

# JMG

Examensarbete i medie- och  
kommunikationsvetenskap

12-05-30

Institutionen för journalistik,  
medier och kommunikation  
[www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)

# Sportjournalistik i förändring

En studie om Expressens bevakning av det svenska  
fotbollslandslaget vid VM 1994 och 2006

Författare: Jens Karlsson  
Handledare: Malin Sveningsson  
Kursansvarig: Malin Sveningsson  
Examinator: Monica Löfgren Nilsson



**GÖTEBORGS UNIVERSITET**  
**JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION**

## *Abstract*

**Titel:** Sportjournalistikens utveckling – en studie om Expressens bevakning av det svenska fotbollslandslaget vid VM 1994 och 2006

**Författare:** Jens Karlsson

**Kurs:** Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap vid institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs Universitet

**Termin:** Vårterminen 2012

**Handledare:** Malin Sveningsson

**Sidantal:** 38, exklusive källförteckning och bilaga

**Syfte:** Att undersöka om, och i så fall hur, sportjournalistiken har förändrats i tryckt press, vilket exemplifieras av Expressens bevakning av det svenska landslaget vid två VM-slutspel, 1994 och 2006

**Metod:** Kombination av kvantitativ och kvalitativ textanalys

**Material:** Samtliga artiklar från den tryckta upplagan av Expressen som behandlar det svenska landslaget vid VM 1994 och 2006

**Huvudresultat:** Sportjournalistiken har i många avseenden förändrats ganska radikalt. Den har fått ett större utrymme och det skrivs betydligt fler artiklar 2006 än 1994. Antalet reportrar som bevakar det svenska landslaget är också fler. Rubriker, bilder och grafik har fått ett avsevärt större utrymme, vilket i sin tur leder till att brödtexter får ett allt mindre utrymme. Innehållet i artiklarna har förändrats såtillvida att det blivit vanligare att reportrarna uttrycker sina egna åsikter, och inte sällan är dessa kritiska. Journalisterna är 2006 såväl reportrar som krönikörer, genom att de skriver krönikor kopplade till sina egna artiklar.

# *Innehållsförteckning*

<b>Executive summary</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Inledning</b> .....	<b>6</b>
1.1 Studiens syfte och frågeställningar.....	7
<b>2 Bakgrund</b> .....	<b>9</b>
2.1 Expressen.....	9
2.2 Sveriges herrlandslag i fotboll.....	9
2.3 VM-slutspelet 1994.....	9
2.4 VM-slutspelet 2006.....	10
2.5 Tidigare forskning om sport och sportjournalistik.....	10
<b>3 Teoretiska utgångspunkter</b> .....	<b>13</b>
3.1 Mediernas kommersialisering.....	13
3.2 Punkter som visar på en ökad kommersialisering av journalistiken.....	14
<b>4 Metod</b> .....	<b>18</b>
4.1 Metodval.....	18
4.2 Avgränsning.....	19
4.3 Urval.....	20
<b>5 Resultat</b> .....	<b>22</b>
5.1 Frågeställning 1: Mängd.....	22
5.2 Frågeställning 2: Disposition.....	24
5.3 Frågeställning 3: Innehåll.....	25
<b>6 Analys</b> .....	<b>30</b>
6.1 Frågeställning 1: Mängd.....	30
6.2 Frågeställning 2: Disposition.....	30
6.3 Frågeställning 3: Innehåll.....	31
<b>7 Diskussion och slutsats</b> .....	<b>35</b>
7.1 Diskussion och slutsats.....	35
7.2 Reflektion.....	37
7.3 Förslag på vidare forskning.....	37
<b>Källförteckning</b> .....	<b>39</b>
<b>Bilaga 1: Analysschema</b> .....	

## *Executive Summary*

Studien syftar till att utröna huruvida sportjournalistiken i tryckt press har förändrats, hur det i så fall tar sig uttryck och vad det beror på. Som exempel har använts den svenska kvällstidningen Expressen, och deras bevakning av det svenska fotbollslandslaget vid två världsmästerskap, 1994 och 2006.

Den tidigare forskning som finns på området, sport och journalistik kombinerat, är nästintill obefintlig och därför fyller studien ett tomrum. Det finns emellertid några verk, kandidat- och magisteruppsatser, som tangerar mitt ämne. Främst har jag tittat på en uppsats som handlar om hur sportjournalisternas yrke förändrats utifrån deras eget perspektiv (Sjöblom & Söreskog 2009). De har gjort en kvalitativ studie där de intervjuat ett antal svenska sportjournalister om hur de ser på sitt yrke. Resultatet av deras studie visar bland annat att journalisterna upplever att sportjournalistiken tas på ett större allvar och den lättsamma ton som tidigare var ett signum för genren är borta. Vidare visar studien att sportjournalistiken kommersialiserats, att den fått ett större utrymme och att texterna kortats ner avsevärt. Som teoretisk utgångspunkt har jag främst använt mig av Strömbäck & Jönsson (2005) och Franklin (2008 och 2009) som båda menar att journalistiken har kommersialiserats och visar på hur det tar sig uttryck. De har ett antal punkter, om vilka de är överens, som skall definiera en kommersialiserad journalistik, och det är dessa punkter jag ställt mot Expressens bevakning av det svenska landslaget. Bland annat menar de att ett ökat användande av sensationshöjande språk, en ökad personifiering, en ökad snuttifiering, alla är exempel på skeenden i en kommersialiserad journalistik.

Metoden jag använt i studien är en textanalys, kvantitativ och kvalitativ kombinerad, av samtliga artiklar Expressen skrivit om det svenska landslaget vid VM-slutspelet 1994 och 2006.

Kombinationen av kvalitativ och kvantitativ var nödvändig eftersom jag undersökt såväl innehåll som disposition och utrymme.

Mitt resultat visar att sportjournalistiken har förändrats radikalt mellan de båda mästerskap jag undersökt. Utrymmet har förändrats såtillvida att antalet artiklar i snitt per dag har mer än fördubblats och samtidigt har Expressen avsevärt fler reportrar på plats som bevakar landslaget. Dispositionen av artiklarna har förändrats på så vis att bilder och rubriker fick ett större utrymme 2006, vilket i sin tur innebär att brödtexten fått mindre plats. Rubrikerna har också gått från att 1994

ofta vara skrivna med en humoristisk klang, till att 2006 ha som syfte att skapa uppmärksamhet genom starka och värdeladdade ord. När det gäller innehållet är det en del som inte har förändrats mästerskapen emellan, och det är de teman som artiklarna behandlar. I övrigt är det mestadels skillnader även när det handlar om innehållet; det var 2006 väldigt sällsynt med direkta intervjuer med spelare och när det uppstod konflikter inom laget använde man gärna dessa till att bygga historier på i flera dagar. Vidare var det 2006 betydligt vanligare att reportrarna förmedlade sina egna åsikter genom att de skrev krönikor kopplade till sina egna artiklar, och inte sällan var dessa åsikter kritiska. Samtliga exempel ovan är applicerbara på de teorier om en kommersialiserad journalistik jag tidigare beskrev, och även om inte alla punkter som definierar en sådan är skönjbara i mitt resultat är det tillräckligt många för att jag skall anse mig ha fog för att påstå att sportjournalistiken har blivit mer kommersialiserad.

## ***1. Inledning***

Sport och medier har under lång tid varit beroende av varandra. Utan mediekanaler hade folk runt om i världen inte haft tillgång till sport på samma sätt som vi har vant oss vid idag, och utan sporten påverkas mediekanalerna eftersom en stor del av dess intäkter kommer från just detta. Detta säger Ernan Mahmutovic, som skrivit en magisteruppsats i ämnet (Mahmutovic 2010). Professorn i medie- och kommunikationsvetenskap, Bo Reimer, menar rentav att massmedierna bevakat idrotten så länge som massmedia har funnits (Reimer 2002).

När vi pratar om idrott i detta sammanhang är det främst en som står i särklass, nämligen fotboll, och det sägs att det första svenska fotbollsreferatet utfördes redan 1710 (Dahlen 2008). Fotbollen är globalt sett världens största idrott när det gäller mediebevakning och det råder stor konkurrens bland medieföretagen om sändnings- och bevakningsrättigheter till de stora evenemangen. Det största idrottsevenemanget av alla är följaktligen världsmästerskapet i fotboll som hålls vart fjärde år.

Den senaste tioårsperioden har vi sett ett i många avseenden nytt medielandskap formas. De allra flesta tryckta medier har tagit steget ut på internet och publicerar nyheter även där. Bergström menar att en apparatkonvergens skett, radionyheter och tidningar kommer i datorn och tv-nyheter i mobiltelefonen. Den tidigare så traditionsbundna presentationsformen av nyheten är ej längre någon nödvändig förutsättning (Bergström, 2005). Kvällstidningarna, varav Expressen är den ena, har gått i bräschen för denna utveckling och de traditionella nyhetsmedierna har omformats till mediehus genom flerkanalspublicering. Detta förändrade medielandskap har inneburit att kvällstidningsläsandet på papper har minskat medan den totala nätnyhetsanvändningen istället ökat kraftigt. I Expressens fall har denna utveckling inneburit att nyhetsanvändningen på nätet kompenserat bortfallet med det fysiska tidningsläsandet. Räckvidden är alltså på ungefär samma nivå men sättet man tar del av nyheterna har förändrats (Westlund 2008). 2006, då det senare mästerskapet i min studie gick av stapeln, innebar ett trendbrott då andelen regelbundna närtidningsanvändare för första gången översteg andelen regelbundna läsare av papperstidning (Westlund 2008).

Utöver denna förändring i presentationsformen har även nya aktörer slagit sig in på mediemarknaden; gratistidningar finns nu att tillgå även utanför storstäderna och avskaffandet av det statliga radio- och tv-monopolet har gjort att nya aktörer tillkommit där. Samtidigt har inte den totala tid människor lägger ner på att konsumera medier ökat vilket måste innebära att det någon vinner, det förlorar någon annan (Strömbäck & Jönsson 2005: 7). Konkurrensen om

mediekonsumenternas uppmärksamhet har därmed ökat och samtidigt är flera av de nytillkomna medierna annonsfinansierade, till skillnad från före monopolets avskaffande, vilket innebär att även konkurrensen om annonspengarna ökat (Strömbäck & Jönsson 2005: 2). Strömbäck och Jönsson menar att denna utveckling har lett till att journalistiken generellt sett har antagit en mer kommersialiserad form, och vad det innebär och hur det tar sig uttryck förklaras mer detaljerat senare. När man pratat om denna kommersialisering har det främst handlat om traditionellt sett seriösa journalistiska genrer som politik och ekonomi, men också allmännyheter. Frågan är då om denna utveckling skett även inom ett traditionellt sett mer lättsamt journalistiskt ämne, som sportjournalistiken får anses vara.

Att medielandskapet har förändrats kan vi alltså slå fast, likväl som det kan konstateras att Expressens totala bevakning från mästerskapen förändrats. Under VM 2006 hade man material som publicerades på webben, man hade en daglig sportbilaga som följde med tidningen, och man hade rörliga nyheter i form av webb-tv på sin hemsida. Samtliga dessa element saknades under VM 1994, vilket är mästerskapet som skall jämföras med 2006, och frågan är hur denna förändring tagit sig uttryck i den tryckta versionen av Expressen<sup>1</sup>. Hur har bevakningen av det svenska fotbollslandslaget vid VM-slutspelet 1994 och 2006 förändrats rent innehållsmässigt i Expressen? Det är just den frågan jag ämnar besvara genom denna studien. Göteborgs-Tidningens förre sportchef Tore Lund menar exempelvis, i en intervju gjord av 1894, att de matchreferat som alltid fanns dagen efter match i tidningen till stor del har försvunnit eftersom tryckt media kommer, som han uttrycker det, sist i näringskedjan (1894.se). Det finns enligt honom ingen anledning att referera en match i tidningen dagen efter då läsarna redan kunnat ta del av den informationen på webben direkt efter matchens slutsignal. Detta är bara ett exempel på hur förändringar i medielandskapet kan ha påverkat sportjournalistiken och jag hoppas kunna klargöra om så är fallet och om även andra förändringar har skett.

## ***1.1 Studiens syfte och frågeställningar***

### ***Syfte***

Syftet med studien är att undersöka om, och i så fall hur, sportjournalistiken förändrats i de tryckta medierna, vilket exemplifieras av Expressens bevakning av det svenska herrlandslaget i fotboll vid två världsmästerskap, 1994 och 2006.

### ***Frågeställningar***

---

<sup>1</sup> När jag fortsättningsvis nämner Expressen är det den tryckta versionen som åsyftas om inget annat nämns.

- Har mängden artiklar förändrats i den tryckta upplagan av Expressen vid VM-slutspele  
1994 och 2006, och i så fall hur?
- Har artiklarnas disposition förändrats avseende textmängd, bilder och rubriker, och i så fall  
hur?
- Har artiklarnas innehåll förändrats i en jämförelse av bevakningen av världsmästerskapen  
1994 och 2006, och vilka förändringar har i så fall skett?



## ***2. Bakgrund***

Jag har själv ett stort, kanske på gränsen till osunt, intresse för fotboll och det är till stor del det som fick mig att vilja behandla sport och journalistik i min kandidatuppsats. Nedan redogörs för de element som undersöks i arbetet och som är relevanta för läsaren att ha lite bakgrundsinformation om. I de fall där det saknas hänvisningar är det min egen förförståelse som ligger till grund för informationen.

### ***2.1 Expressen***

Expressen är en obunden liberal svensk kvällstidning som utkommer sju dagar i veckan. Tidningen grundades 1944 av Albert Bonnier Jr och man ägs än idag av Bonnierkoncernen.

Chefredaktör är Thomas Mattsson och den dagliga upplagan för den tryckta tidningen låg 2011 på 262.300 exemplar ([www.ts.se](http://www.ts.se)). Räknar man ihop de som läser den tryckta tidningen med de som läser tidningen på webben når man 1,8 miljoner människor. Dessa siffror gör Expressen till en av Sveriges ledande dagstidningar och tillsammans med konkurrenten Aftonbladet dominerar man kvällstidningsmarknaden. År 2001 började man ge ut en daglig sportbilaga, vilket var året efter Aftonbladet gjorde samma sak. Expressens huvudkontor ligger i Stockholm och man äger också två regionala tidningar, Kvällsposten i Malmö/Skåne och GT i Göteborg, med vilka man delar visst material.

### ***2.2 Sveriges herrlandslag i fotboll***

Herrlandslaget i fotboll är kanske Sveriges mest folkkära landslag och när man spelar tävlingsmatcher väcker det ett kolossalt intresse runt om i landet. De största framgångarna man uppnått är ett VM-silver 1958, EM-brons 1992 och VM-brons 1994. För närvarande, i april 2012, är man rankade som sjuttonde bästa nation i världen enligt det internationella fotbollsförbundets, FIFA, officiella ranking (<http://www.fifa.com>).

### ***2.3 VM-slutspelet 1994***

För första gången spelades fotbolls-VM i USA, i ett allvarligt försök att sprida sporten på den nordamerikanska kontinenten. Turneringen pågick mellan den 17:e juni och 17:e juli och 24 länder deltog, vilka var fördelade på sex grupper med fyra lag i varje. Sverige spelade i en grupp med Kamerun, Ryssland och Brasilien, och efter att ha slutat tvåa i gruppen besegrade man Saudiarabien och Rumänien innan finaldrömmen tog slut i semi-finalen mot Brasilien. Bulgarien besegrades i

matchen om tredje pris vilket innebar att Sverige hade vunnit bronsmedaljen, den största framgången sedan andraplatsen i VM 1958. Sverige rankades av FIFA som tionde bästa lag innan turneringen. Finalen i Los Angeles vanns av Brasilien som besegrade Italien efter straffsparksläggning.

