



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation  
Medie- och kommunikationsvetenskap  
Examensarbete grundnivå MK1500  
Vårterminen 2010



## **Flerkanalspubliceringens medielogik – *vision eller verklighet?***

Katarina Gregner och Johanna Wedin

Handledare: Oscar Westlund

## ABSTRACT

- Titel:** Flerkanalspubliceringens medielogik - Vision eller verklighet?
- Författare:** Katarina Gregner och Johanna Wedin
- Uppdragsgivare:** Retriever Sverige
- Kurs:** Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap vid institutionen för journalistik medier och kommunikation, JMG, Göteborgs universitet.
- Termin:** Vårterminen 2010
- Handledare:** Oscar Westlund
- Sidantal:** 35, exklusive bilagor
- Syfte:** Syftet är att undersöka i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar innehållet via pappers – och webbtidningen
- Metod:** Kvantitativ innehållsanalys
- Material:** Artiklar ur Göteborgs-Posten under april månad 2003 och 2010
- Huvudresultat:** De huvudsakliga resultat som framkommit av undersökningen är att från år 2003 till år 2010 har parallellpubliceringen av lokala nyheter ökat. Vidare visar resultaten på att det år 2010 är betydligt fler artiklar som parallellpubliceras med olika rubrik och innehåll.
- Keywords:** *Medielogik, flerkanalpublicering och medieformat*

## EXECUTIVE SUMMARY

---

Denna undersökning görs på uppdrag av Retriever Sverige. Syftet med studien är att undersöka i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar innehållet via pappers – och webbtidningen.

Med den kvantitativa innehållsanalysen som metod, undersöks och analyseras hur Göteborgs-Postens papperstidning parallellpublicerar sina lokala nyheter över tid via webbtidningen. Med den kvantitativa metoden har det varit möjligt att dra generella slutsatser av hur utvecklingen av parallellpubliceringen ser ut.

Undersökningen bygger på teorier om medielogik, flerkansalpublicering och medieformat. De här begreppen är de som närmast handlar om hur medierna arbetar och hur förändringen ser ut då det ska publiceras innehåll i fler kanaler än den traditionella papperstidningen.

Utgångspunkten ligger vid tre frågeställningar; den första frågan handlar om att ta reda på om det finns skillnader i hur GP parallellpublicerar sina lokala nyheter över tid vad gäller *innehåll*. Den andra frågan gäller om de parallellpublicerade artiklarna publiceras i samma *format* eller ej. Den tredje frågan avser ge svar på om det finns någon skillnad över tid kring *vilka ämnen* som parallellpubliceras.

De huvudsakliga resultat som framkommit av undersökningen är att från år 2003 till år 2010 har parallellpubliceringen av lokala nyheter ökat. Trots att analysenheterna från år 2010 är något färre än från år 2003, så visar det ändå på att fler artiklar finns att tillgå i båda kanalerna år 2010.

Vidare visar resultaten på att det år 2010 är betydligt fler artiklar som parallellpubliceras med olika innehåll, närmare bestämt hela 73 procent, jämfört med 43 procent år 2003. Det visar sig också vara mer vanligt att även rubrikerna till artiklarna skiljer sig mellan de olika kanalerna 2010. 43 procent av rubrikerna är olika år 2003, jämfört med hela 81 procent år 2010.

Det finns skillnader över tid vad gäller att artiklarna publiceras med både samma rubrik och samma innehåll. År 2003 var det inte alls lika vanligt som det är idag att parallellpublicera nyheter med olika rubriker och innehåll.

Det är ingen skillnad i vad som publiceras mest mellan de olika åren. Man kan tydligt se att de är de lokala nyheterna som överväger, tätt följt av lokala olyckor/brott och sport. De här resultaten kan tänkas bero på att webbtidningen delvis håller på att utvecklas till en egen genre.

<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>1. INLEDNING</b> .....	<b>5</b>
<b>2. PROBLEMATISERING</b> .....	<b>6</b>
3.1 FLERKANALSPUBLICERINGENS MEDILOGIK .....	11
3.2 MEDILOGIKENS FYRA KOMPONENTER .....	15
3.3 <i>Mediedramaturgi</i> .....	15
3.4 <i>Mediernas arbetsrutiner</i> .....	15
3.5 <i>Mediernas arbetsmetoder</i> .....	15
3.6 MEDIEFORMAT .....	16
<b>4. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR</b> .....	<b>17</b>
<b>5. METOD</b> .....	<b>18</b>
5.1 VAL AV METOD .....	18
5.2 KVANTITATIV INNEHÅLLSANALYS SOM METOD .....	19
5.3 KVANTITATIV INNEHÅLLSANALYS OCH WEBB .....	20
5.4 AVGRÄNSNINGAR OCH URVAL .....	21
5.5 KODSCHEMA .....	22
5.7 METODPROBLEMATISERING .....	23
5.8 RELIABILITET OCH VALIDITET .....	23
<b>6. RESULTAT</b> .....	<b>25</b>
<b>7. FÖRDJUPAD ANALYS OCH SLUTSATSER</b> .....	<b>31</b>
<b>8. SLUTDISKUSSION</b> .....	<b>38</b>
<b>REFERENSER</b> .....	<b>39</b>
BÖCKER: .....	39
ARTIKLAR: .....	40
INTERNET: .....	41
<b>BILAGA 1</b> .....	<b>42</b>
<b>HYSÉN BORTA I TVÅ VECKOR</b> .....	<b>43</b>
<b>BILAGA 2</b> .....	<b>44</b>
<b>SLUTEN VÅRD FÖR 16-ÅRIG VÅLDTÄKTSMAN</b> .....	<b>44</b>
<b>TABELLBILAGA</b> .....	<b>47</b>
<b>KODSCHEMA MED FRÅGESTÄLLNINGAR</b> .....	<b>53</b>

# 1. INLEDNING

---

I samhället idag bestäms politikens och medborgarnas agenda av media, genom att allmänheten får läsa de inslagen som lättast får massmedial uppmärksamhet.

Studier visar att under de senare åren är det allt färre som dagligen har tillgång till en tidning i fysisk form på morgonen.<sup>1</sup> Istället tar allt fler del av nyheter under dagens lopp, och väljer då att läsa webbupplagan.<sup>2</sup> Dagstidningarna är den genre som flest tar del av på internet. Enligt World Internet Institute WII läser en av tre tidningen online varje dag.<sup>3</sup> Användandet av internet har ökat och tillhör numera en av de dagliga rutinerna för många, då kanske främst bland unga vuxna där man i större utsträckning tar del av nyheterna på webben än andra. Många av dessa unga människor betraktar nyheter som en angelägenhet, men en tråkig sådan.<sup>4</sup> En del hoppas på att den webbaserade tidningen ska ta över, andra tror att tidningen kommer överleva och kunna anpassa sig, precis så som den gjort vid andra större förändringar som när radio och TV introducerades.

På det internationella planet gjordes 2004 en studie av den kanadensiska tidningen *the Gazette* i vilken man jämförde papperstidningens innehåll med innehållet i webbupplagan.<sup>5</sup> Slutsatserna är att det bara finns ett fåtal lokala nyheter som parallellpubliceras och att de källorna som används generellt är färre samtidigt nyheterna ofta kommer från nyhetsbyråer. Dessutom verkade webbupplagan i huvudsak fungera som ett verktyg för att locka till sig fler läsare till papperstidningen.

Under den senare delen av 2000-talets början, det vill säga åren runt 2010, såg visionen av den nalkande framtiden annorlunda ut. I en undersökning som gjordes 2008 tar man upp några huvudfrågor som rör medierna och deras omgivning.<sup>6</sup> Slutledningarna här är att webben blir den centrala platsen där det mesta om inte alla nyheter publiceras, samtidigt som de tidningar i pappersformats som finns kvar blir mer nischad och riktad till en viss publik.

På det nationella planet argumentera Asp i början av 2000-talet att dagstidningen i stor mån kommer anpassa sig till de nya förutsättningarna under 2000-talet. Digitala medier kommer att konvergera, medan webben snarare kommer att vara ett komplement.<sup>7</sup>

Över tid kan man se att nyhetsläsandet av papperstidningen minskar, medan den ökar i andra former, då genom gratistidningar eller webbupplagan.<sup>8</sup> Detta tyder troligtvis på att de senare nyhetskanalerna till viss del ersätter den traditionella papperstidningen.

I de tidigare studier som har gjorts kan man urskönja två olika tendenser. De första studierna som gjordes när tidningarna först började publicera även på webben visar att webbtidningen

---

<sup>1</sup> Scheffer (2009)

<sup>2</sup> Bergström et al. (2005:93)

<sup>3</sup> Findahl (2009)

<sup>4</sup> Schoenbach et al. (2005:246), Hermes (2006:296)

<sup>5</sup> Gasher & Gabriele (2004:321-322)

<sup>6</sup> Singer (2008:122)

<sup>7</sup> Asp (1999:21)

<sup>8</sup> Wadbring & Bergström (2010:10)

då mer fungerade och ansågs vara ett komplement till tidningen i pappersformat. Studier som gjorts senare, det vill säga under 2000-talets senare del, har snarare visat på att webbtidningen ersätter papperstidningen.<sup>9</sup>

Samma tendenser återspeglas såväl på det nationella som på det internationella planet. Nu befinner vi oss i det läget där man kan se de förändringar som dagspressen genomgått och hur tidningen respektive webbtidningen har utvecklats över tid utifrån de förutsättningar som har funnits. Samtidigt är det ytterst få studier som undersöker just skillnaderna i innehållet.

Det är just i detta läge som denna studie tar sitt avstamp. Framförallt är det intressant att se hur innehållet liknar eller skiljer sig i de olika kanalerna vad gäller papperstidningen och webbtidningen. Möjligen går det att se en utveckling där webbtidningen mer går mot en egen genre, snarare än jobbar helt integrerat med papperstidningen.

Angående papperstidningen och webbtidningen, kommer studien att undersöka i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar lokala nyheter via sina nyhetskanaler. De innehållsliga skillnaderna över tid som eventuellt görs kommer att analyseras eller om nyheterna i princip kopieras rakt av och sedan publiceras i webbupplagan.

## 2. PROBLEMATISERING

---

Retriever Sverige vill veta mer om *skillnaderna* vad gäller innehåll i papperstidningen och webbtidningen. Kunskapen om detta är enligt Retriever begränsad och de undersökningar som tidigare gjorts angående tryckt tidning vs webbtidning har fokuserats på målgrupp, räckvidd, besökarantal, intäkter, etc. och alltså inte så mycket om just innehållet. I flera fall menar många och har uppfattningen att ”allt går ju ändå att läsa på internet”. Men stämmer verkligen det? Idag blir webbtidningen mer och mer självständig från papperstidningen och har därmed en egen redaktion med ”egna” reportrar och ansvarig utgivare. Det kan tänkas att innehållet som publicerades i webbupplagan från början var detsamma även i pappersupplagan, men då arbetet idag sker mer oberoende av varandra, är det möjligt att samma nyheter kan ha olika innehåll – beroende på i vilken kanal man läser nyheten. Tanken är nu att undersöka just detta - i vilken mån *liknar* respektive *skiljer sig* innehållet i pappersupplagan från webbupplagan?

Retriever Sverige, som är vår uppdragsgivare, distribuerar Mediearkivet – Nordens största digitala nyhetsarkiv. Arkivet innehåller tryckta dagstidningar, webbtidningar, tidsskrifter och affärspress.<sup>10</sup> De ägs av TT och Norska NTB och är leverantörer av mediebevakning, verktyg för redaktionell research och företagsinformation och är med sitt arkiv ledande i Norden.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Westlund & Färdigh (2010:7)

<sup>10</sup> <http://www.retriever.se/tjanster/research.html>

<sup>11</sup> <http://www.retriever.se/om-retriever.html>

*”Retrievers tjänster för mediebevakning och research används idag av över 2 500 företag, myndigheter och organisationer. I vår roll som leverantör av nyheter från tryckt press, webbtidningar, tv/radio och bloggar är det viktigt att kunna förklara skillnader och likheter mellan de olika publiceringskanalerna i vår kommunikation med kunder och andra intressenter”.*<sup>12</sup>

## 2.1 Göteborgs-Postens organisation då och nu

Göteborgs-Posten (GP), är en storstadstidning med en stark lokal anknytning som når ut till många privatpersoner och företag, samtidigt. GP är efter Dagens Nyheter, en av Sveriges största dagstidningar och publicerar dagligen runt 245 000-250 000 exemplar.<sup>13</sup>

GP var också en av de tidningar som tidigt anammade internet och var tidiga med att publicera nyheter på webben. Redan på hösten 1995 började man publicera material för webben. Då lades det mycket tid på att lägga ut papperstidningen på nätet, så som artiklarna redan var publicerade i papperstidningen. Eftersom det var nytt att publicera material på webben fanns det inte några direkta ramar för hur en webbredaktion skulle se ut, eller hur den skulle jobba och vad den mer exakt skulle jobba med.<sup>14</sup>

År 2003 var webbredaktionen som en liten ”miniorganisation” i GP-organisationen, där både journalister, it-folk och annons säljare hade samma chef. Själva redaktionen var mindre uppdelad, vilket gjorde det både lättare och oundvikligt att jobba mer integrerat. Det var inte ett eget *bolag*, men de var organiserade som sådant. Som mest var det arton journalister som jobbade på webbredaktionen.<sup>15</sup> I och med att man befann sig i en helt ny situation så uppstod också osäkerhet om vad som egentligen skulle göras. Skulle man skapa en tidning efter samma förutsättningar som fanns för det traditionella nyhetsmediet, eller skulle man våga göra något helt nytt och annorlunda?

I samtal med anställda som gjordes på tidningen våren 2003 framkom det bland annat hur pappers- och webbtidningen mer och mer kom att bli ett komplement till varandra.<sup>16</sup> Tanken var att webbredaktionens journalister skulle vara integrerade med papperstidningens journalister och de båda redaktionerna skulle alltså samarbeta och inte konkurrera om nyheterna.<sup>17</sup> Integrationen fungerade som sådan, att de journalister som jobbade med papperstidningen även skulle leverera nyheter till webben och vice versa. De redigerare som jobbade med papperstidningen hade också som arbete att publicera artiklarna på webben.<sup>18</sup>

---

<sup>12</sup> Mikael Andersson, Sales manager research, Retriever Sverige

<sup>13</sup> Hadenius, Weibull, Wadbring, (2008:139)

<sup>14</sup> Fagerling & Norbäck (2005:196)

<sup>15</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>16</sup> Fagerling & Norbäck (2005:194)

<sup>17</sup> Eva Wieselgren, , 2010-06-07

<sup>18</sup> Wieselgren, 2010-06-07

Ett ökat samarbete mellan de olika redaktionerna ledde till en ökad förståelse för varandra sinsemellan.<sup>19</sup> Enligt Eva Wieselgren som var chef för webbtidningen under den här perioden, fungerade arbetet bra, men inte helt friktionsfritt. De olika redaktionerna blev ibland frustrerade över arbetsprocessen. De som jobbade med webbtidningen var förargade över att pappersredaktionen var trög och många som jobbade med papperstidningen ansåg att webbredaktionen stal resurser från dem.<sup>20</sup> Fagerling och Norbäck diskuterar även de att en orsak till varför acceptansen för webbtidningen tog så pass lång tid var just för att det hela tiden funnits en rädsla för att webbupplagan ska konkurrera ut den traditionella papperstidningen.<sup>21</sup>

Tiden kan alltså sägas ha präglats av höga förväntningar på det nya mediet, men samtidigt var det också en osäker tid för själva tidningen.<sup>22</sup>

År 2003 gick GP in i ett tufft sparprogram, vilket ledde till att organisationen krymptes och flera av webbredaktionens journalister sades upp. Webbredaktionen som egen organisation lades ner och den personal som var kvar delades upp mellan pappersredaktionen och marknadsavdelningen. För att detta organisationsbyte skulle fungera journalistiskt, så integrerades webbproduktionen med de olika avdelningarna. All personal på nyhetsredaktionen utbildades i webbpublicering och gick in och skötte webbnyheterna på helgerna och hela redaktionen kunde därmed jobba med webbtidningen.<sup>23</sup>

Principen på GP har alltid varit att jobba integrerat, redaktionerna emellan från allra första början. Från år 2005 har det varit ett viktigt mål att snabbt få ut nyheterna i webbtidningen och att också specialskriva dessa nyheter för webben och att även göra webbunika saker som till exempel chattforum och bildspel.<sup>24</sup>

Idag är målet att ”dra isär” pappers – och webbtidningen och att hitta ett samspel mellan de två redaktionerna, så att det som passar bäst för papperspublicering finns i papperstidningen och sådant som passar bäst på webben publiceras enbart för webbtidningen. En nyhetskedja innebär till exempel att ett nyhetskeende följs på webben med snabba uppdateringar och att analyser och kommentarer sedan hamnar i papperstidningen.<sup>25</sup> På tidningen hävdar man även att webben utmärker sig på det sättet att man är mer lokalt lokala, det vill säga att man är mer uppdaterade och därmed närmare läsaren.<sup>26</sup>

Webbupplagan är ett ställe där nyheten publiceras när den sker, allt enligt webbens speciella egenskaper som omedelbart och föränderligt.<sup>27</sup>

---

<sup>19</sup> Fagerling & Norbäck (2005:201)

<sup>20</sup> Eva Wieselgren, Göteborgs-Posten, 2010-06-07

<sup>21</sup> Fagerling & Norbäck (2005:200)

<sup>22</sup> Fagerling & Norbäck (2005:197)

<sup>23</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>24</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>25</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>26</sup> Fagerling & Norbäck (2005:202)

<sup>27</sup> Fagerling & Norbäck (2005:201) & Karlsson, (2009)



Slutsatserna är att GP aldrig helt jobbat som parallella organisationer som konkurrerat med varandra. Från början fanns det en osäkerhet kring om vad som skulle komma att hända, vilket också präglade inställningen till webben som nytt medium, men webbredaktionen har gått från att ha varit en experimentell del av papperstidningen till att bli en del av det vardagliga nyhetsarbetet. Ju mer integrerat det blir, desto mindre friktion blir det. Idag är GP:s pappers – och webbtidningsorganisation bättre på att samordna de olika kanalerna. Det som främst då som idag tas upp som farhågor gentemot utvecklingen mot en allt mer dominerande webbtidning är hur betalningen ska gå till och hur tidningen ska överleva. Denna diskussion har funnits från början och är lika aktuell idag.

