

# JMG

Kandidatuppsats i journalistik

2020-01-08

Institutionen för journalistik,  
medier och kommunikation

[www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)

# The Greta effect

En kvalitativ bildanalys av nyhetsbilden på Greta Thunberg

Författare: Tobias Johansson och Åsa Alvetjärn

Handledare: Jenny Wiik

Kursansvarig: Marina Ghersetti



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

## Abstract

**Title:** The Greta effect

**Authors:** Tobias Johansson and Åsa Alvetjärn

**Level:** Bachelor thesis in Journalism

**Term:** Autumn 2019

**Supervisor:** Jenny Wiik

**Aim of thesis:** How is Greta Thunberg portrayed from a gender perspective from an unknown individual until today where she has iconic status - comparison between tabloid and daily press is made from a semiotic picture analysis.

**Theoretical framework:** With the theory of gender we can gain a deeper understanding of whether the images appear positive or negative for the woman's role in the media. Media logic describes how the media thinks about a news occasion and can explain why they did what they did.

**Method:** To study the images of Greta Thunberg, the choice ended up in a qualitative study. The focus of this study is to analyze and try to understand what a number of images with its heading and caption convey from a semiotic perspective.

**Results:** Greta Thunberg is portrayed negatively from the start, diminishing from a gender perspective where she never gains power. This is mainly clear in sample 1 and in both Aftonbladet and Dagens Nyheter.

A difference in both Selection 1 and 2 is how media use image and graphics in their publications and this is explained by the media logic.

**Keywords:** Greta Thunberg, bildanalys, genus, medielogik, semiotik

<b>Abstract</b>	<b>2</b>
<b>1. Inledning</b>	<b>6</b>
<b>2. Bakgrund</b>	<b>8</b>
<b>3. Tidigare forskning</b>	<b>9</b>
3.1 Bilden - en viktig del i nyhetssammanhang	9
3.2 Klimatjournalistik	9
3.3 Kvinnan i media	10
3.4 Sociala mediers påverkan - Instagram	10
<b>4. Syfte och frågeställningar</b>	<b>12</b>
4.1 Syfte	12
4.2 Frågeställningar	12
<b>5. Teoretiskt ramverk</b>	<b>12</b>
5.1 Semiotik	12
5.1.1 Saussures betydelsemodell	13
5.1.2 Förankring och avbyte i bild och text	13
5.1.3 Denotation och konnotation	14
5.1.4 Kroppsspråket inom semiotiken	14
5.1.5 Bildens uppbyggnad	15
5.2 Genus	15
5.3 Medielogik	16
<b>7. Metod</b>	<b>18</b>
7.1 Semiotisk bildanalys	18
7.2. Material och urval	19
7.3 Validitet och reliabilitet	20
<b>8. Analys</b>	<b>21</b>

8.1	Analys urval 1	21
8.1.1	Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018	21
8.1.2	Bild - Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018	22
8.1.3	Text - Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018	23
8.1.4	Bild och text - Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018	23
8.1.5	Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018	25
8.1.6	Bild - Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018	25
8.1.7	Text - Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018	28
8.1.8	Bild och text - Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018	28
8.2	Analys urval 2	29
8.2.1	Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019	30
8.2.2	Bild - Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019	30
8.2.3	Text - Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019	32
8.2.4	Bild och text - Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019	33
8.2.5	Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019	35
8.2.6	Bild - Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019	35
8.2.7	Text - Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019	36
8.2.8	Bild och text - Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019	37
<b>9.</b>	<b>Resultat</b>	<b>38</b>
9.1	Diskussion	38
9.2	Egna reflektioner	40
9.3	Slutsats	44
9.4	Förslag till vidare forskning	44
<b>10.</b>	<b>Referenser</b>	<b>45</b>
<b>11.</b>	<b>Bilaga</b>	<b>49</b>

11.1 Analysschema	49
11.2. Innehållsförteckning Figurer betecknat "Fig"	49

# 1. Inledning

Vår undersökning är en kandidatuppsats från Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet där vi kommer belysa den visuella kommunikationen och dess kraft. Valet föll på fenomenet och personen Greta Thunberg, en samtida rebell sprungen ur historien.

Startskottet för Greta Thunbergs resa är augusti 2018. Klimatet i samhället och dess olika debatter kan vara flera orsaker för Gretas Thunbergs "kändis-resa" detta år. 2018 hade Sverige sin hetaste sommar på många år. Klimathotet som legat som en tyst och latent varelse letade sig in i gemene persons berså, och det blev en het debatt i samhället. Medierna fick mycket att skriva om, bränder härjade, djuren saknade mat och fick slaktas och regnet uteblev. Samtidigt är det val, politiker sätter klimatet på agendan för att opinionsdebatten ser ut så för stunden. Politikerna ändra sina agendor för att sträva efter vad medborgarna anser vara intressant i samhället, detta är ett välkänt begrepp inom mediernas nyhetsbevakning och kallas dagordningsteorin (Karlsson & Strömbeck, 2015). Fram till klimatet fanns en annan opinionsdebatt och det var mer genusbetonat, kvinnors rätt i samhället, jämställdhet, metoo rörelsen florerade. Mitt i allt detta, sätter sig en ung flicka med sitt plakat framför Sveriges riksdag i Stockholm. Hon frångår den svenska normen att barn ska vara i skolan, hon är öppen med sin skolstrejk och uppmanar andra att göra samma sak, bara detta skapar enorm opinionsdebatt. Fast det är inte det hon ville fokusera på, utan hon ville lyfta klimatfrågan och hur framtiden kommer se ut om gemene person inte gör något åt detta, nu. Det är en enkel retorik, klimatet och framtiden, de vuxnas arv efterlämnar konsekvenser för dagens barn och ungdomar.

Hon är idag ett enormt fenomen som språkrör för dels klimatfrågan och även för ungas rätt till en bättre framtid.

För att förstå bilden av Greta så kan en liknelse med en annan ung okänd tjej som påverkade ett helt land och sedan en hel värld göras. Jeanne d'Arc. Bondflickan som idag är förklarad helgon, som stred i förtrupperna i Frankrike och frambringade enorm debatt. Genom flera taktiska och strategiska planer fick hon med sig rika adelsmän för att få audiens hos kungen (Sandström, 2001). Hon skapade nytt mod för såväl soldater som medborgare. Hon stod för det sista hoppet, kan hon utföra det mirakel som krävs att driva ut engelsmännen och få kronprinsen krönt till kung? Här är en helt annan tid där religionen hade en stark påverkan, även att det låg en profetia till grund (Sandström, 2001), men likheterna är slående oavsett tidsepok. Jeanne d'Arc var enligt historikerna en tjej som "*personifierar med sitt liv och sin gärning mycket av fransk nationell självkänsla och prestige*" (Sandström, 2001) medan för Greta är fokus-frågan klimat och som språkrör för ungdomars rätt till ett bra arv, framtiden. Jämförelsen är viktig, för båda dessa personer är tjejer som tog sina egna principer och sina

övertygelser på största allvar oavsett sin ringa ålder. De verkar helt strunta i normen om hur en ung tjej ska eller bör göra och se ut speciellt i sin framställan på bild (Hirdman, 2002).

Medborgaren förväntas agera utifrån det vi kategoriserar oss som, exempelvis kvinna eller man, kön eller genus. Beroende på denna kategorisering så bör medborgaren bete sig som sitt kön förväntar sig, detta syns framförallt i bildens framställan i media enligt Hirdman (2002). Det handlar exempelvis om att kvinnan syftar till att väcka ett slags begär i framställan av sig själv i mediala bilder. Kvinnan blir objektifierad och sprungen ur en mystik som är oåtkomlig med en stor portion charm, där anspelningsen är sexistisk. Hirdman menar vidare att mottagaren lär sig och skapar sina egna föreställningar om feminism genom konstruktionen av bilder på kvinnor via poser, gester och ansiktsuttryck.

Hirdman fick hjälp av en sociolog vid namn Peter L. Berger i denna avhandling. Hans teorier om blickens betydelse tar Hirdman vidare att en kvinna betraktar sig själv från ett maskulint perspektiv, därav blir kvinnan ett objekt för den manliga blicken. Genom historien har bilder skapats av och för män, därav har det skapats en norm kring hur kvinnan ska porträtteras eller för den delen representera sig själv genom bilden. Mannens blick har alltså format kvinnans blick av sig själv (Hirdman, 2001).

I alla dessa normer och förväntningar dyker Greta Thunberg upp, som dessutom inte framhåller sin egna persona eller tycker sig själv vara viktig, utan det är sakfrågan som är det, *klimatet och framtiden*. Denna flicka får motstå både ris och ros. Exempel på ris är yttranden av världsledare som Brasiliens president eller USAs president som kastar ur sig hårda ord om denna flicka och hennes kamp. Hennes kamp skakar om oss medborgare, det är lättare att dela ett roligt klipp på Instagram eller berätta om en kommande resa. Det blir besvärligare att försvara sättet att leva på med flertalet semesterresor när medborgaren behöver reflektera om vad hen egentligen gör med miljön och det mänskliga arvet.

Därför ska vi genom en kvalitativ bildanalys analysera bilden av Greta Thunberg i tryckt media. Vår fascination av hennes snabba resa från okänd till känd, där det visuella varit tydligt (Instagramföljare med 8 miljoner följare bland annat) gör att vårt val motiverar en studie på henne och hennes bilder. Av naturliga skäl finns ingen bildforskning alls på Greta Thunberg, det är så pass nytt fenomen, därav finner vi ett hål i forskningen och kan motivera vår egna studie. Målet är att lyfta diskussionen och debatten om den visuella kommunikationen i dagens samhälle som vi anser viktig, då vi lär oss att tolka bilder innan vi lär oss att läsa. Enligt Rosenblum (2010) uppfattas bilder 60 000 gånger snabbare än text, 40% av mänskligheten tar lättare till sig visuell information än text och 83% av mänskligt lärande är av visuell karaktär (Rosenblum, 2010). Detta är intressant att ha som bakgrund när vi studerar bilden på Greta Thunberg och om denna ändrats över tid inom tryckt media. Vi vill även ge vårt stöd till bildforskning. Vilket är ett relativt nytt forskningsämne i Sverige (Nilsson, 2015).

Att studera bilder på Greta Thunberg är intressant då hon är mer än bara en flicka. Hennes person har blivit förknippad med kampen för klimatet. Exempelvis är miljöbilder inte lika intressanta och känslofyllda, såsom en personbild är vilket vi förklarar närmare i nästa kapitel. Det som också är intressant är att se om Greta Thunbergs bilder är bilder som “äger” nyheten eller om de bara är ett komplement till texten. Bilderna har betydelse belyser Nordström (1986) då de förmedlar något direkt, till skillnad från enbart text som måste läsas. Nordström (1986) menar att många får sin information endast via bilder.

## 2. Bakgrund

Bildjournalistik är inget nytt fenomen. Innan kameran användes xylografer fram till 1800-talet för illustrera och bildsätta i media. Nästa metod som används inom tryckt media var autokliché som även kallades rasterklicheér. Denna metod liknade xylografin men mer detaljerad i sin bildåtergivning (Frick, 2015). Lars Johan Hiertas som grundade Aftonbladet 1830 tillsatte bilder till text i tryckt media, det blev mer lättläst och användarvänligt för gemene person (Weibull, 2015). Detta sätt att arbeta med nyheter ansågs vara oseriöst speciellt bland dagstidningarna. 1902 var året som Dagens Nyheter använde bilder i tidningen för första gången. Att bilden användes i tryckt press över lag jämförs med paradigmskiftet som uppstod på 50-talet då tv-bilderna kom (Olsson, 2001).