## ***2.4 VM-slutspelet 2006***

För det artonde VM-slutspelet stod Tyskland som värd, och man blev därmed det fjärde landet att arrangera VM två gånger. 1998 utökade man antalet deltagande lag till 32, vilket också var antalet 2006. Dessa 32 lag fördelades på åtta grupper där de två bästa tog sig vidare till utslagsomgångarna. Även i detta mästerskap slutade Sverige tvåa i gruppen, en grupp som förutom Sverige bestod av Trinidad & Tobago, Paraguay och England. I åttondelsfinalen blev värdlandet Tyskland för svåra och Sverige var utslaget. Inför detta mästerskapet rankades Sverige som den sextonde bästa nationen. Världsmästare blev Italien efter att ha besegrat Frankrike i finalen på Berlins Olympiastadion. Utöver själva idrottsutövandet fick detta mästerskap mycket uppmärksamhet i Sverige genom det enorma antalet svenskar som reste till Tyskland för att uppleva stämningen och stötta det svenska laget. Då Sverige besegrade Paraguay i Berlin har det uppskattats att 200.000 svenskar fanns på plats i den tyska huvudstaden.

## ***2.5 Tidigare forskning om sport och sportjournalistik***

Forskning om sportjournalistik specifikt finns det en del material om men det är knappast tal om något överflöd. Den kanske mest framstående på området, Peter Dahlen, menar att forskning om relationen mellan sport och medier länge har varit eftersatt och haft en låg status inom den akademiska sfären (Dahlen 2008: 16). Just Dahlen är den som främst är värd att nämna, han är verksam som professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Bergens Universitet i Norge och har skrivit ett flertal böcker och artiklar som tangerar ämnet för min studie. Dock har Dahlen främst inriktat sig på förhållandet mellan sport och medier och vilken betydelse den har för allmänhet och samhälle. Forskning om själva innehållet eller utformningen i media är alltså även här eftersatt, vilket gör Dahlens verk svåra att direkt applicera på min studie. I *Sport och medier – en introduktion* (2008) menar Dahlen att sport är en stor del av vårt samhälle och att medierna har stor del i att sprida sportandan och skapa ett idrottsintresse hos allmänheten, eller som han retoriskt frågar sig; ”hur skulle människor kunna ta del av alla dessa sportevenemang om det inte vore för

medierna?” (Dahlen 2008: 70-71). Även Bo Reimer, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Malmö Högskola, är inne på samma spår i *Uppspel – den svenska tv-sportens historia* (2002) där han menar att sporten i Sveriges television över tid har fått dels ett större utrymme, men också en större betydelse.

Det finns dock ett antal uppsatser på akademisk nivå som behandlar mitt ämne närmare än vad de ovanstående beskrivna forskarna gör. Sjöblom och Söreskog har skrivit en C-uppsats vid högskolan i Jönköping som heter *I huvudet på en sportjournalist – en kvalitativ studie om sportjournalistikens utveckling i Sverige* (2009), i vilken de intervjuat ett antal sportjournalister om hur de uppfattar att deras arbete förändrats. Resultatet av uppsatsen visar att journalisterna anser att sportjournalistiken har fått ett större utrymme, att den tas på ett större allvar och att den har blivit mer kommersiell. Samtidigt har tidspressen ökat, och detta till stor del på grund av internet och flerkanalpublicering. Anledningen till att sporten fått ett större utrymme är att den säljer tidningar, och tidningarna har istället nedprioriterat den tyngre journalistiken, exempelvis den politiska.

Vidare visar resultaten att den lättsamma ton som tidigare varit ett signum för genren nu är borta (Sjöblom & Söreskog 2009: 28). Slutligen menar författarna att tidningarnas redaktioner har ett större inflytande idag på hur artiklarna skall se ut och att journalisternas texter kortats ner markant mot för tio år sedan (Sjöblom & Söreskog 2009:29). Det skall nämnas att dessa resultat är baserade på sportjournalisters egna uppfattningar om sitt yrke men det finns ändå skäl att tro att deras uppfattningar avspeglas i sportjournalistikens faktiska innehåll och utseende, då de rimligtvis är väl insatta i ämnet. Jag uppfattar också att de är trovärdiga i reflektionerna kring sitt yrke och ser inget skäl till att de inte skulle vara ärliga i sina svar.

Vidare har Ernan Mahmutovic och Peter Lundström skrivit varsin uppsats som också undersöker rapporteringen kring det svenska fotbollslandslaget. Mahmutovic har skrivit en magisteruppsats vid Linneuniversitetet i Kalmar vårterminen 2010 och Lundström en kandidatuppsats vid Luleå Tekniska Universitet vårterminen 2008. Dessa har i några avseenden fungerat som inspiration till mitt eget uppsatsskrivande men jag avser inte att förhålla mig vetenskapligt till dem. De har dels undersökt andra tidningar och använder sig dessutom av andra teoretiska utgångspunkter, varför jag menar att min studie är motiverad. Inte minst kan min studie fungera som ett komplement till de ovan nämnda men man kan också se den genom andra teoretiska glasögon. Mahmutovic (2010) huvudresultat visar att det läggs större fokus på enskilda spelare 2008 än vad det gjorde 1992 och att det är de spelare som har mest framgångsrika karriärer i sina klubbtag som också röner störst uppmärksamhet i den rapportering som sker från landslagssamlingar. Lundströms (2008) resultat

visar att bevakningen av det svenska fotbollslandslaget har ökat och att det används mer kraftuttryck. Vidare menar han att artiklar vinklas hårdare 2006 än 1994 men definierar inte innebörden av ”vinklas” närmare.

### 3. Teoretiska utgångspunkter

#### 3.1 Mediernas kommersialisering

Den ökade konkurrensen och det större utbudet har bidragit till att de svenska medierna blivit mer kommersialiserade, marknadsanpassade och marknadsdrivna då de konkurrerar om publikens uppmärksamhet och intresse. Detta menar Jesper Strömbäck och Anna Maria Jönsson i sitt paper *Nyheter i konkurrens – journalistikens kommersialisering*, vilket de presenterade vid den 17:e Nordiska medieforskarkonferensen i Aalborg, Danmark, 2005 (Strömbäck & Jönsson 2005: 2). De förklarar sambandet mellan kommersialisering och dagens medier, och vad det i sin tur får för verkan på journalistiken. Enligt Strömbäck och Jönsson har journalisten alltid befunnit sig i kampen mellan en publicistisk logik och en kommersiell logik, där den publicistiska logiken önskar en oberoende journalistik där medborgarna är välinformerade och samhället välmående. Den kommersiella logiken strävar istället efter en journalistik som leds av publikens efterfrågan samt bidrar till att tidningen har ekonomisk vinning (Strömbäck & Jönsson 2005: 3).

De har i tabellen nedan (*tabell 1*) förklarat hur journalistiken ser ut i sina respektive ytterlägen i motpolerna demokratins tjänst och marknads tjänst. Tabellen gör det enkelt att på ett överskådligt sätt ta del av respektive lägers ideal inom journalistiken.

	Journalistik i demokratins tjänst	Journalistik i marknads tjänst
Journalistikens syfte	Informera	Sälja
Journalistikens syn på människor	Medborgare	Konsumenter
Journalistikens moraliska uppdragsgivare	Medborgarna	Ägare och investerare
Journalistikens ansvar	Tillhandahålla sådan information som människor behöver	Tillhandahålla sådan information som människor efterfrågar

Kommersialisering handlar om kommers, vilket vill säga utbytet av varor och tjänster mot betalning. Även medieföretag måste tjäna pengar och vara vinstdrivande för att kunna fortsätta existera och bedriva sin verksamhet. Med undantag för public service- medierna har det alltid sett ut så, de svenska medieföretagen har sedan dagstidningarnas födelse varit kommersiella företag. Kommersialiseringen i den mening vi talar om här har dock inneburit en förändring; det är inte längre bara själva företaget som bedrivs kommersiellt, även medierna har blivit mer kommersiella. Detta innebär att företagen allt mer präglas till att bli kommersiella medieföretag (Strömbäck & Jönsson 2005: 10).

Orsaken till denna kommersialisering menar Strömbäck och Jönsson grundar sig i en ökad konkurrens på marknaden där fler aktörer finns i de traditionella kanalerna, men också genom nya medier som internet (Strömbäck & Jönsson 2005: 6). Följderna av journalistikens kommersialisering har Strömbäck och Jönsson sammanfattat i 13 olika punkter. Ett antal av dessa berör endast politisk journalistik men de som är relevanta för min studie presenteras nedan:

### ***3.2 Punkter som visar på en ökad kommersialisering av journalistiken***

#### *– En högre andel material från nyhetsbyråer*

Det är billigare och enklare att köpa in material från nyhetsbyråer än att låta de egna journalisterna skriva artiklarna och ju mer kommersialiserat ett medium är, desto mer kan man förvänta sig att de hämtar material från nyhetsbyråer istället för att presentera materialet själva (Strömbäck & Jönsson 2005: 17). Bob Franklin presenterar i ”Journalism: Critical issues” en teori han kallar för McJournalism som innebär att man har McDonaldiserat journalistiken och gjort den förutsägbar för att kunden, i detta fall läsaren, skall känna igen sig och veta vad han får. Han säger att de verksamheter som innefattas av McJournalism kan delas in i fyra dimensioner; effektivitet, beräknelighet, förutsägbarhet och kontroll (Franklin 2005: 141). Under begreppet förutsägbarhet menar han att steka hamburgare på McDonalds närmast blir en metafor för journalisternas ökade beroende av pressreleaser från icke nyhetsorganisationer, samt beroendet av material från nyhetsbyråer. Detta ökade beroende av material från nyhetsbyråer skulle bidra till att journalistiken blir avkvalificerad, upprepande och oreflektiv (Franklin 2005: 146).

– *Ett ökat utrymme för nyheter om brott, kändisar och human interest*

Dessa nyheter benämns som intressanta snarare än viktiga, de skall underhålla snarare än informera, och syftar till att fånga marginalläsaren. Flera studier säger att denna typ av nyheter ökar i takt med kommersialiseringen (Strömbäck & Jönsson 2005: 17). Vidare är sådana nyheter effektiva på så vis att de tenderar att kittla människors omedelbara nyfikenhet och därmed vara framgångsrika i att fånga deras uppmärksamhet. Dessutom kan nyheten om ett givet brott eller en given kändis formas till ett tema som sträcker sig över tid vilket i sin tur lockar läsarna att fortsätta ta del av nyheten (Strömbäck & Jönsson 2005: 17). Även Franklin tangerar denna typ av nyheter när han beskriver begreppet *Newszak*. Han menar att nyheter är en produkt utvecklad för en specifik marknad där de levereras i likartade förpackningar som inte ställer några större krav på mottagaren, och att nyheterna har gått från att informera till att istället bli underhållning. Vidare säger han att journalister inte längre är ute efter nyheter som ligger i allmänhetens intresse utan snarare nyheter som intresserar och underhåller (Franklin 2008: 139). Också Gripsrud behandlar detta och han menar att då ett ökat kommersiellt tryck på tidningarna uppstår så förlitar man sig allt mer på det som han kallar populärjournalistik, vilket konkret betyder brott, kändisar och human interest (Gripsrud 2008: 36). Följden av detta blir att mer djupgående och kritiska granskningar av seriösa ämnen får träda tillbaka. Det sistnämnda är måhända inte applicerbart på sportjournalistiken då den inte behandlar de ämnen han exemplifierar som seriösa, samhällsgranskning och politik. Däremot skulle det kunna finnas nyheter om kändisar inom sportjournalistiken, på så vis att man fokuserar och rapporterar från sådant som sker utanför planen. Mest handlar denna punkt om allmänjournalistik men om sportjournalistiken inriktar sig på denna typ av nyheter, då inom sportens värld, är den relevant även i denna studien.

– *Ett ökat användande av sensationshöjande språk*

Detta innebär att man använder kraftigare ord, framförallt i rubriker men även i artiklar. Exempel på hur man använder detta är stora, svarta rubriker eller vinjetter som ”extra” eller ”avslöjar” (Strömbäck & Jönsson 2005: 18). Ghersetti benämner användandet av likartade ord som sensationsjournalistik, och beskriver det som en form av journalistik som syftar till att överdriva, spekulera eller hårdvinkla, och som kan anses vara populistisk, trivial och skandalinriktad (Ghersetti 2004: 241). Vidare menar hon att sensationsjournalistiken är beroende av dramaturgiska medel, och en fundamental beståndsdel i det är att berättelsen är

uppbyggd kring någon form av konflikt. Konflikten är själva kärnan i berättelsen och det är kring den som berättelsen tar sin form. För att lyfta fram berättelsen använder man sig av sensationshöjande och värdeladdade ord och Ghersetti exemplifierar detta med att ”yxmördare”, ”duell” och ”katastrof” blir mer intressant än ”mördare”, ”debatt” och ”problem” (Ghersetti 2004: 251). Underhållande nyheter och underhållande aspekter av nyheterna lyfts fram samtidigt som traditionella kriterier inom journalistiken, som relevans och saklighet, får träda tillbaka. Det handlar alltså inte om att information varvas med underhållning utan snarare om att göra underhållning av verkligheten (Ghersetti 2004: 261).

– *En ökad snuttifiering*

Då det överordnade målet är att först fånga och sedan behålla läsarens uppmärksamhet, anstränger sig kommersialiserade medier för att inte tråka ut publiken. Man försöker också skapa flera ingångar för läsaren i artikeln, eller inslaget, om det handlar om TV. Detta tar sig uttryck i snuttifiering, vilket innebär att mediet använder sig av kortare artiklar, och ett ökat användande av bilder och grafik (Strömbäck & Jönsson 2005: 19). Även Franklin behandlar detta i sin teori om McJournalism även om han använder andra begrepp. Han använder detta under *effektivitet*, ett av de fyra kännetecken för McJournalism som han lyfter fram. Franklin menar att tidningar använder sig av typografiska och redaktionella knep för att öka läsarnas tillgänglighet till nyheterna. Man lägger större vikt åt stora och sensationella rubriker som tillsammans med kortare texter och större och fler bilder blir effektivitetsgrenen av McJournalism (Franklin 2005: 142).

– *Ett ökat utrymme för journalisterna och deras tolkning*

Ju mer kommersialiserat ett medium är, desto mer utrymmer får journalisternas egna tolkningar av nyheter. Detta kan ta sig flera olika uttryck, vilka Strömbäck och Jönsson ej redogör, men gemensamt för alla medier är att den beskrivande journalistiken får ett minskat utrymme till förmån för den tolkande journalistiken. Framst är det ökade utrymmet för journalisterna och dess egna tolkningar motiverat i kommersialiseringsprocessen av att det är billigare att låta den egna journalisten skriva artikeln själv, och slippa åka ut för att intervjua källor. Det finns dock ett ytterligare skäl för mediet att lyfta fram sina egna journalister; en större exponering av de egna journalisterna stärker det egna varumärket och tar sig uttryck i tidningsvärlden genom exempelvis stora bild- bylines eller genom artiklar med vinjetter som ”analys” eller ”perspektiv” (Strömbäck & Jönsson 2005: 19).



– *En ökad personifiering*

Personifiering yttrar sig dels enligt föregående punkt, där journalisten ges större utrymme att framföra sina egna åsikter men det innebär också att konkreta personer i nyheten lyfts fram mer. Det sistnämnda sker antingen genom att själva nyheten handlar om en specifik person eller att man släpper fram fler personer i nyheterna. Släpper man fram fler personer handlar det ofta om ”vanliga människor” och då blir det också kopplat till punkten ovan om nyheter om human interest, det vill säga att den avser att väcka känslor hos läsaren (Strömbäck & Jönsson 2005: 20).

Punkterna ovan hjälper mig att se om sportjournalistiken blivit mer kommersiell genom att jag matchar mitt resultat mot punkterna och ser om de förekommer där. Om så är fallet skulle jag kunna påvisa en ökad kommersialisering inom sportjournalistiken.