Många av de undersökningar som gjorts fokuserar på de egenskaper som nätet karaktäriseras av. Nämligen det omedelbara, att det sker snabba förändringar, eller för att använda ett begrepp som ofta används i sammanhang där nätets egenskap diskuteras, nämligen flytande.<sup>\*28</sup> Andra studier som finns har ett användarperspektiv och fokuserar snarare på vad som läses och hur ofta läsaren tar del av antingen papperstidningen, eller webbupplagan.<sup>29</sup> Ytterst sällan undersöks de innehållsmässiga skillnaderna mellan papperstidningen och webbupplagan.

Inom medialiseringen handlar det om en samhällsförändring som i stora drag orsakats eller i alla fall påverkats av medielogiken, menar Schrott.<sup>30</sup> Medialisering är, för att citera Strömbäck<sup>31</sup>, en dynamisk process där medierna och deras format, krav och innehåll påverkar andra sfärer i samhället.<sup>31</sup>

Eftersom papperstidningen publiceras en gång per dygn krävs det större planering vad gäller arbetet. Till skillnad från webbtidningen, kan inte papperstidningen uppdateras under dagen. Webbtidningen kan flera gånger under ett dygn uppdatera sina nyheter och i många fall trots att det egentligen inte skett någonting nytt.<sup>32</sup> För den snabba nyhetsinformationen lämpar sig de digitala medierna bäst, medan pappersjournalistiken passar bättre när det handlar om bakgrundsinformation, analys och fördjupning.<sup>33</sup> Det var inte så länge sedan som webbjournalistiken betraktades som ”andra klassens journalistik” och den hade inte lika hög status som den traditionella ”pappersjournalistiken”.<sup>34</sup> Idag är det annorlunda, då internet har blivit ett mer naturligt och självklart inslag i nyhetsrapporteringen, men trots detta har det inte gjorts så mycket forskning inom området.<sup>35</sup> Att endast publicera i pappersform är idag mer eller mindre omodernt och den breda publiken förväntar sig fler informationsmöjligheter. Det krävs att man anpassar *innehållet* efter kanalen, för att på så sätt utnyttja varje kanals särskilda

---

(\* Begreppet flytande, eller liquid myntades av Deuze

<sup>28</sup> Deuze, Karlsson, Strömbäck

<sup>29</sup> Bergström, Westlund

<sup>30</sup> Schrott (2007:13)

<sup>31</sup> Strömbäck (2009:239)

<sup>32</sup> Karlsson (2006:142)

<sup>33</sup> Norman (2008:154–155)

<sup>34</sup> Lord & Malicki Jakobsson (2008:165)

<sup>35</sup> Lord & Malicki Jakobsson (2008:164)

kvaliteter och egenskaper.<sup>36</sup> Då man publicerar ett nyhetsmaterial i både papperstidningen och i webbtidningen, kan redaktionerna för respektive upplaga jobba integrerat eller jämförbart med varandra.<sup>37</sup> Medierna arbetar sedan efter en speciell medielogik, som i sin tur handlar om mediets sätt att berätta och *fånga publiken, formatet* och mediernas *rutiner och metoder*.<sup>38</sup> Då webbpubliceringen utvecklades under 90-talet handlade främst om att hitta en ny distributionsform för det innehåll som man också kunde hitta i mediets huvudkanal.<sup>39</sup> Men nu visar gjorda redaktionsstudier på att webbjournalistiken håller på att utvecklas till en egen genre. Webbjournalistiken har i sin tur egna produktionsvillkor och en egen medielogik att arbeta efter. På grund av pappers –och webbredaktionernas olika medielogiker, växer det fram skilda arbetsrutiner och nyhetsvärderingar som skiljer sig mellan de olika kanalerna.<sup>40</sup>

Kan man tydligt se den egna genren vad gäller webbtidningen, dvs. att den publicerar unikt innehåll som den egna redaktionen har, eller befinner sig de båda redaktionerna fortfarande i en fas där de integrerar med varandra, när det gäller innehåll?

---

<sup>36</sup> Norman (2008:143)

<sup>37</sup> Norman (2008:147)

<sup>38</sup> Altheide & Snow (1979), Asp (1990) och Strömbäck (2000) i Johansson (2004:238)

<sup>39</sup> Nygren (2008:277)

<sup>40</sup> Nygren (2008:278)

### 3. TEORETISK RAM

---

I detta kapitel introduceras den teoretiska ramen som uppsatsen grundar sig på. Tidigare forskning presenteras samt de teorier som finns inom området och som är centrala för studiens syfte och frågeställningar. Viktiga begrepp som vi kommer att gå djupare in på är medielogik och flerkanalpublicering.

Mycket av den forskning som gjorts idag fokuserar i huvudsak på hur själva mediet tidningar används och på webben och dess interaktivitet. Det har inte gjorts så mycket forskning om just skillnader i innehåll vad gäller parallellpublicering, och det finns heller inte några direkta teorier som behandlar detta område. Därför kommer vi att utgå från begreppen *medielogik* och *flerkanalpublicering*, eftersom de här begreppen är de som närmast handlar om hur medierna arbetar och hur förändringen ser ut då det ska publiceras innehåll i fler kanaler än den traditionella papperstidningen. Att utgå från medielogik och flerkanalpublicering, kan bidra till att vi får svar på våra frågor, eftersom just de här begreppen ligger till grund för hur tidningar publicerar sitt innehåll i de olika kanalerna.

#### 3.1 Flerkanalpubliceringens medielogik

Många hävdar att medielogik sammanfattar den arbetslogik som medierna har, vilket då handlar om: *mediets sätt att berätta* och fånga publikens uppmärksamhet, dess *format*, dvs. hur väl anpassad nyheten är till mediets formspråk och mediernas *rutiner och metoder*.<sup>41</sup>

Genomsnittet av dem som arbetar med och inom media, arbetar i en gemensam miljö, någonstans mellan den individuella kreativa förmågan och det övergripande perspektivet som gäller för alla inom mediebranschen, som ständigt förändras på grund av arbetsrelationer, krav och påfrestningar inom medieproduktionen. Den kreativa processen inom mediebranschen är en produktion av kultur, som i sig är en kulturell process. Detta innebär att varken individen eller företaget helt kontrollerar produktionen, utan det är delar av den sociala kulturen (arbetsorganisationen, mediernas ägande och de parametrar som fastställs av tid, budget och utrymme) som ömsesidigt påverkar varandra. Mediearbetet sker både inom och utanför institutionerna, av både professionella och amatörer och både inom och mellan särskilda medier.<sup>42</sup> Forskningen om medielogik inom flerkanalpublicering är begränsad vad gäller skillnaden i innehåll mellan de olika kanalerna.

Altheide och Snow var de som redan på slutet av 70-talet myntade idéerna om medielogiken och de skriver att det finns vissa uttryck för detta begrepp.<sup>43</sup> De tar bland annat upp organisatoriska, tekniska och institutionella faktorer som har betydelse. Medielogiken är som en särskild institutionell strukturerad funktion i ett medium, dvs. samlings av tekniska

---

<sup>41</sup> Altheide & Snow (1979), Asp (1990) och Strömbäck (2000) i Johansson (2004:238)

<sup>42</sup> Deuze (2009:24-25)

<sup>43</sup> Asp (1990:8)

och organisatoriska kännetecken som påverkar vad som blir representerade i ett medium och *hur* det blir gjort. Med andra ord så pekar medielogiken på särskilda former och processer som organiserar arbetet inom ett visst medium. Dessutom visar medielogiken också på kulturell kompetens för dess uppfattning av publiken/användarna – som i sin tur förstärker hur produktionen i ett visst medium sker.<sup>44</sup>

Idag har speciellt den tekniska faktorn stor betydelse på de olika redaktionerna. Ett ”vant” öga på redaktionen eller hos journalisten, kan tidigt i arbetet se om en nyhet har kapacitet för flerkanalpublicering, och på så sätt ökar också chansen för att själva händelsen blir en nyhet som också publiceras i flera kanaler.<sup>45</sup>

Gudmund Hernes, skriver att det finns ett överskott av information och underskott av uppmärksamhet och utifrån detta lyfter han fram ett antal tekniker som medierna använder för att fånga publikens uppmärksamhet. De här teknikerna handlar först och främst om hur journalister kan *bearbeta* händelser för att de ska bli en nyhet och på så sätt fånga läsarnas uppmärksamhet.<sup>46</sup> Journalistiken har därför behov av nyheter som är spännande och kan dramatiseras.<sup>47</sup> Eftersom konkurrensen om läsarnas uppmärksamhet hela tiden ökar och trycket är stort, gäller det för varje redaktion att kämpa för att både synas och höras. Detta gäller kanske framför allt inom den lokala journalistiken, eftersom dessa nyheter är unika för respektive redaktion. Därför jobbar man extra starkt med dramatisering, personifiering, förenkling, tillspetsning och konkretisering - alltså de mekanismer som går under begreppet medielogik.<sup>48</sup>

Det som kan vara till medielogikens nackdel, är att man lätt kan anpassa och bearbeta nyheter och budskap för att de bättre ska passa in. Personer som vill få rubriker och uppmärksamhet i tidningen kan ibland, utan speciell eftertanke, spetsa till sitt budskap/händelse, för att komma med i tidningen. Hedman skriver att andra knep för att passa in, är att gå ut med statistisk information, eftersom siffror ger större trovärdighet för informationen/undersökningen, eller att planera sin presskonferens i samband med redaktionernas morgonmöten/lunchmöten och dessutom lova redaktionen exklusivt material.<sup>49</sup>

Webbpublicering av nyhetsmaterial utvecklades på 1990-talet och det är intressant att se hur utvecklingen ser ut från då till idag. Då handlade det inte om en egen redaktion eller egen genre, utan framför allt om att hitta en ny distributionsform, där man kunde förmedla samma innehåll som publicerades i mediets huvudkanal.<sup>50</sup> Redaktionsstudier visar att webbjournalistiken idag har utvecklats till en *egen genre*. Efter en sådan utveckling formas det nya och särskilda produktionsvillkor och medielogik, som i sin tur skiljer sig mellan de olika kanalerna. På webben styrs man av *ständig* deadline och inte av *en*, som man gör när

---

<sup>44</sup> Deuze (2009:24-25)

<sup>45</sup> Hedman (2006:30)

<sup>46</sup> Johansson (228) i Nord och Strömbeck (2004)

<sup>47</sup> Strömbäck (2004:281)

<sup>48</sup> Hvitfelt (1989:17) och Petersson (1996) i Nord och Strömbeck (2004:312)

<sup>49</sup> Hedman (2006:29)

<sup>50</sup> Nygren (2008:277)

man publicerar papperstidningen. Webbredaktionen är mer fristående än vad papperstidningsredaktionen är och bygger inte på en kollektiv koordinering av arbete, utan arbetet sker mer individuellt och enskilda journalister kan publicera sitt material i takt med att det är färdigt, istället för att invänta en hel redaktion för tryck.<sup>51</sup> Processen från idé till handling på en webbredaktion är betydligt kortare än på en ”vanlig” tidningsredaktion. En papperstidning som har *en* deadline per dygn kan inte komma med ytterligare nyheter under dagen, utan måste vänta till dagen efter – till skillnad från webbtidningen som kontinuerligt kan uppdatera nya händelser. Ett exempel på detta är vulkanutbrottet på Island. Papperstidningarna publicerar sina nyheter, men eftersom det ständigt kommer nya uppgifter, är webben det mediet som kontinuerligt kan uppdatera allteftersom under dagen. Papperstidningen kommer därför att ligga en dag efter med det absolut senaste som hänt under föregående dygn. Detta är ett exempel på hur webben har möjlighet till ständig uppdatering för oförutsägbara händelser.

När man talar om flerkanalspublicering vad gäller tidningar, handlar det idag om att framför allt publicera sitt material i två skilda kanaler – i papperstidningen och i webbtidningen – och de här två kanalerna formas av särskilda villkor.<sup>52</sup>

För att på bästa sätt kunna utnyttja de tillgängliga resurser man har när det gäller flerkanalspublicering, krävs det samarbete och planering. Det är idag mer eller mindre omodernt att enbart publicera i papperstidningen, och den breda publik som dagligen tar del av nyheter förväntar sig fler informationskanaler. För att utnyttja varje kanals unika egenskaper krävs att man anpassar *innehållet* efter kanalen och dess format.<sup>53</sup> Det finns olika strategier kring flerkanalspublicering. De beskrivs som *journalistisk utveckling* – för i och med webbtidningen försvinner i princip tidningens begränsningar i utrymme och deadline. Som *affärsstrategi* – att man erbjuder läsarna nya betaltjänster och ökar intäktsmöjligheterna i form av annonsering. Att man *lockar nya läsare* – och då framför allt de unga, eftersom de har större och bredare vanor av Internet än vad den äldre generationen har. *Möjlighet att ge läsarna utökad service* – då till exempel nya tjänster via interaktivitet och *varumärkesbyggande* – för om tidningen visar att man ”hänger med i tiden” och vill utöka sin marknad, stärker det företagets image.<sup>54</sup>

Som nämns ovan, är det idag sällsynt med medieföretag som endast satsar på ett medium. Boczkowski beskriver utvecklingen av webbpublicering i slutet på 90-talet, och även han menar att webbtidningen anammat tre olika tillvägagångssätt för att publicera material på webben. För det första användes innehållet som skrivits för papperstidningen för att publiceras rakt av i webbupplagan. Alternativt utvidgades innehållet som var menat för papperstidningen till att man i huvudsak lade till annat eller liknande innehåll som på något sätt var relaterat till den ursprungliga nyheten. Det tredje sättet som observerats var att det

---

<sup>51</sup> Ekström & Buskqvist (2001:24)

<sup>52</sup> Hedman (2006:7)

<sup>53</sup> Norman (2008:143)

<sup>54</sup> Hedman (2006:13)

skapades nyheter som var producerade speciellt för webben.<sup>55</sup> På så sätt togs webbens unika möjligheter till vara i att det ständigt kunde publiceras uppdateringar, och ändras i redan publicerat material. Ekström och Buskqvist nämner *fyra* olika modeller när det gäller flerkanalspublicering och dess strategier för organisering. En webbredaktion kan vara underordnad redaktionen för papperstidningen, den kan jobba parallellt, vara delvis integrerad eller helt integrerad.<sup>56</sup> Hedman beskriver mediehusens verksamhet som mer integrerande än vad det ”gamla” tidningsföretaget var. Hon skriver att man kan konstruera en modell *där egentligen alla tidigare separata avdelningar eller organisationer för publicering i olika kanaler rymms*.<sup>57</sup>

För varje ny publiceringskanal vid sidan av den ”gamla” /ursprungliga, ställs det nya krav på redaktionen. Det krävs att redaktionen genomgår någon slags omformning eftersom det finns klara skillnader mellan papperstidningen och webbtidningen. De största skillnaderna är mängden innehåll, form och design, tillgänglighet, möjligheten till omedelbar publicering i webbtidningen kontra deadline i papperstidningen och webbtidningens möjlighet att hyperlänka.<sup>58</sup> Utöver det här ställer flerkanalspublicering ytterligare krav. Redaktionerna måste skaffa nya arbetsredskap, nya färdigheter (dvs. kompetensutveckling), ny arbetsfördelning och ny arbetsrytm, på grund av att olika kanaler har olika eller ständig deadline. För att kunna genomföra de här ändringarna på bästa sätt och få redaktionerna att fungera behöver man fundera över; ett bredare *materialval*, dvs. utifrån kanalernas unika egenskaper välja vad som är mest lämpligt att publicera i de olika kanalerna, och *kanalval*, alltså i vilken kanal nyheten gör sig bäst. Den tredje och sista strategin handlar om *prioritering av kanalerna* - i vilken kanal ska de publicera nyheten först, och kan de olika kanalerna dra nytta av varandra via till exempel reklam?<sup>59</sup>

Hedman skriver att ”*nyheten måste ges olika utformning i de olika kanalerna*”. En nyhet som publiceras i papperstidningen ska med fördel omarbetas för publicering i webbtidningen. Detta på grund av de olika kanalernas unika egenskaper.<sup>60</sup>

Strömbeck skriver att berättarteknikerna är en avgörande del för om en nyhetshändelse blir en nyhet. Han skriver att desto bättre man är på att i berättarteknikerna kunna göra tillspetsningar, förenklingar, polariseringar, intensifieringar, konkretiseringar, personifieringar och stereotypiseringar – desto större chans att det blir en nyhet.<sup>61</sup>

Som vi tidigare nämnt, så handlar medielogiken om det *urval* och den *bearbetning* man gör för att en nyhet ska passa in. Det handlar då om vissa skillnader i innehåll och format som sedan spelar roll för vilket material som passar de olika kanalerna bäst.

