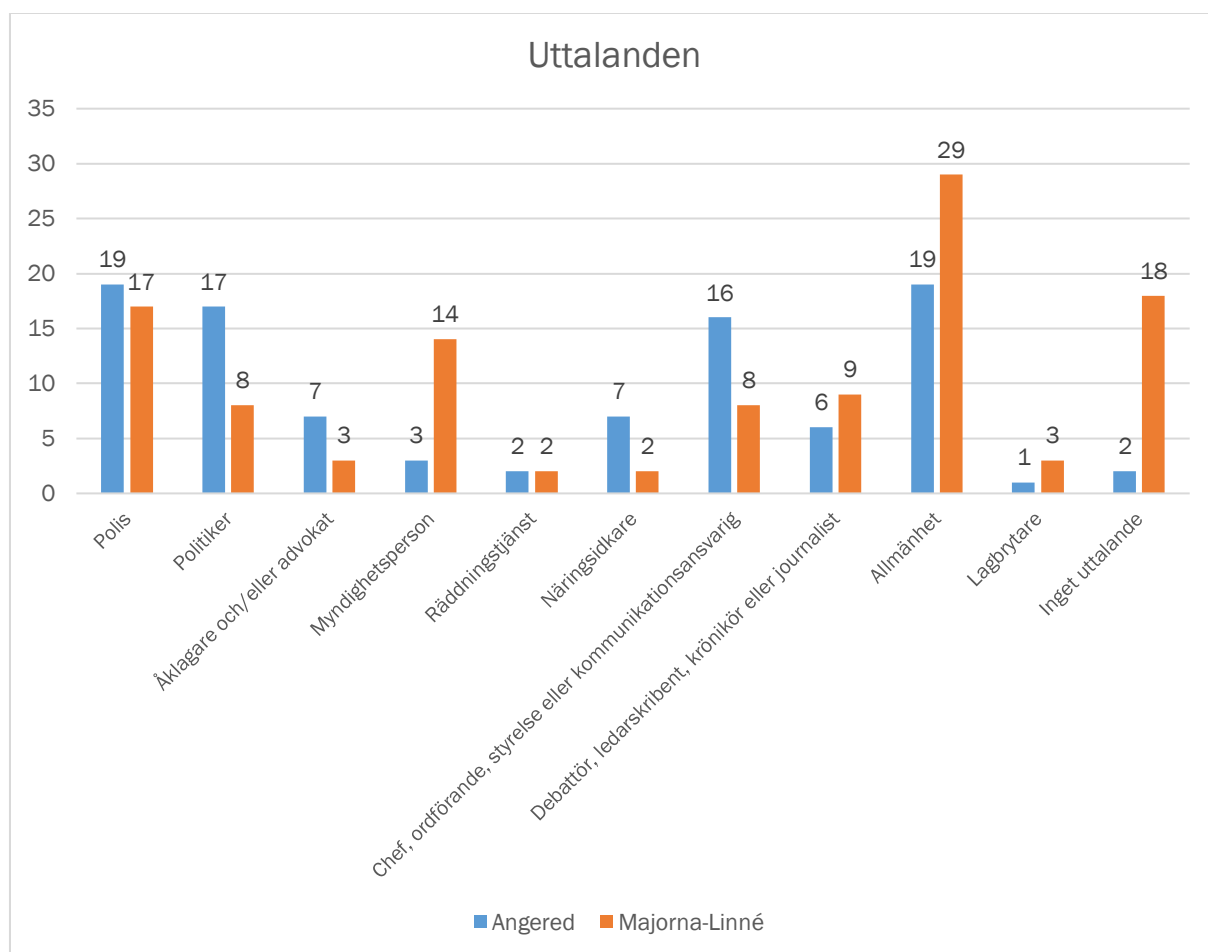
Följande resultat redovisar procentuell uträkning av förekomsten av publicerade artiklar per ämne för områdena tillsammans, och förekomsten av ämnena per område. Av de totalt 55 brottsrelaterade artiklarna rörde 26 stycken av dem Angered, vilket innebär 47 %. Av 26 stycken brottsrelaterade artiklar för Angered handlade 16 stycken av dem om våldsrelaterade brott, vilket innebär 29 % av samtliga för båda områdena och 62 % av samtliga publicerade för Angered. 7 stycken, 27 % av samtliga för Angered och 13 % av samtliga för båda områdena, handlade om organiserad brottslighet. 3 stycken artiklar, 12 % av samtliga för Angered och 5 % av samtliga för båda områdena, handlade om intrång, hot och ofredanden. Övriga brott 1 stycken, 4 % av samtliga artiklar för Angered och knappt 2 % av samtliga artiklar för båda områdena, vilken i fallet är en artikel där brott var ospecificerat. Inga artiklar handlade om narkotikabrott.

Av de totalt 55 brottsrelaterade artiklarna rörde 29 av dem Majorna-Linné, vilket innebär 53 %. Artiklar som handlade om våldsrelaterade brott var 14 stycken, det vill säga 48 % av samtliga brottsrelaterade artiklar som publicerats för Majorna-Linné och 25 % av samtliga artiklar för alla brottsrelaterade artiklar. Artiklar som handlade om intrång, hot och ofredanden var 10 stycken, det vill säga 34 % för samtliga för Majorna-Linné och 18 % av samtliga för båda områdena. Antalet artiklar som handlade om narkotikabrott var 3 stycken, 10 % av samtliga publicerade brottsartiklar för Majorna-Linné och 5 % av samtliga för båda områdena. Artiklar om organiserad brottslighet var 1 stycken, 3 % av de brottsrelaterade artiklarna för området och knappt 2 % av de brottsrelaterade artiklarna för både Majorna-Linné och Angered tillsammans. Övrigt var 1 stycken, 3 % av samtliga artiklar för Majorna-Linné och knappt 2 % för båda områdena, som i fallet handlade om förskingring och behörighetsmissbruk.

Personer som får uttala sig

Av totalt 175 stycken artiklar kunde 192 uttalanden kodas. I majoriteten av artiklarna gjordes uttalanden från minst 2 olika aktörer. Dessa kodades tillsammans inom ett och samma variabelvärde, och har därefter adderats in i kategorier för enskilda aktörer. Uttalandena kodades dessutom 1 gång per aktör. 48 av uttalanden kom från allmänheten, vilket motsvarar 25 % av alla uttalanden. Lagbrytare kategoriserades som en egen grupp då det var intressant att se skillnaden för just denna grupp dessa var betydligt färre. Totalt 4 uttalanden kom från lagbrytare, det vill säga 2 %. 36 av uttalandena kom från arbetande inom Polisen, vilket totalt motsvarar ungefär 19 %. 25 uttalanden kom från politiker, det vill säga 13 %. Myndighetspersoner och Räddningstjänst kodades utifrån egna kategorier, varav 17 av uttalandena kom från myndighetspersoner (9 %) och 4 uttalanden kom från Räddningstjänst (2 %). Åklagare och/eller advokater gjorde totalt 10 uttalanden (5 %), någon typ av chef, ordförande, styrelse eller kommunikationsansvarig 24 uttalanden (ca 13 %) och debattör, ledarskribent, krönikör eller journalist 15 uttalanden (8 %). Näringsidkare gjorde 9 uttalanden (5 %).

Angered och Majorna-Linné



Figur 7. Antal uttalanden per område. (N)

Av totalt 77 artiklar för Angered kunde 97 uttalanden kodus och i 2 av artiklarna gjordes inget uttalande. Av 97 unika uttalanden, varav en begränsning gjorts för uttalanden från max 2 aktörer i varje artikel, innehöll majoriteten av artiklarna uttalanden för fler aktörer än 1.

19 av uttalanden kom från allmänheten, vilket motsvarar 20 % av alla uttalanden. Lagbrytare kategoriserades även här som en egen grupp då det var intressant att se skillnaden för just denna grupp dessa var betydligt färre. Totalt 1 uttalanden kom från lagbrytare, det vill säga 1 %. 19 av uttalandena kom från arbetande inom Polisen, vilket totalt motsvarar ungefär 20 %. 17 uttalanden kom från politiker, vilket motsvarar 18 %. Myndighetspersoner och Räddningstjänst kodades utifrån egna kategorier, varav 3 av uttalandena kom från myndighetspersoner (3 %) och 2 uttalanden kom från Räddningstjänst (2 %). Åklagare och/eller advokater gjorde totalt 7 uttalanden (7 %), någon typ av chef, ordförande, styrelse eller kommunikationsansvarig 16 uttalanden (16 %) och debattör, ledarskribent, krönikör eller journalist 6 uttalanden (6 %). Näringsidkare gjorde 7 uttalanden (7 %).