Storstadstidningarna lade ner enorma resurser för att skicka ut fotografier då kameran kom i bärbart format, första världskriget var startskottet för detta fenomen. Det dröjde till efter andra världskriget för att landsortstidningarna skulle haka på trenden. Denna era beskrivs som glansdagar för bildjournalistiken. Idag är tekniken så användarvänlig och att ta en bild av en händelse kan vem som helst göra, därav är det många som menar att bildjournalistiken idag är död. En dramatisk slutsats då tryckt media fortsättningsvis fylls med bilder i alla de olika format, så bilden har en betydande roll i journalistiken (Olsson, 2001).

World wide web introducerades på 1990-talet och banade ny väg för tryckt media att föra ut sitt budskap via digital form och även genom sociala medier. Först ut med detta var Aftonbladet (Weibull, 2015). Tillgängligheten av tidningen finns idag i våra mobiler, plattor och datorer. Utvecklingen av teknik och möjligheten med online media har förändrat bildjournalistiken i tryckt media (Karlsson och Strömbäck, 2015).



### 3. Tidigare forskning

Studien är inom forskningsgrenen bildjournalistik. Det finns olika sorters forskning sedan tidigare inom detta stora begrepp. Här har ett urval gjorts för att mer kunna relatera till den egna forskningen. Dessa faller inom ramen för, nyhetsbilden, klimatjournalistik, kvinnoframställan på bild och sociala mediers påverkan. Dessa ramverk är relevanta för den egna studien om Greta Thunbergs bilder i tryckt media.

#### 3.1 Bilden - en viktig del i nyhetssammanhang

Bilder får oss intresserade och har en lockelse som inte text har på samma sätt (Nordström, 1986). Bilden i nyhetsrapportering som presenteras i samband med en nyhet benämns som nyhetsbild. Enligt Nordström (1986) delas nyhetsbilden in i två olika typer. Den vanligaste typen har i uppgift att illustrera en text. Den andra typen är en bild som visar nyheten -alltså själva händelsen. Den typ av bild "äger" själva nyheten. Ofta är detta en bild där något uppseendeväckande sker. Den typen av bild gör att texten kommer i andra hand, vilket kan sammanfattas att texten då blir mer av ett komplement. (Nordström, 1986).

Ghersetti (2000) har använt Nordströms benämning på nyhetsbild när hon i sin avhandling studerat när de tre svenska hjälparbetare, Göran Larsson, Gunnar Sjöberg och Kent Andersson som blev kidnappade i Angola 1987 samt prinsessan Dianas dödsolycka i Paris 1997. Hon beskriver att bilder som anses så pass starka och som illustrerar händelsen ibland ger skäl för producerande av artiklar som annars inte hade producerats och därmed inte publicerats. Ghersetti menar att man kan dela in nyhetsbilden, förutom ovan nämnda angående ägande eller illustrerande, genom att identifiera vad som syns på bilden. Indelningen kan göras efter om någon människa är i fokus i så kallade "personbilder", eller "miljöbilder" om det är en miljö som är det centrala i bilden. En observation hon gör i avhandlingen är att människor, till skillnad mot miljöer, upplevs mer intressanta och känslofyllda. Hon påpekar också att det är mer ovanligt att en bild fångar en händelse i stunden, vilket gör att nyhetsbilden oftast visar vilka personer som berörs av den aktuella händelsen snarare än fångar själva händelsen på bild. (Ghersetti, 2000).

#### 3.2 Klimatjournalistik

Djerf-Pierre och Olausson (2019) skriver att miljöjournalistiken vanligtvis drivs av en elit och att "resursstarka källor inom politik och näringsliv ofta sätter sin prägel på bevakningen" (Djerf-Pierre & Olausson, 2019:230). Förekommande aktörer är också miljörelsen samt miljökampanjer men dessa har mindre makt och därmed möjlighet att kunna påverka debatten i någon större mening. En av miljöfrågorna som varit mest bevakad i media är den om klimatets förändringar. Detta intresse har också ökat över tid hos medierna (Djerf-Pierre & Olausson, 2019). Mediebevakningen präglas av så kallade cykler (Downs, 1972) och att vara

medveten om att klimatjournalistik går i cykler kan vara viktigt att förstå om händelserna exempelvis inte presenteras på samma dag medierna emellan.

Djerf-Pierre (2012) kartlägger svenska tv-nyheters cykler om klimatfrågan som utsätts konkurrens och lätt trängs bort av andra nyheter som exempelvis ekonomi och krig. Ungar (2014) menar att mediernas rapportering om klimatförändringar exempelvis styrs av vilken omfattning elit-personer, såsom politiker, eller miljöorganisationer visar sin åsikt.

Som ensam miljökampe utan någon organisation bakom sig är Greta Thunberg unik då forskningen visat att en enskild person ofta inte kan påverka debatten på samma sätt som de resursstarka källorna kan. Detta kan delvis förklara varför hon är intressant för medierna då hon har lyckats få igenom sitt budskap som okänd person.

### **3.3 Kvinnan i media**

Den senaste kartläggningen om kvinnors representation i media utkom 2015 och utfördes av Global Media Monitoring Project. I kartläggningen ingick 114 länder. Resultatet i studien påvisade att 24 procent av den totala andelen i nyhetsrapportering var om kvinnor, i Sverige var siffran 31 procent. Edström och Jacobsson (2015) skriver i sin rapport att kvinnor utgör hälften av jordens invånare och trots att det finns lika många män som kvinnor råder en underrepresentation av kvinnor i nyhetsrapportering. Edström och Jacobsson (2015) skriver att Sverige vill ses som ett jämställt land, men när medierna undviker kvinnlig representation får det en negativ konsekvens hos medborgarna då nyhetsmedier har en stark ställning i samhällsutvecklingen.

Greta Thunberg som är kvinna och har lyckats med att ta plats är intressant då tidigare forskning visat att kvinnorna är underrepresenterade i nyhetsrapportering.

Denna studie vill kartlägga hur Greta Thunberg framställs som kvinna, och på vilket sätt det sker och vad det innebär för mediernas rapportering.

### **3.4 Sociala mediers påverkan - Instagram**

Instagrams påverkan kommer endast finnas med i den egna reflektionen och teorin om detta kommer inte ligga till grund när analysering av bilder och texter sker.

Instagram valdes för att detta media endast tillför visuell publicering och då studien handlar om det visuella, därav valdes andra aktörer såsom exempelvis Facebook bort. Instagrams popularitet är svår att förneka med över en miljard aktiva användare per månad. 35 procent av de globala användarna är i åldern 34 år eller yngre (Clement, 2019).

Unikt i frågan är att Greta Thunberg representerar symbolfrågor såsom klimat men även framtidens arv och inte sig själv, men ändå har hon en stor följarskara som växer för var dag.

Medan personer som Al Gore som lägger flertalet miljoner på sin image som klimathjälte har 108 000 följare på Instagram medan Gretas noteringar för samma datum i början av 2019 är 368 000 följare (Aktuell hållbarhet, 2019). Dags datum, november 2019 ligger siffran på 124 000 för Al Gore medan Gretas följare har vuxit sig till 8,3 miljoner (Instagram, 2019).

Att förstå den stora genomslagskraften med hjälp av sociala medier, specifikt Instagram är också ett sätt att förstå hur Gretas kamp och hennes bild fått stor och snabb spridning, där hennes kändisstatus ökat.

Bergström och Jervelycke-Belfrage (2018) skriver i sin studie "*News in social media - incidental consumption and the role of opinion leaders*" att en opinionsledare är avgörande och uppfattas som en central person för att samla nyheter för medborgarna.

"There is a widespread presence of opinion leaders in the respondents' social media feeds, bringing attention to news they otherwise would have missed, and just as important, delivering interpretation and context." (Bergström & Jervelycke-Belfrage, 2018:583).

Samhället går från traditionella nyheter där journalister ligger bakom utförande och utseende och påverkan. Till ett mer komplext informationsflöde, där vanliga människor utan bakgrund inom journalistiken dominerar och påverkar innehållet (Bergström och Jervelycke-Belfrage, 2018). Även detta kan förklara hennes snabba kändisstatus.

## 4. Syfte och frågeställningar

### 4.1 Syfte

Vi vill jämföra två bild-nedslag i dagspress/kvällspress och se om bilden på Greta Thunberg förändrats beroende på att hon gått från okänd kvinna till en av världens mäktigaste kvinnor.

### 4.2 Frågeställningar

1. Hur framställs Greta Thunberg ur ett genusperspektiv på bild?
2. Har den visuella framställan av Greta Thunberg förändrats under tid i tryckt media?
3. Vad säger bild ihop med rubrik och bildtext enligt medielogiken?
4. Finns det skillnader/likheter i hur tryckt media beroende på sin bakgrund som morgonpress alt kvällspress framställer Greta Thunberg visuellt, samt visuellt ihop med rubrik och bildtext?

Vi kommer att se på bilderna och bekanta oss med dessa på ett neutralt sätt. Läser av dess olika uttryck, färger, former, hur de samspelar med personen/personerna på själva bilden. En djupare semiotisk analys görs av de visuella uttrycken och vad dessa sänder för signaler. Här försöker vi förstå det underliggande budskapet om personen/personerna och om själva bilden.

Jämförelse görs mellan de olika medierna i urvalet, och fokuseras huvudsakligen på skillnader eller eventuella likheter bilderna emellan och medierna emellan. Dessa kopplas till teorier om genus och medielogik.

## 5. Teoretiskt ramverk

Semiotisk metod ligger till grund vid analysering av både bilder och text så som rubrik och bildtext. Med teorin om genus kan en djupare förståelse för om bilderna framstår som positiva eller negativa för kvinnans roll i medier. Medielogiken beskriver hur medierna tänker kring en nyhet och kan förklara varför de gjort som de gjort.

### 5.1 Semiotik

För att uttrycka oss använder vi tecken. Tecken finns inte bara i ord, utan också i bilder. Semiotik kan översättas till läran om tecknet. (Bergström, 2017). Det semiotiska tecknet kan vara en kombination av bokstäver som bildar ett ord, som betyder flera saker. Det kan också vara en avbildning av något. "Exempelvis står ordet bil för 'ett motorfordon med fler än två hjul'. På samma sätt kan en avbildad Volvo betyda 'ett motorfordon med fler än två hjul'.

(Björkvall, 2019: 14-15). Professor Orla Vigsø skriver följande: “Semiotik är kort sagt läran om hur vi skapar betydelse i världen genom att se allt som tecken” (Vigsø, 2019: 297). Han förklarar att vi hela tiden observerar och tolkar och associerar det vi ser runt om oss, vi gör alltså helt omedvetet semiotiska analyser dagarna i ända.

### 5.1.1 Saussures betydelsemodell

Lingvisten Ferdinand de Saussure från Schweiz är en av grundarna av semiotik. Han tog fram en modell för att förklara hur ett tecken är och vad det betyder. Han beskriver i sin modell att ett fysiskt föremål med en betydelse delas upp i en betecknande och en betecknad. Det förstnämnda, betecknande, är själva utseendet och det sistnämnda, betecknad är mer mentala föreställningen. Exempelvis, om vi tecknar ett kors på ett papper, då är det betecknande i fysisk existens. Den mentala föreställningen, betecknad är det ett kors och detta dras vidare i hans modell genom beteckning, den externa verkligheten alternativt betydelse vilket i detta fall är religion eller Jesus exempelvis. Kulturen med gemensamma medlemmar är den mentala föreställningen densamma. Därav är det viktigt att komma ihåg att det betecknade är en produkt av en kultur så som det betecknande är, alltså det kan skilja sig åt beroende på vilken kultur en medlem kommer från. Även inom samma kultur kan den mentala föreställningen ha flera betydelser. Så det är lätt att missta sig och tro att det betecknande är universellt och att betydelsen är densamma, så är det inte. Exempelvis kan den egna föreställning om oxar var annorlunda än en indisk bondes föreställning (Fiske, 1997).