---

<sup>55</sup> Boczkowski (2004:51)

<sup>56</sup> Norman (2008:144)

<sup>57</sup> Ibid. (2006:14)

<sup>58</sup> Ibid. (2006:15)

<sup>59</sup> Ibid. (2006:15)

<sup>60</sup> Ibid. (2006:15)

<sup>61</sup> Nygren (2004:312), Hedman (2006:29)

### **3.2 Medielogikens fyra komponenter**

Inom medielogiken finns det fyra komponenter som beskriver varför en nyhet passar in. Det handlar då om *mediedramaturgi*, *mediernas arbetsrutiner*, *mediernas arbetsmetoder* och *medieformat*.<sup>62</sup> Om en redaktion arbetar efter de här komponenterna, är det en *form av nyhetsvärdering* som visar sig i medielogiken. Vi kommer nu kort att beskriva tre av de första komponenterna och sedan djupare gå in på just formatet, eftersom det har stor betydelse för vår studie.

### **3.3 Mediedramaturgi**

Då konkurrensen är stenhård i mediavärlden, är det viktigt att hela tiden jobba för att fånga publikens uppmärksamhet och behålla den under tid. Vad gäller dramaturgin inom mediavärlden kan man skapa intresse och uppmärksamhet hos publiken genom bilder (rörliga eller stillbilder), filmer, ljud, ljus, effekter och redigeringar. Inom dramaturgin handlar det om att på ett så ”spännande”, attraktivt och effektivt sätt göra händelser/nyheter tilltalande för publiken. Konflikter anses ha stor nyhetsmässig uppmärksamhet och kan man också presentera sådana händelser på ett bra sätt, ökar chansen att publiken ”stannar kvar”. Det är till exempel bättre om man i en nyhetssändning kan visa rörliga bilder på till exempel bränder, demonstrationer, etc. än stillbilder, som upplevs som tråkiga i jämförelse.<sup>63</sup>

### **3.4 Mediernas arbetsrutiner**

Det är viktigt att tänka på att redaktioner (i allmänhet) oftast använder sig av officiella källor som till exempel polis, räddningstjänst, regering, ansvariga personer, etc. eftersom de har större trovärdighet än om ett tips kanske rings in anonymt från en privatperson – vilket i sin tur kräver merarbete eftersom källorna om tipset måste kollas upp. Det gäller även att anpassa till exempel sin presskonferens så att den passar i tid med hur redaktionerna har sina möten och deadlines. Sannolikt kommer inte nyheten med i tidningen om man lägger sin presskonferens samtidigt som redaktionerna har sina morgon –och /lunchmöten.<sup>64</sup>

### **3.5 Mediernas arbetsmetoder**

Medierna vill alltid vara först med en nyhet – därför är chansen större att en nyhet publiceras om den sker precis innan deadline, eftersom man då har bra skäl att tro att man är just ensam och först med nyheten.<sup>65</sup>

---

<sup>62</sup> Altheide & Snow (1979:10, 64, 81), Hedman (2006:29)

<sup>63</sup> Asp (1990:9), Hedman (2006:29)

<sup>64</sup> Asp (1990:9), Hedman(2006:29)

<sup>65</sup> Asp (1990:9) och Hedman (2006:29)

### 3.6 Medieformat

Här handlar det om att *anpassa* sitt innehåll efter formatet. Varje format/genre har sina specifika egenskaper som avgör hur en nyhet ska presenteras. Under en nyhetssändning på TV är man beroende av aktuella, med fördel rörliga bilder, eftersom TV är ett bildmedium. I radion däremot, handlar det om att på bästa sätt förmedla nyheter/händelser med ord och ljud på ett så enkelt sätt som möjligt. Det är begränsningar i formatet som avgör vad som till slut blir en nyhet och hur den kommer att se ut när det handlar om utrymme, tid, etc.<sup>66</sup> Formatet är en avgörande del för hur innehållet ser ut i de olika kanalerna och en viktig del för flerkansalspubliceringens medielogik och är därför viktigt för vår studie.

I grund och botten är formatet en form av mediestrategi för att presentera ett särskilt ämne. Bland alla kommunikationssystem, så blir formatet den del som man ”tar för givet” och är i stort sett obemärkt av de yrkesverksamma inom mediavärlden.<sup>67</sup> I och med detta blir formatet (i den mening att formatet informerar innehållet), ofta förbiset i både vetenskapliga analyser och snabba observationer. Formatet skiljer sig åt mellan de olika mediekanalerna och de har därigenom också olika egenskaper, samtidigt som de verkar och arbetar under samma grundläggande förutsättningar. Trots dessa förutsättningar, så innebär de olika egenskaperna att man måste begränsa möjligheterna och medierna måste därför prioritera en viss form av journalistik som passar in i det aktuella formatet och kanalen. Det som kanske framför allt påverkar formatets innehåll är det *utrymme* som kanalen tillhandahåller, placeringen i kanalen och vilken typ av genre det handlar om. Medielogiken och medieformatet går hand i hand och innebär att de olika kanalernas egenskaper bestämmer över det generella formatet.<sup>68</sup> Publiken hävdar att de instinktivt vet när de ser eller hör något som kan definieras som till exempel underhållning, nyheter, historiska dokumentärer och andra ramar inom formatet för innehåll – men de brukar förklara dessa definitioner som en funktion av innehåll snarare än format.<sup>69</sup> Idag är innehållet en etablerad definition och eftersom vi lever i en kultur där innehållet är mer välkänt än formatet, är det på tiden att man mer talar om formatet och dess effektiva egenskaper, som är viktiga oavsett innehåll.<sup>70</sup> Det standardiserade medieformatet består framför allt av grammatiska regler och böjningsformer när det gäller organisationen. I de elektroniska medierna omvandlas dessa till scener, handlingar, redigeringar, belysning, ljudeffekter, etc. Med tiden har medierna (och publiken) mer och mer accepterat dessa särskilda regler, eftersom de är förknippade med olika genrer, till exempel komedi, musik, romantik och fakta/nyheter. Genrerna har också en historisk betydelse som blir förknippad med en viss tidsepok och fungerar idag som ett slags mode, då det för dagen kan bli ett populärt format i sin specifika genre.<sup>71</sup> Det är utifrån det här som vi nu ska bygga vår studie,

---

<sup>66</sup> Asp (1990:9) och Hedman 2006:29)

<sup>67</sup> Altheide & Snow (1991:18)

<sup>68</sup> Hvitfelt (1989:16-17)

<sup>69</sup> Altheide & Snow (1991:18)

<sup>70</sup> Altheide & Snow (1991:18)

<sup>71</sup> Altheide & Snow (1991:19)



dvs. hur de olika kanalerna styrs av medielogik och format när de sedan parallellpublicerar sina nyheter i de olika kanalerna.

## 4. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

---

Studiens syfte är att över tid undersöka hur dagstidningar parallellpublicerar innehållet via pappers- och webbtidningen.

Frågeställningar:

*Finns det skillnader i hur papperstidningen parallellpublicerar sina lokala nyheter?*

– Här undersöks om det finns skillnader *över tid* kring huruvida GP parallellpublicerar sina lokala nyheter och om artiklarna i sin tur har samma rubrik och innehåll då de publiceras i webbtidningen. Är innehållet detsamma eller skiljer det sig på något sätt? Har man ändrat i nyheten, lagt till eller tagit bort någonting eller är innehållet identiskt?

*Finns det skillnader i hur papperstidningens lokala nyheter publiceras i samma form och publiceringstid?*

– Här undersöks om det finns skillnader *över tid* kring huruvida GP:s parallellpublicerade artiklar publiceras i samma form och tid. Det vill säga; är formatet/storleken densamma i de båda kanalerna och har artiklarna samma publiceringstid?

*Finns det skillnader över tid kring vilka olika ämnen som parallellpubliceras?*

– Här vill vi undersöka om man kan se någon skillnad över tid, i *vad* för sorts nyheter man parallellpublicerar, vad gäller hur mycket av varje ämne man väljer att publicera i de olika kanalerna. Vi har valt att fokusera på lokal- sport, ekonomi, kultur, olyckor/brott och politik.

*Definition av begrepp som ofta förekommer i texten:*

**Parallellpublicering:** då man publicerar en nyhet i två olika kanaler

**Lokal artikel:** områden som tillhör Göteborgs kommun. Stadsdelar som t.ex. Partille, Mölndal och Landvetter är inte medräknade, eftersom de tillhör en annan kommun.

**Format:** storleken på artikeln

**Stor artikel:** en halv sida upp till en hel sida

**Mellanstor artikel:** från en fjärdedels sida till en halv sida

**Liten artikel:** en åttondels sida upp till en fjärdedels sida

**Notis:** en åttondels sida eller mindre

**Vinkling:** det man lägger fokus på i nyheten

**Skribent:** författaren till artikeln

**Intervjupersoner:** de personer som får komma till tals i artikeln

## 5. METOD

---

I detta avsnitt följer en beskrivning av hur vi praktiskt har gått till väga med studien, det vill säga vårt val av metod samt urval och tillvägagångssätt vid vår datainsamling. Slutligen följer även en diskussion om studiens reliabilitet och validitet.

### *5.1 Val av metod*

Olika metoder lämpar sig varierande väl för olika undersökningar och ytterst kommer det an på vad man har för syfte med undersökningen. Därefter faller valet av metod. Det finns två huvudkategorier av metoder: den kvalitativa och den med kvantitativ ansats och där respektive metod har en rad olika tillvägagångssätt inom sitt område.

Den kvalitativa analysen närmar sig undersökningsobjektet genom detaljerad och noggrann läsning av materialet både i sin helhet och i sina delar. Genom att använda den kvalitativa analysen skulle undersökningen fokusera på hur texterna förändrats i detalj. Därmed skulle det finnas utrymme för att se hur texterna bearbetas och omarbetas samtidigt som ambitionen är att på ett djupare sätt analysera texterna utan att kvantifiera undersökningen. Allt eftersom skulle textens innehåll kategoriseras och klassificeras. För att se hur texterna omarbetats skulle en djupgående textanalys utföras vilket skulle leda till att ett färre antal artiklar skulle kunna analyseras. Fördelarna är att det resultat som framkommer skulle kunna indelas i olika typer som framkommer under analysen, och att man därmed skulle kunna ge en mer målade bild av förändringen, och hur den kan tänkas tolkas.

Med den kvantitativa analysen skulle undersökningen snarare kunna se i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar lokala nyheter via papperstidning och webb, genom att se till hur förändringen ser ut över tid. Samtidigt går det även att urskönja generella tendenser i hur flerkanalpubliceringen har ändrats, och vilka uttryck medielogiken får från år till år. För att kunna uttala sig om detta behöver det alltså finnas tillgång till ett större antal analysenheter, eller med andra ord artiklar för att det ska bli trovärdigt.

Den kvantitativa ansatsen har därmed målsättningen att lyfta de resultat som framkommer i undersökningen av ett material till ett plan där det är möjligt att dra generella slutsatser.<sup>72</sup>

Då vi ska göra en jämförande undersökning över tid och se de generella dragen, är det den kvantitativa metoden som är bäst lämpad.

---

<sup>72</sup> Nilsson (2000:111)

## 5.2 Kvantitativ innehållsanalys som metod

Inom kvantitativ forskning strävar man efter att kunna uttala sig om allmängiltiga tendenser som framkommit ur undersökningen som inte bara gäller för den genomförda studien, utan även utöver detta kunna hitta generella ansatser.<sup>73</sup> Man kan alltså säga att man söker efter samband och regelbundenheter, men med det inte sagt att det generaliserbara tar ut de enskilda fallen, utan finns det en möjlighet att röra sig mellan båda nivåerna så kan det leda till ökad förståelse.<sup>74</sup>

Som nämnts ovan är ambitionen att se till både de enskilda fallen som framkommer vid undersökningen men framför allt att se till helheten.

Fördelen med den kvantitativa metoden är alltså att man analyserar hur ofta och hur mycket något förekommer i det material som undersöks. I en viss utsträckning kan undersökningsobjektet sedan generalisera och de resultat som framkommer presenteras i siffror, samt att man grundar sin analys på en större mängd data.

Många gånger är det dock viktigare att se hur något sägs, och inte hur många gånger det som sägs förekommer i texten. Kritik som om och om igen riktas mot den kvantitativa metoden är att den i huvudsak betonar det påtagligt tydliga i en text, vilket innebär att det som är implicit och utsagt inte får den framträdande roll som den kanske skulle förtjäna.<sup>75</sup>

Men det har också sina fördelar att se till frekvens och utrymme. Den kvantitativa ansatsen med analysering av texter som analysredskap lämpar sig väl för att finna mönster i ett mer omfattande material. Det är genom analysinriktningen möjligt med ett brett närmande av tidningen som helhet. Möjligheten finns även att anlägga en annan utgångspunkt, en mer begränsad sådan om man vill jämföra texter från olika år för att på så sätt finna mönster i materialet.<sup>76</sup>

Det går relativt snabbt att gå igenom en större mängd material som sedan ligger till grund för själva analysen. De som förespråkar denna metod hävdar att det på intet sätt är så att det enbart handlar om att räkna förekomsten av något utan att verkligen tolka det, och att det snarare är så att tolkningar görs för att det ska vara möjligt att i slutändan kunna presentera de generaliserbara resultaten i siffror.<sup>77</sup>

En nackdel som ofta påpekas av metodens kritiker, är att det finns en risk att helhetsperspektivet går förlorat när man tar texten ur dess kontext, då tillvägagångssättet kan leda till att man missar viktiga faktorer som påverkar slutresultatet.<sup>78</sup> Därför är det synnerligen viktigt att det utformas tydliga riktlinjer för hur texten som analyseras ska tolkas. Problemet kan alltså i viss mån avhjälpas genom att man är extra uppmärksam vid genomläsningen och kodningen, men att det också innan själva kodningsarbetet börjar på riktigt görs

---

<sup>73</sup> Bryman (2008:156)

<sup>74</sup> Esaiasson, Gilljam, Oscarsson, Wängnerud (2007:26)

<sup>75</sup> Bergström & Boréus (2005:76)

<sup>76</sup> Bergström & Boréus (2005:45)

<sup>77</sup> Esaiasson et al. (2007:224)

<sup>78</sup> Nilsson (2000:113)

provkodningar för att minimera utsikten att vi kodar olika, både från person till person, men även vid olika tillfällen och vid läsning av olika texter.

