

# JMG

Kandidatuppsats i journalistik

2017-05-09

Institutionen för journalistik,  
medier och kommunikation

[www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)

# Du kan aldrig ana vad som hände sen!

En kvantitativ innehållsanalys av klickrubriker som ett  
exempel på kommersialiseringen av nyhetsmedia

Författare: Elsa Kinnerfors och Amanda Lindgren

Handledare: Marina Ghersetti

Kursansvarig: Mathias A. Färdigh



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

# Abstract

---

The purpose of this study was to investigate clickbaits as an example of how traditional news media is being commercialized through the movement to online news. The online media demands a more frequently updated material, which results in challenges for the news producers. Because of the large amount of online news, news producers who's material is online-based need to find more innovative ways to attract their audience. One of these ways is to create headlines that make the reader curious and prone to click their way into the article. Our study aimed to examine the frequency of these clickbaits on one of Sweden's largest online-based media companies, Nyheter24. We wanted to see which articles were published with clickbaits and whether the clickbaits had coverage in the articles or not. Through a quantitative content analysis we examined 350 headlines with associated articles under nine news categories on Nyheter24's webpage. We used theories of commercialization of media and news values to be able to understand the results of our study.

The results showed that 31 percent of the examined material could count as clickbaits, based on the definition which we had formed. The largest amount of clickbaits was discovered in the category revolving scientific research, where nearly 60 percent of the headlines were clickbaits. The least amount of clickbaits were found in the foreign news, where the result was only 8 percent. The study also showed that a total of 18 percent of the headlines included reinforcing words and expressions which gave the article in question a higher news value. In the category *Internet*, 47 percent of the headlines included reinforcing words while only 2 percent were found in the headlines revolving scientific research.

We found that many of the headlines spoke to the reader directly, often through personal appeals. 31 percent of the total amount of headlines were focused on the reader and 25 percent of the headlines revolved around a normal person, who had experienced something sensational.

The study also examined the amount of coverage the headlines had in the articles and the results showed that 47 percent of the clickbaits had full coverage. 10 percent could count as having no coverage at all. Considering the results of this study, we found that the articles published with a clickbait had lower news value based on the traditional news value criterias.

Key words: News media commercialization, news value, clickbait, headline.

Nyckelord: Kommersialisering av nyhetsmedia, nyhetsvärdering, klickrubrik, rubrik.

# Innehållsförteckning

<b>1. INLEDNING</b> .....	<b>5</b>
<b>2. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 SYFTE</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 FRÅGESTÄLLNINGAR</b> .....	<b>7</b>
<b>3. TIDIGARE FORSKNING</b> .....	<b>8</b>
<b>3.1 JOURNALISTENS FÖRÄNDRADE YRKESVILLKOR</b> .....	<b>8</b>
<b>3.1.1 PUBLIKENS ÖKANDE INFLYTANDE</b> .....	<b>8</b>
<b>3.2 RUBRIKERNAS UTFORMNING</b> .....	<b>9</b>
<b>3.3 SOCIALA MEDIER FÖRÄNDRAR NYHETER</b> .....	<b>10</b>
<b>4. TEORI</b> .....	<b>12</b>
<b>4.1 NYHETSVÄRDERING</b> .....	<b>12</b>
<b>4.1.1 ÖVERGRIPANDE</b> .....	<b>12</b>
<b>4.1.2 NYHETSVÄRDERINGENS DIMENSIONER</b> .....	<b>12</b>
<b>4.1.3 MENCHERS FAKTORER</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2 KOMMERSIALISERING</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2.1 MÖJLIGA RISKER</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2.2 DEN KOMMERSIELLA PUBLIKEN</b> .....	<b>15</b>
<b>5. METOD OCH MATERIAL</b> .....	<b>17</b>
<b>5.1 METOD</b> .....	<b>17</b>
<b>5.2 MATERIAL</b> .....	<b>17</b>
<b>5.2.1 KODNING</b> .....	<b>18</b>
<b>5.3. BEGREPPSDEFINITIONER</b> .....	<b>20</b>
<b>5.3.1 DEFINITION KLICKRUBRIK</b> .....	<b>20</b>
<b>5.3.2 HUVUDKRITERIER FÖR KLICKRUBRIK</b> .....	<b>20</b>
<b>5.3.3 KRITERIER FÖR VANLIG RUBRIK</b> .....	<b>21</b>
<b>5.3.4 TÄCKNING</b> .....	<b>21</b>
<b>5.4 VALIDITET</b> .....	<b>22</b>
<b>5.4.1 SÄRSKILD HÄNDELSE</b> .....	<b>22</b>
<b>5.5 RELIABILITET</b> .....	<b>22</b>

<b>6. RESULTAT, SLUTSATSER OCH ANALYS .....</b>	<b>24</b>
6.1 FÖRDELNING UTIFRÅN VINJETT .....	24
6.2 HUR STOR ANDEL AV NYHETER24:S RUBRIKER RÄKNAS SOM KLICKRUBRIKER? .....	25
6.2.1 ANDEL KLICKRUBRIKER .....	25
6.2.2 FÖRSTÅR MAN VAD DET HANDLAR OM? (V9) .....	26
6.2.3 FÖRDELNING MELLAN VINJETTER .....	27
6.2.4 INNEFATTAR RUBRIKEN ETT LÖFTE? (V10) .....	28
6.2.5 FÖRDELNING MELLAN VINJETTER .....	28
6.2.6 HUVUDKRITERIER FÖR KLICKRUBRIK .....	30
6.2.7 KLICKRUBRIKER FÖRDELAT PÅ VINJETTER .....	32
6.3 VAD KÄNNETECKNAR KLICKRUBRIKERNAS FORM OCH INNEHÅLL? .....	33
6.3.1 TANKSTRECK .....	33
6.3.2 KONNOTATION .....	34
6.3.3 HUVUDAKTÖR .....	35
6.3.4 NYHETSVÄRDE .....	38
6.3.5 SENSATION .....	39
6.4 HAR KLICKRUBRIKERNAS TÄCKNING I TEXTEN? .....	39
6.4.1 SAMTLIGA RUBRIKERS TÄCKNING .....	40
6.4.2 KLICKRUBRIKERNAS TÄCKNING .....	41
6.5 EXTERN VALIDITET .....	41
<b>7. SAMMANFATTNING .....</b>	<b>43</b>
<b>8. SLUTDISKUSSION .....</b>	<b>44</b>
8.1 NYHETSVÄRDERING .....	44
8.2 KOMMERSIALISERING .....	45
8.2.1 MÖJLIGA RISKER .....	46
8.2.2 DEN KOMMERSIELLA PUBLIKEN .....	46
<b>9. REFERENSER.....</b>	<b>48</b>
<b>10. BILAGA 1: KODSCHEMA</b>	
<b>11. BILAGA 2: KODADE ANALYSENHETER</b>	

# 1. Inledning

---

Medielandskapet är i ständig förändring. De senaste åren har det i takt med digitaliseringen gått fortare framåt än någonsin, vilket ställer högre krav på såväl medieaktör som nyhetskonsument då valmöjligheterna för information är oändliga. Tidningar och andra nyhetskällor behöver vara synliga på sociala medier för att nå ut till sina läsare, då dagens digitala plattformar erbjuder användarna större möjligheter att publicera information och direkt interagera med varandra.

Kommersiella nättidningar är beroende av att företag och liknande väljer att synas på deras annonsplatser, där reklamöjligheterna är större än vad de är i en papperstidning. Exempelvis går det att avancera från endast en skriven annons till rörligt material och pop up-fönster. Detta resulterar i allt mer lockande och klickvänliga rubriker som ofta ger så lite information som möjligt, i syfte att leda läsaren in till artikeln där störst annonsutrymme finns. Strävan efter popularitet sett till antal klick lär hos vissa kommersiella nyhetsmedier vara viktigare än att nå ut med sådant som man anser att allmänheten bör få ta del av. Inte sällan handlar klickrubriker om att bygga cliffhangers om banala saker.

Man ska dock komma ihåg att annonsintäkter är många medieföretags levebröd, men att det i förlängningen tycks betyda att man prioriterar kvantitet framför kvalitet för att exponera annonserna i så stor utsträckning som möjligt. Att lyfta fram det sensationella kan påminna om kvällstidningars löpsedlar, vars funktion är densamma som klickrubrikens, men verkar i fysisk form. En löpsedel har traditionellt kommit en gång om dagen och tapetserat värdeladdade ord om skandaler på Sveriges alla bensinmackar. Idag är de inte längre ensamma om att vilja skrika ut information för att tjäna pengar. Nyhetsföretagens appar med push-notiser och rubriker som vill bli klickade på tävlar om att pocka på läsarens uppmärksamhet. Övergången från de traditionella superlativen som man har sett på löpsedlar har utvecklats genom en förflyttning till nätet. Att klicka på en rubrik är, precis som att köpa en tidning, ett aktivt val, men kräver inte lika mycket av konsumenten vilket gör att nättidningar på ett lättare sätt och i större utsträckning kan locka läsare till annonstäckta sidor.

Klickrubriker, det vill säga rubriker som utnyttjar läsarens nyfikenhet genom att ge så lite information som möjligt, bör därför ses som en del av mediernas förändrade ekonomiska villkor. Effekterna av dessa villkor kan ge upphov till likriktad journalistik, av lägre kvalitet, menar Mart Ots, som hänvisar till kritik från forskarna Herman och McChesney.<sup>1</sup> Den snabba, klickvänliga och egentligen innehållslösa journalistiken bör undersökas eftersom det sannolikt förändrar vad journalistiken, som egentligen bygger på ärlighet och tydlighet, står för. Dessutom påverkar utvecklingen av klickrubriker förmodligen den framtida nyhetsvärderingen hos en nyhetsförmedlare, eftersom det är dessa som i förlängningen genererar mest pengar, då annonsörer väljer att exponeras på dessa artiklar. Detta för att nyhetsvärdering då görs baserat på vad som säljer och inte utifrån ett journalistiskt perspektiv.<sup>2</sup> Det är därför rimligt att anta att det finns en ökad sannolikhet för en så kallad

---

<sup>1</sup> Mart Ots, *Mediernas ekonomiska villkor*. I L. Nord & J. Strömbäck (Red.), *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur, 2012, 117.

<sup>2</sup> James Hamilton, *All the news that's fit to sell: how the market transforms information into news*, Princeton: Princeton University Press, 2004, 24.

medievridding då den redaktionella strategin bygger på att väcka sensation, snarare än relevans, saklighet och grundlighet.<sup>3</sup>

Samtidigt är medievriddingen, där nyheterna i större utsträckning ska roa än informera, en konsekvens av den hårdnande konkurrensen. Den likriktade journalistiken anpassas till alla nyhetsmedier, även icke-kommersiella, som också använder sig av tillspetsad journalistik i syfte att driva trafik till olika artiklar. Papperstidningar, online-tidningar och andra medieföretag anpassar sig till rådande ideal och utnyttjar de knep som fungerar för att överleva på marknaden.

Vi upplever att det finns informationsluckor om klickrubrikernas förekomst på nätet, både gällande deras utformning samt vilka faktorer som ligger bakom att en artikel publiceras med en klickvänlig rubrik. För att undersöka detta har vi valt att titta på Nyheter24, som endast har en nätupplaga. De har fört över löpsedeln, som kom en gång om dagen, till flera klickrubriker om dagen.

---

<sup>3</sup> Sigurd Allern, *Journalistiken och kommersialiseringen*. I L. Nord & J. Strömbäck (Red.), *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur AB, 2012, 245.

## 2. Syfte och frågeställningar

---

### 2.1 Syfte

Vårt syfte är att undersöka klickrubriker och vad som kännetecknar dem. Vi menar att klickrubriker fungerar som traditionella löpsedlar på nätet, till följd av kommersialisering och digitalisering av nyhetsmedia. Genom att närmare undersöka nyhetssidan Nyheter24 vill vi diskutera hur dessa rubriker i förlängningen kan tänkas påverka journalistiken.

### 2.2 Frågeställningar

Genom att ta avstamp ur vårt syfte ämnar vi med vår studie att besvara följande frågor.

1. Klickrubriker kan ses som en spegling av vår tids snabba nyheter. Hur stor andel av Nyheter24:s rubriker kan enligt vår definition räknas som klickrubriker?
2. Vad kännetecknar klickrubrikernas form och innehåll?
3. Har klickrubrikerna i fråga täckning i texten?

## 3. Tidigare forskning

---

För att få en ökad förståelse och inblick har vi undersökt vilken tidigare forskning som gjorts inom ämnet. De studier och vetenskapliga resultat som vi anser är applicerbara på vår undersökning presenterar vi i detta kapitel.

### 3.1 Journalistens förändrade yrkesvillkor

Thurman och Myllylahti undersökte år 2009 det då ökande fenomenet “*online-only*”-tidningar och hur papperstidningen började dö ut. De diskuterade då hur publiceringsskillnaderna skapar olika möjligheter för nyheter. När någon köper en papperstidning gör de även en liten ekonomisk investering i en produkt, vilket gör att få är benägna att köpa mer än en tidning om dagen. Thurman och Myllylahti sätter detta i kontrast till webbtidningar, där utbudet av redaktionellt material är lättillgängligt och ofta gratis. Där har mediekonsumenten större valmöjligheter och tillbringar därför kortare tid på en artikel, menar Thurman och Myllylahti. Detta förändrar i förlängningen journalisters sätt att arbeta på, då de måste anpassa sitt material till webben för att sticka ut i den stora mängd med tillgänglig information.<sup>4</sup>

Thurman och Myllylahti kom också fram till att fokus för tidningen de analyserade ofta handlade om att få så många klick som möjligt. De menade också att deras studie visade på hur chefredaktörer premierade de skribenter som skapat artiklar eller rubriker som lockat många besökare. På grund av det uppstod konflikter då journalisternas yrkesvillkor förflyttades från att själva välja ämne till att läsarnas klickfrekvens styrde nyhetsagendan. Anställda på tidningen som forskarparet intervjuade uppgav att det var positivt att få veta vad läsarna föredrog, men att det påverkade journalistiken negativt då de anpassade allt redaktionellt material till publikens preferenser.<sup>5</sup>

Samtidigt som yrkesvillkoren ändrade form när det redaktionella materialet förflyttades till internet skapades också nya möjligheter. Trots att många journalister i Thurman och Myllylahtis studie stundtals upplevde förändringen som ett svek mot sitt journalistiska yrkesideal, fann de också nya vägar att utvecklas som skribenter.<sup>6</sup> På internet är platsen för en nyhet i princip oändlig, till skillnad från en papperstidning, men det kräver mer flört med läsarna just på grund av det obegränsade utrymmet och urvalet. Trots att Thurman och Myllylahtis undersökning endast rörde en tidning menar vi att den har varit talande för hela “*online-only*”-journalistiken dit klickrubriker tillhör.

#### 3.1.1 Publikens ökande inflytande

I ett medielandskap där mycket finns tillgängligt på internet sker således även kommunikationen där. En artikel publicerad på en nättidning har dessutom chans till att delas, gillas och kommenteras vidare på andra forum vilket öppnar dörrar till större läsarinteraktion. Detta skapar enligt Tony Harcup och Deirdre O’Neill nya metoder att arbeta på, där man som journalist försöker anpassa nyheter till vad som kommer att skapa reaktioner på Facebook.

Precis som i Thurman och Myllylahtis undersökning som presenterades i föregående stycke,

---

<sup>4</sup> Neil Thurman & Merja Myllylahti, *Taking the paper out of news: A case study of Taloussanomat, Europe's first online-only newspaper*. *Journalism Studies*, 691-708, 2009, 699.

<sup>5</sup> *Ibid*, 699.

<sup>6</sup> *Ibid*, 702.



pekar Harcup och O'Neill på att yrkesvillkoren och arbetssättet förändras när man tar läsarnas preferenser i större beaktning. I studien *What is news?* menar Harcup och O'Neill att onlinejournalistik påvisar vilken stor roll publiken spelar i vad som blir nyheter. Att skriva redaktionellt på internet är öppet för i princip alla, och skapar enligt Harcup och O'Neill effektiviserad webbjournalistik hos tidningar där man är mer lyhörd för vad som fungerar på exempelvis Facebook.<sup>7</sup>

Bengt Johansson menar också att journalister idag betonar publikperspektiv i större utsträckning än tidigare. I Johanssons studie, som i grunden handlade om nyhetsvärdering, intervjuade han journalister och kom fram till att den yngre generationens journalister tenderar att fokusera mer på publiken. De äldre journalisterna prioriterade snarare nyheter utifrån händelsernas vikt.<sup>8</sup> Johanssons studie antyder att man kan dra paralleller mellan lågt nyhetsvärde och artiklar som publicerats enkom för att tillfredsställa publiken.

### 3.2 Rubrikernas utformning

Att utforma en nyhet som tillfredsställer den tilltänkta målgruppen kräver enligt Håkan Hvitfelt en rubrik som väcker intresse och nyfikenhet. Detta kan journalisten uppnå på flera olika sätt, där ett av de vanligaste är att använda sig av konnotationsrika ord, metaforer och relationsord. Dessa semantiska knep används ofta för att dramatisera verkligheten och locka till läsning. Eftersom en rubrik ska vara koncis, sammanfatta det viktigaste i texten och samtidigt få plats, finns det inte alltid möjlighet att skapa detaljerade förklaringar. En konsekvens av det kan vara att rubriker misstolkas, menar Hvitfelt. Samtidigt kan man inte kräva att rubriker ständigt ska ha en hög precisionsnivå, eftersom de då inte skulle få plats.<sup>9</sup>

Det språk som medierna använder sig av är en reflektion av de ideologier och strukturer som finns i samhället och med språkets hjälp kan medierna öka nyhetsvärdet hos en händelse. Hvitfelt menar att de semantiska knepen främst används av kommersiella, propagandistiska och estetiska anledningar, och att dessa tre med största sannolikhet överlappar varandra. Att producera nyheter har vissa grundläggande ekonomiska förutsättningar och de måste gå att sälja, gärna till en så låg kostnad som möjligt. Detta kan vara en av anledning till att många rubriker innefattar förstärkningar och att läsarna blir vilseledda är enligt Hvitfelt en uppenbar konsekvens.<sup>10</sup> Eftersom vi uppfattar att många av artiklarna på Nyheter24 är baserade på uppgifter från vanliga personer på sociala medier, misstänker vi att man genom konnotationsrika ord ämnar att höja händelsernas nyhetsvärde. Hvitfelts resonemang gör det rimligt att anta att man kan tolka klickrubriker som ett sätt att framhäva ett nyhetsvärde, där detta inte egentligen finns.

När medielandskapet gradvis förflyttas mer och mer mot digitala plattformar har rubrikerna också förändrats. I en dagstidning eller ett magasin ser läsaren oftast rubrik, ingress och brödtext på samma uppslag. På webbaserat material krävs ofta ett klick för att kunna se det fullständiga innehållet. Genom att få läsare att klicka tycks många webbjournalistiska produkter kräva en mer skruvad rubrik. Rubriken liknar en löpsedel, som lockar till köp snarare än klick, menar Nygaard Blom och Reinecke Hansen. Deras forskning om rubriker på danska dagstidningars internetupplagor visade att man frekvent använde sig av lockande ord,

---

<sup>7</sup> Tony Harcup & Deirdre O'Neill, *What is news?*. Journalism Studies, 1-19, 2016, 5.

<sup>8</sup> Bengt Johansson, *Vid nyhetsdesken. En studie av nyhetsvärdering vid svenska nyhetsredaktioner*. Sundsvall: Demokratiinstitutet, 2008, 27.

<sup>9</sup> Håkan Hvitfelt. *Nyheter och verkligheten: byggstenar till en teori*. Göteborg: Univ., Journalisthögskolan, 1989, 143-145.

<sup>10</sup> Ibid, 146-147.

som traditionellt använts i löpsedlar. Tekniken att vrida en rubrik och anspela på sensation har utvecklats och avancerats av webbjournalister, något Nygaard Blom och Reinecke Hansen kallar för *forward-reference*. Det syftar till rubriker där exempelvis ett personligt pronomen hänvisar till någon i den fullständiga artikeln som måste läsas för att förstå vem rubriken handlade om. Forskarparets resultat visade att det fanns en större tendens bland kommersiell nyhetsmedia att använda sig av sådana rubriker, jämfört med de som inte var reklamfinansierade. Det visade sig också att ord som var mest förekommande i det vi kallar klickrubriker var *här, sådan, så, därför* och *detta/dessa*. Med hjälp av nyss nämnda ord lockade journalisterna in till läsning, genom att lova att läsaren kommer att få svar om de klickar på rubriken.<sup>11</sup>

Nygaard Blom och Reinecke Hansen tittade på 100 000 rubriker och menar att lockande ord blivit ett stilistiskt knep för journalister som skriver nyheter för webben.<sup>12</sup> Deras undersökning visade även hur förändringen och kommersialiseringen av nyhetsmedia lett till en återkommande användning av klickrubriker i dansk online-media.

Forskarparet föreslår för vidare forskning att undersöka hur väl klickrubriker fungerar i praktiken. De ställer sig frågan om hur klickrubriker i förlängningen möjligen manipulerar, snarare än stimulerar, läsaren. Forskarparet menar att det inte borde ignoreras i kriget om läsare, utan tas upp för diskussion om det anses etiskt rätt eller ekonomiskt smart.

### 3.3 Sociala medier förändrar nyheterna

Nic Newman har undersökt hur sociala medier har förändrat nyhetsproduktionen och hur nyheterna idag distribueras via Facebook och Twitter i allt större utsträckning. Han menar att det har blivit allt svårare att definiera vad en journalist är, i samband med att en så kallad medborgarjournalistik har vuxit fram. Han menar även att nyhetsföretag intresserar sig allt mer för hur de kan synas på sociala medier och undersökte ett flertal brittiska tidningar och deras förhållande till Facebook och Twitter. Ett av de resultat Newman presenterade var att tidningarna The Sun och The Daily Mail har gjort stora förtjänster av samspelet med sociala medier, något som han menar berodde på att dessa tidningars nöjesmaterial var utformat på ett sådant vis att det fungerar bra på exempelvis Facebook.<sup>13</sup> Genom att materialet var lätt att dela och lockande för läsare att klicka sig in på, ökade därför trafiken till dessa tidningars egna webbplatser. Newmans resultat talar därför för en anpassning av det redaktionella materialet vars syfte är att verka attraktivt för användare på sociala medier.

Vidare beskriver Newman hur många nyhetsorganisationer väljer att skapa konton på sociala medier för att uppmåna läsare till att dela deras material. Detta kan då bredda publiken och hjälpa nyhetsorganisationer att verka på flera olika internetbaserade plattformar, vilket sannolikt leder till en ökning i antalet läsare. Newman har även undersökt vilken typ av nyheter som delas mest på sociala medier och har då utgått från Twitter. Resultatet visar att de händelser som innefattar chock, överraskning och är roliga eller udda är de som delas mest.<sup>14</sup> Man skulle kunna hävda att samtliga av dessa typer av händelser innefattar någon typ av

---

<sup>11</sup> Jonas Nygaard Blom & Kenneth Reinecke Hansen, *Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines*. Journal of Pragmatics, 87-100, 2015, 98.

<sup>12</sup> Ibid, 97.

<sup>13</sup> Nick Newman, *Mainstream media and the distribution of news in the age of social discovery*. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford, 2011, 16.

<sup>14</sup> Ibid, 23.

sensation eller avvikelse, vilket man kan koppla till faktorerna för nyhetsvärdering som presenteras i nästkommande kapitel.

## 4. Teori

---

För att kunna förklara klickrubrikernas förekomst har vi utgått från två olika teorier som vi anser är applicerbara på vår undersökning. Dessa två behandlar nyhetsvärdering och kommersialiseringen av nyhetsmedia, vilka vi anser utgör ett gott teoretiskt ramverk för att kunna besvara våra frågeställningar.

### 4.1 Nyhetsvärdering

Det finns många faktorer som bestämmer nyhetsvärdet hos en händelse. De första undersökningarna om nyhetsvärdering, det vill säga vad som förklarar varför en händelse blir en nyhet, kom på 1950-talet. Resultat visar att man kan finna vissa gemensamma egenskaper hos de händelser som blir nyheter, bland annat närhet till det inträffade och huruvida händelsen är relevant för många människor. Nyhetsvärdering är dessutom en process som sker i många dimensioner, där diverse olika urval görs i varje dimension. Här presenteras en överblick av vad nyhetsvärdering är och senare vilka definitioner vi valt att utgå ifrån i utformandet av vår undersökning.

#### 4.1.1 Övergripande

Teorier kring nyhetsvärdering handlar om att kunna bedöma vilka nyheter som bör få utrymme. Att definiera vad högt nyhetsvärde betyder är svårt och många är oense kring vilka kriterier som behövs fyllas. Baserat på faktorer som tid, rum och närhet är det rimligt att anta att händelser som är färska, som berör flera människor och som ägt rum i det kulturella eller geografiska närområdet sannolikt får högt nyhetsvärde.<sup>15</sup>

Marina Ghersetti menar att man kan sammanfatta fyra gemensamma egenskaper som händelser som blir nyheter har. Dessa är närhet till publiken, sensation och avvikelser, elitcentrering och förenkling.<sup>16</sup> Avsaknad av någon av dessa egenskaper kan kompenseras genom en större mängd av en annan för att öka nyhetsvärdet, men enligt Einar Østgaard innehåller alla nyheter ett visst mått av sensation. Sensationen väcker intresse och nyfikenhet, vilket ökar nyhetsvärdet för en händelse.<sup>17</sup> Detta innebär inte att alla händelser som blir nyheter har en betydande del av dessa egenskaper, då det inte är en omöjlighet att en sådan händelse kan bli den mest lästa nyheten ändå. Det är dock rimligt att anta att ju fler av faktorerna för nyhetsvärdering som uppfylls, desto större nyhetsvärde har de.