## **4. Metod**

### **4.1 Metodval**

Ett problem som gett upphov till många funderingar inför bestämmandet av metod i denna studien har varit huruvida jag skall använda mig av en kvantitativ eller kvalitativ textanalys. Jag har emellertid kommit fram till att jag skall använda mig av en kombination av kvantitativa och kvalitativa textanalyser då de olika frågeställningarna kräver olika undersökningsmetoder för att besvaras på bästa sätt. Frågeställningen som rör antalet artiklar i bevakningen från respektive mästerskap besvaras lämpligast genom en kvantitativ undersökning eftersom det då enbart blir fråga om att räkna antalet artiklar. Den fråga som rör artiklarnas disposition besvaras också lämpligast genom en kvantitativ analys då det där blir fråga om att jämföra hur artiklarna ser ut rent visuellt. Hur stor plats bilderna tar i förhållande till texten, hur lång själva brödtexten i artikeln är, och hur rubriken ser ut samt hur väl den speglar texten. När jag däremot skall undersöka artiklarnas innehåll, och hur det har förändrats, lämpar sig en kvalitativ analys bäst då syftet är att undersöka själva innehållet och innebörden i texten. Det centrala när man undersöker innehållet i en text är att läsa aktivt, såväl översiktligt som långsamt, och förstå vilken textens poäng är, och om textens poäng stöds av det som sägs (Esaiasson m.fl 2007: 237). Inte sällan tangerar kvalitativa och kvantitativa metoder varandra och föreställningen om att kvantitativa undersökningar handlar om att räkna och kvalitativa om att tolka är grovt förenklad. I själva verket innebär en kvantitativ analys allt som oftast att innehållet först måste tolkas, för att sedan placeras i rätt kategori för att kunna räknas (Esaiasson m.fl 2007: 224). Denna metod blir aktuell i de frågeställningar där jag har för avsikt att undersöka hur artiklarnas innehåll och disposition ser ut.

Inom den politiska kommunikationsforskningen finns en etablerad typologi med tre typer av frågeställningar där kvantitativa analyser vanligtvis kommer till användning: beskrivande frågeställningar, frågeställningar om hur något förhåller sig till givna normer, och förklarande frågeställningar där man använder skillnader i innehåll för att förklara någonting annat (Esaiasson m.fl 2007: 226). Den förstnämnda, beskrivande, handlar om det studerade innehållet i sig och är särskilt lämplig när man undersöker likheter och skillnader i innehåll (Esaiasson 2007 m.fl 2007: 225). Då min studie avser att undersöka främst skillnader, men även likheter, blir denna metod rimlig och även om den utgår från politisk kommunikation menar jag att man kan applicera det också på sportjournalistik då det endast är den egna fantasin som sätter gränser för hur den kvantitativa analysen kan användas inom olika ämnesdiscipliner (Esaiasson m.fl 2007: 225). Den kvalitativa analysen blir aktuell i frågeställningen om hur artiklarnas innehåll har förändrats.

För att undersöka innehållet i texter måste jag gå mer på djupet och tolka det som ögat kanske inte ser vid första anblicken. Den givna basen för kvalitativ textanalys är att läsa texten flera gånger, både översiktligt och långsamt, för att förstå textens poänger (Esaiasson m.fl 2007: 237). Jag kommer uppskattningsvis att ha mellan 300 och 400 artiklar att undersöka vilket innebär att det av tidsmässiga skäl finns gränser för hur mycket jag kan analysera varje text. Precis som i fallet med kvantitativa analyser finns det också här olika inriktningar där de huvudsakliga är att antingen *systematisera* eller *att kritiskt granska*. I denna studiens fall är det de systematiserade som blir aktuella då de bland annat hjälper forskaren att klassificera innehållet och placera tankeinnehållet under en sammanfattande rubrik. Vidare syftar systematiseringen till att logiskt ordna innehållet i texterna och formalisera innehållet i lätt överblickbara kategorier (Esaiasson m.fl 2007: 239). Då mängden artiklar är så stor är denna metod, av inte minst tidsmässiga skäl, att föredra framför att *kritiskt granska* som i större utsträckning går på djupet i varje text. Dessutom är inte studiens syfte att kritiskt granska Expressens innehåll utan enbart att peka på skillnader och likheter i rapportering. Vidare skall nämnas att den *systematiserade* disciplinen av kvalitativ textanalys är nära besläktad med den *beskrivande* grenen av kvantitativ textanalys, vilken jag använder i den kvantitativa delen av studien (Esaiasson m.fl 2007: 238). Även om skillnaden mellan en kvantitativ och kvalitativ analys kan tyckas distinkt kan vi alltså se att det nödvändigtvis inte måste finnas ett stort gap mellan de båda metoderna.

## **4.2 Avgränsning**

För möjligheten att analysera artiklar och göra mängden greppbar har jag valt att rikta min undersökning mot en specifik tidning, Expressen, och ett specifikt idrottsevenemang, fotbolls-VM. Anledningen till valet av Expressen är att jag vill ha en tidning med gedigen bevakning från båda mästerskapen samt att kvällstidningar är mer beroende av lösnummerförsäljning än vad morgontidningar är, vilket rimligen kan bidra till att de anpassat sig till den ökade konkurrensen på mediemarknaden i högre grad. Dessutom var kvällstidningarna pionjärer när det gäller digitala medier, och eventuellt kan det bidra till en större förändring i den tryckta tidningen (Färdigh & Westlund 2010). Vidare är fotbolls-VM som mästerskap motiverat av att det alltid väcker ett mycket stort intresse hos svenska folket och att det inte är beroende av exempelvis hur starkt det svenska laget är i samma utsträckning som skulle kunna vara fallet om man valt andra idrotter eller evenemang. Dessutom är fotbolls-VM det idrottsevenemang, jämte de olympiska spelen, som får absolut störst utrymme i de svenska medierna.

Valet av mästerskapen 1994 och 2006 som undersökningsmaterial motiveras dels av att de ligger på

varsin sida det nya medielandskapet. Exempelvis började Expressen publicera nyheter på webben 1995, alltså efter det första mästerskapet i studien, och tidningarnas flerkanalpublicering hade 1994 inte startat. Detta till skillnad från mästerskapet 2006 då man publicerade nyheter på webben och på webb-tv. Vidare är VM 1994 och 2006 båda mästerskap där Sverige deltog, vilket är en förutsättning för att kunna undersöka rapporteringen kring det svenska laget. Sannolikt är den nya tekniken och det nya medielandskapet än mer utvecklat 2010, då det senaste världsmästerskapet gick av stapeln, vilket skulle göra det till en mer lämplig referenspunkt men då Sverige inte kvalificerade sig dit faller det mästerskapet bort.

Värt att nämna är att det kan finnas faktorer som påverkar den rapportering av landslaget som uppsatsen bygger på, men som inte har ett samband med en ökad kommersialisering av journalistiken eller ett förändrat medielandskap. Exempel på detta skulle kunna vara att Sverige under mästerskapet 1994 var ovanligt framgångsrika och slutade på tredje plats eller att mästerskapet 2006 spelades geografiskt nära Sverige vilket gjorde att tiotusentals svenskar vallfärdade till Tyskland. Hur de faktorer som nämns ovan påverkar resultatet är omöjligt att svara på i dagsläget utan jag får helt enkelt förhålla mig till dessa när de eventuellt dyker upp.

### ***4.3 Urval***

De artiklar som ingår i undersökningsmaterialet är samtliga artiklar om det svenska landslaget som publicerats i Expressen under respektive världsmästerskap. Perioden sträcker sig från dagen före Sveriges första match i turneringen till och med dagen efter Sveriges sista match. Sannolikt finns det även artiklar som behandlar det svenska laget både innan och efter dessa perioder men då uppstår frågan hur långt före turneringens start och hur långt efter dess slut man skall undersöka. Med det i åtanke har jag valt att endast titta på de artiklar som publiceras under den tid det svenska laget deltar i turneringen, vilket rimligtvis också bör vara den tid då rapporteringen är som mest intensiv.

Vidare har jag valt att avgränsa urvalet till att enbart ta med artiklar som direkt handlar om det svenska laget. Med direkt menar jag de som handlar om det svenska laget, alternativt spelare eller ledare som tillhör laget. Det finns exempelvis många artiklar som handlar om motståndare till Sverige, där artikeln sannolikt skrivs med anledning av att man skall möta Sverige men där huvudfokus ligger på det andra laget. Även om det där finns tydliga kopplingar till det svenska laget har jag valt att definiera dessa som att de indirekt handlar om det svenska laget, och de faller därmed utanför ramen för denna studie och ingår således inte i undersökningsmaterialet. Dessutom

finns det även ett antal artiklar, främst på ledar- och debattsidor, som behandlar VM-slutspelet och det svenska laget ur ett större samhällsligt perspektiv. Dessa är inte på något sätt ointressanta men då undersökningens syfte är att ta reda på hur sportjournalistiken har förändrats faller även de utanför studiens referensram. Inte heller de dagliga sidor som fanns i tidningen 2006 där Expressen bemötte läsares åsikter om lagets insatser och medierapporteringen från mästerskapet inkluderas i analyserade artiklar.

Samtliga artiklar, utom artiklarna från en dag som av någon anledning inte fanns med, finns tillgängliga på mikrofilm på Kurs- och tidningsbiblioteket i Göteborg och det var också därifrån jag hittade materialet till min studie. Rent praktiskt gick undersökningen till som så att jag använde en av bibliotekets mikrofilmsläsare, på vilken jag gick igenom Expressen på de ovan angivna perioderna i kronologisk ordning. Jag inledde med att undersöka mästerskapet 1994 och avslutade således med 2006. Till min hjälp använde jag mig av ett på förhand utformat analyschema (se bilaga ) där jag förde in de analyser jag gjorde av varje artikel. Jag inledde varje analyserad artikel med att notera de enkla och självklara delarna; datum, skribent, vem den handlar om och typ av artikel. Därefter tittade jag på dispositionen avseende textmängd, bilder och rubrik. Avslutningsvis analyserade jag det innehållsliga, det kvalitativa om man så vill, där jag tittade på artikelns teman och skribentens ton.

## **5. Resultat**

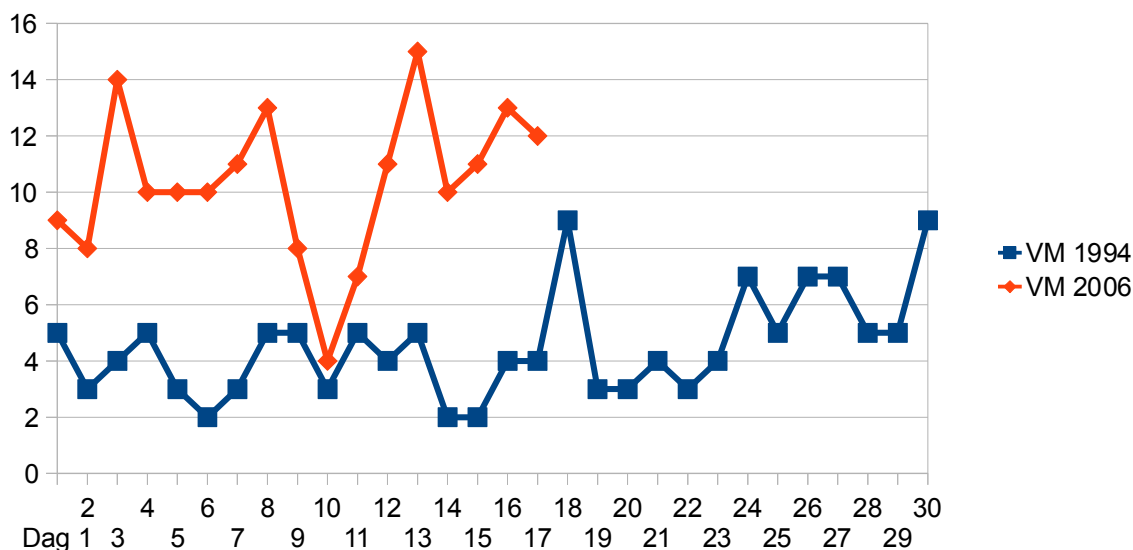
### **5.1 Frågeställning 1: Mängd**

Den första frågeställningen handlade om huruvida mängden artiklar om det svenska laget förändrats i den tryckta upplagan av Expressen mellan 1994 och 2006. Resultatet presenteras nedan, efter en kort bakgrund om hur respektive mästerskap såg ut för Sveriges del. Detta för att ge läsaren en liten förståelse, eller återblick, för hur det gick för laget rent sportsligt.

Det svenska landslaget inledde VM-slutspelet 1994 med match mot Kamerun den 17:e juni och spelade sedan sex matcher innan man slutligen besegrade Bulgarien i matchen om bronset den 16:e juli, på VM-slutspelets näst sista dag. Totalt spelade man alltså sju matcher fördelade på 29 dagar. Under denna tid, plus dagen innan premiären och dagen efter sista matchen, publicerade Expressen 135 artiklar som direkt behandlade det svenska fotbollslandslaget. Detta ger alltså 135 artiklar fördelat på 31 dagar, vilket blir ett genomsnitt på 4,35 artiklar per dag (*Se Figur 1*)

VM i Tyskland 2006 inledde Sverige den 10:e juni med match mot Trinidad & Tobago innan man blev utslagna av värdnationen den 24:e juni. Totalt spelade man under denna tid fyra matcher och med dagen innan premiären och dagen efter sista matchen medräknat publicerade Expressen i sin tryckta upplaga 176 artiklar som behandlade det svenska fotbollslandslaget. 176 artiklar fördelat på 17 dagar ger ett snitt på 10,35 artiklar per dag (*Se Figur 1*)

Vi kan alltså se att det skett en markant ökning av antalet artiklar och trots att Sverige deltog i slutspelet 1994 från början till slut var det färre artiklar än 2006 då Sverige blev utslagna halvvägs in i turneringen. Räknar man ett genomsnitt för varje dag har antalet artiklar mer än fördubblats, från 4,35 artiklar per dag 1994 till 10,35 per dag 2006. Tittar vi på toppnoteringarna för respektive år är det också en markant skillnad. 17:e juli 1994, dagen efter Sverige spelat hem bronsmedaljen, var den dag det publicerades flest artiklar, 9 stycken. 2006 var det den 21:a juni, dagen efter sista gruppsspelsmatchen, som antalet artiklar var flest, 15 stycken. Samtidigt var det flera matchfria dagar under VM 1994 som det endast publicerades två eller tre artiklar, att jämföra med 2006 då den lägsta noteringen var fyra artiklar en dag men att det utöver den dagen inte publicerades färre än sju artiklar någon dag.



Figur 1. Antal artiklar per dag

Trots den markanta ökningen i antal artiklar har de bevakande journalisternas arbetsbörda snarare minskat 2006. Expressen hade då tre krönikörer på plats i Tyskland, att jämföra med 1994 då endast en av de bevakande journalisterna skrev krönikor. Tilläggs skall att dåvarande statsminister Göran Persson också skrev krönikor inför matcherna 2006, honom medräknat blir det alltså fyra krönikörer. 1994 hade Expressen tre reportrar på plats i USA som följde Sverige under hela mästerskapet och skrev den absoluta merparten av artiklarna, samt ytterligare tre stycken som skrev någon enstaka artikel. I dessa enstaka fall handlade det om sådant som kanske var svårare att bevaka från USA, exempelvis intervjuer med någon spelares ungdomstränare hemma i Sverige. 2006 hade Expressen fler än dubbelt så många reportrar på plats. Åtta stycken följde Sverige under hela mästerskapet varav en uteslutande skrev om ämnen som inte berörde själva fotbollen, exempelvis hotellen spelarna bodde på, spelarnas fruar och flickvänner, och fritidsaktiviteter. Utöver dessa åtta var det ytterligare fem reportrar på plats i Tyskland som skrev enstaka artiklar om det svenska laget, men som hade som huvuduppgift att bevaka andra lag i turneringen.

När man tittar på mängden bevakning går det inte att se några tydliga mönster i att bevakningen exempelvis skulle intensifieras ju längre in i mästerskapet man kommer, vilket man kanske skulle kunna tro, utan den ligger konstant på likartade nivåer. Det enda som kan konstateras gällande bevakningen dag för dag är att det publiceras flest artiklar dagen efter match samt dagen efter att Sverige spelat färdigt, då turneringen sammanfattas och spekulationer om framtiden så smått inleds.

På samma sätt kan man se att de dagar då det är minst bevakning är de som ligger mitt emellan två matcher, då analyserna från föregående match ebbat ut och spekulationerna inför kommande match ännu inte intensifierats.

Sammanfattningsvis kan det konstateras att Expressens bevakning av det svenska laget under fotbolls-VM 2006 har ökat kraftigt i en jämförelse med mästerskapet 1994. Det publiceras mer än dubbelt så många artiklar i genomsnitt varje dag och man har en likaså en avsevärt större personalstyrka på plats för att följa det svenska laget.