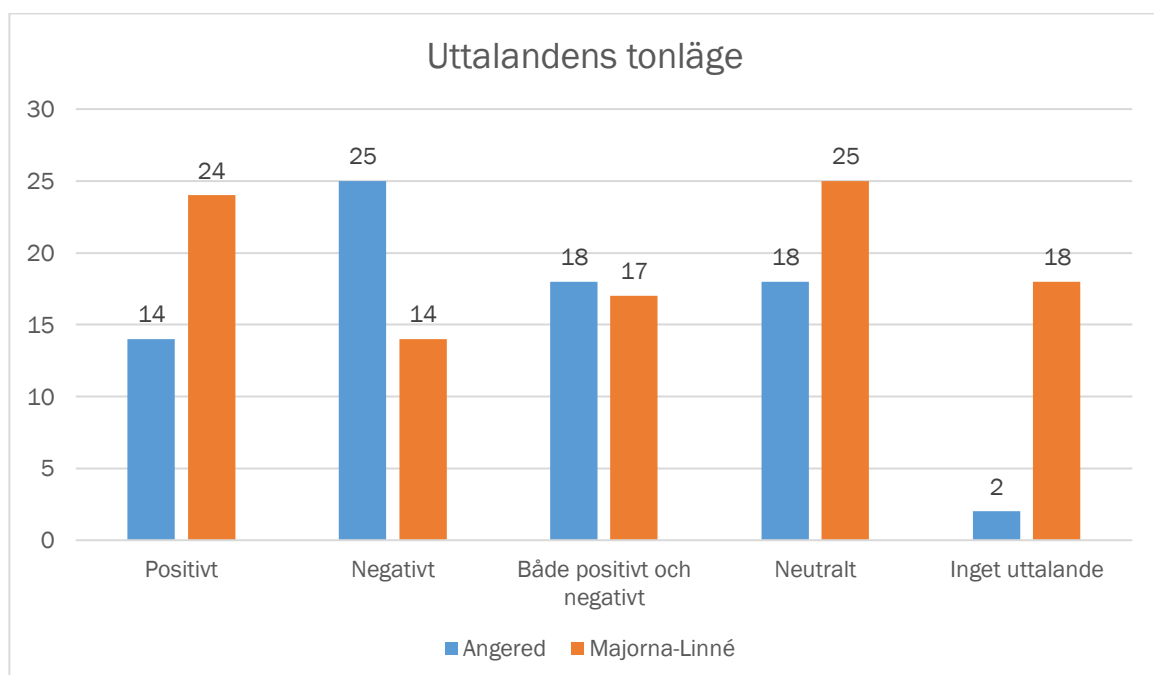
Av totalt 95 artiklar för Majorna-Linné kunde 77 uttalanden kodas och i 18 av artiklarna gjordes inget uttalande. Av 95 unika uttalanden, varav en begränsning gjorts för uttalanden från max 2 aktörer i varje artikel, innehöll majoriteten av artiklarnas uttalanden för fler aktörer än 1.

29 av uttalanden kom från allmänheten, vilket motsvarar 31 % av alla uttalanden. Lagbrytare kategoriserades även här som en egen grupp då det var intressant att se skillnaden för just denna grupp dessa var betydligt färre. Totalt 3 uttalanden kom från lagbrytare, det vill säga 3 %. 17 av uttalandena kom från arbetande inom Polisen, vilket totalt motsvarar ungefär 18 %. 8 uttalanden kom från politiker, vilket motsvarar 8 %. Myndighetspersoner och Räddningstjänst kodades utifrån egna kategorier, varav 14 av uttalandena kom från myndighetspersoner (15 %) och 2 uttalanden kom från Räddningstjänst (2 %). Åklagare och/eller advokater gjorde totalt 3 uttalanden (3 %), någon typ av chef, ordförande, styrelse eller kommunikationsansvarig 8 uttalanden (8 %) och debattör, ledarskribent, krönikör eller journalist 9 uttalanden (9 %). Näringsidkare gjorde 2 uttalanden (2 %).

Tonläge för uttalande

Av totalt 175 stycken artiklar innehöll 43 stycken (25 %), det vill säga största andelen, neutrala uttalanden. 39 stycken (drygt 22 %) var negativa medan 38 (knappt 22 %) var positiva. Antalet artiklar med både positiva och negativa uttalanden var 35 (20 %) medan det i 20 (11 %) av artiklarna inte gjordes några uttalanden.

Angered och Majorna-Linné



Figur 8. Antal artiklar per tonläge för uttalande per område. (N)

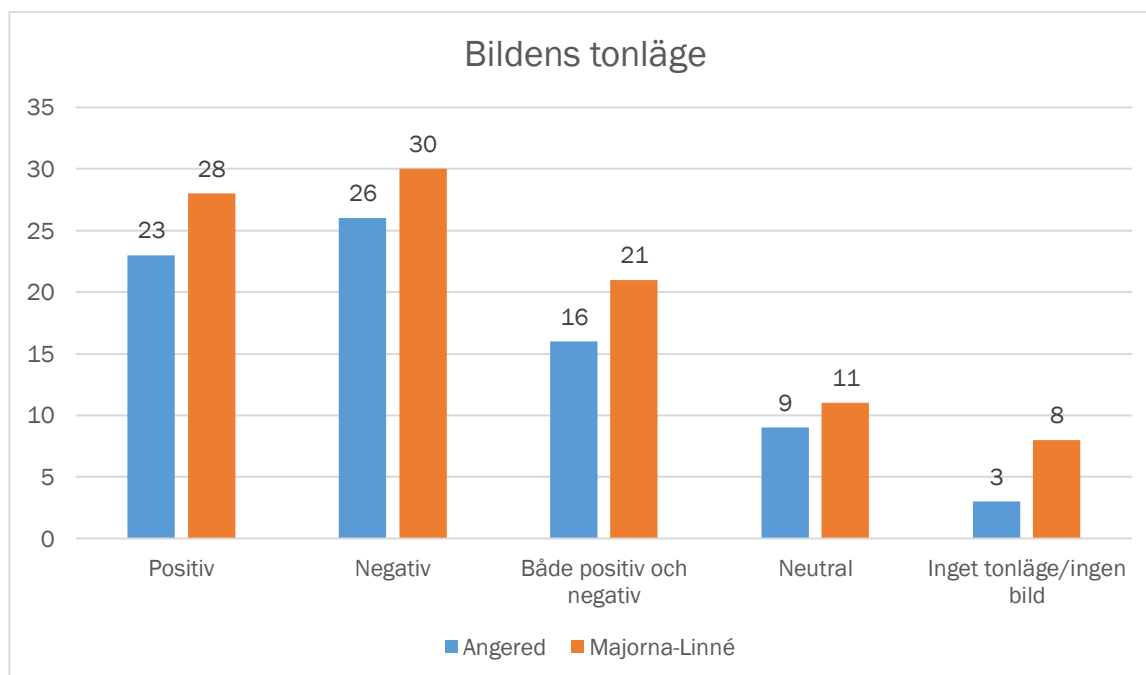
Av totalt 77 artiklar om Angered var de flesta negativa. I 25 av artiklarna var uttalandena negativa, vilket innebär 32 %. I 14 av artiklarna var uttalandena positiva, det vill säga 18 %. I 18 av artiklarna, 23 %, var uttalandena både positiva och negativa och i 18 av artiklarna, 23 %, var uttalandena neutrala. I 2 av artiklarna, 3 %, gjordes inga uttalanden.

Av totalt 98 artiklar för Majorna-Linné var uttalandena främst neutrala. 25 stycken (26 %) innehöll neutrala uttalanden. 24 stycken av artiklarna (24 %) innehöll positiva uttalanden. 14 av artiklarna (14 %) innehöll negativa uttalanden. 17 av artiklarna (17 %) innehöll både positiva och negativa tonlägen i uttalandena. 18 av artiklarna (18%) innehöll inga uttalanden.

Bildens tonläge

Av totalt 175 artiklar innehöll 164 stycken minst 1 bild. 11 stycken (6 %) innehöll ingen bild, det vill säga inget tonläge. 56 stycken (32 %) var negativa. 51 stycken (29 %) var positiva och 37 stycken (21 %) var både positiva och negativa. 20 stycken (11 %) var neutrala. De procentuella uträkningarna redovisar för samtliga artiklar.

Angered och Majorna-Linné



Figur 9. Antal artiklar per tonläge för bild per område. (N)