#### 4.1.2 Nyhetsvärderingens dimensioner

Enligt Hvitfelt kan man dela in nyhetsvärderingsprocessen i olika dimensioner, där olika urval görs. Han beskriver bland annat hur verkligheten kan delas in i olika ämnesområden, där vissa får mer uppmärksamhet än andra. Olyckor, brott och sport är några av dessa och vissa ämnen får förhållandevis stort utrymme, trots att de saknar större betydelse för den enskilde individen och samhället. Dessa ämnen är produkter av nyhetssystemet och skapade mot bakgrund av ekonomiska, politiska och ideologiska överväganden.<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> Björn Häger, *Reporter: En grundbok i journalistik*. Lund: Studentlitteratur AB, 2014, 101-102.

<sup>16</sup> Marina Ghersetti, *Journalistikens nyhetsvärdering*. I L. Nord & J. Strömbäck. (Red.), *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur AB, 2012, 212-214.

<sup>17</sup> Einar Østgaard, *Nyhetsvärdering: Massmedia och nyhetsförmedling*. Stockholm: Wahlström & Widstrand, 1968, 63.

<sup>18</sup> Håkan Hvitfelt, *På första sidan: En studie i nyhetsvärdering*, Stockholm: Norstedts, 1985, 24.

Hvitfelt menar att massmedier har kritiserats för att behandla utdragna händelseförlopp som enstaka händelser på ett tema. Det finns dock vissa aspekter som kan påvisa fördelarna med att behandla händelser istället för utdragna händelseförlopp. För det första tillgodogör sig läsaren troligen lättare en konkret händelse än ett längre händelseförlopp, vilket talar för en händelseinriktad journalistik. För det andra kan man baserat på kravet på aktualitet förespråka att händelser behandlas framför händelseförlopp, men man kan använda en särskild händelse som en krok att hänga upp längre analyserande artiklar på. För det tredje är det lättare för journalisten att hävda att denne uppfyllt kravet på objektivitet genom att referera korta händelser snarare än att behandla utdragna förlopp. Gällande urval i händelser har journalisten möjlighet att återge det väsentliga och framhålla relevanta detaljer, eftersom det är genom dessa läsaren bygger en bild av det som utspelas. Med detta sagt förekommer ofta hårdvinkling, där förstoringar av detaljer är vanligt. Vanligast är dessa hårdvinklingar i massmedier som har till syfte att locka en större publik, men dessa vinklingar kan ibland spela en avgörande roll när det kommer till att levandegöra ett annars abstrakt ämne. Det finns dock en problematik kring var gränsen går mellan att levandegöra och att förvränga verkligheten, där nyhetsvärderingsaspekten blir tydlig. Baserat på hur en händelse vinklas är det därför rimligt att anta att nyhetsvärdet för händelsen kan komma att variera.<sup>19</sup>

Inom massmediernas nyhetsbevakning är det i stor utsträckning den enskilda människan som verkar som aktör, eftersom skeenden där en aktör saknas ofta blir alltför abstrakta och svåra för läsaren att relatera till. Personjournalistiken kan gynna exempelvis artister och politiker, som genom att uppmärksammas i media blir mer kända och värdet av deras framträdande stiger. Olika personer har olika nyhetsvärde och att en person som ofta förekommer i media har ett högre nyhetsvärde än en vanlig person är relativt självklart. När det gäller vanliga personer som förekommer i media är det dock ofta under förutsättning att denna person varit med om något sensationellt eller dramatiskt, vilka händelser detta är kan dock vara svårt att definiera.<sup>20</sup>

Hvitfelt tar även upp val av rubriker. Han menar att det egentligen inte är dimension av nyhetsvärderingen, men att det ändå är av vikt då en bra rubrik kan öka nyhetsvärdet hos en händelse. Rubrikerna är ofta fyndiga och formulerade på ett sådant vis att de lockar till läsning, men kan ibland delvis eller helt sakna täckning. Hvitfelt menar att en faktor som påverkar rubriksättningen är hur de förväntningar och erfarenheter som läsaren har uppfattas av journalisten.<sup>21</sup> Längre fram i uppsatsen kommer vi närmare beskriva Hvitfelts principer för rubriksättning som legat till grund när vi operationaliserat våra frågeställningar.

Vi anser att Hvitfelts beskrivningar av nyhetsvärderingens dimensioner är relevanta för vår undersökning, för att kunna förklara vilka nyheter det är som kläs med klickrubriker. Baserat på dessa dimensioner ämnar vi att försöka förstå vilka rubriker som kräver en klickrubrik och om användandet av klickrubriker kan säga något om nyheten i frågas nyhetsvärde.

---

<sup>19</sup> Ibid, 29.

<sup>20</sup> Ibid, 32.

<sup>21</sup> Ibid, 36.

### 4.1.3 Mengers faktorer

Håkan Hvitfelt presenterar en rad olika definitioner av nyhetsvärdering som arbetats fram av flertalet forskare, bland annat Melvin Menger. Han framhåller sju faktorer som bestämmer nyhetsvärdet hos händelser och idéer:

1. *Betydelse (impact)*: händelser som sannolikt berör eller påverkar många människor.
2. *Samtidighet (timeliness)*: händelser som är ögonblickliga och färska.
3. *Prominens*: händelser som inbegriper välkända personer eller institutioner.
4. *Närhet*: händelser i spridnings- eller sändningsområdet.
5. *Konflikt*: händelser som återspeglar konflikter mellan människor eller institutioner.
6. *Det bisarra*: händelser som avviker skarpt från det förväntade och från vardagserfarenheter.
7. *Aktualitet*: händelser och situationer som blir omtalade.<sup>22</sup>

## 4.2 Kommersialisering

Utbudet av redaktionellt material har blivit större och mer lättillgängligt, vilket resulterat i att färre konsumenter är beredda att betala för nyhetsinnehåll. Mart Ots, som forskat på just mediernas ekonomiska villkor, menar att konsekvensen blir att medieinnehållet används av medierna för att sälja annonsutrymme. Publiken blir därför den viktigaste kommersiella produkten att tjäna pengar på.<sup>23</sup> Nedan redovisar vi vilka risker som journalistiken står inför i samband med en kommersialisering, samt vilken roll den kommersiella publiken spelar.

### 4.2.1 Möjliga risker

Journalistiken spelar en viktig roll i ett demokratiskt samhälle, då dess syfte bland annat är att granska makten, ge människor möjligheten att bilda opinion samt på ett objektivt sätt informera om vad som sker i samhället. Diskussionen om kommersialiseringen av media, där ekonomiska intressen tar allt större plats i nyhetsproduktionen, har pågått under en längre tid och vissa menar att konsekvensen blir journalistik av lägre kvalitet. Sigurd Allern, exempelvis, menar att det finns en risk för en medievridning när de traditionella nyhetskriterierna utmanas av de kommersiella. Allern menar att ju mer en redaktionell strategi bygger på att väcka sensation för att fånga en publik, desto större är sannolikheten att underhållningselementen blir viktigare än kriterierna om relevans och saklighet. Detta genom att man som medieaktör framhåller nyheter som man vet betalar sig själva genom att annonser får utrymme, istället för nyheter som kan tänkas gagna fler.<sup>24</sup> Allern hänvisar till medieekonomen James Hamilton som krasst konstaterar att "*nyheter är en vara, inte en*

---

<sup>22</sup> Hvitfelt, På första sidan: En studie i nyhetsvärdering, 86.

<sup>23</sup> Ots, Medierna och demokratin, 130.

<sup>24</sup> Allern, Medierna och demokratin. 245.

*spegelbild av verkligheten.*<sup>25</sup>

I samband med att nyhetsmedier kommersialiseras och blir alltmer inriktade på vinstintressen menar kritiker att det finns en risk för att den journalistiska produkten förlorar sin funktion. Nyhetsmediernas anpassning till marknaden kan resultera i produkter som utformas för att vara lättsålda, snarare än att verka informativa.<sup>26</sup> Då det lättaste och billigaste sättet att locka många läsare är med ett lättsmält innehåll har kommersiellt finansierade medier ofta uppseendeväckande nyheter i fokus, vilket resulterar i att det samhällsgranskande uppdraget får stå i skuggan för annonsintäkter och läsartal. I förlängningen reser det frågor om vad journalistikens avprofessionalisering innebär, för såväl företag som konsument. Vår uppfattning är att stor del av materialet på Nyheter24:s hemsida kan räknas till just denna kategori, uppseendeväckande nyheter som inriktar sig på ett mer lättsmält innehåll. Vi tror därför att denna teori är rimlig att applicera på vår studie för att kunna förklara förekomsten av klickrubriker.

#### **4.2.2. Den kommersiella publiken**

Den ökande konkurrensen på mediemarknaden skapar också ett bredare utbud vilket sannolikt resulterar i lägre priser för de som konsumerar produkterna. Även om det pekas på risker med kommersialiseringen av nyhetsmedia, måste man givetvis ta i beaktning att nyhetsproduktion innebär kostnader. Att anställa och avlöna journalister, investera i ny teknik, marknadsföra och distribuera är bara några av de kostnader som medieföretagen har att räkna med.<sup>27</sup> Dessutom har den ökande konkurrensen gjort det nödvändigt för många nyhetsmedier på internet att spetsa innehållet för att generera fler klick och därmed kunna leva upp till annonsörers förväntningar. Medieföretag verkar precis som vilket annat företag som helst, där den ekonomiska aspekten spelar en självklar roll. Enligt Baker kan man dock ställa sig frågan om det går att jämföra journalistik med vilken annan handelsvara som helst, baserat på den demokratiska funktion som journalistiken fyller. Denna funktion kan enligt Baker hotas av den rådande dynamiken på mediemarknaden.<sup>28</sup>

Ots menar att den medvetna reklamen i kombination med journalistik inte är helt klarlagd, samt hur publiken integrerar reklam i sina dagliga liv.<sup>29</sup> Det är därför svårt att säga om reklamen betyder något, mer än pengar för avsändaren och ett möjligt irritationsmoment för läsaren. Bland materialet på Nyheter24 kan man finna en stor mängd annonser, som i många fall kan vara svår att skilja från det redaktionella materialet. Det är rimligt att tro att publiken accepterar denna mängd reklam, eftersom de då får ta del av kostnadsfria nyheter. När reklamerna och annonserna tar upp lika stor del som det redaktionella materialet kan det resultera i att journalistiken därmed blir allt mer inriktad för att locka en stor publik. Detta kan i sin tur leda till att det ekonomiska resultatet blir en allt mer central aspekt i medieföretagets verksamhet. Genom det obegränsade utbudet skapas en sårbarhet hos företaget som senare spelar på läsarens sårbarhet i form av lockelser som klickrubriker för att få utdelning från annonsörer. Baserat på teorin om kommersialiseringen av nyhetsmedier tror vi att förekomsten av klickrubriker kan vara ett relevant exempel att undersöka.

---

<sup>25</sup> Hamilton, *All the news that's fit to sell: how the market transforms information into news*, 7.

<sup>26</sup> Ots, *Medierna och demokratin*, 118.

<sup>27</sup> Ibid, 117.

<sup>28</sup> C. Edwin Baker, *Media concentration and democracy: why ownership matters*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2007, 11.

<sup>29</sup> Ots, *Medierna och demokratin*, 134.

Vidare menar Sigurd Allern att publikorienteringen är viktig för alla former av nyhetsorganisationer. Denna orientering ger en uppfattning om vilka nyheter man vill förmedla och vilka vinster man vill göra.<sup>30</sup> Publikorienteringen sätter även ramarna för den typ av nyhetsvärdering man vill utgå ifrån, något vi anser är högst applicerbart på vår undersökning. Eftersom Nyheter24 framhäver att de riktar sig till unga personer menar vi att vi kan dra slutsatser av deras publikorientering och konsekvenserna av den.

---

<sup>30</sup> Allern, *Medierna och demokratin*, 238.



## 5. Metod och material

---

I detta kapitel kommer vi att redovisa vilken metod vi har använt oss av i vår undersökning. Vi kommer att presentera det urval som vi har gjort och hur vi har gått tillväga för att genomföra undersökningen. Vi redogör även för våra begreppsdefinitioner, för att förklara ord som exempelvis klickrubrik. Slutligen för vi även en diskussion kring validitet och reliabilitet.

### 5.1 Metod

Vi har gjort en kvantitativ innehållsanalys där vi har kodat rubriker med tillhörande artiklar utifrån tretton olika variabler. Eftersom vår utgångspunkt i ämnet inte har undersökts tidigare på detta sätt är en kvantitativ innehållsanalys ett bra tillvägagångssätt, eftersom att vi då kan kartlägga ett större urval för att studera förekomsten. (Det är också en lämplig metod för att vi sedan ska kunna dra generella slutsatser utifrån resultatet.<sup>31</sup>)

### 5.2 Material

Nyheter24 är en webbaserad oberoende nyhetssida som tillhör Nyheter24gruppen. De har runt 50 stycken anställda och omsatte år 2015 55 miljoner kronor<sup>32</sup>. De har fått flera utmärkelser för sin journalistik, och blev bland annat utsedd till Årets digitala dagstidning 2010 av Tidningsutgivarna. Nyheter24 har till skillnad från många andra medier, som exempelvis Aftonbladet eller Expressen, enbart en nätupplaga vilket innebär att de är helt beroende av reklamintäkter och inte har möjlighet att tjäna pengar på försäljning av lösnummer.

Eftersom sidan enligt de själva riktar sig till personer som är uppvuxna med internet<sup>33</sup> tror vi att det är av värde att undersöka webbtidningens journalistik. Detta för att de påverkar den generation där internet ses som en självklarhet, och kanske skapar en ny bild av hur journalistik paketeras.

I samband med att journalistiken förflyttats till nätet utelämnar rubriker ofta information för att få läsaren att klicka sig in. Eftersom Nyheter24 har annonsörer på olika platser på webbsidan behöver de just locka, inte sällan med annorlunda artiklar och rubriker, för att sticka ut i bruset. Materialet på Nyheter24 är ofta utformat på ett sådant vis att det enkelt ska kunna delas och kommenteras på sociala medier (exempelvis genom uppmaningar som: ”*Tagga en kompis som också skulle kunna göra detta!*”). Sajten har även en vinjett som de kallar för *Trendar* där man kan se de artiklar som fått många reaktioner. Anledningen till att vi valt att undersöka just Nyheter24 är för att de enbart har en nätupplaga, vilket vi tror resulterar i ett större antal klickvänliga rubriker. Vår erfarenhet är att Nyheter24 marknadsför många av sina artiklar på detta vis och att de därför kan utgöra ett bra exempel på en sida med hög klickrubriksfrekvens. Dessutom är Nyheter24 en stor nyhetssida som når ut till en miljon unika besökare varje vecka<sup>34</sup>, och har därför potentiellt ett stort inflytande i en tiondel av den svenska befolkningens nyhetsanvändning.

---

<sup>31</sup> Peter Esaiasson, Mikael Giljam, Henrik Oscarsson, Lena Wängnerud. *Metodpraktikan*, Stockholm: Nordstedts Juridik, 2012, 197.

<sup>32</sup> Ratsit, *Nyheter24 AB*, 2016.

<sup>33</sup> Nyheter24, *Vad är Nyheter24*, 2009.

<sup>34</sup> Nyheter24, *Våra siter*, 2017.

Vi upplever även att Nyheter24 och deras artiklar är frekvent förekommande på sociala medier, främst Facebook, där de är synnerligen aktiva för att locka till läsning. Genom att publicera sina artiklar på sociala medier ökar sannolikheten att större trafik drivs till den egna hemsidan, eftersom de klickvänliga rubrikerna då får större räckvidd. Vi vill dock inte hävda att Nyheter24 är unika i detta avseende, utan att de utgör ett exempel som vi använder som underlag i vår undersökning.

Nyheter24 har, oss veterligen, inte undersökts tidigare i forskningssyfte. Vår uppfattning är att de klickfrämjande rubrikerna vittnar om en kommersialisering av nyhetsmedia som gör det svårt för läsaren att orientera sig.

### 5.2.1 Kodning

Vi har under tio dagar analyserat 350 rubriker med tillhörande artiklar under nio olika vinjetter på Nyheter24:s hemsida. Vi ansåg att detta antal skulle vara tillräckligt för att kunna visa på frekvensen av klickrubriker som förekom på Nyheter24. Givetvis hade man kunnat dra mer generella slutsatser om en större mängd material analyserats, men baserat på det faktum att vissa vinjetter inte hade tillräckligt mycket material, var detta inte möjligt. Vi valde endast vinjetter som låg under kategorin *Nyheter* och valde därför bort andra huvudkategorier som *Debatt*, *Sport*, *Nöje*, *Tv* och *Mat*. Vi ville helt enkelt titta på det som Nyheter24 själva kategoriserade som allmänna nyheter.

Nyheter24-gruppen äger dessutom bloggportaler som *Blogg.se* och *Modette*, vilka finns länkade i huvudmenyn. Dessa undvek vi då de knappast kan räknas som nyheter, och valde således endast de vinjetter som låg under kategorin som hette just *Nyheter*. Dessa vinjetter var *Inrikes*, *Utrikes*, *Goda nyheter*, *Udda*, *Brott & straff*, *Politik*, *Internet*, *Forskning* samt *Teknik*. För att uppnå antalet på 350 rubriker med tillhörande artiklar, försökte vi i största möjliga mån koda 40 rubriker på varje vinjett, med några undantag då artikelmängden varierade under kodningsprocessen. Vi kodade samtliga artiklar som fanns, utifrån fallande publiceringsdatum och kodade tills vi nådde 350 stycken sammanlagda artiklar. Detta innebar att vi började med det nyaste materialet som publicerats och arbetade oss bakåt i tiden. Resultatet blev att vissa vinjetters artikelantal hamnade strax över 40 och vissa strax under. På grund av den varierande artikelmängden resulterade kodningen i att vissa vinjetter innefattade artiklar som publicerats långt bak i tiden, där det mest framträdande exemplet var vinjetten *Goda nyheter*. Artiklarna under denna vinjett sträckte sig så långt bak som till juni 2016 och uppdateringen var betydligt mer sporadisk än under övriga vinjetter. Vi är medvetna om att detta kan medföra problem, eftersom vi då ställer resultat med nästintill ett års mellanrum mot varandra. Å andra sidan är detta en verklighetstrogen bild av nyhetsmaterialet på Nyheter24 och det faktiska material man kunde ta del av under de dagar vi kodade. Vi hade givetvis kunnat undvika att koda artiklar under *Goda nyheter*, men då hade vi inte kunnat dra slutsatser kring hur klickrubriksfrekvensen såg ut under denna vinjett.

Vi valde dock att inte koda material som var märkt som tester, quiz och tv-sändningar, eftersom detta material saknade tillhörande artikeltext och därför skulle bli okodbara mot flera av våra variabler.

De totalt 350 rubrikerna kodades under sex olika variabler, där endast rubriken till en början undersöktes. Dessa variabler var *tankstreck*, *tilltal*, *vem*, *vad*, *löfte* och *förstärkning*. Efter det klickade vi oss in på artikeln och läste all text för att kunna svara på sex variabler om artikelns nyhetsvärde och till slut besvarade vi huruvida vi ansåg att rubriken hade täckning i texten.

Dessa variabler var *relevans, samtidighet, prominens, närhet, konflikt, sensationell* samt *täckningsgrad*. Övriga variabler var *datum, antal reaktioner, vem som kodat, fritext för kommentar* och *länk till artikeln*. För en mer detaljerad förteckning över våra använda variabler och deras värden, se kodschema i bilaga.

Våra sex variabler för nyhetsvärdering baserade vi på Menchers faktorer, men vi valde att omformulera det sjätte kriteriet, som kallas *det bisarra*. Vi ansåg att det skulle bli problematiskt att definiera vad som räknas till varje persons vardagserfarenheter, vilket var Menchers definition av faktorn. Vi valde därför att skapa en alternativ variabel utifrån detta kriterium, som vi kallar *sensation*. Vi ansåg att det var lättare att definiera en händelse som sensationell snarare än avvikande från vardagserfarenheterna. För att kunna definiera vilka artiklar som skulle kunna kodas som sensationella, krävdes en diskussion oss emellan från fall till fall. Vi insåg relativt omgående att variabeln var svårtolkad, trots att vi omformulerat den. Några exempel på artiklar som kodats som sensationella är följande:

*”Realityserien hade premiär – sen glömde tv-kanalen viktig detalj”*.<sup>35</sup>

Artikeln handlar om en grupp människor som medverkade i ett överlevnadsprogram som sändes i brittisk tv. När programmet slutade sändas meddelades inte deltagarna utan fick stanna kvar i det läger de byggt där de enligt artikeln led av kyla och svält. Vi anser att denna händelse är sensationell eftersom den avviker från det man kan vänta sig av en tv-produktion och de villkor de medverkande i ett tv-program väljer att gå med på.

*”Här håller mördaren bensin över den hemlöse mannen – och tänder på”*.<sup>36</sup>

Denna artikel kräver ingen längre beskrivning, utan handlar helt enkelt om en man som mördat en hemlös man genom att tända eld på honom. Vi ansåg definitivt att denna händelse kunde räknas som sensationell eftersom detta uppfattades som kraftigt uppseendeväckande av oss och troligen även av de flesta.

*”Här hittar han sin döda kompis – inuti en jätteorm”*.<sup>37</sup>

Artikeln handlar om hur en man som försvunnit i Indonesien hittades inuti en pytonorm. Mannen hade dödats av ormen medan han arbetade med att skörda palmolja. Vi valde att koda denna artikel som sensationell eftersom den liksom de två ovan nämnda inte hör till vanligheterna och vår uppfattning är att gemene man skulle vara överens om att den är sensationell.

Vi kan tyvärr inte hävda att vi har utgått från en fast definition när vi kodat artiklar som sensationella respektive inte sensationella. Det har varit en fråga om tolkning i varje enskilt fall och av denna anledning kan man mena att de resultat vi fått av variabeln *sensation* möjligen inte helt tillförlitliga. Vi är öppna med att så kan vara fallet, men baserat på att vi konstant varit överens om vad som kan kodas som sensationellt vill vi ändå hävda att det finns en allmän uppfattning om vad sensation är.

Vi valde även att ta bort Menchers faktor *Aktualitet* när vi utformade vårt kodschema, eftersom vi ansåg att det skulle bli för svårt att tolka vad som räknas som en händelse som blir omtalad, vilket var Menchers definition av denna faktor. Eftersom att vi upplevde att den var alltför tolkningsbar, och med största sannolikhet skulle påverka reliabiliteten av vår

---

<sup>35</sup> Nyheter24, *Realityserien hade premiär – sen glömde tv-kanalen viktig detalj*, 2017.

<sup>36</sup> Nyheter24, *Här håller mördaren bensin över den hemlöse mannen – och tänder på*, 2017.

<sup>37</sup> Nyheter24, *Här hittar han sin döda kompis – inuti en jätteorm*, 2017.

undersökning, valde vi därför att ta bort den när vi kodade vårt material. När det gällde variabeln *Närhet* insåg vi omgående att den gick att tolka olika beroende hur man upplever ordet närhet, eftersom Menchers definition hänvisade till det geografiska och kulturella närområdet. När vi har tolkat variabeln *Närhet* utgick vi från den kulturgeografiska termen Västvärlden.

## 5.3 Begreppsdefinitioner

För att kunna koda och tolka likadant behövde vi definiera vad en klickrubrik är, vad en vanlig rubrik är och vad täckning i text betyder. Detta för att ha en definitionsram att förhålla oss till så att kodningen skulle bli mer tillförlitlig. Eftersom att en del av variablerna var öppna för tolkning var det viktigt för oss att ha tydliga definitioner för att kunna förhålla oss till rubrikerna på samma sätt.

### 5.3.1 Definition klickrubrik

Trots att många känner igen och känner till en klickrubrik (även kallad clickbait eller lockrubrik) finns ingen vetenskaplig definition att använda sig av. Vi har utifrån olika definitioner från bland annat Nationalencyklopedin samt Nygaard Blom och Reinecke Hansens undersökning av nätrubriker, skapat fem faktorer som definierar en klickrubrik. Dessa fem faktorer är enligt följande:

- Rubrikens huvudsyfte är att driva trafik till en viss artikel på en webbplats, snarare än att verka informativt.
- Rubriken innehåller ett eller flera pronomen som hänvisar till något eller någon i den fullständiga texten, som måste läsas för att förstå vem eller vad det syftade till. Exempel: "*Se pappans fantastiska överraskning till dottern*".<sup>38</sup>
- Rubriken innefattar ett löfte om att den information man saknar i rubriken finns i artikeln. Detta med hjälp av ord som *här* där ordet refererar till sidan där artikeln ligger. Exempel: "*Nu blir veterandagen flaggdag – här är viktiga datumet*"<sup>39</sup> eller *så*. Exempel: "*Så mycket dyrare blir det att flyga*".<sup>40</sup>
- Rubriken utelämnar information om vad artikeln huvudsakligen handlar om. Exempel: "*Angelica, 16, skaffade snuskig tatuering av misstag: 'Folk tycker det liknar en...'*"<sup>41</sup> eller "*Studie: Den här frågan kan avslöja mycket om en person*".<sup>42</sup>
- Rubriken innehåller emotionella och konnotationsrika ord med syfte att förstärka, så som *katastrof* eller *chockerande*. Exempel: "*Lånade familjeväns dator – bilderna han hittade var vidriga*"<sup>43</sup> eller "*Katastrosiffra för MP – har lägre förtroende än SD*".<sup>44</sup>

### 5.3.2 Huvudkriterier för klickrubrik

När vi har sammanställt resultatet av kodningen har vi valt två kriterier som vi benämner som

---

<sup>38</sup> Nyheter24, *Se pappans fantastiska överraskning till dottern*, 2016.

<sup>39</sup> Nyheter24, *Nu blir veterandagen flaggdag – här är viktiga datumet*, 2017.

<sup>40</sup> Nyheter24, *Så mycket dyrare blir det att flyga*, 2017.

<sup>41</sup> Nyheter24, *Angelica, 16, skaffade snuskig tatuering av misstag: 'Folk tycker det liknar en...'*, 2017.