## **5.2 Frågeställning 2: Disposition**

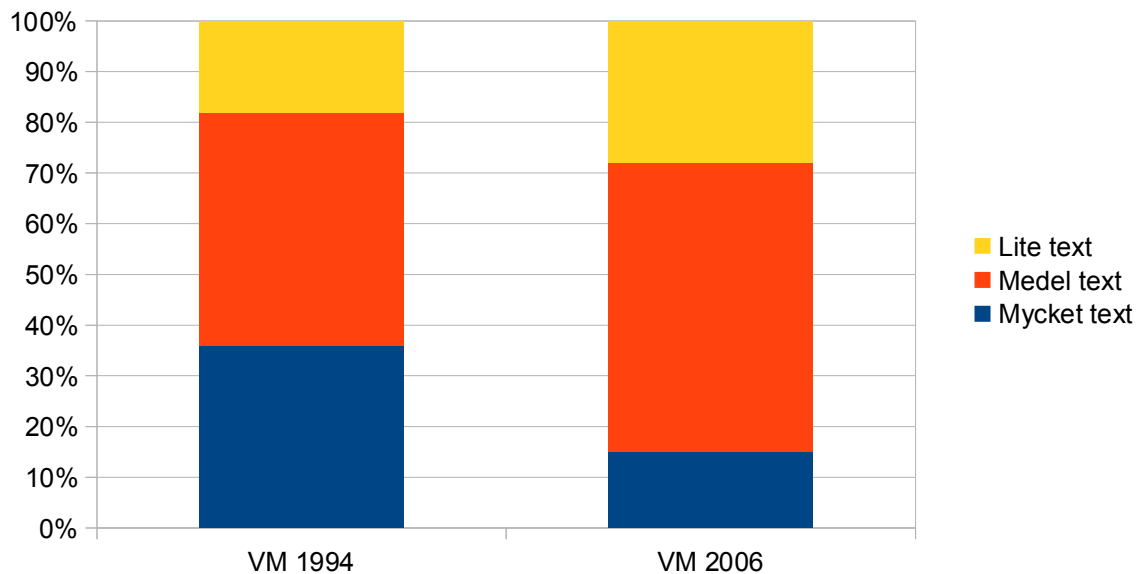
Den andra frågeställningen handlade om artiklarnas disposition och hur de eventuellt skiljer sig mellan 1994 och 2006. Då jag har gått igenom varje artikels textmängd har jag delat in dem i tre kategorier; lite text, medel text och mycket text. Lite text innebär de artiklar som finns i marginalerna på sidan, antingen i nederkant eller på endera sida. Stor text är de där texten upptar merparten av sidan, över 50% av det totala utrymmet på sidan. Medel text är de som inte är något av de ovanstående utan hamnar mittemellan. Denna metod och kategorisering är inte på något sätt heltäckande och det optimala vore givetvis att räkna antalet tecken eller ord i varje artikel men det hade varit alltför tidsödande och jag anser mig trots allt ha uppnått ett bra resultat med den klassificering som just redogjordes.

Resultatet i frågeställning 1 visade att det skrevs mer än dubbelt så många artiklar 2006 jämfört med 1994 men samtidigt visar resultatet här att storleken på artiklarna skiljde sig drastiskt åt andra hållet; artiklarna är färre 1994 men de har ett betydligt större, åtminstone utrymmesmässigt, innehåll. 1994 innehöll 49 av de totalt 135 artiklarna, eller drygt 36%, mycket text (*se figur 2*). En del av dessa var krönikor men även de intervjuer med spelare och ledare som har diskuterats tidigare utgjorde en betydande del av de 36 procenten. Vidare kan man sortera de in i de matchrapporter som man publicerade dagen efter match, där matchens skeenden i kronologisk ordning beskrevs, under ”mycket text”.

Motsvarande siffra 2006 var att 26 av 176 artiklar, eller knappt 15%, utgjordes av artiklar med mycket text. Av dessa var drygt hälften krönikor, vilket innebär att endast ett tiotal reportage 2006 kunde sorteras in i kategorin ”mycket text”. I figuren nedan kan vi se att andelen artiklar med ”medel text” är ungefär lika vid båda mästerskapen, däremot är förhållandet ”lite text/mycket text” i



princip omvänt i jämförelsen.



Figur 2. Antal artiklar i % som innehöll mycket, medel eller lite text

När det gäller hur bilder till texten placeras och hur storleken på dessa är kunde konstateras att eftersom textmängden 2006 generellt sett var mindre än den var 1994 fick bilderna större utrymme. 2006 användes också grafiska produkter som integrerades i bilder eller ersatte bilder, regelbundet. Rubrikerna fick också ett större utrymme 2006 och förutom i de fall där det handlade om artiklar med "lite text", vilka fick ett litet utrymme på sidan, handlade det nästan uteslutande om rubriker som var placerade överst på sidan och upptog hela överdelen av ett uppslag. 1994 såg man en mer traditionell tidningssida med rubrik, bild och brödtext proportionerligt fördelade. Detta i motsats till 2006 då layouten var mer kreativ och där bilder, grafik och rubriker dels hade tagit plats av brödtext, dels integrerats med varandra.

### 5.3 Frågeställning 3: Innehåll

Ett genomgående mönster man ser då man jämför rapporteringen kring de bägge världsmästerskapen är att det är en stor del av artiklarna 1994 som bygger på intervjuer med spelare och ledare, och att artikeln också är uppbyggd som en intervju där svar följer direkt på frågor och

det finns många citat från spelaren eller ledaren. Journalisterna kunde, vad det verkar, umgås med spelarna på ett ganska fritt sätt och göra intervjuer och ta bilder på stranden, på hotellet eller på sightseeing-utflykten. År 2006 saknades detta i princip helt och artiklarna var i de flesta fall helt fria från citat eller uttalanden från spelare och ledare. Alternativt så fanns det något enstaka citat, med största sannolikhet från en presskonferens, som bekräftade artikelns vinkel. Vid ett betydande antal tillfällen fanns det också enstaka citat som spelaren ifråga hade sagt vid ett tidigare tillfälle men som nu lyftes fram. När man valde, eller inte tilläts, att göra intervjuer med spelare användes istället ”enligt källor till Expressen” flitigt för att skänka legitimitet till sina artiklar. Detta i sin tur saknades i princip helt under mästerskapet 1994, där varje artikel byggde på intervjuer eller på journalistens egna uppfattning. De få gånger det användes var i korta artiklar, närmast att beskriva som notiser, som handlade om ett eventuellt klubbyte för någon spelare.

Det kan alltså sägas att spelare och ledare i högre utsträckning kunde påverka hur artikeln skulle se ut 1994 genom att de med intervjuer gavs möjlighet att med egna ord uttrycka sin syn på saken som diskuterades. 2006 var det istället artikelförfattaren som bestämde riktning på artikeln och spelaren kunde inte påverka mycket eftersom denne inte gavs möjlighet, om det är självvalt eller inte är oklart, att förmedla sina tankar.

Nedan följer ett exempel där skillnaden som beskrivs ovan blir tydlig. Bakgrunden till båda artiklarna är liknande; vid båda mästerskapen fanns det kritik, från media och allmänhet, mot att vissa spelare ställdes utanför laget. I VM 1994 var det Anders Limpar som ställdes åt sidan och 2006 var det Kim Källström. Båda artiklarna som används som exempel är från dagen innan en match och tar utgångspunkt i att varken Limpar eller Källström väntas få spela i kommande match. Rubriken från 1994 lyder ”Limpar lider i skuggan”, med en bild där Limpar sitter vid ett skuggigt bord omgiven av fotografer. Följande citat från Limpar finns i artikeln:

- ”Jag har känt mig pigg och fräsch på träningarna hela tiden.”
- ”Det gäller att vända känslorna till energi istället, det är enda sättet att få en chans.”
- ”De idioter som sagt att jag inte skulle klara av att sitta på bänken fattar ingenting.”
- ”Jag har ju inte spelat match på tre veckor så även om formen känns bra är det inte säkert att man kan komma in och göra en toppinsats.”
- ”Tror att värmen i Dallas passar mig, det borde ju vara en fördel att inte släpa runt på så många kilon.”

- ”Att jag skulle vika ner mig när det blir fysiskt spel är skitsnack. Snarare gillar jag, med min rutin, när det är lite småfult på planen.”

*(Expressen 2/7, 1994)*

2006 lyder rubriken ”Ledningen går emot folkets vilja”, och lutar sig mot att 90% av svenska folket vill se Källström spela matchen enligt en webundersökning Expressen själva gjort. Ett enda citat från Källström finns i artikeln;

- ”Förbundskaptenerna kommer att ta ut de elva spelare de tror är bäst lämpade. Är jag en av dem är jag förberedd.”

*(Expressen 15/6, 2006)*

Vidare uppfattas spelarna 1994 vara mer frispråkiga, vilket exemplet ovan också indikerar, och de talar betydligt mer öppet om klubbyten, lagets formation eller vilka eventuella motståndare de skulle föredra att möta. Möjligtvis kan detta helt enkelt bero på skillnader i personlighet mellan spelarna 1994 och 2006 men jag vill mena att det snarare beror på att spelarna inte vill säga någonting som kan tolkas eller vinklas på fel sätt, då kvällspressen bär mer spår av sensationsjournalistik 2006 än vad den gjorde 1994. Detta kommer jag att återkomma till längre fram.

Ytterligare en framträdande skillnad i bevakningen mellan 1994 och 2006 är rubriksättningen. 1994 var rubrikerna främst av två slag; antingen var de beskrivande för artikeln och gav läsaren en neutral vägledning i vad artikeln skulle handla om. Alternativt var de humoristiska där rubrik och bild hade ett samspel som resulterade i en ordvits i rubriken. 2006 var ordvitsarna borta och även om det fortfarande fanns sakliga och neutrala rubriker var det betydligt mer vanligt att man använde starka och uppseendeväckande ord som panik, chock, fiasko och kris. Nedan följer exempel med rubriker från respektive mästerskap:

1994,

**”VM? Jo, jag packar...”**. *(Expressen 17/6, 1994)*

Med bild på en spelare med full packning som blivit sent influgen.

**”Nästa gång kliver du väl in på plan, Henke?”** (*Expressen 21/6, 1994*)

Med bild på Henrik Larsson som kliver UR ett flygplan.

**”Knas, Klas – kalas, Kennet.”** (*Expressen 27/6, 1994*)

En lek med spelarnas namn som spelar på spelarnas insats dittills i mästerskapet.

**”Rött åt dig, Thern”** (*Expressen 15/7, 1994*)

Med anledning av Jonas Therns röda kort i semifinalen.

2006,

**”Dunder-fiaskot”** (*Expressen 11/6, 2006*)

Efter Sveriges premiärmatch.

**”Nytt krismöte”** (*Expressen 14/6, 2006*)

Med anledning av en konflikt inom laget.

**”Lagerbäck hotad igen”** (*Expressen 15/6, 2006*)

Med anledning av att förbundskaptenen riskerar att få lämna sin post vid förlust.

**”Attacken på Allbäck”** (*Expressen 21/6, 2006*)

En svensk spelare, Allbäck, har kritiserats av en engelsk spelare.

Det som inte drastiskt skiljer sig i jämförelsen mellan mästerskapen är artiklarnas teman och de ämnen de behandlar. Absolut störst andel artiklar handlar om taktik, det vill säga hur laget skall formeras. Vidare får skador en betydande roll på så vis att man rapporterar intensivt om en spelare är skadad och hur dennes rehabilitering fortlöper. Efter matcher är det givetvis ett stort fokus på prestationen och specifika händelser under matchen. Dessa tre ämnen är de absolut vanligaste men även artiklar som rör spekulationer om klubbyten, vad spelarna gör på fritiden, och yttre omständigheter som domare, väder och material, finns representerade. Dock är dessa för få för att kunna dra någon vidare slutsats om det. Man kan inte heller dra några slutsatser om vem eller vilka artiklarna handlar om i en jämförelse mellan mästerskapen. Det fördelar sig tämligen lika mellan artiklar som handlar om laget och de som handlar om enskilda spelare. I de fall det handlar om

enskilda spelare är det de bästa och mest namnkunniga spelarna de flesta artiklar behandlar.

Det finns dock ett ämne som inga artiklar handlar om 1994 men som man 2006 skriver en handfull artiklar om och det är lagets förhållande till media. En handfull är egentligen inte heller tillräckligt för att dra någon slutsats av men eftersom det överhuvudtaget inte finns representerat 1994 är det värt att nämna. Dessa artiklar är kritiska till lagets tillgänglighet där de menar att spelare och ledare distanserar sig alltför mycket från media och därmed försvårar deras jobb. Sannolikt kan man därför dra slutsatsen att bristen på intervjuer i mästerskapet 2006 inte är självvalt av reportrarna.

Artiklarnas ämnen och teman är alltså likvärdiga mellan mästerskapen, det är i innehållet och vinklingen skillnaden ligger, samt i rubriken. Journalisterna är överlag mer kritiska 2006 och lägger oftare in egna värderingar i texterna. Exempelvis har Expressen endast en krönikör 1994, och denne gör inget annat än skriver krönikor. 2006 har man samma krönikör på plats, men samtidigt skriver även reportrarna krönikor kopplade till sina egna artiklar.

Tidigare nämndes sensationsjournalistik som en punkt i en kommersialiserad journalistik och ett exempel på det i bevakningen är rapporteringen av de konflikter som fanns inom lagen 1994 och 2006. Jag har kunnat spåra två konflikter, en vid vardera mästerskap. 1994 var det förbundskaptener som hade uttalat sig i väldigt negativa ordalag om lagets målvakter vid ett tidigare tillfälle och i ett annat sammanhang men som Expressen hade fått ta del av. Detta gavs en halv sida i utrymme, förbundskaptener fick möjlighet att förklara sig, målvakterna gav sin syn på saken och sedan skrevs det inte mer om händelsen. Detta skall jämföras med 2006 då ett antal spelare hade grälat i omklädningsrummet efter Sveriges inledande match som slutade i besvikelse. Händelsen gavs stort utrymme och rubrikerna beskrev det som ”kris”, ”bråket” och ”ville slåss”. Inte förrän fem dagar senare, efter en seger, skrevs det om händelsen för sista gången och då genom att de båda huvudpersonerna i grälet hade kramat om varandra efter att en av dem gjort mål. Till och med då, efter en viktig seger, var alltså vinkeln på grälet som tidigare varit.

Sammanfattningsvis var rapporteringen 1994 mer byggd på intervjuer med spelare och ledare, och journalisterna hade också möjlighet att ta del av dessa på ett helt annat sätt än vad som var fallet 2006. Istället byggde man sina artiklar 2006 på anonyma uppgifter till tidningen och enstaka citat från de personer artiklarna behandlade. Samtidigt har tonen i rubrikerna drastiskt förändrats, från sakliga och humoristiska till att man istället använder kraftfulla och uppseendeväckande ord. Även om artiklarna i stort behandlar samma ämnen är det en markant skillnad på hur det framförs och det är också mer tyckande, framförallt kritiskt sådant, från journalisterna 2006.

## **6. *Analys***

### **6.1 *Frågeställning 1: Mängd***

Som vi kunde se i resultatkapitlet är mängden artiklar avsevärt större 2006 än 1994, och faktum är att den genomsnittliga mängden artiklar per dag har mer än fördubblats. Denna utveckling är värd att ställa mot Franklins antagande om att det, till följd av mediernas kommersialisering, är kvantitet snarare än kvalitet som är det viktigaste för dagspressen idag (Franklin 2005: 144). Man kan också göra antagandet att denna utveckling tar sig större uttryck i kvällspress än i dagspress som traditionellt sett ses som mer sakliga, seriösa och fokuserade på kvalitet. De resultat jag fått fram genom min studie, att det publiceras fler artiklar och att Expressen har fler reportrar på plats som bevakar landslaget, är också värt att ställa mot Reimer (2002) och Sjöblom & Söreskogs (2009) studier. De menar båda att sportjournalistiken tas på ett allt större allvar och att den också får ta större plats och att dess totala utrymme ökar. Även om den förstnämndas studie gäller sport i tv är den värd att nämna i sammanhanget.

