



JMG – INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Ursäkta, är detta tjejernas omklädningsrum?

- En kvantitativ studie om könsfördelning mellan kvinnliga och manliga idrottare i sportsidornas rapportering med fokus på den internationella kvinnodagen 2016 och 2017

Jesper Medin

Uppsats/Examensarbete:	15 hp
Program och/eller kurs:	Examensarbete MK1500
Nivå:	Grundnivå
Termin/år:	HT-17
Handledare:	Annika Bergström
Kursansvarig:	Malin Sveningsson

Abstract

Uppsats/Examensarbete:	15 hp
Program och/eller kurs:	Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå:	Grundnivå
Termin/år:	HT-17
Handledare:	Annika Bergström
Kursansvarig:	Malin Sveningsson
Sidantal:	35 sidor
Antal ord:	15 092 ord
Nyckelord:	Könsfördelning, nyhetsvärdering, Sandra Harding, genuskontraktet, internationell kvinnodagen, sportrapportering

Syfte: Denna uppsats handlar om att undersöka och studera könsfördelningen inom svensk dagspress i Sverige år 2016 och 2017. Studien är inriktad mot sport och idrottsutövare, därav kommer den endast studera sportsidorna och resterande inom tidningarna utelämnas. Ett samhällsproblem vi står inför idag är synen på könsfördelningen, vilken inte bara är otillräcklig inom flera avseenden gällande sporten och dess bevakning utan också bristfällig. Studien tar avstamp i ett urval av tidningar inom svensk dagspress 2016 och 2017, med avgränsning av datumen 8:e respektive 15:e mars och deras sportsidor.

Teori: Nyhetsvärdering, Sandra Hardings genusteori, Genuskontraktet

Metod: Kvantitativ innehållsanalys

Material: 445st sportartiklar

Resultat: Vad mitt resultat visar är en bekräftelse på vad tidigare forskning beskrivit. Inom de flesta tidningar läggs störst vikt på några få framträdande idrotter som fotboll och ishockey. Vad dessa sporter har gemensamt är att de är dominerade av manliga idrottare. Vad som styr sportrapporteringen och nyhetsvärderingen är de oväntade händelser som det rapporteras om. Störst vikt eller inverkan av detta får de kvinnliga sportartiklarna. Artiklar angående internationella kvinnodagen återfanns sällan inom sportrapporteringen. Vad som går att se över åren är att 2017 har det blivit populärare att betona denna dag mer explicit än föregående år.

EXECUTIVE SUMMARY

The purpose of this thesis is to examine and study gender equity in Swedish newspapers in 2016/2017. The study is limited to sports and those who practice sports. Thus, only the sports section is used for this study. A societal issue which is relevant today is the view of gender equity, which is inadequate in sports and its coverage within newspapers. With regards to this, there is cause to conduct a study which puts focus on sports coverage in newspapers. The study is limited to only the small segment of four days of the year, which means coincidence may be considered a factor. The days which are used are the 8th and the 15th of March for both 2016 and 2017. The 8th of March is the International Women's Day, and it was chosen with the hypothesis that the results for this day should deviate from the norm. The 15th of March both years is the control group which is used to place the sports coverage on the International Women's Day in context and determine if the hypothesis proves to be correct or false, although as mentioned above, coincidence may be a factor.

Even though research about sports journalism has increased in recent years, there are relatively few studies in Sweden which specifically focus on the International Women's Day and even fewer with a focus on the sports section of the newspapers. The International Women's Day has been studied by Forsman & Norling (2013) in *I dag är det Internationella kvinnodagen – Rapporteringen i svensk dagspress den 8 mars 1978 – 2013* and Johansson & Åström (2015) in *Kvinnor och män i sportsidorna*. What is missing is research on how things are now in 2016/2017. This study deals with the years 2016/2017 and if a pattern is to be found when compared to earlier studies.

The choice of method is a quantitative content analysis which with the help of a coding scheme answers which, if any, differences there are between women and men in the sports section. For example, do women get bigger pictures? Do articles which deal with women focus on performance or sensationalism and scandals? Who writes about them and does the journalist's gender play a role?

The conclusion which is drawn from this study is that 445 coded sports articles showed, like earlier research, that men had a clear advantage in the world of sports. If the International Women's Day was highlighted in newspapers, it did not appear to be in the sports section. What can be seen over the years is that the International Women's Day is emphasized more in 2017 than it used to be, which begs the question if this is what to be is desired. Because the norm in sports is strongly associated with men, it is difficult to say whether a larger number of articles about women is the desired condition.

The patriarchic hierarchy in sports is not likely to change drastically. Sports often focus on men because they are prone to run faster, shoot harder, and are fixated upon as idols. External factors have an effect, too. Men's bonuses in national teams are higher, they have more sponsors who have deeper pockets, and the news-value of covering men is greater than that of women. These are factors which the media cannot disregard and are a major reason why this study sees the result it does, and why future studies likely will, as well.

Innehållsförteckning

Introduktion	1
1.1 Bakgrund	1
1.2 Problematisering.....	1
1.3 Den internationella kvinnodagen.....	3
1.4 Historiskt perspektiv på internationella kvinnodagen	4
Syfte & Frågeställning.....	5
Frågeställning	5
Teori & Tidigare forskning	6
3.1 Nyhetsvärdering	6
3.2 Genuskontraktet.....	8
3.3 Sandra Hardings genusteori.....	9
3.4 Tidigare forskning	10
Metod	14
4.1 Kvantitativ innehållsanalys	15
4.2 Kodschema	16
4.3 För & nackdelar med olika metoder.....	16
4.4 Operationalisering	17
4.5 Reliabilitet & Validitet	18
Resultat.....	20
5.1 Överblick.....	20
5.2 Utrymme.....	22
5.3 Bildspråk	22
5.4 Vinkling.....	23
5.4.1 Sportrelaterade händelser	23
5.4.2 Privatliv	23
5.5 Kvinnodagen	24
5.6 Skribenten.....	24
5.7 Sammanfattning.....	25
Diskussion	27
6.1 Hur ser rapportering av kvinnliga respektive manliga sportutövare ut med avseende på frekvens, utrymme, bild, idrottskategorier, privatliv, samt övriga ämnen.	27
6.2 Finns det specifika händelser, artiklar som uppmärksammar internationella kvinnodagen?	30
6.3 Hur ser fördelning ut på antalet sportartiklar som publiceras i korrelation till kön? Vilken, om någon, inverkan har journalistens kön på hur hen skriver om sport och sportutövare under valda dagar?	32
Vidare forskning.....	36
Referenser.....	37
Tryckta källor	37

Elektronisk källa.....	38
Bilagor.....	40
Kodschema.....	40
Kodinstruktioner- kodmanual.....	44

Introduktion

1.1 Bakgrund

Kvinnors underrepresentation inom idrotten är inget nytt fenomen, Historiskt sett har det varit relativt få kvinnor som deltagit i större idrottsevenemang, så som i OS. Vid OS i Mexiko 1968 var endast 14% av deltagarna kvinnor och ett mer nutida exempel är OS i Sidney 2000 med 38 procent kvinnliga deltagare. En stor del av denna förändring kan förklaras att det fanns fler idrottsgrenar för kvinnor trots detta var tävlingarna uppdelade till fördel för männen. Igenom flera decennier har kvinnor varit och även är underrepresenterade inom sportens värld. När kvinnor väl syns och hörs i sportsammanhang ligger fokus på andra aspekter än det atletiska. Den mediala vinklingen av de kvinnliga utövarna kan istället handla om det ytliga, det vill säga sexualiseringen av dem (Dahlén, 2008: 474–75, 77). Denna problematik framkom även i Riksidrottsförbundets rapport från 2015 som visar statistik över aktiva idrottare fördelat på män samt kvinnor. Utifrån deras undersökning kan det urskiljas att männen till antalet är dominanta inom ett antal områden, främst inom sporter som hockey, fotboll och amerikansk fotboll. Kvinnor har betydligt större representation inom ridsport, gymnastik och friidrott. Även om det kompenseras för det faktum att fler män utövar fotboll än kvinnor är den mediala rapporteringen snedfördelad och mer utrymme ges till de manliga utövarna. (Riksidrottsförbundet 2015:2).

Sport är idag ett brett område som involverar samt engagerar alla könstillhörigheter, minoriteter samt etniska grupper. Trots detta visar Rättviseförmedlingen i sin rapport 2016 att det till 79 procent är män som förekommer i medierapporteringen av sporten. Detta ställt i relation till att Sveriges befolkning idag består av lika stor del män som kvinnor (Rättvisaren 2016: 6). Detta leder till att kvinnliga atleter har svårare att synas i media vilket kan ses som ett problem. Bevis på detta återfinns inom undersökningar och studier denna uppsats kommer behandla. Ett sådant är Ulrika Anderssons forskning som gavs ut av det publicistiska bokslutet (2003) där hon drar en parallell till könsfördelningen inom sportens värld. Utifrån tre lokala dagstidningars sportartiklar fann hon att männen förekom i 85 procent av artiklarna (Andersson, 2004:22).

1.2 Problematisering

Ett samhällsproblem vi står inför idag är underrepresentationen av kvinnliga idrottsutövare inom sportjournalistiken. Vetenskapen kring detta är inte bara otillräcklig inom flera avseenden gällande sport och dess bevakning utan också bristfällig då normen är så stark förknippad med mannen. Ett resonemang är att media ska försöka spegla en verklighet, detta resonemang har diskuterats och ifrågasatts. Det är däremot känt att media kan påverka individer och deras åsikter med mera. Vad jag fruktar är att ifall kvinnor skulle underrepresenteras ännu mer inom sportrapporteringen kan detta leda till större klyftor mellan de kvinnliga och manliga atleterna. Det kan handla om minskat intresse, ogiltiga sporter och mindre ekonomisk trygghet för kvinnliga atleter.

Därför finns det ett behov av en undersökning som lägger fog att genomföra en studie som lägger fokus på sportbevakningen inom dag- samt kvällspress. En forskare som studerar genus och sociala konstruktioner är Gunilla Jarlbro som 2005 gjorde en undersökning om bilder på kvinnliga utövare inom Aftonbladets och Expressens sportbilagor. Jarlbros studie visade att kvinnlig representation och deltagande är lägre än vad tidigare studier visat (Jarlbro 2006: 87). Hon menar även att det är minst lika intressant att studera förhållandet mellan kvinnor och män samt hur de förhåller sig till varandra än att endast studera kvinnorna.

Jag finner ett intresse i att undersöka tesen som Jarlbro påvisar om att utrymmet för kvinnor inom sportjournalistiken försämrats. Detta innefattar aspekter som förhållandet som råder mellan kvinnliga och manliga idrottsutövare, arbetsfördelningen mellan kvinnliga och manliga sportskribenter, samt sportjournalistik som helhet där Jarlbro menar att sporten ses som "männens värld" (Jarlbro, 2006: 87). Med hennes andra undersökning från 2013, fann hon det intressant att vidare studera de kvinnliga idrottsutövarnas förhållande till gestaltning, representation, egenskaper samt vilka som uttalar sig (Jarlbro 2013:21). Dessa aspekter var även en större inspirationskälla till mitt kodschema. Jarlbro fortsätter och antyder att medierna leder till att normer formas om kvinnor och män (Jarlbro 2013: 94). Avsaknaden av verklighetsförankrad sportrapportering i avseende på könsfördelning inom medierna skapar en verklighet som riskerar att bli obalanserad och skapar felaktiga normer. År 2011 hade vi en jämn fördelning av befolkningen kvinnor och män. Vem medierna senare skriver om är vinklat till fördel för männen, Jarlbros resultat visade att männen förekom 68% inom nyhetsrapporteringen (Jarlbro 2013: 27).

Könsfördelningen är idag inom sportrapporteringen inte jämställd enligt flera studier Jarlbro (2006/2013), Johansson & Åström (2015) samt Severinsson (2015). Vad vi däremot ännu inte helt vet är ifall en dag som internationella kvinnodagen visar på liknande resultat som tidigare framkommit för den genomsnittliga dagen. Valet av denna dag grundar sig på att denna dagen har en historik av att framhäva kvinnan mer än vanligt, vilket skulle kunna resultera i en annorlunda könsfördelning i sportrapporteringen än övriga dagar. Eventuellt skulle även aspekter som berör innehåll och aktuella debattämnen se annorlunda ut en dag som denna.

Vidare är det intressant med en innehållsanalys för att studera vad denna dag bidrar med och hur påverkas sportjournalistiken av dagen, finns det ens någon skillnad att tala om. Återfinns det extra bilagor om kvinnor och förändras norm eller värderingar på grund av den 8:e mars 2016/2017 i jämförelse till den 15:e mars samma år samt vad tidigare forskning visat. Övergripande innebär den feministiska forskningen normativa utgångspunkter och om hur samhället bör se ut. Edwards & Rönnblom menar att dessa aspekter tillsammans med förändrings termer är faktorer de anar kommer spela större roll i framtida analyser runt feministisk forskning. Makt och maktrelationer är även en annan aspekt som kan spela roll i framtiden anser dem (Edwards & Rönnblom 2010:101). Detta är varför även jag delvis väljer studera den journalistiska sidan.

1.3 Den internationella kvinnodagen

Den internationella kvinnodagen är ämnad att främja kvinnors samhälleliga rättigheter samt deras ställning i samhället. Den började internationellt från sin start 1909. Idag har den dag vuxit både inom en positiv och negativ mening. Det finns delade meningar om vad denna dag innebär och står för. Vissa personer kan anse att det är mer av en PR-kupp och att den kan uppfattas som diskriminerande. Den ses som ett bra tillfälle att lyfta åsikter, orättvisor eller påkalla nya lagstiftningar. Medieforskarna Linda Fagerström och Maria Nilson anser att kvinnoforskningen historiskt sett varit förknippad med att kartlägga dåtidens kvinnliga verksamma journalister. Vidare började dåtida forskare studera arbetsförhållandena och vilken yrkesroll kvinnor besitter. Detta blev som ett komplement till den redan etablerade forskningen och blev mottagen positivt på grund av att det fanns ett intresse samt att forskningen inom området är delvis oprövad. Detta ledde senare till att forskningen utvidgades och började behandla inte enbart kvinnor utan även förhållandet mellan män och kvinnor (Fagerström & Nilson 2008:41) vilket även är mer debatterat idag. I sin korthet väljs den internationella kvinnodagen för att denna dag ses som "kvinnors dag", och jag vill undersöka vad detta innebär samt vad som skiljer sportrapporteringen denna dag från en vanlig dag.

Den återkommande debatten om genus och könsfördelning kan innebära allt ifrån löner, etik/moral, deltagande samt yrkesfördelning. Just det sistnämnda studeras lite extra i denna text, som har för avsikt att ta reda på hur kvinnliga atleter gestaltas, framhävs och i vilken frekvens de förekommer runt den 8:e mars respektive 15:e mars 2016/2017 inom sportrapporteringen. Är det så att gestaltning av förenklade normer eller stereotyper på internationella kvinnodagen mindre än en vanlig dag eller kanske mer runt dagen? Resultatet kommer bli baserat på ett urval som kan avgöras av slumpen, vilket jag måste förhålla mig till. Dock kan det visa på en viss trend och mönster, kommer det att ligga i linje med den tidigare forskningen om genus generellt eller är det internationella kvinnodagen som bryter det normativa. Vad jag hoppas åstadkomma med denna studie är att belysa debatten ännu en gång och förmedla mitt resultat som en grund för vidare forskning kring ämnet.

Vad jag vill förstå och undersöka är hur det ser ut 2016/2017. Ser vi samma mönster som tidigare årtal och studier? Vad jag vill bidra med är att uppmärksamma könsfördelningen och forskningen 2016/2017, är samma tankar och mönster från 2013 likt det som går att finna idag? Vidare avgränsar jag mig till rapporteringen av en specifik dag, nämligen internationella kvinnodagen, av flera anledningar. En är aspekten av att tidigare studier endast inriktat mot internationella kvinnodagen är få i antalet jämfört med forskningen runt hela genusdebatten. Jag anser att forskningen runt internationella kvinnodagen är ytterst viktig, främst av anledningen att denna dags syfte är främja och lyfta fram kvinnorna som annars inom flera aspekter får mindre plats och tid än männen inom olika sammanhang. Jag ser även dagen som bärare av möjlighet till förnyelse, en dag som ger förutsättningar för årets resterande dagar. Sen går det såklart inte att undvika den problematik som även följer med denna dag. Att kvinnor skulle få mer av tid och plats en dag av 365 är inte jämställt eller rättvis och det kan mer upplevas som missgynnade men det är en början.