Då ambitionen är att se i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar nyheter och det därmed inte finns någon strävan efter att gå djupare in på tolkning av texter, kommer fokus snarare ligga på *hur* texterna publiceras via de olika kanalerna papper –och webbtidning. Målet är att titta efter förekomsten av hur ofta skillnader i *innehållet* finns. Ett annat val skulle kunna ha gjorts då den kvalitativa textanalysen skulle kunna ha varit ett alternativ om undersökningens syfte varit att titta på de språkliga skillnaderna mer ingående . Så är dock inte fallet då motivet snarare är att få en översikt över förekomsten för att kunna generalisera hur utvecklingen har sett ut över tid.

### **5.3 Kvantitativ innehållsanalys och webb**

Undersökningen vilar på en kvantitativ ansats men när material från internet ska analyseras måste de särskilda egenskaper som karaktäriserar webben, i form av snabb förändring, beaktas.

Det har funnits en tradition då innehållet i textanalyser har studerats som grundar sig på förutsättningen att det faktiskt finns ett innehåll att undersöka. Detta innehåll har förutsatts vara ett färdigt oföränderligt material som efter att det färdigställts inte ändras mer.<sup>79</sup>

Därför har man utvecklat en förlängning av den rådande innehållsanalysen för att kunna göra innehållsanalys för speciellt de fall av webbnyheter, som går ut på att bevara de snabbt föränderliga nyheterna på webben i tiden.<sup>80</sup>

Eftersom grunden till studie vilar på att se till förändringar över tid där nedslag görs på slumpvis valda dagar kan det uppstå en viss problematik vid efterforskningen av vad som faktiskt har publicerats. Därför kommer undersökningen i huvudsak utgå från den tryckta papperstidningen och se vilka lokala nyheter som finns presenterade där, för att därefter se om det finns återgivna även på webben. Anledningen till att undersökningen utgår från papperstidningen är att hela tidningen inte finns bevarad i arkivet utan endast de enskilda artiklarna. Möjligheten att en artikel ska finnas i olika uppdateringar och att man i sökningen skulle kunna missa alla uppdaterade nya versioner av artikeln är inte så överhängande eftersom arkivet sparar uppdateringen av den specifika artikeln som publicerades först. Detta är möjligt då uppdateringen ofta sker i samma redan skrivna artikel.

Ytterligare ett motiv är att pappersupplagan är ursprunget till tidningen, därefter har webben tillkommit, och nu är det möjligt att se hur de påverkar varandra.

De artiklar som återfinns i båda upplagorna jämförs därefter med varandra innehållsmässigt på ett övergripande sätt. En annan svårighet som kan uppstå är när URL: adressen är *död*, det

---

<sup>79</sup> Deuze (2008:861)

<sup>80</sup> Karlsson & Strömbäck (2010:6)

vill säga det går att se om nyheten är parallellpublicerad, men det går inte att varken öppna eller spara artiklarna. Det innebär att man enbart kan se *om* nyheten finns, men den går inte att ta del av innehållet, eller öppna själva länken. Detta ledde till att urvalet fick begränsas och ändas.

#### **5.4 Avgränsningar och urval**

Då syftet är att undersöka hur tidningens innehåll skiljer sig i papperstidningen och webben, och vi önskar göra en studie som är relevant i frågan blir det material som ska undersökas dagstidningar. Eftersom studiens omfång är begränsad, medför det att det blir svårt att generalisera i större omfång. Samtidigt är ändamålet att göra ett urval som på bästa sätt ska kunna ge en representativ bild av det undersökta.

Studien avgränsas till dagstidningen Göteborgs-Posten (GP), som tillhör ramen för storstadspress. Valet föll på en storstadstidning eftersom denna har många prenumeranter, når ut till många människor och företag, samtidigt som den har en lokal anknytning.

Om man önskar studera innehållet i tidningen i allmänhet är det viktigt att överväga den så kallade veckorytmen som har effekt på volym, form och innehåll.<sup>81</sup>

Till att börja med gjordes ett urval av år där 2010 valdes som slutår. Utgångspunkten för startår var från början var 2001 eftersom man på detta viset skulle kunna täcka in en tioårs period. Men då problematiken uppstod där URL-länken var död valdes istället 2003 där URL-länken fortfarande fungerande. April månad valdes ut då själva datainsamlingen skulle kunna vara så aktuell i tid som möjligt. För att specificera de datum som undersökningen baseras på gjordes ett urval av en syntetisk vecka. Under 2003 och 2010 valdes därmed sju slumpvis valda datum ut. Tidningarna som kom att bli till underlag är från den 3, 7, 12, 16, 20, 22 och 25 april. Detta val har gjorts för att få en spridning på dagar, eftersom innehållet i papperstidningen och det som publiceras på webben kan tänkas skilja sig åt beroende på vilken veckodag det är. På detta sätt har vi alltså fått med veckans alla dagar, samtidigt som de är utspridda mellan veckorna 13-17.

Efter att ha gjort en första avgränsning i urvalet vad gäller tidning och tidsintervall är det också viktigt att titta på den innehållsmässiga aspekten.<sup>82</sup>

För att kunna uttala sig om tendenser och generalisera kräv det undersökningsobjektet som i det här fallet är tidningen i sin helhet, har en större vidd. Därför valdes hela tidningsinnehållet där det förekom lokala nyheter och lokal -sport, -ekonomi, -kultur, -politik – och brotts/olycksnyheter.

En intressant faktor är också att det visar sig att det över tid har varit de lokala nyheterna, olyckor/brott och inrikesnyheter som varit de mest lästa nyheterna under mer än två

---

<sup>81</sup> Nilsson (2000:121)

<sup>82</sup> Nilsson (2000:121)

årtionden.<sup>83</sup> Den geografiska aspekten påverkar vilka nyheter som läses mest. Men oberoende var man geografiskt sett bor så ligger de lokala nyheterna i topp för vad som läses mest.<sup>84</sup>

I undersökningens syfte anses det vara viktigt att avgränsa till ett mindre underlag, men samtidigt ha kvar ett vidare perspektiv med dels för att kunna generalisera men även för allmänintresset, på det som ska undersökas. Därför avgränsas studien till de lokala nyheterna i tidningen för att på så sätt också lättare kunna se skillnader i hur man väljer att parallellpublicera.

### 5.5 Kodschema

Kodschemat är utformat med grund i det syfte och frågeställningar som studien har. De analysenheter som ligger till grund för undersökningen är hämtade ur GP. Variabel ett till elva svarar på frågeställningen *finns det skillnader i hur papperstidningen parallellpublicerar sina lokala nyheter?* Varav de första fyra variablerna preciserar själva analysenheten till rubrik, år, vecka och dag. Därpå följer innehållsmässiga variabler (fem till elva) som rör parallellpubliceringen.

Därefter kommer den andra frågeställningen *finns det skillnader i hur papperstidningens lokala nyheter publiceras i samma form och tid?* som i sin tur besvaras av variablerna tolv till tjugotvå. Dessa variabler används endast när en artikel har visat sig vara parallellpublicerad och leder till att det är möjligt att jämföra om det finns skillnader när man ser till format och tid.

#### Datum för kodning

Veckodag	År 2003	År 2010	Vecka (2003/2010)	Totalt
Måndag	12	12	15/15	24
Tisdag	12	11	17/16	23
Onsdag	19	21	16/14	40
Torsdag	25	18	14/16	43
Fredag	23	5	17/15	28
Lördag	24	23	15/13	47
Söndag	8	11	16/16	19
<b>Totalt</b>	<b>123</b>	<b>101</b>	<b>14</b>	<b>224</b>

Som kan avläsas i tabellen ovan, ser man till exempel att fredagen år 2010 enbart har totalt fem publicerade lokala artiklar i tidningen. Detta kan verka lite, men det beror på det askmoln som drog in över större delen av norra Europa och till stora delar påverkade Landvetter

<sup>83</sup> Strid (2008:340)

<sup>84</sup> Andersson (2007:324-343)

flygplats i Göteborg, och därför tog upp större delen av tidningen. Landvetter infattas inte av definitionen av lokala nyheter och var därför inte aktuellt att analysera.

### **5.7 Metodproblematisering**

Från början var tanken att analysera artiklar från 1995-2010 för att få en så bred spännvidd som möjligt och för att kunna göra nedslag vart femte år under en femtonårsperiod. Men då Retrievers arkiv inte fanns tillgängligt förrän från 2001, därför bestämdes det att startåret skulle vara 2001. Det upptäcktes dock ganska snart att artiklarna från 2001 var för gamla för att kunna analyseras. Det går att se om nyheten är parallellpublicerad, men det går dock inte att varken öppna eller spara artiklarna. Det är den så kallade URL-adressen som är död, vilket betyder att man enbart kan se *om* nyheten finns, men den går inte att öppna. På grund av detta var det omöjligt att utgå från 2001. Därefter provades olika datum och år för att se hur långt tillbaka i tiden det gick att hitta fulltexter på de artiklar som finns arkiverade. Det visade sig snart att det var först från och med 2003 som man kan hitta fulltextartiklar. Därav valet att analysera från 2003 och 2010. För att få ytterligare material att grunda analysen på var tanken också att 2006 skulles ta med. Men tiden satte sina begränsningar, vilket var synd, för det hade varit intressant att kunna se ytterligare (eventuella) förändringar över tid.

Problem som uppstått under tidens gång, då vi analyserat de olika tidningarna och artiklarna, är att det i vissa fall känns osäkert då vi letar artiklar i Retrievers arkiv. Som regel hittar sökmotorn utan problem, men i enstaka fall krävs att man manuellt går igenom *alla* artiklar som publicerats under en och samma dag. Då har vi upptäckt att artiklar som sökmotorn säger *inte* finns i arkivet, ändå finns. Detta är dock inget som hände alltför ofta men när så var fallet gjordes en manuell sökning där sökord som förekom i texten användes. Sökningar efter artikeln gjordes minst tio gånger, därefter kategoriserades den som ej parallellpublicerad. Man kan ändå säga att sannolikheten att en artikel hittas (eller inte hittas) med hjälp av sökmotorn är stor. Men i vissa fall är databasen som använts tyvärr inte hundra procent tillförlitlig.

### **5.8 Reliabilitet och validitet**

Reliabilitet handlar om tillförlitligheten i den undersökning som gjorts och om det tillvägagångssätt som använts inte genererar slumpmässiga eller fragmentariska fel.<sup>85</sup>

Reliabiliteten för denna studie kan anses vara hög då provkodningar genomfördes för att säkerställa att det inte uppstod någon osäkerhet vid kodning och att inga variabler kodades annorlunda från gång till gång. Därefter genomfördes även en kontroll löpande där ett antal analysenheter kodades två gånger. Till det hör också att de variabler som har utgjort kodschemat inte haft ett så stort omfång, eller varit varken svårkodade eller svårtolkade. Med det kan här alltså sägas att reliabiliteten för undersökningen är hög.

---

<sup>85</sup> Esaiasson et al. (2007:70)

Validiteten berör området huruvida undersökningen överrensstämmer med det man från början avsåg mäta med studien.<sup>86</sup> Med andra ord handlar validitet om hur undersökningen hänger ihop från syftet och frågeställningen det vill säga den teoretiska nivån, med själva analys och resultatdelen, det vill säga på den operationella nivån.<sup>87</sup>

Efter att först ha utformat ett kodschema som svarar på frågeställningarna som härleds från syfte är det möjligt att säga att validiteten på det planet är god.

En aspekt att ta upp som kan ha påverka studiens validitet negativt är att antalet analysenheter är ganska få för att vara en kvantitativ analys. Efter att ha valt både start –och slutår så fanns möjligheten fortfarande att välja ytterligare ett år. Det var tyvärr inte rimligt att utföra någon datainsamling under den tidsperioden eftersom studien skulle bygga på tillförlitligt väl inhämtad data snarare än snabbt inhämtad. - Vi kan inte jämföra med tidigare forskning

Ytterligare en aspekt är att en jämförelse med en annan tidning inte har gjorts vilket i sin tur leder till en viss begränsning gällande vad som kan sägas gälla generellt eller spegla situationen i samhället. Resultatet speglar snarare GP:s situation men utefter hur väl det stämmer överens med de teorier och vad som sagts tidigare kan man utifrån det anta att det kan tänkas finnas liknande tendenser även i andra svenska dagtidningar.

Sammantaget är både reliabilitet och validitet god på både den teoretiska och operationella planet. Syftet besvaras genom de frågeställningar som finns som i sin tur förlängts till att bli variabler i kodschemat. Generaliserbarhet är också möjlig om än inom ett delvis begränsat område.

---

<sup>86</sup> Esaiasson et al. (2007:63)

<sup>87</sup> Esaiasson et al. (2007:64)

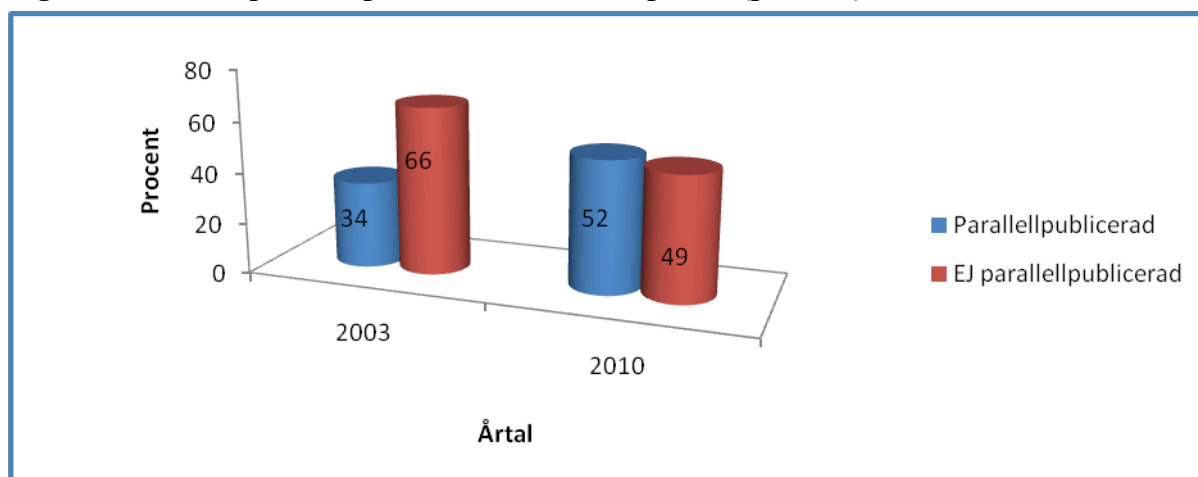


## 6. RESULTAT

I följande kapitel kommer de resultat som undersökningen lett fram till att presenteras. Siffrorna kommer att presenteras i tabellform tillsammans med kommentarer kringresultaten. Därefter presenteras den fördjupade analysen tillsammans med slutsatser. Avslutningsvis kommer svaren på frågeställningarna att avrunda denna analys.

Det visar sig ganska snabbt att parallellpubliceringen har ökat med åren. Totalt har 224 stycken artiklar undersökts, där 123 av dem publicerades 2003 och 101 stycken publicerades 2010.