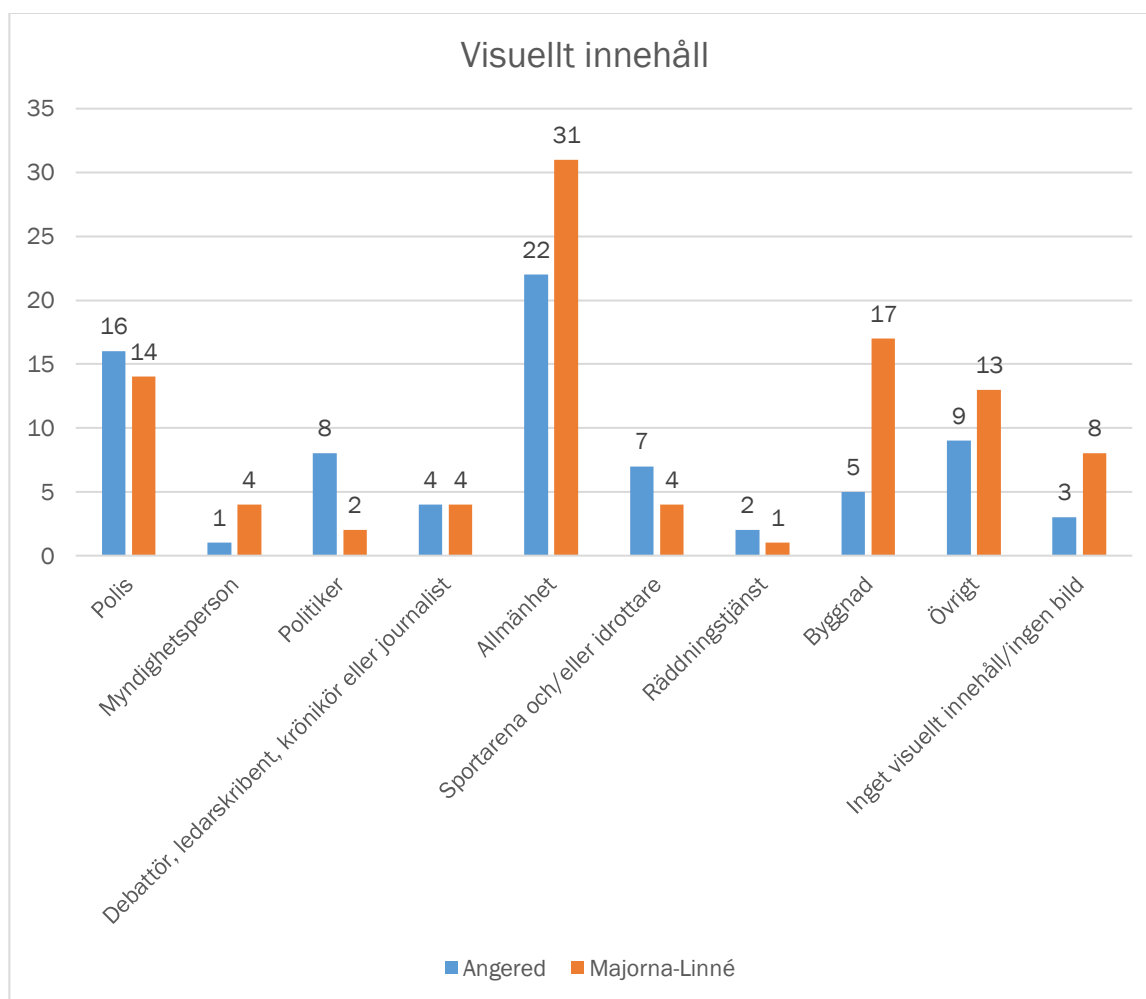
Av de totalt 77 publicerade artiklarna för Angered hade de flesta förstabilderna negativa tonlägen. 26 artiklar, det vill säga 34 %, hade negativa tonlägen medan 23, det vill säga 30 %, positiva tonlägen. 16 stycken, 21 %, hade både positiva och negativa tonlägen medan 9 stycken, 12 %, var neutrala. I 3 av artiklarna, 4 %, fanns ingen bild och därmed inte heller något tonläge i bild.

Av de totalt 98 publicerade artiklarna för Majorna-Linné hade de flesta förstabilderna negativa tonlägen. 30 stycken, 31 %, hade negativa tonlägen medan 28 stycken, 29 %, hade positiva tonlägen. 21 stycken, 11 %, hade både positiva och negativa tonlägen och 11 stycken, 11 %, hade neutrala tonlägen. 8 stycken av artiklarna, 8 %, hade ingen bild och därmed inte heller något tonläge i bild.

Visuellt innehåll

I de flesta av bilderna var det visuella innehållet på allmänheten, det vill säga i 53 av artiklarna, 30 %. Därefter var de flesta av visuella innehållen på polis eller polisfordon, vilka uppkom till i 30 av artiklarna, det vill säga 17 %. Därefter var byggnader och övrigt det som förekom mest, vilka uppkom till 22 bilder vardera, det vill säga 13 % vardera. De typer av bilder som förekommer under "Övrigt" är en samling av visuellt innehåll som förekom ytterst få gånger, såsom natur och djur. Därefter förekom sportarenor och/eller idrottare i 11 av förstabilderna, det vill säga drygt 6 %. Politiker förekom i 10 av förstabilderna, knappt 6 %. Debattörer, ledarskribenter, krönikörer eller journalister förekom i 8 av förstabilderna, 5 %. Myndighetspersoner förekom i 5 av förstabilderna, 3 %. Räddningstjänst förekom i 3 av förstabilderna, 2 %. I 11 av artiklarna, 6 %, förekom ingen bild, det vill säga inget visuellt innehåll.

Angered och Majorna-Linné



Figur 10. Antal visuellt innehåll per område. (N)

Av totalt 77 artiklar innehöll 22 av förstabilderna visuellt innehåll på allmänhet, vilket innebär 29 %. Därefter var polis eller polisfordon det som förekom flest gånger, och till antal uppkom dessa till 16, det vill säga 21 %. I 9 av förstabilderna förekom övrigt, 12 %, vilket innebär ett visuellt innehåll som förekom ytterst få gånger såsom exempelvis natur eller djur. Politiker förekom som visuellt innehåll i 8 av förstabilderna, det vill säga 10 %. Sportarenor och/eller idrottare förekom 7 gånger, 9 %. Byggnader förekom 5 gånger, 6 %. Debattörer, ledarskribenter, krönikörer eller journalister förekom 4 gånger, det vill säga 5 %. I 2 av förstabilderna förekom räddningstjänst som visuellt innehåll, 3 %. I 1 av förstabilderna var det visuella innehållet en myndighetsperson, det vill säga 1 %. I 3 av artiklarna förekom inget visuellt innehåll, med andra ord ingen bild, vilket innebär i 4 % av fallen.

Av totalt 98 artiklar innehöll 31 av bilderna ett visuellt innehåll på allmänhet, det vill säga 32 %. Därefter var byggnader det som förekom som visuellt innehåll mest, och uppkom i 17 av förstabilderna, det vill säga 17 %. I 14 av förstabilderna förekom polis eller

polisfordon som visuellt innehåll, 14 %. I 13 av förstabilderna förekom övrigt, det vill säga något som förekom ytterst sällan såsom natur eller djur etcetera, vilket innebär 13 % av totalen. Därefter var inget visuellt innehåll, med andra ord ingen bild, det mest förekommande, och förekom i 8 av artiklarna, 8 %. Myndighetspersoner samt sportarena och/eller idrottare förekom i 4 av fallen vardera, det vill säga 4 % vardera. Även debattörer, ledarskribenter, krönikörer och journalister förekom i 4 av förstabilderna, också 4 %. Därefter förekom politiker i 2 av förstabilderna, 2 %. I 1 av förstabilderna, 1 %, förekom räddningstjänst som visuellt innehåll.

Sammanfattning resultat

De ämnen som framför allt dominerar i den nutida medierapporteringen i Göteborgs-Posten för områdena är brott, politik och kultur, men också ekonomi till viss del. Delar man upp de totala resultaten på områdena ser resultaten relativt lika ut i de ämnen som dominerar i nyhetsförmedlingen. För de båda områdena dominerar brott i förstahand och politik i andrahand, följt av kultur. I procentuell uträkning av publicerade artiklar publicerades brottsrelaterade artiklar i relativt lika stor omfattning för både Angered och Majorna-Linne, men där det publicerades 4 % fler artiklar om brott under tidsperioden för Angered. Därefter är politik det dominerande ämnet, men där den procentuella skillnaden skiljer sig något mer. Medan det för Angered var 30 % av publicerade artiklar som rörde politik, var det 18 % för Majorna-Linné. Kultur var det ämne som dominerade i tredjehand, varav 13 % för Angered och 17 % för Majorna-Linné, vilket innebär att kultur publicerades i större omfattning när det kommer till Majorna-Linné. Därefter var nästkommande ämne ekonomi i medierapporteringen. Medan det för Angered publicerades ekonomirelaterade artiklar, 10 %, publicerades artiklar om mat och/eller restaurang, 12 %, för Majorna-Linné.

Av brottsrelaterade artiklar, som var en variabel som kodades, publicerades 47 % för Angered och 53 % för Majorna-Linné. Av de brottskategorier som dominerade var det i förstahand artiklar som rörde våldsrelaterade brott och i andrahand brott som på något sätt rörde intrång, hot och ofredanden. Av totalen för de artiklar som rörde Angered handlade 58 % om våldsrelaterade brott medan samma ämne dominerade i 48 % av de brottsrelaterade artiklar som publicerades för Majorna-Linné. Totalt för de två områdena tillsammans var det relativt lika i antal, där 15 stycken om våld publicerats för Angered och 14 stycken publicerats för Majorna-Linné. Därefter skiljer sig inriktningarna för de brottsrelaterade artiklarna något för respektive område. Medan brott som rörde organiserad brottslighet dominerade i andrahand för Angered, dominerade intrång, hot och ofredanden för Majorna-Linné. Något som inte alls publicerats för Angered var artiklar som rörde narkotikabrott, medan 3 artiklar kring ämnet publicerats för Majorna-Linné.

För händelsernas tonläge var det utifrån ett helhetsperspektiv av totalt alla publicerade artiklar framför allt negativa händelser och därefter kom positiva och därefter både

positiva och negativa. För de två områdena dominerade flest negativa händelser; 55 % för Angered och 51 % för Majorna-Linné. För positiva händelser var det 29 % för Angered och 41 % för Majorna-Linné. Det är således en relativt stor skillnad på hur många artiklar som domineras av positiva händelser för områdena. För händelser som är både positiva och negativa var det 17 % för Angered och 8 % för Majorna-Linné. På så sätt blir det tydligt i att fler händelser för Majorna-Linné var positiva, medan fler händelser var både positiva och negativa för Angered.