1.4 Historiskt perspektiv på internationella kvinnodagen

Historiskt har kvinnodagen inte alltid varit en specifik dag. Förr förlades den till söndagar. Första gången den internationella kvinnodagen firades officiellt var 1909 i USA på en söndag sista dagen i februari. Dagen kom till på uppmaning från det amerikanska socialistpartiet. Ett år senare under en internationell kongress fick den publicitet världen över och instiftades som den internationella kvinnodagen. Att dagen etablerades hör ihop med främjandet av kampen för kvinnlig rösträtt. Historiskt har denna dag varit en plattform att lyfta frågor rörande allmän rösträtt och rätt till offentliga ämbeten, rätt till arbete och facklig utbildning samt att få ett slut på diskriminering på arbetsplatsen (Göteborgs universitet 2006).

Valet av just detta datum som internationella kvinnodagen har sitt ursprung i fredsrörelsen och att första världskriget led mot sitt slut (Göteborgs universitet 2006). I Sverige däremot såg vi ett naturligt datum med den 1 maj, på grund av arbetarrörelsen dag men är idag numera ändrat. Dock hade de flesta europeiska länderna valt den 12 maj (Clayhills 1991:214). År 1913 firades internationella kvinnodagen i Ryssland den 8 mars, det datum som sedan blev vår gemensamma dag för den internationella kvinnodagen. Följder av denna dag i Ryssland var att kvinnliga möten samt demonstrationer ökade i antal och 1917 gick de ryska kvinnorna ut för att strejka mot den sittande tsaren och krävde bröd och frihet. Detta ledde till att tsaren senare tvingades bort och kvinnor i Ryssland fick rösträtt (Göteborgs universitet 2006).

Syfte & Frågeställning

Studien tar avstamp i ett urval av tidningar inom svensk dagspress 2016/2017, med avgränsning till datumen 8:e respektive 15:e mars och deras sportsidor. Min huvudfråga är om den 8:e skiljer sig jämfört med den 15:e mars 2016/2017. Förekommer kvinnor mer frekvent och i andra sammanhang under den internationella kvinnodagen i jämförelse en vanlig dag?

Frågeställning

Hur ser rapportering av kvinnliga respektive manliga sportutövare ut med avseende på frekvens, utrymme, bild, idrottskategorier, privatliv, samt övriga ämnen. Finns det specifika händelser, artiklar som uppmärksammar internationella kvinnodagen?

Denna frågeställning vill undersöka om det finns samband i fördelning mellan kvinnor och män runt de valda datumen. Studien tar här upp frågor som förknippas av omfång, exempelvis en stor eller liten bild, längd av artikeln, vinkling, privatliv. Är internationella kvinnodagen en dag som ger uttryck för mer kvinnor, finns det extra bilagor i sporten på grund av denna dag eller beter den sig som vilken dag som helst.

Hur ser fördelning ut på antalet sportartiklar som publiceras i korrelation till kön? Vilken, om någon, inverkan har journalistens kön på hur hen skriver om sport och sportutövare under valda dagar?

Syftet med denna frågeställning är att studera vilken andel av sportartiklar som publiceras av kvinnliga respektive manliga skribenter. Syftet är även att undersöka hur journalistens kön inverkar på innehållet i sportartiklarna och är det så att hen skriver mer om sitt egna kön än det motsatta. Kan vi se mönster om vem som väljer mer stereotypiska bilder eller har fokus på privatliv av kvinnliga och manliga skribenter.

Teori & Tidigare forskning

I detta kapitel förklaras och motiveras de teorier som valts utifrån uppsatsens syfte. Avslutningsvis tas även tidigare forskningsrapporter som berör samma område upp, för att kunna jämföra denna studie med föregående.

3.1 Nyhetsvärdering

Nyhetsvärdering är en teori som studerar och bedömer händelser, utifrån det värde och utrymme de ska få i kommande nyhetsrapportering. Med hjälp av denna teori hoppas jag kunna besvara frågor om kvinnors och mäns nyhetsvärde och vad som skiljer dessa åt.

Forskare har över tid givit varierande tolkningarna av denna teori och flertalet subgenrer har bildats. En av de äldre och mest respekterade tolkningarna är hämtad från Norge där forskarna Johan Galtung och Mari Holmboe-Ruge har studerat och strukturerat diverse kriterier hur en nyhet blir till, via deras studie som involverar hur utländska händelser blev nyheter i Norge (Galtung & Ruge 1965:64–65).

Galtung och Ruge beskrev även vilka krav som ställs under en teoretisk nyhetsvärderingsprocess. Dessa tolv krav är parametrar som frekvens, gränsdragande, entydighet, meningsfullhet, det oväntade, överensstämmande, uppbyggnad, elit-källa/länder eller personer och anvisningar till personer eller referenser runt vad dåligt och bra är (Galtung & Ruge, 1965:65–71). Dessa parametrar existerar i samverkan med varandra samt i relation eller som reaktion till en händelse. Det är dessa händelser som sedan rekonstruerar vad som blir nyheten som redaktionen väljer ut, skribenten skriver och läsaren läser i sin morgontidning. (Galtung & Ruge 1965:71) En del av Galtung och Ruge tankar ifrån 1965 kring hur nyhetsinnehåll skulle konstrueras och distribueras behöver idag anpassas till ett nytt journalistiskt klimat. Tidningarnas pappersformat uppdateras inte lika frekvent som de trodde då men istället har internet blivit den platsen som ger oss minutfärska nyheter och texter publiceras under hela dygnet (Galtung & Ruge 1965: 66).

Galtung och Ruge ansåg att våra nyheter är vad som huvudsakligen formar en världsbild för en individ, utan aspekter kring det personliga mötet, relationer, diplomatiska sändebud. Det sistnämnda kan ha betydelse kring hur länder ser på varandra vilket i sin tur leder till att skapa en världsbild (Galtung & Ruge 1965: 64). Ett problem är att om det skulle börja skrivas lite om ett område eller land då sjunker nämligen frekvensen, vilket är en återgivning av kriterium ett (frekvens) och sju (etablerad) (Galtung & Ruge 1965: 66–67).

Stereotyper är något som uppmärksammat vagt i deras studie ifrån 1965, vad jag fann var att nyhetsrapportering följer en viss linje när mindre respekterade länder bevakas där få elitpersoner, maktinnehavare bor. Stereotyperna som återfinns handlar i stor utsträckning om länderna som myndigheter avråder att resa till, eller andra former av negativ publikation (Galtung & Ruge 1965: 84).

I min egen studie undersöker jag negativa och positiva nyheter. Galtung och Ruge såg en skillnad mellan negativa samt positiva nyheter. Negativa nyheter har en tendens att ses som

mer oväntade nyheter och inträffar under kortare perioder än vad positiva nyheter gör. Vidare presenteras fem olika krav, dock är min studie endast intresserad av tre av dessa.

1. Vilka är kraven eller de kriterier som finns för att det ska bli en nyhet.
2. När det senare finns en nyhet; hur ges den ett nyhetsvärde och följer den alla kraven från ovanstående process.
3. Den sista är grundad i att båda de ovanstående processerna måste genomföras i alla leden av nyhetsprocessen. Detta för att nyheten ska leda vidare till betraktaren/läsaren av tidningen, mm (Galtung & Ruge 1965:71).

En annan forskare som även han studerat kring nyhetsvärdering är svenske medieforskaren Håkan Hvitfelt som utförde en studie av ett antal svenska dagstidningar 1985. Hvitfelt eftersökte karaktärsdrag som utmärker alla stegen inom den så kallade nyhetsvärderingsprocessen av Galtung och Ruge. Han vill med andra ord finna och analysera frågor om var, vem, hur och framför allt varför (Hvitfelt 1985:16). Efter denna studie har Hvitfelt publicerat ytterligare ett flertal studier men hans studie: *På första sidan- en studie i nyhetsvärdering* (1985) är en av de mer klassiska. Hans studie berör dock inte sport, utan är mer inriktad mot politik, ekonomi, brott och olyckor (Hvitfelt 1985:216). Detta är ämnen som även kan uppstå under viss typ av sportrapportering men i begränsad utsträckning. Det är oklart hur stor relevans detta har i min studie och därför är Hvitfelt inte lika väsentligt i mitt sammanhang.

Jag tar dock inspiration och kunskap från hans studie, Hvitfelt nämner att de händelser och rapportering av dessa sker genom journalister/skribenter. Detta ger oss en ram till vår verklighet (Hvitfelt 1985:94), vilket jag tror är ännu mer frekvent idag på grund av den omtalade fragmentiseringen och selektiva nyhetsrapporteringen. I en annan bok av Håkan Hvitfelt och Nygren "på väg mot mediavärlden 2020" diskuterar de kring just att även om vi har flera möjligheter att vara selektiva är mediernas makt stor på grund av den ökande medialiseringen. Detta innebär att högt uppsatta personer (elitkällor) inom media har fått större makt att påverka och justera opinionen (Hvitfelt och Nygren 2005: s. 41, 42).

Forskarna Pamela J. Shoemaker, Tsan-Kuo Chang, Nancy Brendlinger (1987) och Marina Ghersetti (2012), forskare och lektor i journalistik på Göteborgs universitet fortsätter runt Galtung och Ruge teori om nyhetsvärdering. Shoemaker, Chang och Brendlinger är dock aningen kritiska emot Galtung och Ruge tolkning, de menar på att bakgrunden till begreppet nyhetsvärdering är till viss del utforskat. Dessa forskare menar att det bör finnas en bredare forskning om bakgrunden till begreppet. Shoemaker, Chang och Brendlinger är även intresserade av avvikelser, vilket Galtung och Ruge nämnde inom sin studie som via oväntade nyheter och anvisningar om individer. Shoemaker, Chang och Brendlinger har en egen tolkning där de menar att avvikande individer och händelser är intressanta, men inte som enstaka faktorer. Deras teori handlar om att avvikelser bör applicera som en grundbeståndsdel inom nyhetsvärdering (Shoemaker, Chang & Brendlinger 1987:40).

Ghersetti beskriver sin tolkning av teorin på nyhetsvärdering som det allmänna intresset, det vill säga nyheter flertalet vill ta del av eller som berör dem. Däremot finns en tolkningsfråga om vad som är nyheter samt hur nyheter förhåller sig och speglar verkligheten (Ghersetti 2012:205). En underfråga inom nyhetsvärdering är den om nyhetsproduktion. Den handlar i korthet om vad som egentligen blir nyheter.

Medieforskare och samhällsdebattörer har insett att det finns en risk att nyheter som har ett högt läsvärde och bredare publik riskerar att användas som kommersiell vinning. Dessa nyheter kan ofta vara i karaktär av underhållsbetoning, sensation samt dramatiska nyheter (Ghersetti 2012:206, 209). Ett kännetecken för dessa nyheter är att de i flera aspekter utgår ifrån beståndsdelar av en narrativ struktur som innebär stereotyper inom förenklad text samt bild (Ghersetti 2012: 217–18). Uppenbart är att personifiering står i centrum (Ghersetti 2012: 217)

Slutligen benämner Ghersetti det klassiska “det sitter i väggarna” när hon förklarar de praxis och rutiner som introducerats för nyanställda på en redaktion. Det handlar om vad som anses vara nyheter och icke. Inom dessa samband frodas teorierna om nyhetsvärdering och dess komplexitet (Ghersetti 2012: 219) och vidare detta även till hjälp för att förklara samt förstå mitt kommande resultat. En större del av mitt syfte och frågeställning infogas under denna teorin, speciellt frågor om frekvens, förhållandet av nyhetsvärde mellan kvinnor och män samt skribentens tillhörighet av kön. Detta kommer även den tidigare forskningen hjälpa mig att besvara.

3.2 Genuskontraktet

Yvonne Hirdman har konstaterat flera faktorer i sin bok *Genus – om det stabila föränderliga former* som har stor bäring för denna studie. Hennes teoretiska utgångspunkt tillämpar genus som begrepp, vilket jag tolkar är ett verktyg för Hirdman att belysa de maktstrukturer vi står inför och även har svårt att se (Hirdman 2003:11). Hirdman påpekar att det existerar ett kontrakt som kan ses som synligt och osynligt. Med genuskontraktet diskuterar Hirdman om det kontrakt som finns mellan kvinnor och män. Detta kontrakt består av faktorer som beskriver det stereotypiska, idealtypiska kontraktet. Tanken med detta kontraktet riktar även in sig på levnadsvillkor, filosofiska idéer och status i samhället (Hirdman 2003:88), vilket är faktorer som är grundläggande även för denna undersökning. Dock kommer jag endast skrapa på ytan av dessa faktorer. Slutsatsen är att Hirdman menar att kontraktet håller fast kvinnan i en position som inte endast råder i hemmet utan i allt runt oss och vi alla lever efter detta maktkontrakt som jag vill antyda att detta är. Hirdman påpekar att detta kontrakt ska ses som en maktordning och att samhället bygger på detta via just värderingar, stereotyper (Hirdman 2003:97) med mera

Det viktigaste för min studie är det avsnitt som behandlar teorin om isärhållning mellan könen. Det handlar om att gruppera och dela upp vad som är kvinnligt och manligt (Hirdman 2003:71). Denna isärhållning förklarar att det kvinnliga/feminina skulle vara mindre värt och respekterat än vad det manliga står för (Hirdman 2003:68). Det manliga respekteras inom en högre kategori (Hirdman 2003:66) vilket gör att vi kan återkoppla till den tidigare forskningen där man såg att en förlust eller skada för herrar värderas högre på sportsidorna än kvinnornas prestation inom VM i curling exempelvis. Historiskt har det funnits stereotypiska förhållanden mellan kvinnor och män, det är inte endast idag dessa återfinns runt oss. Normen har beskrivits tillhöra mannen, han står för det normala och idealet (Hirdman 2003:57f). Denna studien behandlar ämnet sport, vilket är ett speciellt område med stor grad förankrad inom stereotypiska förhållanden mellan kvinnligt och manligt. Där är mannen alltid den starka och kvinnan den svaga länken. Det finns en tro om att idealet bör upprättas och därför främjas det manliga och dennas makt över kvinnan (Hirdman 2003:69).

Inom just sport och sportjournalistik är det kvinnliga deltagande känsligt. Detta eftersom det manliga ligger inom en viss norm, då blir exempelvis damhockey en väldigt ”tjejigt” sport (Hirdman 2003:67) och inte heller hjälper det att de sportsligareglerna är olika för männen och kvinnorna. Det manliga respekteras inom en högre kategori (Hirdman 2003:66) och går att återkoppla till min undersökning där jag redan från den tidigare forskningen sett att en förlust för herrar eller skada kan värderas högre på sportsidorna än kvinnornas prestation inom VM i curling exempelvis. Jag ville studera om mina valda dagar i denna studie kan förändra diskursen eller om någon förändring framträder mellan årtalen 2016–2017.

3.3 Sandra Hardings genusteori

Denna studies sista teori är byggd utifrån ett genusperspektiv och grundar sig på tre dimensioner: dessa är det individuella, det symboliska och det strukturella könet. Teorin bygger på Sandra Hardings tankar om kön och genusperspektiv.

Hardings teori utgår ifrån tre dimensioner. Dessa är det individuella som handlar om uppfostran och skillnader mellan könen. Det symboliska som belyser principer och förväntan och det tredje som kretsar kring det vuxna livet, arbetslivet, näringsliv med mera och kanske främst vilka positioner kvinnor samt män besitter (Harding 1986:47–48). Hennes teori är därmed inte helt främmande att nämna inom de normativa teorierna. Det kan tolkas som att det normativa alltid är mannen, det är han som visas upp utifrån alla sidor och egenskaper. Alla dessa dimensioner går att tillämpa inom min studie men framförallt är den strukturella dimensionen relevant i detta fall. Detta för att Hardings struktur med genus lutar sig mot organisationer, föreningar, socialt umgänge samt mitt område; idrotten. Strukturen är byggd på mannens hegemoni. Den strukturella dimensionen är tvådelad och syftar till att mannen alltid kommer först samt ses som den högsta värderande normen (Harding 1986:18). Den individuella dimension förklarar sambandet mellan vad som tillhör det manliga och kvinnliga och hur detta tas i uttryck på en arbetsplats exempelvis (Harding 1986:52).