**Figur 1: Andelen parallellpublicerade artiklar per år (procent)**



**Antal svar: 224**

Som resultaten i figur 1 från 2003 visar, var det inte lika vanligt då som nu att tidningarna parallellpublicerade sina nyheter. Då var det bara 34 procent av artiklarna som publicerades på webben och 66 procent som inte blev parallellpublicerade. År 2010 har andelen parallellpublicerade artiklar ökat till 52 procent och andelen artiklar som inte publicerades i de båda kanalerna har sjunkit till 49 procent. Det kan tänkas bero på att webbtidningen till viss del har utvecklats till en egen genre.<sup>88</sup> Reportrarna kan därför ha börjat jobba på ett annorlunda sätt, som resulterar i att webbtidningen nischat sig som marknad och man inriktar sig till en ny publik och man lägger därför mer tid på den ”nya” kanalen.<sup>89</sup> Den tekniska faktorn har idag stor betydelse på olika redaktioner och man kan tidigt se om nyheter har kapacitet för flerkansalpublicering.<sup>90</sup> När man i det här sammanhanget talar om kapacitet, syftar det till *nyheten* i sig. Vidare kan det diskuteras om nyheten kommer att få stor massmedial uppmärksamhet som resulterar i en större artikel, eller är det snarare en fråga om

<sup>88</sup> Ekström & Buskqvist (2001:24)

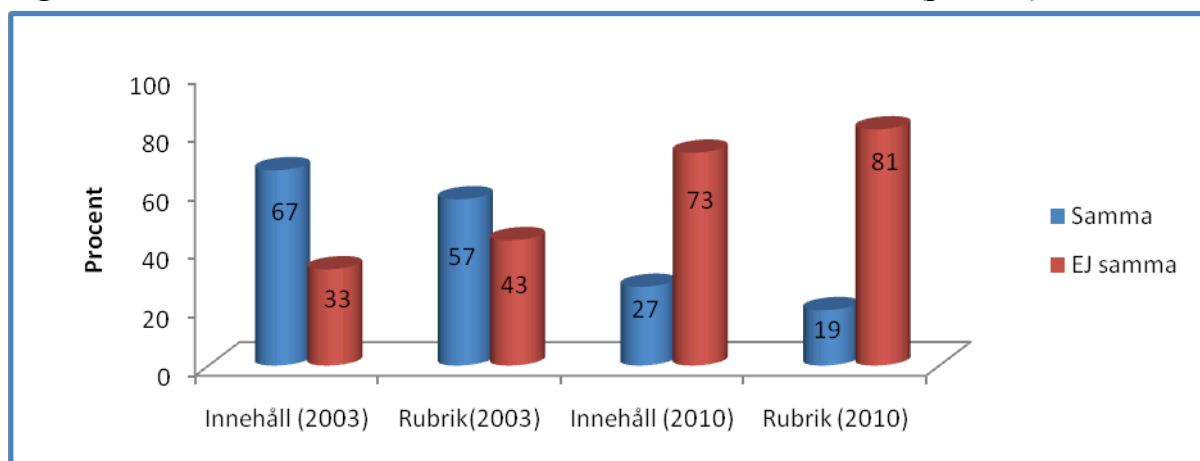
<sup>89</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>90</sup> Hedman, (2006:13)

en mindre nyhet som endast blir en notis? På grund av att man idag blir mer och mer medveten om just detta, kan det tänkas vara en av de bidragande faktorerna till parallellpublicering. Eftersom konkurrensen är så pass stor och varje kanal måste kämpa för att behålla sina läsare, krävs det att nyheterna finns tillgängliga i olika kanaler. Tidningarna måste visa framfötterna eftersom internet mer och mer tar större plats i människors vardagliga liv. Ökningen kan också bero på de kanalval och de prioriteringar som görs av kanalerna då en nyhet ska publiceras. Det handlar då om i vilken kanal de ska publicera nyheten först och om kanalerna kan dra nytta av varandra.<sup>91</sup> De olika kanalerna skulle kunna bidra till varandras existens mycket mer än vad de gör idag. Inte en enda artikel av de som har analyserats har någon form av hänvisning till den andra kanalen.

Väljer man att läsa nyheterna via papperstidningen på morgonen och sedan fortsätta läsa resten via webbtidningen när man till exempel kommer till jobbet – då *kan* samma nyheter finnas publicerade på internet, men har de samma innehåll?

**Figur 2: Andelen artiklar med samma innehåll och samma rubrik (procent)**



**Antal svar: 94**

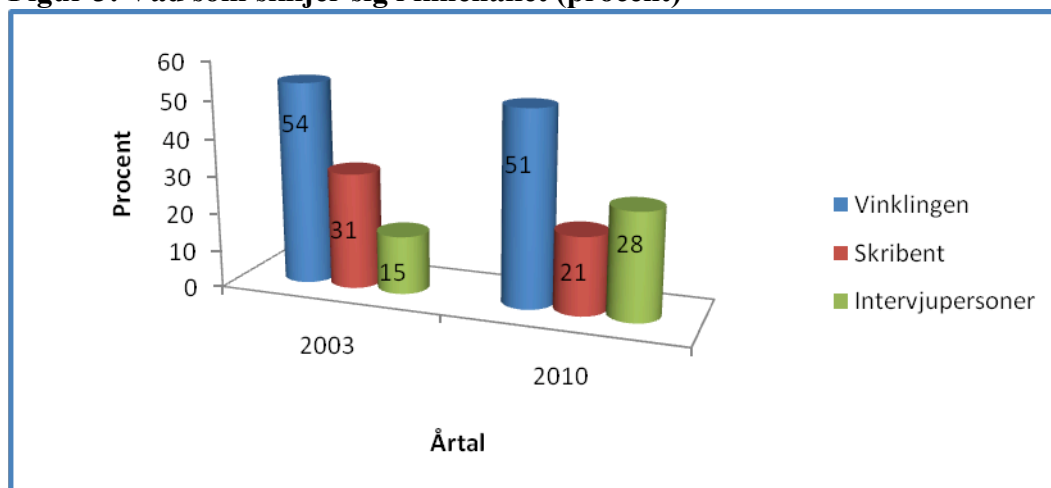
Av figur två kan man tydligt se utvecklingen över tid vad gäller både samma rubrik och samma innehåll i de parallellpublicerade artiklarna. I en del fall kan rubriken i webbtidningen vara en helt annan, trots att innehållet är identiskt och i andra fall är det både rubriken och innehållet som har ändrats. År 2003 var det inte alls lika vanligt som det är idag att parallellpublicera nyheter med olika rubriker och innehåll. Det förekom, men som figuren visar så är det år 2010 snarare vanligare att de webbpublicerade artiklarna har olika rubriker och innehåll, än att de ser identiska ut med det som publicerats i pappersupplagan. År 2003 var det 57 procent av artiklarna som hade samma rubrik och 43 procent som inte hade det och 67 procent av artiklarna publicerades med samma innehåll, medan 33 procent fick annat innehåll i webbtidningen. Tittar man på statistiken från år 2010 ser man att det har skett en stor förändring. Då var det endast 19 procent av artiklarna som publicerades med samma

<sup>91</sup> Wieselgren, 2010-06-07

rubrik och hela 81 procent hade en annan rubrik. En annan märkbar förändring gäller för de artiklar som publicerades med annat innehåll. 27 procent publicerades med exakt samma innehåll, medan 73 procent på ett eller annat sätt skiljde sig i innehållet. Detta kan tänkas vara ett resultat av att webbtidningen blir mer och mer självständig, alternativt på grund av webbtidningens unika egenskap till kontinuerlig uppdatering, vilket också poängteras av Wieselgren.<sup>92</sup> På grund av att webbtidningen är mer självständig vad gäller att ständigt kunna uppdatera nyheterna, finns det också möjlighet att komplettera eller omarbete artiklarna, som i sin tur ger ett resultat av att innehållet skiljer sig åt mellan de två kanalerna.

Av de artiklar som *inte* har samma innehåll så finns det de artiklar som har delvis samma innehåll. Närmare bestämt 27 procent år 2003 och 73 procent 2010. (Uträknat på samtliga artiklar som EJ har samma innehåll). Med delvis samma innehåll i det här fallet, menas de artiklar som har samma innehåll men där det antingen tagits bort en eller flera meningar, alternativt lagts till en eller flera meningar. Innehållet är trots detta detsamma och det är till exempel inte annorlunda vad gäller vinklingen eller skribenterna, utan det handlar alltså om att artikeln är kortare eller längre. Men det är alltså fortfarande samma innehåll. Ändringarna görs troligen för att webben har den egenskapen att det är möjligt. Artiklar som publicerats i papperstidningen är konstanta, medan tillägg och avdrag lätt kan göras i webbtidningen. Det kan till exempel ha tillkommit en egenskap i nyheten som är viktig att tillägga och då passar webbens unika egenskap för just detta.

**Figur 3: Vad som skiljer sig i innehållet (procent)**



**Kommentar:** Här analyseras enbart de artiklar som EJ har samma innehåll, därav n-talet 52.

**Antal svar:** 52

I den tredje figuren ser man *vad* det är som skiljer sig i innehållet. Antingen är det vinklingen, skribenterna eller intervjupersonerna. År 2003 var det 54 procent av alla parallellpublicerade artiklar som skiljde sig gällande vinklingen, jämfört med 51 procent år 2010. Som tabellen

<sup>92</sup> Wieselgren, 2010-06-07

visar är det skillnader mellan hur intervjupersoner och skribenterna förändrar innehållet beroende på år. I 31 procent av artiklarna år 2003 handlade det om skribenterna jämfört med 21 procent år 2010. Skillnaden är inte nämnvärd här heller, men angående intervjupersonerna var det år 2003 15 procent som gjorde innehållet annorlunda, jämfört med 28 procent år 2010. (Att ha i åtanke vid analys av den här figuren är att det sammanlagda antalet artiklar som på något sätt skiljer sig endast är 14 stycken år 2003, jämfört med 38 stycken år 2010. Detta påverkar procentsatsen men är i sig en skillnad över tid).

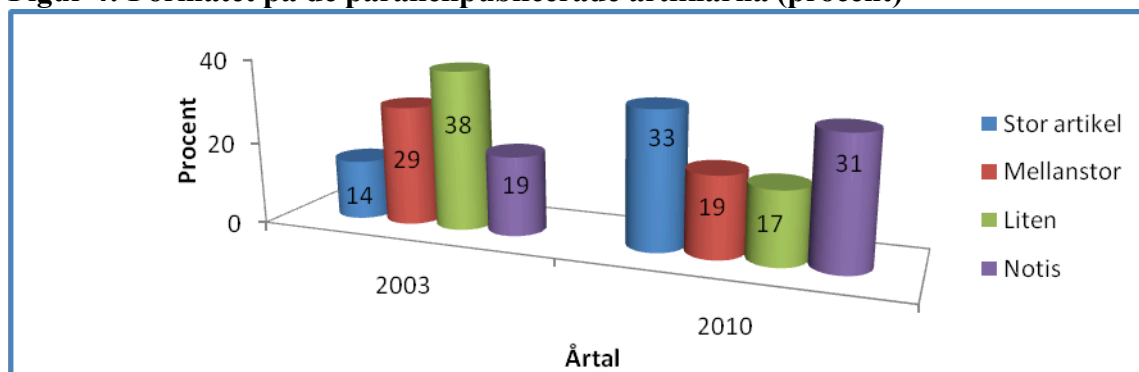
Man kan tydligt se att det oftast handlar om vinklingen när det är annat innehåll i artiklarna och det har inte förändrats nämnvärt mellan 2003 och 2010. I de här artiklarna handlar det då om att man skriver om samma nyhet, men har valt att lägga fokus på något annat. Ett exempel på detta är en lokal sportartikel från 7 april 2010, där man rapporterar om Tobias Hyséns skada. Men den här artikeln skiljer sig inte bara innehållsmässigt, den har även fått ett annat format. Artikeln publicerades samma dag som artikeln i papperstidningen, klockan 19.16 i webbtidningen, men då i ett annat format. I det här fallet var webbnyheten en notis och i papperstidningen var det en mellanstor artikel. (se bilaga 1).

Ytterligare ett exempel kan visas, men där artikeln inte bara skiljer sig angående vinklingen, utan även vad gäller skribent och intervjupersoner. Denna artikel blev publicerad två dagar före artikeln i papperstidningen och med större format. Då den publiceras på webben är det en liten artikel, men blir bara en notis i papperstidningen. (se bilaga 2).

Vad gäller skillnader av skribent, visar figuren att det var fler skribenter som var olika år 2003 än år 2010. Detta kan bero på, och bekräftas också av Wieselgren,<sup>93</sup> att redaktionen för webbtidningen år 2003 inte var lika utvecklad då som nu och det var fler personer (i antal) som skrev för webben. Detta resulterar i att skribenterna skiljer sig i de två kanalerna.

Som nämnts tidigare så är formatet på artiklarna en av de faktorer som kan ändras då de parallellpubliceras.

**Figur 4: Formatet på de parallellpublicerade artiklarna (procent)**

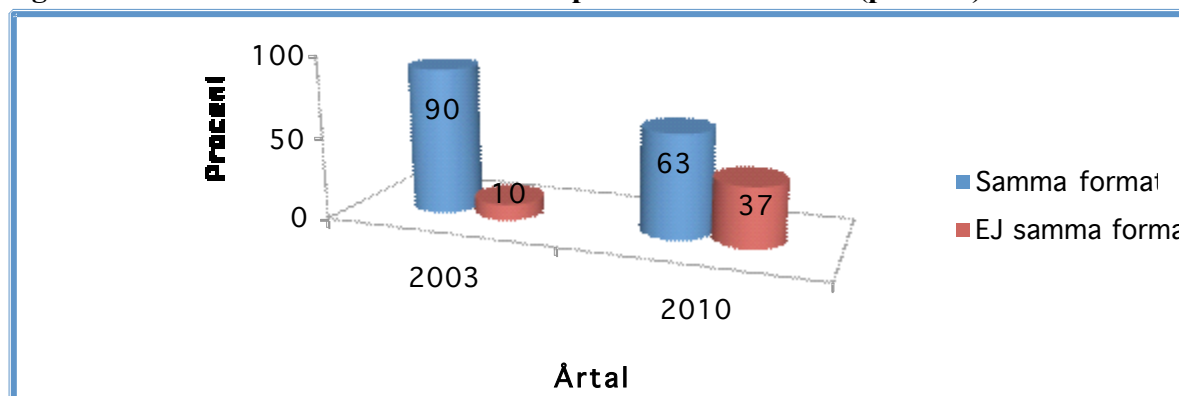


**Antal svar: 94**

<sup>93</sup> Wieselgren, 2010-06-07

För att utnyttja kanalernas unika egenskaper krävs det en anpassning av innehållet till kanalen och formatet.<sup>94</sup> I figur fyra kan man alltså se yttringar mot att nyheter har anpassats efter sitt format och kanal över tid. År 2003 var det framförallt de mindre artiklarna som parallellpublicerades, hela 38 procent, i form av en liten artikel. Sju år senare ligger istället de större artiklarna och notiserna på topp vad gäller formatet på de parallellpublicerade artiklarna. Den största skillnaden över tid ser vi hos de större artiklarna, då man år 2003 endast parallellpublicerade 14 procent av det här formatet, jämfört med 33 procent år 2010. Man ser som sagt även en ökning gällande notiserna, som har ökat från 19 procent år 2003 till 31 procent år 2010. Nyhetens kapacitet kan spela roll för vilket format artikeln får. Finns det chans för stor massmedial uppmärksamhet på grund av en unik händelse, som den enskilda tidningen kanske är ensam om, är sannolikheten mycket större att den publiceras i ett större format. I en del fall kan man i webbartikeln skriva en liten notis eller mindre artikel om en nyhet som inom en snar framtid kommer att utvecklas och publiceras i annat format. Detta är således ett sätt för de olika kanalerna att göra reklam för varandra, trots att ingen hänvisning anges. Den bearbetning av händelser som görs för de olika kanalernas kapacitet är också en faktor som påverkar formatet.