Förekomsten av de aktörer som får uttala sig var det för de båda områdena tillsammans framför allt allmänhet, polis och politiker som förekom flest gånger. Medan allmänhet uttalade sig i 48 av fallen (25 %), uttalade sig polis i 36 av fallen (19 %) och politiker i 25 av fallen (13 %). För de som framför allt uttalade sig per område var det för Angered till störst del allmänhet, 20 % av fallen. Lika många av uttalandena, det vill säga 20 %, kom från polisen. I jämförelse med Majorna-Linné var det något fler i procentuell uträkning som kom från allmänheten, 31 %, och från polisen 18 %, vilket innebär något färre än Angered. För uttalanden från politiker förekom dessa för Majorna-Linné i 8 % av fallen och för Angered i 18 %, vilket innebär en större skillnad. Det som även skiljer sig är antal uttalanden från myndighetspersoner, vilket för Angered förekom i 3 % av fallen och för Majorna-Linné 15 % av fallen. För uttalanden från räddningstjänst var det 2 % för båda områdena. För åklagare och/eller advokater förekom uttalanden från dessa i 7 % av uttalandena för Angered och i 3 % av uttalandena för Majorna-Linné. För någon typ av chef, ordförande, styrelse eller kommunikationsansvarig förekom uttalanden från denna grupp i 16 % av fallen för Angered medan det för Majorna-Linné förekom i hälften av fallen, det vill säga 8 %. Medan debattörer, ledarskribenter, krönikörer eller journalister gjorde 9 % av uttalandena för Majorna-Linné var dessa 6 % för Angered. Näringsidkare uttalade sig i 2 % av fallen för Majorna-Linné och i 7 % av fallen för Angered. För lagbrytare förekom uttalanden från dessa i 3 % av fallen för Majorna-Linné och 1 % av fallen för Angered.

För uttalandenas tonlägen var största delen, 25 %, neutrala, drygt 22 % negativa, knappt 22 % positiva och 20 % både positiva och negativa. I 11 % av artiklarna förekom inga uttalanden, vilket innebär inget tonläge. För områdena separat var majoriteten av uttalandenas tonlägen negativa för Angered, 32 %, och neutrala för Majorna-Linné, 26 %. Därefter var det flest uttalanden som var både positiva och negativa samt neutrala för Angered, vilka för respektive kategori var i 23 % vardera av fallen. För Majorna-Linné förekom positiva tonlägen i 24 % av uttalandena och därefter förekom både positivt och negativt tonläge i 17 % av fallen medan enbart negativa tonlägen förekom i 14 % av fallen. Procentuell uträkning för inga uttalanden och därmed inga tonlägen förekom i 3 % av artiklarna för Angered medan det för Majorna-Linné förekom i 18 % av artiklarna.

För de vinklar som genomsyrade ett stort antal artiklar var majoriteten av journalistens (innehållets) vinkel negativ för de båda områdena tillsammans, därefter placeras positivt vinklade artiklar som flest förekommande. För de två områdena skiljde sig detta något, då journalistens vinkel framför allt var negativ för Angered och uppkom till 52 %, det vill

säga mer än hälften, och positivt vinklade artiklar var 18 %, en knapp femtedel. För Majorna-Linné var majoriteten av journalistens vinkel i artiklarna positiva och uppkom till 37 %, medan negativa var 27 % av alla artiklar som publicerats för området. En större del av journalistens tonläge var således negativ för Angered, medan en större del för Majorna-Linné var positiv. 22 % av publicerade artiklar för Majorna-Linné hade ett neutralt innehåll, medan ett neutralt innehåll för Angered förekom i 16 % av artiklarna. För både en positiv och negativ vinkel var detta 14 % för båda områdena.

Förstabilderna i samtliga artiklar dominerades av ett visuellt innehåll av en allmänhet, som påträffades i 30 % av fallen. Därefter förekom framför allt ett visuellt innehåll av polis eller polisfordon, 17 %, och byggnader samt övrigt, 22 % vardera. För områdena som separata innehöll det visuella innehållet framför allt allmänhet, i 29 % av fallen för Angered och i 32 % av fallen för Majorna-Linné. Därefter förekom polis eller polisfordon i 21 % av fallen för Angered medan det som förekom mest i andrahand för Majorna-Linné var byggnader, som påträffades i 17 % av fallen, varefter polis eller polisfordon förekom i 14 % av fallen. Byggnader som visuellt innehåll förekom i 6 % av fallen för Angered. Politiker förekommer i 10 % av innehållet för Angered och i 2 % av innehållet. För sportarenor och/eller idrottare som visuellt innehåll förekom dessa i 9 % av artiklarnas förstabilider för Angered, och i 4 % för Majorna-Linné. Inget visuellt innehåll/ingen bild påträffades i 8 % av fallen för Majorna-Linné, medan det påträffades i 4 % av fallen för Angered. För ett innehåll av debattörer, ledarskribenter, krönikörer eller journalister som visuellt innehåll förekom detta i 5 % av förstabiliderna för Angered och i 4 % för Majorna-Linné. I 3 % av förstabiliderna för Angered förekommer räddningstjänst, medan samma typ av innehåll förekommer i 1 % av innehållet för Majorna-Linné. Myndighetspersoner i bild påträffas i 4 % av fallen för Majorna-Linné och i 1 % av fallen för Angered. Övrigt förekom i 13 % av fallen för Majorna-Linné och i 12 % av fallen för Angered, och inkluderar ämnen såsom natur och djur bland annat.

För tonläge i samtliga bilder var det framför allt negativt som dominerade, och förekom i 32 % av artiklarnas bilder, medan positiva förekom i 29 % av artiklarnas bilder. I tredjehand var både positivt och negativt tonläge dominerande,

21 %, och neutralt tonläge förekom i 11 % av fallen. För de artiklar som inte innehöll någon bild och därmed inte heller innehöll något tonläge i bild, påträffades dessa i 6 % av fallen. För områdena separat var negativt tonläge i bild dominerande för dem båda, och påträffades i 34 % av förstabiliderna för Angered och i 31 % av fallen för Majorna-Linné. Positivt tonläge var nästa tonläge som dominerade för de båda områdena, och förekom i 30 % av fallen för Angered och i 29 % av fallen för Majorna-Linné. 21 % av artiklarnas förstabilider för Angered hade både positiva och negativa tonlägen och samma tonlägen för Majorna-Linné i 11 % av fallen. 12 % var neutrala gällande Angered och 11 % för Majorna-Linné. I 4 % av artiklarna som publicerades för Angered förekom ingen bild och hade därmed inte något tonläge i bild. För Majorna-Linné påträffades detsamma i 8 % av de publicerade artiklarna för området.

5. Analys och diskussion

Utifrån resultaten går det att se hur vissa ämnen förekommer i större omfattning än andra och hur vissa tonlägen och framställningar förekommer i större omfattning än andra. För både Angered och Majorna-Linné finns det både stora likheter i ämnen, tonlägen och framställningar, men även stora skillnader. Dessa kommer att presenteras i detta avsnitt i relation till teorierna och i relation till extramediedatan om anmälningstatistiken för brott i syfte att besvara studiens frågeställningar och syfte.

Analys: Göteborgs-Postens nyhetsvärdering

Det som framför allt utmärker sig i likheter för de båda områdena när det kommer till nyhetsvärderingen och vilka ämnen som framför allt blir nyheter, är att dominerande ämnen är brott i förstahand, politik i andrahand och kultur i tredjehand. De procentuella resultaten för brott och politik för de båda områdena är relativt lika, men skiljer sig något mer för kulturrelaterade artiklar där något fler artiklar kring ämnet förekommer för Majorna-Linné än för Angered. Som nämnt under teoridelen i studien är det ett vanligt förekommande att just brott och politik får stort utrymme i nyhetspubliceringen, vilket även stämmer överens med Göteborgs-Postens publicering av Angered och Majorna-Linné. I relation till statistiken om anmälda brott kan mediebilderna dock tyckas något missledande, då det under 2016 anmäldes 6 353 brott i Angered och 12 752 för Majorna-Linné, vilket innebär mer än dubbelt så många anmälningar i Majorna-Linné. Detta är intressant med tanke på att antalet publicerade artiklar om brott var i 34 % av fallen för Angered och i 30 % av fallen för Majorna-Linné. Även om resultaten är relativt lika, publicerades brottsrelaterade artiklar dock i större omfattning för Angered än Majorna-Linné. På så sätt går det att peka på en något förvriden mediebild och stämmer inte överens med verkligheten när det kommer till hur många brott som anmäls. På så sätt medverkar Göteborgs-Posten till att forma (läs frame) en bild av Angered som kan tyckas oproportionerlig utifrån relationen till brottsstatistiken och resultaten och brottsstatistiken för Majorna-Linné, där statistiken för anmälda brott är högre men där tidningen publicerar färre brottsrelaterade artiklar i jämförelse med Angered. Det är även särskilt intressant hur det i studien visar sig att artiklar om mat och restauranger förekommer i 12 % av fallen för Majorna-Linné och inte alls för Angered. Även om undersökningar visar att nyhetsvärderingen ofta utgår från att nyheten ska beröra många människor samt att det ska finnas intresse för den, och att det med stor sannolikhet cirkulerar en betydligt större krets med människor i centrala staden och Majorna-Linné, bor det flera tusen människor i Angered som skulle beröras av nyheten.