<sup>42</sup> Nyheter24, *Studie: Den här frågan kan avslöja mycket om en person*, 2017.

<sup>43</sup> Nyheter24, *Lånade familjeväns dator – bilderna han hittade var vidriga*, 2017.

<sup>44</sup> Nyheter24, *Katastrosiffra för MP – har lägre förtroende än SD*, 2017.

huvudkriterier för en klickrubrik. Dessa kriterier är följande:

1. Att man inte förstår vad artikeln handlar om, utifrån huvudrubriken.
2. Att rubriken innefattar ett löfte om att den information man saknar i rubriken återfinns i texten.

Vi anser att kombinationen av dessa kriterier tillsammans skapar den tydligaste definitionen av en klickrubrik. Om man som läsare inte förstår vad nyheten handlar om, genom exempelvis utelämnade av viktig information, anser vi att chansen för att söka denna information i artikeln ökar. Finns det dessutom finns ett löfte om att så är fallet, anser vi att den nyfikenhet som väcks med stor sannolikhet resulterar i ett klick. Vi menar därför att kombinationen av dessa två variabler skapar en otydlig och samtidigt lockande rubrik, vilket enligt oss skapar en definition en klickrubrik. Med det sagt betyder inte det att en rubrik inte kan vara en klickrubrik om ovan nämnda kriterier inte uppfylls, men att det utkristalliserar de absolut tydligaste exemplen.

### 5.3.3 Kriterier för vanlig rubrik

För att kunna diskutera vad som utmärker en klickrubrik måste det sättas i relation till vad en så kallad vanlig rubrik är. Med vanlig rubrik menar vi de rubriker som endast verkar informativt och sammanfattar artikeln på ett icke-kommersiellt sätt, exempel: "*Liam Cachatian Thomassen vinner 'Idol' 2016*"<sup>45</sup> istället för klickrubriksvarianten "*Här är 'Idol'-vinnaren 2016*".<sup>46</sup> Det senare exemplet visar på en rubrik som utelämnar den viktiga informationen om vem vinnaren är, vilket sannolikt i större utsträckning lockar till ett klick.

För att definiera vad en vanlig rubrik ska innehålla har vi utgått från Håkan Hvitfeldts principer för rubriksättning. Han pekar på fyra kriterier en rubrik ska uppfylla.

1. Rubrikerna ska få plats
2. Rubrikerna ska locka till läsning
3. Rubrikerna ska ha täckning i texten
4. Rubriken ska sammanfatta texten<sup>47</sup>

### 5.3.4 Täckning

Med vår studie vill vi även undersöka om klickrubrikerna har täckning i artikeltexten. Då begreppet täckning enligt oss var svårt att definiera tog vi kontakt med Allmänhetens Pressombudsman (PO), som kan ge fällande domar för rubriker som saknar täckning. Efter samtal med PO kom vi gemensamt fram till att det inte finns en tydlig definition av begreppet. PO menade att det inte går att formulera en allmängiltig definition av bristande täckning och att detta avgörande måste göras från fall till fall. Inför kodningen skapade vi därför en egen definition för att kunna analysera täckningsgraden på samma sätt och ha samma uppfattning om vad hel, delvis och bristande täckning betyder.

---

<sup>45</sup> Aftonbladet, *Liam Cachatian Thomassen vinner 'Idol' 2016*, 2016.

<sup>46</sup> TV4.se, *Här är 'Idol'-vinnaren 2016 – se vinnarlåten igen*, 2016.

<sup>47</sup> Hvitfelt, *På första sidan: En studie i nyhetsvärdering*, 35.

För att en rubrik ska ha *full täckning* anser vi att det inte ska förekomma kraftiga överdrifter eller formuleringar som leder till att läsaren känner sig lurad när hen läst artikeln. Läsarens nyfikenhet ska genom rubriken kittlas och genom artikeln bli tillfredsställd.<sup>48</sup> *Bristande täckning* innebär att den information som presenteras i rubriken mer eller mindre kan klassas som lögn och *delvis täckning* innebär att de överdrifter som möjligen framkommer inte är så pass stora att vi som läsare upplever oss lurade.

## 5.4 Validitet

För att kunna få ett jämförbart antal rubriker från Nyheter24:s nio vinjetter har vi i största möjliga utsträckning strävat efter att analysera lika många artiklar från varje vinjett, vilket har resulterat i ett något begränsat urval. Artikel mängden på de olika vinjetterna har varierat, något som har bromsat kodningen i viss utsträckning. Nyheter under vinjetten *Inrikes* har under kodningsperioden uppdaterats mer frekvent än de under vinjetten *Teknik*, vilket gör att tidsramen stundtals skiljer sig åt med månader. Även om det påverkar vår data menar vi att det fortfarande ger en representativ bild av hur nyhetsuppdateringen och fördelningen på Nyheter24 ser ut. Vi tror att denna fördelning ser ungefär likadan ut på de flesta nyhetsmedier och att det kan vara rimligt att anta att en inriks sida i regel uppdateras mer än exempelvis en tekniksida.

Vi har i så stor utsträckning som möjligt kodat lika många rubriker på alla vinjetter för att nå vårt syfte om att kunna dra generella slutsatser kring var förekomsten är som störst. Vi anser som tidigare nämnt att de 350 rubriker med tillhörande artiklar som vi kodat kan påvisa klickjournalistikens förekomst på Nyheter24.

Eftersom vi gemensamt hade bestämt begreppsdefinitioner innan vid började koda anser vi att vi nådde en god begreppsvaliditet. Vi hade hela tiden definitionerna till hands för att kunna kontrollera om vi faktiskt mätte det vi ville mäta.

### 5.4.1 Särskild händelse

Under veckan vi kodade skedde terrorattentatet i Stockholm vilket givetvis påverkade all journalistik. Eftersom vi ville ha en fördelning av nyheter som vi ansåg var representativ för Nyheter24:s all dagliga utbud valde vi att inte koda artiklar som handlade om attentatet. Vi menar att artiklarna med tillhörande rubriker inte speglade hur Nyheter24 brukar se ut och att resultatet skulle ha blivit annorlunda om vi hade kodat dessa artiklar också. Detta ledde till att vi fick välja bort en stor mängd artiklar, men resultatet blir därmed lättare att generalisera då kodningen speglar det som uppdateras när inget verkligt sensationellt händer. Rapporteringen kring terrorattentatet var otroligt stor och genomsyrade flera vinjetter. Eftersom vi utgått från att koda 40 rubriker med tillhörande artiklar under varje vinjett, ansåg vi det därför inte rimligt att en större mängd av det analyserade materialet skulle behandla samma händelse. Veckan innan skedde bussolyckan i Svea som också engagerade många, men där bleknade rapporteringen i jämförelse med terrorattentatet. Vi valde således att ha med artiklar om bussolyckan, men inte om terrorattentatet.

## 5.5 Reliabilitet

Vi har arbetat kumulativt och haft ett nära samarbete där vi har diskuterat eventuella tolkningar av de olika variablerna när dessa uppkommit. Under arbetets gång upptäckte vi att

---

<sup>48</sup> Häger, *Reporter: En grundbok i journalistik*, 60.

vissa variabelvärden behövde läggas till, exempelvis lade vi till värdet okodbar i variabeln *Närhet*. Vi förutsatte att den geografiska eller kulturella närheten skulle framkomma i samtliga artiklar, men vi stötte på fall där denna information utelämnades helt. Vi menar att detta stärkte vår studies reliabilitet då vi genom dessa korrigeringar undvek att svaren blev onyanserade.

Vi upplevde sällan att det uppstod konflikt mellan rubriken vi kodade och variabelfrågorna. Vi är medvetna om att en siffra eller ett variabelvärde kan bli fel när man kodar en större mängd material och är två personer som kodat. När vi var färdiga med kodningen sammanställde vi därför materialet och granskade alla rubriker för att kunna upptäcka slumpmässiga fel, så som missade variabelvärden på en rubrik.

Eftersom vissa artiklar ligger under flera vinjetter har vi omedvetet kodat samma artiklar. Vi är medvetna om att det inte är önskvärt när vi i förlängningen vill kunna dra generella slutsatser kring Nyheter24:s klickrubriksfrekvens, men samtidigt menar vi att det ökar möjligheten att dra slutsatser kring vilken vinjett som innehåller flest klickrubriker. Vi ser även en annan positiv faktor med att vi har kodat samma artiklar, men under olika vinjetter. Den dubbla kodningen ledde till att vi diskuterade hur vi hade tänkt och undersökte då om vi hade svarat likadant. Att göra sådana slumpmässiga kontroller av vår kodning anser vi stärker reliabiliteten för vår undersökning då vi kunde stämma av att vi hade tolkat samma artiklar likadant.

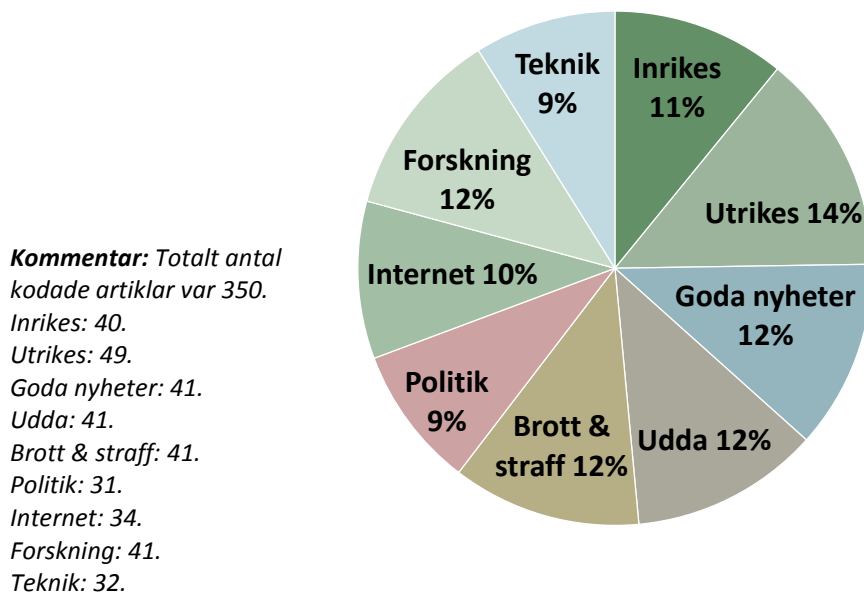
## 6. Resultat, slutsatser och analys

Här presenterar vi vårt resultat utifrån våra frågeställningar och de slutsatser vi kan dra utifrån vår undersökning. Vi har valt ut de data som vi anser passar bäst för att besvara våra frågeställningar. För att undersöka vilken sorts nyheter som lockas med klickrubriker redovisar vi först hur fördelningen har sett ut för samtliga analyserade rubriker. Därefter följer resultatet av våra huvudkriterier och senare redovisar vi de gemensamma nämnare vi fann. Slutligen följer resultat om täckningsgrad.

### 6.1 Fördelning utifrån vinjett

Som tidigare nämnt försökte vi i största möjliga mån koda lika många rubriker med tillhörande artiklar under varje vinjett, det vill säga 40 stycken. Fördelningen blev dock inte helt jämn, eftersom artikel mängden under vinjetterna varierade och materialet under exempelvis *Teknik* helt sonika tog slut innan vi nådde 40. Figuren nedan visar hur den slutgiltiga fördelningen i det kodade materialet såg ut utifrån varje vinjett. I detta steg har vi alltså inte utkristalliserat klickrubrikerna än, utan redovisar enbart för hur vinjettfördelningen såg ut av materialet.

**Figur 1.6. Fördelning mellan det kodade materialet på varje vinjett (procent)**



Figuren ovan visar således procentuellt hur många rubriker med tillhörande artiklar vi kodat under varje vinjett. När det har varit för få i någon vinjett har vi kompenserat det genom att koda över 40 stycken rubriker på en annan vinjett. Därför kan man se att *Teknik* är mindre och att *Utrikes* är större, ett val som motiveras genom att det fanns mer material att tillgå där. Eftersom dessa vinjetter innefattade fler artiklar anser vi att det var rimligt att koda fler artiklar just där, eftersom det visar på en rättvis fördelning av vilka vinjetter som innefattar



störst respektive minst mängd material på Nyheter24. Anledningen till att *Politik* är mindre beror på många artiklar handlade om terrorattacken i Stockholm, som vi som nämnt tidigare valde att inte koda. Vi anser dock att det kodade materialet överensstämmer med hur fördelningen av materialet ser ut på Nyheter24, vilket i förlängningen påvisar vilka nyheter som värderas och prioriteras.

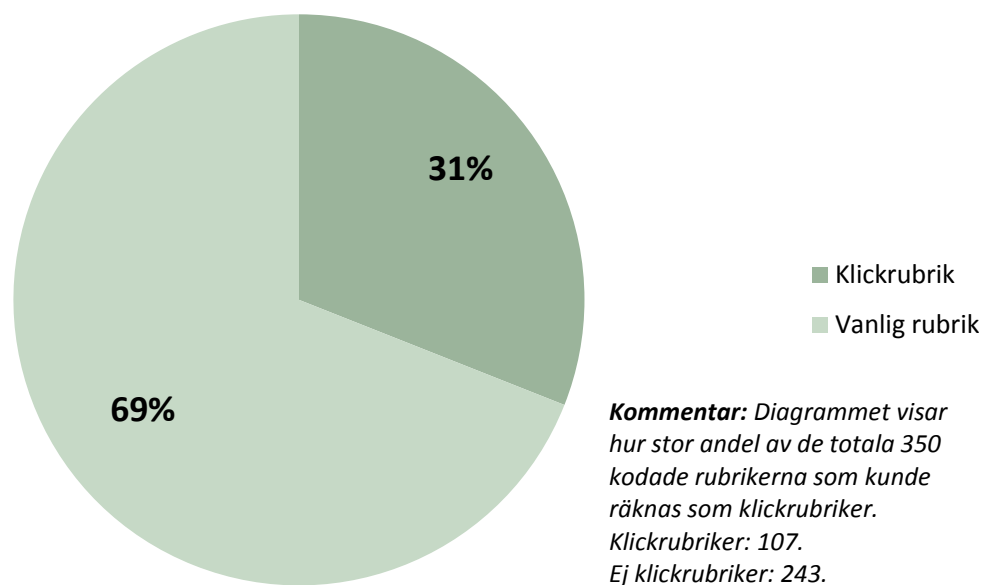
## 6.2 Hur stor andel av Nyheter24:s rubriker räknas som klickrubriker?

Här kommer vi att besvara vår första frågeställning, där vi redovisar hur många av de rubriker vi analyserade som räknades som klickrubriker utifrån våra huvudkriterier. Vi redovisar först övergripande, sedan presenterar vi resultat från de två kriterier som utgör huvudkriteriet för en klickrubrik. Avslutningsvis i detta avsnitt visar vi i vilken vinjett vi fann flest klickrubriker på Nyheter24.

### 6.2.1 Andel klickrubriker

Vi fann att 31 procent av vårt kodade material räknades som klickrubriker. Detta baserat på de huvudkriterier vi ställt på en klickrubrik, det vill säga att man inte förstår vad artikeln handlar om samt att den innefattar ett löfte om att den utelämnade informationen finns i artikeltexten.

**Figur 2.6. Andel klickrubriker (procent)**



För att konkretisera vilka rubriker som gick att kategorisera som klickrubriker, kommer vi nu att presentera resultatet av de två variabler som tillsammans bildar våra huvudkriterier för klickrubrik. Dessa två variabler var "Förstår man vad det handlar om, utifrån huvudrubriken?" (V9) samt "Innefattar rubriken ett löfte om att den information man saknar finns i artikeln?" (V10). För att klassa en rubrik som en klickrubrik ansåg vi att svaret på den första variabeln skulle vara nej, medan svaret på den andra variabeln skulle vara ja.

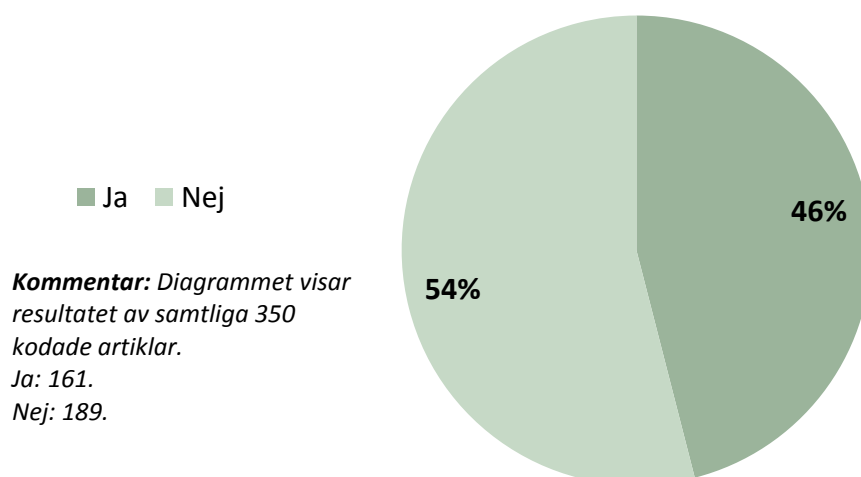
Vi ansåg att detta var det tydligaste sättet att identifiera de artiklar som spelar på läsarens nyfikenhet och har som syfte att locka till ett klick. Vi kommer nu att redovisa vårt empiriska resultat från variablerna var och en för sig.

### 6.2.2 Förstår man vad det handlar om? (V9)

En majoritet av den totala mängden rubriker i undersökningen var så pass otydliga ensamma, det vill säga utan underrubrik eller ingress, att de klassades som oförståeliga.

Denna otydlighet skapades genom att utelämna uppgifter som förklarade för läsaren vad den huvudsakliga händelsen faktiskt var. Det enda sättet att få reda på denna information var därmed att klicka sig in på artikeln. Ett exempel på en rubrik som var utformad på detta vis var denna: “*Busschauffören Nina ville ha sommarkänsla – det barnen gjorde då glömmes hon aldrig*”.<sup>49</sup> Ytterligare ett exempel var “*Vi frågade politiker om deras favorit i Skam – då hände detta*”.<sup>50</sup> Båda dessa rubriker är enligt oss oförståeliga och kräver att man som läsare klickar sig in på artikeln.

**Figur 3.6. Förstår man vad det handlar om, utifrån huvudrubriken? (procent)**



Diagrammet ovan visar att 54 procent av samtliga kodade artiklar var utformade på detta vis. Vi anser att det går att hävda att denna variabel på egen hand skulle kunna definiera en klickrubrik, eftersom det är sannolikt att en oförståelig rubrik genererar en hög klickfrekvens. Däremot menar vi att denna variabel i kombination med variabeln om löfte, väcker en större nyfikenhet hos läsaren, vilket resulterar i en större benägenhet att klicka. Detta resultat kan enligt oss påvisa den redaktionella strategin Nyheter24 använder sig av kring rubriksättning, då en majoritet av rubrikerna vi kodade var kryptiskt utformade. Eftersom dessa rubriker var så pass vanligt förekommande, tycks det tyda på att rubrikerna i fråga fyller sitt syfte. Det vill säga att de tillhör den redaktionella strategin då folk klickar för att få reda på mer, något vi anar att Nyheter24 är medvetna om

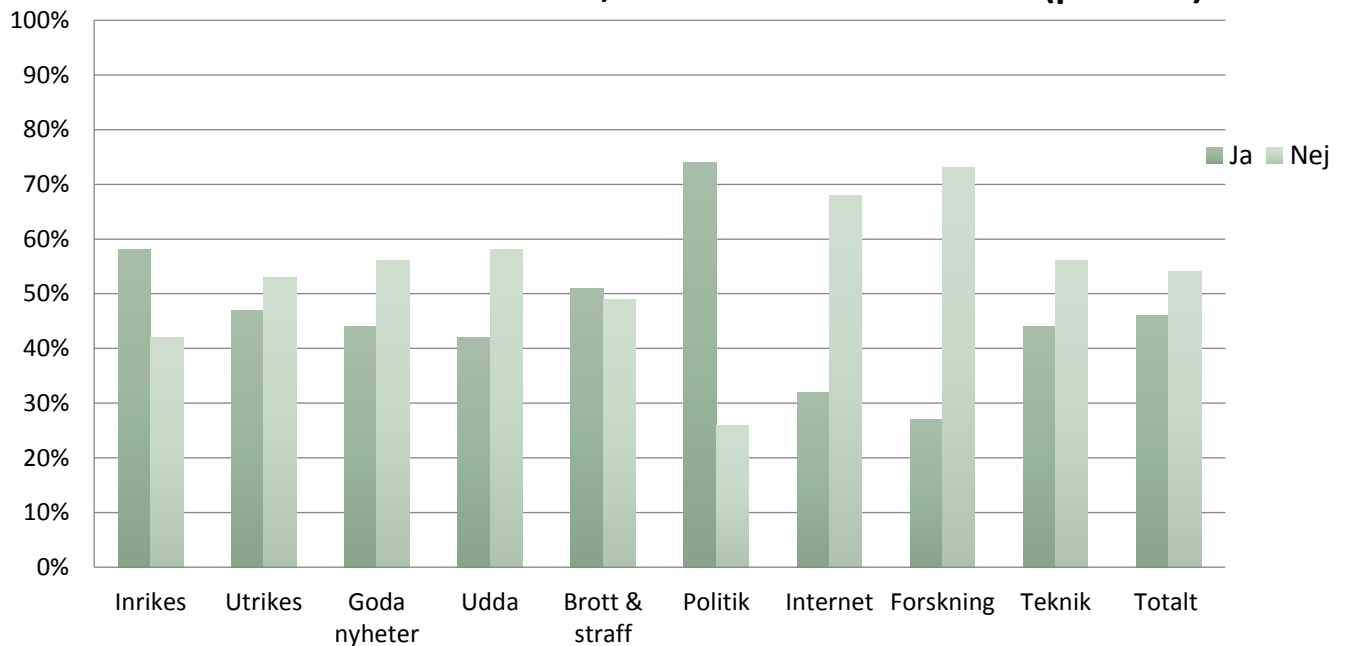
<sup>49</sup> Nyheter24, *Busschauffören Nina ville ha sommarkänsla – det barnen gjorde då glömmes hon aldrig*, 2016.

<sup>50</sup> Nyheter24, *Vi frågade politiker om deras favorit i Skam – då hände detta*, 2017.

### 6.2.3 Fördelning mellan vinjetter

För att kunna dra slutsatser kring var förekomsten av de kryptiska rubrikerna var störst undersökte vi sedan resultatet under varje vinjett. Rubrikerna under vinjetterna *Forskning* och *Internet* var i störst utsträckning kryptiskt utformade och saknade information om händelsen i fråga. Dessa rubriker har alltså inte skvallrat tillräckligt mycket om artikeln för att vi ska anse att vi får en fingervisning om den handlar om.

**Figur 4.6. Fördelning mellan vinjetterna på frågan "Förstår man vad det handlar om, utifrån huvudrubriken" (procent)**



**Kommentar:** Varje stapelpar i diagrammet utgör 100 procent.

*Inrikes:* Ja: 23. Nej: 17.

*Utrikes:* Ja: 23. Nej: 26.

*Goda nyheter:* Ja: 18. Nej: 23.

*Udda:* Ja: 17. Nej: 24.

*Brott & straff:* Ja: 21. Nej: 20.

*Politik:* Ja: 23. Nej: 8.

*Internet:* Ja: 11. Nej: 23.

*Forskning:* Ja: 11. Nej: 30.

*Teknik:* Ja: 14. Nej: 18.

*Totalt:* Ja: 169. Nej: 189.

I diagrammet ovan ser man att politikstaplarna sticker ut, i detta fall för att över 70 procent av rubrikerna i politikvinjetten har varit tydliga om artikelinnehållet. En slutsats vi kan dra av detta är att det finns en tendens att vara mer tydlig i rubriker som behandlar politiknyheter, eftersom man rimligen där prioriterar information framför sensation och lockelse.

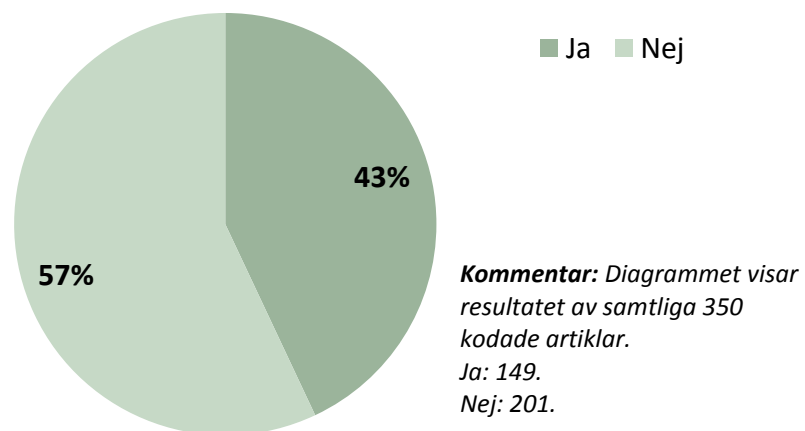
Motsatsen finner vi i vinjetten *Forskning*. Ordet forskning signalerar också seriositet, precis som politik, men majoriteten av artiklarna under vinjetten på Nyheter24 handlade snarare om vanliga tips och tricks som framställdes som sensationella. Ett exempel på en rubrik som vi kodade som oförståelig utan att läsa artikeltexten var denna: "Ny undersökning visar: Män som gör det här är bättre i sängen".<sup>51</sup>

<sup>51</sup> Nyheter24, *Ny undersökning visar: Män som gör det här är bättre i sängen*, 2017.

## 6.2.4 Innefattar rubriken ett löfte? (V10)

Enligt Nygaard Blom och Reinecke Hansen utmärker några specifika ord en rubrik som lockar till klick. Dessa var i deras studie ord som i rubriken refererade till artikeln, exempelvis *här* och *så*.<sup>52</sup> Vi har utgått från samma definition och presenterar här resultatet för samtliga rubriker som innefattade ett löfte.