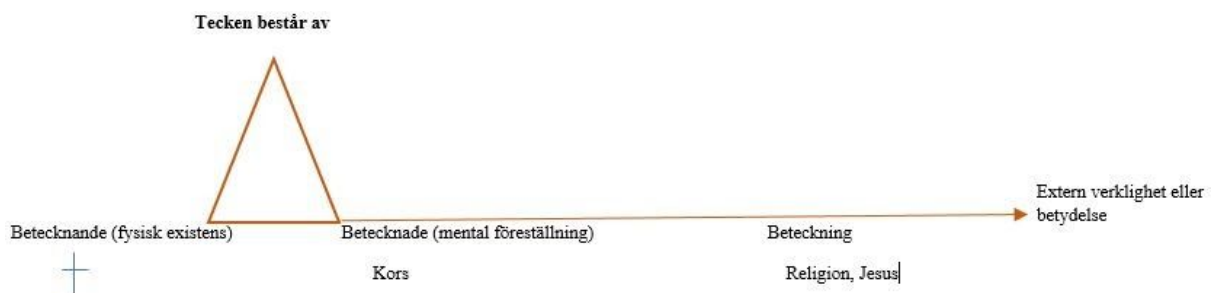


Fig. 1 Saussures modell (Fiske, 1997:66).

### 5.1.2 Förankring och avbyte i bild och text

Björkvall (2019) skriver att Roland Barthes haft en stor betydelse inom semiotiken för hans sätt att beskriva förhållandet mellan text och bild. Barthes använde benämningarna “förankring” och “avbyte”. Om det förekommer förankring mellan bild och text så guidar texten läsaren till viktiga delar av bildens betydelse. Om det förekommer avbyte innebär det att text och bild turordningsvis ger delbetydelser till en sammanfattningsvis överordnad betydelse. Det innebär att skrift och bild turas om att skapa betydelse. Avbyte är vanligt förekommande i serietidningar. (Björkvall, 2019).

Det finns också omvänd förankring, vilket innebär att bilden tydliggör skriften, detta kallas "illustration". Ytterligare ett sätt är när likhet finns både i text och i bild. Exempelvis: Metar Pelle på bilden, och texten lyder "Pelle metar" i anslutning till bilden uppstår likhet mellan text och bild. (Björkvall, 2019:25). Bergström (2019) beskriver samma begrepp fast med ett annat ord: "hyperharmoni", vilket han menar bidrar till en slags övertydlighet.

### 5.1.3 Denotation och konnotation

Denotation är bildens grundbetydelse, vad är det som syns och kan beskrivas, det uppenbara. (Nordström, 1986). Konnotation är denotationens motsats. Den syftar till en abstrakt tolkning av bilden och att bilden har en "bibetydelse". (Nordström, 1986: 143).

Vigsø (2019) beskriver att konnotation handlar om att folk inom samma kultur skapar gemensamma associationer. Eriksson och Göthblad (2012) menar att det är viktigt att grundligt studera bilden och finna det uppenbara, det denotativa. Det denotativa är det som sedan används för att kunna tolka budskapet på den konnotativa nivån.

### 5.1.4 Kroppsspråket inom semiotiken

Kroppsspråk, det vill säga hur uttryck och känslor sker rent kroppsligt kan tydas med hjälp av Radan Martinecs förklaringsmodell. Detta för att djupare analysera ansiktsuttryck, kroppshållning men även interaktion mellan flera personer på bilden.

När det gäller just kroppshållning och ansiktsuttryck kallar Martinec dessa för *modalitet* och *emotion*.

Modalitet speglar en person och hur säker denna person känner sig, villig eller ovillig till att slutföra en handling. När det gäller analysering av bilden ihop med modalitet kategoriseras dessa efter fyra olika saker:

- \* Villighet, då vinklas kroppen framåt – framåtlutad i bild.
- \* Ovillighet, då vinklas kroppen bakåt – bakåtlutad i bild.
- \* Säkerhet på bild sker genom att personen slappnar av.
- \* Osäkerhet på bild sker genom att personen spänner sig.

Ansiktets rörelser kallar Martinec emotioner. Dock kan även andra kroppsdelar eller hela kroppen för den sakens skull ge ledtrådar till den egna bedömningen av en emotion.

Självklart finns många olika kulturella skillnader i både tolkning och uttryck av känslor men flertalet av dessa är ändå universella. De fyra universella uttrycken delar Martinec upp i fyra kategorier: vrede, rädsla, glädje och sorg.

Engagemanget mellan olika personer på bilden förklarar Martinec med kroppsavstånd och kroppsvinkel. Är personerna väldigt nära varann kallas detta intimt avstånd i analys-schemat medan ett offentligt avstånd sker genom det avstånd som skapas automatiskt för en offentlig person, exempelvis en ledare. Kroppsvinkeln är hur personerna står mot varandra, exempelvis ansikte mot ansikte eller med bortvänt ansikte. (Vigsø, 2004) och (Martinec, 2001).

### **5.1.5 Bildens uppbyggnad**

Beroende på hur en bild är tagen så tolkas den på olika sätt. Två vanligt förekommande vinklar är grodperspektivet respektive fågelperspektivet. Grodperspektivet får en person att framhävas och tolkas som viktig och överlägsen. Fågelperspektivet ger motsatt effekt och ur ett maktperspektiv ser personen underlägsen ut. Är det varken grodperspektiv eller fågelperspektiv utan i jämnhöjd med betraktaren är makten jämnt fördelad. (Bergström, 2017).

Vanligt förekommande bildutsnitt där människor figurerar är helbild, halvbild och närbild. Helbilden ger en helhet där inte bara människan framträder utan där det också framgår i vilken miljö den befinner sig i. Halvbilden syns tydligare personens ansiktsuttryck alternativt kroppsspråk. Närbilden skapar närhet och intimitet där känslor-tolkningar avtecknas tydligare, exempelvis glädje eller vrede. (Bergström, 2017).

## **5.2 Genus**

Genusforskare Hirdman (1988) beskriver att ordet genus har två betydelser. Dels står det för kön, och dels står det för det sociala könet. Genusforskningen visar att kvinnan är underordnad mannen. Det sker genom två begrepp som är centrala i genusforskningen: "Isärhållandet" eller den så kallade dikotomin, vilket innebär att det som är manligt respektive kvinnligt helt enkelt hålls isär och på så sätt bidrar till att skillnader uppstår då dessa inte skall blandas. Det andra begreppet är "hierarkin". I människornas värld är det mannen som är norm, och det han gör betraktas som det normala. (Hirdman, 1988).

Jarlbro (2006) menar att forskningen visar att medieinnehållet till stor del präglas av män och att det får konsekvenser då det är deras perspektiv som omvärlden får speglat mot sig. När delar av samhället inte kommer till tals så bidrar det till att männens makt vidhålls. Kvinnlig representation, samt andra samhällsgrupper så som yngre, och äldre krävs för en fungerande demokrati. Jarlbro (2006) hänvisar till en studie som gjorts om fotografering där kvinnliga och manliga chefer avbildats. Framställningen av kvinnorna gjordes ur ett fågelperspektiv, vilket fick kvinnorna att se mindre hotfulla ut. Även valet av miljö att fotografera dem i var mindre kraftfulla miljöer. Männerna framställdes tvärt emot kvinnorna, på ett sätt som fick deras makt att framhävas, grodperspektiv samt i starkare miljöer och kontraster.

Eriksson och Göthlund (2012) förklarar att den rådande normen av mannen synsätt även finns inom konsten. Här porträtteras kvinnans kropp på ett nedsättande vis och även starka

anspelningar på det erotiska återspeglas. Männens har genom sin kropp stått som betydelse för fenomenet i samhället. Detta hänger ihop med genusteorin om att mannen är den med makt och som utgör norm och att kvinnor symbolisera trygghet, familj och så vidare. (Eriksson & Göthlund, 2012). Statens medieråd (2019) beskriver att män på bild visas upp aktiva, modiga och innehar styrka, medan kvinnor framställs mer passiva och får stå för det som är annorlunda och inte allvarsamt.

Eriksson och Göthlund (2012) beskriver att kvinnans fråntagande av makt i bild bland annat kan ses där den kvinnliga blicken avväpnas. Det sker genom att exempelvis blicken vänds bort, eller att hon blundar. Detta gör att kvinnans roll blir underlägsen, hon framstår som ofarlig. Den betraktande får makten.

Inom politiken är det vanligt att kvinnliga politiker nämns med endast förnamn och att de manliga nämns med efternamn. Exempelvis Mona som syftar på Mona Sahlin, och Reinfeldt som syftar på Fredrik Reinfeldt. (Jarlbro, 2006).

Globala siffror från studien Global Media Monitoring Project 2015 visar att politik är det ämne som män som får störst utrymme i. Endast 16 procent är kvinnor i den globala mätningen.

En politiker är oftast en man i svenska medier, endast 34 procent av de svenska politikerna i medierna är kvinnor.

Kvinnliga yrkesutövare inom näringsliv och politik som förekommer i medierna globalt sett är 20 procent. Generellt sett är kvinnorna underrepresenterade i media, och undersökningen visar att de ofta framställs som offer, men när de väl förekommer så förekommer de på bild mer än vad männen gör. (Edström & Jacobsson, 2015).

Greta Thunberg är ingen politiker ur ett vanligt perspektiv att det är en vuxen människa som på heltid jobbar med politik, men hennes kamp är politisk. Att kunna känna till hur genusteorin råder vad gäller representation i den politiska presentationen och ur ett bildperspektiv ger studien möjlighet att få en förståelse utefter vad bilderna visar.

### **5.3 Medielogik**

Medielogiken handlar om att mediernas innehåll styrs av vilket format de har, organisationen, journalistiska yrkesnormer samt konkurrensen med andra medier om publikens uppmärksamhet (Strömbäck, 2019). Logiker förekommer överallt, inte bara i media. Olika områden har sin egna logik. Politiken har sin logik medans medielogiken har sin och att dessa formas utefter institutioner och aktörer i respektive område. Medieföretag kan ha inslag av en mer politisk logik som innebär att de rapporterar om sådant som de anser är viktigt och



relevant för medborgarna att veta, medans den traditionella medielogiken mer är inriktad på vad de anser att medborgarna är intresserade av för att locka till sig publik (Strömbäck, 2009).

Medierna är viktiga och centrala i samhället och medielogiken vilket bidrar till att politiska och sociala aktörer anpassar sig till medierna och deras medielogik för att bli uppmärksammade. Det innebär att det sker två typer av omformningar. Aktörerna anpassar sig till medielogiken och sedan anpassar sig medierna själva till medielogiken (Strömbäck, 2019).

Förståelsen av vad medielogiken innebär är relevant för att få en bild av hur medierna går tillväga för att omforma en händelse till en nyhet. Det sker genom strategier, och desto fler av strategierna som går att tillämpa på respektive nyhet desto större chans att de blir en del av nyhetsurvalet. De sju strategierna är tillspetsning, förenkling, konkretisering, polarisering, intensifiering, personifiering och stereotypisering. Dessa strategier är viktiga i kampen om publikens uppmärksamhet. (Strömbäck, 2019).

Tillspetsningar förklaras att medierna förser en händelse med en vinkling, en sorts förenkling. Förenklingen innebär att man gör händelsen så enkel som möjligt och att vissa perspektiv utelämnas. Konkretiseringen gör att det blir lätt och tydligt för läsaren att ta del av en nyhet. Polariseringsen innebär att motsättningar betonas eller framhävs. Intensifieringen bidrar till att nyheten framhäver en händelse genom att belysa drama och konflikter (Statens medieråd, 2015). Personifiering handlar om att människors intresse för andra människor är stort och att lyfta enskilda personer är ett sätt att skapa identifikation med nyheten/bilden. Att ta del av information medborgaren känner igen går det snabbare att förstå och ta till sig informationen och på så vis blir stereotypisering ett effektivt sätt vid presentation av en nyhet. (Jarlbro, 2013).