När det kommer till händelsernas tonlägen dominerade negativa tonlägen för båda områdena, och rörde över hälften av publicerade artiklar händelser med negativa

tonlägen. Utifrån vad litteratur och tidigare studier visar på, tyder studiens resultat på att bekräfta den trenden av att negativa händelser, i form av konflikter eller med negativa inslag, framför allt har ett nyhetsvärde och publiceras. Och även om det näst förekommande tonläget var positivt för händelser som publicerats under tidsperioden, är det intressant att se hur stort gapet är för områdena. Resultaten tyder på att det finns tendenser i att publicera fler positiva händelser för Majorna-Linné än för Angered, och att det förekommer fler artiklar som uppmärksammar händelser med både positivt och negativt tonläge för Angered än för Majorna-Linné.

För de brottsrelaterade artiklar som publicerades under tidsperioden dominerade artiklar som på något sätt rörde våldsrelaterade brott för båda områdena, därefter skilde sig resultaten märkbart. Få brottsrelaterade artiklar som publicerades för Angered rörde intrång, hot och ofredanden och för Majorna-Linné var denna kategori det näst mest förekommande i publiceringen av brottsrelaterade artiklar. För artiklar som rörde organiserad brottslighet var detta tvärtom. När det kom till artiklar om narkotikabrott publicerades dessa i 10 % av fallen för brottsrelaterade artiklar för Majorna-Linné, medan det inte alls publicerades om samma ämne för Angered. Överlag går det att konstatera att publiceringen visar på tendenser att våldsrelaterade brott har ett högre nyhetsvärde och en högre relevans att publicera nyheter om.

I relation till extramediedatan om brottsstatistik fördelad på olika brott förekommer flest anmälningar om stölder, rån och häleribrott, och betydligt fler i Majorna-Linné där det enligt statistiken anmäldes 6 587 stycken brott inom den kategorin under 2016. För Angered anmäldes knappt en tredjedel (1 992 stycken). För brott som rör hot-, kränkning- och frihetsbrott är dessa betydligt färre och 1 074 stycken brott anmäldes i Angered medan något färre anmäldes i Majorna-Linné (786 stycken). I den kvantitativa delen av studien har dessa två brottskategorier slagits ihop som variabelvärdet "Intrång, hot och ofredanden" men överrepresenteras fortfarande inte i innehållet. Däremot skiljer sig studiens resultat märkbart för de två områdena: 18 % av samtliga brottsrelaterade artiklar för båda områdena rörde intrång, hot eller ofredanden i Majorna-Linné, och 5 % rörde samma ämne inriktat på Angered. Sett till brottsstatistiken och hur det skiljer sig för områdena kan mediebilderna tyckas fånga detta till viss del genom att publicera fler artiklar gällande sådana brott för Majorna-Linné än för Angered. Men statistiskt sätt stämmer inte omfattningen av publicering då 7 % av samtliga anmälda brott enligt BRÅ rör sådana brott som i studien inkluderas under "Intrång, hot och ofredanden" för Majorna-Linné, och 3 % för Angered. För Angered kan mediebilderna tyckas vara mer överensstämmande med verkligheten än för Majorna i fallet. Men utifrån antalet brott som rörde intrång, hot och ofredande som anmäldes under 2016 verkar Göteborgs-Posten rapportera om ämnet i mindre omfattning än vad som förekommer i anmälingsstatistiken.

För våldsrelaterade brott som anmäls går det att se tydliga skillnader på statistiken i relation till publicerade artiklar, då det anmäls färre sådana typer av brott än för tidigare diskuterad brottskategori. Sett till statistiken förekommer dock sådana anmälningar i

större omfattning inom Angered, där 852 stycken anmälningar gjordes 2016, än för Majorna-Linné, där 713 stycken anmälningar gjordes. I procentuell uträkning i relation till anmälningar för samtliga brott för Göteborgs kommun innebär dessa knappt 1 % för Angered och detsamma (knappt 1 %) för Majorna-Linné, medan Göteborgs-Postens publicering visar att 29 % våldsrelaterade brottsartiklar publicerades för Angered och 25 % för Majorna-Linné av samtliga artiklar för båda områdena. Medan mediebilden visar tydliga tendenser till att våldsrelaterade brott har ett nyhetsvärde, visar anmälningsstatistiken på att brottstypen enbart är en ytterst liten del av samtliga anmälda brott. Gällande narkotikabrott publicerades inga artiklar som handlade om den typen av brott för Angered och 5 % av samtliga brottsartiklar för båda områdena, medan statistiken visar att knappt 0,5 % av samtliga anmälda brott i Göteborgs kommun rör alkohol- och narkotikabrott som anmäls i Angered, och att drygt 0,5 % av samtliga anmälda brott i Göteborgs kommun rör alkohol- och narkotikabrott och anmäls i Majorna-Linné. Enligt statistiken anmäls fler alkohol- och narkotikabrott i Majorna-Linné än i Angered, även om skillnaderna inte är stora i relation till annan anmälningsstatistik.

Hur aktörer i sin tur får plats eller uppmärksammas i nyhetsförmedlingen har enligt Strömbäck (2004) betydelse för hur arbetet med nyhetsvärderingen ser ut. Han menar på att det aktörer både gynnas och missgynnas i nyhetsförmedlingen genom hur de får plats att uttala sig i nyhetsförmedlingen. I studiens resultat kan man se hur vissa aktörer får plats att uttala sig, medan andra får betydligt mindre plats. Av de aktörer som får mest plats är i förstahand allmänheten och i andrahand polisen för de båda områdena. Utifrån perspektivet att de aktörer som får plats att uttala sig i nyhetsförmedlingen gynnas, kan man utifrån resultaten konstatera att allmänheten och polisen framför allt gynnas. Däremot inkluderar inte studien hur aktörer talar om varandra eller i vilka typer av artiklar som aktörer uttalar sig i, så att klart konstatera att de nämnda aktörerna gynnas går inte.

Resultaten visar även på att det finns ett större antal brottsrelaterade artiklar samt men att ytterst få lagbrytare får utrymme att uttala sig. Detta tyder på tendenser i nyhetsvärderingen att man antingen väljer bort eller glömmer bort "det motsatta" perspektivet. Medan lagbrytare får komma till tals i 1 % av fallen för samtliga artiklar publicerade för Angered och i 3 % av fallen för samtliga artiklar för Majorna-Linné, är två av de aktörskategorier som får allra mest utrymme allmänheten och polisen. Att ställa dessa resultat till Fichtelius (2008) argumentation om att alla parterers ståndpunkter ska höras när en person kritiserar i faktaredovisande material visar på att det förmodligen inte stämmer överens med vad som publiceras och ges plats åt i innehållet. Åtminstone inte i de avseenden där lagbrytare borde få plats att uttala sig, vilket bör vara i just de överrepresenterade artiklarna om brott.

Andra resultat som är intressanta är hur aktörer med någon typ av auktoritet får plats i uttalandena, vilket tyder på att personer med auktoritet har ett större nyhetsvärde än personer med mindre auktoritet. Personer med auktoritet avser i det här fallet personer med någon typ av högre maktposition utifrån särskild expertis eller kompetens, och inte

uttalar sig som "vanlig" enskild person. I studien avser dessa polis, politiker, åklagare och/eller advokat, myndighetsperson, räddningstjänst, näringsidkare, chef, ordförande, styrelse eller kommunikationsansvarig samt debattör, ledarskribent, krönikör eller journalist. Resterande, utan särskild expertis eller kompetens, avser i fallet allmänhet och lagbrytare. Av alla uttalanden för Angered uttalar sig personer med auktoritet i 77 av fallen, vilket av totalen (exklusive de 2 artiklar där inget uttalande görs) innebär i nästan fyra femtedelar av fallen, medan personer som inte är i auktoritetsposition uttalar sig i drygt en femtedel av fallen. För Majorna-Linné uttalar sig också personer med auktoritet i en större del av uttalandena och uttalar sig i 63 av fallen, vilket innebär i två tredjedelar av fallen, medan i 32 av fallen uttalar sig personer som inte är i auktoritetsposition, vilket innebär knappt en tredjedel. Fler uttalanden med ett auktoritetsvärde får således utrymme i nyhetsförmedlingen för Angered än för Majorna-Linné, vilket kan tänkas innebära en något förminskande syn på Angereds invånares expertis och kompetens överlag. Det klingar negativt utifrån ett nyhetsvärdesperspektiv.

Det som även skiljer uttalandena för områdena åt märkbart, är hur inga uttalanden görs i 18 av artiklarna för Majorna-Linné och i 2 av artiklarna för Angered. Att inget uttalande görs i artiklar kan överlag tyckas innebära en viss anpassning till en neutral framställning av nyhetsinnehållet, vilket ur ett sådant perspektiv görs i nyhetsinnehållet för Majorna-Linné i betydligt större omfattning än för Angered.