Hardings teorin handlar i korthet om att kvinnorna får ses som icke normativa, personer som inte passar in och aldrig heller anses lika respekterade som männen.

Det går att tolka Hardings teori på olika sätt och den är tillämplig inom olika discipliner och synsätt. Generellt handlar teorin om att synliggöra vilken skevhet som uppkommit inom könsroller och att det är tabubelagt att prata om just dessa roller. Jag applicerar därför denna teori när jag studerar journalistiska yrket, det vill säga yrkesnormer och de identiteter kvinnliga journalister/skribenter innehar (Nygren 2008:16–17). Journalistik är även ett utsatt yrke för normer och värderingar inte minst inom sporten, tydliga exempel finns inom kvinnliga fotbollsreportrar, skribenter som kan bli behandlade annorlunda än sina manliga kollegor av både läsare, idrottsutövare och sina kollegor. Idealet och yrkes normen för kvinnor samt män är ett ämne jag vill studera vidare och därför ser jag Hardings teori som ett bra hjälpmedel.

3.4 Tidigare forskning

Under detta kapitel kommer forskning som tidigare gjorts inom flera områden samt discipliner att redogöras. Här redovisas c-uppsatser, publikationer inom vetenskapliga tidskrifter samt tryckta källor.

Forskning om könsfördelning i relation till genus existerar inom flertalet discipliner och inte endast i massmedierna eller nyhetsbevakningen. Den behandlar mänskliga rättigheter, genus samt flera andra områden. Denna studie har mest inriktat sig mot varierande forskning av nyhetsmedier och jag anser därmed att argument och mönster som hittas där blir mer trovärdiga samt relevanta. Först gjordes efterforskning genom tidigare C-uppsatser som har behandlat ämnen liknande det jag tar upp i min studie. Vid denna sökning återfanns studier om internationella kvinnodagen och av dessa identifierades två kandidater som kan bidra till min forskning.

Forsman & Norlings uppsats från 2013 *I dag är det Internationella kvinnodagen – Rapporteringen i svensk dagspress den 8 mars 1978 – 2013* belyser hur svensk dagspress har uppmärksammat Internationella kvinnodagen den 8 mars åren 1978, 1988, 1998, 2008 och 2013. Deras urval var Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, Svenska Dagbladet, Sydsvenskan Snällposten och Västerbottens-Kuriren. Deras slutsats tycks bevisa att den internationella kvinnodagen är mer ett verktyg vilket dagspressen utnyttjar för att bevisa sig jämställda och spela vardagshjältar än att i uppdraget faktiskt belysa jämställdhet.

Johansson & Åström (2015) har även skrivit en C-uppsats som är mer inriktad mot genus och sportsidorna i allmänhet än internationella kvinnodagen. Deras uppsats är relevant för min studie som har som huvudämne att studera den 8:e mars 2016/2017 men behöver ha en kontext till denna dag som tidigare har förklarats och därför valt även andra dagar, nämligen den 15:e mars 2016/2017. Johansson & Åström undersökning är mer aktuell och gjord 2015. Den heter *Kvinnor och män i sportsidorna* och är en undersökning av sportsidorna i Örnsköldsviks Allehanda och Sportbladet ur ett genusperspektiv. Studien vill belysa de eventuella skillnaderna mellan Örnsköldsviks Allehandas och Sportbladets rapportering av dam- och herridrott. Essensen av deras uppsats är en bekräftelse av tidigare studier som behandlat ämnet och bevisar ännu en gång att herridrotten är dominerande och kvinnorna trivialiseras samt benämns annorlunda än männen.

Den bekräftelse som framkommit ifrån flertalet forskare, exempelvis Ulf Wallin som år 1998 gav ut publikationen *Sporten i Spalterna: Sportjournalistikens Utveckling i Svensk Dagspress under 100 år*. En annan var Gunilla Jarlbro (2006, 2013) som i sina böcker belyser med ett exempel att det framställs som att männen mer frekvent utövar sporten på en professionell nivå, medan kvinnliga idrottsutövare ses som sekundära aktörer och framställs som modeller eller något vackert att titta på (Jarlbro, 2006: 91–93). Jarlbro påpekar det som redan präglar större delen av diskursen runt könstillhörighet och fördelningen, nämligen att kvinnor och män framställs olika. Hennes slutsats är att kvinnor inom sporten är underrepresenterade och att sporten anses vara männens värld (Jarlbro, 2006: 17, 84). Detta återfinns generellt även hos Wallin även om han drar en slutsats om att kvinnliga atleter börjar synas allt mer inom sportsidorna än vad de har gjort historiskt sett.

Ytterligare en svensk forskare som har gjort liknande studier, via sitt kapitel *Kvinnor i spalterna Om genusrepresentation i svensk morgonpress* i boken *Vinklade budskap - perspektiv på politisk kommunikation* är Ronny Severinsson vid Högskolan i Halmstad. Severinsson väljer att studera sex olika morgontidningar med inriktning av könsfördelning hos dessa. Denna metod, liksom metoden i min studie, är byggd på en kvantitativ innehållsanalys (Severinsson 2015: 139). Däremot väljer han inriktning av jämställdhetsperspektivet i tidningarnas innehåll som studeras med utgångspunkt i genusbegreppet likt en social och kulturell konstruktion (Severinsson 2015:138). Severinsson väljer att inte enbart att studera sportens sammanhang utan även inom opinion, nöje, ekonomi med mera (Severinsson 2015:139). Dock kunde Severinsson urskilja att alla tidningar var lika dåliga på att lyfta fram kvinnorna inom sporten. Det mönster han såg var dock att inom den kvinnliga lagidrotten är det oftare en tränare, oftast då även en man, som figurerar som huvudperson (Severinsson 2015: 142).

För att kunna tala i siffror fick Severinsson fram ett resultat som tyder på att sporten anses som männens revir då cirka 20 procent av kvinnorna agerade som huvudpersoner medan 80 procent av tidningsartiklarna innehöll manliga huvudpersoner (Severinsson 2015: 141). Ett liknande uttalande hittade jag i boken *Genus, Medier och Masskultur* där ett resultat om en fördelning på 30 gentemot 70 procent påvisades. Denna andel har inte heller ändrats över tid, utan under en duration på mer än tio år redovisas samma resultat. (Fagerström & Nilsson 2008: 120) En indikation som den tidigare forskningen av Jarlbro samt Wallin pekat på.

Om vi fortsätter inom Sverige skrevs det år 2008 en större bok om sport och medier som gestaltar både nutid och dåtid. Den är skriven av Peter Dahlén och heter *Sport och medier*. Publikationen berör samtliga delar av sporten samt medierna och därmed inte minst diskursen om könsfördelning. Dahlén försöker återspegla för oss läsare hur kvinnor har behandlats förr samt i flera avseenden ännu så idag. Han belyser det vi redan har kunnat slå fast, att kvinnors tävlingsidrott marginaliseras och osynliggörs därigenom i kvantitativ bemärkelse. Som exempel tar han upp en undersökning som studerade 37 tidningar i tio länder och redovisade ett resultat där endast sex procent av dessa involverar kvinnliga idrottare på de sportartiklar som behandlades (Dahlén, 2008: 476).

En ytterligare iakttagelse som Dahlen gjort är den om hur kvinnliga idrottare beskrivs samt framställs av journalister. Det är inte ovanligt att journalister förankrar normer inom sina texter när kvinnliga idrottare behandlats, det vill säga vad som är det normativa. Det innebär att stereotypisering kan förekomma, vilket Dahlén menar att det gör. Dahlén argumenterar att detta innebär att kvinnorna i synnerhet förlöjligas och trivialiseras till diverse könsperspektiv (Dahlén, 2008: 479–80). En annan forskare Edström fortsätter likt Dahlén att stereotyperna som omger oss skapar konsekvenser genom att förstärka och förstora det manliga och samtidigt förminska det feminina (Edström 2006:37). Dahlén menar att detta orsakar en förflyttning av kontexten mot privat- och familjeliv för kvinnor och deras prestationer kommer i andra hand (Dahlén, 2008: 479–80). Detta är varför privatliv samt stereotypisering blandas in i denna studies kodschema.

En väsentlig del av denna studies undersökning är fokuserad på atleterna men det är också av intresse vem som skriver om vem, vad och hur. Detta knyter även an till min frågeställning som berör just detta och ett redskap för mig att besvara frågeställningen runt skribentens könstillhörighet och inverkan av detta. Har kvinnor större befogenhet att skriva om andra

kvinnor? Detta anknyter till forskningen av Franks & O'Neill (2014). De skrev en gemensam artikel som studerar synligheten av kvinnliga journalister inom den mediala pressen i Storbritannien. Franks & O'Neill gör en ingående analys av de Olympiska spelen i London 2012. De studerar om detta olympiska spel har någon effekt på andelen av kvinnliga journalister som skriver om sport i jämförelse till sex månader innan detta evenemang.

Resultat som framkom av Franks & O'Neill visar att kvinnliga skribenters situation inom sport inte har förbättrats. De kunde däremot urskilja en intressant iakttagelse om att kvinnliga skribenter hade en större benägenhet att skriva om fotboll eller golf år 2002 än idag (Franks & O'Neill 2014:22).

Slutligen fann jag stor inspiration inom Maria Edströms forskning *mediebilden av kvinnliga chefer i svenskt näringsliv* som diskuterar ämnet journalistens roll, om det är nyhetsvärdering och medielogik som styr innehållet och hennes huvudämne av kvinnliga chefspositioner i arbetslivet. Hon fann ett oroväckande samband av det faktum att när fler kvinnor involveras inom ett område eller ämne är chansen stor att det mediala intresset blir mindre på grund av detta (Edström 2002: 70). Även om sport inte är hennes utpräglade utgångspunkt hittar jag likheter inom materialet då hennes forskning är rotad inom journalistikåren. Ett exempel på detta är när Edström berör begreppet *förenklade bilder* i hennes andra bok *TV-RUMMETS ELITER Föreställningar om kön och makt i fakta och fiktion* (2006). Hon gav mig inspiration till användningen till begrepp och hennes förklaring var likt min egen åsikt.

Linda Fagerström & Maria Nilson är medieforskare, som belyser och citeras i en del av den redan tidigare nämnd forskning. De väljer att studera genus i sin helhet sin bok *Genus, medier och masskultur*. Jag fastnade för deras kapitel *massmedier och journalistik* som involverar flera aspekter av vilken metod och påverkade möjligheter journalisters besitter och likt Jarlbro studeras den praxis som ofta återfinns på en arbetsplats. Fagerström & Nilson menar att journalister inom Sverige har givit upp om att försöka skapa en könsbalanserad eller ökad jämställd bild. Faktorer bakom detta är att makten inom redaktionerna själva ingår i majoritet av tidningskoncerners skeva verklighetsuppfattnings och detta medför att journalister behöver skriva om det som förväntas av dem (Fagerström & Nilson 2008:120).

Sammanfattningsvis är den tidigare forskningen utspridd över flera decennier, dock när majoriteten likande slutsatser kring förhållandet mellan kvinnor och män. Essensen som blir påtaglig är att både Jarlbro (2006/2013), Johansson & Åström (2015) samt Severinsson (2015) bekräftar det Wallin skrev i sin bok *Sporten i Spalterna: Sportjournalistikens Utveckling i Svensk Dagspress under 100 år från 1988* och belyser att samma strukturer som fanns då även finns att se idag. Det majoriteten av forskning inom området visar är att kvinnorna inom sporten generaliseras och minimaliseras. Just att de generaliseras inom flertalet aspekter är alla överens om, Edströms samt Jarlbro lämnar större utrymme åt detta än andra i deras arbete. Fagerström & Nilson (2008), Dahlén (2008) samt Franks & O'Neill (2014) har mer fokus runt journalisten/skribenten om vem som skriver, hur det skrivs och den praxis eller normer som finns.

Den forskning jag hittat som berör internationella kvinnodagen är Forsman & Norlings uppsats från 2013, där det framkommer att internationella kvinnodagen mer är ett redskap för att visa omtanke än att diskutera något om diskursen gällande kvinnornas förhållande till män.

Vad jag hoppas är att min egen studie kan påvisa någon form av förändring, däremot är detta aningen optimistisk då tidigare forskningen bara upprepar den redan existerande. Min förhoppning är att denna studie med empiri från 2016/2017 kan visa på ett annorlunda förhållande. Främst att utvecklingen inte stannat, samt att det intresse samt uppmärksamhet internationella kvinnodagen väcker går att avspegla inom den pågående förändring i vårt samhällsklimat.

Metod

I detta kapitel förklaras och motiveras samtliga metodval jag använder i min studie. Jag kommer förklara metodval, vilka avgränsningar som gjorts, hur jag samlat in och bearbetat mitt material.

Tillvägagångssättet för datainsamlingen gjordes med hjälp av databas Retriever. Tidningarna som valts är grundat utifrån den data som mina kriterier ställde och fanns att tillgå via Retriever. Retriever är ett verktyg för digitala nyhetsarkiv innehållande tryckta dagstidningar, tidskrifter och affärspress. Jag började välja dagarna den 8:e respektive 15:e mars, däremot kunde jag inte kringgå problematiken av att ett sökord krävdes, Jag valde ordet "sport" efter iakttagit att sökordet "sporten" gav ett lägre antal träffar än först nämnda. Ordet "sport" gav därför ett större utrymme för mig att finna flera tidningar. Eftersom jag hade som syfte att studera helheten inom sportsidorna och inte bara ett visst sökord, blev detta en utmaning och risk jag fick ta i beaktning. Endast tidningar som med möjlighet att öppna i PDF-format valdes ut till analysen. Detta ledde till att ett stort antal tidningar föll bort och flertalet av dessa var kvällstidningar. Ett klargörande är att tidningarna behövde finnas att tillgå både den 8:e 2016/2017 respektive 15:e mars 2016/2017 för att ingå under denna studie.

För att nyansera min studie, valde jag därför att aktiv söka på ordet "aftenbladet sport" som gav träff på deras specialbilaga inom sport, "Sportbladet". Jag valde just Sportbladet utifrån argumentet att det skulle generera flertalet sportartiklar, är rikstäckande samt det är en egen redaktion (Bryman 2011: 285). Det fanns även en förväntan om att Sportbladet som rikstäckande och större tidning skulle medföra större bevakning kopplat till internationella kvinnodagen. Aftenbladet är även Skandinavians största digitala nyhetsmedium. De har även flertalet respekterade kvinnliga samt manliga reportrar/skribenter samt en förmåga att nå en större publik. Det material som behandlas inom denna studie består av 445 sportartiklar, från urvalet 8:e samt 15:e Mars 2016/2017. Medvetet valde jag bort artiklar som involverade olika typer av betting och spel. Detta för det inte berörde någon specifik atletisk sportutövare och inte gav min studie någon bäring.

Valda tidningar

1. *Kristianstadsbladet* (liberal morgontidning som kommer ut alla helgfria dagar)
2. *Norra Skåne* (centerpartistisk morgontidning och ges ut sex dagar i veckan.)
3. *Barometern Oskarshamns-Tidningen* (moderatpartistisk tidning, ges ut sex dagar i veckan.)
4. *Göteborgs-Posten* (liberal dagstidning, ges ut dagligen)
5. *Aftenbladet "Sportbladet"* (rikstäckande obunden socialdemokratisk kvällstidning, ges ut dagligen)
6. *Norrländska Socialdemokraten* (socialdemokratisk morgontidning, ges ut sex dagar i veckan)
7. *Svenska Dagbladet* (rikstäckande obunden moderat morgontidning, ges ut dagligen)
8. *Linköpings-Posten* (Opartistiskt, gratistidning som ges ut en gång i veckan.)
9. *Nerikes Allehanda* (Oberoende liberal morgontidning, ges ut dagligen)

Tidningarna är publicerade under samma tidsperiod, d.v.s. den 8:e respektive 15:e mars 2016/2017. Verktöget Retriever valdes på grund av att det fördelaktigt går att studera nyhetsarkiv igenom en bred databas och data finns att tillgå via inlästa-PDF/ E-tidningars format. Jag väljer att genomföra min kodning av sportartiklarna utifrån att avkoda dem framför datorn. Detta gör jag i ett dataprogram som kallas SPSS (Nilsson 2012: 147). Det är ett av de universellt mest använda program för statistik vid högskolor och universitet.