Att förstå medielogiken är ett sätt att få större förståelse från vad medierna utgår från när de skapar en nyhet. Greta Thunberg framställs olika beroende på vilken typ av tidning hon förekommer i och då ger medielogiken en tolkning om varför det är på det sättet.

## 7. Metod

Vi gör en kvalitativ studie för att studera bilderna på Greta Thunberg samt tillhörande rubrik och bildtext. Flera olika sorters metoder kan göras under en kvalitativ forskning, exempelvis observationer, intervjuer eller bildanalyser. En djupare förståelse av det som undersöks görs med hjälp av denna metod enligt Bryman (2011). Tonvikt inom denna studie läggs på innehållet av det som samlas in och sedan analyseras, detta till skillnad från kvantitativ metod där tonvikten ligger på siffror alternativt kvantifiering (Bryman, 2011).

Vi kan på ett djupare plan analysera våra egna frågeställningar till bild och text, här fungerar en kvantitativ metod inte lika bra då frågeställningarna inte kan besvaras utifrån variabler, statistik eller andra siffror. Om vi vridit mer på frågeställningen till exempelvis hur ofta Greta Thunberg befunnit sig på bild under ett år, hade kvantitativ forskningsmetod lämpat sig bättre.

Vidare ses samspelet med text så som rubrik och bildtext ihop med bild och då skriver Kristina Boréus (2015) följande i boken, *Handbok i kvalitativa metoder* ”Texter påverkar samhället. De bidrar till att forma människors föreställningar om hur samhället är och borde vara beskaffat” (Boréus, 2015:157). Bilden och dess text är mångfacetterad, båda behöver analyseras och betraktas, texten är ett meningsskapande system medan bilden är ett annat, därför behöver texten inte alltid stämma överens med bilden (Eriksson & Göthlund, 2004). Därför är det väldigt viktigt att vi ser över sambanden och vad förmedlingen av dessa var för sig men även ihop förmedlar utifrån genusteorin. Bilden hjälper oss förstå illustrationen av Greta Thunberg samt hur hon representeras på bild samt i vilka sammanhang detta sker, och detta är mycket relevant för studiens frågeställningar och syfte.

### 7.1 Semiotisk bildanalys

Inom den semiotiska läran står det visuella i fokus. En bild är inte bara en avbildning, den är också betydelsebärande då den förmedlar något. Genom att studera hur personen eller personerna på bild framstår kan tolkning av vad bilderna förmedlar såsom kroppshållningen, gester, miner och blickar. Förutom personerna studeras även objekt, omgivning och miljö. Hur bilden är uppbyggd vad gäller ljus och perspektiv är relevant för bildens betydelse (Fogde, 2010).

Rubrik och bildtexter tillsammans med bilden kommer vägas in i analysen. Fogde (2010) beskriver att ta med text i analysen ökar förståelse för själva betydelsen. Olika element bryts ner och sedan sammanförs dessa och en helhet inträder. Fogde (2010) beskriver att i en bildanalys kan med fördel ett genusperspektiv användas för att få en fördjupad förståelse för vad bilderna förmedlar.

## 7.2. Material och urval

I studien analyseras bilder på Greta Thunberg i tryckt press. De tryckta medier som ligger till grund i själva representation är de två största tidningarna i Sverige inom morgonpress samt kvällspress. Dagens Nyheter står för morgonpressens urval. Urvalet kvällspress, hamnar på Aftonbladet. Dessa tidningar är de största inom sin egna kategori i Sverige därav föll valet på dessa (Nordicom, 2018).

### Aftonbladet

Aftonbladet har en socialdemokratisk inriktning och är en kvällstidning som publiceras över hela landet. Lars Johan Hierta grundade tidningen 1830. Tidningen blev snabbt den mest inflytelserikaste och största tidningen (Schibstedt, 2019). LO köpte tidningen under 50-talet, därav att tidningen färgades till en socialdemokratisk ideologi. Schibstedt äger idag Aftonbladet. (NE.se, 2019a).

### Dagens Nyheter

Rudolf Wall grundade DN 1864. Hans ambition var att DN skulle läsas av många olika personer från olika klasser i samhället. Han satsade på annonser som gynnade läsarna då tidningen blev billigare att köpa. DN befäste sin ställning snabbt i Sverige och tidningens framgång var ett faktum. Ända från start var DN liberal, de tryckte hårt på sin ställning som neutrala med en politisk frihet. Sedan 1924 äger familjen Bonnier det största aktieinnehavet i tidningen. (NE.se, 2019b)

Det som även är intressant att förstå är dessa tidningars inriktning rent politiskt. Detta för att försöka göra en koppling till analysen gällande mediernas bakomliggande styrnings-faktor rent politiskt och kommersiellt. En mer djupgående analys av detta sker inte.

Dagens Nyheter	Oberoende liberal
Aftonbladet	Oberoende socialdemokratisk

*Fig 2, tryckt press politisk signatur (Weibull, 2006)*

Urvalet är snävt därför görs en noggrann analys av samt redogörelse för valen av bilder från de olika tryckta medierna. Även en jämförelse sker tidningarna emellan.

Materialet söktes i mediarkivet genom Göteborgs Universitets databas. Sökningen skedde genom att söka endast efter bilder på Greta Thunberg. Vi har valt ut vissa händelser i Greta Thunbergs tid, därav har sökningen gjorts på specifika datum. Urvalet baseras på nyhetsartiklar med Greta Thunberg från dessa händelser. Händelserna är vad vi själva anser

vara viktiga bild-ögonblick under hennes tid i rampljuset och vad vi anser vara hennes okända respektive kända framträdanden.

**Urval 1** - De första bilderna som publicerades på henne. Första skolstrejken för klimatet utanför riksdagshuset i Stockholm.

**Urval 2** - Här ville vi komma åt bilderna med andra maktfaktorer och då föll valet på FN talet. Detta var en tydlig övergång från “flickan Greta” till “maktperson Greta”.

Tolkning av bilder och texter sker helt separat och med texter i analysen menas rubriken samt eventuella bildtexter, då dessa är de mest lästa i en artikel (Statens medieråd, 2018). Artikeln kommer alltså inte att granskas. Vi analyserar bilderna separat och texterna separat men även ihop. I analysen utgår vi från vårt analyschema som finns bifogat som bilaga.

### **7.3 Validitet och reliabilitet**

Att uppsatsen ska ha en hög trovärdighet inom samhällsvetenskaplig forskning så krävs reliabilitet och validitet enligt Bryman (2011). Nedan kommer vår redogörelse för dessa begrepp. Samt hur vi kan stärka begreppen i den egna uppsatsen.

Trovärdighet är ett annat ord för reliabilitet, om någon annan skulle göra om vår uppsats i ett senare skede och använda våra verktyg skulle utfallet bli detsamma (Bryman, 2011).

Måts det som undersökningens syfte och frågeställningar är ämnade att mäta är det man efterfrågar under ordet validitet (Bryman, 2011).

Reliabilitet är oftast inte något som används inom kvalitativ metod utan är mer användbart under en kvantitativ studie enligt Holme och Solvang (1997). Det som är det viktigaste begreppet inom kvalitativ studie är begreppet validitet. Här har enligt Holme och Solvang (1997) forskaren mer direktkontakt med det som studeras. I vårt fall bilden och texten. Här arbetar forskaren mer grundligt med det som ska undersökas, och kan därför säkerställa i större grad att det som initialt skulle studeras uppfylls (Holme & Solvang, 1997).

Resultatet är att vi tolkar och analyserar bildurvalet från egna tankar och känslor som kommer från vårt egna kulturella arv, förutsättningar och erfarenheter. Analysen kan därför räknas som subjektiv. Därför ligger teorierna till grund när vi studerat och tolkat de olika mediernas tryckta bild på Greta Thunberg, för att öka den egna validiteten. Strukturen blir därför från existerande teorier och metodologier om själva bildanalysen. Vi redogör för våra egna tolkningar och uppvisar transparens, där vi finner detta relevant. Det inte är helt möjligt att utesluta våra egna tolkningar. Detta är en väsentlig del i vår konnotativa tolkning. (Esaïasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H. & Wängnerud, L., 2012).

## 8. Analys

Inledningsvis sammanfattas en kort analys från respektive urval. Därefter presenteras analysen mer grundligt för att erhålla transparens hur tolkningen har utförts.

Analysen sker i tre steg. Det första steget är inriktad på endast bilden. Empirisk bildanalys görs ur en denotativ och konnotativ tolkning. Steg två adderas rubrik och bildtexter och steg tre en helhet utläses och analyseras ihop med genusperspektivet och medielogiken.

### 8.1 Analys urval 1

Detta är den första händelsen där Greta Thunberg figurerar i tryckt press, och den handlar om hennes strejk för klimatfrågan. I analysen nedan har både Aftonbladet och Dagens Nyheter framställt henne på likartat sätt både ur bild samt ordval.

#### 8.1.1 Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018

**Aftonbladet**  
Tisdag 21 augusti 2018

**SVERIGESVEPET**

**DAGENS REDAKTÖR**  
Jenny Rydberg

**Köper - men får ingen biljett**  
Problemet började för övervakaren Pengarna dröps men skiljorna behåller inte välsign över riket. Det blir inte guld och går inte att slå ned. Nu har e-handeln med skiljor sätts upp tillräckligt.

**Två teskedar salt är inte så farligt**  
Än så väl medstår till om dagen klar inte riket för hälsan. Istället: alltså: salt och kalciumklorid. Det framgår i en internationell studie, skriver P4 Östergötland.

**Byggarbetarna får träna judo**  
Byggarbetarna i Skåne ska träna judo. Kländarna för att lära sig en färd på ett sätt som inte är vanligt. Det är ett forskningsprojekt som bygger på och svenska

**Körde förbi polishus - med mobil i handen**  
En polispatrull i Skåne fick se en bil som körde förbi polisstationen i Skåne. En polispatrull i Skåne fick se en bil som körde förbi polisstationen i Skåne.

**DYR MAT EFTER TORKAN**  
Fågelvilt i Skåne efter torkan. Fågelvilt i Skåne efter torkan.

**De kan inte hindra mig**  
Greta Thunberg säger att hon inte kommer att bli hindrad av vuxna. Hon säger att hon inte kommer att bli hindrad av vuxna.

**Skolstrejk för klimatet**  
Greta Thunberg säger att hon inte kommer att bli hindrad av vuxna. Hon säger att hon inte kommer att bli hindrad av vuxna.

**Hyregäster flyttar - cyklarna lämnas**  
Hyregäster flyttar från Skåne till Norrbotten. Hyregäster flyttar från Skåne till Norrbotten.

**Matte Wiggen**  
Matte Wiggen är en svensk politiker. Matte Wiggen är en svensk politiker.

Fig 3, tidningssida Aftonbladet 20180821

### **8.1.2 Bild - Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018**

#### **Stora bilden:**

En flicka av vit härkomst syns i närbild. Bilden är skarp. Bilden är tagen från sidan i samma höjd som hon sitter. Flickan har brunt hår och två flätor, håret är inte helt perfekt. Hon bär en blå huvtröja med dragkedja som är silvrig, och en rosa regnjacka där materialet ser ut att vara av galon och plagget har tryckknappar. Hon sitter med ryggen mot en stenmur, utomhus. Vi ser en bit av vad vi antar är hennes plakat, det är vitt med ett svart F på. Det är gråa toner och vi antar att bilden är tagen en mulen dag. Hon sitter till vänster i bild med blicken mot kameran, hennes ställning verkar vara bekväm. Flickan ser inte lycklig/glad ut. Svårt att avgöra om hon är arg, men hon ser sammanbiten ut med en rynka i pannan och hon verkar bita ihop käkarna och man får ett allvarligt intryck av henne. I denna bild befinner sig både flickan och betraktaren av bilden på samma nivå. Hon har också sin blick rätt emot oss, vilket tyder på att hon är medveten att bilden tas.