Analys: Medielogikens inslag i nyhetsinnehållet

Utifrån teorin om medielogik och dess betydelse för vad i ett nyhetsinnehåll som tenderar till att dra till sig uppmärksamhet kan uttalandens tonlägen tänkas bidra till att skapa uppfattningar och attityder gentemot ett område om det finns vissa tonlägen som förekommer mer än andra.

Hur medielogiken även influerar innehållet som publiceras kan ställas i relation till journalistens tonläge, det vill säga hur innehållet presenterar nyheten och det budskap som förmedlas. För de två områdena skiljer sig det dominerande tonläget märkbart. För Angered dominerar framför allt ett negativt vinklat innehåll, antingen genom klart negativ vinkel eller genom negativa inslag i artiklarna, till exempel genom att inkludera negativa värdeladdade ord alternativt att presentera nyheterna med negativa rubriker och ingresser som är negativt framställda eller att inkludera uttalanden som är dominerande negativa. För Majorna-Linné är det dominerande tonläget positivt, antingen genom klart positiv vinkel eller genom positiva inslag, till exempel genom att inkludera positiva värdeladdade ord alternativt positiva rubriker och positivt framställda ingresser eller med uttalanden som till majoriteten är positiva. Värdeladdade ord eller värdeladdad framställning av områdena kan tänkas bidra till att skapa särskilda associationer till områdena, vilket i fallet med stor sannolikhet blir fler negativa för Angered och fler positiva för Majorna-Linné. Även om det finns andra tonlägen som inkluderas i ett visst antal av artiklarna så når det inte upp till något närmare jämförbart med de dominerande

tonlägena. Något ytterligare som utmärker journalistens tonläge för Majorna-Linné är det neutrala tonläget. Medan Majorna-Linné i tredjehand har en neutral framställning i textinnehållet, som för området innebär 22 % av artiklarna som publicerats, är Angereds neutrala framställning betydligt mindre i jämförelse och gäller för 16 % av de artiklar som publicerats för Angered.

Uttalandenas tonlägen i sin tur, skapar även dessa associationer till området, och där de för Majorna-Linné domineras av neutrala. Uttalandena har i dessa fall varit sakliga och opartiska, alternativt korta och därför inte inkluderat och gett plats för värderingar. 26 % av uttalandena för Majorna-Linné har varit neutrala, och nästan lika stort antal har varit positiva (24 %). Hälften av samtliga uttalanden för området är därmed neutrala eller positiva, medan en dryg tiondel var negativa. I 18 % av samtliga artiklar publicerade för Majorna-Linné har dessutom inga uttalanden förekommit alls, vilket också kan innebära en neutral framställning av mediebilderna så värderingar och åsikter inkluderas i mindre omfattning. För Angered är skillnaden stor, och domineras framför allt av negativa uttalanden. En knapp tredjedel av uttalandena var negativa, varav det näst mest förekommande var uttalanden som var både positiva och negativa. Enbart 2 artiklar av samtliga publicerade för området exkluderade uttalanden helt.

Väl gällande bilder inkluderade de flesta publicerade artiklar minst 1 bild. Medan artiklarna för Angered främst innehöll negativt vinklade bilder var de flesta bilder för Majorna-Linné positiva. Dock låg respektive motsats för områdena nära i resultat. En ganska jämn fördelning av positivt och negativt i bilder förelåg därför för både Angered och Majorna-Linné. Ett relativt litet antal (6 %) innehöll ingen bild alls, vilket kan tänkas begränsa värdeladdade uppfattningar. Eftersom att bilder ofta är ett komplement för att antingen förklara och konkretisera texter, visa på delbetydelser, visa på likheter med verkligheten och tillsammans med texten skapar betydelse, har det ganska balanserade tonläget mellan både positivt och negativt för de båda områdena betydelse för hur de uppfattas rent visuellt. Hur tonlägena i fallet är relativt balanserade mellan positivt och negativt kan tyda på att Göteborgs-Posten har en tendens att skapa balans i det visuella innehållet, och att inte anspela på en visuell dramaturgisk effekt i allt för stor omfattning.

Det visuella innehållet i sin tur innehöll framför allt bilder på allmänheten. Detta var det dominerande innehållet för både Angered och Majorna-Linné även om det var klart överrepresenterat i det visuella innehållet för Majorna-Linné. För Angered var det en viss skillnad, men ingen omfattande, för näst mest förekommande innehåll, vilket var bilder där poliser eller polisfordon visades. Detta tyder på vissa kontraster då bilder på allmänhet kan vara både positivt och negativt, men där bilder på polis får en klar dramaturgisk effekt och en ganska direkt association till brott. Ett annat visuellt innehåll som förekom i flertalet artiklar, och som var det andra mest förekommande visuella innehåll för Majorna-Linné, var byggnader. I jämförelse med ett innehåll på polis har byggnader inte den sortens dramaturgiska effekt, även om det skulle kunna associeras med negativitet. Även för det visuella innehållet kan personer med auktoritet diskuteras, då bilder på människor kan tänkas personifiera ett nyhetsinnehåll, och i vissa avseenden

även konnotera till ett mänskligt känsloliv genom uttryck. Även klädsel kan vara betydande för det visuella intrycket, till exempel genom att konnotera till makt eller auktoritet eller dess motsats. Det visuella innehållet har att göra med den medielogik som föreligger genom att presentera ett innehåll, tillspetsa det, förenkla det, polarisera och skapa uppmärksamhet. Innehållet tillhör även för bilder en sorts berättarteknik. I relation till de resultat för bildinnehållet bidrar således detta till hur nyhetsinnehållet framställs, och ser man till totalen framställs auktoritära personer i stor omfattning. För Angered i 40 % av fallen (exklusive idrottare då dessa kategoriserats tillsammans med sportarenor), medan allmänheten visades i 29 % av fallen och övriga kategorier i 31 % av totalt 77 artiklar. I publicerade artiklar för Majorna-Linné publicerades bilder som på något sätt visade auktoritära personer i 26 % av fallen, vilket är en relativt stor skillnad i jämförelse med Angered. Allmänheten visades i 32 % av fallen och övriga kategorier i 43 % av fallen. Detta visar inte bara på anpassning till medielogiken, utan även på nyhetsvärderingen och dess prioriteringar.

Med nyhetsvärderingens framför allt negativa händelser, journalistens dominerande negativa framställning enligt medielogiken, med ett dominerande negativt men samtidigt balanserat negativt och positivt tonläge i visuellt innehåll samt en dominerande del auktoritära personer och polis i visuellt innehåll för Angered, kan mediebilderna kring området sammanfattningsvis sägas domineras av negativa tonlägen och negativa vinklar. Även för Majorna-Linné domineras nyhetsvärderingens urval av negativa händelser av men med ett mer balanserat urval av negativt samt positivt, journalistens dominerande av positiva tonlägen, främst positivt men samtidigt balanserat positivt och negativt tonläge i visuellt innehåll samt ett innehåll av aktörer som allmänhet eller ett innehåll av byggnader. På så sätt går det att konstatera att en betydligt mer positiv och neutral framställning av nyheter sker för Majorna-Linné.

Analys: Göteborgs-Postens framing-tendenser

Resultaten visar att studiens variabler kunnat besvara hur Göteborgs-Posten ramar in de budskap som förmedlas för Angered och Majorna-Linné. Många likheter fanns för mediebilderna av dem båda även om det utifrån procentuella uträkningar ser olika ut på många av områdena. Det finns även vissa resultat som sticker ut, även i relation till extramediedatan, som redovisats.

Den samlade bilden av hur Göteborgs-Posten ramar in områdena i varsina mediebilder är att dem både domineras av centrala ämnen som brott, politik och kultur, men där det finns vissa ämnen som förekommer för det ena området men inte det andra. Av brottsrelaterade artiklar domineras dessa av våld för både Angered och Majorna-Linné, även om den typen av brottsanmälningar förekommer i mindre utsträckning än för andra typer av brott enligt extramediedatan. Händelsernas tonlägen totalt sätt domineras av negativa tonlägen för dem båda. Andra framing-tendenser visar att vissa aktörer får uttala sig mer än andra, och där allmänheten och polisen är de aktörer som uttalar sig i

majoriteten av fallen, men där det för Majorna-Linné finns ett stort antal artiklar där inga uttalanden alls inkluderas, vilket kan tolkas som en viss neutralitet. Uttalandenas tonlägen dominerades av negativa för Angered och neutrala för Majorna-Linné. För journalistens eller textinnehållets tonläge dominerade framför allt positiva för Majorna-Linné, medan negativt dominerade för Angered. Journalistens tonläge beror i stort på inkluderande eller exkluderande av värdeladdade ord i framställningen. Visuella innehåll i bilder dominerades framför allt av allmänhet och polis för Angered, och för Majorna-Linné dominerades det visuella innehållet av allmänhet och byggnader. Tonlägena i bilderna i sin tur var framför allt negativa för båda områdena.