4.1 Kvantitativ innehållsanalys

Uppkomsten till den kvantitativa innehållsanalysen har sitt historiska ursprung i USA under 1900-talet. Metoden skapades utifrån en önskan från forskare som hade behovet av ett verktyg för att föra löpande statistik för massmedias innehåll samt se dess förändringar. Däremot är den relativt oanvänd historiskt sett inom medie- och kommunikationsvetenskap, i början av 1970-talet presenterade ett flertal medie- och kommunikationsforskare ett antal framstående studier. Några klassiska exempel på detta är Karl-Erik Rosengren (1970, 1983), Jörgen Westerståhl (1972) Lennart Weibull (1975) och Kent Asp (1986). Till en stor del har fokus och inriktning varit runt de traditionella mediernas nyhetsinnehåll. Det som är mindre vanligt men som även förekommit är de återkommande studier om kvinnorepresentation i press och övriga media (Nilsson, 2010:120). Grundidén i den valda metoden bygger på att kvantifiera texter utifrån ett specifikt forskningsområde (Bergström och Boréus 2012:50), mitt eget forskningsområde handlar främst om genus och nyhetsvärdering.

Inom kvantitativ innehållsanalys förekommer det centrala begrepp som *rör*, *förekomst*, *frekvens* och *utrymme* (Esaiasson m.fl. 2017:198. Ovanstående är begrepp som Esaiasson m.fl. förklarar ingående, *frekvens* samt *utrymme* blir applicerbart när jag bearbetar mina data om hur ofta kvinnor t.ex. får en *stor bild*. Frekvenser och utrymme är denna metods främsta kriterium på centralitet samt viktighet (Esaiasson m.fl. 2017:198). Något som denna studie bygger på via den internationella kvinnodagen

Kvantitativ innehållsanalys är en applicerbar metod för mig samt även inom flera andra discipliner. Den är populär inom statsvetenskap samt medie- och kommunikationsvetenskap. Inom dessa två ämnen finns en tydlig uppdelning av tre sorters frågeställningar men endast två är relevanta för denna studie. Den första frågeställning diskuterar det *beskrivande*, för min studie appliceras detta begrepp i en jämförelse mellan skillnader och likheter i massmedia/dagspress. Den andra frågeställningen ska försöka studera de normer som existerar dvs. hur innehållet bör se ut i förhållandet av en auktoritet-uppfattning (Esaiasson m.fl. 2017:200)

4.2 Kodschema

Inom detta avsnitt kommer jag redogöra för mina val av variabler, kodschemats struktur och genomförandet.

En avvägning som jag gör är att inte framställa fysiska kodblanketter, ett verktyg som var vanligt förr men förekommer mer sällan idag. Jag producerar mina sifferuppgifter via ett digitalt kodschema som presenteras av en tabell som finns att tillgå under kapitlet bilagor. Vad man gör först i ett kodschema är att strukturera ID-nummer som underlättar behandlingen av data. Vidare skapas variabler som presenterar årtal 2016 eller 2017 och datum 8:e och 15:e mars. Fortsättningsvis skapas variabler för kvinna/man, tidning, artikeltyp, mm. (Nilsson 2012: 145). Nackdelen med denna variant av metod är att flertalet tolkningsregler och kodningsprinciper som forskaren behöver ta hänsyn till och förklara (Esaiasson m.fl. 2017:202). En av dagens större kritiska argument mot metoden är rörande urval och definitionen av exempelvis hur bedöms en artikel ha positiv eller negativ vinkling (Nilsson, 2010:121).

I ett kodschema bör all information du vill mäta återfinnas. Kodschema ett verktyg för att förenkla och ett hjälpmedel för bearbeta data. Vidare ska en kodningsmanual förenkla de instruktioner som du tilldelar dina variabler, detta för att läsaren ska få större förståelse om vad förenklad bilder, värdegrund, osv är. Min kodmanual ska underlätta till kommande arbete och i korthet handlar det om att ge instruktion om vad varje variabel betyder samt innebär. Kodningsmanualen styrka är att den förser kodare men en fullständig manual för vilka principer som gäller. Detta för att minska egna reflektioner, värderingar dvs minimal tolkning. (Bryman 2011: 291–93).

Uppkomsten till mina variabler är baserade på inspiration och idéer utifrån tidigare, studier, forskare samt mina egna. Undantaget är valet kring sport där implementerades Riksidrottsförbundets *Statistik kvinnor och män som medlemmar och aktiv i idrott* utifrån åren 2012, 2014; 2015 (Riksidrottsförbundet 2015). Detta är tabeller med statistik som presenterar sport som utövades under årtalen ovanför. En sport förekom som bortfall, nämligen ”korpen”, detta på grund av den anses kategoriseras som amatörfotboll och sällan förekommer i en nyhetstidning. Den statistik som fanns att tillgå här ansåg tillräcklig och endast en kategori/sport som benämndes övrigt lades till.

Vad som uppkom senare under mätningen var att vintersporten alpint inte fanns. Denna fick implementeras i efterhand. Ett annat argument till var att det fanns en betydande frekvens av sporten, högre än flera andra sporter som fick stå med i sin helhet. En annan aspekt är variabel *19 Journalist* bör haft ytterligare ett alternativ för TT (Tidningarnas Telegrambyrå).

4.3 För & nackdelar med olika metoder

Kvantitativ innehållsanalys har som styrka att den inte i samma utsträckning berör problematiken av bedömningsgrunder som präglar den kvalitativa. Dock finns det ett möjligt utrymme att kritisera den kvantitativa metod då den bara består av mekaniska siffror, vilket kan ses som en styrka eller svaghet enligt Esaiasson m.fl. En av de stora möjligheterna och fördelarna med den kvantitativa metoden är analysering av data. Detta då metoden lämpar sig

som ett bra tillvägagångssätt vid bearbetning av en större datamängd. Den möjliggör även att studera dessa data på kort tid i samband av kodschema (Esaiasson m.fl. 2017:199). Vidare finns det en styrka ihop av relevanta forskningsfrågor som senare kan översättas emot variabler, detta kan även kallas operationalisering.

I ovanstående text berördes bedömningsgrund, dock inte till lika stor grad som det hade gjorts vid en kvalitativ metod hade använts. Detta utgör vissa svårigheter som kopplas ihop med bedömning. Denna metod kräver att utövaren kodar och tolkar in enheterna/materialet under rätt kategori samt gör en egen bedömning av det (Esaiasson m.fl. 2017:199). Därför medföljer varje en större arbetsprocess och komplexitet (Nilsson, 2010:124). Detta är även varför kravet om en utförlig kodmanual till ditt kodschema existerar. Nilsson ger rådet att objektivitet och tydliga kodhänvisningar är vad som minimera det tolkningsutrymmet som existerar (Nilsson, 2010:126).

4.4 Operationalisering

Den operationaliseringen har jag valt att använda mig av är resonemanvalditet (Esaiasson et al. 2012: 60) som mina teoretiska utgångspunkter till kodbara variabler. Detta betyder att jag haft tidigare forskning som utgångspunkt istället för att testa min metod i praktiken. Min undersökning har många likheter med tidigare studier som gjorts inom ämnet och jag har ett kumulativt arbetssätt som liknar tidigare forskning som har gjorts. Dock har jag till viss del fått justerat frågeställningar och tillvägagångssätt att passa min egna forskning och vissa variabler som denna undersökningen bygger på.

För att definiera hur avkodningsprocessen har gått till finns kodschema och kodmanual under bilagor. I kodschemat presenteras variablerna som används vid insamling av data och i kodmanualen förklaras dessa. Flertalet variabler är konkreta och inte öppna för egen tolkning, t.ex. datum och vilken/vilka sporter som avhandlas i artikeln. Andra variabler är mer öppna för tolkning, t.ex. storlek på bild och tema på artikeln (privatliv/sportsammanhang), hur dessa ska koda förklaras i kodmanualen.

Två variabler är mer abstrakta och bygger till viss del på egen tolkning och kunskap inom områden. Dessa kan behöva lite närmare förklaring för att åstadkomma en så enhällig tolkning som möjligt. Dessa två variabler är:

- Bildperspektiv – förenklade bilder: detta handlar om att bilderna förmedlar en könsstereotypisk framtoning, att man väljer att fokusera på att förmedla det som idag är kopplat till manligt och kvinnligt snarare än att se till personen. Till exempel skulle detta kunna vara att det inte anses vara kvinnligt att spela ishockey, därför väljer man istället en bild där personen är på ett fik (anses kvinnligt att fika) istället för när personen utövar sporten.
- Vinkling: handlar om ifall artikeln framställer situationen på ett positivt/neutralt/negativt sett. Detta är något vi till stor del undermedvetet analyserar när vi läser en text. Dock bottenar det ofta i ordval och beskrivande adjektiv. Flertalet av dessa ord är allmänt vedertaget om de är positivt/negativt laddade (till exempel stank som har en negativ betoning) medan vissa beror på subjektiv koppling till ordet (till

exempel landsbygd som kan tolkas som negativt/positivt beroende på vem som läser). Kodning av artikelns vinkling bör därför ske med eftertanke på vilka ord som valts och vad journalisten sannolikt velat förmedla med dessa.

4.5 Reliabilitet & Validitet

Syftet med detta avsnitt är att resonera kring till vilken grad man kan lita på det resultat som denna studie kommit fram till samt hur väl studien har kunnat besvara de frågeställningar som ställdes. Avsnittet skall även beskriva och belysa den problematik och frågetecken som uppkommit under arbetsprocessen och den potentiella kritiken emot den.

I sin korthet handlar reliabilitet om att din undersökning ska kunna genomföras av en utomstående forskare/individ med samma förutsättningar och resultat som författare hade (Troost 2012:61). Möjligheten till reproduktion av denna studie ökades genom ett tydligt kodschema och en tydlig metodik. Detta var även en anledning till varför jag undvek att skriva in ord i SPSS utan endast arbetade med siffror som presenterar ord. Allt för att en utomstående person skulle kunna genomföra denna studie vid senare tillfälle samt minimera risker. Att välja bort verktyget "string" i SPSS gav mig en säkerhet att det skulle kunna bli mindre felkodning. Detta för att med användning av "string" skriver du i ett ord istället för siffror.

Validitet handlar i sin korthet om hur väl dina frågeställningar stämmer överens med vad du senare faktiskt undersökte och vad resultatet redovisar (Troost 2012:63) De problem som kan uppstå här kretsar kring metoden och analysens uppbyggnad, där det kan bli svårt att uppnå och förklara underliggande ideologier (Bergström & Boréus, 2005:294). Med hjälp av min kvantitativa forskning

Denna undersökning innefattar endast en metod, vilket innebär att mitt val av metod blir allt mer väsentligt att besvara. Därför blir min arbetsprocess väsentligt att beskriva och om metoden gav några problem för undersökning. Vad som framkom under kapitlet kodschema var att undersökningen brast en gång med avseende på validitet, detta då jag hade undgått att infoga alpint under mitt kodschema av val av idrottskategorier. Bristande reliabilitet kan även argumenteras orsakas av slump eller slarvfel (Esaiasson et al., 2012, s 63). Jag försökte metodiskt undvika slarvfel eller felkodning, dock finns det en ökad risk att detta uppkommit runt frågor som rör negativ eller positiv vinkling när en vinkling skulle väljas då detta i vissa fall kan röra sig om en tolkning snarare än en objektiv observation. Även med ett utförligt kodschema så finns en viss subjektivitet inom flertalet av mina variabler. Mina främsta farhågor var hur de vinklade variablerna skulle kunna översättas bra till en kodmanual då en positiv/negativ vinkling kan tolkas högst personlig.

En annan aspekt var farhågorna att varje detalj inom kodmanualen behövde en vetenskaplig koppling för att definiera negativ/positiv vinkling samt stereotypiska/förenklade bilder. Svårigheten var att definiera negativt/positivt vetenskapligt, dock är dessa lättare att utan större förståelse förstå än förenklade bilder. Jag valde därför att infoga belägg om vad förenklade bilder är för mig och Edström inom mitt kodschema för att minimera felkodning av en utomstående forskare/individ. Att beskriva värderingar är alltid en utmaning, men samtidigt är den en viktig del för denna undersökning att detta genomförs av en redogörelse för hur min objektivitet har uppnåtts kring de variablerna som inte gav ett klart svar. Den

kvantitativa innehållsanalysen värdegrund handlar om objektivitet, systematisk, kvantitet och manifest. (Nilsson 2010:122)

Resultat

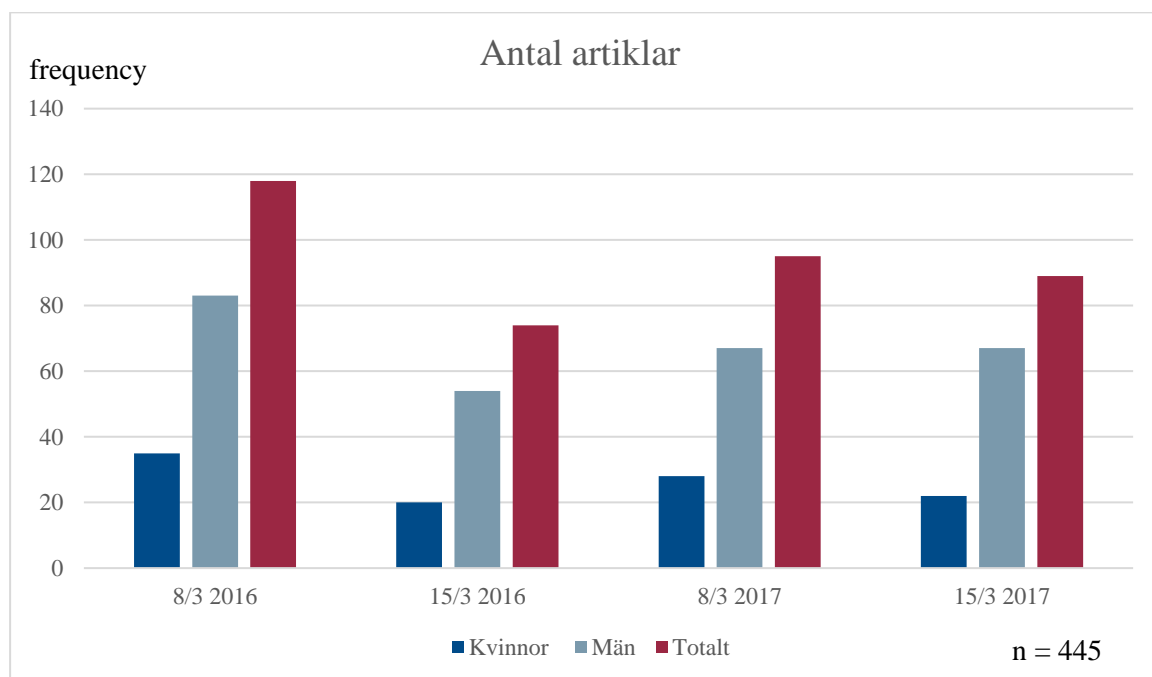
Inom detta kapitlet kommer jag redovisa sammanställning av min data och förklara samband. Den första delen, är en generell överblick sedan foga jag in mina frågeställningar under kategorier. Dessa utgörs via *utrymme*, *bildspråk*, *vinkling*, *sportrelaterad händelse*, *internationella kvinnodagen*, *skribenten* och slutligen en sammanfattning.

5.1 Överblick

Översiktligt visade mitt resultat att sportsidornas rapportering av manliga sportutövare likt den tidigare forskningen ligger runt 70 procent av innehållet (Fagerström 2008:119). En siffra som inte är långt ifrån den som rättviseförmedlingen redovisade 2016 nämligen att 79% av sportrapporteringen involverar män (Rättvisaren 2016: 12).

Jag studerade flertalet variabler men den mest generella var “vem handlar det om”. Det syftar till att ta reda på vem som artiklar har fokus på utifrån, om det är en kvinna, man eller okodbart. Denna studie resulterade i en frekvens av sportartiklar med kvinnor som huvudperson 2016/2017 på 24–30%. Lägsta notering procentuellt var Aftonbladet med 19%, dock har de näst flest artiklar om kvinnor (13 artiklar).

Figur 1. Antalet sportartiklar fördelat mellan årtal, dagar och skillnader mellan kvinnor och män.