**Figur 5.6. Innefattar rubriken ett löfte om att den information man saknar i rubriken finns i artikeln? (procent)**



Drygt 40 procent av de sammanlagda rubrikerna vi kodade på Nyheter24 innefattade ett löfte, exempelvis på följande vis: *“Så gör du om du är för rädd att prata när du ringer 112”*<sup>53</sup> eller *“Det här ska du göra om du får ett brev om månstring”*.<sup>54</sup>

Att en rubrik lovar att all information man behöver veta finns om man klickar på artikeln, tror vi också är också en del av en redaktionell strategi. Precis som att skriva en kryptisk rubrik för att locka in läsare, tror vi att ord som exempelvis *“här”* tilltalar läsaren på ett personligt plan och förmedlar löften. Dessa löften i kombination med avsaknad av vad artikelns huvudsakliga innehåll är, menar vi förstärker nyfikenheten hos läsaren ytterligare. Det är därmed rimligt att anta att det ökar läsarens benägenhet att klicka.

## 6.2.5 Fördelning mellan vinjetter

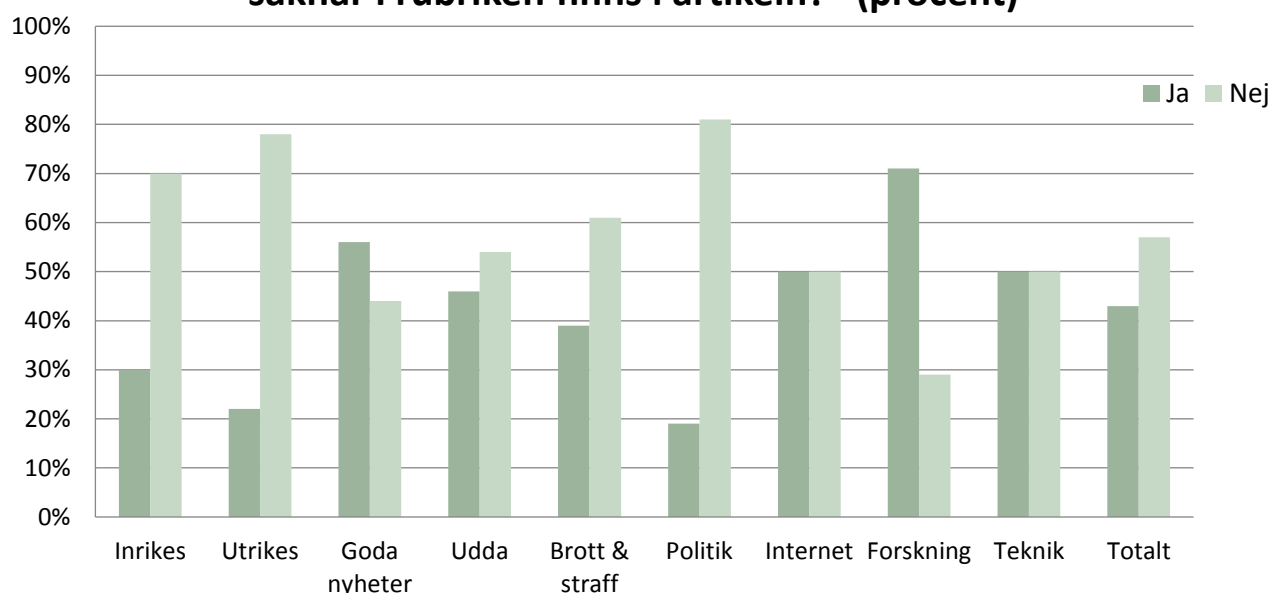
På samma sätt som i figur 3.6 analyserade vi sedan hur fördelningen såg ut under varje vinjett. Här bryter vi ut de dryga 40 procent som innefattade ett löfte och tittar på resultatet utifrån vinjetter.

<sup>52</sup> Nygaard Blom & Reinecke Hansen, *Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines*, 87-88.

<sup>53</sup> Nyheter24, *Så gör du om du är för rädd att prata när du ringer 112*, 2017.

<sup>54</sup> Nyheter24, *Det här ska du göra om du får ett brev om månstring*, 2017.

**Figur 6.6. Fördelning mellan vinjetterna på frågan "Innefattar rubriken ett löfte om att den information man saknar i rubriken finns i artikeln?" (procent)**



**Kommentar:** Varje stapelpar i diagrammet utgör 100 procent.

Stapelparet "Totalt" visar den sammalagda fördelningen.

Inrikes: Ja: 12. Nej: 28.

Utrikes: Ja: 11. Nej: 38.

Goda nyheter: Ja: 23. Nej: 18.

Udda: Ja: 19. Nej: 22.

Brott & straff: Ja: 16. Nej: 25.

Politik: Ja: 6. Nej: 25.

Internet: Ja: 17. Nej: 7.

Forskning: Ja: 29. Nej: 12.

Teknik: Ja: 16. Nej: 6.

Totalt: Ja: 149. Nej: 201.

I figuren ovan kan utläsas att Nej-stapeln (den ljusa, lagd till höger i varje stapelpar) är uppenbart större i de vinjetter som allmänt vedertaget innefattar större seriositet. Vinjetterna *Inrikes*, *Utrikes* och *Politik* hade få rubriker som lockade in läsare genom att innefatta ett löfte. Forskningsvinjetten, som på Nyheter24 i större utsträckning handlar om banala saker än vad man traditionellt kan koppla till forskning, är klart överrepresenterad när vi tittar på ja-staplarna. I artiklarna under denna vinjett märkte vi att man gärna lockar med att skriva ord som *här* eller *så*. Vi såg även många rubriker som var kryptiska genom att man satte ordet *forskare* följt med ett kolon för att öka lockelsen ytterligare, exempelvis: "*Forskare: Det här är det bästa knepet för att slippa stressen*"<sup>55</sup> trots att forskaren senare aldrig nämndes vid namn i artikeln. En slutsats man kan dra från detta resultat är att Nyheter24 väljer att framhäva artikeln som mer seriös än vad den i själva verket är, samt att locka med löften för att spela på läsarens nyfikenhet.

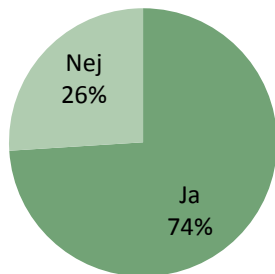
<sup>55</sup> Nyheter24, *Forskare: Det här är det bästa knepet för att slippa stressen*, 2017.

## 6.2.6 Huvudkriterier för klickrubrik

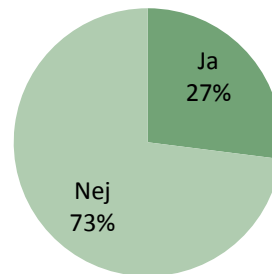
För att kunna belysa var de tydligaste skillnaderna fanns, baserat på de två variabler som bildar våra huvudkriterier, bröt vi sedan ut dessa skillnader. Utifrån det som nämndes i tidigare stycke, såg vi hur stora skillnader det var vinjetterna emellan.

*Politik* och *Forskning* ger de tydligaste kontrasterna i vår undersökning, där resultaten skiljer sig åt allra mest när vi tittar på om man förstår artikeln utifrån endast rubriken och löften i rubrik.

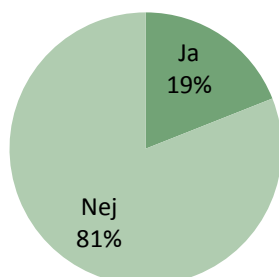
**Figur 7.6. Förstår man vad rubriken handlar om i *Politik*? (procent)**



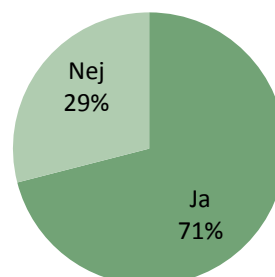
**Figur 8.6. Förstår man vad rubriken handlar om i *Forskning*? (procent)**



**Figur 9.6. Lockar rubriken med ett löfte i *Politik*? (procent)**



**Figur 10.6. Lockar rubriken med ett löfte i *Forskning*? (procent)**



**Kommentar:** Fördelningen mellan svaren på huvudkriterierna under vinjetterna *Politik* och *Forskning*.

Figur 7.6, *Politik*: Ja: 23. Nej: 8.

Figur 8.6, *Forskning*: Ja: 11. Nej: 30.

Figur 9.6, *Politik*: Ja: 6. Nej: 25.

Figur 10.6, *Forskning*: Ja: 29. Nej: 12.

I de fyra cirkeldiagrammen visas stora kontraster i vinjetterna *Politik* och *Forskning*, nästintill motsatta siffror. Nyheter24:s artiklar under *Forskning* handlar som nämnt ovan förvånansvärt sällan om faktisk forskning. En fjärdedel av det som kodades under *Forskning* handlade om sex på något sätt. Exempel: "*Forskning: Det här händer med killar – när tjejer får orgasm*"<sup>56</sup> där det i artikeln framkom att det som "hände" med killarna var att de kände sig mer maskulina. Rubriken i detta fall ansågs då endast delvis ha täckning i texten då den inte implicerar sambandet mellan "*killar*" i rubriken och "*när tjejer får orgasm*".

Över 70 procent av nyheterna på *Forskning* innefattar ett löfte i rubriken (se figur 10.6). En anledning till det kan vara att Nyheter24 anser att artiklarna står för något som inte lockar till läsning annars. Exempel: "*Här är anledningen till att du blir mer bakis ju äldre du blir*".<sup>57</sup> Det är inga faktiska belägg ur forskningen som svarar på det i artikeln, snarare malplacerade tips om att kroppen återhämtar sig sämre och att man ska inse att man börjar bli gammal. Det är rimligt att anta att detta är en anledning till varför ingen av artiklarna under *Forskning* nådde kriteriet för sensation, trots att rubrikerna ofta lockade med att nyheten var sensationell. Då dessa artiklar visade sig sakna större nyhetsvärde baserat på Menchers faktorer, anar vi att man genom att framställa dem som sensationella, ämnar Nyheter24 att ge dem ett större nyhetsvärde än vad de faktiskt har enligt teorin. Detta tillvägagångssätt antar vi används för att skapa ett mer lättsålt och lättklickat innehåll.

Slutsatser vi kan dra från detta resultat är att politiska nyheter i större utsträckning handlar om konkreta händelser som är av intresse för en bredare publik. De kräver därför inte lika mycket lockelser i rubriken, då de intresserar publiken av sig själva. Samtidigt ska man inte påstå att endast mindre seriösa nyhetskategorier som *Internet* och *Forskning* är ensamma om klickrubriker. Det vi kan se är att det är mer förekommande i fall där nyheterna berör en mindre publik och innefattar ett större rum för nöjesartiklar.

---

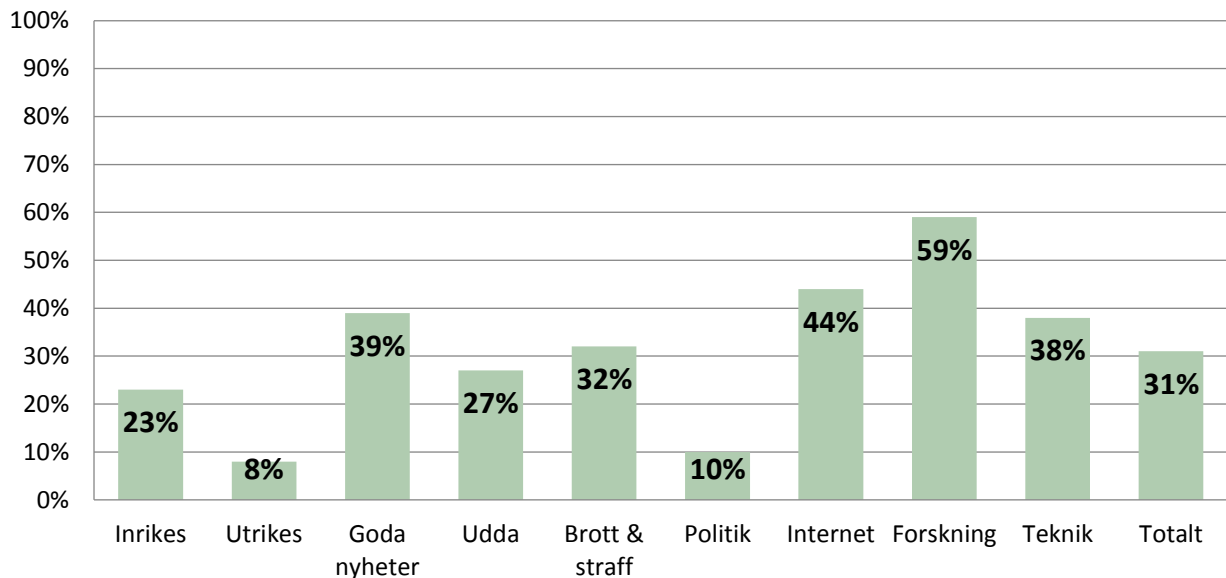
<sup>56</sup> Nyheter24, *Forskning: Det här händer med killar – när tjejer får orgasm*, 2017.

<sup>57</sup> Nyheter24, *Här är anledningen till att du blir mer bakis ju äldre du blir*, 2017.

### 6.2.7 Klickrubriker fördelat på vinjetter

Som vi presenterade i början av detta kapitel var 31 procent av vårt analyserade material klickrubriker. För att undersöka under vilka vinjetter det förekom flest, och för att senare kunna diskutera anledningen till detta, redovisar vi här hur fördelningen såg ut.

**Figur 11.6. Mängden klickrubriker fördelat på vinjetter (procent)**



**Kommentar:** Diagrammet visar mängden klickrubriker under varje vinjett utifrån huvudkriterierna för en klickrubrik. Stapeln "Totalt" visar den totala förekomsten av klickrubriker.

*Inrikes: 9.*

*Utrikes: 4.*

*Goda nyheter: 16.*

*Udda: 11.*

*Brott & straff: 13.*

*Politik: 3.*

*Internet: 15.*

*Forskning: 24.*

*Teknik: 12.*

*Totalt: 107.*

Resultatet visar att störst andel klickrubriker fanns under vinjetterna *Forskning* och *Internet* samt att minst andel klickrubriker fanns under vinjetten *Politik* och *Utrikes*. Vi tror att det kan vara rimligt att anta att detta beror på att vinjetterna *Internet* och *Forskning* är lättare att anpassa till ett webbaserat material och att utrikesnyheterna inte kräver samma lockelse eftersom dessa troligen i större utsträckning har ett naturligt inbyggt nyhetsvärde. Dessutom tilltalar *Internet* och *Forskning* förmodligen en yngre publik.

Utgår man däremot från Thurman och Myllylahtis studie, borde utrikesnyheterna ha en betydligt större mängd klickrubriker. Detta på grund av den stora förekomsten av dessa nyheter på såväl nätet som i papperstidning. För att sticka ut i bruset vore det därför rimligt att anta att dessa nyheter skulle kryddas extra genom en klickvänlig rubrik. Vi tror dock att resultatet beror på att Nyheter24 snarare inriktar sig på underhållande nyheter än att satsa hårt



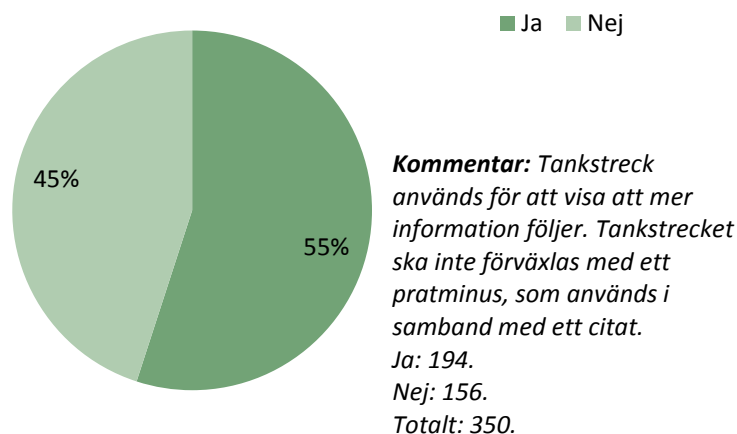
på utrikesjournalistik, vilket exempelvis kan styrkas genom avsaknaden av utrikeskorrespondenter.

### 6.3. Vad kännetecknar klickrubrikernas form och innehåll?

Utöver det kriterium av en klickrubrik som vi har arbetat fram baserat på teori och tidigare forskning, har vi även valt att analysera vilka andra gemensamma nämnare man kan finna i klickrubrikerna. Dessa har vi tagit fram ur resultatet där vi själva ansett att det finns något som speglar klickrubriker. En sådan gemensam nämnare vi funnit är tankstreck och hur de används i rubrikerna.

#### 6.3.1 Tankstreck

**Figur 12.6. Innehåller rubriken ett tankstreck? Baserat på samtliga rubriker. (procent)**



Vi fann att 194 av 350 samtliga analyserade rubriker innehöll ett tankstreck. Dessa används inte i samband med citat, utan snarare istället för ett kommatecken eller när det ska se ut som att rubriken tar en vändning. Att en majoritet av de kodade rubrikerna på Nyheter24 kläddes med ett tankstreck tyder enligt oss på hur man försöker locka genom att bygga upp den som två meningar. Tankstrecket står för något annat än vad det egentligen betyder, och bildar istället en symbol för en cliffhanger. Exempel: "Svenska flaggan strimlas på Fi-bild – här är sanningen bakom".<sup>58</sup> Rubriken skulle mycket väl kunna sluta precis innan tankstrecket, men genom att det adderas skapas möjligheter för att locka på ett personligt sätt. Det blir ett avståndstagande och en markör för att man nu bryter av det formella för att locka in till artikeln.

Av de 194 rubriker, det vill säga 55 procent, som hade ett tankstreck klassades 42 stycken av dem som rena klickrubriker. Detta för att de uppfyllde huvudkriteriet, det vill säga att svaret blev ja på löfte (V10) och nej på frågan om man förstår vad artikeln handlar om (V9). Av de

<sup>58</sup> Nyheter24, Svenska flaggan strimlas på Fi-bild – här är sanningen bakom, 2017.

rubriker som räknats som klickrubriker i vår undersökning innehöll således 12 procent ett tankstreck.

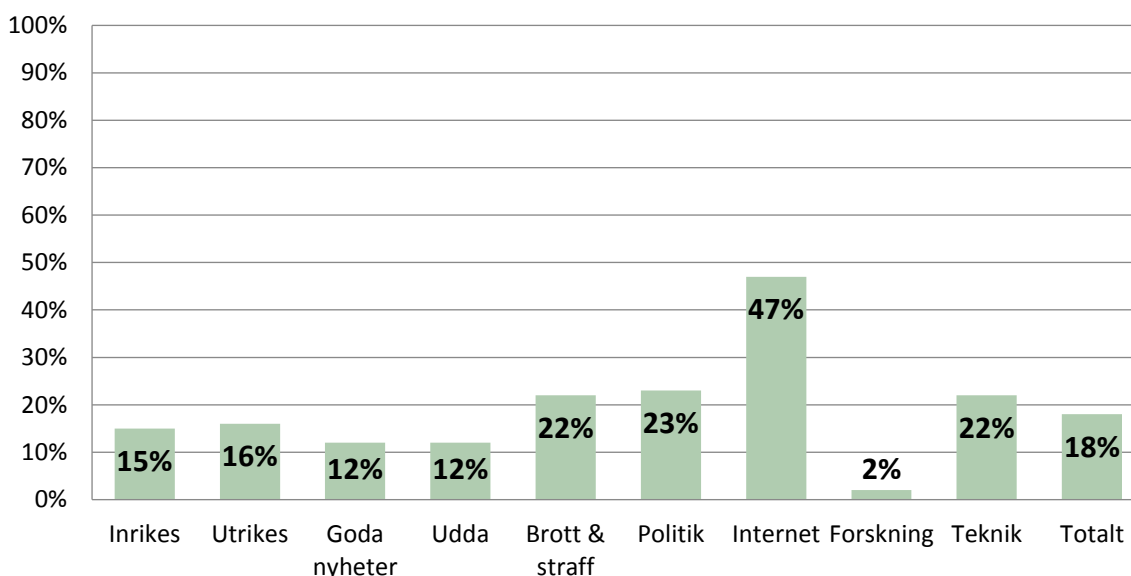
### 6.3.2 Konnotation

Med konnotationsrika ord utgår vi från Håkan Hvitfeldts resonemang kring semantik. Generellt i rubriksättning förekommer ofta konnotationer. Eftersom olika ord kan ge olika upphov till associationer syftar emotionella och konnotationsrika ord här till de kulturellt betingade associationer som delas av de flesta människor i vårt språkområde.

Ord som dessa kan till exempel vara *katastrof* eller *vidriga*.

I diagrammet nedan visas vårt resultat av användningen av konnotationsrika ord i Nyheter24:s samtliga kodade rubriker. Resultatet visar hur stor andel av dessa ord vi fann under varje vinjett.

**Figur 13.6. Användning av konnotationsrika ord fördelat på vinjetter (procent)**



**Kommentar:** Diagrammet visar den användningen av konnotationsrika ord under varje vinjett. Stapeln "Totalt" visar den totala förekomsten av konnotationsrika ord.

Inrikes: 6.

Utrikes: 8.

Goda nyheter: 5.

Udda: 5.

Brott & straff: 9.

Politik: 7.

Internet: 16.

Forskning: 1.

Teknik: 7.

Totalt: 64.

Av det totala materialet innehöll 18 procent konnotationsrika och förstärkande ord. Minst förekommande var användningen under vinjetten *Forskning*, där endast 2 procent av artiklarna innehöll förstärkande ord. Under vinjetten *Internet* innehöll nästan hälften av

artiklarna dessa ord, vilket vi tror beror på att dessa artiklar ofta var baserade på Facebookstatusar, Instagrambilder och Twitterinlägg, vilket gör dem väl anpassade för webbpublicering då konnotationsrika ord möjligen hjälper spridandet av nyheten. Detta eftersom flera förmodligen fastnar vid rubriken i flödet, då sådana ord skapar associationer hos läsare som gör att de stannar upp.

Ett exempel på en rubrik som har hämtats från en Facebookstatus samt innehåller ett konnotationsrikt ord var denna: "*Moa, 14, grillade i vårsolen – då slog den lömska tjuven till*".<sup>59</sup> Ordet lömska i detta fall är ett konnotationsrikt ord. Artikeln i fråga är baserad på en film och den lömska tjuven var i själva verket Moas egen katt. Ytterligare ett exempel var "*Tova bad internet att ta bort fotofiltret - fick helt sjuk respons*"<sup>60</sup> där Tova lade ut en bild på sig själv i Sveriges största tjejgrupp på Facebook, *Honey & the Bees*. I rubriken antyds det att Tova har bett hela internet om hjälp och att gensvaret var utöver det vanliga. Enligt artikeln hjälpte ett okänt antal tjejer henne med bilden, men att responsen var "*sjuk*" framgår inte.

Många av artiklarna under vinjetten *Internet* är utformade på samma vis, och vi tror att förstärkningarna som används även förekommer för att öka nyhetsvärdet och därmed göra artiklarna mer attraktiva att klicka på. Några av de ord som förekom mest frekvent i dessa artiklar var bland andra *brutal, extremt, fruktar, heta, lömska, snuskiga, vansinniga* och *vidriga*.

När vi undersökte enbart klickrubrikernas användning av konnotationsrika ord fann vi att 19 procent innehöll dessa. Vi trodde att klickrubrikernas procentsats skulle vara högre än så, eftersom vi antog att man i klickvänliga rubriker skulle försöka utnyttja alla knep möjliga för att stärka nyhetsvärdet och därmed öka sannolikheten för ett klick. Vi tror dock att denna siffra kan tyda på att man kan nå detta syfte på andra vis, exempelvis genom tidigare förda resonemang om löften och utelämnande av viktig information. En rubrik som utnyttjar alla möjligheter som finns för att spela på läsarens nyfikenhet kan möjligen uppfattas som alltför överdriven och närmast förlöjligande, vilket troligt kan få motsatt effekt än vad nyhetsmediet önskar.

### 6.3.3 Huvudaktör

50 procent av de 350 kodade rubrikerna innehöll ett personligt pronomen, där det exempelvis handlade om en celebritet eller en myndighet. Det allra vanligaste var dock att läsaren var den som rubriken syftade till – alltså ett direkt tilltal. Tilläggas bör att vi valde bort icke-namnsgivna subjektiva pronomen, det vill säga att ord som *han* eller *hon* inte kodades som en huvudaktör. Detta på grund av att de förekom främst i rubriker under *Brott & straff*, exempelvis: "*Man tröttnade på busringning – misshandlade barn med hundbajs*".<sup>61</sup> Offren (och även ännu ej dömda förövare) i exempelvis brottsartiklar nämns av uppenbara skäl inte vid namn. Därför ansåg vi det vara mest rimligt att endast koda huvudaktörer som namngavs, det innebar att ord som *tjejen* och *45-åringen* inte är kodade som en huvudaktör.