**Figur 5: Andelen artiklar med samma respektive olika format (procent)**



**Antal svar: 94**

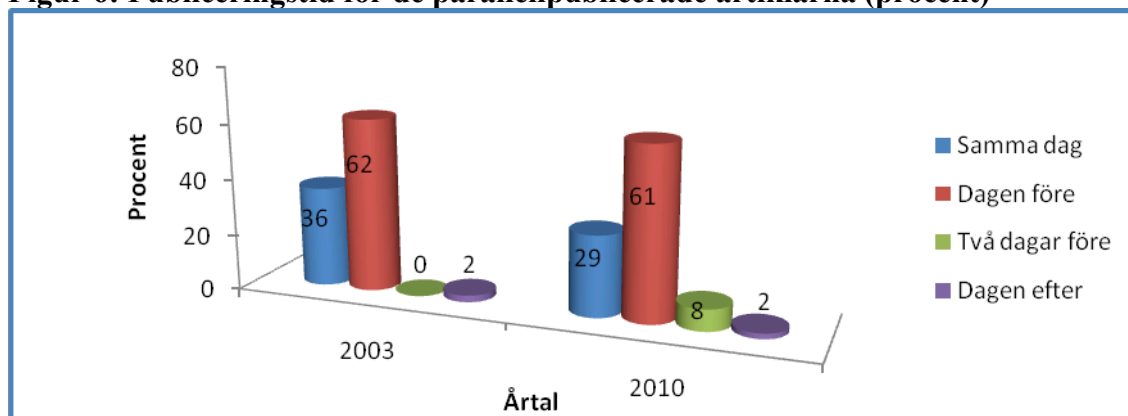
Vid en titt på figur fem visar det på att det skett en förändring i hur man anpassar formatet efter kanalen. Här går det att se en förändring som troligtvis har att göra med tidsaspekten där man över tid utvecklat både kunskap och förståelse för hur webben fungerar och används.<sup>95</sup> Det är en klar skillnad mellan åren vad gäller att artiklarna ändrar format vid parallellpublicering. År 2003 kan man anta att prioriteringen inte låg vid att anpassa formatet till kanalen, eftersom det endast var 10 procent som fick annat format då man parallellpublicerade artiklarna. På grund av den ändrade medielogiken och därmed den ökade kunskapen om att anpassa formatet efter kanalens kapacitet och egenskaper, ökar också

<sup>94</sup> Norman, H (2008:143)

<sup>95</sup> Wieselgren, 2010-06-07, Fagerling & Norbäck (2005:191-206)

andelen artiklar som får ändrat format vid parallellpublicering. År 2010 är det hela 37 procent av artiklarna som ändrat format.

**Figur 6: Publiceringstid för de parallellpublicerade artiklarna (procent)**

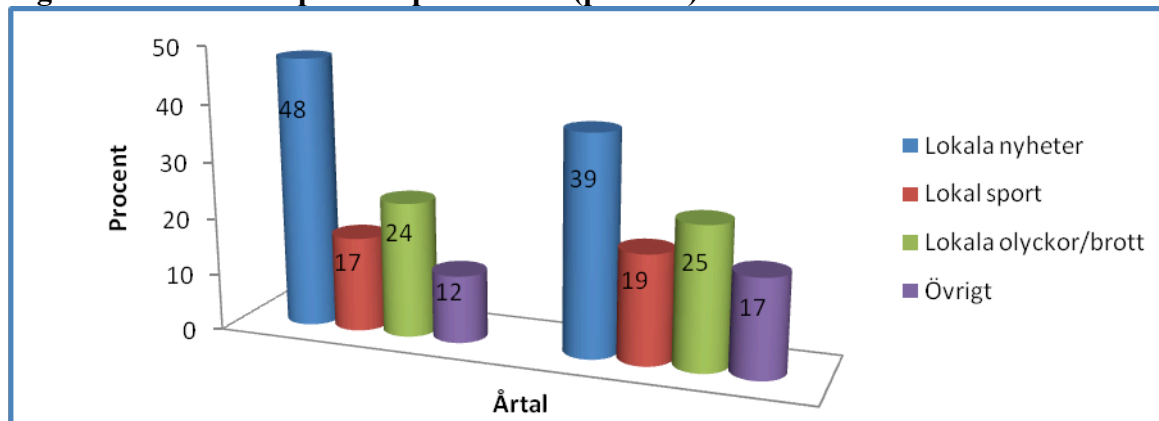


**Antal svar: 94**

Som nämndes tidigare, så är vissa artiklar publicerade vid en annan tidpunkt än de i papperstidningen. Över hälften av webbartiklarna publiceras dagen före samma artikel publiceras i papperstidningen. Men man kan anta att webbartiklarna inte nödvändigtvis är utgångspunkten då journalisten skriver artiklarna, eftersom publiceringstiden för majoriteten av webbartiklarna är mellan klockan 21 och 23 dagen innan. Morgondagens artiklar för papperstidningen kan redan vara skrivna, men kommer inte att publiceras förrän hela redaktionen är redo för tryck. Och eftersom webben inte bygger på en kollektiv koordinering av arbete kan varje enskild reporter publicera sin webbnyhet i takt med att den är färdig.<sup>96</sup> Som figuren visar är det i princip ingen skillnad mellan åren vad det gäller webbartiklarnas publiceringstid, det är i princip oförändrat. Den enda anmärkningsvärda skillnaden är att det inte var en enda webbartikel som publicerades två dagar före år 2003, medan det var fyra stycken år 2010, vilket i sig är en ytterst liten förändring.

<sup>96</sup> Ekström & Buskqvist (2001:24)

**Figur 7: Ämnen som parallellpublicerats (procent)**



**Antal svar: 94**

Som tidigare nämnts är det de lokala nyheterna och olyckor/brott som läses mest av befolkningen<sup>97</sup> och det kan därför vara en anledning till att det är just de här nyheterna som toppar vad som publiceras i de båda kanalerna. Under år 2010 ser man dock att de lokala nyheterna sjunkit en aning vad gäller parallellpublicering. Men anledningen till detta är sannolikt att just under den vecka som vi valt att göra analysen, inträffade vulkanutbrottet på Island, vilket resulterade i att de lokala nyheterna fick mindre utrymme i tidningen under denna period. Men trots detta är det ändå de lokala nyheterna som parallellpubliceras mest.

## 7. FÖRDJUPAD ANALYS OCH SLUTSATSER

Många av de studier som gjorts fokuserar antingen på nätets egenskaper av snabb förändring och interaktivitet, eller på användandet av tidningen i båda kanalerna.<sup>98</sup> Ingenting av detta har vi gjort, utan det som analysen bygger på är de innehållsmässiga skillnaderna som framkommer vid jämförande av papperstidningen och webbtidningen.

Ser man till den utveckling som skett internationellt och nationellt så ser utvecklingsprocessen likartad ut, både vad det gäller över tid, det vill säga vad som sades på de olika nivåerna 2003 och 2010, men även själva resultaten av uttalandena stämmer överens. I Sverige går det alltså att urskönja samma tendenser som också återspeglades internationellt.

På 1990-talet handlade det framför allt om att hitta en ny distributionsform, där man kunde förmedla samma innehåll som publicerades i mediets huvudkanal.<sup>99</sup> Visionen kan ha varit så, men ser man till resultatet av vad som faktiskt publicerades så var det faktiskt bara 34 procent som år 2003 parallellpublicerades i båda kanalerna.

<sup>97</sup> Strid (2008:340)

<sup>98</sup> Bergström, Westlund

<sup>99</sup> Nygren (2008:277)

Om man ser till de ämnen som publiceras, är det de lokala nyheterna som i mindre utsträckning publiceras i GP. Frågan är varför de inte fokuserar mer på de lokala nyheterna? En tänkbar anledning skulle kunna vara att den ekonomiska aspekten spelar roll, och att man istället publicerar dem på nätet i lika stor utsträckning som de nationella nyheterna kan tänkas publiceras. (Detta kan vi inte uttala oss om, eftersom undersökningen inte omfattar de nationella nyheterna. Däremot kan man efter genomläsningen av tidningen se en viss tendens där det tyder på att nationella nyheter i större utsträckning finns publicerade på webben). GP kanske går mot en tid där de kommer ta betalt för de unika nyheterna som lokala nyheter ändå utgör?

Den ökade parallellpubliceringen som ändå går att se av resultaten, kan kopplas till den journalistiska utvecklingen. Där vill man bland annat locka nya läsare, till exempel i form av den yngre generationen, dels för att de till större utsträckning använder internet och på så sätt också lättare kan komma åt webbtidningen och för att de ställer högre krav på mediet. Det kan också handla om varumärkesbyggnad, så till vida att tidningen vill visa att den ”hänger med i tiden” och utöka sin marknad för att i sin tur stärka sin image.<sup>100</sup>

Troligen kan man argumentera för och ana att papperstidningen kommer bli mer nischad och riktad till en viss publik.<sup>101</sup> Men förmodligen är det inte enbart papperstidningen som blir mer riktad, man skulle kunna säga att båda upplagor riktar sig till en speciell publik, men till olika grupper av läsare. De unga vuxna tar i större utsträckning del av nyheterna på internet, och de skulle kunna påstås tillhöra en grupp av ”rörliga människor” i den bemärkelsen att de inte begränsar sig till tid och rum för när och hur de tar del av nyheter. De övriga tidningsläsarna tar istället del av nyheter i traditionell form, det vill säga genom traditionellt tidningsläsande från papperstidningen. När det gäller *hur* de olika upplagorna går mot att bli mer nischade kan man utifrån undersökningsunderlaget argumentera för att det finns två riktningar. Papperstidningen respektive webbtidningen blir nischade i den meningen att vissa nyheter blir unika, eftersom de är speciellt publicerade för den specifika kanalen och parallellpubliceras därmed inte.

Slutsatser som kan dras är att parallellpubliceringen har ökat, men bara till en viss del. Runt 50 procent av det som publicerats i papperstidningen når aldrig webben. Detta är en ganska stor andel vilket innebär att det är lång tid kvar till att man kan hävda att ”*allt går ju ändå att hitta på webben*”.

Som tidigare nämnts, så jobbar man inom media i en gemensam miljö någonstans mellan det övergripande perspektivet och den individuella kreativa förmågan.<sup>102</sup> På det

---

<sup>100</sup> Hedman (2006:13)

<sup>101</sup> Singer (2008:122)

<sup>102</sup> Deuze (2009:24-25)



övergripande planet innebär det att man enligt journalistiska grundläggande principer strävar efter att publicera intressanta artiklar som fångar läsaren över en längre tid. Vad gäller den kreativa förmågan kommer det ”vana ögat” in, det vill säga att man har kunskap om vad som är en nyhet och om den har kapacitet för publicering i de båda kanalerna. Med anledning av de varierande medielogiker som gäller för de olika kanalerna växer det fram skillnader i nyhetsvärdering mellan pappers – och webbreaktionen.<sup>103</sup> Om år 2003 jämförs med år 2010 så stämmer detta överens med de olika skillnaderna som kan urskönjas över tid och hur utvecklingen sett ut på de olika redaktionerna.<sup>104</sup> Detta kan bero på att webben delvis utvecklas till en egen genre. Samtidigt stämmer detta påståendet bara till viss del, då man befinner sig i en sits där de två kanalerna till viss del är integrerade med varandra. De integrerar med varandra, men innehållsmässigt så finns det ingen regel eller undantag. Ibland sammansmälter parallellpubliceringen, ibland gör den det inte. Det är i alla fall inte något som går att utläsa ur de resultaten som framkommit ur denna studie. Därmed går det att resonera kring att vissa nyheter gör sig bättre på webben då man ser webben som en genre där vissa nyheter passar bättre än andra.

När det handlar om skillnader i innehållet finns det, som framkommer av resultatet, artiklar som har delvis samma innehåll. De här artiklarna är antingen kortare eller längre, men skiljer sig inte i innehållet. Det här kan kopplas till de tre tillvägagångssätten som används för att publicera artiklar på webben, att man antingen kopierar innehållet rakt av eller utvidgar det som först var menat för papperstidningen. Det tredje tillvägagångssättet visar på att man publicerar unikt material som är anpassat för just webben.<sup>105</sup> År 2003 tenderar innehållet som skrivits för papperstidningen mer följa det första tillvägagångssättet, det vill säga att innehållet kopieras rakt av i webbtidningen. Av det resultat som framkommit från år 2010, skulle man kunna dra slutsatsen att tidningarna mer och mer tenderar att följa det andra och tredje alternativen, det vill säga att man utvidgar innehållet eller skapar unikt material för webben.<sup>106</sup> (Se figur 2).

Idag går det att se en viss tendens, mer än från 2003, att GP:s pappersredaktion och webbredaktion till stor del jobbar parallellt och mer integrerat med varandra, eftersom de flesta artiklar som parallellpubliceras ofta har samma skribent. Det är alltså den person som skrivit artiklarna som sedan publicerar och uppdaterar artiklarna i webbtidningen. Därför är det mer sannolikt att skribenten är densamma år 2010 än år 2003.

Som nämns i resultatdelen, så är andelen artiklar som skiljer sig angående intervjupersoner större år 2010 än år 2003. Då medielogiken till viss del handlar om hur mediet berättar en nyhet, kan detta spela in då de som skriver artiklar för webbtidningen kan gå in och ändra och uppdatera innehållet. Detta är vad som sker då artiklarna skiljer sig när

---

<sup>103</sup> Nygren (2008:278)

<sup>104</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>105</sup> Boczkowski (2004:51)

<sup>106</sup> Wieselgren, 2010-06-07, Fagerling & Norbäck (2005:191-206)

det gäller intervjupersoner. En nyhet som till exempel är en notis i papperstidningen, kan utvecklas och förlängas på webben. Reportern kan ha fått ytterligare uppgifter, till exempel i form av utlåtande från berörda personer, som vid ett senare tillfälle kan läggas in i artikeln. Resultatet blir att artikeln blir längre (annat format) och skiljer sig i innehållet, eftersom fler personer får komma till tals. Det kan även handla om att artikeln i framtiden spås få större massmedial uppmärksamhet. En notis kan ha publicerats en eller två dagar tidigare på webben, och senare blivit en större nyhet i papperstidningen då journalisten fått ytterligare uppgifter. Därför publiceras den som en större artikel i papperstidningen med utgångspunkt/bas från notisen på webben. Det hela kan alltså vara omvänt, då det handlar om i vilken kanal artikeln publicerades *först*, som i sin tur utökar/förändrar innehållet i artikeln med fler intervjupersoner när den publiceras i den andra kanalen.

När man väljer att ändra i innehållet, gör man sannolikt det just för att det med fördel *ska* omarbetas för att på bästa sätt anpassas efter formatet, och den specifika kanalen. Mediernas arbetsmetoder har sannolikt förändrats på vissa plan på grund av att man vill visa att man var först med nyheten. Detta har säkerligen sin bakgrund i att de nyheter som publiceras på webben ständigt kan ändras. Så fort man får nys om att något har hänt kan detta publiceras direkt på webben. Detta går att koppla till teorin som säger att det är mycket hård konkurrens om publiken i mediebranschen. Detta leder till att det är extra viktigt att kunna hävda att man som tidning var först att publicera en nyhet. När sedan ytterligare bakgrundsinformation finns tillgänglig kan det analyseras och fördjupas, varefter det kan publiceras i papperstidningen, då med fördel i större format. Detta är ytterligare en aspekt till varför man kan anta att nyheterna och formatet omarbetas och anpassas för att i högre grad anpassas till kanalens egenskaper än vad de gjorde år 2003. I längre utsträckning kan detta kopplas till varumärkesbyggnad gentemot sin publik. Trots dessa förutsättningar, så måste man begränsa möjligheterna och därför prioritera en viss form av journalistik som passar in i det aktuella formatet och kanalen. Det som i huvudsak troligen påverkar formatets innehåll är utrymmet som finns till förfogande samt placering och vilken typ av genre det handlar om. Är det en nyhet som kan få stor massmedial uppmärksamhet är det viktigt att prioritera båda kanaler.

Det kan antas vara till journalisternas fördel att fritt kunna redigera innehållet och formatet, eftersom webbtidningens begränsningar vad gäller utrymme och deadline i princip försvinner.<sup>107</sup> Därmed kan de troligtvis arbeta betydligt mer fritt då de skriver artiklar för webben, jämfört när de publicerar för papperstidningen som både styrs av deadline och begränsat utrymme. Som i exemplet ovan (se bilaga 2) så ser vi just detta, hur tidningarna anpassar och ändrar formaten efter innehåll och plats, för att de bättre ska passa in i det aktuella formatet. Just den här artikeln, som vi tar upp i exemplet blev publicerad som en notis i papperstidningen, men i webbtidningen var artikelns format större. Här ska också nämnas att många av webbartiklarna är publicerade en eller två dagar före papperstidningen,

---

<sup>107</sup> Hedman (2006:13)

och att det därför kan vara så att webbartiklarna inte förhåller sig storleksmässigt gentemot papperstidningens artiklar, utan enbart styrs efter kanalens kapacitet och egenskap. Med andra ord tar man troligtvis ingen större hänsyn till hur samma artikel måste se ut i papperstidningen, eftersom man på webben inte styrs av samma platsbrist.