#### **Övre lilla bilden:**

Flickan sitter på marken mot en stenvägg. Här ser man hela flickan, det är en helkroppsbild, vilket gör att miljön runt omkring framträder. Flickan är nu mer suddig och bilden är tagen längre ifrån. Hon verkar inte vara medveten om att bilden är tagen. Hennes hår är brunt men flätorna är inte tydliga, som på första bilden. Svårare att avgöra tröjans färg men man ser tydligt den rosa jackan. Hon har på sig leopardmönstrade byxor, med vita sockar och blå tennisskor. Hon har uppdragna ben och verkar läsa i ett block eller bok. Bredvid henne till höger finns något rött, det verkar vara en vattenflaska samt en rosa ryggsäck. Till höger om flickan finns ett vitt plakat med orden skrivna i svart "Skolstrejk för klimatet". Flera olika stensättningar syns. Det finns även med två andra personer på bild, dessa är fotograferade under rörelse samt man ser endast deras nederdel och händer. Det är ljus ute men ändå en grå ton vilket också här verkar vara mulet väder eller att det är höga byggnader i vägen för solen. Hon är på långt avstånd från betraktaren, hennes blick tyder på att hon inte är medveten om att bilden tas och personerna som går ur bild blir markörer att hon är ensam och liten. Bilden visar också flickan som väldigt passiv, då hon enbart sitter ner. Bilden konnoterar en enslig/ödslighet som framgår då hon sitter där själv. Tanken går lite i samma riktning som att se en tiggare sitta på gatan. På så sätt blir det betecknade, vad man ser "ensam person sitta på gatan" den mentala föreställningen "tiggare".

#### **Nedre lilla bilden:**

På denna bild framträder ingen person, det är en pappersbunt på stenplattor. På pappersbunten ligger en ljusgrå sten ovanpå till vänster om mitten. Det finns en svart text på pappersbunten. På papperet står det "Vi barn gör ju oftast inte som ni säger åt oss att göra. Vi gör som ni gör. Och eftersom ni vuxna skiter i min framtid så gör jag det med. Jag heter

Greta och går i åk9. Och jag skolstrejkar för klimatet fram till valdagen”.

Bilden är tagen snett uppifrån. Det finns flera raka linjer i fotografiet, dels av plattorna men även av själva pappret. Det finns lite fakta i bilden som bidrar till förståelsen vad bilden handlar om, som plakatet och A4 bladen. Bilden konnoterar “jag behöver hjälp” och än en gång dras paralleller mot tiggeriet och deras plakat.

### **Minsta bilden:**

Denna bild är en bild tagen på enbart plakatet med texten “Skolstrejk för klimatet”. Den är något snedställd. Av denna bild förmedlas fakta.

Miljön är stadsmiljö, lugn då man inte ser fordon eller annat som väsnas. Helheten av alla tre bilder ihop konnoterar en ensamhet. Varför hon sitter där framgår av skyltens budskap men det blir flickan och hennes placering som får en mer större roll i de tre bilderna. Ena vinkeln där fotografen valt längre perspektiv gör att det blir en ensamhet i bilden. De vuxna ser ut att “lämna” flickan och går därifrån. Kontering sker som blir övergiven och oviktig.

### **8.1.3 Text - Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018**

**Rubriken:** “Greta, 15, skolkar -för miljöns skull”

**Underrubrik:** ”Ni vuxna skiter i min framtid så jag gör det med”

**Bildtext:**”MIN SKYLDIGHET” Greta Thunberg tänker strejka genom att skolka från skolan fram till valdagen. ”Det är min moraliska skyldighet”. Foto: Naina Jåma.

I rubriken, som är den största av texterna i storlek lyfter tidningen fram att hon “skolkar” snarare än strejkar. Ordet skolkar får på så vis en framträdande roll. Vilket blir inriktat på att hon frångår normen att alla barnen ska vara på skolan. De två första orden i underrubriken är inledningsvis skrivna i versaler vilket ger intrycket att tidningen vill betona att detta är något mycket viktigt för Greta Thunberg, nästan som om de skriker ut det. Skolkning är en politisk handling då det framgår att strejken ska pågå fram till valdagen men exakt vilket val det rör sig om får betraktaren dock inte reda på.

### **8.1.4 Bild och text - Urval 1 - Aftonbladet 21 augusti 2018**

Vinjetten lyder “SVERIGESVEPET” och vi förstår att denna nyhet utspelar sig i Sverige. Även kartan till höger ger oss en hint om att det är i Sverige det utspelar sig i.

Det sker en förankring i bilden och texterna då det förklaras vem flickan är genom hennes för- och efternamn samt ålder, och att hon sitter där för att hon vill strejka för miljön. Fotografen har varit mån om vinklar och flera kort som ger en helhet. Underrubriken är ett citat “Ni vuxna skiter i min framtid så jag gör det med”. Upplevelsen blir att det är en flicka som vågar säga vad hon tycker. Aftonbladet presenterar för publiken en frihetskämpe som har

ett mål för miljön, men samtidigt att det är en ensam ung flicka som inte gör som alla andra. Bilderna ur ett genusperspektiv är tagna så hon aldrig får ett maktövertag, bilden av en “tiggare” som nämndes ovan ändras men hon framställs som passiv och ofarlig.

Aftonbladet får till en nyhet som handlar om att hon som ung tjej gör något för klimatet. Av medielogiken märks att Aftonbladet får till en intensifiering, ett drama, som pekar på att Greta Thunberg skolkar. Klimatkampen blir tydligt personifierad då hon som enskild individ lyfts fram i både rubrik, bildtext och bild, klimatkampen är även konkretiserad. Polariseringen i medielogiken visas tydligt i Aftonbladet på att hon och de vuxna, i alla fall enligt Greta, tänker olika i klimatfrågan.



## 8.1.5 Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018

4  
STOCKHOLM  
Klimatet

TORSDAG 23 AUGUSTI 2018 • DAGENS NYHETER

Greta Thunberg  
klimataktivist fram  
till valet.  
Foto: Mikael Palmqvist



### 15-åriga Greta skolstrejkar – för klimatets skull

**15-åriga Greta Thunberg skolstrejkar utanför riksdagen för klimatets skull. Där tänker hon sitta varje dag på skoltid fram till valet.**

—Det är mitt moraliska ansvar. Politikerna måste sätta ekologi framför ekonomi, säger hon.

**VAL 2018** ●●●●●

När DN träffar Greta Thunberg sitter hon på kullerstenarna utanför riksdagen i Stockholm i en lärobok i samhällskunskap. Hon förklarar att hon började engagera sig i klimatfrågan när hon var tolv år.

—Sedan dess har det blivit viktigare och viktigare, säger hon.

**Vems ansvar är klimatet?**

—Det är alla: ansvar på politiker, företag, medier, men man kan inte skylla på individer det är ett system.

**Hur länge ska du sitta här?**

—Varje dag på skoltid fram till valet ska jag skolstrejka för klimatet, det är mitt moraliska ansvar, men jag är inte här på helgen för då är det ingen skola, säger Greta Thunberg.

Utöver riksdagen står även Gretas pappa Svante Thunberg. Han bevakar strejken men håller sig på avstånd. Han konstaterar att kampen är Gretas grej, men vill vara tydlig med att han stöttar henne.

—Jag har fullt förtroende för att Greta kan hantera det här och den här frågan.

**Hur känns det att din pappa är här, Greta?**

—Det känns bra, både jag och pappa är intresserade av klimatet. **Var det han som fick dig intresserad av klimatet?**

—Nej. När jag och min syster var små så var pappa, som tidigare varit skådespelare, hemmafrån år mamma. Han började bry sig om klimatet när jag intresserade mig för det. I dag arbetar han med att skriva debattartiklar och på föreläsna.

Greta Thunbergs mamma är operasångerskan Malena Ernman.

Efter en stund kommer några skolelever som har inspirerats av hennes aktion. Melinda Nahnfeldt, 12 år, och Linnea Danell, 12 år, har inte börjat skolan än för termisen. De berättar att de håller talas om

Greta Thunbergs skolstrejk på Instagram och att de också tycker att klimatfrågan prioriteras för lite.

—Vi inspireras av Greta och tycker också att det passar för lite om klimatet, säger Melinda Nahnfeldt och Linnea Danell.

—Vår skola börjar fira på onsdag, men jag vill också skolstrejka för klimatet, säger Melinda Nahnfeldt.

**Bara en politiker stannar till med en intervju pågår. Det är 18-åriga Noa Axelsson Håkansson, gymnasielära och riksdagsledamot för Feministiskt initiativ. Hon sitter sig vid Greta Thunbergs sida.**

**Varför sitter du här?**

Jag sitter här både som politiker och som elev, jag är barnrättspolitisk talesperson för Feministiskt initiativ men går också på gymnasiet och därför är jag med och skolstrejkar. När renen av klassen gick på lektion läste jag hit, vi på TV har sett Gretas Twitter-inlägg och tycker att det är fantastisk med unga organisationer för klimatet, säger Noa Axelsson Håkansson.

Kort därpå stannar även två män på cykel. De vill berätta att de stöttar Greta och att de tycker att hon gör ett viktigt jobb. Männen förklarar att de jobbar inom finanssektorn men att de besöker Greta i regenskap av färs.

—Jag började tänka mycket på klimatet när jag blev pappa och jag är jämsidesparrad av Greta, säger Thomas Blomquist.

**Många har kritiserat Greta för att inte gå i skolan. Hennes mamma, Malena Ernman, säger till DN.**

—Jag har hela tiden sagt att jag som förälder kan inte stå bakom det här eftersom hon måste gå i skolan. Nu går hon i och för sig allt skolarbete själv när hon sitter där och på kvällen när hon kommer hem. Men ändå. Jag kan inte stå på det även om jag som medmänniska mer än förstår att hon vill synliggöra klimatkrisen som ju är akut, måste säga. Men som sagt, jag som förälder kan inte göra annat än att uppmana henne att gå till skolan.

**Susanne Sundstedt**  
susanne.sundstedt@dn.se

**Greta Thunberg får support av kortspelare aktivister.**

**Johan Nilsson och Thomas Blomquist är Gretas fans från hela världen.** Foto: Mikael Palmqvist

Fig 4, tidningssida Dagens Nyheter 20180823

## 8.1.6 Bild - Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018

### Stora bilden:

En flicka syns i närbild. Hon är av vit härkomst. Bilden är skarp. Hon är medveten om att bilden tas. Hon har två flåtor i sitt bruna hår. Håret är inte helt perfekt utan ser lite tilltufsats ut. Hon ser ung ut. Hennes ansiktsuttryck är neutralt men ändå lite sammanbitet då hennes käkar ser ut att vara spända. Hon har en blå tröja/jacka på sig, som verkar kanat ner på hennes vänstra axel. Hennes vänstra axel visar en randig tröja med svarta, gråa, mörkröda, rosa och vita ränder. Flickan har mörkgråa byxor, vita sockar och blåa gympaskor. Hennes högra hand håller tag i en rosa ryggsäck som står på hennes vänstra sida. Flickans min är sammanbiten

och hon tittar rakt in i kameran. Hon ser ut att sitta utomhus av gatstenarna att döma. Hon lutar sig mot ett grått stenblock, bakåt i bild. Till höger om henne finns ett vitt plakat med svart text på. Texten lyder "Skolstrejk för klimatet". I mitten av bilden på vänster sida finns något grönt. Det går inte att identifiera vad det är för objekt. Bilden visar tecken på lugn då det inte förekommer några rörelser i bilden. Det finns inga övriga personer på bilden förutom flickan, vilket får flickan att se ensam och övergiven ut.