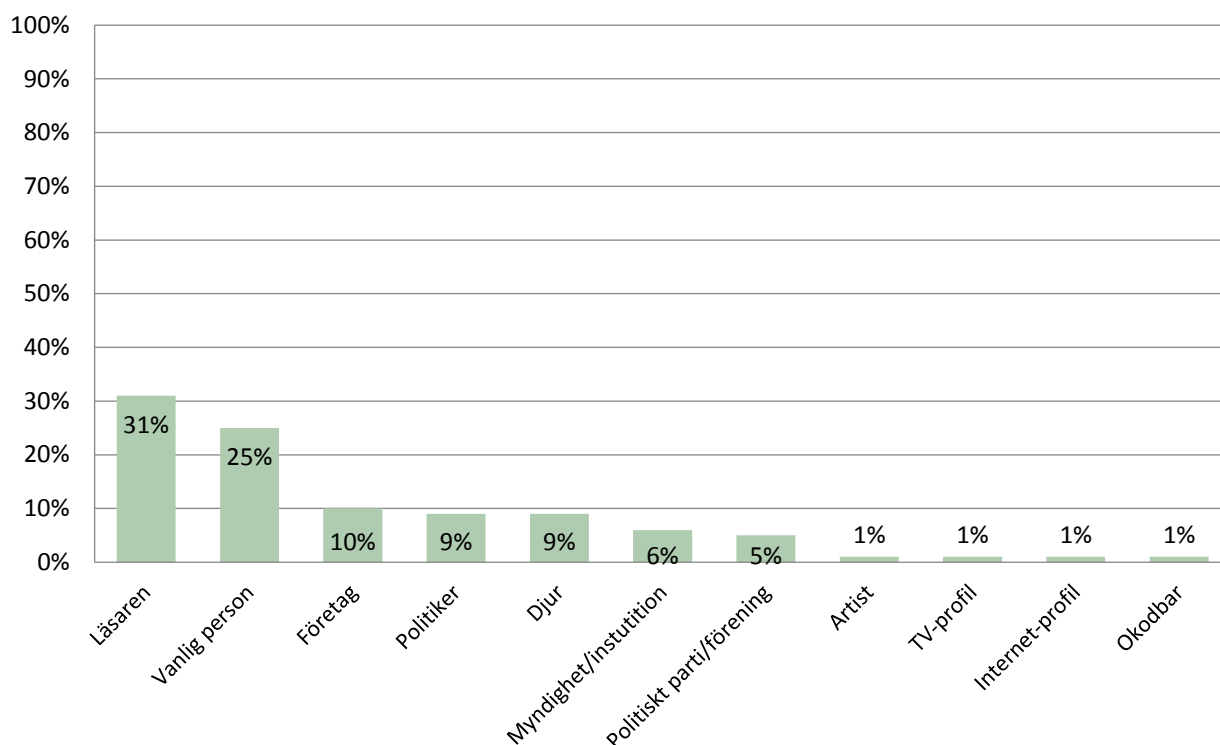
---

<sup>59</sup> Nyheter24, *Moa, 14, grillade i vårsolen – då slog den lömska tjuven till*, 2017.

<sup>60</sup> Nyheter24, *Tova bad internet att ta bort fotofiltret - fick helt sjuk respons*, 2017.

<sup>61</sup> Nyheter24, *Man tröttnade på busringning – misshandlade barn med hundbajs*, 2017.

**Figur 14.6. Huvudaktörer i de kodade rubrikerna som hade en aktör (procent)**



**Kommentar:** Diagrammet visar vilka huvudaktörer som gått att finna i rubrikerna, fördelat på vinjett.

Läsaren: 55.

Vanlig person: 44.

Företag: 18.

Politiker: 16.

Djur: 16.

Myndighet/institution: 11.

Politiskt parti/förening: 9.

Artist: 2.

TV-profil: 1.

Internet-profil: 1.

Okodbar: 2.

Totalt: 175.

Figuren 14.6 visar vilka personliga pronomen som är vanligast i de 350 rubriker som kodats i undersökningen. En tredjedel av rubrikerna med en huvudaktör handlade om en vanlig person, exempelvis ”Sofia skulle aprilskämta med sin pojkvän – men allt gick helt fel”<sup>62</sup>, men det allra vanligaste var att rubrikerna med ett pronomen riktade sig till läsaren. Ett personligt tilltal görs sannolikt för att locka in läsaren, genom att man med ord som ”du” och ”dig” signalerar att det som finns i artikeln är personligt anpassat till den som läser. Detta verkar göras med syftet att locka in läsaren genom att försöka kommunicera på ett mer personligt plan – där den tidigare högt värdesatta neutraliteten gärna får stå åt sidan för skapandet av identifikation hos läsaren.

I rubriker under vinjetten *Forskning* förekom överlägset flest direkta tilltal, där nära hälften, 48 procent, innehöll något ord som syftade till läsaren. Ett exempel på detta kunde exempelvis vara ”Här är anledningen till att du måste börja ta lunchrast”<sup>63</sup> där den tillhörande artikeln behandlar att forskning visar att hjärnan behöver ta pauser. När vi analyserade klickrubrikernas huvudaktör kunde vi finna att 64 procent av de rubriker som innefattade en aktör hade ett direkt tilltal till läsaren. Det ska dock noteras att detta resultat är framtaget ur den andel klickrubriker som faktiskt innefattade en aktör, vilket var långt ifrån alla. Av studiens totalt 107 identifierade klickrubriker innefattade 58 stycken en aktör, och det var utifrån dessa vi analyserade vilka som hade ett direkt tilltal till läsaren. Resultatet visar dock att en majoritet av klickrubrikernas huvudsakliga fokus låg på läsaren och därmed spelade på dennes känsla av identifikation och nyfikenhet. Detta menar vi är ytterligare en faktor som spelar in när det kommer till att identifiera vad som genererar att en rubrik blir klickad på.

För att nå ut till fler gör Nyheter24 i stor utsträckning om nyheter till en uppmaning med ett personligt tilltal. Detta kan vara en effekt av de förändrade yrkesvillkoren som Bengt Johansson skriver om i *Vid nyhetsdesken*, där han menar att journalister idag betonar publikperspektivet mer.<sup>64</sup> Att anpassa rubriker för att locka läsaren på ett personligt plan spelar på läsarens nyfikenhet och är en markering att man betonar läsarperspektivet. Vår undersökning visar att webbjournalisterna på Nyheter24 sannolikt prioriterar ett personligt och direkt tilltal istället för att sakligt informera om artikeln i rubriken. Rimligen fungerar tilltalen i en klickrubrik på ett psykologiskt plan där läsaren får chans att känna sig utvald av just Nyheter24. Vi valde att inte koda tester och quiz eftersom de inte baseras på nyheter, däremot kan vi dra slutsatser i efterhand att de hade fått läsarstapeln i figuren ovan att skjuta i höjden. Mängder av tester på Nyheter24 kläs som artiklar där de tilltalar läsaren på ett sådant sätt att det nästan kan vara svårt att värja sig. Björn säger i *Reporter* att en rubrik ska kittla läsarens nyfikenhet<sup>65</sup>, vilket Nyheter24 sannerligen tar fasta på när de med tester om exempelvis vilken partiledare man som läsare är mest lik, lockar läsaren till en paus i nyhetsflödet som sannolikt många uppskattar vid första anblick.

---

<sup>62</sup> Nyheter24, *Sofia skulle aprilskämta med sin pojkvän – men allt gick helt fel*, 2017.

<sup>63</sup> Nyheter24, *Här är anledningen till att du måste börja ta lunchrast*, 2017.

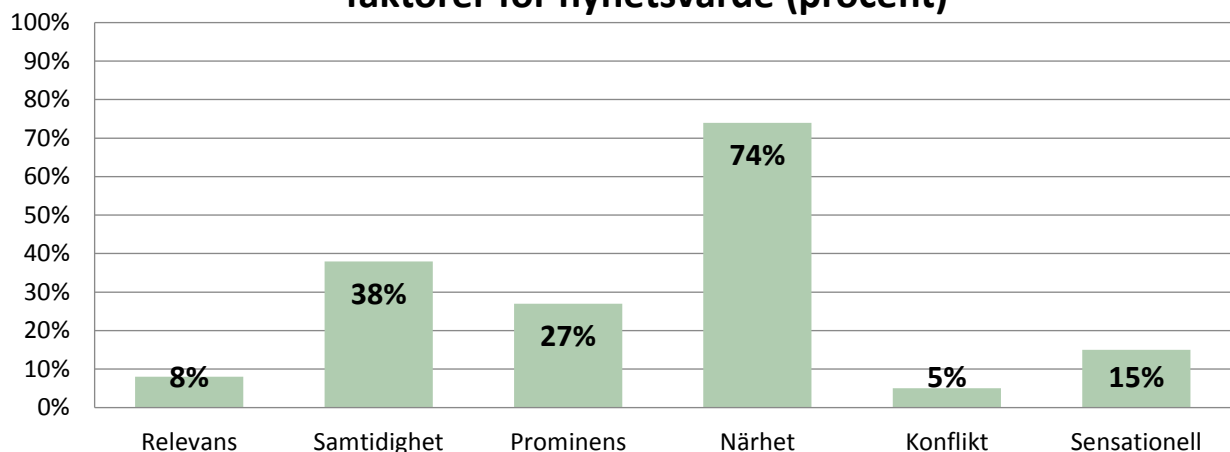
<sup>64</sup> Johansson, *Vid nyhetsdesken. En studie av nyhetsvärdering vid svenska nyhetsredaktioner*, 27.

<sup>65</sup> Häger, *Reporter: En grundbok i journalistik*, 60.

### 6.3.4 Nyhetsvärde

Vi hade sex variabler för nyhetsvärdering, som vi skapade utifrån Menchers faktorer. Syftet var att se om klickrubrikerna verkligen var så intressanta som det antydde i rubrikerna. Den faktor med störst andel var *Närhet*, där 74 procent nådde det kriteriet, vilket kan utläsas i figuren nedan. Ser man på de andra faktorerna kan man se att häpnadsväckande få nå upp till kriteriet för *Relevans*, alltså att det ska finnas ett allmänintresse i artikeln vilket torde vara det essentiella i en nyhet. Detta är enligt bland andra Mencher ett av de första kraven för att något ska bli en nyhet, att det inbegriper något som är av betydelse för en bredare publik.

**Figur 15.6. Fördelning av klickrubrikernas uppfyllnad av faktorer för nyhetsvärde (procent)**



**Kommentar:** Diagrammet visar hur stor andel av klickrubrikernas artikeltexter som kan kategoriseras under Menchers faktorer för nyhetsvärde.

*Relevans:* 9.

*Samtidighet:* 41.

*Prominens:* 29.

*Närhet:* 79.

*Konflikt:* 5.

*Sensationell:* 16.

*Samtidighet*, det vill säga om det i artikeln skett inom den närmaste tiden, uppnådde endast 38 procent av klickrubriksartiklarna. Anledningen till att det är så få beror på att många av artiklarna saknade information om när händelsen ägt rum. Detta var återkommande i många av klickrubriksartiklarna.

Vi trodde att det skulle vara fler klickrubriker som lockade genom att anspela på en konflikt mellan exempelvis två namnkunniga personer. Mycket få, endast 5 procent, av artiklarna handlade om detta. Vi tror att detta beror på att många av Nyheter24:s artiklar under de mindre formella vinjetterna sällan behandlade seriositeter. Ofta fokuserade de på roliga händelser, exempelvis att en mamma råkat packa med en alkoholläsk till sitt barn och senare skrattat åt misstaget i en status på Facebook.

Slutsatser man kan dra av detta resultat är att få klickrubriker håller måttet för nyhetsvärdering, men trots det ändå väljs ut, publiceras och genererar klick. Att så många

nyheter saknade uppgifter om när artikelns huvudsak hade ägt rum gör att vi tror att detta kriterium inte prioriteras hos Nyheter24. Ändå publiceras det, ibland med en fotnot om att de inte kan säga när exempelvis en video spelats in, förmodligen endast för att bli viralt.

### **6.3.5 Sensation**

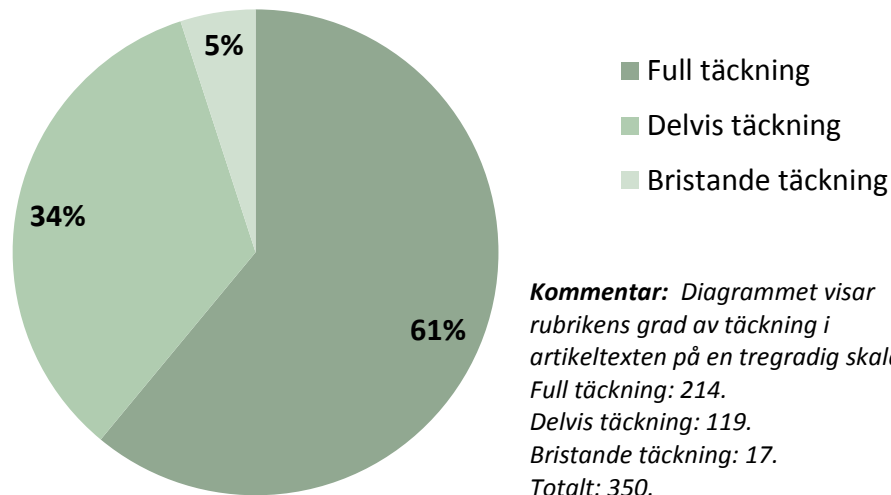
Vi hade i inledningsfasen en misstanke om att klickrubrikerna och dess tillhörande artiklar i större utsträckning skulle vara inriktade på sensation är de övriga artiklarna, men detta visade sig vara felaktigt. Av den totala mängden analyserade artiklar var det 21 procent som vi ansåg kunde identifieras som sensationella. Av klickrubrikernas artikeltexter nådde 15 procent kravet för sensation. Baserat på rubrikernas utformning uppfattade vi klickrubrikerna som betydligt mer sensationsinriktade än de vanliga rubrikerna, men att händelsen som utspelat sig var sensationell var en uppfattning som ändrades efter att vi läst artikeltexterna. I de vanliga rubrikernas artikeltexter fanns det ofta ett mått av sensation om rubriken anspelade på detta, men i klickrubrikernas texter tillfredsställdes inte förväntningarna på sensation i samma grad. Vi tror att detta kan bero på att klickrubrikernas artiklar inte har lika högt nyhetsvärde som övriga artiklar och att de därför kräver ett större mått sensation i rubriken för att bevisa nyhetens vikt för läsaren.

## **6.4 Har klickrubrikerna täckning i texten?**

När vi undersökte rubrikens grad av täckning i artikeltexten utgick vi från en tregradig skala, vilken kan utläsas i diagrammet nedan. För *full täckning* krävde vi att de uppgifter som presenterades i rubriken skulle vara helt sanningsenliga och att de förväntningar rubriken byggde upp skulle tillfredsställas i artikeltexten. När vi kodade en rubrik under *delvis täckning* ansåg vi att det förekom överdrifter, men inte i så pass stor utsträckning att man som läsare upplevde att man blivit lurad in i artikeln av en missvisande eller kraftigt överdriven rubrik. De rubriker som vi kodade under *bristande täckning* innehöll uppgifter som mer eller mindre kunde klassas som rena lögner.

## 6.4.1 Samtliga rubrikers täckning

**Figur 16.6. Rubrikens täckningsgrad i samtliga artiklar (procent)**



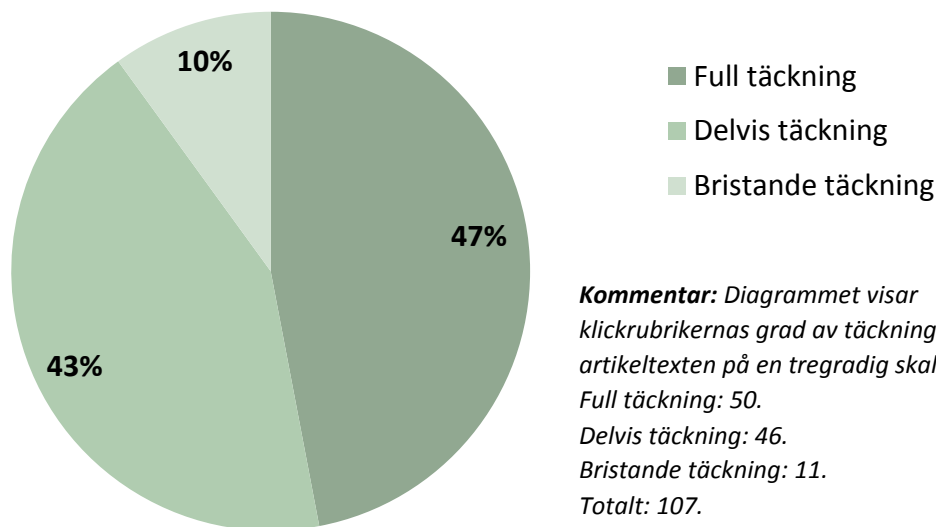
Av den totala mängden kodat material hade endast 5 procent av rubrikerna bristande täckning i artikeltexten, medan 61 procent hade full täckning. Ett exempel på en rubrik som kodades under bristande täckning var: "Här är brotten som ökade mest i Sverige under förra året".<sup>66</sup> I texten nämns ingenting om att det i själva verket är anmälningarna som har ökat, inte nödvändigtvis brotten, något som också poängteras av en talesperson för BRÅ i artikeln. Frågan om täckning är dock mångfacetterad och huruvida en rubrik har täckning i artikeltexten eller ej är givetvis en tolkningsfråga, men vi anser ändå att det går att dra relevanta slutsatser baserat på detta resultat. Att koda en rubrik under *full täckning* respektive *bristande täckning* upplevde vi som relativt enkelt, eftersom vi då utgick från att uppgifterna som presenterades antingen kunde klassas som sanna eller falska. *Delvis täckning* upplevde vi mer öppen för tolkning, eftersom definitionen av en överdrift kan variera från person till person.

<sup>66</sup> Nyheter24, Här är brotten som ökade mest i Sverige under förra året, 2017.



## 6.4.2 Klickrubrikernas täckning

**Figur 17.6. Rubrikens täckningsgrad i klickrubrikerna (procent)**



Resultatet av klickrubrikernas täckning i artikeltexten skiljer sig i viss mån från resultatet av samtliga undersökta rubriker. 47 procent av klickrubrikerna hade *full täckning*. Här märks däremot en större skillnad, om man jämför med det övergripande resultatet av samtliga rubriker. 10 procent av klickrubrikerna hade *bristande täckning*. Jämfört med resultatet av samtliga undersökta rubriker kunde vi se att andelen rubriker som kodats under *delvis täckning* var högre hos klickrubrikerna än hos den totala mängden rubriker, vilket vi tror beror på att det är svårare att peka på överdrifter i ett mer lättsmält material, vilket klickrubrikerna ofta innehöll. Det var även färre klickrubriker som hade *full täckning*, jämfört med resultatet för de samtliga rubrikerna. Vi anser dock inte att man kan hävda att skillnaderna är så stora att man kan dra slutsatsen att klickrubrikerna på Nyheter24 ofta brister i täckningsgrad. Man kan dock peka på att det faktiskt förekommer material på deras webbplats som kan tolkas som rena lögner (5 procent), vilket vi anser är ett problem trots den låga andelen.

## 6.5 Extern validitet

Vi anser att vi har uppnått god extern validitet då vi har dragit välgrundade slutsatser av vårt material. Vi har gjort antaganden som bygger på teori och tidigare forskning, vilket vi menar stärker studiens trovärdighet.

Vi har haft ett urval som vi bedömer är så pass omfattande att resultatet skulle se liknande ut, även om man tog rubriker från en helt annan tidsperiod. Vi menar att resultatet går att generalisera samt bidrar till forskning kring hur webbjournalistik utformas. Även fast vi gör kopplingar vi anser är relevanta, vill vi också poängtera att vi inte garanterar att resultatet av vår studie är applicerbar på all webbjournalistik.

Vårt analysmaterial påvisade förekomsten av klickrubriker på Nyheter24, men vi vill även

påpeka att många rubriker föll bort på grund av snäva kriterier. Det betyder att inte alla rubriker där vi upplevde oss lurade eller irriterade, räknades som klickrubriker i resultatet. Detta ser vi inte som dåligt, dock är det viktigt att poängtera att det inte är svart eller vitt. Våra huvudkriterier anses av oss spegla klickrubriker väl, däremot bör man komma ihåg att vi värderat rubriker utifrån egen förmåga, men givetvis med stöd i begreppsdefinitioner.

## 7. Sammanfattning

---

Syftet med vår undersökning var att titta på klickrubriker som ett relativt nytt fenomen och dess förekomst på Nyheter24. Vi ansåg att förflyttningen av en löpsedel till flera klickrubriker om dagen var intressant och av värde att titta mer på, i synnerhet då en stor del av dagens journalistik bedrivs på internet.

Vi kunde visa att drygt 30 procent av de 350 rubriker vi tittade på räknades till klickrubriker utifrån våra huvudkriterier. Beroende på förförståelse och förväntningar kan man uppleva siffran olika. Konkretiserar man andelen klickrubriker är en av tre rubriker på Nyheter24 en klickrubrik, till den grad att den räknas som obegriplig. I ett nyhetsflöde där man kan räkna med att många ögnar igenom rubriker kan en av tre rubriker låta oerhört mycket - samtidigt är det inte vårt ansvar att beskylla Nyheter24 då det förmodligen är just klickrubriker som krävs för att läsaren ska fastna och faktiskt klicka på artikeln.

Vi såg även att få av den totala mängd rubriker nådde upp till nyhetsvärderingskriterierna. Många innefattade en geografisk eller kulturell närhet, men så stor del som 92 procent av klickrubrikerna saknade enligt oss relevans. Andra saker som vi märkte gällande rubrikernas utformning var att användandet av tankstreck i rubriker var vanligt förekommande. Över hälften av rubrikerna innehöll ett sådant, men endast 12 procent av klickrubrikerna hade det.

Vi kunde också visa hur vanligt förekommande det är att rubrikerna riktar sig direkt till läsaren genom att använda ord som *du*. I förlängningen kan man mycket väl tänka sig att även de direkta tilltalen blir så pass normaliserade att man som läsare då inte tar åt sig av att en rubrik talar direkt till en. Man kan då ställa sig frågan vad nästa trend i konsten att skriva en klickrubrik blir.

Vi ville med vår studie även undersöka täckningsgraden hos artiklarna, i synnerhet hos de med klickrubriker då vi hade en förutfattad mening om att de sällan levde upp till vad de lovade. Där nådde resultatet upp till våra förväntningar, 65 procent av de artiklar som kodats under bristande kunde räknades som klickrubriker. Med andra ord var alltså klickrubriker överrepresenterade i de sammanhang där täckningsgraden var så pass låg att vi ansåg oss ha blivit vilseledda.

## 8. Slutdiskussion

---

I detta kapitel kommer vi att koppla våra resultat till det teoretiska ramverk vi baserat vår undersökning på. Vi ämnar även att diskutera klickrubrikernas betydelse och vilken roll de spelar i utvecklingen av webbjournalistiken.

### 8.1 Nyhetsvärdering

Som tidigare nämnt tror vi att de vinjetter som har minst andel klickrubriker är de som har ett naturligt inbyggt nyhetsvärde. Detta bevisades genom vår undersökning, eftersom det minsta antalet klickrubriker fanns under vinjetten *Utrikes*.

Eftersom Nyheter24 enbart har en nätupplaga, är kravet på aktualitet och snabb uppdatering större än för en pappersupplaga. Detta baserat på det faktum att nättidningar har större möjligheter till en mer frekvent uppdatering, då dessa inte behöver förhålla sig till fasta tider då tidningen går i tryck. Vi upplevde inte att de undersökta artiklarna skilde sig från Hvitfelts teori om att händelser prioriteras framför längre händelseförlopp, men man måste ta Nyheter24:s format i beaktning för att göra denna jämförelse. Eftersom Nyheter24 inte profilerar sig som samhällsgranskande och analyserande, utan istället prioriterar nyheter som har goda möjligheter att spridas, vore det orimligt att anta att det redaktionella materialet skulle behandla utdragna händelseförlopp i större utsträckning. Vi upptäckte att artiklarna på Nyheter24 genomgående var korta och sammanfattande, något som förhindrade längre resonemang och analyser. Detta upplever vi som relativt typiskt för nyheter på nätet, eftersom möjligheterna till uppdatering är så pass stora. Man har möjlighet att uppdatera sitt material och komplettera med uppgifter som saknats i en tidigare version, vilket gör att man kan skapa en ny vinkel på händelsen och därmed en ny artikel. Givetvis finns dessa möjligheter även i en papperstidning, men sker definitivt inte i den hastighet som på en webbtidning. Dessutom är mycket av materialet på Nyheter24 omskrivet material, så kallade "re-writes", där den enda arbetsbördan för skribenten är att formulera om och hänvisa till någon annans material. Med det sagt så tror inte vi att man som läsare söker sig till Nyheter24 för djupgående analyser av händelser, snarare för att få en händelse förklarad på ett konkret och sammanfattande sätt.

Genom vår undersökning upptäckte vi att artiklarna på Nyheter24 ofta saknade information om när händelsen i fråga hade utspelat sig. I många fall saknades det även information om var händelsen hade ägt rum, vilket innebar att vi med hjälp av exempelvis namn och publiceringsdatum på Instagrambilder fick avgöra var och när händelsen härstammade ifrån. Vi anser att dessa detaljer är ytterst relevanta att framhålla i en artikel för att kunna placera nyheten i ett sammanhang, och att det är upp till journalisten att avgöra vilka uppgifter som publiceras. Baserat på detta har vi en misstanke om att Nyheter24 utelämnar dessa uppgifter för att kunna skapa nyheter som sprids lättare, eftersom de på så vis saknar ett "bäst före"-datum.

I det sammanlagda analyserade materialet hade 31 procent av artiklarna ett personligt tilltal till läsaren, vilket vi anser ökar chansen att läsaren klickar sig in på artikeln. Att direkt tilltala läsaren och mer eller mindre tala om för denne vad som är viktigt att läsa var vanligt förekommande bland det undersökta materialet, men vi upplevde sällan att artiklarnas relevans var så pass stor som rubriken utlovade. Vidare kunde vi se att 25 procent av artiklarnas huvudaktör kunde tolkas som en vanlig person, som ofta hade upplevt något som journalisten genom rubriksättningen definierade som sensationellt. Detta går i enlighet med

Hvitfelts förklaring till varför personer som saknar större nyhetsvärde förekommer i media, men vi upplevde sällan att händelserna var så pass sensationella som rubriken påstod. Vi upplevde snarare att man genom en fyndig eller sensationell rubrik försökte skapa ett större nyhetsvärde än vad artikeltexten faktiskt innefattade. Sett till enbart klickrubrikerna visade resultatet att 64 procent av de rubriker som innefattade en aktör riktade sig till läsaren genom ett personligt och direkt tilltal, vilket vi tror är ett sätt att skapa identifikation och nyfikenhet hos läsaren, samt öka nyhetsvärdet. Vi tror inte att man kan hävda att de artiklar som publicerades med en klickrubrik helt och hållet saknar nyhetsvärde, eftersom detta är en fråga som är tolkningsbar beroende på vem som läser. Samtidigt anser vi att resultatet av vår undersökning visar att det finns en tendens att använda en klickrubrik för öka en händelses nyhetsvärde.