Däremot kan jag i min studie inte finna något stöd till de teorier som Strömbäck & Jönsson (2005) och Franklin (2009) har där de menar att tidningarna blivit mer beroende av nyheter som de hämtar från nyhetsbyråer, beroende på att det på så vis blir billigare för tidningen. Strömbäck & Jönsson hade till och med detta ökade beroende som en av sina punkter som symboliserar en kommersialiserad journalistik. Jag fann att det endast var ett mycket litet antal artiklar i de jag undersökte som saknade författare och därmed får antas komma från en nyhetsbyrå. Eftersom dessa var så få går det heller inte att se någon skillnad mästerskapen emellan. En anledning till att det fanns så få sådana i mitt undersökningsmaterial kan bero på att de reportrar som fanns på plats hade som enda uppgift att bevaka det svenska landslaget. Man får anta att de hade betalt och rimligtvis blir det därmed inte dyrare att intervjua källor, spelare i detta fall, än det blir att hämta nyheter från nyhetsbyråer.

### **6.2 *Frågeställning 2: Disposition***

Som det redogjordes för i resultatkapitlet så kunde jag genom min kodning av artiklar se att de långa och uttömmande texterna hade, om inte försvunnit så åtminstone minskat kraftigt, vid mästerskapet 2006. Däremot skrevs det fler artiklar och det totala utrymmet som bevakningen av svenska landslaget fick var också större. Med det i åtanke kan vi dra slutsatsen att artiklarna blivit kortare och att rubriker och bilder fått ett större utrymme än vad som var fallet 1994. Såväl

Strömbäck & Jönsson (2005) som Franklin (2009) menar att denna utveckling är ett steg i journalistikens kommersialisering. Strömbäck & Jönsson kallar det en ökad *snuttifiering* och har som utgångspunkt att det centrala för tidningen är att först locka läsare och sedan behålla de samma, vilket gör att man anstränger sig för att inte tråka ut läsarna (Strömbäck & Jönsson 2005: 19). Detta tar sig uttryck i att man gör artiklar kortare samtidigt som rubrik, bilder och grafik får ett större utrymme. Franklin har fyra grenar som är typiska för journalistiken inom sin teori om *McJournalism*, och en av dessa benämner han som *effektivitet*. De andra är *beräknelighet*, *förutsägbarhet* och *kontroll*. Effektivitet enligt Franklins definition innebär att tidningarna använder sig av typografiska knep för att öka läsarnas tillgänglighet till nyheterna och det får följden att man lägger större fokus på stora och sensationella rubriker, och större och fler bilder (Franklin 2005: 142). Texterna däremot blir mindre och kortare, och alla exempel ovan stämmer väldigt bra överens med hur artiklarnas disposition såg ut under VM 2006. Denna utveckling har även stöd i Sjöblom & Söreskogs (2009) studie där de intervjuade sportjournalisterna är av uppfattningen att deras texter har blivit kortare samtidigt som redaktionen har fått avsevärt mer att säga till om när det gäller utformningen av artiklarna.

När det gäller Franklins teori om *Newszak*, där han menar att nyheter är en produkt utvecklad för en specifik marknad där de levereras i likartade förpackningar som inte ställer några högre krav på mottagaren, är jag tudelad när det gäller att koppla den till mitt resultat (Franklin 2008: 139). På ett plan stämmer det, artiklarna 1994 såg likartade ut, likväl som de gjorde det 2006. Däremot ser de markant olika ut om man jämför 1994 och 2006 med varandra. Jag har därmed svårt att se en utveckling åt Franklins teori, vilket hade varit fallet om artiklarnas disposition varit skiftande 1994 men likartade 2006. För att klargöra så ser artiklarna kraftigt annorlunda ut i en jämförelse årtalen emellan, men internt ser de likartade ut. Vad man kan säga utifrån detta är att teorin om *Newszak* fanns där redan 1994.

### **6.3 Frågeställning 3: Innehåll**

Om vi inleder med att titta på det första i en artikel, rubriken, så kan jag genom min empiri se att rubriksättningen är markant annorlunda i en jämförelse mästerskapen emellan. 1994 var rubrikerna antingen sakliga och beskrivande, alternativt satta med en humoristisk twist vilken gärna var kopplad till bilden bredvid texten. Det sistnämnda saknades helt 2006 och är i linje med det resultat som Sjöblom & Söregård visar från sin studie där flertalet sportjournalister menar att den lättsamma ton som tidigare varit utmärkande för sportjournalistiken nu är borta. 2006 var rubrikerna i viss mån fortfarande sakliga och neutrala men framförallt hade Expressen börjat använda ett helt annat språk

i sina rubriker, där man använde värdeladdade och sensationshöjande språk. Såväl Strömbäck & Jönsson (2005) som Ghersetti (2004) menar att ett ökat användande av ett sensationshöjande språk, särskilt i rubriker, är en viktig beståndsdel i en kommersialiserad journalistik. Ghersetti benämner användandet av likartade ord som sensationsjournalistik, och beskriver en journalistik som syftar till att överdriva, spekulera och hårdvinkla (Ghersetti 2004: 241). Dessa ord är sådana som stämmer väldigt väl överens med känslan då man tittar på artiklar från VM 2006, och mest framträdande är detta just i rubrikerna.

Vidare menar Ghersetti att ett utmärkande drag för den sensationsjournalistik hon beskriver är att den är beroende av dramaturgiska medel och en viktig beståndsdel till det är att berättelsen är uppbyggd kring någon form av konflikt. Denna konflikt kunde vi skönja i rapporteringen från VM 2006 där ett tämligen oskyldigt gräl i omklädningsrummet blev underliggande till rapporteringen i fem dagar, vilket resulterade i åtskilliga artiklar som samtliga hade en vinkel med utgångspunkt i nämnda konflikt. När en antydning till konflikt blossade upp under VM 94 behandlades denna endast med en artikel och sedan var det tyst från Expressens sida. Detta är något som talar för att sportjournalistiken har antagit en mer sensationslysten hållning, enligt Ghersettis definition (Ghersetti 2004: 251).

Ett annat utmärkande drag i rapporteringen kring VM 2006 var att journalisterna ägnade sig betydligt mer åt att tolka skeenden och framföra sina egna åsikter. Dels tog detta sig uttryck i beskrivande artiklar där vinkeln redan på förhand var klar och dels genom att journalisterna skrev krönikor med sina egna artiklar som bakgrund. Strömbäck & Jönsson har journalisternas ökade utrymme för egen tolkning som en av de fundamentala delarna i en kommersialiserad journalistik, och detta talar alltså för att så har skett (Strömbäck & Jönsson 2005: 19). Dock menar de att detta ökade utrymme för egna tolkningar främst motiveras i kommersialiseringsprocessen av att det är billigare än att åka ut och intervjua källor själv. Det kan vi inte riktigt applicera här då journalisterna hade som uppgift att vara på plats och på nära håll bevaka laget. Med det i åtanke kan vi dra slutsatsen att bristen på intervjuer med spelare och ledare 2006 snarare beror på att dessa distanserat sig från media, än att media av kommersiella skäl skulle välja att avstå detta. 1994 var det alltså, med undantag av en krönikör, tämligen fritt från egna tolkningar av journalisterna. Istället använde sig Expressen av rapporter där man beskrev matchens skeenden och olika situationer i kronologisk ordning. Dessa rapporter fanns inte 2006 och som Göteborgs-Tidningens förre sportchef nämnde i inledningen har de nu blivit överflödiga. Dock är det mer rimligt att den utvecklingen beror på en flerkanalpublicering snarare än att det skulle bero på kommersiella syften.



Strömbäck & Jönsson menar att en ökad personifiering är utmärkande för en kommersialiserad journalistik, och huruvida det stämmer in på resultatet av min studie finns det två svar på. En ökad personifiering innebär dels att tidningens egna journalister lyfts fram mer och ges ett större utrymme, men det innebär också att konkreta personer i nyheten lyfts fram mer. Som det framgår i ovanstående stycke får Expressens egna journalister ett större utrymme genom att de både skriver artiklar och formar krönikor med artikeln som grund. Samtidigt lyfts de fram genom att krönikorna ofta får ett större utrymme än artikeln och skribenterna får en bild av sig själva bredvid sin text. Med bakgrund av detta kan vi se en ökad personifiering på Expressens sportsidor under VM 2006. Vad vi däremot inte kan se är att konkreta personer i artiklarna lyfts fram på ett annorlunda sätt 2006. I fördelningen artiklar som handlar om själva laget kontra individuella personer finns det i rapporteringen mellan mina undersökta mästerskap inga stora skillnader, en lika stor andel artiklar handlar om enskilda individer både 1994 och 2006. Det finns heller inga stora skillnader i vad artiklarna handlar om, vanligast är speltekniska detaljer, laguttagningar eller artiklar om en prestation spelaren gjort. Utifrån detta kan vi inte se en ökad personifiering och svaret på frågan om det skett en ökad personifiering är därmed tudelat.

Den sista punkten som Strömbäck & Jönsson pekar på i en kommersialiserad journalistik, och som är av relevans för min studie, är ett ökat utrymme för nyheter om kändisar, brott och human interest (Strömbäck & Jönsson 2005: 17). Såväl Strömbäck & Jönsson som Franklin och Gripsrud menar att tidningar allt mer fokuserar på nyheter om dessa ämnen, vilka benämns populärjournalistik, då ett ökat kommersiellt tryck läggs på tidningarna. Som jag nämner i teorikapitlet kan det vara svårt att omsätta nyheter om kändisar, brott och human interest på sportjournalistik då exempelvis spelarna får anses vara kändisar och det generellt sett inte är tal om några grövre brott inom fotbollen. Oavsett vilket finns det fragment i bevakningen av svenska landslaget som tangerar dessa ämnen och kan appliceras på teorin ovan. Under VM 2006 hade exempelvis Expressen en reporter på plats som enbart rapporterade om sådant som skedde utanför planen, vilket oftast innebar att man rapporterade om spelarnas fruar och flickvänner eller vad spelarna gjorde på fritiden. Detta får anses ha en liten relevans till det rent sportsliga och istället bära spår av populärjournalistik. Jag vill därmed påstå att den ovan beskrivna teorin är svår att applicera på sportjournalistik men de delar som faktiskt går att koppla visar sig stämma ganska väl med vad forskarna ovan säger.

I figuren nedan (*Figur 3*) tydliggörs vilka beståndsdelar som en kommersialiserad journalistik består av, och hur de stämmer överens med mitt undersökningsmaterial.

	Stämmer	Stämmer delvis	Stämmer inte
En högre andel material från nyhetsbyråer			*
Ett ökat utrymme för nyheter om brott kändisar och human interest		*	
Ett ökat användande av sensationshöjande språk	*		
Ett ökat utrymme för journalisterna och dess tolkningar	*		
En ökad snuttifiering	*		
En ökad personifiering		*	

*Figur 3: Beståndsdelar i en kommersialiserad journalistik*

Som vi kan utläsa av tabellen är det sex beståndsdelar i en kommersialiserad journalistik som blir aktuella när vi pratar om sportjournalistik. Av dessa sex är det alltså tre som stämmer väl överens med Expressens bevakning av fotbolls-VM, två som delvis stämmer och en som inte stämmer. Med bakgrund av det anser jag mig ha fog att påstå att sportjournalistiken har blivit mer kommersialiserad.

## ***7. Diskussion och slutsats***

### ***7.1 Diskussion och slutsats***

Även om inte allting i sportjournalistiken, här exemplifierat av Expressens bevakning av svenska landslaget under fotbolls-VM 1994 och 2006, har förändrats så kan vi slå fast att stora delar av den ser annorlunda ut årtalen emellan. Sporten har dels fått ett avsevärt större utrymme samtidigt som både innehåll och utformning ser annorlunda ut. Sportjournalistiken har antagit en mer sensationslysten roll vilket visar sig i att rubriker, bilder och grafik har tagit allt mer plats medan brödtexter har gått motsatt håll och fått mindre utrymme.

Innehållsmässigt kan vi först och främst konstatera att de återberättande beskrivningar av föregående dags match helt är borta från tidningen, vilket troligen är ett resultat av de ”snabba” nyheter som publiceras på nätet bara minuter efter matchen är spelad. Det finns alltså ingen anledning att publicera återberättande artiklar då läsarna redan känner till hur matchen såg ut och vad som hände. Bortsett från ovan nämnda typ av artiklar är de ämnen man skriver om tämligen likartade, det är hur de är skrivna som skiljer sig åt. På samma sätt som utformningen har antagit en mer sensationsjournalistisk form, så har även innehållet gjort samma sak. Expressen hårdvinklar texter mer, använder fler värdeladdade ord och uppstår en konflikt bygger man gärna vidare på den i syfte att behålla läsare.

Mycket av de resultat jag fick fram med min studie stämmer väldigt väl överens med vad erfarna forskare anser är signifikativt med en kommersialiserad journalistik. Det finns även typiska kännetecken som inte stämmer lika bra med resultaten från studie och antingen är det helt enkelt så att sportjournalistiken inte har kommersialiserats enligt deras definition, eller så är dessa kännetecken svåra att applicera på sport eftersom forskarna så gott som alltid avser politisk- eller allmänjournalistik när de pratar om kommersialisering. Jag lutar mer åt det sistnämnda och vill påstå att sportjournalistiken har blivit mer kommersialiserad. Min uppfattning är att det finns för många och för viktiga punkter som definierar en kommersialiserad journalistik som stämmer på min studie för att dessa skall negligeras, och dessutom är de flesta punkter som inte stämmer svåra att applicera på mitt resultat.

Vad som däremot är värt att fundera över är begrepp och definitioner; kan jag påstå att sportjournalistiken definitivt har kommersialiserats eller bara att den blivit mer kommersialiserad? Jag menar att den har antagit kommersiella former och blivit mer kommersialiserad. Dels finns det

inga tydliga definitioner på när en viss form av journalistik eller ett visst medium kan anses vara kommersialiserat, och dels är kommersialiseringsprocessen inget man styr med en av- eller på knapp, det är en utveckling som sker under lång tid och i olika steg. Dessa steg har utan tvekan börjat tas och mot bakgrund av det anser jag mig ha belägg för att hävda att sportjournalistiken har blivit mer kommersialiserad.

Så vad beror då denna utveckling inom sportjournalistiken på? Först och främst tror jag att ett förändrat medielandskap hänger väldigt mycket ihop med den ökade kommersialiseringen, och dessa båda element är inte oberoende av varandra. Genom en ökad konkurrens på mediemarknaden måste aktörerna, Expressen i detta fallet, hitta sätt att fånga kunder. Olika medier finns tillgängliga dygnet runt i vardagen och det gäller att för stunden vara mest intressant och locka läsaren, i morgon kan någon annan vara bättre, billigare och mer intressant. Jag vill dessutom mena att den ökade kommersialiseringen av sportjournalistiken är en spegling av samhället, och inte minst fotbollsvärlden, i stort. Den professionella idrotten i allmänhet, och fotboll i synnerhet, har gått till att vara miljardindustrier där de stora klubbarna och förbunden drivs på samma sätt som vilket multinationellt företag som helst. Man mäter framgång i kronor på kontot snarare än i vunna matcher. Med det i åtanke menar jag att det inte är speciellt uppseendeväckande att de organ som granskar och bevakar fotbollen också antagit liknande former och följer samma väg, där det primära är att tjäna så mycket pengar som möjligt.

En annan aspekt jag tror påverkar att sportjournalistiken förändrats i den utsträckning den gjort är framväxten av digitala medier. Det finns flera exempel på förändringar sportjournalistiken i tryckt form gjort som är typiska för nyheter på nätet, och som därmed anses nödvändiga att göra för att kunna konkurrera med nätet. Exempelvis får du nyheterna på nätet serverade i en snygg förpackning där bild och rubrik är avgörande för om du klickar på artikeln och tar del av den. Samtidigt har supporterforum och bloggar tillkommit i perioden mellan mina undersökta mästerskap och dessa har ofta väldigt många åsikter i det mesta som rör det aktuella ämnet. Därmed är det inte konstigt att de traditionella medierna i någon mån måste svara upp mot detta och resultatet ser vi i sportjournalisternas ökade användning av egna åsikter och tolkningar.