Bilden är en helkroppsbild. Det är en solig bild vilket gör att bilden känns varm. Ljuset kommer delvis från höger då skuggorna kastas till vänster sida om hennes ansikte. En del av kroppens skugga går också mot hennes plakat. Delvis verkar ljuset även komma från vänster också, men att något står i vägen för solen då den yttre vänstra kanten också är väldigt mörk. Även skuggorna från hennes ben och ryggsäck framträder. För övrigt känns det som om ljuset framförallt strålar mot ryggsäcken och flickans ben. Ute i kanterna är det mörkare. Särskilt i vänstra hörnet. Det ser ut som om flickan och plakatet omgärdas av skuggor. I bilden är det huvudsak den blåa färgen på flickans tröja och skor samt den rosa ryggsäcken som känns mest kontrastrik i jämförelse med den gråa stenbakgrunden. Hennes knän får en framträdande roll. Det blir som en barriär för den som tittar på bilden. Detta förstärks även av att hon är bakåtlutad i bild. Hon känns inte tillgänglig så därför blir det inte närhet till hennes persona, ändå finns en kontakt då hon tittar rakt in i kameran. Stämningen är inte avslappnad, då knän och fötter är i vägen som ett slags skydd eller en barriär samt att hon nästan krampaktigt håller fast i sin ryggsäck gör att det inte känns helt naturligt. I denna bild befinner sig både flickan och betraktaren av bilden på samma nivå. Hon har också sin blick rätt mot kameran. Detta gör att hon har kontakt med betraktaren och hon befinner sig på samma nivå som betraktaren ur ett maktperspektiv, vilket gör att hon inte blir överlägsen eller underlägsen.

### **Lilla bilden (överst av de två minsta):**

Sju personer finns på bilden. Alla är av vit härkomst. Det går att urskilja fyra kvinnor och en man men två personer sitter med ryggen mot så svårt att avgöra vilket kön. Flickan som befinner sig på stora bilden befinner sig längst bort i bild. Hennes huvud är bortvänt från övriga personer samt från fotografen som tar bilden. Hennes hår är brunt, ansiktsuttryck går inte att utläsa. Hennes blå huvtröja syns samt hennes svarta byxor. Färg på tennisskor är svårt att avgöra. Hennes ryggsäck ser lila ut på denna bild. Hon sitter bakåtlutad mot en ljusgrå stenvägg. Hennes ben är rakt utsträckta i en sittande position. Till höger om henne finns ett vitt plakat med svart text som inte går att utläsa. Till höger om plakatet sitter en tjej. Hennes blick är vänd mot flickan och hennes ansikte syns knappt. Det enda som syns är hennes mörka långa hår. Hon verkar sitta på samma höjd som flickan längst bort. Hennes kropp skymms av en person med svart klädsel. Hen sitter på gatan med benen i kors. Hon tittar mot flickan. Hens hår är rött och mörkt. Till höger om denna person finns en tjej med ljusgrå kofta som inte är hellång då hennes bara armar syns, alternativt scarf runt axlarna. Resten av kläderna går inte att urskilja mer än att de är svarta. Hon ser ut att le. Hon har mörkt halvlångt hår. Hennes händer är framför henne och det ser ut som hon håller kort i handen. Till höger

om henne sitter en annan tjej med halvmörkt hår. Hennes blick är nedåt och hon ser ut att titta på korten i sina händer. Hon sitter ner. Hon har en vit grå scarf runt halsen resten av kläderna är svarta. Det enda hudfärgade som syns är ansiktet och hennes händer. Till höger om henne finns en person som har kort hår, halva personen är täckt av en annan person i bild. Hen har på sig ett par jeans med mörk jacka med vita kragdetaljer. Sista personen är avbildad med ryggen mot fotografen. Hen har mörkt kort hår, blåfärgade jeans och svart jacka. Hen sitter med benen i kors och ena armbågen lutar mot ena låret. Hen ser ut att titta nedåt i sina händer som är samlade framför sig. Fem personer som sitter närmast fotografen sitter i en ring, det ser ut som de spelar kort. De sitter utan stöd av något. Alla verkar sitta med korsade ben och det verkar som de spelar kort. Bredvid dessa personer finns två ryggsäckar. Den ryggsäck som är närmast kamera är svart, vit och röd, den ligger ner på marken. Den andra är blåutfärgad samt svart och står upp. En svart flärp syns från denna stående ryggsäck. Det ser ut att vara utomhus, soligt med lika sorters sten. Huset är en sorts sten och marken en sorts sten. Husets sten är ljusbeigt och grunden är ljusgrå. Marken är något rödfärgad. Gruppen sitter lite ifrån flickan. En i gruppen verkar titta på henne. En annan flicka sitter närmare henne men ändå med plakatet mellan. Det konnoterar ett avståndstagande. Att flickan inte vill ha kontakt utan önskar vara ensam eller inte vågar ta kontakt. Finns ett lugn i bilden inga direkta rörelser och bilden verkar vara tyst. Finns ett djup i bilden där fotografen är på samma höjd som resten av personerna. Ingen tittar in i kameran. Det känns nutida och ingen verkar veta att bilden tas. Utrymme ges till flickan då alla personer inte sitter ihop.

### **Lilla bilden (underst av de två minsta):**

Det finns tre personer på bild. Två äldre män och en liten flicka som står i mitten. De står upp. Alla tre tittar rakt in i kameran. Bakgrunden är ett hus i ljusbeige stenmaterial, ett fönster bakom gjutjärn syns till viss del. Personen längst till vänster i bild är en medelålders man. Kort mörkt hår. Skägg i silvergrått. Helskägg men kortklippt. Han verkar le med stängd mun. Han tittar rakt in i kameran. Hans överkropp är lutad över/mot den lilla flickan. Han har en ljusgrå långärmad tröja med en vit krage. I framkant av tröjan hänger ett par mörka solglasögon. Han har mörka byxor på sig. Ena armen syns inte då den är bakom flickan i mitten den andra hänger rakt ner på sidan. Flickan i mitten har mörkt lite rufsigt hår i två flätor. Hon verkar le blygt. Hon tittar rakt in i kameran. Hon har en blå huvtröja med vita detaljer såsom dragkedja och krag, tröjan är långärmad. Under har hon en randig tröja i färgerna vit och flera mörka nyanser som inte går att urskilja. Hennes byxor syns inte. Till höger om flickan står en man med snaggat mörkt hår. Han ler med öppen mun. Hans överkropp är lutad över/mot den lilla flickan. Han har en mörkblå långärmad tröja på sig med neongrön text som lyder "surfing" sedan en slags fågel och ytterligare text som inte går att urskilja vad det står. Ena armen är bakom flickan den andra hänger och man ser lite av hans hand. Alla tre är av vit härkomst. Männen verkar gladare än flickan att bilden tas. Finns ett lugn över bilden. Bilden är tagen eller avskuren så att endast personernas överkroppar är med, vilket bidrar till en viss passivitet då inte några gester med händer syns. Bilden är tagen rakt

framifrån. Det finns en mängd linjer i bilden som kommer av de olika stenblockens fästen i husväggen. Det är en ljus bild ingen sol är synlig utan de står i skugga.

Miljön är stadsmiljö, lugn då man inte ser fordon eller annat som väsnas. Helheten av alla tre bilder ihop konnoterar ensamhet/utanförskap. Hon ser ensam ut, lite avståndstagande eller reserverad. Varför hon och de andra sitter där framgår av skyltens budskap men det blir flickan och hennes placering som får en mer större roll i de tre bilderna. En ensam flicka som sitter på gatan, som inte vet hur kontakt tas med andra. Ena vinkeln där fotografen valt längre perspektiv gör att det blir en ensamhet i bilden även fast det är flera personer med. Hon verkar inte direkt njuta av sällskapet, utan mer accepterar att de är där. De två männen är framåtlutade i bild.

### **8.1.7 Text - Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018**

**Rubrik:** “15-åriga Greta skolstrejkar - för klimatets skull.

**Bildtext stora bilden:** “Greta Thunberg klimatskolkar fram till valet” Foto: Mickan Palmqvist.

**Bildtext lilla översta bilden:** “Greta Thunberg får support av kortspelande aktivister”

**Bildtext lilla nedersta bilden:** “Johan Nilsson och Thomas Blomqvist är Gretas fans från finansvärlden”. Foto: Mickan Palmqvist.

I rubriken, som är den största av texterna i storlek lyfter man fram att hon “strejkar för klimatets skull”. De trycker på hennes ålder och det blir en framträdande medkänsla att en ung flicka sitter och strejkar. Rubriken är positiv och rakt på sak. Det är det som händer och det är hon som gör det. I bildtexten kommer ordet “klimatskolkar” fram. Här lyfts att hon “skolkar” snarare än strejkar. Ordet skolkar får på så vis en framträdande roll. Vilket blir inriktat på att hon frångår normen att alla barnen ska vara på skolan. Även fast en ensamhet inträder genom bilderna så säger bildtexterna på de mindre bilderna något annat. Här får hon support samt har “fans”. Det framgår inte varför hon har fans eller supportrar. Har flickan gått ut med detta evenemang innan eller är det personer som gått förbi och sett och pratat och därmed gjort och sagt detta framgår inte. Det går bara att anta.

### **8.1.8 Bild och text - Urval 1 - Dagens Nyheter 23 augusti 2018**

Sidan som detta är publicerat i är inrikes, Stockholm och klimatet. Det sker en förankring i bilden och texterna då det förklaras vem flickan är genom hennes för- och efternamn och ålder, och att hon sitter där för att hon vill strejka för miljön. Fotografen har varit mån om vinklar och flera kort publicerades som ger betraktaren en större helhet.

Helhetskänslan är att det är en flicka som gör något, det går inte att utläsa med rubrik och bildtext samt bilder att detta är något påhittat experiment av någon annan. Därav blir känslan ensam är stark då hon enligt normen inte gör som alla andra, skolkar och strejkar.

Ett resultat av medielogiken ges en nyhet till läsaren som handlar om att hon som ung tjej gör något för klimatet. Dagens Nyheter försöker få till en personlig anknytning till en händelse som pågår just nu, även identifiering. Lite av hjältinnan som gör något men samtidigt skolkar hon. Dubbla budskap både positivt men också negativt. Klimatkampen får en tydlig personifiering då hon som enskild individ lyfts fram, även fast flera personer finns med på bilderna. Avsändaren har konkretiserat klimatkampen till att inte bara handla om just klimatet utan också att hon som ung flicka visar sitt engagemang.

## **8.2 Analys urval 2**

I urval 2 befinner sig Greta Thunberg på Förenta nationernas klimatmöte i New York. Denna händelse utspelar sig drygt ett år senare från det att hon satt på riksdagshusets trappa. I detta urval syns både likheter och skillnader mellan tidningarnas framställan. Likheten är att hon nu, till skillnad från Urval 1, får en viss makt i form av att hon tilldelas en sorts titel. Hon blir mer än enbart Greta Thunberg. Samtidigt skiljer sig själva medielogiken åt då det fokuseras på olika saker i vardera artikel.

## 8.2.1 Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019

8 EXTRA Aftonbladet Tidning 24 september 2019 Aftonbladet Tidning 24 september 2019 EXTRA

# Greta till attack: Hur vågar ni?

**USA:s president Donald Trump dock ovanligt upp på klimatoppotiet i New York. Men det var Greta Thunbergs kraftsamma tal som fick oppotiet.**

**Rasande Thunberg höll tal till världens ledare i New York: Vi kommer aldrig att förlåta er om i världen diskuterar.**

**"Har ögonen på er"**  
 själv hade hon kallat klimatkonferensen i FN för en "suprande dag".  
 "Världens ledare samlas i FN i New York för att bestämma om vår framtid. Världens ögon kommer vara riktade mot dem" skrev Greta på Instagram.  
 Inför världens ledare höll hon sedan en kända öppet brandtal.  
 "Mitt budskap till världens ledare är att vi kommer att ha ögonen på er. Hon fortsatte med att kritisera de förslag till åtgärder som politiker man-

**"Håller på att vakna"**  
 Greta Thunberg sa också att hon vägrar tro att världens ledare är medvetna om och kritiska till de apparat som avslöjade valet.