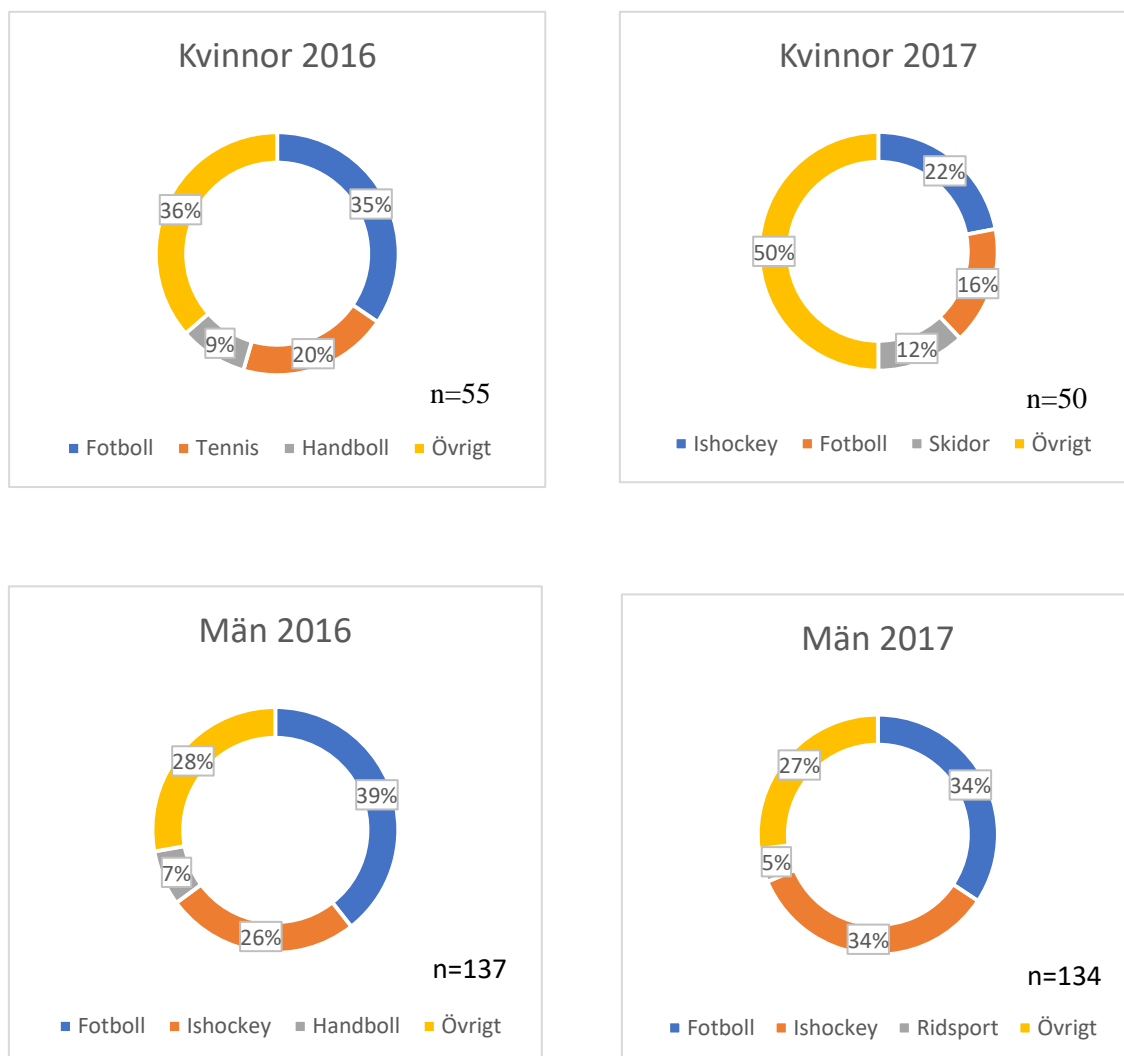


Utifrån denna tabell går det att utläsa att den 8:e mars 2016 innehåller mer sportartiklar än resterande dagar och årtal. Antalet sportartiklar skiljer sig en del mellan åren men är inte omfattande stora. Kvinnor har sin största kvot av sportartiklar 2016 och detsamma gäller de manliga idrottarna.

Den tidning som bidrar med störst andel kvinnor på sportsidor är Svenska Dagbladet med 46%. Det verkar inte heller spela roll vilken dag det är, de ligger oavsett nära 50%. Ett undantag är den 15:e mars 2016, där andelen hamnar på 40%. Vad man ska komma ihåg är att Svenska Dagbladet har skurit ner på sin sportverksamhet, numera är det oftast TT som är deras källa. Det är oftast inte mer än ett tiotal artiklar publicerade varje dag inom min tidsram. Detta kan leda till att mindre artiklar blir oftare producerade av TT, och de större av anställda skribenter.

Ifall vi undersöker hur könsfördelning ser ut inom sporten 2016 går det att utläsa att mest frekventa förekommande var lagidrott för männen medan kvinnorna hade en större chans att hamna på sportsidorna vid individuella idrotter istället. För 2017 är resultaten att kvinnor har en större benägenhet att hamna inom sporter som involverar lagidrott.

Figur 2. De tre dominerande sporterna som rapporterades i tidningsartiklar för respektive kön under årtalen 2016 och 2017.



I föregående figur har jag valt att infoga de tre mest frekvent rapporterade sporterna utifrån kön under årtalen 2016 och 2017. Min undersökning är gjord i början av mars, detta betyder att sport som fotboll (europeiskt) och hockey (SHL, kvalserien) är högaktuella. Sporter som är rapporterade i en lägre grad är även sporter som involverar fler kvinnliga än manliga utövare. Några av dessa har dessutom inte säsong under våren när denna studie genomförde, till exempel konståkning med mera (Tävlingskalender 2017).

En intressant aspekt är att ridsport ses som en kvinnodominerad sport inom fler avseende men på elitnivå är det nästan uteslutande män som man rapporterar om. Det samma kan sägas om sporter som anses mansdominerade, till exempel ishockey, där det finns en stor andel kvinnliga utövare men detta inte representeras i rapporteringen (Riksidrottsförbundet 2015:02).

5.2 Utrymme

Det mest intressanta som framkom här var att artiklar skrivna om kvinnor generellt sätt hade en hög andel inom reportage (29%) jämfört med männen (12%). Om vi senare analyserar reportagen utifrån de två olika årtalen och just kvinnodagen så förekommer detta mer frekvent under 2017 än föregående års internationella kvinnodag. 2017 får kvinnorna i t.ex. sportbladet en hel artikelserie tillskrivit internationella kvinnodagen. Männen får en lägre andel av reportage denna dag. Männen har istället lättare att få krönikor skrivna om sig själva eller sin sport. Männen har totalt 19 krönikor och kvinnorna fyra 2016/2017. Främst är det inom sporterna fotboll och ishockey som krönikorna skrivs för de manliga idrottarna. Kvinnorna har två inom tennis, och dessa överensstämmer med den 8:e mars 2016, när tidningarna belyser dopningsskandalen återigen om Maria Sjarapova.

5.3 Bildspråk

Inom undersökningen kring bild och storlek, går det att finna samband till ovanstående avsnitt om utrymme. Om vi återgår att diskutera reportage respektive krönika kan man utläsa att 60% av alla reportage täcker upp en hel sida. De kvinnliga idrottarnas reportage förmedlas till 86% på en helsida. Den sportutövande mannen hamnar runt femtio procent inom denna kategori. Vidare kring bild och vilket omfång den har i reportage visar resultatet att kvinnor (83%) oftare än männen (78%) får en stor bild. Inte heller skiljs det drastiskt på bildstorleken könen mellan inom resterande kategorier. Var den största skillnaden ligger är mellan vilken bildstorlek som tilldelas artikelkategorin krönikor. Männen har en utspridd kombination av stor, standard eller liten och ingen bild. Kvinnorna har antingen ingen bild alls eller endast små bilder. Vidare om vi studerar vad bilderna faktiskt innehåller, visar den överhängande majoriteten att bilderna utgår ifrån temat/kontexten till vad artikel belyser.

Denna undersökning registrerade att *stereotypiska/förenklade bilder* förekom 37 gånger inom alla 445. artiklar som blev behandlade. Båda könen fick 17 artiklar där de gestaltades stereotypiskt inom respektive bild. Faktum är att det skedde flest gånger för kvinnor under den internationella kvinnodagen 2017. Däremot på internationella kvinnodagen året innan uppstod förenklade bilder endast två gånger för kvinnor.

5.4 Vinkling

Under detta avsnitt kommer jag samla ihop flera underkategorier som berör en större del av min undersökning som var att studera mönster och om det fanns olika vinklingar. Jag kommer dela upp dessa i sportrelaterade händelser och privatliv.

5.4.1 Sportrelaterade händelser

Sportrelaterade händelser utgår från att artikeln berör en specifik sporthändelse om den inte gör detta hamnar den under något jag väljer att kategorisera som inte förmedlande sport.

Utifrån detta tar vi oss vidare för att studera, det innehållsmässiga i texten, vad texten handlar om är det sport eller något som hamnar utanför sporten värld. Ifall vi börjar med totalen ifrån 2016/2017, ligger kvinnor och män ganska lika i den procentuella andelen med 92 respektive 95 procent om en sportartikel med huvudtemat sport. När en sportartikel tog upp en sporthändelse var det mer involverat av ett positivt samband att laget/atleten hade fått med sig ett bra resultat (65%). Vad som skiljde årtalen och utövarnas kön åt, var att 2016 hade kvinnor ett lågt resultat (54%) om förekomsten av en positivt prestation/resultat och de manliga atleterna hade som längst under 2017. Ett samband till det sistnämnda är att den 8:e mars 2017 skriver tidningar en hel del om Zlatan Ibrahimović avstängning inom den engelska fotbollen samt även Andreas Stene matchstraff och avstängning i herrarnas hockeyliga SHL. Detta medför att händelsen var missgynnade för atleten.

5.4.2 Privatliv

Ett påtagligt dilemma som den tidigare forskningen uppmärksammat inom könsfördelning av kvinnor och män är den om hur texten gestaltas. Mitt egna resultat håller med den tidigare forskningen, på frågan förekomsten av privatliv. *Ja* kategorin fick nämligen en frekvens på 42% inom kvinnliga sportartiklar, medans männen hade så lågt som 18% under 2016/2017. Ytterligare ett starkt argument till debatten om att kvinnor personifieras mer än männen och innehållet inte alltid vinklar den atletiska prestationerna. Det finns inte heller någon indikation om att åren skiljer sig då 2016/2017 ligger 40–45 procent, vad som skiljer dock är respektive dagarna. Då de kvinnliga sportutövarna som lägst under 15:e mars 2016 (30%) och högst 15:e mars 2017 (55%) av att privatliv förekommer i sportartiklarna. Männen likt kvinnorna en jämlik fördelning på åren (17–20%) men mer skiftade mellan dagarna. Deras lägsta notering är under internationella kvinnodagen 2017 (9%) och som högst 15:e mars 2017 (24%) precis som för kvinnorna.

Däremot så behöver inte privatliv alltid innehålla något nedvärderande eller på annat sätt negativt. Det kan exempelvis handla om tillskott till familjen, därför studerade jag även vilken vinkling artikel har inom privatliv. Detta för att reda ut frågetecknen som skulle kunna uppstå. Överhängande hade de flesta fallen en negativ vinkling, både för kvinnor (64%) respektive männen (85%) 2016/2017. Dagarna hade viss betydelse, men övergripande belyser mitt resultat att faktumet att om en artikel benämner privatliv, är det oftast en negativ vinkling. Dagen som stöd som minst negativa var 15:e (20%) för de kvinnliga atleterna och herrarna den 8:e mars 2017 (50%).

5.5 Kvinnodagen

Uppmärksammas kvinnliga idrottare under internationella kvinnodagen 2016/2017 explicit?

Den internationella kvinnodagen 2016 redovisar två artiklar om detta, i kontrast till 221 analyserade artiklar. Under år 2017 ger en frekvens på sju av 224 analyserade sportartiklar. De tidningar betonade internationella kvinnodagen var Aftonbladets sportbilaga Sportbladet vilka uppmärksammade dagen fyra gånger. Samma antal hade även Svenska Dagbladet. En gemensam nämnare är att både kan ses som rikstäckande. Utanför dessa, förekom det endast i en annan tidning nämligen den mer lokala Norra Skåne.

Vad jag kunde hitta 2017 som var extraordinärt var Aftonbladets sportbilaga "sportbladet". De hade ett längre uppslag om kvinnor denna dag. Rubrikerna var *Var finns viljan att förändra?* "Hur långt har idrotts-Sverige kommit när det gäller löner, sexism, medieutrymme och maktfördelning? Det fanns även en längre artikelserie som berör kvinnors roll och orättvisor, frågor rörande lön, prispengar, sexismen inom idrott, medieutrymmet etc. Det presenteras ett kollage med kvinnliga förebilder och av en rubrik "Har du någon förebild när det gäller kampen för en mer jämställd idrott?". På nästkommande sida följer en längre artikelserie om Sonja Edström-Ruthström historia och hennes liv. Denna artikel är viktig då den sammanfogar och uppmärksammar internationella kvinnodagen, den tar även del av historien bakom kvinnliga idrottares och deras utrymme.

5.6 Skribenten

En sista del jag ansåg var intressant att få med under denna undersökning kretsar runt den journalistiska produkten. Min studie valde att undersöka flera variabler som redan nämnts, en var vad som var det vanligaste förekommandet utifrån om atleten var omskriven eller citerad. Ytterligare studerade jag även vilket kön journalisten som skrev själv hade. Vad min studie kan dra för slutsatser är att kvinnor och män blir ungefär citerade samt omskrivna lika ofta. Vad som går att skilja på är att 2016 sker något som gör att kvinnorna lättare blir omskrivna än citerade, det kan finnas ett samband av TT:s sportartiklar och deras gestaltning av ryska tennisstjärnan Maria Sjarapova. Detta stämmer bra överens även med dagarna, då procent för de omskrivna artiklarna för kvinnor är högre den 8:e mars 2016 än 15:e mars även om den dagen också innefattas av en hög andel omskriva för kvinnliga sportutövare (70%).

Totalt medför 2017 lägre nivå citerade sportartiklar för manliga idrottare jämfört 2016 av ca tio procent. På likande sätt kan detta ha ett samband runt artiklar behandlade av TT, där de oftare är omskrivna än citerade. Lika så återfinns för männen ett samband till TT, då flera tidningar citerar deras omskrivna artikel om den avstängde Zlatan Ibrahimović från 8:e mars 2017. Det är även denna dag som har den lägsta noteringen för män inom citerade sportartiklar (49%).

Vidare studerande denna studie om journalisten kön och konsekvenser till detta. Resultat som framkom är i linje med den tidigare forskningen, om att kvinnliga sportjournalister är betydligt färre än sina manliga kollegor. Kvinnorna får oftast skriva om männen, vilket inte är så konstigt då av majoriteten alla sportartiklar behandlar manliga idrottare. Å andra sidan

skriver kvinnliga skribenter till 44 procent om sitt egna kön och manliga skribenter skriver om sitt kön 80 procent av fallen. År 2016 är den kvinnliga inverkan på sportjournalistiken avsevärt mindre än nästkommande år. De skriver även i mindre utsträckning om sitt egna köns prestationer. De kvinnliga journalisterna skriver 30% om kvinnliga atleter 2016, jämfört med 57% för år 2017.

5.7 Sammanfattning

Vad mitt resultat visar är en bekräftelse på vad tidigare forskning beskrivit. Ojämlighet mellan kvinnor och män existerar fortfarande i en stor omfattning på sportsidor. Inte heller en dag som internationella kvinnodagen visade på större frekvens eller något ökat fokus runt kvinnliga atleter. Detta är en hypotes som jag hade, och fick med mitt resultat förkasta.

Vidare återfanns min hypotes om att kvinnor skriver mer om kvinnliga atleter än vad manliga skribenter gör. Det går även att utläsa utifrån mitt urval att det skett en utveckling av mer kvinnliga journalister som skriver om sportrapporteringen 2017.

Inom de flesta tidningar läggs störst vikt på några få framträdande idrotter som fotboll och ishockey. Vad dessa sporter har gemensamt är att de är dominerade av manliga idrottare. Även om det finns ett flertal kvinnliga utövare inom dessa sporter är männen dominerade inom sportrapporteringen. Faktum är att de kvinnliga idrottarna återfanns även till övervägande del inom dessa mer mansdominerade sporter, men enligt denna studie får de inte samma utrymme i tidningarnas sportrapportering.