Hur framtiden för sportjournalistiken ser ut är omöjligt att svara på men jag ser varken tendenser eller skäl till att den utveckling som presenterats i studien skulle avta. Tvärtom, tror jag, så kommer de punkter som utmärker en kommersialiserad journalistik men som vi ännu inte ser i sportjournalistiken, implementeras även där tids nog. Den tryckta sportjournalistiken kommer i

framtiden bedrivs allt mindre på sina egna villkor utan istället ägna kraft åt att svara upp mot såväl marknad som konkurrerande medier.

## **7.2 Reflektion**

Jag tycker att arbetet med denna studie har fungerat relativt bra och de resultat jag fått fram är tillfredsställande även om det mesta man gör som bekant oftast kan utvecklas och göras bättre. Framförallt hade det varit önskvärt att ägna varje analyserad artikel mer tid, för att mer i detalj kunna studera och analysera innehållet. Utifrån den givna tidsram som fanns för studien i kombination med mängden artiklar var det tyvärr en omöjlighet. Kanske kunde man använt ett färre antal artiklar att undersöka för att på så vis komma in mer på djupet. Den givna frågan blir då om jag utifrån detta skulle använt mig av ett annat urval och en annan metod? Möjligtvis, men då är jag samtidigt rädd att det blivit svårt att besvara de frågeställningar som var av en mer kvantitativ natur. Ett alternativ hade varit att besvara frågeställningarna 1 och 2 på samma sätt som jag gjort, men istället för att använda alla artiklar för att besvara frågeställning 3, gjort ett urval och fokuserat på ett färre antal. Med det scenariot hade jag kunnat gå in mer på djupet men samtidigt gått miste om vad jag anser vara en av studiens styrkor, nämligen det faktum att alla artiklar och all bevakning är medräknade och ingenting saknas. Hade jag valt ett färre antal skulle dessa mycket väl kunna stämma överens med de teorier jag använt och ge mig samma resultat men i mina ögon väger resultatet tyngre då alla artiklar är medräknade, må så vara att de är analyserade på ett mer övergripande plan.

## **7.3 Förslag på vidare forskning**

Denna studie behandlar enbart kvällspress, i form av Expressen, och det hade varit intressant att göra samma undersökning men istället för Expressen använda en av morgontidningarna som undersökningsobjekt. Kvällspressen har, och är, traditionellt sett mer beroende av att sälja lösnummer och varje dag locka konsumenter att köpa just deras tidning. Troligen är det också därför det brukar sägas att man använder sig av sensationsjournalistik, vilket är en av grundbultarna för en kommersialiserad journalistik. Morgontidningarna har inte riktigt samma behov av att sälja lösnummer utan förlitar sig mer på prenumeranter, vilka får sin tidning oavsett hur den ser ut och vad den innehåller. Mot bakgrund av detta är ett rimligt antagande att kvällspressen bär fler och större spår av kommersialiserad journalistik än vad morgontidningarna gör. Nu är detta just ett antagande, om än ett rimligt sådant, och då vi vet att Expressens sportjournalistik blivit mer kommersialiserad vore det intressant att undersöka om även morgontidningarna blivit mer

kommersialiserade och i så fall i vilken utsträckning.

## **Källförteckning**

Bergström, Annika (2005). *nyhetsvanor.nu. Nyhetsanvändning på internet 1998-2003*. Göteborg. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs Universitet.

Dahlen, Peter (2008). *Sport och medier. En introduktion*. Kristiansand. IJ-förlaget.

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik & Wängnerud, Lena (2004). *Metodpraktikan*. Stockholm. Norstedts Juridik AB.

Franklin, Bob (2008). Newszak:entertainment versus news and information i Biressi, Anita, Nunn, Heather, *The Tabloid Culture Reader*. Maidenhead. Open University Press.

Franklin, Bob (2009). McJournalism: the local press and McDonaldization thesis i Allen, Stuart, *Journalism: Critical issues*. Maidenhead. Open University Press.

Färdigh, Mathias, Westlund, Oscar (2010). *Kvällspress två punkt noll?* Göteborg. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs Universitet.

Ghersetti, Marina (2004). Sensationsjournalistikens mekanismer i Nord, Lars, Strömbäck, Jesper, *Medierna och demokratin*. Lund. Studentlitteratur AB.

Gripsrud, Jostein (2008). Tabloidization, popular journalism and democracy i Biressi, Anita, Nunn, Heather, *The Tabloid Culture Reader*. Maidenhead. Open University Press.

Lundström, Peter (2008). *Brolin vs Zlatan- en jämförelse av Aftonbladets bevakning av svenska herrlandslaget i fotboll under VM 1994 och VM 2006*. Luleå. Luleå tekniska universitet, Institutionen för musik och medier.

Mahmutovic, Ernan (2010). *Aftonbladet/Sportbladets bevakning av det svenska herrlandslaget i fotboll- en jämförelse av EM 1992, EM 2004 och EM 2008*. Kalmar. Linneuniversitetet.

Reimer, Bo (2002). *Uppspel – Den svenska TV-sportens historia*. Stockholm. Stiftelsen Etermedierna i Sverige.

Sjöblom, Dan, Söreskog, Martin (2009). *I huvudet på en sportjournalist – en kvantitativ studie om sportjournalistikens utveckling i Sverige*. Jönköping. Högskolan för lärande och kommunikation.

Strömbäck, Jesper, Jönsson, Anna-Maria (2005). *Nyheter i konkurrens – journalistikens kommersialisering?* Aalborg, Paper från Nordiska Medieforskarkonferensen.

Westlund, Oscar (2008). *Flerkanalspubliceringens konsekvenser: ett trendbrott i användning av kvällspress*. Göteborg. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs Universitet.

## **Elektroniska källor**

Intervju med GT:s förra sportchef Tore Lund. <http://1894.se/index.php/2011/03/23/media-i-goteborg-del-1-tore-lund-pa-gt/>. 2012-04-10.

Tidningsstatistik 2011. www.ts.se. <http://www.ts.se/Mediefakta/Index.aspx?mc=000568>. 2012-04-

Internationella fotbollsförbundet, FIFA:s, världsranking.  
<http://fifa.com/worldranking/rankingtable/index.html>. 2012-04-12

***Mikrofilm***

Expressen 17/6 - 17/7 1994.

Expressen 9/6 – 25/6 2006





## Bilaga 1: Analysschema

Datum	Skribent	Rubrik: Neutral eller uppmärksamhet, humor	Typ av artikel: Krönika, reportage, intervju	Om vem/vilka	Beskrivande eller ställningstagande. Positiv, negativ eller neutral	Tema	Bild. Var och hur stor.	Utrymme för rubrik gentemot text.
940617	Hans Linne	Neutral	Reportage/Intervju	Janne Eriksson	Beskrivn	Skada	Stor bild utan sammanhang med texten	Liten rubrik, mkt text
940617	Mats Larsson	Neutral/Uppmärksamhet	Reportage	Janne Eriksson	Beskrivn	Klubbyte	Ingen	Liten rubrik, mkt text
940617	Hans Linne	Humor/Uppmärksamhet	Reportage/Intervju	Teddy Lucic	Beskrivn	Truppen/skada	Stora bilder, 2 st.	Stor rubrik, mkt text
940617	Svante Stockselius	Humor, uppmärksamhet	Reportage, intervju	Rehn, Thern, Brölin	Beskrivn, positiv	Nöje, fritid	Stor bild mitt på uppslaget	Stor rubrik, medel text
940617	Thomas Pettersson	Humor, uppmärksamhet	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskrivn, positiv	Nöje, fritid	Stor bild mitt på sida	Stor rubrik, lite text
940618	Hans Linne	Citat	Intervju, reportage	Anders Limpar	Beskrivn	Taktik	Stor bild mitt på sida	Medel rubrik, medel text
940618	Hans Linne	Ordlek	Intervju, reportage	Patrik Andersson, J Björklund	Beskrivn, positiv	Taktik	Stor bild över text	Stor rubrik, medel text
940618	-	Neutral	Reportage	Roger Ljung	Beskrivn	Klubbyte	-	Liten rubrik, liten text
940619	Hans Linne	Uppmärksamhet	Intervju, reportage	Jonas Thern	Beskrivn, positiv	Taktik	Stor bild över 2 sidor	Stor rubrik, liten text
940619	Per Sundberg	Neutral	Interaktion med läsare	Fler än fem spelare	Beskrivn	Frågor från läsare	Stor bild över text	Stor rubrik, mkt text
940619	Hans Linne	Neutral	Reportage	Martin Dahlin	Beskrivn, positiv	Taktik	Stor bild över text	Stor rubrik, lite text
940619	Mats Olsson	Uppmärksamhet	Krönika	Laget	Ställnings, positiv	Revansch	Bilder runt texten	Medel rubrik, mkt text
940620	Mats Olsson	Uppmärksamhet	Krönika	Laget	Ställnings, positiv	Taktik, prestationer	Två stora bilder på ett uppslag, text nere i v hörnet	Stor rubrik, medel text
940620	Hans Linne	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskrivn, positiv	Prestation	Stor bild över uppslag, text på sidorna	Stor rubrik, medel text
940620	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Roger Ljung	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild över text	Liten rubrik, medel text
940620	Niclas Andersson	Neutral	Rapport	Laget	Beskriv, positiv	Föregående match	Medel bild mitt så sida	Medel rubrik, mycket text
940620	Hans Linne	Neutral	Reportage	Tomas Brodin	Beskriv	Klubbyte	Medel bild ovan text	Stor rubrik, lite text
940621	Niclas Andersson	Neutral	Intervju, reportage	Tommy Svensson	Beskriv	Taktik	Stor bild över text	Medel rubrik, mkt text
940621	Hans Linne	Ordlek	Reportage, intervju	Henrik Larsson	Beskriv, positiv	Taktik	Stor bild över uppslag	Stor rubrik, medel text
940621	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv	Taktik, fritid	Liten bild höger om text	Liten rubrik, mkt text
940622	Hans Linne	Citat	Reportage, intervju	Stefan Schwarz	Beskriv, positiv	Taktik	Stor, gyllene snittet	Stor rubrik, mkt text
940622	Niclas Andersson	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Läkaren	Beskriv	Yttre förhållanden	-	Stor rubrik, medel text

						(värmen)		
940623	Niclas Andersson	Ordlek	Reportage, intervju	Thomas Ravelli	Beskriv	Klubbyte	Medel till höger om texten	Liten rubrik, medel text
940623	Niclas Andersson	Neutral	Intervju	Tomas Brolin	Beskriv	Taktik, klubbyte	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
940623	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv, positiv	Yttre förhållanden (värme)	-	Liten rubrik, medel text
940624	Thomas Pettersson	Neutral, humor	Reportage, intervju	Stjärnspelarna	Beskriv, positiv	Fritid	Stor bild på uppslag, text under	Stor rubrik, lite text
940624	Hans Linne	Neutral	Reportage	Roger Ljung	Beskriv	Klubbyte	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
940624	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande	Taktik, matchen	-	Liten rubrik, mkt text
940624	Niclas Andersson	Citat, uppseendeväckande	Reportage, krönika	Thomas Ravelli, Tord Grip	Beskriv, avslöjande, negativ	Taktik, konflikt	Stor bild på uppslag, text under	Stor rubrik, medel text
940624	Hans Linne	Neutral	Intervju, reportage	Martin Dahlin	Beskriv	Taktik, klubbyte	Stor bild ovan text	Medel Rubrik, mkt text
940625	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation, matchen	Stor bild mitt på uppslag, text på sidorna	Stor rubrik, mkt text
940625	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv, positiv	Prestation, klubbyte	-	Liten rubrik, mkt text
940625	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Tomas Brolin	Beskriv, positiv	Prestation, klubbyte	Stor mitt på uppslag med text på sidorna	Stor rubrik, stor text
940625	Thomas Pettersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Prestation, matchen	Medel ovanför texten	Liten rubrik, medel text
940625	Niclas Andersson	Neutral	Rapport	Laget	Beskriv, positiv	Matchen	Stor mitt på uppslag, text till höger	Stor rubrik, mkt text
940626	Mats Olsson	Uppmärksamhet	Krönika	Martin Dahlin	Ställningstagande, positiv	Prestation, spekulatio	Stor på uppslag, text under	Stor rubrik, mkt text
940626	Hans Linne	Neutral	Reportage	Pontus Kåmark	Beskriv	Taktik	Helsida till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940626	Hans Linne	Neutral	Reportage	Martin Dahlin	Beskriv	Klubbyte	-	Medel rubrik, medel text
940627	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv, negativ	Klubbyte	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940627	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Martin Dahlin	Ställningstagande, negativ	Klubbyte	-	Stor rubrik, mkt text
940627	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Stefan rehn, Thomas Ravelli	Beskriv	Klubbyte	Liten bild mitt i text	Liten rubrik, liten text
940627	Niclas Andersson	Ordlek	Reportage, intervju	Klas Ingesson	Beskriv, positiv	Prestation	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
940627	Niclas Andersson	Ordlek	Reportage, intervju	Kennet Andersson	Beskriv, positiv	Taktik	Stor bild till vänster om text	Medel rubrik, liten text
940628	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande	Taktik	-	Liten rubrik, mkt text
940628	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv	Klubbyte	Stor bild över uppslag med text i	Stor rubrik, mkt text
940628	Hans Linne	Neutral	Reportage,	Tomas Brolin	Beskriv	Taktik	Medel bild	Medel rubrik,

			intervju				över text	medel text
940628	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Magnus Erlingmark	Beskriv, positiv	Taktik	Stor bild till vänster om text	Liten rubrik, mkt text
940629	Niclas Andersson	Uppmärksamma	Reportage, intervju	Kennet Andersson	Beskriv, positiv	Prestation	Två bilder över uppslag, text i övre hörnet	Stor rubrik, medel text
940629	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställning, pos.	Prestation	Stor bild mitt på uppslag, text på sidor	Medel rubrik, mkt text
940629	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Laget, Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Prestation, taktik	Stor bild till vänster om text	Medel rubrik, mkt text
940629	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Tomas Brolin	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild ovan text	Liten rubrik, medel text
940629	Thomas Pettersson	Ordlek	Reportage, intervju	Pontus Kåmark	Beskriv, positiv	Prestation, kuriosa(tröjbytte)	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940630	Cecilia Sandahl	Neutral	Reportage, intervju	Roland Nilsson	Beskriv	Privatliv	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
940630	Niclas Andersson	Ordlek	Intervju, reportage	Kennet Andersson	Beskriv, positiv	Taktik	Stor bild till höger om text	Liten rubrik, medel text
940701	Hans Linne	Ordlek	Intervju, reportage	Martin Dahlin	Beskriv, positiv	Yttre förhållanden, fritid	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
940701	Hans Linne	Citat	Reportage, intervju	Laget	Beskriv	Yttre förhållanden, taktik	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, medel text
940702	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Övrigt(spelplatsen)	Beskriv	Spelplatsen	-	Medel rubrik, mkt text
940702	Niclas Andersson	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Anders Limpar	Beskriv	Taktik	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
940702	Hans Linne	Neutral	Reportage	Thomas Ravelli, Joachim Björklund	Beskriv	Taktik, skador	Liten bild mitt i text	Liten rubrik, lite text
940702	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv	Taktik	Medel bild, till höger om text	Medel rubrik, medel text
940703	Martin Dahlin	Neutral	Dagbok	Martin Dahlin/Laget	Ställningstagande	Fritid	Stor bild till höger om text	Medel rubrik, mkt text
940703	-	Neutral	Reportage, intervju	Jonas Thern	Beskriv, positiv	Fritid	-	Liten rubrik, medel text
940703	Mats Olsson	Humor	Krönika	Laget	Ställningstagande	Matchen	-	Liten rubrik, mkt text
940703	Niclas Andersson	Ordlek	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv	Taktik	Stor bild ovan text	Medel rubrik, mkt text
940704	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, rapport, intervju	Kennet Andersson	Beskriv, positiv	Prestation, matchen	Stor bild på uppslag, till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940704	Martin Dahlin	-	Dagbok	Laget	Ställningstagande, positiv	Matchen	-	-
940704	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv, positiv	Prestation, matchen	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
940704	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation, matchen	-	Liten rubrik, mkt text
940704	Anders Abenius	Ordlek	Reportage, intervju	Joachim Björklund	Beskriv, positiv	Prestation, skada, yttre förhållanden	Liten bild ovan text	Liten rubrik, medel text
940704	Thomas	Neutral	Reportage,	Thomas	Beskriv,	Prestation,	Stor bild ovan	Stor rubrik,