**Trump dök upp**  
 Även president Donald Trump besökte klimatoppotiet trots att han tidigare sagt att han inte skulle delta. CBS Vita hus-korrespondent, Mark Knoller, skriver på Twitter att Trump dök upp bredvid vicepresident Mike Pence och lyssnade till Indiens premiärminister.

**Emilie Strömsson**  
 emilie@str0msson.se  
 Niklas Eriksson

**KLAV PA HANDE 2019**  
 "Här kommer hon, som är yngre än alla andra som kommer till klimatoppotiet", sa Greta Thunberg under tältet i gata.  
 FOTO: T. J. VAN DER WOUDE

Fig 5, tidningssida Aftonbladet 20190924

## 8.2.2 Bild - Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019

### Vänster bild:

Det är fyra personer på bild. Det verkar även som om att det är en till person bakom den suddiga personen till vänster, detta är dock svårt att avgöra. Mannen längst fram till vänster är inte i kamerafokus, personen upplevs som suddig, men får en framträdande roll då han hamnar främst. Han har kort ljust hår. Han står inte rakt framifrån, han har blicken mot höger sida. Bär vit skjorta, blå kavaj, röd slips. På höger sida ser det ut som en vit fläck, vilket vi antar är en pin. Mannen ser äldre ut. Runt ansikte, vit härkomst. Pannan är ihopdragen, ögonen avsmalnande, munnen är som ett o. Han ser ut att prata.

Till höger i bild står en flicka. Hon verkar vara något vänd då vi endast ser hennes högra öra. Hon är mörkhårig, långt brunt hår i en fläta. Hon bär en rosa blus, v-ringad. Vit härkomst. Hon ser osminkad ut. Tittar rakt fram. Munnen varken leendes eller glad. Hon ser upprörd ut.

Hon upplevs som att hon är fokuserad på personen som pratar. Hon är mycket kortare än personen till vänster.

Nästa person är till höger om flickan det är en tillsynes vara en man. Han ser ut att vara avbildad framifrån då vi ser båda hans öron. Han är den längsta i bild. Han bär svart kavaj, svart slips och vit skjorta. Något märke på höger sida av kavajen, svårt att urskilja vad det är. Han tittar också rakt fram med neutralt ansiktsuttryck. Verkar fokuserad på den som pratar. Person längst till höger i bild, är en mörkhyad man. Mannen står vinklad till vänster, endast hans vänstra öra är synligt. Han har inget hår. Han bär glasögon, ljusblå skjorta och svart slips. Det ser ut som det är någon form av uniformsskjorta med axelklaffar. Två bröstfickor. Silvrig slipsnål. Ovanför hans högra bröstficka finns en mörk pin. Vänster krag-snipp urskiljs något silvrigt runt föremål. Ovanför hans vänstra bröstficka ser det ut som en tjänstgöringsbricka, som är guldig till färgen. I bröstfickan hänger ett fyrkantigt kort, som verkar vara ett passerkort. Passerkortet är fäst i ett silvrigt föremål. Kortet ser ut att vara inplastat och tryckt med bokstaven A. På kortet finns två vita rutor, och en ljusblå ruta. Mannen stirrar uppmärksamt på personen längst till vänster i bild. Hans mun är lite öppen. Blicken är extremt fokuserad. Han ser spänd ut.

Bakgrunden är grå. Bakom personen längst till vänster ser vi något vitt och hudfärgat, men vi kan inte urskilja vad det är för något. Det ser ut att vara inomhus, då vi inte ser några utomhuselement i bilden. Bilden är något mörk, förutom personen längst till vänster som framträder genom ett ljus som verkar komma framifrån. Det ser också ut att ett ljus kommer ovanifrån bakom personerna längst bak i bild.

Det konnoteras en irriterad/arg känsla av bilden. Alla ser något upprörda ut. Av blickarna att döma verkar det bero vad personen längst till vänster säger, eller vem han är. Flickan känns utlämnad/förminskad. Hon är kortast i bild. Hon har på sig inofficiella kläder, och blir på så vis avvikande mot de andra som också är manliga. Hennes färg på tröjan är också avvikande från männens mer dova färger. Mannen med ordningsvakt-skjortan och mannen i svart kostym ser nästan ut att ha till uppgift att vakta flickan. Verkar som om något större pågår då det ser ut som om personen längst till vänster talar till någon/några då hans fokus inte ligger på övriga gruppen. Alla människor är porträtterade i halvkroppsformat.

### **Mitten bild:**

På bilden finns en flicka. Hon är av vit härkomst. Hon är vriden till höger då vi ser hennes vänstra öra. Hon har mörkt långt hår i en fläta som hänger fram på hennes vänstra axel. Rosa tröja, v-ringad. Hon tittar nedåt. Ögonbrynen är ihopdragna, lätt öppen mun. Rak mun, hon ser varken arg eller ledsen ut, mer fokuserad. En svart mikrofon på mikrofonstativ med svart puffskydd står framför henne. Till vänster om flickan ser vi något vitt, vi kan inte urskilja vad det är för något. Bakgrunden är blå-färgad, i olika blå nyanser. Det ser ut som om hon är inomhus. Inga skuggor syns. Bilden är tagen eller beskuren nedanför hennes axlar. Det verkar

som om hon har en paus i sitt talande, varpå vi antar att hon läser för att sedan tala vidare. Rent färgmässigt är bilden varm. Starka färger, glada färger.

### **Höger bild:**

Flicka brunt hår, lång fläta som hänger fram på hennes vänstra axel. En vit gummisnodd finns i slutet av flätan. Flickan är av vit härkomst. Hon har en rosa blus på sig, v-ringad, plisserat liv. Sex genomskinliga knappar syns. Svarta tights med en söm rakt över. Hon sitter i en vit fåtölj som ser ut att vara av skinn. I vänster hand håller hon ett vitt papper som blivit vikt ett antal gånger. Från vänster i bild kommer en mikrofon som är placerad framför henne. Bilden är tagen från höger så flickan är ställd mot vänster. Till vänster finns en vit fåtölj. Mattan och väggen är av samma färgskala, olika blå nyanser. Inomhus, bra belysning inga direkta skuggor. Till vänster om henne ser vi en svart skugga av något slag, svårt att identifiera vad det kan vara. Hon är osminkad, inga smycken, inget nagellack. Munnen är öppen, hennes tänder är hårt sammanbitna. Ögonen är smala springor. Hon lutar sig framåt. Hon tittar snett framåt, på vad vet vi inte. Hennes högra hand är knuten, förutom pekfingeret som pekar nedåt åt papperet. Hon ser ut att prata om något hon tycker är viktigt, något hon vill belysa. Det konnoteras en upprördhet, hon ser spänd ut. Budskapet som förmedlas är "upp till kamp". Hennes gest och kroppsposition visar på villighet, ett engagemang för något hon tycker ska påpekas.

Bilderna förmedlar av den officiella klädseln och mikrofonen att döma något officiellt sammanhang.

### **8.2.3 Text - Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019**

**Rubrik:** "Greta till attack: Hur vågar ni?"

**Underrubrik:** "Rasande Thunberg höll tal till världens ledare i New York: Vi kommer aldrig att förlåta er".

**Bildtext:** "USA:s president Donald Trump dök oväntat upp på klimattoppmötet i New York. Men det var Greta Thunbergs känslosamma tal som fick uppmärksamhet." Foto: Peter Wixtröm/Reuters.

**Bildtext, stora bilden:** "KRAV PÅ HANDLING "Ni sviker oss, men de unga har börjat se igenom era svek", sa Greta Thunberg under talet i går." Foto: Peter Wixtröm.

I rubriken kan vi läsa "Greta till attack: Hur vågar ni?". Av rubrikens text förutsätts att hon nu är känd av alla läsare då endast hennes förnamn nämns. Aftonbladet citerar henne med en fråga som låter som om någon gjort något fel eller är påväg att göra fel. Ordet "attack" förklaras i Svensk ordbok att det är ett ord som betyder "plötslig aggressiv och våldsam handling" eller "plötsligt utbrott av känslor" (Svenska akademien, 2009). Det är ett laddat ord



och man förstår att det är något uppseendeväckande. Aftonbladet väljer att endast skriva ut hennes förnamn vilket kan tyda på att man ska veta vem personen är. I underrubriken får vi reda på vem hon vänder sig till och att Aftonbladet här väljer att kalla henne vid enbart Thunberg blir som en markör för att visa att hon påminner om en politisk ledare. Det avslutande delen i citatet säger "vi kommer aldrig att förlåta er" vilket tyder på ett missnöje.

Av bildtexterna framgår att hon håller ett tal i ett klimattoppmöte i New York och att hon är upprörd. Vi kan utläsa av ena bildtexten att Donald Trump dykt upp men att det är Greta Thunberg som fick uppmärksamheten. Att hon fick uppmärksamheten till skillnad från Donald Trump blir en markör där Aftonbladet visar att hon lyckats bättre än honom.

#### **8.2.4 Bild och text - Urval 2 - Aftonbladet 24 september 2019**

Bilderna förekommer i en artikel som går över två sidor. Av vinjetten att döma är artikeln storslagen då bokstäverna "EXTRA" syns högst upp. Rubrik och bildtext har en förankring då information till bilderna ges om var man är och vad som händer. De alla tre bilderna förekommer Greta Thunberg på och det gör att också uppmärksamheten förstärks rent bildmässigt. Bilderna när hon står och talar är tagna ur ett fågelperspektiv, vilket tyder på att makt ur ett genusperspektiv uteblir. På ena bilden lutar hon också fram huvudet och blundar, vilket Eriksson & Göthlund (2012) menar förmedlar att blicken avvärjas och makten fråntas. Den vänstra bilden lyfter tydligt fram männen. De är dels högre och dels har bilden Donald Trump närmast som på så sätt blir väldigt tydlig, trots den suddiga framställan. Flickan är tillsammans med de övriga två männen i fokus men är på långt avstånd och framstår på så vis som väldigt distanserad.

Det ser ut som om det sker en argumentation mellan den lilla bilden där mannen står och är upprörd och mitten bilden där Greta Thunberg böjer på huvudet, i det fallet blir Greta Thunberg den utan makt. Samtidigt upplevs det som om den stora bilden, som också är vänd mot vänster, talar till Donald Trump och på grund av den stora bilden blir hon här större och framställs inte som svag. Denna bild förmedlar också en typ av aktiv handling och villighet av hennes gest att döma, som Martinec (2001) förklarar angående kroppsspråket. Att hon som kvinna framställs som aktiv kan ses som lite ovanligt, då Statens Medieråd (2019) menar att det oftast är män som framträder som aktiva. Vid analys av bilderna var för sig blir hon dock förminskad.

Bildtexten till stora bilden inleder versalt med "KRAV PÅ HANDLANDE" som därpå följs av ett citat som förklarar vad hon uttrycker i talet i bilden. Citatet är följande "Ni sviker oss men de unga har börjat se igenom era svek, sa Greta Thunberg under talet igår". Detta förstärker känslan i bilden, och bekräftar konnotationen som framgick när enbart analys av bilden skedde.

Ordet attack är ett starkt ord, och även ordet “rasande” från underrubriken gör att hela innebörden av den gemensamma framställan med bild och text förstärks då alla bilderna innehåller känslor. Bilderna som konnoterar en officiell tillställning bekräftas av bildtexten som berättar att det är på klimattoppmötet i New York, samt underrubriken som kallar henne “Thunberg” tillsammans med ordet “världens ledare”. Av bild, rubrik och bildtext görs en förståelse om att det rör sig om klimatet och att hon talar för de unga som vill se en förändring, men exakt vilken förändring hon vill se hos ledarna framgår inte.