Som tabell nummer 4 visar, så kan vi urskilja en ökning av parallellpublicerade notiser från år 2003 till år 2010. Eventuellt lämpar sig notiserna bättre för internets egenskaper av direkt och snabbt föränderliga natur, vilket också Wieselgren poängterar är viktigt när det handlar om just webben.<sup>108</sup> Samma sak gäller de större nyheterna, som har ökat från 14 procent år 2003 till 33 procent år 2010, men i deras fall kan man ana att det snarare handlar om att stora nyheter lockar läsare. Dock kan det vara en nackdel att publicera de stora nyheterna på webben, på grund av att man då kan riskera att förlora läsare och prenumeranter från den tryckta tidningen. Å andra sidan kan det vara en fördel, då man lockar den stora publiken och det blir en vana att alltid gå in på just en specifik tidnings hemsida för att få de senaste nyheterna. Man skapar sig helt enkelt ett namn.

När man talar om de olika redaktionernas sätt att arbeta med varandra, så kan webbredaktionen vara underordnad, jobba parallellt, vara delvis integrerad eller helt integrerad i förhållande till papperstidningens redaktion.<sup>109</sup> Tendensen som går att se är att webbredaktionen jobbar parallellt snarare än något av de andra tre alternativen. Gör man jämförelser till hur utvecklingen har sett ut över tid vad gäller webbpubliceringens olika faser kan det över tid antas att den underordnade rollen snarare representerar år 2003 medan det parallella och integrerade förhållandet gentemot papperstidningens redaktion representerar år 2010.<sup>110</sup> Skulle redaktionerna vara helt integrerade med varandra skulle det i sin tur innebära att man jobbade jämställt, det vill säga man jobbar mot samma mål istället för som det ser ut idag att man vill jobba mot olika mål och olika editioner i de skilda kanalerna. Visionen av att samma innehåll tidigare publicerades på webben, men att man nu går mot en förändring där varje kanals material ska bli mer unikt, stämmer inte helt överens med de resultat som framkommit. Att nyheten med fördel ska omarbetas för att passa de olika kanalerna stämmer inte riktigt eftersom då skulle parallellpubliceringen eventuellt inte ha ökat. En faktor som man däremot måste ta hänsyn till är att det material som ligger till grund för resultatet och analysen grundar sig på förekomsten av lokala nyheter och inte regionala, nationella och internationella, vilket kan ha påverkat på resultatet. Men eftersom vi inte undersökt de sortens nyheter, kan vi inte uttala oss om det, utan bara spekulera.

För att få redaktionerna att fungera behöver man fundera över ett bredare *materialval*, dvs. utifrån kanalernas unika egenskaper välja vad som är mest lämpligt att publicera i de

---

<sup>108</sup> Wieselgren, 2010-06-07

<sup>109</sup> Norman (2008:144)

<sup>110</sup> Wieselgren, 2010-06-07

olika kanalerna, och *kanalval*, alltså i vilken kanal nyheten gör sig bäst.<sup>111</sup> Ser man återigen till resultatet skulle det kunna tolkas som sådant, att det överlag egentligen inte skett så stor förändring som redaktionerna *troligen* är ute efter, eftersom det endast skiljer 10 analysenheter mellan de som är parallellpublicerade år 2003 och år 2010. Det går helt enkelt inte framåt i utvecklingen i den takt som kanske skulle önskas, vilket gör att man här kan fundera om visionen är större än verkligheten.

Tendenser visar på att den webbpublicerade tidningen sågs som kompletterande till papperstidningen runt år 2003, medan man runt år 2010 framhåller att webbupplagan snarare har fått en ersättande roll gentemot papperstidningen. Visionen är att webben ska bli den centrala platsen där de flesta, om inte alla nyheter publiceras.<sup>112</sup>

Något som har framkommit i undersökningen är att detta inte helt stämmer överens med de tendenser som går att se utifrån det material som inhämtats. Alla artiklar är nämligen inte parallellpublicerade, och därmed är det svårt att se webben som en central plats där nästan allt publiceras.

De olika sätten att se på utvecklingen har en historisk betydelse som blir förknippad med en viss tidsepok. Återigen kan man här diskutera om det är en vision eller verklighet. Som har exemplifierats ovan har det funnits två traditioner i hur man har sett på utvecklingen den ena är att webbtidningen har en kompletterande effekt till papperstidningen medan det på senare år snarare handlar om att webbupplagan fått en ersättande effekt. En fråga som tål att ställas är om det är en vision att webbupplagan går mot så olika genre eller om det är verklighet. Många av de resultat som presenterats visar mot att det snarare fortfarande är en vision än verklighet.

#### *Finns det skillnader i hur papperstidningen parallellpublicerar sina lokala nyheter?*

Ja. Skillnaderna finns mellan åren som analyserats. Resultaten visar på att det år 2010 är betydligt fler artiklar som parallellpubliceras med olika innehåll, närmare bestämt hela 73 procent, jämfört med 43 procent år 2003. Det visar sig också vara mer vanligt att även rubrikerna till artiklarna skiljer sig mellan de olika kanalerna 2010. 43 procent av rubrikerna är olika år 2003, jämfört med hela 81 procent år 2010.

#### *Finns det skillnader i hur papperstidningens lokala nyheter publiceras i samma form och publiceringstid?*

Det finns skillnader över tid vad gäller att artiklarna publiceras med både samma rubrik och samma innehåll. I en del fall kan rubriken i webbtidningen vara en helt annan, trots att innehållet är identiskt, och i andra fall är det både rubriken och innehållet som har ändrats. År 2003 var det inte alls lika vanligt som det är idag att parallellpublicera nyheter med olika

---

<sup>111</sup> Hedman (2006:15)

<sup>112</sup> Singer (2008:122)

rubriker och innehåll. Det förekom, men som resultatet pekar på så är det år 2010 snarare vanligare att de webbpublicerade artiklarna har olika rubriker och innehåll, än att de ser identiska ut med det som publicerats i pappersupplagan. Över 50 procent av webbartiklarna publiceras dagen före.

*Finns det skillnader över tid kring huruvida papperstidningens olika ämnen publiceras via deras nyhetskanaler?*

Det är ingen skillnad i vad som publiceras mest mellan de olika åren. Man kan tydligt se att de är de lokala nyheterna som överväger, tätt följt av lokala olyckor/brott och sport.

## 8. SLUTDISKUSSION

---

Undersökningen har gjorts på uppdrag av Retriever Sverige och syftet med studien har varit att undersöka i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar innehållet via pappers – och webbtidningen.

Resultaten som har kommit fram är att det har skett en förändring under tidsperioden 2003 till 2010. Artiklar parallellpubliceras i större utsträckning, samtidigt som även innehållet skiljer sig mer än vad det gjorde år 2003. År 2010 är det snarare vanligare att webbpublicerade artiklar som har olika rubriker och innehåll. Av de artiklar som inte har samma innehåll, finns det de artiklar som har delvis samma innehåll. I de här fallen har det antingen tagits bort eller lagts till en eller flera meningar, som i sin tur inte påverkar innehållet, utan det är snarare fråga om att artiklarna blivit kortare eller längre. Däremot är det ingen skillnad i vad som publiceras mest mellan de olika åren. Man kan tydligt se att de är de lokala nyheterna som överväger, tätt följt av lokala olyckor/brott och sport.

Detta kan sammanfattas som parallellpublicerade lokala nyheter, olika publicering och samma toppämnen och svarar på syftet där målet har varit att undersöka i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar innehållet via pappers- och webbtidningen.

GP har varit underlag för denna studie, som i sin tur har en uttalad lokal, eller snarare regional anknytning, samtidigt som analysen har riktats in på de lokala nyheterna i Göteborg. Därför kan det vara svårt att uttala sig om det generella eftersom samma situation som gäller för GP inte nödvändigt vis stämmer överens med andra tidningars situation. Men situationen skulle likväl kunna vara liknande även för andra tidningar. Ser man till de undersökningar som på både det nationella och internationella planet gällde tidningen som mediets utveckling, i vilka man till och med tydligt kan se att utvecklingen ser liknande ut, är det en grund till att spekulera i hur det ser ut för andra tidningar.

Medielogiken, flerkanalspubliceringen och medieformatet som är studiens teoretiska grund verkar ha bidragit till att de olika mediekanalerna har utvecklats åt olika håll. Men kanske har det inte skett i samma takt och utsträckning som många tycks tro.

Förslag till vidare forskning och till uppdragsgivaren är att fortsätta undersöka detta område för att den som studerar just i vilken mån dagstidningar parallellpublicerar innehållet via pappers- och webbtidningen har ett stort och utforskat spännande område framför sig. För uppdragsgivarens del så måste Retriever som mediearkiv kunna följa med i den ständiga utvecklingen på webben och ständigt uppdatera sitt arkiv i det oförutsägbara och snabbt föränderliga medielandskapet.

## REFERENSER

---

### **Böcker:**

- Andersson, Ulrika (2007) "Lokala nyheter morgontidningarnas starka kort" i Holmberg, Sören & Weibull (red.), "Det nya Sverige", SOM-institutet, Göteborg
- Altheide, David L & Robert P Snow (1979) *Media Logic*. London: Sage
- Altheide, David L. och Snow, Robert P. (1991) "Media worlds in the postjournalism era", Walter de Gruyter, Inc., New York
- Asp, Kent (1990), "Medialisering, medielogik, mediekraft" Nordicom Information 1989-1990
- Asp, Kent (1999) "Mäktiga eller maktlösa" i Carlsson, Ulla (red) "Medierna inför 2000-talet  
Medierna i samhället. Kontinuitet och förändring. Professorer i journalistik och  
medievetenskap reflekterar" Sverige Nordicom
- Bergström, A, Wadbring, Ingela och Weibull, Lennart, (Eds). (2005). "Nypressat: Ett  
kvartsekel med svenska dagstidningsläsare" Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Bryman, Allan (2008) *Social Research Methods*, New York: Oxford University Press.
- Ekström, Mats & Buskqvist, Ulf (2001), "Nyheter på nätet, Organisering, arbetsformer och  
teknik" DocusSys Göteborg AB
- Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik & Wängnerud, Lena (2007)  
*Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Norstedt  
Juridik AB.
- Findahl, Olle (2009) *Svenskarna och Internet 2009* Digitalversion 1.0, World Internet  
Institute 2009, Gävle.
- Hadenius, Stig, Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela (2008) *Massmedier : press, radio och tv i  
den digitala tidsåldern* Stockholm: Ekerlids Förlag
- Hedman, Ulrika (2006), "Har ni något webbigt?" Arbetsrapport nr.40, Göteborgs  
Universitet, JMG Göteborg
- Hvitfelt, Håkan (1989), "Vad är journalistikforskning?" skrivet i Nordicom Information  
1989-1990
- Karlsson, Michael Karlstads Universitet "Nätjournalistik"
- Lord, Camilla & Malicki Jakobsson, Karoline "Snabb, vass växande" i Nygren, Gunnar  
(2008) "Nyhetsfabriken – journalistiska yrkesroller i en förändrad mediavärld"  
Studentlitteratur Lund
- Nord, Lars & Strömbeck, Jesper (2004), "Medierna och demokratin" Lund Studentlitteratur

Norman, Helena "Flerkanalspublicering och journalistisk produktion" i Nygren, Gunnar (2008) "Nyhetsfabriken – journalistiska yrkesroller i en förändrad medievärld" Studentlitteratur Lund

Nygren, Gunnar (2008), "Nyhetsfrariken, Journalistiska yrkesroller i en förändrad medievärld" Reálszisztéma Dabas Printing House, Hungary

Stjernvik, Josefine, Weibull, Lennart & Nilsson, Åsa "Dagstidningsläsningens teori och empiri" i Bergström, Annika, Wadbring, Ingela & Weibull, Lennart, (Eds). (2005). "Nypressat: Ett kvartsekel med svenska dagstidningsläsare" Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.

Schrott, Andrea (2007) *Medienwirkung, Medialiseireung, Medialisierbarkeit: Organisationen unter Anpassungsdruck?* Universität Zurich

Strid, Jan (2008) "Morgonpressens innehåll – vad är läst och vad är viktigt 2007?" i Skilda Världar

Strömbäck, J (2009) *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, SNS Förlag

Weibull, Lennart "Sverige i tidningsvärlden" i Bergström, Annika, Wadbring, Ingela och Weibull, Lennart, (Eds). (2005). "Nypressat: Ett kvartsekel med svenska dagstidningsläsare" Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.

### **Artiklar:**

Boczkowski, Pablo, J (2004) "The Processes of Adopting Multimedia and Interactivity in Three Online Newsrooms" *Journal of Communication* June 2004, 197-213

Boczkowski, Pablo, J (2009) "Between Tradition and Change – A review of recent research on online news production" *Journalism* Vol. 10(5): 562-586

Deuze, Mark (2003) "The Web and its Journalisms: Considering the Consequences on Different Types of Newsmedia Online" *New Media and Society* 2003; 5; 203-230

Deuze, Mark (2008) "The Changing Context of News Work: Liquid Journalism and Monitorial Citizenship" *International Journal of Communication* 2 Feature 848-865

Deuze, Mark (2009) "Media Industries, work and Life" *European Journal of Communication* Vol 24 (4): 467-480  
Hermes, Jocke (2006) "Citizenship in the Age of the Internet", *European Journal of Communication* Vol 21(3): 295 – 309

Deuze, Mark (2009), "The media logic of media work" skrivet i "Journal of media sociology" Vol. 1, Nos. 1/2 Winter/Spring 2009

Fagerling, Marita & Norbäck, Maria (2005) *Newsroom Identities: Group Configurations and Transforming Boundaries during the Introduction of a Web Edition*, *Intervention Research*, Vol. 1:2, pp. 191-207.



Gasher, Mike and Gabriele, Sandra (2004) "*Increasing circulation? A comparative news-flow study of the Montreal Gazette's hard-copy and on-line editions*" *Journalism Studies*, 5:3, 311-323

Hermes, Jocke (2006) "*Citizenship in the Age of the Internet*", *European Journal of Communication* Vol 21(3): 295 – 309

Karlsson, Michael (2009) "*Mapping the Liquidity of Online News Content*", Paper presented on the Nordmedia conference in Karlstad 13-15 August 2009

Karlsson, Michael and Strömbäck, Jesper (2010) "*Freezing the Flow of Online News*" *Journalism Studies*, Vol. 11, No 1 2010, 2-19

Scheffer, Fredrik (2009) *Välfärd nr 3* SCB Social välfärdsstatistik, SCB

Schoenbach, Klaus, de Waal, Ester och Lauf, Edmund (2005) "*Research Note: Online and Print Newspapers – Their Impact on the Extent of the Perceived Public Agenda*", *European Journal of Communication* Vol 20(2): 245 – 258.

Singer, Jane B (2008) "*Five Ws and H: Digital Challenges in Newspaper Newsrooms and Boardrooms*" *International Journal on Media Management*, 10:3, 122-129

Bergström, Annika och Wadbring, Ingela. &. (2010) "*The Contribution of Free Dailies and News on the Web – Implications of Media Structural Changes on the Swedish Newspaper Readership Market*", in Holmberg, Sören. & Weibull, Lennart., & Nilsson, L. (Eds.) *Nordic Lights (Nordiskt ljus)*, The SOM Institute, University of Gothenburg.

Westlund, Oscar & Färdigh, Mathias, A (2010) "*The evolutionary use of newspapers in print and online*" Draft for submission to the *International Journal on Media Management*, Vol 12 Issue 4

### ***Internet:***

Retriever: <http://www.retriever.se/om-retriever.html>

Mediearkivet

[www.ssd.scb.se](http://www.ssd.scb.se) – Vad är felmarginal?

### ***Telefonintervju***

Intervju med Eva Wiselgren, f.d. chef för gp.se, 2010-06-07

## Bilaga 1.

*Ur papperstidningen:*

### **Hyséns skada skakade Blåvitt**

**FOTBOLL: Två tappade poäng och Tobias Hysén skadad. Antalet positiva ingredienser var lästräknat. Jakob Johansson var en.**

Tobias Hysén hann knappt känna på Djurgårdens planhalva innan han tvingades lämna planen efter att det högg till i höger baksida lår. I dag på morgonen skall han magnetröntgas.

- Det är samma känsla som jag haft tidigare, men eftersom jag gick ut direkt hoppas jag inte det skall vara så allvarligt, säger han. Om jag kan spela på söndag (Brommapojkarna) är för tidigt att säga, vi får det en dag i taget.

In kom i stället Jakob Johansson i en offensiv mittfältsroll och Pär Ericsson fick flytta fram ett steg.

- Jag hann knappt hinna jogga igång innan det var dags, fast det finns mycket positivt med det. Det är inte alltid en fördel att hinna tänka, nu handlade det bara om att gå in och köra. Och det gjorde han. Riktigt bra.