	Pettersson		intervju	Ravelli	positiv	yttre förhållanden	text	mkt text
940704	Anders Abenius	Ordlek	Reportage	Tomas Brolin	Ställningstagande, positiv	Prestation	Liten bild i text	Liten rubrik, liten text
940704	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Truppen	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, lite text
940704	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Prestation, fritid	Stor bild till vänster om text	Liten rubrik, medel text
940705	Niclas Andersson	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Thomas Ravelli	Beskriv, ställningstagande, positiv	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, lite text
940705	Rikard Björk	Neutral	Reportage, intervju	Kennet Andersson	Beskriv	Prestation, privatliv	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, mkt text
940705	Hans Linne	Neutral	Intervju, reportage	Tommy Svensson	Beskriv	Taktik ,fritid	-	Liten rubrik, medel text
940706	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Magnus Hedman	Beskriv	Klubbyte	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, lite text
940706	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Jonas Thern, Stefan Schwarz	Beskriv, positiv	Prestation, taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
940706	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Kennet Andersson, Martin Dahlin	Beskriv	Klubblag, prestation	Stor bild på uppslag, text på sidorna	Stor rubrik, medel text
940707	Hans Linne	Ordlek	Reportage, intervju	Jonas Thern, Joachim Björklund	Beskriv	Skada, taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
940707	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Laget	Beskriv	Fritid	Medel bild till vänster om text	Medel rubrik, medel text
940707	Mats Olsson	Ordlek	Krönika	Thomas Ravelli	Ställningstagande, positiv	Prestation	Liten bild till höger om text	Medel rubrik, mkt text
940707	Pär Sundberg	Neutral	Reportage	Magnus Hedman	Beskriv	Klubbyte	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
940708	Mats Olsson	Neutral	Krönika, intervju	Tommy Svensson	Ställningstagande, positiv	Taktik, porträtt	Stor bild ovan text	Stor rubrik ,mkt text
940708	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Teddy Lucic	Beskriv, positiv	Pengar	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
940708	Niclas Andersson	Citat	Intervju	Joachim Björklund	Beskriv, positiv	Prestation, porträtt	Stor bild till vänster om text	Medel rubrik, medel text
940709	Niclas Andersson	Citat	Intervju, reportage	Klas Ingesson	Beskriv, negativ	Prestation, andras åsikter	Stor bild nedan text	Stor rubrik, mkt text
940709	Mats Olsson	Ordlek	Krönika	Stefan Schwarz	Ställningstagande, positiv	Porträtt, hyllning	Stor bild till vänster om text	Liten rubrik, mkt text
940709	Hans Linne	Ordlek	Reportage	Kennet Andersson	Beskriv	Skada	-	Liten rubrik, liten text
940709	Niclas Andersson	Citat	Intervju	Pontus Kåmark	Beskriv, positiv	Privat, taktik	Medel bild till höger om text	Medel rubrik ,mkt text
940710	Martin Dahlin	Citat	Dagbok	Laget	Beskriv, ställningstagande, positiv	Fritid, taktik	Stor bild ovan text	Stor rubrik ,mkt text
940710	Hans Linne	Ordlek	Reportage	Jonas Thern	Beskriv	Skada	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, lite text
940710	Thomas pettersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv	Taktik	-	Liten rubrik, medel text

940710	Niclas Andersson	Uppmärksamhet	Intervju	Kennet Andersson	Beskriv	Porträtt, kuriosa(målgest)	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940710	Hans Linne	Citat	Intervju	Tomas Brolin	Beskriv	Taktik	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
940710	Mats Olsson	Humor	Krönika	-	Ställningstagande, positiv	Taktik	-	Liten rubrik, mkt text
940710	Niclas Andersson	Citat	Intervju	Roger Ljung	Beskriv	Porträtt	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
940711	Mats Olsson	Ordlek, uppmärksamhet	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation, matchen	-	Stor rubrik, mkt text
940711	Thomas Pettersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Prestation	Stor bild till vänster om text	Liten rubrik, medel text
940711	Anders Abenius	Neutral	Reportage, intervju	Kennet Andersson	Beskriv, positiv	Prestation	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
940711	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Stefan Schwarz	Beskriv	Prestation	-	Liten rubrik, lite text
940711	Niclas Andersson	Ordlek	Reportage, intervju	Thomas Ravelli	Beskriv, ställningstagande, positiv	Prestation	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
940712	Mats Olsson	Uppmärksamhet	Krönika	Thomas Ravelli	Ställningstagande, positiv	Prestation	Stora bilder runt text	Medel rubrik, mkt text
940712	Niclas Andersson	Neutral	Intervju, reportage	Thomas Ravelli	Beskriv, positiv	Prestation, porträtt	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, mkt text
940712	Thomas Pettersson	Citat	Intervju, reportage	Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Taktik, porträtt	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, mkt text
940712	Hans Linne	Citat	Intervju, reportage	Tomas Brolin	Beskriv	Taktik	Stor bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
940712	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Tord Grip	Beskriv	Klubbyte	Liten bild i text	Medel rubrik, medel text
940712	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Jonas Thern	Beskriv	Skada	-	Liten rubrik, liten text
940712	Niclas Andersson	Citat	Intervju, reportage	Håkan Mild	Beskriv, ställningstagande	Taktik	Medel bild till höger om text	Liten rubrik, medel text
13/7 faller bort pga att det var egen bilaga som inte fanns på mikrofilm.								
940714	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget, Thomas Ravelli	Ställningstagande, positiv	Prestation	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
940714	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Thomas Ravelli	Beskriv, positiv	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
940714	Hans Linne	Neutral	Reportage, rapport	Jonas Thern	Beskriv, negativ	Prestation, utv	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
940714	Hans Linne	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Tommy Svensson, domaren	Beskriv, negativ	Prestation	Liten bild ovan text	Liten rubrik, liten bild
940714	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv, ställnings, positiv	Prestation, taktik	Liten bild till vänster om text	Medel rubrik, mkt text
940714	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv	Klubbyte	Medel bild ovan text	Medel rubrik, lite text
940714	-	Neutral	Kollage	Laget	Beskriv	Alla mål	Kollage med alla mål	-

940715	Niclas Andersson	Neutral, citat	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv	Motståndare	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
940715	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Thomas Ravelli	Beskriv	Klubbyte	Liten bild ovan text	Liten rubrik, medel text
940715	Niclas Andersson	Ordlek, citat	Reportage, intervju	Jonas Thern	Beskriv, negativ	Prestation	Stor bild i text	Stor rubrik, medel text
940715	Thomas Pettersson	Ordlek	Intervju, reportage	Håkan Mild	Beskriv, positiv	Prestation, porträtt	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
940715	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Martin Dahlin	Beskriv, negativ	Prestation	Medel ovan text	Medel rubrik medel text
940716	Mats Olsson	Uppmärksamhet	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Matchen	-	Liten rubrik, mkt text
940716	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Håkan Mild, Joachim Björklund	Beskriv	Klubbyte	Liten till höger om text	Stor rubrik, medel text
940716	Niclas Andersson	Citat, uppmärksamhet	Intervju, reportage	Klas Ingesson	Beskriv, kritisk, negativ	Prestation	Stor bild till vänster om text	Medel rubrik, medel text
940716	Niclas Andersson	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Anders Limpar	Beskriv, ställningstagande, negativ	Taktik	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940716	Hans Linne	Neutral	Reportage, intervju	Tomas Brodin	Beskriv	Utmärkelse	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
940717	Mats Olsson	Ordlek	Krönika	Laget	Ställningstagande	Prestation, matchen	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
940717	Niclas Andersson	Ordlek	Reportage, intervju	Thomas Ravelli	Beskriv, positiv	Prestation, klubbyte	Stora bilder till höger och under text	Stor rubrik, mkt text
940717	Hans Linne	Citat	Reportage, intervju	Tomas Brodin	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild till höger om text	Medel rubrik ,medel text
940717	Anders Abenius	Citat	Reportage, intervju	Håkan Mild	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, lite text
940717	Thomas Pettersson	Neutral	Reportage, intervju	Tommy Svensson	Beskriv, positiv	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
940717	Hans Linne	Citat	Reportage, intervju	Henrik Larsson	Beskriv, positiv	Prestation, fritid	Liten bild till vänster om text	Liten rubrik, lite text
940717	Thomas Pettersson	Citat	Reportage, intervju	Kennet Andersson	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild till vänster om text	Liten rubrik, lite text
940717	Niclas Andersson	Neutral	Reportage, intervju	Anders Limpar	Beskriv, negativ	Prestation, speltid	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
940717	Hans Linne & Thomas Pettersson	Ordlek	Reportage	Laget	Beskriv, positiv	Fritid	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060609	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Rami Shaaban	Beskriv	Taktik	Liten bild ovan text	Stor rubrik, lite text
20060609	Mathias Luhr	Uppmärksamhet	Reportage, intervju	Andreas Isaksson, Läkaren	Beskriv, negativ	Skada	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, lite text
20060609	Mats Olsson	Uppmärksamhet	Krönika	Rami Shaaban	Ställningstagande, positiv	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, stor text
20060609	Robert Börjesson, Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, citat	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Konflikt	Medel bild ovan text	Stor rubrik, medel text

20060609	Sofie Gustafsson	Neutral	Reportage	John Alvbåge	Beskriv	Media, taktik	Liten bild i text	Liten rubrik, lite text
20060609	Anders Sandqvist, Malin Roos	Citat	Reportage, intervju	Andreas Isaksson	Beskriv	Skada	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060609	Markus Wilhelmson	Neutral	Reportage, dokument	Rami Shaaban	Beskriv, positiv	Porträtt	Flera bilder ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060609	Malin Roos	Neutral	Krönika	Kim Källström	Beskriv	Porträtt	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060609	Markus Wilhelmson	Neutral	Krönika	-	Ställningstagande, positiv	Media	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060610	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060610	Mathias Lühr	Uppmärksamhet, "chock"	Reportage	Laget	Beskriv	Taktik	-	Stor rubrik, medel text
20060610	Mathias Lühr	Neutral	Krönika	Lars Lagerbäck, laget	Ställningstagande, positiv	Taktik	Medel bild ovan text	Liten rubrik, medel text
20060610	Mathias Lühr	Uppmärksamhet, "krav"	Reportage	Kim Källström, Anders Svensson	Beskriv	Taktik	Medel bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060610	Robert Börjesson	Uppmärksamhet, "panik"	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060610	Anders Sandqvist	Citat	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Taktik	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060610	Mathias Lühr, Johan Orrenius, Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, dokument	Laget	Beskriv	Taktik, fritid	Flera bilder i texten	Stor rubrik, mkt text
20060610	Malin Roos	Neutral	Krönika	Lars Lagerbäck	Ställningstagande	Taktik	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060611	Mats Olsson	Uppmärksamhet, "fiasko"	Krönika	Laget	Ställningstagande, negativ	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060611	Mathias Lühr	Uppmärksamhet	Intervju, reportage	Lars Lagerbäck	Beskriv	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060611	Emil Karlsson, David Iwung	Uppmärksamhet, "säger"	Reportage	Lars Lagerbäck	Beskriv, negativ	Prestation, media	-	Medel rubrik, medel text
20060611	Mathias Lühr, Malin Roos	Citat	Reportage, intervju	Kim Källström	Beskriv	Taktik	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060611	Mathias Lühr	Uppmärksamhet	Krönika	Lars Lagerbäck	Ställningstagande, negativ	Prestation, taktik	-	Medel rubrik, medel text
20060611	Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "kris"	Reportage, intervju	Laget	Beskriv, negativ	Prestation, taktik	Stora bilder, text mellan	Stor rubrik, medel text
20060611	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, intervju	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Prestation, fritid	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060611	Malin Roos, Anders Sandqvist	Neutral, citat	Reportage, intervju	Rami Shaaban	Beskriv	Prestation, taktik	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, liten text
20060611	Mathias Lühr, Anders Sandqvist	Neutral, citat	Reportage, intervju	Tobias Linderoth	Beskriv	Skada	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, lite text
20060611	Katrin Krantz	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Fritid	Medel bilder till vänster om text	Liten rubrik, medel text
20060611	Mathias Lühr, Malin Roos, Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv, negativ	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060611	Malin Roos	Neutral	Krönika	Rami Shaaban	Ställningstagande	Porträtt,	Liten bild	Medel



					nde, positiv	prestation	ovan text	rubrik ,medel text
20060611	Göran Persson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation, taktik	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060611	Anders Sandqvist	Citat	Intervju, reportage	Erik Edman	Beskriv	Taktik	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060612	Mathias Luhr	Uppmärksamhet	Reportage	Olof Mellberg, Fredrik Ljungberg	Beskriv, negativ	Konflikt	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060612	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "rasar"	Krönika	Laget	Ställningstagande, negativ	Konflikt	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060612	Emil Karlsson	Citat	Reportage	Laget	Beskriv, negativ	Konflikt	Liten bild till vänster om text	Liten rubrik, lite text
20060612	Mats Olsson	Uppmärksamhet, "vägrar"	Krönika	Lars Lagerbäck	Ställningstagande, negativ	Media	Medel bild till vänster om text	Stor rubrik, mkt text
20060612	Malin Roos	Neutral	Reportage, intervju	Rami Shaaban	Beskriv	Taktik	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, lite text
20060612	David Iwung	Neutral	Interaktion, expressen-läsare	Laget	Interaktion	Media	-	Medel rubrik, medel text
20060612	Mathias Luhr, Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervju	Anders Svensson	Beskriv, negativ	Porträtt, taktik	Liten bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
20060612	Joakim Svensson	Neutral	Reportage	Fredrik Ljungberg	Beskriv	Skada	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060612	Katrin Krantz	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Fritid	Medel bilder runt text	Medel rubrik, medel text
20060612	Malin Roos	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, negativ	Fritid	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060613	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget, Lars Lagerbäck	Ställningstagande, negativ	Konflikt, taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060613	Robert Börjesson	Uppmärksamhet, "ville slåss"	Reportage	Olof Mellberg, Fredrik Ljungberg	Beskriv, negativ	Konflikt	Stor GRAFIK ovan text	Stor rubrik, medel text
20060613	Mathias Luhr, Malin Roos	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Konflikt	-	Liten rubrik, lite text
20060613	David Iwung, Robert Börjesson	Neutral	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv, positiv	Konflikt	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060613	Robert Börjesson, Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Olof Mellberg, Fredrik Ljungberg	Beskriv	Konflikt	-	Medel rubrik, medel text
20060613	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Skada	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060613	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "läckan"	Reportage, intervju	Laget	Beskriv	Media	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060613	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Yttre omständigheter, spioner	-	Liten rubrik, lite text
20060613	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Taktik	Medel GRAFIK under text	Medel rubrik, medel text
20060613	Malin Roos	Neutral	Krönika	Christian Wilhelmsson	Ställningstagande	Fritid	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, lite text
20060614	Mathias Luhr, Joakim svensson	Uppmärksamhet, "avslöjar", "utpekad"	Reportage	Laget	Beskriv, negativt	Konflikt	Hel sida till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060614	Mathias Luhr,	Uppmärksamhet	Reportage	Laget, Olof	Beskriv	Konflikt	Stor bild med	Stor rubrik,