Vidare utgjordes 10 procent av de analyserade artiklarnas huvudaktör av välkända företag, medan 9 procent utgjordes av politiker. Att personer som har ett högt nyhetsvärde förekommer i media är föga förvånande, men vi blev överraskade över att en så stor mängd av materialet behandlade vanliga personer. Vi tror att denna fördelning beror på att nyheter som innefattar vanliga personer ofta är billiga att producera och lätta att sprida, inte minst på grund av att många av dessa artiklar som förekom på Nyheter24:s hemsida var baserade på bilder och inlägg från diverse sociala medier. Dessa artiklars rubriker anspelade i stor utsträckning på att vanliga personer hade varit med om något verkligt sensationellt och dramatiskt.

Hvitfelt beskrev att rubriker också är fyndiga, vilket vi upplevde att många av rubrikerna vi kodade var. Däremot bör man ta i beaktning att en fyndig rubrik också ska ha en tillhörande artikel som tillfredsställer läsarens nyfikenhet. En rubrik kan sakna täckning, vilket vi upplevde att endast 5 procent av alla gjorde, trots att det bryter mot de pressetiska reglerna. Även fast en majoritet av rubrikerna vi kodade hade full täckning bör man komma ihåg att 34 procent endast upplevdes ha delvis täckning. Det innebär att i ungefär ett av tre fall kände vi att rubriken var missvisande, dock inte till den grad att den var en total snedvridning. Frågan man kan ställa sig är om det är önskvärt att alla rubriker lever upp till förväntningarna, eller om det är roligt att som läsare bli lite överraskad över vad rubriken egentligen syftade till. Då 10 procent av klickrubrikerna hade bristande täckning i texten gissar att det i några fall är en konsekvens av bristfällig kompetens, men också att det i somliga fall kan vara ett aktivt val för att få publicitet.

Hvitfelt menar nämligen att läsarens förväntningar kan påverka journalistens val av rubrik. Just Nyheter24 har enligt våra högst personliga erfarenheter inte särskilt gott renommé, men sticker inte heller under stol med att klickrubriker är deras knep att nå viral succé. Trots att rubrikerna på Nyheter24 enligt oss ofta har upplevts som irriterande lockbeten ska man inte glömma att Nyheter24 mottagit flera priser för sitt arbete i webbjournalistikbranschen. Dessutom är de inte ensamma om att skriva på ett löpsedelaktigt sätt, även public service-medier som SVT Nyheter webb klär artiklar med klickrubriker. Då de inte får någon ekonomisk vinning på det, tror vi att det även där används som ett sätt att sticka ut i bruset – eller kanske snarare för att passa in i det.

## **8.2 Kommersialisering**

I takt med förändringar av våra informationskanaler förändras också teknikerna för att nå ut med nyheter. Kommersialiseringen av journalistik och nyhetsmedia kan väcka en oro att mediekoncerners profitjakt får redaktioner att lägga mindre vikt vid seriös information, och

större vikt vid säljbar underhållning, menar Sigurd Allern. Oron är enligt Allern inget nytt fenomen, utan har funnits sedan tidningar började säljas i lösnummer.<sup>67</sup>

Icke att förglömma, kommersialisering och digitalisering skapar också nya möjligheter för mediekoncerner. Det skapas till exempel en tillspetsad journalistik, som kan upplevas som svårorienterad för vissa, men som samtidigt är en utveckling av nyhetsmedia.

### 8.2.1 Möjliga risker

I samband med nyhetsmediernas förflyttning till nätet är det rimligt att det journalistiska materialet måste genomgå vissa förändringar för att möta marknaden. Som vi tidigare nämnt utger sig inte Nyheter24 för att främst prioritera det samhällsgranskande uppdraget, men de samspelar med andra medier på en arena där det kan vara svårt att urskilja skillnaden mellan journalistiska kontra icke-journalistiska produkter. Som Mart Ots nämner, får ofta det granskande uppdraget stå i skuggan för annonsintäkter när det gäller kommersiella medier<sup>68</sup>, vilket vi tycker oss kunna påvisa genom vår studie av Nyheter24. Många av de nyheter vi läst är knappt tio meningar och täcks av annonser som spelas upp.

Vi anser att majoriteten av rubrikernas utformning vittnar om en redaktionell strategi som bygger på att skapa sensation, i enlighet med Sigurd Allerns resonemang. Materialet på Nyheter24, inte minst rubrikerna, är ofta utformade på ett sådant vis att de kan tolkas som sensationella trots att den information som presenteras i artikeln inte lever upp till dessa förväntningar. Givetvis är frågan om sensation tolkningsbar, men vår uppfattning är att artiklarnas förmåga att generera klick samt spridas prioriteras högre än att göra avvägandet mellan vad som är verkligt sensationellt eller ej.

Även om vårt resultat inte kan bevisa att Nyheter24 inriktar sig på nöjesmaterial, anser vi att denna slutsats i viss mån ändå kan dras. Klickrubriker förekom under samtliga vinjetter, om än i varierande omfattning. Att det förekom minst andel klickrubriker under vinjetterna *Inrikes*, *Utrikes* och *Politik* tror vi beror på att dessa nyheter har ett naturligt inbyggt nyhetsvärde och därför inte är i lika stort behov av en lockande rubrik.

### 8.2.2 Den kommersiella publiken

Nyheter24 verkar på en marknad där utbudet är oändligt, vilket kräver metoder för att locka läsare till just deras portal. Eftersom sidan inte har några betalväggar, utan finansieras genom annonsintäkter, ställer detta vissa krav på materialet som publiceras. Som Mart Ots framhåller verkar kommersiella medieföretag som vilket annan kommersiell aktör som helst, där den ekonomiska aspekten spelar en naturlig roll.<sup>69</sup> Med detta sagt upplever vi att annonser och diverse typer av reklam är så pass framträdande på Nyheter24 att det påverkar läsarens förmåga att avgöra skillnaden mellan reklam och redaktionellt material. I varje undersökt artikel fanns en mängd annonser insprängda i texten, som i vissa fall kunde vara svår att särskilja från artikelns egen text och bild. Nästintill samtliga undersökta artiklar hade dessutom en tillhörande video där Nyheter24 sammanfattade det som stod texten. De första sekunderna av dessa videor utgjordes av en reklamfilm. Trots att vi upplevde detta som ett stort störningsmoment under läsningen av artiklarna, tror vi att publiken som tar del av Nyheter24:s material accepterar reklammängden. Vi tror att en mediekonsument är mer tolerant gentemot reklam på en sida där utbudet är gratis att ta del av, vilket skapar ett outtalat

<sup>67</sup> Allern, *Medierna och demokratin*, 233.

<sup>68</sup> Ots, *Medierna och demokratin*, 118.

<sup>69</sup> *Ibid*, 117.

avtal mellan medieföretaget och konsumenten. Vi tror även att det är rimligt att det främst är unga människor som har lättare att acceptera reklam på nyhetssidor. Eftersom Nyheter24 uttryckligen riktar sig till de som är uppvuxna med internet kan det vara rimligt att anta att Nyheter24 inte upplever att annonser och de unga läsarna utesluter varandra.

Att Nyheter24:s publikorientering skapar ramarna för nyhetsvärdering märktes i synnerhet i de rubriker som tillhörde artiklar under de mindre seriösa vinjetterna. Under *Politik* och *Inrikes* fann vi förhållandevis få klickrubriker, vilket kan bero på att dessa nyheter ändå läses av en bred publik. De har inbyggt nyhetsvärde, till skillnad från icke-celebriteter som fått 30 februari, en dag som inte finns, som bäst före-datum på sin vispgrädd. Med tanke på att Nyheter24 riktar sig till den yngre generationen kan det möjligen vara så att klickrubrikerna finns i allra högst utsträckning i mindre seriösa nyheter. Pondera att exempelvis politiknyheter riktar sig till en något mognare publik, därav få lockande rubriker. Andra nyheter som riktar sig till en yngre målgrupp behöver möjligen kläs med klickrubriker för att gå hem hos läsarna. Det är ingen orimlighet att de som är uppvuxna med internet är så pass vana vid det breda utbudet att man har lätt att sålla bort det som inte intresserar en. Den äldre generationen besitter säkerligen samma kunskap att värdera rubriker, men det är inte säkert att det kommer lika naturligt om man är uppvuxen med ett betydligt mindre utbud.

Att utbudet skapar en ökad konkurrens gör att en naturlig konsekvens blir tillspetsad journalistik. Trots att det kan påverka trovärdigheten hos ett medieföretag och förändra människors synsätt på rubriker så behöver det inte betyda att nyhetsmedia har försämrats. En positiv aspekt av den ökade konkurrensen bör vara att högre krav ställs på journalister och skribenter. Även fast klickrubriker, som är ett exempel på tillspetsad journalistik, kan upplevas som irriterande för läsaren, är det också en utveckling av journalistiken. Att rubrikerna ska ha full täckning och dessutom locka den allra svåraste publiken är en balansgång för medieföretagen, men samtidigt något som fler och fler tycks behärska.

## 9. Referenser

---

- Aftonbladet. (2016). *Liam Caccatian Thomassen vinner 'Idol' 2016*. Hämtad 2017-04-21 från <http://www.aftonbladet.se/nojesbladet/idol/article24074299.ab>
- Allern, S. (2012). Journalistiken och kommersialiseringen. I L. Nord & J. Strömbäck (Red.), *Medierna och demokratin* (s. 233-263). Lund: Studentlitteratur.
- Baker, C.E. (2007). *Media concentration and democracy: why ownership matters*. Cambridge; New York: Cambridge University Press.  
[http://www.langtoninfo.co.uk/web\\_content/9780521687881\\_frontmatter.pdf](http://www.langtoninfo.co.uk/web_content/9780521687881_frontmatter.pdf) (Hämtad 2017-04-21).
- Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Wängnerud, L. (2012). *Metodpraktikan*. Stockholm: Nordstedts Juridik.
- Ghersetti, M. (2012). Journalistikens nyhetsvärdering. I L. Nord & J. Strömbäck. (Red.), *Medierna och demokratin* (s. 205-233). Lund: Studentlitteratur AB.
- Hamilton, J. (2004). *All the news that's fit to sell: how the market transforms information into news*. Princeton: Princeton University Press.  
<http://press.princeton.edu/chapters/s7604.pdf> (Hämtad 2017-04-18).
- Harcup, T & O'Neill, D. (2016). What is news?. *Journalism Studies*, 1-19. doi: [10.1080/1461670X.2016.1150193](https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193) (Hämtad 2017-04-18).
- Hvitfelt, H. (1985). *På första sidan: En studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Norstedts.
- Hvitfelt, H. (1989). *Nyheterna och verkligheten: byggstenar till en teori*. Göteborg: Univ., Journalisthögskolan.
- Häger, B. (2014). *Reporter: En grundbok i journalistik*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Johansson, B. (2008). *Vid nyhetsdesken. En studie av nyhetsvärdering vid svenska nyhetsredaktioner*. Sundsvall: Demokratiinstitutet. <http://miun.diva-portal.org/smash/get/diva2:226990/FULLTEXT01.pdf> (Hämtad 2017-04-20).
- Newman, N. (2011). *Mainstream media and the distribution of news in the age of social discovery*. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford.  
[http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Mainstream%20media%20and%20the%20distribution%20of%20news%20in%20the%20age%20of%20social%20discovery\\_0.pdf](http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Mainstream%20media%20and%20the%20distribution%20of%20news%20in%20the%20age%20of%20social%20discovery_0.pdf) (Hämtad 2017-04-20).
- Nygaard Blom, J & Reinecke Hansen, K. (2015). Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines. *Journal of Pragmatics*, 87-100. doi: [doi.org/10.1016/j.pragma.2014.11.010](https://doi.org/10.1016/j.pragma.2014.11.010) (Hämtad 2017-04-21).
- Nyheter24. (2016). *Angelica, 16, skaffade snuskig tatuering av misstag: 'Folk tycker det liknar en...'*. Hämtad 2017-04-06 från <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877148-angelina-tatuering-snuskig-misstag>



Nyheter24. (2016). *Busschauffören Nina ville ha sommarkänsla – det barnen gjorde då glömmet hon aldrig*. Hämtad 2017-04-17 från <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/851586-busschaufforen-nina-ville-fa-sommarkansla-da-gjorde-barnen-pa-bussen-det-har-vackra>

Nyheter24. (2017). *Det här ska du göra om du får ett brev om månstring*. Hämtad 2017-04-22 från <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881732-brev-monstring-lumpen-forsvarsmakten>

Nyheter24. (2017). *Forskare: Det här är det bästa knepet för att slippa stressen*. Hämtad 2017-04-27 från <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880798-sa-slapper-du-stressen-och-tar-det-lugnt-enligt-forskning>

Nyheter24. (2017). *Forskning: Det här händer med killar – när tjejer får orgasm*. Hämtad från 2017-04-26 från <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878836-forskning-det-har-gor-kvinnors-orgasmer-med-man>

Nyheter24. (2017). *Här hittar han sin döda kompis - inuti en jätteorm*. Hämtad 2017-04-14 från <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880174-har-hittar-han-sin-doda-kompis-inuti-en-jatteorm>

Nyheter24. (2017). *Här häller mördaren bensin över den hemlöse mannen - och tänder på*. Hämtad 2017-04-14 från <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straft/878892-har-haller-mordaren-bensin-over-den-hemlose-mannen-och-tander-pa>

Nyheter24. (2017). *Här är anledningen till att du blir mer bakis ju äldre du blir*. Hämtad 2017-04-26 från <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879902-darfor-mer-bakis-aldre>

Nyheter24. (2017). *Här är anledningen till att du måste börja ta lunchrast*. Hämtad 2017-05-04 från <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880320-darfor-lunchrast-viktigt>

Nyheter24. (2017). *Här är brotten som ökade mest i Sverige under förra året*. Hämtad 2017-05-05 från <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880366-har-ar-brotten-som-okade-2016>

Nyheter24. (2017). *Katastrophsiffra för MP – har lägre förtroende än SD*. Hämtad 2017-04-19 från <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881146-sd-gar-om-mp>

Nyheter24. (2017). *Lånade familjeväns dator – bilderna han hittade var vidriga*. Hämtad 2017-04-20 från <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880646-lanade-dator-upptackte-barnpornografi-systrar>

Nyheter24. (2017). *Man tröttnade på busringning – misshandlade barn med hundbajs*. Hämtad 2017-05-05 från <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880850-busringning-misshandlade-barn-hundbajs>

Nyheter24. (2017). *Moa, 14, grillade i vårsolen – då slog den lömska tjuven till*. Hämtad 2017-05-03 från <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880122-moa-14-grillade-varsolen-tjuven>

Nyheter24. (2017). *Nu blir veterandagen flaggdag – här är viktiga datumet*. Hämtad 2017-04-05 från <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880164-veterandagen-flaggdag-datum>

Nyheter24. (2017). *Ny undersökning visar: Män som gör det här är bättre i sängen*. Hämtad 2017-04-22 från <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878384-man-som-gor-det-har-ar-battre-i-sangen>

Nyheter24. (2017). *Realityserien hade premiär - sen glömde tv-kanalen viktig detalj*. Hämtad 2017-04-20 från <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880182-realityserien-slutade-sanda-deltagarna-meddelandes-inte>

Nyheter24. (2016). *Se pappans fantastiska överraskning till dottern*. Hämtad 2017-04-05 från <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/858764-se-pappans-fantastiska-overraskning-till-dottern>

Nyheter24. (2017). *Sofia skulle aprilskämta med sin pojkvän – men allt gick helt fel*. Hämtad 2017-04-20 från <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880626-sofia-aprilskamt-gick-fel>

Nyheter24. (2017). *Studie: Den här frågan kan avslöja mycket om en person*. Hämtad 2017-04-10 från <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879890-studie-den-har-fragan-kan-avsloja-mycket-om-en-person>

Nyheter24. (2017). *Svenska flaggan strimlas på Fi-bild – här är sanningen bakom*. Hämtad 2017-04-27 från <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881222-svenska-flaggan-strimlas-fi-bild-sanningen>

Nyheter24. (2017). *Så gör du om du är för rädd att prata när du ringer 112*. Hämtad 2017-04-23 från <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880030-sa-gor-du-om-du-inte-kan-prata-nar-du-ringer-112>

Nyheter24. (2017). *Så mycket dyrare blir det att flyga*. Hämtad 2017-04-05 från <http://nyheter24.se/nyheter/politik/879132-sahar-dyrare-blir-flygresorna>

Nyheter24. (2017). *Tova bad internet att ta bort fotofiltret - fick helt sjuk respons*. Hämtad 2017-05-04 från <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880896-tova-internet-redigera-hjalp-sjuk-respons>

Nyheter24. (2009). *Vad är Nyheter24*. Hämtad 2017-04-18 från <http://nyheter24.se/om/om-nyheter24>

Nyheter24. (2017). *Vi frågade politiker om deras favorit i Skam – då hände detta*. Hämtad 2017-04-17 från <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881206-skam-politiker>

Nyheter24. (2017). *Våra siter*. Hämtad 2017-04-18 från <http://nyheter24gruppen.se/vara-siter/nyheter24-se/>

Ots, M. (2012). Mediernas ekonomiska villkor. I L. Nord & J. Strömbäck (Red.), *Medierna och demokratin* (s. 117-149). Lund: Studentlitteratur.

Ratsit. (2016) *Nyheter24 AB*. Hämtad 17-04-21 från [https://www.ratsit.se/5567257182-Nyheter\\_24\\_AB#ekonomi](https://www.ratsit.se/5567257182-Nyheter_24_AB#ekonomi)

Thurman, N., & Myllylahti, M. (2009). *Taking the paper out of news: A case study of Taloussanommat, Europe's first online-only newspaper*. Journalism Studies, 691-708. doi: [doi.org/10.1080/14616700902812959](https://doi.org/10.1080/14616700902812959) (Hämtad 2017-04-18).

TV4.se. (2016). *Här är Idol-vinnaren 2016 – se vinnarlåten igen*. Hämtad 2017-04-21 från <http://www.tv4.se/idol/artiklar/här-är-idol-vinnaren-2016-se-vinnarlåten-igen-584b273cfca38fe08d00144b>

Østgaard, E. (1968). *Nyhetsvärdering: massmedia och nyhetsförmedling*. Stockholm: Wahlström & Widstrand.

# Bilaga 1. Kodschema

---

## *Övergripande*

### **V1: Datum**

### **V2: Kodare**

1. Amanda
2. Elsa

### **V3: Vinjett**

1. Inrikes
2. Utrikes
3. Goda nyheter
4. Udda
5. Brott & straff
6. Politik
7. Internet
8. Forskning
9. Teknik

### **V4: Antal reaktioner:**

## *Rubriken*

### **V5: Innehåller rubriken tankstreck?**

1. Ja
2. Nej

### **V6: Innefattar rubriken ett direkt tilltal?**

1. Ja
2. Nej

### **V7: Innehåller rubriken ett eller flera pronomen som hänvisar till något eller någon i den fullständiga texten, som måste läsas för att förstå vem eller vad det syftade till?**

1. Ja
2. Nej

### **V8: Om svaret är ja på V7, vem handlar det om?**

1. Politiker
2. Skådespelare
3. Artist
4. TV-profil
5. Internet-profil
6. Konstnär

7. Vanlig person
8. Myndighet/institution
9. Politiskt parti/förening
10. Företag
11. Läsare
12. Djur

**V9: Förstår man vad det handlar om, utifrån huvudrubriken?**

1. Ja
2. Nej

**V10: Innefattar rubriken ett löfte om att den information man saknar i rubriken återfinns i texten?**

1. Ja
2. Nej

**V11: Innehåller rubriken emotionella och konnotationsrika ord med syfte att förstärka?**

1. Ja
2. Nej

**V12: Om svaret är ja på V11, vilket eller vilka ord nämns?**

### *Nyhetsvärde*

**V13: Relevans: Berör/påverkar händelsen många människor?**

1. Ja
2. Nej

**V14: Samtidighet: Är händelsen verkligt ögonblicklig och färsk?**

0. Okodbar
1. Ja
2. Nej

**V15: Prominens: Inbegriper händelsen välkända personer/institutioner?**

0. Okodbar
1. Ja
2. Nej

**V16: Närhet: Har händelsen skett i det geografiska eller kulturella närområdet?**

1. Ja
2. Nej

**V17: Konflikt: Återspeglar händelsen konflikter mellan människor eller institutioner?**

- 0. Okodbar
- 1. Ja
- 2. Nej

**V18: Sensationell: Avviker händelsen från det förväntade/från vardagserfarenheter?**

- 0. Okodbar
- 1. Ja
- 2. Nej

**V19: Kommentar:**

**V20: Länk:**

**V21: Rubrikens täckningsgrad i artikeltexten**

- 1. Helt
- 2. Delvis
- 3. Bristande

## Bilaga 2. Kodade analysenheter

---

Analysenheter som kodats under nio olika vinjetter, totalt 350 stycken. De är indelade i ordning efter vinjett och vilket datum de publicerats på Nyheter24.

### **Bilaga 2**

Analysenheter som kodats under nio olika vinjetter, totalt 350 stycken. De är indelade i ordning efter vinjett och vilket datum de publicerats på Nyheter24.

### **Inrikes**

#### **27 mars 2017**

*Därför ler alla killar på sociala medier just nu*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/879312-darfor-ler-alla-killar-just-nu>

#### **28 mars 2017**

*Försökte förgifta gäster på Vapiano – hällde klor i tomatsås*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880198-forgifta-gaster-vapiano-klor-tomatsas>

*De sålde knark på Facebook – idag inleds rättegången*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880084-de-salde-knark-pa-facebook-idag-inleds-rattegangen>

*Försvunna Therese misstänks ha mördats – här är allt som har hänt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880110-forsvunna-therese-misstanks-ha-mordats-har-ar-allt-som-har-hant>

*Eskilstunabo nekades alkohol på krogen – då bet han bartendern*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880194-nekades-alkohol-bet-bartender>

#### **29 mars 2017**

*Ebbas pojkvän gjorde vidrigt fynd i soppan: "Han blev helt vit"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880288-ebbas-pojkvan-fynd-soppa-plaster>

*SF Bio varnar för Facebook-bluff: "Det är inte så kul"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880328-sf-bio-varnar-for-facebook-bluff>

*Idag är sista dagen att deklarerera – få pengarna till påsk*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880184-deklarationen-datum-idag-sa-far-pengarna-till-pask>

*En miljon "goa gubbar" – nu spräcker Göteborg gränsen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880260-goteborg-en-miljon-befolkning>

*Fejkade jobb på Skolverket – för att få tag i nationella prov*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880290-fejkade-jobb-pa-skolverket-for-att-fa-tag-i-nationella-prov>

*Maries hund nära att dö under promenaden: "En ensam galning"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880200-falukorv-glas-hund-djurplageri>

*Nu kan du köpa lyxiga slottet – för under 1 miljon*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880274-nu-kan-du-kopa-lyxiga-slottet-for-under-1-miljon>

### **30 mars 2017**

*Maskerade personer skrämde Sverige – han låg bakom det*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880434-maskerade-personer-skamde-sverige-henrik-fexeus-experimentet>

*Ryske utrikesministerns hån mot Löfven: "Det är barnsligt"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880430-ryske-utrikesministerns-han-mot-lofven-det-ar-barnsligt>

*Maskerade personer har skrämt Sverige – men vi kan ha knäckt gåtan*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880342-mystiska-gestalter-har-synts-till-overallt-vad-ar-det-de-vill>

*Nu höjs bensinpriset igen – så dyrt blir det att tanka*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880360-nu-hojs-bensinpriset-sa-dyrt-blir-det-att-tanka>

*Håll ut! Vårvarmen är tillbaka – redan till helgen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880428-hall-ut-varvarmen-tillbaka-imorgon>

*Far och son misstänks ha sålt knark utanför krogar i Göteborg*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880336-far-och-son-misstanks-ha-salt-knark-utanfor-krogar-goteborg>

*Nytt stort utbrott av kräkepidemi på skola – 200 personer drabbade*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880368-nytt-stort-utbrott-av-vinterkraksjukan-200-personer-drabbade>



*Här är brotten som ökade mest i Sverige under förra året*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880366-har-ar-brotten-som-okade-2016>

### **31 mars 2017**

*Natalie, 29, om förlossningstraumat: "Jag ville döda mitt barn"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/878974-natalie-forlossning-trauma-doda-barn>

*23-årig man sköts till döds – sju personer anhallna*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880388-23-arig-man-skots-till-dods-sju-personer-anhallna>

*Så gör du om du är för rädd att prata när du ringer 112*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880030-sa-gor-du-om-du-inte-kan-prata-nar-du-ringer-112>

*Tros ha dödat sin egen bebis – får 162 000 i skadestånd*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880438-misstanks-ha-dodat-sin-bebis-nu-far-de-162-000-i-skadestand>

*I helgen kommer vårsolen tillbaka: Här är de dolda farorna*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880532-helgen-varsolen-tillbaka-dolda-farorna>

### **1 april 2017**

*Sofia skulle aprilskämta med sin pojkvän – men allt gick helt fel*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880626-sofia-aprilskamt-gick-fel>

*Här är dagens bästa aprilskämt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880620-arets-aprilskamt-2017>

### **2 april 2017**

*Skolungdomar i allvarlig bussolycka – tre personer döda*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880616-skolungdomar-i-allvarlig-bussolycka-flera-personer-skadade>

*Kvinna våldtagen utomhus i Stockholm – ingen gripen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880636-kvinna-valdtagen-utomhus-i-stockholm-ingen-gripen>