Dessutom var det han som gjorde det oerhört viktiga kvitteringsmålet i den 56:e minuten.

- Jag stressade deras mittback (Jani Lyyski) och fick en fot på bollen när han skulle slå uppspelet. Sedan avancerade jag mot mål och försökte bara få en sådan bra träff som möjligt, berättar han.

### **Ett steg i rätt riktning**

IFK Göteborg kom till 17 avslut, merparten i halvlek nummer två, och med lite mer flyt kunde Jakob Johansson även ha gjort segermålet.

- Vi är inte riktigt bestämda där framme, säger tränaren Stefan Rehn. Mot Helsingborg hade vi inget anfallsspel över huvud taget, så i dag var ett steg i rätt riktning.

Så kan man se det, men stundtals var det riktigt dåligt och både efter den första halvleken och efter slutsignal buades det från åskådarplats. Även om inte planen bjöd in till något skönspelel känns Blåvitts spel emellanåt väldigt primitivt och när inte spelarna visar någon större vilja och engagemang blir det både tacksamt och lättläst för motståndarna.

Då skall man veta att IFK-tränarna hade möblerat om rejält efter insatsen i Helsingborg. Framförallt i backlinjen, där Hjalmar Jonsson tog steget in i mittförsvaret på Karl Svenssons bekostnad och Sebastian Eriksson blev vänsterback.

På andra sidan gjorde Adam Johansson comeback. Det var cirka åtta månader sedan han slet av korsbandet i matchen mot AIK på Råsunda.

### **Duon har kvar kemin**

En framgångsfaktor när Blåvitt vann SM-guld 2007, var just högerkanten där Adam tillsammans med Stefan Selakovic hade stora framgångar. I går såg man tendenser som med all tydlighet visade att duon har kvar kemin.

- Det kändes till och med ganska bra, säger Adam Johansson.

I slutet av matchen blev det oroligt och någon i publiken kastade in ett föremål på planen. Många IFK-spelare reagerade. Tobias Hysén gick föredömligt från ord till handling och ställde sig bredvid ett par publikvärdar för att lugna åskådarna.

- Jag var aldrig rädd att någon skulle kasta på mig. Det viktigaste var att spelet kom igång snabbt och att inte Djurgården fick någon tid för vila. IFK Göteborg kan nu räkna med någon form av böter.

- Det lutar åt det, säger ordföranden Kent Olsson. Exakt hur mycket pengar det rör sig om vet jag inte, men oavsett är det bedrövligt att något sådant händer.

Stefan Rehn hade svårt att dra på smilbanden, men när han summerade matchen prickade han ganska rätt i sin analys:

- En poäng är bättre än noll. För det kunde det ha blivit, så som det såg ut.

©Göteborgs-Posten eller artikelförfattaren.

*Ur webbtidningen:*

### **Hysén borta i två veckor**

**Tobias Hysén skadade sig i matchen mot Djurgården och blir borta i två veckor.**

IFK Göteborgs anfallare hann bara vara inne på Gamla Ullevi's gräsmatta i en minut. Sedan sa kroppen ifrån.

– Tobias Hysén genomgick en undersökning i morse (onsdag) och där såg vi att han drabbats av en liten muskelbristning i baksidan av låret. Det är en liten sak, men den finns där. Vi räknar med två veckors behandlingstid, säger lagets läkare Jon Karlsson.

Anfallaren ser därmed ut att missa IFK Göteborgs kommande matcher mot Brommapojkarna, Trelleborg och Elfsborg. Men det kunde ha blivit värre.

– Det var bra att han gick av direkt när han kände av skadan. Skulle han ha spelat vidare kunde han ha missat hela vårsäsongen, säger Jon Karlsson.

Samtidigt som Tobias Hysén blir otillgänglig återkommer Hannes Stiller som ett alternativ i truppen. Anfallaren är tillbaka från skada och ska spela i IFK Göteborgs träningsmatch mot Värnamo under onsdagen.

I den matchen var det också tänkt att Robin Söder skulle göra comeback. Men det dröjer ytterligare en tid.

– Han tränar för fullt. Vi funderade på om han skulle göra comeback i träningsmatchen mot Värnamo i dag, men vi beslutade oss för att vänta i ytterligare en vecka, säger Jon Karlsson.

– Det är viktigt att spelare som varit borta en längre tid får upp fotbollskonditionen och vågar gå in i tacklingar fullt ut.

*Daniel Ehlersson 031 62 40 00 daniel.ehlersson@gp.se*

## Bilaga 2.

*Ur papperstidningen:*

### **16-åringen dömd till vård för sexbrott GÖTEBORG: Den 16-årige pojke som kallats Babyface dömdes på skärtorsdagen till rättspsykiatrisk vård med särskild utskrivningsprövning.**

Han döms också att betala 473 000 kronor i skadestånd till 13 kvinnor som han utsatt för sexbrott samt en manlig vårdare som han slagit.

16-åringen döms, helt enligt åtalet, för två fall av våldtäkt, fyra försök till våldtäkt, nio fall av sexuellt ofredande, fyra rån samt tre fall av våld och hot mot tjänsteman.

*©Göteborgs-Posten eller artikelförfattaren*

*Ur webbtidningen:*

### **Sluten vård för 16-årig våldtäktsman**

**En 16-åring som begick femton sexbrott varav två våldtäkter i Göteborg i höstas, döms till sluten vård. Han bodde på ett särskilt ungdomshem och gjorde praktik vid tiden för brotten. Men ungdomshemmet ändrar inga rutiner.**

Två våldtäkter, fyra våldtäktsförsök, nio fall av sexuellt ofredande och flera andra brott. 16-åringen fälldes på torsdagen på samtliga åtalspunkter i Göteborgs tingsrätt och dömdes till rättspsykiatrisk vård med särskild utskrivningsprövning.

Pojken begick alla brott under dagtid när han egentligen skulle vara på sin praktikplats. Främst höll han till i stadsdelen Johanneberg där han gick runt och ringde på dörrklockor. Om en kvinna öppnade frågade han om hon var ensam och sedan trängde han sig in i bostaden. Några av kvinnorna hade särskilt svårt att värja sig då de var sjuka, eller som i ett fall, led av en funktionsnedsättning.

### **Missad rapportering**

Enligt reglerna ska handledaren på praktikplatsen rapportera till ungdomshemmet om den unge avviker.

-Personalen hade fått veta att pojken varit ute och gjort saker på handledarens uppdrag, men inte att han varit olovligt borta, säger Ingvor Gunnarsson, regionchef vid Statens institutionsstyrelse (Sis), till TT.

Hon vill inte lägga någon skuld på handledaren vid praktikplatsen.

I fortsättningen tror hon att personalen kommer att vara övertyddig med att handläggarna ska rapportera om en ungdom avviker.

På frågan om huruvida det är tillräckligt svarar hon att vårdens uppdrag är att normalisera, men när saker går fel kan man naturligtvis säga att de här ungdomarna inte ska vara på praktik.

-Men samtidigt visar forskning att ju mer vi låser in, desto sämre är prognosen för dem.

### **Ut i samhället**

Det är i slutet av behandlingen som en ungdom kan få praktikplats. Syftet är att slussa ut den unge i samhället igen.

-Kan man säga att den här pojken inte var mogen för utslussning?-Det är lätt att säga i efterhand när det konstaterats att han lider av en allvarlig psykisk störning. Vi försöker att förutse saker utifrån de beteenden vi ser. Men om någon börjar begå brott av en annan art än han gjort tidigare, är det väldigt svårt.

*Jennie Danielsson /TT (2010-04-03, Kl. 11.30)*

## Intervjuguide

1. Hur arbetade webbredaktionen i början av 2000-talet (2003) i förhållande till pappersredaktionen och hur ser det ut idag?
2. Vilka principer arbetade man efter, de olika redaktionerna emellan 2003 och 2010?
3. Jobbad man parallellt med varandra (redaktionerna emellan) eller var webbredaktionen mer ett komplement till papperstidningen och hur jobbar man idag?
4. Om det har skett några skillnader mellan åren, hur ser de i så fall ut?

Som Ni märker så vill vi jämföra de olika redaktionerna över tid och se hur deras arbete i förhållande till varandra har ändrats eller inte ändrats och vilka de största förändringarna är.

## TABELLBILAGA

---

**Tabell 1.** Antalet parallellpublicerade artiklar per år

År	Parallellpublicerad	EJ parallellpublicerad	Totalt
2003	42	81	123
2010	52	49	101
<b>Totalt</b>	94	130	224

**Tabell 2.** Antalet artiklar med samma innehåll

År	Samma innehåll	EJ samma innehåll	Totalt
2003	28	14	42
2010	14	38	52
<b>Totalt</b>	42	52	94

**Tabell 3.** Antalet artiklar med samma rubrik

År	Samma rubrik	EJ samma rubrik	Totalt
2003	24	18	42
2010	10	42	52
<b>Totalt</b>	34	60	94

**Tabell 4.** Vad som skiljer sig i innehållet (antal)

År	Vinkling	Skribent	Intervjupersoner	Totalt
2003	7	4	2	13
2010	20	8	11	39
<b>Totalt</b>	27	12	13	52

**Tabell 5.** Formatet på de parallellpublicerade artiklarna (antal)

År	Stor artikel	Mellanstor	Liten	Notis	Totalt
2003	6	12	16	8	42
2010	17	10	9	16	52
<b>Total</b>	23	22	25	24	94

**Tabell 6.** Antalet artiklar med samma storlek

År	Samma storlek	EJ samma storlek	Totalt
2003	38	4	42
2010	33	19	52
<b>Totalt</b>	71	23	94



**Tabell 7.** Publiceringstid för de parallellpublicerade artiklarna (antal)

År	Samma dag	Dagen före	Två dagar före	En dag efter	Två dagar efter	Totalt
2003	15	26	0	1	0	42
2010	15	32	4	1	0	52
<b>Totalt</b>	30	58	4	2	0	94

**Tabell 8.** Ämnen som parallellpublicerats (antal)

År	Lokal nyhet	Lokal sport	Lokala olyckor/brott	Övrigt	Totalt
2003	20	7	10	5	42
2010	20	10	13	9	52
<b>Totalt</b>	40	17	23	14	94

## KODSCHEMA

---

<u>Variabel</u>	<u>Label</u>	<u>Value</u>
<i>Allmänt om analysenheten:</i>		
V1	Artikel ID/ analysenhet	Artikelns rubrik
V2	Årtal	1= 2003 2= 2010
V3	Vecka	_____
V4	Veckodag	1= måndag 2= tisdag 3= onsdag 4= torsdag 5= fredag 6= lördag 7= söndag
<i>Definition av nyheten:</i>		
V5	Ämne	1= Lokala nyheter 2= Lokal sport 3= Lokal ekonomi 4= Lokal kultur 5= Lokala olyckor/brott 6= Lokal politik
V6	Storlek	1= Stor artikel 2= Mellanstor 3= Liten 4= Notis
<i>Stor= ½ - 1/1 sida, Mellanstor= ¼ - ½ sida, Liten= 1/8 - ¼ sida, Notis= 1/8 eller mindre.</i>		
V7	Nyhet – parallellpublicerad?	1= Ja

2= Nej

*Här vill vi se om nyheter som publiceras i papperstidningen också publicerats i webbtidningen.*

V8 Nyhet – samma rubrik? 1= Ja  
2= Nej

*Är rubrikerna likadana i de olika kanalerna, när det gäller samma nyhet/innehåll?*

V9 Rubrik i webbtidningen \_\_\_\_\_

*Om rubriken inte är samma som i papperstidningen.*

V10 Samma innehåll? 1= Ja  
0 = Nej

V11 Delvis samma 1=Ja  
0 =Nej

V12 Kortare 1=Ja

V13 Längre 1=Ja  
0=Nej

*Om nyheten har parallellpublicerats, vill vi se om innehållet är detsamma i de olika kanalerna, eller om det bara handlar om samma nyhet men med annat innehåll.*

Vad skiljer sig i innehållet?

V14 Vinklingen 1=Ja  
0=Nej

V15 Källor 1=Ja  
0=Nej

V16 Intervjupersoner 1=Ja  
0=Nej

*Här kan man se om källorna, vinklingen och intervjupersonerna skiljer sig åt på de olika kanalerna, trots eventuellt samma nyheter och innehåll.*

Samma storlek?

V17

1= Ja

0= Nej

*Här vill vi se om samma nyhet även fått samma format, eller är det ett annat format? (kanske pga. att det är en annan kanal med annat utrymme?)*

Vilken storlek?

V18

1= Stor

2= Mellanstor

3= Liten

4= Notis

*Om storleken inte är densamma, vilken storlek har nyheten fått i webbtidningen?*

När är webbnyheten publicerad?

V19

1= samma dag

2= en dag före

3= två dagar före

4= en dag efter

5= två dagar efter

*När nyheten utspelar sig är viktigt för oss att veta för att sedan kunna jämföra när nyheten publicerats i papper och webb.*

V20

Hänvisning till annan kanal

1= Ja

i papperstidningen?

2= Nej

V21

Hänvisning till annan kanal

1= Ja

i webbtidningen?

2= Nej

## KODSCHEMA MED FRÅGESTÄLLNINGAR

Svarar på frågeställningen:

**Finns det skillnader i hur papperstidningen parallellpublicerar sina lokala nyheter?**  
– Här undersöks om det finns skillnader *över tid* kring huruvida GP parallellpublicerar sina lokala nyheter och om artiklarna i sin tur har samma rubrik och innehåll då de publiceras i webbtidningen.

V1	<b>Artikel ID/ analysenhet</b>	Artikeln rubrik
V2	<b>Årtal</b>	1= 2003 2= 2010
V3	<b>Vecka</b>	?
V4	<b>Veckodag</b>	1= måndag 2= tisdag 3= onsdag 4= torsdag 5= fredag 6= lördag 7= söndag
V7	<b>Nyhet – parallellpublicerad?</b>	1= Ja 2= Nej

*Här vill vi se om nyheter som publiceras i papperstidningen också publicerats i webbtidningen.*

V8	<b>Nyhet – samma rubrik?</b>	1= Ja 2= Nej
----	------------------------------	-----------------

*Är rubrikerna likadana i de olika kanalerna, när det gäller samma nyhet/innehåll?*

V9	<b>Rubrik i webbtidningen</b>	?
----	-------------------------------	---

*Om rubriken inte är samma som i papperstidningen.*

V10 **Samma innehåll?** 1= Ja  
2= Nej

3= Delvis samma

4= Kortare

5= Längre

*Om nyheten har parallellpublicerats, vill vi se om innehållet är detsamma i de olika kanalerna, eller om det bara handlar om samma nyhet men med annat innehåll, då till exempel annan vinkling, andra källor eller andra intervju personer.*

V11 **Vad skiljer sig i innehållet?** 1= Vinklingen  
2= Källor  
3= Intervju personer  
4= Inget

*Här kan man se om källorna, vinklingen och intervju personerna skiljer sig åt på de olika kanalerna, trots eventuellt samma nyheter och innehåll.*

Svarar på frågeställningen:

**Finns det skillnader i hur papperstidningens lokala nyheter publiceras i samma form och tid?**

– Här undersöks om det finns skillnader *över tid* kring huruvida GP:s parallellpublicerade artiklar publiceras i samma form och tid. Det vill säga; är formen/storleken densamma i de båda kanalerna och har artiklarna samma publiceringstid?

V6 **Storlek** 1= Stor artikel  
2= Mellanstor  
3= Liten  
4= Notis

*Stor= ½ - 1/1 sida, Mellanstor= ¼ - ½ sida, Liten= 1/8 - ¼ sida, Notis= 1/8 eller mindre.*

V12 **Samma storlek?** 1= Ja  
2= Nej

*Här vill vi se om samma nyhet även fått samma format, eller är det ett annat format? (kanske pga. att det är en annan kanal med annat utrymme?)*

V14

**När är webbnyheten publicerad?**

1= samma dag

2= en dag före

3= två dagar före

4= en dag efter

5= två dagar efter

*Är webbartikeln publicerad samma dag som artikeln i papperstidningen, eller är den publicerad före/efter?*

Svarar på frågeställningen:

- **Finns det skillnader över tid kring huruvida papperstidningens olika ämnen publiceras via deras nyhetskanaler?**

V5

Ämne

1= Lokala nyheter

2= Lokal sport

3= Lokal ekonomi

4= Lokal kultur

5= Lokala olyckor/brott

6= Lokal politik