I relation till teorin om framing visar resultaten att vissa ämnen tenderar till att förekomma oftare än andra, det vill säga brott och politik. Även språkanvändningen och budskapens strukturer visar på att värdeladdade ord ofta förekommer och således skapar särskilda tonlägen, som i fallet framför allt är negativa för Angered och positiva för Majorna-Linné. Även visuellt innehåll bidrar till att forma ett budskap genom att till exempel komplettera det innehållet vill förklara eller visar på delbetydelser, vilka i fallet innehöll tonlägen som var negativa. I bilderna förekom ofta ett innehåll av allmänhet och polis för Angered, där polisen framför allt kan tyda på en dramaturgisk effekt genom konnotation till brott och olyckor. För Majorna-Linné var det mest förekommande visuella innehållet på allmänhet eller byggnader, där byggnader kan tyda på en avdramatiserande effekt som i mindre omfattning kan tänkas konnotera till känslor.

Diskussion

I detta avsnitt diskuteras vad mediebilderna av de två områdena kan få för konsekvenser, metodens påverkan av resultaten samt tankar om vidare forskning på området.

En förvriden mediebild - Ett journalistiskt och demokratiskt problem

Efter jämförelse mellan resultat och extramediedata samt att ställa de två områdena i jämförelse med varandra kan Göteborgs-Posten tyckas förmedla en negativt förvriden bild av de två områdena generellt. Mediebilden kring Angered är framför allt negativt förvriden, men även mediebilden kring Majorna-Linné även om den är mer nyanserad än för Angered. Det går att se mönster i vinklar och ämnen som dominerar för de båda områdena, vilka stämmer väl överens med mediebranschens nyhetsvärdering och medielogik och framing-tendenser som överlag råder vid utformandet av nyheter. Med de negativa mediebilderna för områdena, som framför allt är dominerande för Angered, och som inte stämmer överens med anmälningsstatistiken för brott, går det att tyda på en mediebild som är något förvriden från verkligheten. Att ställa studien i relation till tidigare forskning om mediebilder kring svenska förorter som Bergsjön och Tensta bekräftar tendenser till att negativ nyhetsförmedling främst förekommer. Med tanke på de grundläggande värderingarna som en objektiv journalistik arbetar efter samt det

ansvar som media överlag har om att dels återspegla verkligheten och opinionen, dels granska makten och dels utbilda invånarna, blir det ett journalistiskt problem när mediebilderna förvrider och vinklar hur något ser ut, eftersom att detta påverkar allmänna uppfattningar och hur människor agerar.

Då journalistiken har ett demokratiskt uppfyllande syfte genom att informera och utbilda allmänheten samt att granska makten blir utifrån förvridna mediebilder av stadsdelar ett problem då det leder till påverkan av människors uppfattningar, värderingar och åsikter. Å ena sidan kan man argumentera för att varje enskild individ har som ansvar att vara en aktiv och ansvarstagande mediekonsument och selektivt ta del av mediernas nyheter, men å andra sidan blir det problematiskt ifall en generell mediebild återspeglar förvridna bilder av verkligheten. Ifall mediebilderna speglar en negativ bild av ett område kan detta utifrån effekter av framing, påverka människor till att bygga värderingar och uppfattningar på rädsla, som i sin tur leder till att bygga upp uppfattningar av delar av samhället till något som inte stämmer överens med verkligheten.

En förvriden mediebild och en journalistik som inte är väl verklighetsförankrad får således negativa demokratiska konsekvenser.

Studiens kvantitativa komparativa ansats

Metoden har varit ett sätt att uppfylla studiens syfte och att besvara frågeställningarna om vilka ämnen som dominerar i Göteborgs-Postens nutida nyhetsförmedling av Angered och Majorna-Linné samt hur Göteborgs-Posten framställer områdena i sin nutida nyhetsförmedling. Då metoden åsyftade att peka på intressanta aspekter och hade generaliserande ambitioner och studien resulterade i att kunna se och jämföra likheter och skillnader för områdena var metoden bra lämpad för att besvara hur Göteborgs-Postens framing sett ut under tidsperioden artiklarna publicerats. Den kvantitativa innehållsanalysen gav därmed goda grunder för att systematiskt bearbeta materialet inför att besvara studiens frågeställningar i relation till den kompletterande extramediedatan om anmälningsstatistiken av brott. På så sätt skapade studien och dess material stöd för analysen och hur stadsdelarna kunde jämföras. Även teorianvändningen av framing, nyhetsvärdering och medielogiken var bra lämpad för att både utforma och besvara studiens frågeställningar, då variablerna utgick från teorin om framing och resultaten kunde besvaras med hjälp av teorin om nyhetsvärdering samt medielogiken, för att i sin tur kunna analysera hur tidningens framing ser ut.

Framtida forskning

Utifrån studiens resultat om hur det pekar mot att finnas en förvriden mediebild av stadsdelarna vore det ytterst intressant, men även relevant, att se hur mediebilderna sett ut över tid. Från början fanns inledande tankar om hur mediebilderna sett ut över tid för Angered i relation till Majorna-Linné, men begränsningar gjordes till en nutida mediebild.

Det vore dessutom intressant att se hur det ser ut i fler tidningar som publicerar digitalt innehåll på webben. Skulle framtida forskning inrikta sig på att ta reda på mediebilder kring förorter hade det dessutom varit relevant att inkludera variabler såsom antalet värdeladdade ord för att se vilken förekomst de har till antal i nyhetsförmedlingen, och hur många av dem som har negativa tonlägen och positiva tonlägen.

Med tanke på tidigare nationell forskning går det att se tendenser till en mer negativ vinkel i nyhetspubliceringen av storstadsförorter. Därför vore det intressant att se hur en mer generaliserande bild skulle se ut.

För att få en djupare förståelse för vissa av resultaten, såsom att det för Majorna-Linné förekommer ett stort antal artiklar utan uttalanden och betydligt färre för Angered, eller att det rapporteras om vissa typer av brott i betydligt större frekvens än andra typer, hade en kvalitativ ansats kunnat förklara sådana förekomster.

Sammanfattning

Mediebilderna av förorter i Sverige är ett ämne som länge stått på agendan att diskutera, då det händer att media frekvent förmedlar negativa budskap enligt nyhetsvärderingens och medielogikens kriterier och med en framing som föreligger inom mediebranschen för att nå ut. När media förvrider mediebilderna från verkligheten utifrån särskilda perspektiv och satsdelar kan detta få negativa konsekvenser då människor tenderar till att skapa värderingar, attityder och agerar enligt den påverkan de utsetts för. Kritik mot media har riktats om att sensation ofta prioriteras istället för substans.

Tidigare studier visar att mediebilder kring förorter ofta är negativt vinklade och att nyheter om brott ofta förekommer. Detta har varit gemensamt både för Bergsjön i Göteborg och Tensta i Stockholm. För förorter som Angered, som i många fall liknar dessa utifrån socioekonomisk status, invandratäthet och andra förutsättningar som skiljer sig från innerstadsområdena, finns ännu inga studier på hur mediebilderna ser ut.

Enligt allmänna uppfattningar förekommer negativ publicitet i medierna även för Angered. Därför är det relevant att ta reda på och utföra studien kring hur mediebilderna ser ut för Angered. För att ta reda på huruvida mediebilderna är rimliga eller inte är det nödvändigt att ställa området i relation till ett annat område och dess mediebild, som i fallet är Majorna-Linné. Majorna-Linné är en sammanslagning av två centrala områden inom Göteborg, Majorna och Linnéstaden, och som i många avseenden skiljer sig från Angered. För båda områdena kompletteras statistik över förekomsten av anmälningar av brott för att sätta ett vanligt förekommande ämne i mediepubliceringen i relation till någon sorts verklighet.

Syftet med den kvantitativa komparativa studien är att ta reda på hur områdena Angered och Majorna-Linné framställs i Göteborgs-Postens nyhetsartiklar under en tidsperiod på 6 månader, från november 2016 till och med april 2017. Studien utgår från frågeställningarna om vilka ämnen som dominerar i Göteborgs-Postens

medierapportering om Angered och Majorna-Linné samt hur Göteborgs-Posten framställer de publicerade händelserna. Den komparativa studien inkluderar även extramediedata om anmälningssstatistik för brott i de båda områdena. Med en teoriram av framing, mediebranschens nyhetsvärdering och teorin om medielogik samt genom att använda en kvantitativ metod med innehållsanalys som vetenskapligt redskap, genom kombinerad deduktiv och induktiv kodning av totalt 175 artiklar för områdena, får studien en tydlig inriktning för hur materialet ska bearbetas.

Studien visar på att negativa händelser, journalistiskt negativa framställningar och ett dominerande negativt tonläge i visuellt innehåll framför allt förekommer för Angered, vilket i stort bekräftar att medielogiken influerar mediebild. I visuellt innehåll visades främst allmänhet och auktoritära personer som polis. Mediebild är därmed i stor omfattning inriktad på negativa tonlägen och negativa vinklar. Även Majorna-Linné domineras av negativa händelser men har en mer nyanserad framställning av negativt och positivt. Journalistens framställning är främst genom positiva tonlägen och det visuella innehållet visar sig nyanserat av positivt och negativt. Innehållet i bilder domineras också av allmänhet, men till skillnad från Angered förekommer ett visuellt innehåll av byggnader i andrahand, vilket även här tyder på en mer nyanserad mediebild av positivt och negativt samt neutralt. På så sätt går det att konstatera att en betydligt mer positiv och neutral framställning av nyheter sker för Majorna-Linné än för Angered.