Oväntade händelser är det som styr sportrapporteringen och störst inverkan av detta får de kvinnliga sportartiklarna, vilket är en bekräftelse runt Galtung och Ruge teori av nyhetsvärdering (Ghersetti 2012:212).

En annan upptäck som gjordes var att kvinnorna har större procentuell mängd förenklade bilder. Detta förekom mest på internationella kvinnodagen 2017, vilket innebär en ökning då denna nivå var betydligt längre 2016. Varje fotograf eller skribent väljer hur bilden ska skapas och vinkling utifrån den existerande praxis (Jarlbros 2013: 65). Redaktionerna styrs av männen och inte kvinnorna. (Jarlbros 2013: 80).

I frågan om sportrelaterade händelser står både kvinnor och män lika. Vad som resultatet däremot visade var att det fanns en högre andel sportartiklar som behandlade icke sportrelaterade artiklar för de kvinnliga atleterna. I denna studie var den 8:e mars 2016 avgörande för detta resultat då det skrivs om den ryska tennisstjärnan som hade haft substanser av dopningspreparat i kroppen under sin aktiva karriär. Artiklarna som behandlade sport hade en positiv vinkling. De artiklar som däremot tog upp privatliv eller inte sportrelaterade händelser var i principer alla uteslutande negativa vinklade.

Kvinnor och män blev intervjuade/citerade lika ofta av skribenten. Omskriva blev de när källan stod som okodbart (TT osv). Internationella kvinnodagen förekom explicit mer inom sportrapporteringen år 2017. Det är de rikstäckande tidningarna som berör detta ämne mest.

Slutligen visar denna undersökning att kvinnliga skribenter skriver oftare om kvinnor än vad deras manliga kollegor gör. Eftersom de flesta sportartiklar behandlar manliga sportutövare

blir det naturligt att kvinnliga skribenter även till stor del skriver om manliga idrottare. Vad som går att se är att det sker en positiv utveckling, det finns fler artiklar skrivna av kvinnliga journalister 2017 och skrivs mer om kvinnliga idrottare detta år. Detta kan leda till en mer jämställd bild även för idrottsutövarna.

Diskussion

Diskursen om könsfördelning är en populär debatt och står numera högt på flera av våra politiska partiers agendor. Ändå kvarstår ojämlikheter inom många branscher, inte minst inom journalistkåren och sportvärlden. Vad jag gjort i min undersökning är att studera könsfördelning mellan kvinnor och män, med en avgränsning till den internationella kvinnodagen. Detta för att studera om en dag som främjar kvinnor och belyser dem på ett annat sätt än vad som hade skett en mer "vanlig dag". Därav studerade jag internationella kvinnodagen 2016 och sedan en vanlig dag som representeras av den 15:e mars. Samma förutsättningar hade jag för 2017, som valdes för att jämföra årtalen.

6.1 Hur ser rapportering av kvinnliga respektive manliga sportutövare ut med avseende på frekvens, utrymme, bild, idrottskategorier, privatliv, samt övriga ämnen.

I början av min undersökning, studerade jag hur det såg ut 2016 till 2017. Därifrån fick jag ett resultat som säger att det fanns större skillnader mellan åren samt dagarna än vad jag min hypotes var. Detta ansåg jag kunde bero på vilken sportsäsong som var aktuell och aktiv. Det gick att se en del skillnader mellan de kvinno- respektive mansdominerade sporterna. Kvinnodominerade sporter som ridsport, gymnastik, konstakning, friidrott (Jarlbros, 2006: 79) är inom flera avseenden inaktiva under dessa datum. Dock är en större andel kvinnor utövare av sporter inom "männens värld", sporter som är mer manligt orienterade, främst fotboll och ishockey (Riksidrottsförbundet 2015: 1). Detta är även sporter som är i högsäsong just under dessa datum och har ett intensivt matchschema. Ishockey med åttondelsfinalerna i herrarnas SM-slutspel och SM-finalen för damer. Det skrivs även en del om flera svenska och skandinaviska NHL-profiler. Inom fotbollen är det uppladdning inför allsvenskan under 2017 som det skrivs mest om och annars florerar det lite europeisk fotboll 2016/2017. Tidigare forskning av Johansson & Åström finner att liknande sporter syns även under april månad 2015 (Johansson & Åström 2015: 36). Vad som verkar skilja atletiska damer och herrar åt är att damernas inblandning inom de traditionella herrsporterna, har ett lägre nyhetsvärde.

Att sedan tolka vad en nyhet *är* eller *bör* vara kan vara svårbedömt, däremot är det onekligen svårt att undgå att flertalet tidningar förbiser kvinnor. Vid diskussion gällande nyhetsvärdering, är det väsentligt att formulera nyhetshändelsen till en nyhet med utmärkande drag. Detta på grund av den uppsjö av nyheter som existerar inom vårt informationssamhälle, och det underskott som råder av vår uppmärksamhet. Detta leder till att medierna måste jaga efter din uppmärksamhet, och det klassiska uttrycket "fånga publiken" (Jarlbros 2013: 71).

Shehata som är medförfattare i boken *Medierna och demokratin* menar att det är uteslutande medierna som sätter rådande agenda och medierna är de som har makten att justera den (Shehata 2012:318–19). Liknande argument har även framhållits av Ghersetti, då kopplat till nyhetsvärderingen. En ytterst viktig utgångspunkt i nyhetsvärderingen är benämningarna om sensation och avvikelser. Dessa handlar om händelser som är oväntade och ovanliga dvs. inte tillhör vardagen (Ghersetti, 2012:213). Just avvikelser var ett begrepp jag fann som oftast går lättare att applicera på kvinnor där det skrivs om oväntade händelser snarare än att det skrivs om deras sensation eller prestation. Två starka argument till detta fann jag på internationella

kvinnodagen 2016 när tidningarna belyser en större dopningskandal med den ryska tennisstjärnan Maria Sjarapova och konståkaren Jekaterina Bobrova som hade substanser av dopningspreparat i kroppen under sina aktiva karriärer. Liknande scenario går att finna under internationella kvinnodagen 2017 när den norske skidåkaren Therese Johaug får sin dom efter även att hon testats positivt för doping. Detta betyder att sporter som involverar dessa händelser stiger högre på agendan än andra och har ett större nyhetsvärde än kvinnornas ishockeyfinal.

Vi kan se i mitt resultat att kvinnor har en större benägenhet än män att hamna under den så kallade journalistiska vinkeln vilket betyder att alternativinformation lyfts fram som enligt journalisten är benägen att kallas mer "intressant" och utelämnas annan väsentlig information (Ghersetti, 2012: 217). Den 8:e mars 2016 sker en stor dopningskandal med den ryska tennisstjärnan Maria Sjarapova och ryska konståkaren Jekaterina Bobrova som båda testar positivt för doping. Liknande scenario kan vi hitta den 8:e mars 2017 när den norske skidåkaren Therese Johaug får sin dom efter även hon testats positivt för doping. Detta är händelser som jag tror kan ha påverkat mitt resultat, vilket jag kommer återkomma till.

De ovanstående händelserna får stor uppmärksamhet inom pressen, vilket även medför vilket utrymme som ges. Det är nämligen så att händelser som inte direkt är förankrat i någon större prestation utan mer avvikande nyhet, skandalomsusad, har en högre grad av sannolikhet att hamna på ett större uppslag eller representeras genom en stor bild. Det är viktigt att ha detta i åtanke då kvinnor har en högre andel reportage och frekvens att hamna på en stor bild. Däremot finns det även reportage som förmedlar artiklar där skribenten mer lutar sig emot ett traditionellt reportage. Dessa återfinns dock i mindre utsträckning inom min undersökning. Några av dessa reportage kunde uppfattas som att de var skrivna utifrån mannen perspektiv och ha en något missvisande ton emot kvinnor. Det fanns flera exempel, ett av dessa var i Norrländska Socialdemokraten 8:e mars 2017. Här intervjuades Luleå målvaktstränare Linda Blomquist, med rubriken "– litteraturälskaren", vad jag reagerade på var strukturen av texten som förminskade hennes jobb som målvaktstränare. Detta för att större delen inom artikel bestod av hennes privatliv, utbildning Jarlbro fann i sin undersökning att reportage, kunde inom vissa fall tydligt vara förknippade med könsstereotypiska inslag. Det kunde bestå av kränkande språk eller bildspråk som beskriver männen som normen (Jarlbro 2013:23).

Om jag inte visste innebörden av artiklarna och endast såg min statistik skulle jag säga att det verkar som ett positivt resultat, "titta här, kvinnor får både stor bild och reportage". Sanningen är dock att dessa är mer ofördelaktiga, även om det fanns reportage som höll en god ton. Vad jag däremot dessutom uppmärksammade var att flera av journalisterna behövde utförligt beskriva idrotter som rodd, pilskytte och argumentera varför kvinnorna utförde dessa. Detta bidrog till en skev bild till de mer insatta och till sportutövaren själv som blev intervjuad. Johansson & Åström fann i sin undersökning att kvinnor endast får reportage eller större del av tidningen när en någon större framgång hade skett (Johansson & Åström 2015:37). Något samband av detta fann jag aldrig i min undersökning, när det skedde en större framgång för kvinnor var det inom en nyhetsartikel både inom 2016/2017.

För de manliga idrottsutövarna gällde inte helt samma förutsättningar, de hade mer reportage när en framgång belystes och deras mer avvikande händelser skedde inom mindre nyhetsartiklar exempelvis artiklarna om Zlatan Ibrahimović avstängning inom den engelska

fotbollen samt Andreas Stene matchstraff och avstängning i herrarnas hockeyliga SHL 8:e mars 2017. Händelsen som hade större nyhetsartiklar samt bilder när en avvikande händelse skedde var Luleåtränaren Petter Lasu Nilsson, som gjorde ett uppmärksammat utspel i media, i samband till åttondelsfinalerna inom herrarnas SM-slutspel 15:e mars 2017.

Vad som skiljde min och Johansson & Åström forskning ytterligare var att jag fann mer reportage förankrade i kvinnliga sportutövare än vad Johansson & Åström resultat visade. Likheterna är däremot slutsatsen att kvinnliga sportutövare förekommer och har större utrymme i tidningen när det handlar om icke-sportrelaterade idrottsprestation/händelser (Johansson & Åström 2015:48).

Genusforskaren Jarlbro diskuterar i sin bok om hur kvinnliga idrottare presenteras, när de är huvudrollsinnehavaren. Jarlbro kunde i sin forskning se att även om huvudrollsinnehavaren var en kvinnligidrottare var den som uttalade sig oftare en man och ännu mer frekvent en tränare (Jarlbro, 2006: 87). I min undersökning kunde jag hitta mönster till detta, huvudsakligen inom tre artiklar som berör de kvinnliga idrottarna Sjarapova, Bobrova och Johaug. I dessa fall är det en manlig tränare och advokat som uttalar sig.

Sportjournalistik är historiskt sätt präglad av flertalet exempel som har ett underliggande innehåll av sexism, marginalisering med mera. Detta har både Wallin, Jarlbro och Dahlen redovisat. Jarlbro belyser ett exempel tagit ur Aftonbladet den 20 juni 2005 där Carolina Klüft tagit en VM medalj med citatet "jättehopp tack vare Patriks utskällning". Ett citat som syftade om att det var mannens förtjänst hon fick sin medalj (Jarlbro, 2006:89). I denna studie återfanns några konkreta exempel på detta. Jag såg inte heller något samband mellan att bli citerad eller omskriven samt förekomsten av kvinnliga eller manliga idrottare. Kvinnor och män blir citerade lika ofta, men fördelning kring vem som blir omskriven skiljer dem åt.

Vid ytterligare analyser kring sportrelevanta händelser fann min undersökning att majoriteten hade en koppling mot något som involverar sport. Egentligen visar inte detta på så mycket intressant fakta, eftersom det är vedertaget att artiklarna till minst 90% skulle handla om sport. Vad som var mer intressant var att studera statistiken för artiklar som inte behandlar något sportrelaterat. Detta säger något mer om både hur åren förändrats, men även påverkan av händelser. Något som jag nämnde i resultatdelen var 2016, det året med flest artiklar som hade relevans av detta, senare hittade jag även ett starkt samband runt en specifik händelse den 8:e mars 2016 med Sjarapova. Det verkar som att balansen mellan kvinnor och män håller sig inom en likartad situation när inget oförutsett sker, skandaler exempelvis.

Den tidigare forskning som finns på området är mestadels inriktad emot det könsstereotypiska, speciellt inom bildspråk. Denna studien kan visa att olika bildkategorier (stor, standard, liten bild) har ett någorlunda jämt förhållande till artiklarna. Vad skiljer ett kvinnligt reportage från manligt är inte storleken på bilderna, utan vad som visas på bilden. Wallin fann i sin studie, översiktliga tendenser av att sportjournalist allt mer betonar personporträtt och djupintervjuer. Medieforskare Jarlbro diskuterar även hon, förekommandet av sexuella modellbilder som hon fann när hon studerade golfmagasin

(Jarlbro, 2006: 91, 93). Min egen forskning sammanfogar både dessa iakttagelser, för vad resultatet visar är att kvinnorna löper större risk att hamna på en bild som kan anses vara förenklad, även kallad stereotypisk, än det motsatta könet. En global GMMP studie visar att resultatet inom Europa är likt det som existerar i Sverige (Jarlbro 2013: 63). Min egna tanke överensstämmer inte helt med vad jag fick reda på. Jag trodde att Sveriges klimat runt genus och den nytända feministiska debatten som framhävs mer inom mediala skulle ge ett annat resultat.

Vad jag finner mest oroväckande är att det återfinns flera exempel inom 2017 än föregående år på detta och att det faktiskt inträffade flest gånger under den internationella kvinnodagen 2017. Detta kan ses som ett bakslag för denna dag, däremot saknas det en kvalitativ forskning för att vidare studera detta vidare. Enligt Hvitfelt används stereotyper ofta i nyhetssammanhang. Förekomsten av dessa nyhetsstereotyper innebär att journalister beskriver verkligheten utifrån ett på förhand bestämt mönster. (Hvitfelt, 1989: 95) Edström förklarar det som att stereotyper förenklar, sorterar och typologiserar våra tankar och idéer utifrån tidigare erfarenheter och vår verklighet (Edström 2006:36). Edström menar att kvinnor inte är främmande att uppfattas inom stereotypiska samband där en makt vill förstora det manligt och förminska eller missgynna det kvinnliga (Edström 2002: 31-32) Det stereotypiska sambandet fångar lättare även upp enkla egenskaper som kan leda till överdrivna eller förenklade samband av individen (Fagerström & Nilson 2008:125). Detta innebär att individen förminskas ner till en stereotyp och eller ett objekt, vilket även understryker norm och etnicitet endast ytterligare och skapar en skevhet till verkligheten. Det stereotypiska och sociala kontraktet beskriver vem mannen är eller hur han bör vara (Hirdman 2003:85). Detta kontrakt är inte svårt att applicera. Vad det handlar om är att kvinnan förbinder sig som orörlig, hon är präglad av mannens villkor samt även samhällsvillkor. I sin korthet handlar det stereotypiska kontraktet att förmedla de skilda villkoren och dess kontext (Hirdman 2003:88).

6.2 Finns det specifika händelser, artiklar som uppmärksammar internationella kvinnodagen?

Ett av det större syftet med denna studie var att slutligen undersöka den internationella kvinnodagen 2016/2017. Inom ovanstående avsnitt har jag förklarat skillnaderna inom flera aspekter. Studien hade även ett mer övergripande syfte som kretsar runt att studera om dagen uppmärksammas med "Ja" eller "Nej". En mindre notis är att jag även observerade sammanhanget och hur det uppmärksammades. Frågan är dock om denna studie tillämpar ett område som skulle beröra den internationella kvinnodagen? Forsman & Norling kunde konstatera att när de kom i kontakt med en artikel som behandlade kvinnodagen. Berördes ofta frågor om politik, jämställdhet eller uppmaningar att demonstrera och visa sin sympati eller stolthet. (Forsman & Norling 2013: 42)

Eftersom mitt empiriska underlag inte berör alla tidningar, har jag tagit hjälp av andra studier. Nämligen Forsman & Norling (2013) studie som har studerat denna dag inom ett historiskt perspektiv samt Johansson & Åström (2015) som genomförde en undersökning med fokus av genus på sportbladet samt Örnköldsviks Allehandas. Forsman & Norling skriver att första gången kvinnodagen uppmärksammades på sportsidorna var år 2013 inom Svenska Dagbladet extra bilaga om *Bil & Motor* (Forsman & Norling 2013: 42). Denna bilaga fanns inte med under år 2016 eller 2017. Inom Svenska dagbladet är det 2016 en större banderoll med

“internationella kvinnodagen” som pryder ovanför sportsidor, samma banderoll återkommer 2017. Denna banderoll startar vid tidningens ledarsida och slutar först efter kulturdelen, likt föregående år.