### **3 april 2017**

*7 saker du måste veta om den hemska bussolyckan*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880658-7-saker-du-maste-veta-om-den-hemska-bussolyckan>

*Tre döda efter bussolyckan – Löfven: Hela landet är i sorg*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880638-stefan-lofven-om-bussolyckan-hela-landet-i-sorg>

*Polisen bekräftar: Alla döda i bussolyckan var barn*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880670-polisen-bekraftar-alla-doda-i-bussolyckan-var-barn>

*Polisen bekräftar: Alla döda i bussolyckan var barn (dublett av misstag)*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880670-polisen-bekraftar-alla-doda-i-bussolyckan-var-barn>

#### **4 april 2017**

*Djurplågare efterlyses – lämnar kattungar att dö i soptunnor*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880704-djurplagare-efterlyses-lamnar-kattungar-att-do-i-soptunnor>

*I natt får 600 000 personer sin skatteåterbäring – är du en av dem?*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880804-i-natt-far-600-000-personer-sin-skatteaterbaring-ar-du-en-av-dem>

*Misstänkt bomb hittad nära skola – elever hålls hemma*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880806-lulea-misstankt-bomb-skola-elever-halls-hemma>

*Här är alla ställen du kan få gratis Ben & Jerry's idag*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880788-gratis-glass-idag-ben-jerrys-free-cone-day>

*Ny clownattack i Sverige – anföll hundägare*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880812-clown-varberg>

*Hyresgäst vräkt – ändrade vägs skyltar och hittade på nya portnummer*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880726-hyresgast-vrakt-andrade-vagskyltar-portnummer>

*Video visar brutala polisattacken: "Varför skjuter de inte?"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880678-film-pa-nar-man-gar-till-attack-mot-polisen-delas-for-fullt>

## Utrikes

**28 mars 2017**

*Hästar vanvårdades brutalt i 10 år: "Värsta tortyr vi sett"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880070-hastar-vanvardades-brutalt-tortyr>

*Folk kallade Shauna tjock när hon åt glass – då ägde hon dem totalt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/879942-shauna-skratt-fatshaming-svar>

*På den här restaurangen kan du köpa en enda sak – sås*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/880046-restaurang-serverar-bara-sas>

*De här flygbolagen förbjuder datorer och surfplattor ombord*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880188-flygbolag-forbjuder-datorer-datorer-ombord>

*Misstänkt föremål hittat – Vita huset evakueras*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880178-vita-huset-avsparrat-evakueras>

**29 mars 2017**

*Kidnappad svenska hittad död: "Riskerade sitt eget liv"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880202-kidnappad-svenska-zaida-catalan-hittad-dod-riskerade-sitt-eget-liv>

*Video: Här flyr passagerarna från det brinnande planet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880240-flyr-passagerarna-brinnande-planet-peru-olycka>

*Coca Cola-fabrik var tvungen att stänga – på grund av bajs*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880218-bajs-hittat-pa-coca-cola-fabrik-nu-kopplas-polisen-in>

*Realityserien hade premiär – sen glömde tv-kanalen viktig detalj*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880182-realityserien-slutade-sanda-deltagarna-meddelandes-inte>

*Emilie Mengs familj förtvvlade: "Polisen säger inget"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880324-emilie-meng-familj-polisen-sager-inget>

*Han överlevde nio heroinöverdoser – nu lever han så här*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880146-han-overlevde-nio-heroinoverdoser-nu-ar-han-multimiljonar>

**30 mars 2017**

*Byborna hittar ett nyfött barn – hade begravts levande*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880356-byborna-hittar-ett-nyfott-barn-hade-begravts-levande>

*Lene kan bli utkastad från högskola – för att hon är nakenmodell*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880326-lene-utkastad-for-nakenmodell>

*Par försökte sälja sin fem månader gamla bebis på nätet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880322-par-forsokte-salja-bebis-pa-natet-for-knapp-30-000-kronor>

**31 mars 2017**

*Hon fotade sin dotter – det som rörde sig i bakgrunden var inte bark*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880442-hon-fotade-sin-dotter-det-som-rorde-sig-i-bakgrunden-var-inte-bark>

*Video: Jättevåg på Teneriffa dödar två personer*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880486-video-jattevag-pa-teneriffa-dodar-tva-personer>

*Maten blev en tröst för bröderna – äter sex pizzor om dagen*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880332-maten-blev-en-trost-for-broderna-ater-sex-pizzor-om-dagen>

*Hon visar upp dolda sjukdomen: "Kan inte låta det stoppa mig"*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880318-hon-visar-upp-dolda-sjukdomen-kan-inte-lata-det-stoppa-mig>

*Lydia blödde extremt vid mens – visade sig vara cancer*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880494-blodde-extremt-mens-aldrig-fa-barn>

*Man smygfilmade kvinnor i provrum – jagas av polis*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880482-man-smygfilmade-kvinnor-i-provrum-jagas-av-polis>

*FBI släpper 27 aldrig tidigare visade bilder från 9/11*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880602-fbi-slapper-27-aldrig-tidigare-visade-bilder-fran-911>

*Ska ha våldtagit 4-åring – då brände föräldrarna hans penis*

<http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880498-branna-penis>

*21-årig man erkände våldtäkt – frias för att han "inte njöt"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880460-21-arig-man-erkande-valdtakt-frias-for-att-han-inte-njot-av-det>

### **1 april 2017**

*När hon var 18 fick hon uppleva något som andra tar för givet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880624-18-uppleva-nagot-andra-tar-for-givet>

*Kvinnlig smurf klipptes bort på reklamaffisch i Israel*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880628-israel-klippa-bort-kvinnlig-smurf>

*Flickans släkting pussade henne – månader senare var hon sjuk*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880574-flickans-slakting-pussade-henne-manader-senare-var-hon-sjuk>

### **2 april 2017**

*14-åring gripen misstänkt för våldtäkt – sändes live på Facebook*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880632-14-arig-gripen-valdtakt-sandes-live-facebook>

*Matadoren fick tjurhorn i rumpen – så mår han idag*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880078-matador-horn-rumpa-skadad-mar-idag>

### **3 april 2017**

*Explosionen i S:t Petersburg lämnade 12 personer döda*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880734-just-nu-kraftig-explosion-i-st-petersburgs-tunnelbana>

*Mamman fick reda på det hemska som hänt hennes dotter – via Facebook*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880606-mamman-kollade-pa-facebook-fick-reda-pa-det-varsta-tankbara>

*Han var president i åtta år – så är Barack Obamas liv idag*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880718-efter-atta-ar-som-president-sa-lever-barack-obama-idag>

*Alexandra sålde sin oskuld till högstbjudande – fick 20 miljoner*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880308-alexandra-salja-oskuld-20-miljoner>

*Lånade familjeväns dator – bilderna han hittade var vidriga*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880646-lanade-dator-upptackte-barnpornografi-systrar>

*Förklarade varför ingen borde bry sig om bristningar – nu hyllas hon*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880650-varfor-inteborde-bry-sig-om-bristningar-hyllas>

*Isabel, 6, kidnappades – fallet jämförs med Madeleine McCann*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880752-isabel-6-kidnappades-fran-sitt-sovrum-fallet-jamfors-med-madeleine-mccann>

#### **4 april 2017**

*Paige, 24, opererade bort båda brösterna – nu visar hon resultatet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880730-opererade-brosten-visade-resultatet>

*Tonårsmamman slänger sin nyfödda bebis i soporna*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880824-tonarsmamman-slanger-sin-nyfodda-bebis-i-soporna>

*Folk kallade Shauna tjock när hon åt glass – då ägde hon dem totalt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/879942-shauna-skratt-fatshaming-svar>

*Uppgifter: Homosexuella begravs levande i Tjetjenien*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880924-tjetjenientortyr-hbtq-personer-kris>

*Här spetsas tjurfäktaren i ansiktet – av 500 kilo tung tjur*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880860-har-spetsas-tjurfaktaren-av-500-kilo-tung-tjur>

*Melania Trumps första officiella bild hånas – för Photoshop-miss*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880800-internet-skrattar-at-melania-trumps-officiella-vita-huset-bild>

#### **5 april 2017**

*Lily skulle gå på skolbal – nu rasar internet mot affischen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880768-skolbal-klanningar-affischer-sexism-twitter>

*Hon fick inte ta med sin flickvän på balen – då rasade internet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/880796-fick-inte-ta-flickvan-balen-rasade-internet>

*Polisen räddade misshandlad person – chockades av fyndet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880964-polisen-raddade-misshandlad-kvinna-vad-de-hittade-i-hemmet-krossade-deras-hjarta>

*Hon förklarar varför tjejer inte behöver vara kortare än killar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880794-forklarar-varfor-tjejer-inte-maste-kortare-killar>

## **6 april**

*Nu slipper du betala extra för att surfa utomlands – i hela EU*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/881182-gratis-surfa-utomlands-hela-eu>

*Jagas till utrotning – nu blir det lagligt att sälja hornen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/881118-noshorning-jakt-lagligt>

*Nu kan du investera i cannabis – via börsen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/881066-historiskt-nu-kan-du-investera-i-cannabis-i-kanada>

## **Goda nyheter**

### **20 juni 2016**

*Här lyckas tvättbjörnarna ta sig över kanten – på ett oväntat sätt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/850292-har-lyckas-tvattbjornarna-ta-sig-over-kanten-pa-ett-ovantat-satt>

### **21 juni 2016**

*Därför har pappan och sonen likadana ärr på sina huvuden*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/850620-darfor-har-pappan-och-sonen-likadana-arr-pa-sina-huvuden>

### **28 juni 2016**

*Busschauffören Nina ville ha sommarkänsla – det barnen gjorde då glömmet hon aldrig*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/851586-busschaufforen-nina-ville-fa-sommarkansla-da-gjorde-barnen-pa-bussen-det-har-vackra>

### **15 juli 2016**

*Polisen hittade hemlösa studenten utanför skolan – då gjorde de det här*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/853996-polisen-hittade-hemlosa-studenten-utanfor-skolan-da-gjorde-de-det-har>

### **25 juli 2016**

*Här är 14-åriga Jerikas sista fest – i höst har hon valt att avsluta sitt liv*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/855162-14-ariga-jerika-kommer-snart-do-nu-har-hennes-sista-onskan-gatt-igenom>

**27 juli 2016**

*Caroline ger bort två biljetter till Justin Bieber i Stockholm – helt gratis*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/855372-caroline-ger-bort-tva-biljetter-till-justin-bieber-av-en-valdigt-fin-anledning>

**28 juli 2016**

*Hans fina överraskning till sin sjuka fru kommer röra dig till tårar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/855492-hans-fina-overraskning-till-sin-sjuka-fru-kommer-rora-dig-till-tarar>

**29 juli 2016**

*Emilia och Viola gifte sig spontant under Pride*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/855738-emilia-och-viola-gifte-sig-spontant-under-pride>

*Föräldralösa känguruungarna räddades – nu kan de inte sluta kramas*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/855432-foraldralosa-kanguruungarna-raddades-nu-kan-de-inte-sluta-kramas>

**1 augusti 2016**

*Här räddas känguru som fastnat uppochner i gallret*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/855974-har-raddas-kanguru-som-fastnat-uppochner-i-gallret>

**2 augusti 2016**

*Det polisen säger till kvinnan chockar alla – kolla in hennes reaktion*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/856132-det-polisen-sager-till-kvinnan-chockar-alla-kolla-in-hennes-reaktion>

**3 augusti 2016**

*Nya reklamen för mensskydd visar en riktig binda för första gången*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/856242-nya-reklamen-mensskydd-visar-riktig-binda-forsta-gangen>

**5 augusti 2016**

*Här föder hon sitt barn i sjukhusets entré – på några sekunder*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/856548-har-foder-hon-sitt-barn-i-sjukhusets-entre-pa-nagra-sekunder>

**6 augusti 2016**

*Här låtsas pojken äta mat – gömmer den i stolen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/856300-har-latsas-pojken-ata-mat-gommer-den-i-stolen>



*Hamstrar får prova sylt – det är det gulligaste du kommer se någonsin*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/856296-hamstrar-far-prova-sylt-det-ar-det-gulligaste-du-kommer-se-nagonsin>

*Lillkillen tar internet med storm – kan inte sluta skratta på musiklektionen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/856292-lillkillen-tar-internet-med-storm-kan-inte-sluta-skratta-pa-musiklektionen>

### **8 augusti 2016**

*Här känner dottern sin mördade pappas hjärta slå – på sitt bröllop*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/856784-dottern-mordade-pappa-hjarta>

### **11 augusti 2016**

*Angelicas födelsedagspresent till sin mamma – en bröstvärta*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/857164-angelicas-fodelsedagspresent-mamma-brostvarta>

### **13 augusti 2016**

*Se hur sköldpaddorna spurtar till matskålen när det är matdags*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/857334-se-hur-skoldpaddorna-spurtar-till-matskalen-nar-det-ar-matdags>

### **17 augusti 2016**

*Jättepandan skulle få en unge – i stället blev det tvillingar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/857962-jattepandan-skulle-fa-en-unge-i-stallet-blev-det-tvillingar>

### **18 augusti 2016**

*Förlamade Evelyn tar sig fram på egen hand – tack vare föräldrarnas påhittighet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/858110-forlamade-evelyn-populara-babystolen>

### **19 augusti 2016**

*Soldaten överraskar mamma efter att ha varit i armén i sex månader*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/858204-soldaten-overraskar-mamma-efter-att-ha-varit-i-armen-i-sex-manader>

### **21 augusti 2016**

*Amerikanska Chris söker sin biologiska mamma – i Sverige*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/852892-amerikanska-chris-soker-sin-biologiska-mamma-i-sverige>

**25 augusti 2016**

*Här får 105-åringen precis det hon önskat sig på sin födelsedag*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/858682-har-far-105-aringen-precis-det-hon-onskat-sig-pa-sin-fodelsedag>

**27 augusti 2016**

*Här firas Pandan när den fyller 10 år – med tårta*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/858990-har-firas-pandan-nar-den-fyller-10-ar-med-tarta>

*Se pappans fantastiska överraskning till dottern*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/858764-se-pappans-fantastiska-overraskning-till-dottern>

**28 september 2016**

*Tiggaren gav sitt skosnöre till Linnéa – det fina mötet slutade i tårar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/862582-tiggaren-skosnore-linnea-paket-fint>

**2 oktober 2016**

*Polismannen får träffa barnet han räddade – 19 år senare*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/862942-polismannen-far-traffa-barnet-han-raddade-19-ar-senare>

*Hemlösa Captain Ron är enögd och döv – nu stortrivs han i hundparadiset*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/862470-hemlosa-captain-ron-enogd-dov-hundparadiset>

**3 oktober 2016**

*9 säkra tecken på att du har världens bästa pojkvän*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/863108-9-sakra-tecken-pa-att-du-har-varldens-basta-pojkvan>

**18 oktober 2016**

*Han håller på att drunkna – då kommer bebiselefanten till räddning*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/864834-han-haller-pa-att-drunkna-da-kommer-bebiselefanten-till-raddning>

**21 oktober 2016**

*Bebislyckan: Sengångarbebis född på Skansen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/865268-bebislyckan-sengangarbebis-fodd-pa-skansen>

### **23 november 2016**

*Annelies mamma försvann spårlöst – räddades av hjältehundens Tiger*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/868542-annelie-mamma-sparlost>

### **24 december 2016**

*Dags för julmat! Så gör du för att inte äta för mycket vid årets julbord*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/871304-julmat-ata-julbord>

### **3 januari 2017**

*Här är världens dyraste pizza – så mycket kostar den*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/872218-tryffel-gaslever-guld-pizzan-kostar-18-000-kronor>

### **6 januari 2017**

*Här är nya pyttelilla ölen – som du ska dricka i duschen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/872454-lilla-olen-dricka-duschen-ol>

### **1 februari 2017**

*Elenas pojkvän friade i bioreklamen: "Bästa ögonblicket i mitt liv"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/874816-elenas-pojkvan-friade-i-bioreklamen-basta-ogonblicket-i-mitt-liv>

### **9 februari 2017**

*Här är det absolut finaste du kan ge din bae på alla hjärtans dag*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/875606-har-ar-det-absolut-finaste-du-kan-ge-din-bae-pa-alla-hjartans-dag>

### **20 februari 2017**

*Här jublar den hemlöse mannen efter att ha fått ett jobb*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/876682-har-jublar-den-hemlose-mannen-efter-att-ha-fatt-ett-jobb>

### **17 mars 2017**

*Här får hemlösa mannen otrolig make-over: "Är det verkligen jag?"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/878744-har-far-hemlosa-mannen-otrolig-make-over-ar-det-verkligen-jag>

### **29 mars 2017**

*Hemliga knepet – om du verkligen måste gå på toa på flyget*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/goda-nyheter/880262-hemliga-knepet-om-du-verkligen-maste-ga-pa-toa-pa-flyget>

## Udda

### 1 mars 2017

*När Jessica såg dotterns bild blev hon livrädd – ser du varför?*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877620-nar-jessica-sag-dotterns-bild-blev-hon-livradd-ser-du-varfor>

*Här kör de in i fågelflocken utan att bromsa – dödar över 20 fåglar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877728-fagelflocken-utan-bromsa-dodar-faglar>

*Kenneth tjänar 9 000 kronor – för att titta på när par har sex*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877706-kenneth-tjanar-9-000-kronor-varje-gang-han-kollar-pa-nar-ett-par-har-sex>

### 2 mars 2017

*Den här hundrasen är vanligast – där du bor*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877724-din-vanligaste-hundras>

*Godisets snuskiga papper – som du garanterat inte märkte när du var liten*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877762-maoam-snuskigt-papper>

### 3 mars 2017

*Här sätter mannen som blivit skjuten i ansiktet sjukhuset i skräck*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877858-har-satter-man-som-blivit-skjuten-i-ansiktet-sjukhuset-i-skrack>

*Hunden Picasso får våra hjärtan att smälta - föddes med snett ansikte*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877936-hunden-picasso-och-hans-bror-far-vara-hjartan-att-smalta>

### 6 mars 2017

*Så hittar du till hotellet där du får bada i öl*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/877994-sa-hittar-du-till-hotellet-dar-du-far-bada-i-ol>

*40-åring arresterad efter sex med ko: "Jag kunde inte hjälpa det"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878074-40-aring-arresterad-efter-sex-med-ko-jag-kunde-inte-hjalpa-det>

### 9 mars 2017

*Här kraschar världens största flygplan – på första resan*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878438-har-kraschar-varldens-storsta-flygplan-pa-forsta-resan>

**10 mars 2017**

*Sexåringen föddes med en spricka i huvudet – och den fortsätter växa*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878558-sexaringen-foddes-med-en-spricka-i-huvudet-och-den-fortsatter-vaxa>

**13 mars 2017**

*Nio personer skadade när slänggunga kollapsade*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878498-nio-personer-skadade-nar-slanggunga-kollapsade>

*Modellen lovade att suga av 19 miljoner människor – nu vill hon träffa mannen med "robotpenis"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878770-modellen-paola-saulino-suga-av-robotpenis-mohammed-abad>

**14 mars 2017**

*Här säljer de nyckelringar – med levande djur*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878932-har-saljer-de-nyckelringar-med-levande-djur>

**15 mars 2017**

*Mannen tar en öl med älskarinnan – då stormar hans fru in från höger*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879038-mannen-tar-en-ol-med-alskarinnan-da-stormar-hans-fru-in-fran-hoger>

*Visst, tatueringen är snyggt gjord - men motivet är sjukt sexistiskt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879026-visst-tatueringen-ar-snyggt-gjord-men-motivet-ar-sjukt-sexistiskt>

**16 mars 2017**

*Därför vill Pornhub att du ska ha sex – utklädd till en panda*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879196-darfor-vill-pornhub-att-du-ska-ha-sex-utkladd-till-en-panda>

**17 mars 2017**

*En naken man gömmer sig utanför ett sovrum i Paris*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879262-en-naken-man-gommer-sig-utanfor-ett-sovrum-i-paris>

**18 mars 2017**

*Mannens penis fastnade – då fick brandkåren rycka ut*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879326-strypt-penis-metallring-vinkelslip>

*Här är emoji-ormen som botar din ormrädsla*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/878490-varldens-forsta-emoji-orm>

### **20 mars 2017**

*Satte upp en kamera i barnkammaren – fångade årets gulligaste tvillingar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879424-satte-upp-en-kamera-i-barnkammaren-fangade-arets-gulligaste-tvillingar>

### **21 mars 2017**

*Daniel testar världens starkaste chilisås – det går inte så bra*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879576-daniel-testar-varldens-starkaste-chilisas-det-gar-inte-sa-bra>

*Sonen var sen till skolan – då tog pappan fram helikoptern*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879528-sonen-var-sen-till-skolan-da-tog-pappan-fram-helikoptern>

### **23 mars 2017**

*Sergi har skapat sin egen sexdocka – som kan få orgasm*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879484-samantha-sexdocka-artificiell-ingelligens>

*Beviset för att katter är smartare än människor*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879728-beviset-for-att-katter-ar-smartare-an-manniskor>

*5 hemligheter femstjärniga hotell inte vill att du ska veta*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879788-5-hemligheter-femstjarniga-hotell-inte-vill-att-du-ska-veta>

### **24 mars 2017**

*Tjejen somnar i klassrummet – då biter läraren henne!*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879810-tjejen-somnar-klassrummet-biter-lararen-henne>

*Operasångerska blev Japans äldsta porrskådis – nu säger hon upp sig*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879796-operasangerska-japans-aldsta-porrskadis-slutar>

### **27 mars 2017**

*4 tecken på att han har en liten penis*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880038-liten-penis-tecken>

**28 mars 2017**

*Här lär byggjobbaren sin 4-åring att bli ett sexistiskt svin*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/879998-har-lar-byggjobbaren-sin-4-aring-att-bli-ett-sexistiskt-svin>

*Här hittar han sin döda kompis – inuti en jätteorm*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880174-har-hittar-han-sin-doda-kompis-inuti-en-jatteorm>

**29 mars 2017**

*Lejonet attackerar turisterna – då går något fruktansvärt fel*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880242-lejonet-attackerar-turisterna-nagot-fruktansvart-fel>

**30 mars 2017**

*Läraren postade het selfie – då blev hon avstängd från skolan*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880386-larare-selfie-sparken>

**31 mars 2017**

*Här får byborna ge den livsfarliga ormen vatten ur flaska*

<http://nyheter24.se/nyheter/udda/880450-har-far-byborna-ge-den-livsfarliga-ormen-vatten-ur-flaska>

**2 april 2017**

*Det här påskägget är nästan lika dyrt som ditt hus*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880316-lyx-agg-ar-lika-dyrt-som-ditt-hus>

**3 april 2017**

*Här är pedofilens råd till tjejer som vill träffa äldre killar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880756-har-ar-pedofilens-rad-till-tjejer-som-vill-traffa-aldre-killar>

*Nu kan du tvätta träningskläderna – utan att röra ett finger*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880586-nu-kan-du-tvatta-traningskladerna-utan-att-rora-ett-finger>

**4 april 2017**

*Apan kastar bajs och träffar den gamla damen rakt i ansiktet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880854-apa-kastar-bajs-kvinna-nasan-zoo>

**5 april 2017**

*Simone, 16, har inte klippt naglarna på tre år – så ser de ut*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/880966-simone-16-har-inte-klippt-naglarna-pa-tre-ar-sa-ser-de-ut>

*Din dildo kan vara hackad – så skyddar du dig*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/881032-dildo-hackad-kamera-skydda-dig>

**6 april 2017**

*Här är reklamfilmen som tv stoppade: "Den är FÖR gay"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/udda/881112-har-ar-reklamfilmen-som-tv-stoppade-den-ar-for-gay>

## **Brott & straff**

**10 mars 2017**

*Polisens ingripanden har delats av tusentals – här är sanningen bakom*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878636-polis-ingripanden-jarva>

*Här är vidriga videon på en kvinnomisshandel – som offret vill att du ska se*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878620-har-ar-vidriga-videon-pa-en-kvinnomisshandel-som-offret-vill-att-du-ska-se>

**11 mars 2017**

*Det här är de vanligaste namnen på seriemördare – finns ditt namn med?*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878548-det-har-ar-de-vanligaste-namnen-pa-seriemordare-finns-ditt-namn-med>

**13 mars 2017**

*Här dödas Anwar, 12, i en bilkrasch – hans mamma vill att du ser videon*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878756-har-dodas-anwar-12-i-en-bilkrasch-hans-mamma-vill-att-du-ser-videon>

**14 mars 2017**

*Polisen fick larm om inbrott – men den oväntade tjuven överraskade alla*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878952-polis-larm-spindel>

*Här använder poliserna elpistol – mot en liten hund*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878944-har-anvander-poliserna-elpistol-mot-en-liten-hund>

*Här häller mördaren bensin över den hemlöse mannen – och tänder på*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straff/878892-har-haller-mordaren-bensin-over-den-hemlose-mannen-och-tander-pa>



**16 mars 2017**

*Här slår den enarmade banditen en oskyldig man*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879074-har-slar-den-enarmade-banditen-en-oskyldig-man>

*Här är flickans hjärtskärnade skrik – efter att hon sett sin pappa dödas av polis*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879162-har-ar-flickans-hjartskarnade-skrik-efter-att-hon-sett-sin-pappa-dodas-av-polis>

**17 mars 2017**

*Christian begravde prostituerad kvinna i källaren – släpps fri*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/879204-christian-begravde-prostituerad-kvinna-i-cement-i-kallaren-slapps-fri>

*Stoppas för fortkörning – får 15 miljoner i skadestånd*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879292-stoppas-for-fortkorning-far-15-miljoner-i-skadestand>

*10 personer filmar när polisen kämpar för sitt liv – ingen ringer efter hjälp*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879258-10-personer-filmar-nar-polisen-kampar-for-sitt-liv-ingen-ringer-efter-hjalp>