Studien kan med hjälp av teorin om framing visa att vissa ämnen tenderar till att förekomma oftare än andra, och har därmed ett högre nyhetsvärde. Brotts och politik är de ämnen som framför allt tenderar till att bli nyheter. Även budskapens strukturer genom exempelvis inkludering eller exkludering av värdeladdade ord förekommer ofta och bidrar till att skapa tonlägen anpassad till medielogiken. För Angered är dessa främst negativa och för Majorna-Linné är dessa främst positiva. Det visuella innehållet bidrar även till framing genom att komplettera textinnehållet med delbetydelser, eller förstärka det som beskrivs. Studien visar att de visuella tonlägena var dominerande negativa för båda områdena. För det visuella innehåll som publicerats för Angered kan bilder på polis tänkas få en dramaturgisk effekt medan bilder på byggnader för Majorna-Linné kan tänkas få en avdramatiserande effekt.

6. Referenser

Andréasson, P. (2003). *Möte med massmedier*. Malmö: Liber.

Björkvall, A. (2009) *Den visuella texten. Multimodal analys i praktiken*. Stockholm: Hallgren & Fallgren Studieförlag AB

Bourdieu, P. (1994). *Kultursociologiska texter*. Stockholm: Brutus Ostlings bokförlag.

Brottsförebyggande rådet. (2017). *Brottsutvecklingen*. Hämtad 2017-04-19 från <http://www.bra.se/bra/brott-och-statistik/brottsutvecklingen.html>

Brottsförebyggande rådet. (2017). *Regionala variationer*. Hämtad 2017-05-16 från <http://www.bra.se/brott-och-statistik/brottsutvecklingen/regionala-variationer.html>

Brottsförebyggande rådet. (2017). *Sammanfattning handlagda brott. Region Väst*. Hämtad 2017-05-16 från http://www.bra.se/download/18.3c6dfe1e15691e1603e82c82/1473924684206/Sammanfattning_handlagda_prel_halvar_2016.pdf

Brottsförebyggande rådet. (2017). *Statistikindex*. Hämtad 2017-05-16 från <http://statistik.bra.se/solwebb/action/index>

Claesson, K. & Sandberg, I. (2012). *Ett snett öga. Hur den mediala bilden påverkar ungdomar och ungdomsarbete i Bergsjön*. Göteborgs universitet. Hämtad 2017-03-27 från https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/29563/1/gupea_2077_29563_1.pdf

D'Angelo, P. & Kuypers, J. (2010). *Doing news framing analysis. Empirical and theoretical perspectives*. New York: Routledge.

Ekström, M. & Larsson, L. (2012). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur AB.

Esiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H. & Wängnerud, L. (2012). *Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Nordstedts Juridik. '

Facebook. GP. (2017). *Göteborgsposten Info*. Hämtad 2017-04-23 från <https://www.facebook.com/goteborgsposten/>

- Fichtelius, E. (2008). *Nyhetsjournalistik. Tio gyllene regler*. Stockholm: Sveriges utbildningsradio AB.
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching*. Berkeley: University of California Press.
- Guibourg, C. (2010). *Den farliga förorten. En studie av Tenstas mediebild och hur den uppfattas av Tenstabor*. Stockholms universitet. Hämtad 2017-03-27 från <http://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:320608/FULLTEXT01.pdf>
- Göteborgs-Posten. (2017). *Info*. Hämtad 2017-04-23 från <http://info.gp.se>
- Göteborgs Stad. (2015). *Social utveckling. Brott och trygghet*. Hämtad 2017-04-19 från <http://socialutveckling.goteborg.se/brott-och-trygghet-de-senaste-tio-arens-utveckling-i-goteborg/>
- Göteborgs Stad. (2017). *Social utveckling. Särskilt utsatta områden*. Hämtad 2017-05-16 från <http://socialutveckling.goteborg.se/uploads/Sarskilt-utsatta-omraden-i-Goteborg.pdf>
- Hadenius, S., Weibull, L. & Wadbring, I. (2011). *Press, radio och tv i den digitala tidsåldern*, Stockholm: Ekerlids förlag.
- Hodkinson, P. (2011). *Media, Culture and Society. An introduction*. SAGE Publications Inc.: London.
- Iyengar, S. (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Hämtad 2017-04-23 från <http://www.jstor.org.ezproxy.ub.gu.se/stable/pdf/2075856.pdf>
- Severin, W. & Tankard, J. (2014). *Communication theories. Origins, methods and uses in mass media*. 5 ed. Great Britain: Pearson Education Limited.
- Stadsledningskontoret, Göteborgs Stad. *Samhällsanalys och statistik*. (2017). *Befolkningsprognosen förklarad Angered*. Hämtad från 2017-05-23 från [http://www4.goteborg.se/prod/g-info/statistik.nsf/34f4087fac810b1ac1256cdf003efa4b/6a7fe8b5905462aac1257b4f0048321e/\\$FILE/Angered.pdf](http://www4.goteborg.se/prod/g-info/statistik.nsf/34f4087fac810b1ac1256cdf003efa4b/6a7fe8b5905462aac1257b4f0048321e/$FILE/Angered.pdf)
- Stadsledningskontoret, Göteborgs Stad. *Samhällsanalys och statistik*. (2016). *Göteborgsbladet. Angered*. Hämtad 2017-05-16 från [http://statistik.goteborg.se/Global/Faktablad/Goteborgsblad/GbgBlad2016/131%20Angered PRI 2016.pdf](http://statistik.goteborg.se/Global/Faktablad/Goteborgsblad/GbgBlad2016/131%20Angered_PRI_2016.pdf)

Stadsledningskontoret. Göteborgs Stad. Samhällsanalys och statistik. (2016). Göteborgsbladet. *Majorna-Linné*. Hämtad 2017-05-16 från http://statistik.goteborg.se/Global/Faktablad/Göteborgsblad/GbgBlad2016/135%20Majorna-Linné_PRI_2016.pdf

Strömbäck, J. (2004). *Den medialiserade demokratin. Om journalistikens ideal, verklighet och makt*. Stockholm: SNS Förlag.

Sveriges allmännyttiga bostadsföretag. SABO Allmännyttan. (2017). *Kritiken mot miljonprogrammet*. Hämtad 2017-05-03 från <https://www.allmannyttan.se/historia/tidslinje/kritiken-mot-miljonprogrammet/>

Sveriges allmännyttiga bostadsföretag. SABO Allmännyttan. (2017). *Miljonprogrammet*. Hämtad 2017-05-23 från <https://www.allmannyttan.se/historia/tidslinje/miljonprogrammet/>

Sverigestudien. (2016). SVT Sverigestudien. Hämtad 2017-05-23 från <http://www.sverigestudien.se>

Weibull, L. & Wadbring, I. (2014). *Massmedier. Nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet*. Ekerlids Förlag: Helsingborg.

Westerståhl, J. (1972). *Objektiv nyhetsförmedling*. Göteborg: Akademiförlaget AB.

Westerståhl, J. & Johansson, F. (1985). *Bilden av Sverige. Studier av nyheter och nyhetsideologier i TV, radio och dagspress*. Stockholm: SNS Förlag.

7. Bilagor

Bilaga 1. Kodschema

Variabel	Namn	Variabelvärde
V1	Artikel-ID/Löpnummer	Numeriskt från 1 och uppåt, löpande
V2	Datum	Numeriskt
V3	Artikelrubrik	Skrift
V4	Område	1 = Angered 2 = Majorna 3 = Linnéstaden
V5	Bild	1 = Ja 2 = Nej
V6	Visuellt innehåll	1 = Polis 2 = Myndighetsperson 3 = Politiker 4 = Debattör, ledarskribent, krönikör eller journalist 5 = Allmänhet 6 = Sportarena och/eller idrottare 7 = Räddningstjänst 8 = Byggnad 9 = Övrigt 10 = Inget visuellt innehåll/ingen bild
V7	Tonläge i bild	1 = Positivt 2 = Negativt 3 = Både positivt och negativt 4 = Neutralt 5 = Inget tonläge/ingen bild
V8	Centralt ämne	1 = Politik 2 = Brott 3 = Utbildning 4 = Vård 5 = Kultur

		6 = Mat och/eller restaurang 7 = Ekonomi 8 = Sport 9 = Bostad och/eller byggnation 10 = Olyckor 11 = Övrigt
V9	Typ av brott	1 = Våldsrelaterade brott 2 = Intrång, hot och ofredanden 3 = Organiserad brottslighet 4 = Narkotikabrott 5 = Övriga brott
V10	Person som uttalar sig	1 = Polis 2 = Politiker 3 = Åklagare och/eller advokat 4 = Myndighetsperson 5 = Räddningstjänst 6 = Näringsidkare 7 = Någon typ av chef, ordförande, styrelse eller kommunikationsansvarig 8 = Debattör, ledarskribent, krönikör eller journalist 9 = Allmänhet 10 = Lagbrytare 11 = Inget uttalande
V11	Tonläge för uttalande	1 = Positivt 2 = Negativt 3 = Både positivt och negativt 4 = Neutralt 5 = Inget tonläge/inget uttalande
V12	Händelsens tonläge	1 = Positiv 2 = Negativ 3 = Både positiv och negativ 4 = Neutral
V13	Journalistens tonläge	1 = Positivt 2 = Negativt 3 = Både positivt och negativt 4 = Neutralt