Likt förklarar i resultatdelen valde Aftonbladet 2017 att i mitten av sin sportbilaga “sportbladet” producera en artikelserie som handlar om Sonja Edström-Ruthström historia och liv. Denna artikelserie känns mer påtvingad än vad den gör nytta. Jag skulle nog våga uttala mig och säga att alla artiklar förutom sportbladets artikel om Caroline Djupsjö inte förbättrar något alls inom diskursen. Snarare pekar detta mot att denna dag mer finns för att sälja än att engagera. Liknande scenario sker inom Svenska Dagbladet, artiklarna om Lisa Dahlkvist och Bianca Salming förbättrar inget och säger inte så mycket heller.

En slutsats om innehållet är att det kan uppfattas mer eller lika nedvärderande som övriga dagar, och vad som säljs in är möjligtvis mer god PR. Detta bevisar kanske att journalistkåren inte är de som kommer tvinga fram en förändring, eller ett nytt perspektiv. Journalister får redan från sin utbildning en grund för hur de ska arbeta ute i fältet senare. Journalisten följer en praxis för hur ett reportage eller en intervju ska produceras och struktureras. Kvinnor samt män får finna sig inom att det är en praxis som gäller utan invändning. Ett tydligt exempel på detta är att det normala sällan skildras, utan det är spännande och/eller avvikande händelser som får större utrymme (Fagerström & Nilson 2008:124). Min egna studie präglas av detta, och det tas i uttryck när kvinnornas olika dopingskandaler sker 2016/2017. Ett faktum är att dessa dopingskandaler kanske påverkade att innehållet justerades. En tanke är att artiklar som berör annat eller relaterat till exempelvis internationella kvinnodagen föll bort på grund av dessa händelser. Reportage/nyhetsartiklar/krönikor som skulle finnas med fick justeras eller tas bort då oförutsägbara händelser skedde. Vad som är mer aktuellt eller har större läsvärde prioriteras kanske framför annat.

Viktigt att komma ihåg är att jag diskuterar detta utifrån mitt resultat, urval och metod. Detta kan beröra flera aspekter runt varför jag fick detta resultat och vilket uttryck detta ger. Faktum kvarstår dock att kvinnorna på internationella kvinnodagen 2017 har fått mer artiklar än föregående år som berör dagen. Däremot påvisar dessa artiklar inte direkt någon förbättring till någon diskurs. Det finns en artikel som säger något upplyftande inom debatten av könsfördelning och löner samt en annan artikel om det sexistiska inom idrotten som mer är en uppmaning till kvinnor att stå upp för sig själva. Alla artiklar återfinns inom den rikstäckande dagspressen. Forsman & Norling (2013) hade ett annat upplägg på sin studie än denna. De studerade hela tidningen, några skillnader de såg var att den internationella kvinnodagen är ett verktyg för media att studera frågor som kategoriseras av genus och könsfördelning. Utveckling hade 2013 gått till att kvinnorna mer lyfts upp på agendan mer än tidigare årtal (Forsman & Norling 2013:46).

Fortsättningsvis studerade medieforskaren Ronny Severinsson aldrig explicit internationella kvinnodagen, däremot yttrar han sig om att generellt är sporten tillsammans med ledar- och utrikessidor sämre på att lyfta fram just kvinnor. Vad han fann svårigheter med var att hitta något som stödjer att kvinnliga skribenter i högre utsträckning skulle skriva om politiska frågor än sin motpart män (Severinsson 2015:145). Efter mina egna iakttagelser var kulturdelen som redan nämnts den mer bärande av internationella kvinnodagen, men som sagt tillhör detta en annan studie. Vad som går att utesluta är att sportsidorna skulle inom något

avseende förknippas med "kvinnornas värld". Det är som Jarlbro benämner inom sin bok "*Sportsidorna- männens värld*" (Jarlbro 2006:86)

6.3 Hur ser fördelning ut på antalet sportartiklar som publiceras i korrelation till kön? Vilken, om någon, inverkan har journalistens kön på hur hen skriver om sport och sportutövare under valda dagar?

Inom denna delen vill jag belysa den journalistiska produktionen. Jag väljer att skriva ut ett citat ifrån Jarlbro "*Män får inte tillträde till tjejernas omklädningsrum*"? Hon menar att kvinnor och män inte har samma förutsättningar inom flera aspekter och om de skulle haft det skulle det sett annorlunda ut. En som kommenterar detta är forskaren Ronny Severinsson. Han säger att kvinnor inte är bättre än männen på att porträttera kvinnor som huvudpersoner. Detta trots kvinnor har tillgång till det beryktade "damernas omklädningsrum" (Severinsson 2015:145). Med detta sagt är det intressant att se hur kvinnliga samt manliga skribenter skriver om sporten och hur deras kön tas i uttryck.

Mina slutsatser blev att kvinnliga sportjournalister är betydligt färre än sina manliga kollegor. Dock är det även färre artiklar som skriver om kvinnliga idrottare som huvudperson vilket innebär att de kvinnliga journalisterna mer frekvent skriver om manliga än kvinnliga idrottare. Sannolikheten är dock högre att en artikel skriven om en kvinnlig idrottsutövare är skriven av en kvinna än en man. I en viss mening kan detta anses bra att kvinnliga journalister skriver om manliga idrottsutövare. Min tanke är att det finns flera debatter om att kvinnor inte kan eller har lika mycket kunskap som män inom området att döma en fotbollsmatch, agera expertkommentator/ reporter med flera.

Inom denna diskurs handlar däremot könsfördelning mer om att kvinnor inte har så mycket annat alternativ. Detta eftersom det är en ganska ensidig bild om vilket kön som är majoriteten av utövarna. Franks & O'Neill (2014) fann inom sin studie *Women reporting sport: Still a man's game?* en rad sannolikheter kring varför kvinnor begränsas mer än männen på grund av skribentens roll. De fann samband som leder till att kvinnor undviker att jobba inom arbetsplatser med manlig dominans. Detta för att männen sannolik skulle stoppa framgångsrika kvinnor att uppnå sin fulla potential. En annan faktor skulle vara bristen på förebilder inom branschen vilket bidrar till effekten att kvinnor inte tror de är tillräckligt duktiga för att konkurrera sina manliga kollegor.

Tidigare forskning fann att kvinnliga skribenter minimeras och att de väljer den normativa vägen. De väljer att skriva likt deras manliga kollegor för att passa in under normen. Franks & O'Neill talade ytterligare om att kvinnor som bevakar sport hamnar under den rådande machokultur som bidrar till att befästa ett förlegat synsätt. Deras manliga kollegor tror eller litar inte heller helt på kvinnorna, och att alltid behöva motbevisa den manliga hegemonin skapar en obalans (Franks & O'Neill 2014: 20–21). Inom Hardings teori kan det utläsas att inom den strukturella samt individuella dimensionen går norm och yrkesroller hand i hand, kvinnorna får en signal om att inte beblanda sig i männens värld (Harding 1986:18, 52).

En frågeställning jag hade var ifall det var lika mansdominerat utförande att skriva om sport som att utföra den? Ghersetti påpekade att "det sitter i väggarna" dvs den praxis som finns på arbetsplatsen och som alla förhåller sig till. Förändring av maktstrukturer är en svår process (Ghersetti, 2012:31). Detta för att skribentens källor är direkt eller indirekt påverkade av politiker och andra elitkällor. Detta gör att det kritiska arbetet ställer sig på sin spets samt en förändring av en djupare kvinnopolitik kan försvåras avsevärt. (Fagerström & Nilson 2008:121–122). Vad som blir av intresse är att studera maktbalansen mellan könen. Jag benämner Severinsson forskning som i sin allra renaste form vill förstå och ta reda på vikten av kvinnlig representation och deltagande. Inom hans slutord väljer han att uppmärksamma Gefle Dagblad till kontexten om kvinnligt ledarskap, han ser att just denna redaktion med stark anknytning till kvinnliga chefer inte har kommit längre i att uppmärksamma sitt egna kön än vad konkurrenterna med större andel män i chefspositioner nått (Severinsson 2015:152).

Jarlbro, hade liknande tankar kring detta, hennes hypotes var att om mer kvinnliga skribenter fanns på redaktionen ju mer skulle medieinnehållet förändras. Hon menar dock att detta har varit svårt att empiriskt belägga på något sätt, detta för att bristen på kvinnliga skribenter inte är hela sanningen (Jarlbro 2013:75). Forskaren Maria Edström syftar å andra sidan till att eftersom det finns en stark minoritet av kvinnliga chefspositioner finns det klara strukturella effekter och strukturer om hur det skrivs inom det journalistiska yrket. Den amerikanska forskaren Rosabeth Moss Kanter som Edström skriver om, menar att redaktioner som Gefle Dagblad löper större risk att generaliseras som en kvinnotidning om fler kvinnliga artiklar förekommer och därmed kanske tappar läsare (Edström 2002:33). Detta skulle resultera i omplacering av personal samt nedskärningar i det redan ekonomiskt utsatta yrket journalistik.

Vad denna undersökningen fann är att det har blivit en förändring inom årtalen. 2017 ökade kvinnliga inverkan på sportjournalistiken jämfört med föregående år. Resultatet visade att kvinnor skriver även mer om kvinnor 2017, vilket kan visa att vi är på väg mot ett bättre förhållande inom könsfördelningen. Jag har redan beskrivit att kvinnliga sportutövare hamnar lättare i stora reportage som kan beskriva dem som mer centrerade än männen. Enligt den tidigare forskningen är detta inte ett isolerat resultat, redan under 80–90-talet gick det att utläsa dessa tendenser. Wallin skriver att han upptäckte senare under 1965 att vi började gå mot ett journalistyrke som hellre fokuserar på den enskilda individen och personorienterade artiklar. På den tiden återfanns dock en skillnad mellan kvälls- och dagspress (Wallin 1998:100–103). Idag existerar dock båda i symbios enligt mig. Galtung och Ruge teori nyhetsvärderingar lutar sig emot sju pelare och en av dessa är just personifiering, (Ghersetti 2012: 212).

Wallin fortsätter och menar att fokusering på den enskilda atleten och personifiering är inte bara påtaglig inom nyheterna utan ännu mer så av idrottsutövarens egna ekonomiska aspekt. Wallin syftar på att atleten behöver få en viss uppmärksamhet inom media för att locka sponsorer och så vidare. Därav är dessa utövare även mer villiga att exponeras mer i media (Wallin 1998:103).

6.4 Avslutning

I början av min studie fanns det en del förväntningar om vad mitt resultat skulle visa, men inom avsnittet ”utrymme” blev jag överraskad. Min egna hypotes sa att kvinnor skulle ha en lägre procent inom de flesta aspekterna, vilket visade sig inte överensstämmande. Dock var några kvinnliga sportartiklar mer bärande än andra. Argumentet till min hypotes var att flertalet av mer kvinno-orienterade idrotterna hade uppehåll i mars 2016/2017. Vad studien visade var att olika sporters säsong inte verkar betyda allt. Dock pekar min undersökning mot att slumpen kan spela in. Detta för att data ifrån två år endast har samlats in. Under en vecka är även matchdagarna inom olika idrotter ganska få till antalet vilket ännu mer gör att slumpen spelar större roll. Åttondelsfinalerna i herrarnas SM-slutspel har inga exakta dagar inplanerade som under grundserien eftersom det är bäst av sju som gäller.

Vad jag däremot kan se är att den tidigare forskningen inom vissa aspekter håller med denna undersökning. En tendens som uppkom under 90-talets studier är utveckling om att kvinnor får större utrymme inom journalistiken. Däremot blir de färre inom ledande positioner. Det konstaterades även att den kvinnliga journalistiken har förflyttats och blivit mer orienterad inom frågor gällande privatliv/omsorg. Kvinnorna får stå som annorlunda och männen är återigen den verkställande normen (Jarlbro 2013:76). Att benämna kvinnor som annorlunda betyder inte att kvinnor bör förhålla sig till detta per automatik. Hirdman menar att de som accepterar att kvinnor ses annorlunda från män är ett bevis på en segregering (Hirdman 2003:85) Vidare syftar Hirdman om vem mannen är samt hur man blir ”mannen”. Mannen är genuskontraktets normbärare och alltid i lag med verkligheten (Hirdman 2003:65). Trots att detta är resonemang som mer hör hemma inom ett samhälls- och rättighetsperspektiv är sportens värld i synnerhet präglad av vem som är normbäraren. Hela idrottskontexten är byggd utifrån styrka, snabbhet och uthållighet, det vill säga det vi förknippar som manligt (Hirdman 2003:65) vilket gör han mer lämpad för sporten ändamål.

Vidare hittade forskaren Wallin något extraordinärt inom sin forskning som belyser *Sportjournalistikens Utveckling i Svensk Dagspress under 100 år*. Wallin fann att inom året 1995 fick kvinnliga atleter ett genombrott, de hade börjat öka i andelen artiklar. Wallin påpekar att gapet är stort mellan könen men det har skett en avsevärd förbättring av utrymmet (Wallin 1998: 88–89). Jarlbro kommentar även Wallins forskning, hon försöker analysera om sambanden och fann att klimatet har försämrats sedan Wallin forskning publicerades. Hon håller dock med om Wallins slutsats "sportsidorna är männen värld" (Jarlbro, 2006: 87). Även om Wallins forskning ligger en bit bak i tiden och Jarlbros forskning är från 2005/2013 finns det likheter till mitt egna resultat som inte heller direkt visar på någon påtaglig förbättring.

Slutligen kan vi inte förbise att vi blir påverkade av vårt samhälle. Idag återfinns ännu mer information och kunskap än igår och det gör att information samt kunskap kan påverka oss möjligtvis mer (Ghersetti, 2012:211). Det finns en föreställning om att männen dominerar sporten, vilket denna samt flertalet studier visar prov på. Det är förbryllande att inse vilken dignitet herridrotten har skapat. Medierna har format vårt nyhetsvärde och kanske är de själva rädda att förändra den, då det råder en ekonomisk situation för flera tidningskoncerner.

Jag ser inte heller att denna hierarki skulle drastiskt ändras. Sporter är oftare mer inriktade mot män av de skälen av att de är benägna av att springa fortare, skjuta hårdare och idol/image-fixering. Det är även utomstående faktorer som påverkar. Det har diskuterats runt att männens bonusar inom landslagidrott är högre och de har mer sponsorer, något som oftast har stora ekonomiska möjligheter. Nyhetsvärdet runt män verkar också onekligen vara större än för det motsatta könet. Detta är faktorer som inte den mediala bilden kan blunda för och enligt min mening en stor anledning till varför vi ser det resultat vi ser i denna studie men kanske även i kommande studier. Jag tror därmed inte gapet kommer minska utan det finns istället risk för en ökande klyfta. Speciellt av det avseendet på att image och förebild är en stor faktor i dagens sport. Numera säljs skor, kläder, dryck, mm med atletens namn som "selling point" och nästan uteslutet involverar detta de manliga atleterna. Några få undantag är svenska skidlandslaget som oftast frontas av Charlotte Kalla, alpint med Anja Pärson och simning med Sarah Sjöström. Även om mediet inte är helt dominerad av män, är det oftare vinkat till fördel för männen.

Röster kan höras att kvinnor bör få synas mer i rampljuset, detta på grund av den enorma kompetens som finns där ute, både bland kvinnliga idrottsutövare och sportjournalister. Om kvinnor skulle få en mer framträdande roll skulle detta kunna leda till fler kvinnliga förebilder som inspirerar och främjar vårt land med nyanserade perspektiv. Det behöver inte enbart handla om just idrottsutövaren, då denna studie finner det lika intressant att studera skribenten. Utöver detta finns även en mängd kvinnor som även de jobbar i det dolda, så som tränare med flera. Det finns en stark kompetens och vilja bland kvinnor och det är endast de patriarkala strukturer inom sportvärlden som stoppar dem.