	Robert Börjesson, Joakim Svensson	et, "avslöjar", "krismöte"		Mellberg			text på sidorna	medel text
20060614	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Olof Mellberg	Beskriv	Konflikt, media	-	Liten rubrik, lite text
20060614	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, intervju	Andreas Isaksson	Beskriv	Skada, taktik	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, lite text
20060614	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Christian Wilhelmsson	Beskriv	Klubbyte	-	Liten, lite text
20060614	Anders Sandqvist	Neutral, citat	Reportage, intervju	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Taktik	Liten bild till höger om text	Liten, lite text
20060614	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Konflikt	-	Medel rubrik, mkt text
20060614	Jonas Esbjörnsson, Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "ödes"	Reportage, intervju	Lars Lagerbäck, laget	Beskriv	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060614	Katrin Krantz	Neutral	Reportage, skvaller	Fruar	Beskriv	Fritid, konflikt	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060614	Malin Roos	Neutral	Krönika	Anders Svensson	Ställningstagande, negativ	Taktik	Medel bild till höger om text	Lite, lite text
20060615	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, negativ	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060615	Joakim Svensson	Uppmärksamhet, "avslöjar"	Reportage	Anders Svensson	Beskriv	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060615	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Lars Lagerbäck	Ställningstagande, positiv	Taktik	Liten bild till vänster om text	Medel rubrik, medel text
20060615	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Andreas Isaksson	Beskriv	Skada	Liten bild i text	Liten rubrik, lite text
20060615	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Anders Svensson, Kim Källström	Beskriv	Taktik, folket	Stor GRAFIK till vänster om text	Liten rubrik, medel text
20060615	Mathias Luhr, Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "oerhört känsligt"	Reportage	Laget	Beskriv	Taktik, media	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060615	Jonas Esbjörnsson, Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Henrik Larsson, Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Taktik	Liten GRAFIK ovan text	Medel rubrik, medel text
20060615	Johan Orrenius	Uppmärksamhet, "hotad"	Reportage, intervju	Lars Lagerbäck	Beskriv	Taktik, klubbyte	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060615	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Lars Lagerbäck	Beskriv	Media	-	Liten rubrik, lite text
20060615	Johan Orrenius	Citat	Reportage	Lars Lagerbäck	Beskriv, negativ	Taktik	-	Medel rubrik, medel text
20060615	Malin Roos	Neutral	Krönika	Zlatan Ibrahimovic	Ställningstagande, positiv	Fritid	Liten bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
20060616	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mk text
20060616	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "hjälten"	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg	Beskriv, positiv	Prestation	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060616	Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "hyllning"	Reportage, intervju	Olof Mellberg	Beskriv, positiv	Prestation, konflikt	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060616	Hasse Burström	Neutral	Reportage, intervju	Anders Svensson	Beskriv	Taktik	-	Liten rubrik, lite text
20060616	Hasse Burström	Neutral	Reportage, intervju	Kim Källström	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild nedanför text	Liten rubrik, lite text

20060616	Anders Sandqvist, Mathias Luhr, Katrin Krantz	Citat	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg, laget	Beskriv, positiv	Fritid	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060616	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "portade"	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg	Beskriv	Fritid	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060616	Mathias Luhr	Neutral	Reportage, intervju	Frerik Ljungberg, Olof Mellberg, laget	Beskriv	Yttre omständigheter	Stor bild till höger och ovan text	Stor rubrik, lite text
20060616	Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervjuer	Laget	Beskriv, positiv	Yttre omständigheter	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060616	Mathias Luhr, Joakim Svensson	Neutral	Reportage, intervju	Lars Lagerbäck	Beskriv, positiv	Taktik	Stor GRAFIK till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060616	Malin Roos	Uppmärksamhet, "öde"	Reportage, intervju	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Skada	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060616	Göran Persson	Neutral	Krönika	Laget	Beskriv, positiv	Prestation	Medel bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
20060616	Malin Roos	Ironisk	Krönika	Fruar	Ställningstagande, negativ	Fritid	Medel bild till höger om text	Medel rubrik, medel text
20060617	Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "stoppas"	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Skada	Stora bilder runt om text	Stor rubrik, medel text
20060617	Sofie Gustafsson	Neutral	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Skada	Liten GRAFIK under text	Liten, lite text
20060617	Katrin Krantz, Malin Roos	Neutral	Reportage	Laget, Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Fritid	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060617	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Marcus Allbäck, Zlatan Ibrahimovic	Ställningstagande	Taktik	Liten GRAFIK i text	Medel rubrik, medel text
20060617	Robert Börjesson	Citat	Reportage	Marcus Allbäck	Beskriv, negativ	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060617	Sofie Gustafsson	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Yttre omständigheter	Liten bild till höger om text	Medel rubrik, lite text
20060617	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Beskriv, positiv	Fritid, media	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060617	Mathias Luhr	Neutral	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg	Beskriv	Fritid	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060618	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "bluffar"	Krönika	Zlatan Ibrahimovic. Laget	Ställningstagande	Skada, taktik	Stor bild till vänster om text	Stor rubrik, medel text
20060618	Malin Roos, Mathias Luhr, Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervju	Marcus Allbäck m.fl	Beskriv	Klubblag	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060618	Robert Börjesosn	Ordlek, humor	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg	Beskriv	Material	Stor GRAFIK till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060618	Malin Roos	Neutral	Krönika	Motståndare	Ställningstagande, positiv	Yttre omständigheter	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060619	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "Varning"	Reportage	Henrik Larsson	Beskriv	Yttre omständigheter	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060619	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Taktik, yttre omständigheter	Stor bild till vänster om text	Medel rubrik, mkt text
20060619	Anders	Neutral	Reportage	Fredrik	Beskriv,	Skada, taktik	Liten bild till	Liten, lite text

	Sandqvist			Ljungberg	positiv		höger om text	
20060619	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "guldläge"	Reportage	Laget	Beskriv, positiv	Taktik	Stora bilder till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060619	Malin Roos, Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, intervju	Anders Svensson	Beskriv, negativ	Taktik	Liten bild till vänster om text	Liten, lite text
20060619	Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervju	Christian Wilhelmsson	Beskriv	Taktik	Liten bild till höger om text	Liten, lite text
20060619	Malin Roos	Ordlek	Krönika	Flera spelare	Beskriv	Fritid	Liten bild i text	Medel rubrik, medel text
20060620	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget, Lars Lagerbäck	Ställningstagande, positiv	Taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060620	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "bluffen"	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Skada, taktik	Medel bilder ovan text	Stor rubrik, medel text
20060620	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande	Taktik	-	Liten rubrik, medel text
20060620	-	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Taktik	Stor GRAFIK ovan text	Liten rubrik, lite text
20060620	Göran Persson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Taktik	-	Medel rubrik, medel text
20060620	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Laget, Lars Lagerbäck	Beskriv	Taktik, yttre omständigheter	Stor bild och stor GRAFIK till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060620	Katrin Krantz, Malin Roos	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv, negativ	Yttre omständigheter	Liten bild till höger om text	Liten, lite text
20060620	Jonas esbjörnsson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande	Taktik	Stora bilder ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060620	-	Neutral	-	Laget	Beskriv	Taktik	Stor GRAFIK	Stor rubrik, lite text
20060620	Johan Orrenius	Neutral	Dokument	Laget	Beskriv, positiv	Taktik	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060620	Malin Roos	Neutral	Krönika	Fans	Ställningstagande	Media	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060621	Mats Olsson	Uppmärksamhet, "achtung"	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation, taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060621	Katrin Krantz, Mathias Luhr	Neutral	Reportage, intervju	Henrik Larsson	Beskriv	Prestation	Stor bild och liten GRAFIK till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060621	Robert Börjesson	Neutral	Reportage	Henrik Larsson	Beskriv, positiv	Prestation	Liten bild till höger om text	Liten, lite text
20060621	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, intervju	Marcus Allbäck	Beskriv, positiv	Prestation	Stor bild och liten GRAFIK till höger om bild	Stor rubrik, medel text
20060621	Malin Roos	Citat	Intervju, reportage	Marcus Allbäck, Zlatan Ibrahimovic	Beskriv	Prestation, taktik	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060621	Anders Sandqvist, Katrin Krantz	Neutral	Reportage	Laget	Beskriv	Fritid	-	Liten, lite text
20060621	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, intervju	Johan Elmander	Beskriv, positiv	Prestation	-	Liten rubrik, lite text
20060621	Anders Sandqvist, Joakim Svensson	Neutral	Reportage	Lars Lagerbäck, Tobias Linderoth	Beskriv, positiv	Prestation, taktik	-	Liten, lite text

20060621	Malin Roos, Mathias Luhr	Citat	Reportage, intervju	Andreas Isaksson, Rami Shaaban	Beskriv, negativ	Prestation	Medel bild ovan text	Medel rubrik, lite text
20060621	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage, intervju	Teddy Lucic	Ställningstagande, positiv	Prestation	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060621	Göran Persson	Neutral	Krönika	Laget	Ställningstagande, positiv	Prestation, taktik	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060621	Mathias Luhr	Citat	Reportage, intervju	Olof Mellberg	Beskriv	Taktik	Liten bild i text	Medel rubrik, lite text
20060621	Robert Börjesson, Mathias Luhr	Citat	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg m.fl	Beskriv	Yttre omständigheter, taktik	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060621	Jonas Esbjörnsson	Uppmärksamhet, "attacken"	Reportage	Laget	Beskriv	Taktik	Stora bilder till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060621	Malin Roos	Neutral	Krönika	-	Ställningstagande, positiv	Yttre omständigheter	Medel bild ovan text	Medel rubrik, lite text
20060622	Jonas Esbjörnsson	Uppmärksamhet, "attacken"	Reportage	Ljungberg, Larsson, mellberg	Beskriv, negativ	Taktik	Stor bild ovan och till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060622	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Zlatan Ibrahimovic, laget	Ställningstagande	Taktik	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060622	Mathias Luhr, Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Beskriv, positiv	Skada, taktik	Stro bild ovan och till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060622	Jonas Esbjörnsson, Anders Sandqvist, Joakim Svensson	Citat	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Skada, taktik	Beskriv	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060622	Robert Börjesson, Mathias Luhr, Joakim Svensson	Uppmärksamhet, "avslöjar", "hemlige"	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg	Taktik, prestation	Beskriv, positiv	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060622	Robert Börjesson	Neutral	Reportage	Fredrik Ljungberg	Yttre omständigheter (material)	Beskriv	Liten bild till höger om text	Liten, lite text
20060622	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Lars Lagerbäck	Taktik	Ställningstagande, positiv	-	Medel rubrik, medel text
20060622	Jonas Esbjörnsson, Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "psykkriget"	Reportage, intervju	Marcus Allbäck	Taktik, prestation	Beskriv, negativ	Stro bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060622	Jonas Esbjörnsson, Joakim Svensson	Neutral	Reportage, intervju	Teddy Lucic	Taktik	Beskriv, negativ	Stor bild till vänster om text	Medel rubrik, medel text
20060622	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Laget	Yttre omständigheter (material)	Beskriv	Liten bild till höger om text	Liten, lite text
20060623	Jonas Esbjörnsson	Uppmärksamhet, "faran"	Reportage	-	Yttre omständigheter (biljetter)	Beskriv	Stro bild ovan text	Stor rubrik, lite text
20060623	Lars Johansson	Neutral	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Klubbyte	Beskriv	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060623	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Klubbyte	Beskriv	Liten bild i text	Medel rubrik, medel text
20060623	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Laget	Taktik	Ställningstagande	Medel bild till	Stor rubrik,

						nde	höger om text	medel text
20060623	Mathias Luhr	Citat	Reportage	Andreas Isaksson	Skada	Beskriv	Liten bild i text	Liten ,lite text
20060623	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "vägrar"	Reportage	Laget	Taktik	Beskriv	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060623	Mathias Luhr, Malin Roos	Uppmärksamhet, "hotet"	Reportage, intervju	Lars Lagerbäck	Yttre omständigheter (domare)	Beskriv	Medel bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060623	Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervju	Fredrik Stenman	Taktik	Beskriv, positiv	Liten bild i text	Liten rubrik, lite text
20060623	Malin Roos	Neutral	Krönika	Zlatan Ibrahimovic	Media	Ställningstagande, positiv	Medel bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060623	Jonas Esbjörnsson, Joakim Svensson	Uppmärksamhet, "skräck"	Reportage	Laget	Taktik	Beskriv, positiv	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060623	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Henrik Larsson	Fritid	Beskriv	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060624	Mats Olsson	Neutral	Krönika	Laget	Taktik	Ställningstagande, positiv	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060624	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "avslöjar"	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Taktik, skada	Beskriv	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060624	Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervju	Lars Lagerbäck	Yttre omständigheter (domare)	Beskriv	Liten bild till höger om text	Liten rubrik, lite text
20060624	Göran Persson	Neutral	Krönika	Laget	Taktik	Ställningstagande, positiv	Liten bild ovan text	Medel rubrik, lite text
20060624	Mathias Luhr	Neutral	Krönika	Mattias Jonsson, laget	Taktik	Ställningstagande, positiv	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060624	Mathias Luhr	Citat	Reportage, intervju	Mattias Jonsson	Taktik	Beskriv	Stor GRAFIK ovan text	Medel rubrik, lite text
20060624	Jonas Esbjörnsson	Citat	Reportage	Zlatan Ibrahimovic	Taktik	Beskriv, positiv	-	Liten, lite text
20060624	Emil Karlsson, Jonas Esbjörnsson	Uppmärksamhet, "kokande helvete"	Reportage	Laget	Yttre omständigheter	Beskriv, negativ	Stor bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060624	Emil Karlsson, Joakim Svensson	Citat	Reportage, intervju	Henrik Larsson, Lars Lagerbäck	Yttre omständigheter	Beskriv, positiv	Medel bild till vänster om text	Medel rubrik ,medel text
20060624	Robert Börjesson, Mathias Luhr	Neutral	Reportage, intervju	Olof Mellberg	Taktik, konflikt	Beskriv	Medel bild ovan text	Stor rubrik, medel text
20060624	Mathias Luhr	Neutral	Reportage	Teddy Lucic, Fredrik Ljungberg, Henrik Larsson	Taktik	Beskriv	Medel bild och GRAFIK i text	Stor rubrik, mkt text
20060624	Anders Sandqvist	Neutral	Reportage	Laget	Yttre omständigheter (material)	Beskriv, positiv	Medel bild till vänster om text	Medel rubrik, lite text
20060624	-	Neutral	-	Laget	Taktik	Beskriv	Stor GRAFIK	Stor rubrik, lite text
20060625	Mats Olsson	Uppmärksamhet, "sparka honom"	Krönika	Lars Lagerbäck	Prestation, taktik	Ställningstagande, negativ	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, mkt text
20060625	Mathias Luhr	Uppmärksamhet, "pressad"	Intervju, reportage	Lars Lagerbäck	Prestation	Beskriv, negativ	Stor bild ovan text	Stor rubrik, mkt text
20060625	Mathias Luhr	Citat	Reportage, intervju	Henrik Larsson	Prestation	Beskriv	Liten bild ovan text	Liten rubrik, lite text
20060625	Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "knock"	Reportage	Laget	Prestation	Beskriv, negativ	Stor GRAFIK ovan text	Stor rubrik, medel text

20060625	Anders Sandqvist	Uppmärksamhet, "bråken"	Reportage, intervju	Tobias Linderöth	Prestation, konflikt	Beskriv	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060625	Mathias Lühr	Citat	Reportage, intervju	Fredrik Ljungberg	Prestation, konflikt, taktik	Beskriv	Liten bild i text	Medel rubrik, medel text
20060625	Mathias Lühr, Anders Sandqvist	Citat	Reportage, intervju	Zlatan Ibrahimovic	Prestation, klubbyte	Beskriv, negativ	Medel bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060625	Robert Börjesson, Malin Roos	Neutral	Reportage, intervju	Marcus Allbäck	Prestation	Beskriv	Liten bild till vänster om text	Liten, lite text
20060625	Mathias Lühr	Neutral	Reportage, intervju	Teddy Lucic	Yttre omständigheter (domare)	Beskriv, negativ	Stor bild till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060625	Mathias Lühr	Neutral	Krönika	Laget	Taktik	Beskriv, positiv	Stor GRAFIK till höger om text	Stor rubrik, medel text
20060625	Göran Persson	Neutral	Krönika	Laget	Prestation	Ställningstagande, positiv	Liten bild ovan text	Medel rubrik, medel text
20060625	Malin Roos	Neutral	Krönika	Laget	Prestation, fritid	Ställningstagande	Flera små bilder i text	Medel rubrik, lite text