**18 mars 2017**

*8 saker du förmodligen inte vet om Leif GW Persson*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/877184-leif-gw-persson-8-saker-du-formodligen-inte-vet>

**19 mars 2017**

*Tar smygbilder på kvinnas bröst – då skyller folk på kvinnan*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879302-tar-smygbilder-pa-kvinnas-brost-da-skyller-folk-pa-kvinnan>

*Våldtäktsförsök fångades på film – polis söker den här mannen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879276-valdtaktsforsok-filmades-polis-soker-man>

**20 mars 2017**

*Anställd på McDonald's i våldsam misshandel – slår gäst i ansiktet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879446-anstalld-pa-mcdonalds-i-valdsam-misshandel-slar-gast-i-ansiktet>

*Natalie, 16, svältes till döds av sin mamma – hittades i sin egen avföring*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/879210-natalie-16-svaltes-till-dods-av-sin-mamma-hittades-i-sin-egen-avforing>

## **21 mars 2017**

*Våldtäktsmisstänkt pojke fick gå kvar på skolan – våldtog igen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879532-valdtakt-skola-uppsala>

*Nerijus Bilevicius attackerades i fängelset – utredningen läggs ner*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879572-nerijus-bilevicius-attackerades-fangelset-utredningen>

*Therese är spårlöst försvunnen – polisen utreder kidnappning*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879556-therese-sparlost-forsvunnen-polisen-utreder-kidnappning>

## **22 mars 2017**

*Här griper han galen förare – då börjar vittnet misshandla polisen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879612-har-griper-han-galen-forare-da-borjar-vittnet-misshandla-polisen>

*Ung tjej somnade på nattbussen – tros ha blivit våldtagen av tre män*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/879596-ung-flicka-somnade-pa-nattbussen-tros-ha-blivit-valdtagen-av-tre-man>

## **22 mars 2017**

*Efterlysning: Okänd bussman misstänkt för sexuellt ofredande*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/879872-efterlysning-okand-bussman-misstankt-sexuellt-ofredande>

## **27 mars 2017**

*Polis dumpade sin hund i en park – lämnades att dö i sopsäck*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/880010-polis-dumpade-sin-hund-i-en-park-lamnades-att-do-i-sopsack>

## **28 mars 2017**

*Barnen plockar påskliljor till mamma – då slår polisen till*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880118-barnen-plockar-paskliljor-till-mamma-da-slar-polisen-till>

*Våldtäkter mot män har ökat dramatiskt de senaste åren*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880144-valdtakter-mot-man-har-okat-dramatiskt-de-senaste-aren>

## **29 mars 2017**

*Man attackerade kvinnor i slöja – höll rått bacon framför dem*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880252-rasistiskt-attack-slojor-ratt-bacon>

*Man gjorde nazisthälsning i tunnelbanan – attackerade ung pojke*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880258-nazist-halsning-tunnelbanan-attackerade-12-arig-pojke>

### **3 april 2017**

*Här visar polisens egen kamera hur de skjuter ihjäl Nicolas*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880758-polisens-kamera-skjuter-nicolas-38>

*Svensk mördare på fri fot – kom inte tillbaka efter permission*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880686-peder-hagglof-rymmen-rymt>

*5 saker vi vet om svenske mördaren som är på fri fot*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880688-peder-hagglof-rymmen-kokpunktsmordaren>

*Hyresgäst vräkt – ändrade vägs skyltar och hittade på nya portnummer*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880726-hyresgast-vrakt-andrade-vagskyltar-portnummer>

*Video visar brutala polisattacken: "Varför skjuter de inte?"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880678-film-pa-nar-man-gar-till-attack-mot-polisen-delas-for-fullt>

### **4 april 2017**

*Djurplågarare efterlyses – lämnar kattungar att dö i soptunnor*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880704-djurplagare-efterlyses-lamnar-kattungar-att-do-i-soptunnor>

*Man tröttnade på busringning – misshandlade barn med hundbajs*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880850-busingning-misshandlade-barn-hundbajs>

*19-åring misshandlar nyfödd kalv – "Värsta jag sett på 30 år"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880816-har-misshandlar-en-nyfodd-kalv-vanvard-djur-kor>

### **5 april 2017**

*Polisen kontrollerade mystiskt paket på centralen – torskade*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/881000-polisen-kontrollerade-paket-centralen-torsk>

*Mördare rymde från rättspsyk – nu har han gripits*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880870-peder-hagglof-gripen>

*Här skjuter kioskägaren ihjäl 13-åringen: "Kände mig rädd"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/880954-har-skjuter-kioskagaren-ihjal-13-aringen-jag-kande-mig-radd>

**6 april 2017**

*Mamma låste in sin treåring i mörk bastu flera gånger*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/881102-mamma-trearing-bastu-hotades-spoken>

*Här avslöjar han pedofilen på bar gärning – i jobbets skåpbil*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/brott-straфф/881120-har-avslojar-han-pedofilen-pa-bar-garning-i-jobbets-skapbil>

## **Politik**

**29 mars 2017**

*Nu blir veterandagen flaggdag – här är viktiga datumet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880164-veterandagen-flaggdag-datum>

**30 mars 2017**

*Åkesson om valet: "Har möjlighet att bli största partiet"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880298-sverigedemokraterna-storsta-partiet>

*Chockhöjning av trängselskatten – så mycket kommer det kosta*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880394-trangselskatt-nya-regler>

*Löfvens attack mot Åkesson: "Då tror man på tomten"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880406-lofven-akesson-tomten>

**31 mars 2017**

*Carl Bildt om ryska hotet: "Ny källa till oro"*

<http://nyheter24.se/nyheter/politik/880458-carl-bildt-ryssland>

**2 april 2017**

*Vill du lämna EU? Det här krävs för att Sverige ska göra en Swexit*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880478-lamna-eu-kravs-sverige-swexit>

**3 april 2017**

*Nya förslaget: Nu kan lasken bli mycket dyrare*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880742-skatt-pa-lask-laskskatt>

*Jimmie Åkesson är redo för val: "Vi ska ta över!"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880666-jimmie-akesson-val-kyrkoval>

*Kent Ekeroth skulle lägga upp en video – det gick inte så bra*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880764-kent-ekeroth-polis>

*Löf till attack mot SD: "Har en verklighetsfrånvärd politik"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880702-annie-loof-sverigedemokraterna>

#### **4 april 2017**

*Moderaten rasar mot regeringen: "Det ska inte se ut så här i Sverige"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880832-moderaten-regeringen-sverige>

*Svårt att bestämma namn till ditt barn? Snart blir det lite lättare*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880754-ny-lag-sa-far-ditt-barn-heta>

#### **5 april 2017**

*Katrin Zytomierska hyllar Åkesson: "Kan verkligen känna wow"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881052-katrin-zytomierska-hyllar-jimmie-akesson>

*Kravet på Löfven om religiösa friskolor: "Segregationen har ökat"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880942-lofven-religiosa-friskolor>

*Nu blir det jättelätt att byta förnamn – här är nya reglerna*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/880984-nya-regler-byta-namn>

*Hårdare krav på ensamkommande – men Moderaterna vill gå ännu längre*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881030-hardare-krav-ensamkommande-moderaterna>

*Fi om könsuppdelade bussar: Det är mäns förtryck och dominans*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881016-pojkar-flickor-separeras-fi>

#### **6 april 2017**

*Moderaterna vill kunna porta personer från badhus och gym*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881154-portad-gym-simhallar-moderaterna>

*Avgick efter rattfylla – nu har Hadzialic fått nytt jobb*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881136-aida-hadzialic-nytt-jobb>

*Nu kan det snart bli mycket billigare att hyra i andra hand*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881078-andra-hand-kan-bli-billigare>

*Nu kan det snart bli mycket billigare att hyra i andra hand*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881146-sd-gar-om-mp>

## **7 april 2017**

*Svenska flaggan strimlas på Fi-bild – här är sanningen bakom*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881222-svenska-flaggan-strimlas-fi-bild-sanningen>

*Oväntat uppsving för Moderaterna – KD nere på folkölsiffra*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881176-kristdemokraterna-opinionssiffror>

## **9 april 2017**

*Morgan Johansson vill ha tuffare tag mot potentiella terrorister*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881678-morgan-johansson-terrorism>

## **10 april 2017**

*Åkesson utestängd från Löfvens terrorsamtal – nu rasar Leif GW Persson*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881844-akesson-utestangd-lofvens-terrorsamtal-leif-gw-persson>

*Det här ska du göra om du får ett brev om mönstring*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881732-brev-monstring-lumpen-forsvarsmakten>

*SSU vill ha mer stöd till elever som mår dåligt: "Finns ett tabu"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881796-ssu-psykisk-ohalsa-philip-botstrom>

## **11 april 2017**

*Socialdemokraterna vill ha 10 000 fler poliser*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881894-socialdemokraterna-10-000-poliser>

*Socialdemokraterna vill stoppa religiösa inslag i skolan*

<http://nyheter24.se/nyheter/politik/881940-socialdemokraterna-stoppa-religiosa-inslag>

*Ygeman öppnar upp för samarbete med SD om terroråtgärder*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/881942-ygeman-samarbete-med-sd-om-terroratgarder>

## **12 april 2017**

*Regeringen vill förbjuda samröre med terrororganisation*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/politik/881966-partier-forbjuda-samrore-terrorgrupper>

## **Internet**

### **26 mars 2017**

*Den här mamman gjorde en brutal miss i dotterns lunchlåda*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/879934-mamman-brutal-miss-i-lunchlada-smirnoff>

*18-årige Pontus söker baldejt på nätet – har redan fått 100 svar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/879948-pontus-soker-baldejt-natet-100-svar>

*Ska ta perfekt semesterbild – då händer det alla fruktar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/utrikes/879946-semesterbild-foll-12-meter-overlevde>

### **27 mars 2017**

*Här är historien bakom videon exakt alla tittar på just nu*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880028-hi-stranger-video>

*Google Maps nya uppdatering gör att du slipper få parkeringsböter*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/880054-google-maps-aldrig-parkeringsboter>

*Alla älskar hunden Kokos erkännande i tidningen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880000-alla-alskar-hunden-kokos-svar-i-tidningen-manga-kan-relatera>

### **28 mars 2017**

*Moa, 14, grillade i vårsolen – då slog den lömska tjuven till*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880122-moa-14-grillade-varsolen-tjuven>

### **29 mars 2017**

*Nu kommer Tinder till datorn – Sverige får tillgång först*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880302-tinder-dator-sverige-forst>

*Ronaldo fick en ny staty – nu skrattar hela internet åt den*

Länk: <http://nyheter24.se/sport/879938-cristiano-ronaldo-staty-internet-skratta>

*Musikern Jaimie krossar alla fördomar om transpersoner*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880228-musikern-jaimie-krossar-alla-fordomar-om-transpersoner>

### **30 mars 2017**

*Maskerade personer skrämde Sverige – han låg bakom det*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880434-maskerade-personer-skamde-sverige-henrik-fexeus-experimentet>

*Internet är överens: Hon är världens bästa barnvakt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880286-internet-barnvakt-fantasi>

*Riktiga par chockar med analsex i ny reklam – extremt NSFW*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/trender/880420-riktiga-par-chockar-med-analsex-i-ny-reklam-extremt-nsfw>

### **31 mars 2017**

*Den här ledsna bilden sprids på nätet – men här är sanningen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880314-hund-ledsen-fejk-viral>

### **1 april 2017**

*Den här sjuka pizzan slår alla tidigare rekord*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/trender/880312-sjuka-pizzan-med-sockervadd>

*Det gjordes två intron till SATC – här är det du aldrig fick se*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880604-det-gjordes-tva-intron-till-satc-har-ar-det-du-aldrig-fick-se>

*Här är dagens bästa aprilskämt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880620-arets-aprilskamt-2017>

*De här sakerna skulle tjejer aldrig berätta för sin partner*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880522-har-ar-saker-som-tjejer-aldrig-skulle-erkanna-for-sin-partner>

*I Daniels barnbok har tomten hittat kärleken*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880436-i-daniels-barnbok-ar-tomten-en-svart-homosexuell-man>

### **2 april 2017**

*Linnéa fick vidriga meddelanden från snubbe – då blåste hon honom*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880642-linnea-star-for-arets-basta-aprilskamt>

*Här är lustiga detaljen om Titanic som alla tycks ha missat*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880382-titanic-lustig-detalj-poster>

*9 korta spökhistorier som kommer hålla dig vaken hela natten*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880500-korta-spokhistorier>

### **3 april 2017**

*15 tecken som visar att du kanske borde lämna din partner*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880608-15-tecken-som-visar-att-du-kanske-borde-lamna-din-partner>



#### **4 april 2017**

*Tova bad internet att ta bort fotofiltret – fick helt sjuk respons*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880896-tova-internet-redigera-hjalp-sjuk-respons>

*Ben glömde penisring hos flickvännen – hittades av helt fel person*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880814-ben-glomde-penisring-nattduksbordet-slaktingen-ny-klocka>

#### **5 april 2017**

*Nya heta tecken – då kan säsong fyra av Skam ha premiär*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880982-nya-heta-tecken-da-kan-sasong-fyra-av-skam-ha-premiar>

*Cloe, 21, hatade sina bikiniselfies – det räddade hennes liv*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880880-bikiniselfien-som-raddade-liv>

#### **6 april 2017**

*De får upp till 80 000 för en bild på Insta – men vilka är de?*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/881034-de-far-upp-till-80-000-for-en-bild-pa-insta-men-vilka-ar-dem>

*Han köpte ett linne på nätet – såg inte riktigt ut som bilden*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/881058-han-kopte-ett-linne-pa-natet-sag-annorlunda-ut-i-verkligheten>

#### **7 april 2017**

*Krisinformation: Så ska du använda sociala medier vid en kris*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/881336-krisinformation-sociala-medier-kris>

*Fick kuddar av sin mamma – missade helt snuskiga detaljerna*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/881192-han-fick-kuddar-av-sin-mamma-missade-helt-de-snuskiga-detaljerna>

#### **10 april 2017**

*Trailern för Gröna Lunds helt vansinniga nya åk är här*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/881790-grona-lund-ikaros>

#### **11 april 2017**

*Här är detaljen i första Skam-klippet som är varje fans dröm*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/trender/881870-julie-andems-rorande-skam-overraskning-seriens-fans>

**12 april 2017**

*Kvinna stämde kompis på 3,4 miljoner efter Facebook-kommentar*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/880914-kvinna-stamde-vaninna-pa-34-miljoner-efter-facebook-kommentar>

## **Forskning**

**18 mars 2017**

*Forskning: Det här händer med killar – när tjejer får orgasm*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878836-forskning-det-har-gor-kvinnors-orgasmer-med-man>

**19 mars 2017**

*Plågsam sjukdom drabbar små hundar – på grund av deras utseende*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879004-plagsam-sjukdom-drabbar-sma-hundar-pa-grund-av-deras-utseende>

*Den här saken gör dig lika lycklig som att vinna på lotto*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879348-bra-somn-vinna-lotto>

*Forskare: Folk som tror på gud är sämre på att uppfostra barn*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878946-religiosa-samre-barnuppfostran>

**21 mars 2017**

*7 anledningar till att ditt kiss luktar konstigt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879370-kiss-luktar-konstigt-anledningar>

*Ny undersökning visar: Män som gör det här är bättre i sängen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878384-man-som-gor-det-har-ar-battare-i-sangen>

**23 mars 2017**

*Så här länge har de flesta sex – och det är kortare än du tror*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879454-genomsnitt-sex-tid>

*Därför mår din kropp mycket sämre om du sover på höger sida*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879722-darfor-ska-du-aldrig-sova-pa-hoger-sida>

**24 mars 2017**

*Män är egoister – här är varför de vill ge kvinnor orgasm*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879864-man-egoister-kvinnor-orgasm>

*Stänger din hjärna av om du är stressad? Då är du extra smart*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879792-stanger-hjarna-stressad-extra-smart>

*Det här önskar män att kvinnor kunde sluta göra i sängen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879374-onskar-man-kvinnor-skulle-sluta-gora-sangen>

#### **25 mars 2017**

*De här tre tecknen avslöjar om din partner är otrogen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879710-tre-tecken-otrohet>

*Därför ska du aldrig beställa Vodka Redbull när du är ute*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879708-vodka-redbull-inte-bestalla>

*Här är anledningen till att du blir mer bakis ju äldre du blir*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879902-darfor-mer-bakis-aldre>

#### **26 mars 2017**

*7 vanliga anledningar till att din mens är oregelbunden*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879280-7-vanliga-anledningar-oregelbunden-mens>

*5 stadier du kommer gå igenom när du gör slut med någon*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879760-forskning-fem-studier-man-gar-igenom-nar-man-gor-slut>

*Följer du det här kostrådet kan du sluta nu – för det är en myt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879950-daligt-ata-efter-sju-myt>

*Får du hjärnsläpp ofta? Då är du nog smartare än andra*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879910-hjarnslapp-tecken-smartare>

*Här är sexställningarna som är populärast runt om i världen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878046-undersokning-sexstallningarna-popularast-varlden>

*Studie: Den här frågan kan avslöja mycket om en person*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879890-studie-den-har-fragan-kan-avsloja-mycket-om-en-person>

*Forskare: Män har en speciell doft – och den gör oss stressade*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/879944-man-doft-stress>

**27 mars 2017**

*Forskare om UFO-besök: "Tillräckligt mycket bevis"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880044-forskare-overtygad-om-ufo-besok-tillrackligt-mycket-bevis>

**28 mars 2017**

*Forskare: Personer med det här utseendet är sämre i relationer*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880072-utseende-attraktiv-samre-relationer>

**29 mars 2017**

*Fem oväntade saker som får män att leva längre*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880192-ovantade-saker-far-man-leva-langre>

*Forskning: Det här säger ditt porr-tittande om hur du mår*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880294-forskning-tid-porr-paverkan-forhallande>

*Forskning: Ett varmt bad är lika bra som att gymma*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880082-forskning-visar-ett-varmt-bad-kan-vara-lika-nyttigt-som-att-ga-pa-gymmet>

*Här är anledningen till att du måste börja ta lunchrast*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880320-darfor-lunchrast-viktigt>

*Facebook har en ny funktion – som inte ALLS är en kopia*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/trender/880226-facebook-lanserar-ny-funktion-kopia-snapchat-instagram-stories>

**30 mars 2017**

*Ny forskning överraskar – katter väljer människor över mat*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880400-forskning-katter-mannsikor-mat>

*Därför har du sexfantasier – även fast du har en partner*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880074-darfor-har-du-sexuella-fantasier-fastan-du-har-en-partner>

*Så här farligt är det att använda tamponger – egentligen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880176-sa-har-farligt-ar-det-att-anvanda-tamponger-egentligen>

**31 mars 2017**

*Framsteg: Nytt sätt att behandla cancer – en dödsmechanism*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880562-framsteg-nytt-satt-att-forstora-cancerceller>

**2 april 2017**

*Forskare: En av fem unga identifierar sig som HBTQ*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880652-unga-hbtqia-okning>

*Är du hungrig hela tiden? Här är fem anledningar till varför*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880630-hungrig-ofta-anledningar-varfor>

**3 april 2017**

*Du har antagligen tvättat håret på fel sätt – så här ska du göra*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880648-tvatta-har-fel-tips>

*Forskare: Det här är det bästa knepet för att slippa stressen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880798-sa-slapper-du-stressen-och-tar-det-lugnt-enligt-forskning>

*Forskare: Jo, växter känner när de blir tuggade på*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880784-plantor-kanner-nar-de-blir-tuggade-pa-forsoker-forsvara-sig>

**4 april 2017**

*7 saker som händer med din kropp om du äter morötter varje dag*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880840-saker-kroppen-morot-morotter-varje-dag>

*"Dödsbakterie"-experten: Den här maten skulle jag aldrig äta*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/inrikes/880654-experten-maten-skulle-aldrig-ata>

**6 april 2017**

*8 proffstips för att få riktigt långt hår*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880930-har-vaxa-langt-tips>

*Därför borde du kolla på porr innan du går på dejt*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/880926-darfor-kolla-porr-innan-dejt>

**10 april 2017**

*Har du svårt att sova? Då kan det bero på dina gener*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/881854-har-du-svart-att-sova-da-kan-det-bero-pa-dina-gener>

## Teknik

### 5 oktober 2016

*Därför får du inte le på ditt passfoto*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/863334-darfor-far-du-inte-le-eller-rora-en-min-pa-ditt-passfoto>

### 9 oktober 2016

*Läkare varnar för exploderande e-cigarett: "Som att bli skjuten i ansiktet"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/863744-lakare-varnar-for-exploderande-e-cigarett-som-att-bli-skjuten-i-ansiktet>

### 11 oktober 2016

*Populära telefonen kan börja brinna – alla ägare uppmanas att stänga av den*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/863940-populara-telefonen-kan-borja-brinna-dras-omedelbart-in>

### 14 oktober 2016

*Grattis Sverige! Nu finns det en robot som skottar snö*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/864496-grattis-sverige-nu-finns-det-en-robot-som-skottar-sno>

### 20 oktober 2016

*Astrit, 29, säljer sin gamla iPhone – för över 50 000 kronor*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/864924-astrit-saljer-iphone-50-000>

### 25 oktober 2016

*Varningen: Uppdatera din iPhone nu – har upptäckt allvarlig säkerhetsbrist*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/865588-varningen-uppdatera-din-iphone-nu-har-upptackt-allvarlig-sakerhetsbrist>

### 26 oktober 2016

*Här är Snapchats nya satsning – ska utmana Netflix*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/865704-snapchat-satsar-pa-nytt-projekt-vill-utmana-netflix-och-youtube>

*Så här gör du för att få precis alla troféer på Snapchat*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/865732-sa-har-gor-du-for-att-fa-precis-alla-trofeer-pa-snapchat>

**29 oktober 2016**

*Här är superfunktionen på Apples nya Macbook Pro*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/866080-har-ar-apples-nya-macbook-pro-med-en-ny-cool-detalj-pa-skrivbordet>

**9 november 2016**

*Stora problem med Snapchat – många användare drabbade*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/867258-stora-problem-med-snapchat-manga-anvandare-drabbade>

**11 november 2016**

*Snapchat har en ny uppdatering – och den är helt awesome*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/867300-snapchat-ny-uppdatering-filter>

**14 november 2016**

*Vilket armstöd är verkligen ditt på flyget? Vi har svaret*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/867680-vilket-armstod-ar-verkligen-ditt-pa-flyget-vi-har-svaret>

**21 november 2016**

*Trött på att mobilen dör? Slipp problemet genom att ta bort den här appen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/867756-trott-pa-att-mobilen-dor-slipp-problemet-med-att-ta-bort-den-har-appen>

**22 november 2016**

*Instagram släpper ny uppdatering – blir en kopia av Snapchat*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/868430-instagram-slapper-ny-uppdatering-blir-en-kopia-av-snapchat-och-facebook>

**24 november 2016**

*Nu kan du gå på lägenhetsvisning – medan du sitter hemma i soffan*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/868782-nu-kan-du-ga-pa-lagenhetsvisning-medan-du-sitter-hemma-i-soffan>

**13 februari 2017**

*Därför ska du aldrig ladda mobilen till 100 procent*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/875984-mobil-ladda-procent>

**21 februari 2017**

*Här är Spotifys känga till Trump efter Sverige-utspelet: "Chilla lide"*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/876784-har-ar-spotifys-kanga-till-trump-efter-sverige-utspelet-chilla-lide>

*Facebooks nya planer: Ska tillåta nakenbilder*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/internet/876708-facebook-nya-planer-ska-gora-nakna-bilder-tillatna>

### **22 februari 2017**

*På fredag släpps exklusiv iPhone – i helt ny färg*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/879610-har-ar-apples-exklusiva-iphone-i-ny-ovantad-farg>

### **25 februari 2017**

*Uppgifter: Så kommer nya Nokia 3310 se ut*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/877202-uppgifter-sa-annorlunda-kommer-nylanseringen-av-nokia-3310-vara>

### **1 mars 2017**

*Apples hemliga plan för iPhone-jubileet – så blir nya lyxmodellen*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/877668-apples-hemliga-plan-for-iphone-jubileet-sa-blir-nya-lyxmodellen>

### **5 mars 2017**

*Yes! Nu kommer iPhone-skärmen som kan laga sig själv*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/881014-yes-nu-kommer-iphone-skarmen-som-kan-laga-sig-sjalv>

### **6 mars 2017**

*Nu slipper du betala extra för att surfa utomlands – i hela EU*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/881182-gratis-surfa-utomlands-hela-eu>

*Netflix stora planer: Tittaren ska själv få bestämma slutet*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/878156-netflix-forandring-bestamma-slutet>

### **14 mars 2017**

*Android-mobiler hade virus i sig – redan innan de såldes i butik*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/878950-android-mobiler-virus-innan-salda>

### **15 mars 2017**

*Här är hälsoproblemet som kan drabba personer som älskar Snapchat*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/forskning/878976-har-ar-halsoproblemet-som-drabbar>

*Snapchat har en ny obegriplig uppdatering – så funkar den*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/trender/878994-snapchat-har-en-ny-obegriplig-uppdatering-sa-funkar-den>



**19 mars 2017**

*Äntligen! Nu lägger Netflix till funktionen vi alla saknat*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/879350-netflix-skip-intro-knapp>

**24 mars 2017**

*Wohoo! Här är alla nyheter på Netflix i april*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/879840-wohoo-har-ar-alla-nyheter-pa-netflix-i-april>

**25 mars 2017**

*Här är Instagrams nya uppdatering – ska göra det säkrare för alla*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/879882-instagram-ny-uppdatering-blurra>

*Det här händer med ditt Snapchat-konto – om du plötsligt dör*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/teknik/879876-det-har-hander-med-ditt-snapchat-konto-om-du-plotsligt-dor>

**29 mars 2017**

*Facebook har en ny funktion – som inte ALLS är en kopia*

Länk: <http://nyheter24.se/nyheter/trender/880226-facebook-lanserar-ny-funktion-kopia-snapchat-instagram-stories>