Vidare forskning

Området inom könsfördelning är brett, kanske för brett. Men det möjliggör även för ett brett forskningsområde. Detta betyder att förslag på vidare forskning blir oändligt och alla bidrar inom denna disciplin är ofta väldigt välkomnande av forskare. Jag har kommit i kontakt med ett dilemma under min studie, det är att det hade varit bra att studera det kvalitativa inom artiklarna, särskilt med fokus på internationella kvinnodagen. Mina var ganska få därav kunde jag enkelt lägga lite extra energi och fokus på dessa. Men en intressant aspekt är att studera det innehållsmässiga runt antingen 2016/2017 inom alla tidningens blad eller endast sport men under flera dagar och ett större tidsperspektiv. En annan studie hade varit att studera mer runt det lokala och rikstäckande, vad skiljer dem åt inom könsfördelning. Går det att se mönster att lokala har mindre förenklade bilder än rikstäckande eller att rikstäckande skriver mer om de kvinnliga idrottarna?

Referenser

Tryckta källor

Andersson, Ulrika (2004). *2003 års publicistiska bokslut. D. 2, Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir*. Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation, Univ.

Bergström, Göran & Boréus, Kristina (red.) (2012). *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 3., [utök.] uppl. Lund: Studentlitteratur

Bryman, Alan (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2., [rev.] uppl. Malmö: Liber

Clayhills, Harriet (1991). *Kvinnohistorisk uppslagsbok*. Stockholm: Rabén & Sjögren

Dahlén, Peter (2008). *Sport och medier: en introduktion*. Kristiansand: IJ-forlaget

Edström, M. (2002). *Mediebilden av kvinnliga chefer i svenskt näringsliv*. (1. uppl.) Stockholm: SNS förlag

Eduards, Maud & Rönnblom, Malin (2010). *Är du intressant lilla vän?: från kvinnor till kön och makt. Kontraster och nyanser: svensk statsvetenskap i brytningstid*. S. 92–107

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik, Towns, Ann E. & Wängnerud, Lena (2015). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Femte upplagan Stockholm: Wolters Kluwer

Fagerström, Linda & Nilson, Maria (2008). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerup

Ghersetti Marina. (2012) *Journalistikens nyhetsvärdering*. I Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.). *Medierna och demokratin*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur, ss. 205–232.

Harding, Sandra G. (1986). *The science question in feminism*. Ithaca: Cornell Univ. Press

Hirdman, Yvonne (2003). *Genus: om det stabila föränderliga former*. 2., [rev.] uppl. Malmö: Liber

Hvitfelt, Håkan, Nygren, Gunnar (2005): *På väg mot mediavärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur

Hvitfelt, Håkan (1985). *På första sidan: en studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar

Jarlbro, Gunilla (2013). *Genusmedveten journalistik*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur

Jarlbro, Gunilla (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) (2012). *Medierna och demokratin*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur Oxford

Nygren, Gunnar & Carlsson, Anita (2008). *Nyhetsfabriken: journalistiska yrkesroller i en förändrad medievärld*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur

Severinsson, R. (2015) *Kvinnor i spalterna: Om genusrepresentation i svensk morgonpress*. In: Hans Bengtsson (ed.), *Vinklade budskap: perspektiv på politisk kommunikation* (pp. 131–157). Halmstad: Halmstad University Press

Shehata, Adam (2012). *Medierna och makten över publiken*. I Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.). *Medierna och demokratin*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur, ss.317–344.

Trost, Jan (2012). *Enkätboken*. 4., uppdaterade och utök. uppl. Lund: Studentlitteratur

Åsa Nilsson (2012) *Kvantitativ innehållsanalys*. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur ss.119–152

Elektronisk källa

Edström, Maria (2006). *TV-rummets eliter: föreställningar om kön och makt i fakta och fiktion*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet, 2006 Tillgänglig på Internet: <http://hdl.handle.net/2077/16929> (Hämtad 20/8–17)

Forsman & Norling (2013) *I dag är det Internationella kvinnodagen – Rapporteringen i svensk dagspress den 8 mars 1978 – 2013* en studie belyser hur svensk dagspress har uppmärksammat Internationella kvinnodagen den 8 mars åren 1978, 1988, 1998, 2008 och 2013. Södertörns högskola | Institutionen för samhällsvetenskaper. (Hämtad 27/3–17) <http://sh.diva-portal.org/smash/get/diva2:639740/FULLTEXT01.pdf>

Franks, Suzanne and O'Neill, Deirdre (2016) *Women reporting sport: Still a man's game?* *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, 17 (4). pp. 474492. ISSN 17413001. (Hämtad 28/3-17) http://eprints.hud.ac.uk/23311/1/Women_Reporting_Sport_submitted_version.pdf

Galtung Johan, Ruge Holmboe Mari (1965) *The Structure of Foreign News*. *Journal of Peace Research*, Vol. 2, No. 1, pp. 64-91 (Hämtad 20/8-17) http://www.jstor.org/stable/423011?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page_scan_tab_contents

Göteborgs universitet (2006) *Varför firas Internationella kvinnodagen 8 mars?* (Hämtad 6/6–17) http://www.gu.se/omuniversitetet/vision/likabehandling/Nyheter/Nyheter_detalj/varfor-firas-internationella-kvinnodagen-8-mars-.cid917683

Johansson & Åström (2015). *Kvinnor och män i sportsidorna* En undersökning av sportsidorna i Örnsköldsviks Allehanda och Sportbladet ur ett genusperspektiv. (Hämtad 27/3–17)

<http://umu.diva-portal.org/smash/get/diva2:800941/FULLTEXT01.pdf>

IndTA är ett tävlingsadministrativt system som ägs och administreras av de fem idrotterna Svenska Cykelförbundet, Svenska Konståkningsförbundet, Svenska Seglarförbundet, Svenska Skidskytteförbundet och Svenska Skyttesportförbundet. (Hämtad 18/4-17)

<https://www.indta.se/>

Tsan-Kuo Chang, Pamela J. Shoemaker, and Nancy Brendlinger (1987) *Determinants of International News Coverage in the U.S.* Media Communication research vol:14 iss:4 sidor:396 -414 (hämtad 20/8-17)

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/009365087014004002>

(1) Riksidrottsförbundet. RF verksamhetsberättelse (2015) *Idrotten i siffror* (hämtad 26/3–17)

http://www.rf.se/globalassets/riksidrottsforbundet/dokument/statistik/rf_idrotten_i_siffror_2015.pdf

(2) Riksidrottsförbundet (2015) *Statistik kvinnor och män som medlemmar och aktiv i idrott.* RF, *Idrotten i siffror* 2012, 2014; 2015. (Hämtad 18/4–17)

<http://www.rf.se/globalassets/riksidrottsforbundet/dokument/jamstallldhet/sf-medlemmar---aktiv-i-idrott-konsfordening-2012-.pdf>

Rättviseförmedlingen. *RÄTTVISAREN 2016 (2016)* (hämtad 27/3–17)

<https://rattviseformedlingen.se/wp-content/uploads/2016/12/rattvisaren16.pdf>

Svenska Ridsportförbundet (2017) *Svenska Mästerskap.* (Hämtad 18/4–17)

<http://www.ridsport.se/Tavling/Tavlingsreglemente/SM/datum/>

Bilagor

Kodschema

V1. Artikel-id

V2. Tidning

V3 Datum

1. Onsdagen 8:e Mars 2017
2. Onsdagen 15 Mars 2017
3. Tisdag 8:e Mars 2016
4. Tisdag 15:e Mars 2017

V4. Kön, vem handlar artikeln om

1. Kvinna
2. Man
3. Både kvinna och man
9. Okodbart

V5. Antal personer som förekommer

1. En person
2. Flera personer
3. ingen specifik person

V6. Spridningseffekt/område

1. Stor (Rikstäckande)
2. Liten (Lokal)

V7. Artikeltyp

1. Reportage
2. Krönika
3. Nyhetsartikel
4. Övrigt

V8. Artikelstorlek omfång

1. 1 sida
2. ½ sida
3. > ½ sida < 1 sida
4. < ½ sida
5. Notis
6. Flera sidor

V9. Bild

0. Bild förekommer ej
1. Herr

2. Dam
3. Både herr och dam
9. Okodbart

V10. Bildstorlek omfång

0. Bild förekommer ej
1. Stor
2. Standard
3. Liten

V11. Bildperspektivet

0. Bild förekommer ej
1. Förenklade bilder (stereotypiska)
2. Tema/kontext
3. utanför tema/kontext
4. Abstract
9. Okodbart

V12. Idrott/sport

1. Akademisk idrott
2. Amerikansk fotboll
3. Badminton
4. Bandy
5. Bangolf
6. Baseboll och softboll
7. Basketboll
8. Biljard
9. Bilsport
10. Bob och rodel
11. Bordtennis
12. Boule
13. Bowling
14. Boxning
15. Brottning
16. Budo och kampsport
17. Bågskytte
18. Casting
19. Cricket
20. Curling
21. Cykel
22. Danssport
23. Dart
24. Draghund
25. Dragkamp
26. Dövidrott
27. Flygsport
28. Fotboll
29. Friidrott

30. Frisbee
31. Fäktning
32. Golf
33. Gymnastik
34. Gång och vandring
35. Handboll
36. Innebandy
37. Ishockey
38. Issegling
39. Judo
40. Kanot
41. Karate
42. Klättring
43. Konståkning
44. Landhockey
45. Motorcykel och snöskoter
46. Mångkamp
47. Orientering
48. Parasport
49. Racerbåt
50. Ridsport
51. Rodd
52. Rugby
53. Segling
54. Simning
55. Skateboard
56. Skidor
57. Skidskytte
58. Skolidrott
59. Skridsko
60. Skyttesport
61. Sportdykning
62. Squash
63. Styrkelyft
64. Taekwondo
65. Tennis
66. Triathlon
67. Tyngdlyftning
68. Varpa
69. Vattenskidor/wakeboard
70. Volleyboll
71. Övrig sport
72. Alpint
99. Okodbart

V13. Sport kategori

1. Lagidrott
2. Individuell idrott

3. Organisation etc
9. Okodbart

V14. Förekomsten av sportsammanhang

1. Ja
2. Nej
9. Okodbart

V15. Förekomsten av icke värdegrund/privatliv

1. Ja
2. Nej
9. Okodbart

V16. Citerad/omskriven

1. Citerad
2. Omskriven
9. Okodbart

V17. Vinkling av sport-samband/värdegrund

1. Positiv
2. Negativ
3. Neutralt
9. Okodbart

V18. Vinkling av icke värdegrund (privatliv)

1. Positiv
2. Negativ
3. Neutralt
9. Okodbart

V19. Journalist

1. Kvinna
2. Man
3. Både kvinna och man
9. Okodbart

V20. Arena

1. Lokal, inom tidningens område
2. Nationell, på annan plats i Sverige
3. Europeisk, på annan plats i Europa
4. Utomeuropeisk
9. Okodbart

V21. Uppmärksammas kvinnodagen explicit

1. Ja
2. Nej

Kodinstruktioner- kodmanual

V1.Artikel-id

Ett nummer för lättare förstå vilken sportartikel det handlar om

V2. Tidning

Vilken tidningen som behandlats

V3. Datum

Vilket datum som behandlats

V4. Kön, vem handlar artikeln om

Kvinna – den handlar om damer.

Man – den handlar om herrar.

Både och – den handlar om båda könen.

Okodbart - om den inte specifikt handlar om något av könen, ex faktaartikel som ej behandlar varken män eller kvinnor. Går ej att definiera kön

V5. Antal personer som förekommer

Avgör hur många personer som förekommer i artikeln. En, flera personer eller om den inte handlar om någon specifik person

V6. Spridningseffekt/område

Är artikeln stor (rikstäckande) dvs säljs i hela landet eller har den lokalanknytning (liten) säljs mer lokalt med omnejd

V7. Artikeltyp

Reportage – artikel som är av längre karaktär och icke direkt nyhet.

Krönika – artikel bestående av journalistens egna åsikt om ämnet.

Nyhetsartikel – artikel som handlar om en nyhet.

Notis- artikel som är av mindre karaktär, parentes

Övrigt – andra artikeltyper än ovan nämnda.

V8. Artikelstorlek omfång

Storleken på artikeln.

V9. Bild

Förekommer bild, vem är bilden på samt det går inte att utvisa vem det är på bilden

V10. Bildstorlek omfång

Stor- utgör ca en hel till fjärdedel av hela sidan

Standard – utgör ca en sjundedel av hela sidan

Liten – vanligast förekommer inom notiser mm, utgör mindre del ca en tjugondel av hela sidan

V11. Bildperspektivet

Bildperspektiv – förenklade bilder: detta handlar om att bilderna förmedlar en könsstereotypisk framtoning, att man väljer att fokusera på att förmedla det som idag är kopplat till manligt och kvinnligt snarare än att se till personen. Till exempel skulle detta kunna vara att det inte anses vara kvinnligt att spela ishockey, därför väljer man istället en bild där personen är på ett fik (anses kvinnligt att fika) istället för när personen utövar sporten.

Bild förekommer inte - ingen bild

Förenklade bilder (stereotypiska) - sexism, minimering, stereotypiska. Förklaring till stereotyper. Förenklar, sorterar och typologiserar utifrån tidigare erfarenheter. Föreställning om en person eller en grupp baserat på en fördom (Edström 2006:36). Enligt Hvitfeldt innebär stereotyper att journalister beskriver verkligheten utifrån ett på förhand bestämt mönster. (Hvitfeldt, 1989: 95)

Tema/kontext- bilden verkar inom vad texten och kontexten vill förmedla utanför tema/kontext - bilden gestaltar inte vad texten/kontexten vill förmedla

Abstract- konstnärligt

Okodbart - går inte att avgöra

V12. Val av sport

Vilken sport som behandlas i artikel, okodbart om det inte går att avgöra samt inte finns med i min lista utifrån Riksidrottsförbundet 2015 *Statistik kvinnor och män som medlemmar och aktiv i idrott* 2012, 2014; 2015.

V13. Idrott/sport

Lagidrott- involverar flera individer som utgör en sport tillsammans

individuell idrott- involverar en person, som utgör en idrott/sporten själv

Organisation etc - involverar ingen direkt utan det kan vara ett företag, kommun, organisation

Okodbart- går ej att avgöra

V14. Förekomsten av sportsammanhang

involverar artikeln sport, ja/nej eller går inte att avgöra

V15. Förekomsten av privatliv

involverar artikel privatliv, ja/nej eller går inte att avgöra

V16. Citerad/omskrivnen

Den här variabeln berättar om någon är citerad eller omskriven

V17. Vinkling av sport samband/ värdegrund

Denna variabel avgör hur artikeln gestaltas inom sportsammanhang. Vinkling: handlar om ifall artikeln framställer situationen på ett positivt/neutralt/negativt sätt. Detta är något vi till stor del undermedvetet analyserar när vi läser en text. Dock bottenar det ofta i ordval och beskrivande adjektiv. Flertalet av dessa ord är allmänt vedertaget om de är positivt/negativt laddade

Positiv – en artikel som går att beteckna som positiv, som handlar om något bra.

Negativ – en artikel som anses negativ, handlar om något dåligt eller har en negativ vinkling,

Neutral (faktabaserad) – Är varken positiv eller negativ, mest faktabaserad.

Går ej att avgöra – används när det är för svårt att avgöra hur artikeln är vinklad.

V18. Vinkling av icke värdegrund (privatliv)

Vinkling: handlar om ifall artikeln framställer situationen på ett positivt/neutralt/negativt sätt. Detta är något vi till stor del undermedvetet analyserar när vi läser en text. Dock bottnar det ofta i ordval och beskrivande adjektiv. Flertalet av dessa ord är allmänt vedertaget om de är positivt/negativt laddade

Positiv – en artikel som går att beteckna som positiv, som handlar om något bra.

Negativ – en artikel som anses negativ, handlar om något dåligt eller har en negativ vinkling,

Neutral (faktabaserad) – Är varken positiv eller negativ, mest faktabaserad.

Går ej att avgöra – används när det är för svårt att avgöra hur artikeln är vinklad.

V19. Journalist

Berättar om journalisten/journalisterna är kvinnor, män, både och eller om det är okänt, exempelvis om TT står för artikeln.

V20. Arena

Avser att avgöra vilken geografisk plats som artikeln handlar om.

V21 Uppmärksammas kvinnodagen explicit

Finns det ett speciellt fokus av den internationella kvinnodagen på sportsidorna?