Genom medielogiken vinklas det som om att Greta Thunberg är väldigt upprörd. Det förekommer en slags schabloniserade aktörer “skurken” och “hjältinnan” i detta bildupplägg. Intensifieringen i dessa bilder och text pekar på att Greta Thunberg är i konflikt med världens ledare. Klimatkampen får en tydlig personifiering då hon som enskild individ lyfts fram, vi ser henne i bilder och hennes namn finns i både rubriker och bildtexter. Polariseringen får en tydlig roll då det inte bara syftas på världens ledare generellt utan också lyfter in Donald Trump som en antagonist. Vad han uttalar sig om framgår inte vilket tyder på en förenkling där vissa perspektiv tas bort.

## 8.2.5 Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019

10  
NYHETER  
TISDAG 24 SEPTEMBER 2019 • DAGENS NYHETER

Klimatmötet.

# Unga aktivister ser FN som otillräckligt

**Greta Thunberg gick till en rasande attack mot världens ledare. Alla framtida generationer kommer att hålla ett öga på er. Om ni väljer att svika oss kommer vi aldrig att förlåta er, sade hon.**

**NEW YORK**



**Martin Gelin**  
DN:s korrespondent  
martin.gelin@dn.se

• Två generationer stod mot varandra när världens statschefer, ministrar och aktivister samlades på FN för klimatmötet på måndagen. 16-åriga Greta Thunberg stal än en gång ramplyset när hon höll ett klimatmanifest, konferentiärt tal inför världens ledare. Med skällvande röst och stjärnig blick anklagade hon äldre makthavare för att ha "stulit våra drömmar och vår barndom".

Talet och den efterlåtande presskonferensen på Unicef gjorde det tydligt att konfliktlinjerna i klimatdebatten handlar om två generationer med motstridliga intressen.

– Det ligger på min generation att säga kollektivet ur luften med teknologi som knappt existerar. Ni tror att det här kan lösas med "business as usual". Men ni är fortfarande inte mogna nog att säga som det är. Ni sviker oss. Men vi unga börjar nu förstå hur det är, sade Greta Thunberg ibland till politikerna som samlats för klimatmötet.

Kontrasten mellan Greta Thunbergs dramatiska tal och de tomta, liggladda talarna efteråt var alltså. När påven höll tal via videolänk efteråt sjönk energinivån påtagligt.

Även FN:s generaldirektör Antonio Guterres betonade att konflikten om klimatpolitiken handlar om framtida generationer och barn. Han beskrev miljöde och dramatiskt de vedertagna prognoserna om värmeböljor och naturkatastrofer som väntar om vi inte genomför radikala skiften i klimatpolitiken.

– Jag kommer inte själv att vara med om detta, men mina barnbarn kommer att vara det, och era barnbarn också, sade Guterres. Guterres nämnde också att den unga klimataktivisten ger honom hopp.

– Om allt det här att jag känner förtvivlat? Nej, jag är hoppfull och jag är hoppfull på grund av er, sade han och gestikulerade mot Thunberg.

**Själva har Greta Thunberg dock vänt litet tillmod för den senaste berömd och vaka löften. Hon gjorde det tydligt att hon besökte FN för att få konkreta resultat, även om hon själv undviker att specificera exakt hur de ska se ut, en uppgift hon delar ut till de som har mer erfarenhet.**

På en presskonferens direkt efter sitt tal i FN presenterade Thunberg tillsammans med 15 andra barn ett officiellt klagningsbrev till FN:s barnrättskommitté. Där hävdar de att regeringar brist på åtgärder mot klimatförändringen är ett brott mot barnkonventionen.

Thunberg svarade frågor om det dramatiska talet tidigare på måndagen och poängterade att presskonferensen handlade om barnkonventionen.

Alexandra Villanueva, en 14-årig klimataktivist från New York, som

**Ni har stulit min barndom med tomma ord, och jag är ändå en av de lyckligt lottade. Allt ni kan prata om är ekonomi och sagor om ekonomisk tillväxt. Hur vågar ni!**

Miljøaktivisten Greta Thunberg under klimatmötet i FN i går, måndag.

Säger sig ha inspirerats av Thunberg, sade implicit att barnens röster blir var ett tecken på att FN:s arbete är otillräckligt.

Jag har väldigt lite tilltro till världens ledare att göra något, så det är därför vi är här, sade hon.

**Samlad fortsatte klimatpolitikerna bistra världsfyllt i närheten på FN:s huvudbyggnad, då statscheferna i rummet applåderade Indiens premiärminister Narendra Modi, som precis kommit tillbaka från en afärsresa till Texas där han skrev under ett nytt avtal för olja- och gasproduktion värt två miljarder dollar.**

En brittisk journalist ställde en fråga till Greta Thunberg om det alla är medvetna om att detta är förhandlingar om USA, som står för en stor del av globala utsläpp, inte formellt deltar.

– Självklart är det medvetet. Allt har betydelse. Det här är en chans för världens ledare att ens bakom scenen, sade Thunberg.

SSAB fick tala om hur utsläppen från den extrema utsläppningsstället inte ska minska. De tillhörde goda exemplen, de som går före viar på att det finns vinster med att ställa om.

**Nåra nittio företag lussade planer för hur de ska arbeta mot fossilfrihet. En rad länder, däribland Kina, har sagt att de kommer att höja sina ambitioner till nästa nivå i enlighet med Parisavtalet.**

Åsa Persson, chef för Stockholm environment institute, sett med olika arbetsgrupper under helgen: – Mötet ger en knuff framåt. De har designat processen så att det ska bli en tvinging till toppen, man vill lyfta fram de mest ambitiösa exemplen det ger en positiv knuff att säga ett högre mål, säger hon.

Mötet definierades inte bara av de som var närvarande utan nästan lika mycket av de som inte var med. De två mest högprofilerade klimatmötets ledarna i USA och Brasiliens presidenter Donald

Trump och Jair Bolsonaro skulle inte vara på plats. Men Donald Trump dök överraskande upp och stannade in, enligt uppgift i korta minuter, innan han skyndade vidare till ett möte om religiös frihet på annan plats i huset.

FN:s generaldirektör Antonio Guterres kommenterade, enligt den amerikanska nyhetskanalen CNN. Trumps korta besök som "ett litet steg framåt".

Vad som blir allt tydligare är att företag, organisationer och civilsamhället, i det här läget ens de unga, tar en allt större plats i politiska makthavarnas tidigare har dominerat scenen.

Mötet har inte direkt levererat det stora kivet för människligheten och det trodde ingen. Men det tog många små steg från många människor och de kan förhoppningsvis till slut att leda till det stora kivet som människligheten behöver.

**Jannike Kihlberg**  
jannike.kihlberg@dn.se



Greta Thunberg höll ett känslufyllt och dramatiskt tal för världens ledare under sitt besök hos FN. Foto: Kay Barthel/UPA

**Jannike Kihlberg:**  
**Mötet har gett länderna en puff framåt**



**KOMMENTAR**

Klimatmötet i New York har gett världens länder en knuff framåt i klimatarbetet. En rad löften och insatser har tagit form. Men den starka kraft som dominerade mötet och som kan ge avtryck i historien är Greta Thunbergs och andra ungdomars hårda press på makthavare.

Det här är fel, jag borde inte vara här, jag borde vara i skolan på andra sidan Atlanten. Ni kommer att vara unga till högt. Ni har stulit min barndom med tomma ord, och jag är ändå en av de lyckligt lottade. Allt ni kan prata om är

ekonomi och sagor om ekonomisk tillväxt. Hur vågar ni!

Greta Thunbergs anklagande när FN:s extra klimatmöte öppnade på måndagen var skärningslinjer.

Ungdomarna och deras aktörer dominerade klimatmötesuppsättningen och deras krav ges en bakgrundsklang när världens ledare samlades till själva mötet.

Tvådelar har hölje betydligt i klimatdebatten, och det är de unga som driver på. Ett samlat intryck är att de unga röster nu är så starka att makthavarna lyssnar på allvar. Och de verkar ha ruskat om av fredagens enorma manifestation.

Under själva mötet larmades en rad initiativ. Sverige och andra länder höjer bidragen till de klimatfonder som ska hjälpa de fattigaste och mest utsatta länderna.

Sverige ska tillsammans med Indien leda arbetet med omställning av industrin, en sektor som står för 30 procent av de globala utsläppen. Statminister Stefan Löfven var stolt över uppdraget.

SSAB fick tala om hur utsläppen från den extrema utsläppningsstället inte ska minska. De tillhörde de goda exemplen, de som går före viar på att det finns vinster med att ställa om.

**Nåra nittio företag lussade planer för hur de ska arbeta mot fossilfrihet. En rad länder, däribland Kina, har sagt att de kommer att höja sina ambitioner till nästa nivå i enlighet med Parisavtalet.**

Åsa Persson, chef för Stockholm environment institute, sett med olika arbetsgrupper under helgen: – Mötet ger en knuff framåt. De har designat processen så att det ska bli en tvinging till toppen, man vill lyfta fram de mest ambitiösa exemplen det ger en positiv knuff att säga ett högre mål, säger hon.

Mötet definierades inte bara av de som var närvarande utan nästan lika mycket av de som inte var med. De två mest högprofilerade klimatmötets ledarna i USA och Brasiliens presidenter Donald

Trump och Jair Bolsonaro skulle inte vara på plats. Men Donald Trump dök överraskande upp och stannade in, enligt uppgift i korta minuter, innan han skyndade vidare till ett möte om religiös frihet på annan plats i huset.

FN:s generaldirektör Antonio Guterres kommenterade, enligt den amerikanska nyhetskanalen CNN. Trumps korta besök som "ett litet steg framåt".

Vad som blir allt tydligare är att företag, organisationer och civilsamhället, i det här läget ens de unga, tar en allt större plats i politiska makthavarnas tidigare har dominerat scenen.

Mötet har inte direkt levererat det stora kivet för människligheten och det trodde ingen. Men det tog många små steg från många människor och de kan förhoppningsvis till slut att leda till det stora kivet som människligheten behöver.

Fig 6, tidningssida Dagens Nyheter 20190924

## 8.2.6 Bild - Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019

### Stora bilden:

På bilden syns en flicka. Hon är den enda personen på bild. Hon har mörkt hår och fläta som hänger fram på vänster sida. Hon är lite vriden till höger sida, endast ett öra är synligt, hennes vänstra. Rosa blus, v-ringad, plisserat liv. Sex genomskinliga knappar. Vit hårsnodd. Olikfärgad blå bakgrund. Hon är inomhus. Inga direkta skuggor. Hon är osminkad, inga smycken. Mikrofon kommer från höger i bild, placerad framför hennes ansikte. Det syns inte om flickan står eller sitter. Endast hennes huvud och överkropp är avbildad. En arm syns,

men inga händer. Lite lätt framåtlutad. Bilden tagen lite uppifrån, fågelperspektiv. Hon har rynkat ihop sina ögonbryn. Ögon något avsmalnande. Munnen öppen, tänder sammanbitna. Det ser ut som om hon pratar. Lätt rödaktig i ansiktet, vilket tyder på att hon ser lite ansträngd ut. Hon är blank i ögonen. Hennes huvud är lätt lutad mot höger. Blicken fokuserad på något som inte kan urskiljas. Hon verkar inte vara medveten om att bilden tas. Vi vet inte om denna bild är beskuren eller inte, men bilden är närbild som gör att mottagaren kommer nära. Det är olika färger i bild vilket gör att det blir en levande bild. Själva bilden påvisar en händelse som sker, vad för händelse framgår inte samt att bilden är väldigt inzoomad. Ansiktet i bilden förmedlar en irritation, för vad går inte att utläsa. Det känns som en officiell tillställning ur ett konnotativt perspektiv, en mikrofon syns, och hon talar till någon form av publik/annan person.

### **8.2.7 Text - Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019**

**Rubrik:** “Unga aktivister ser FN som otillräckligt”

**Röd bildtext:** “Ni har stulit min barndom med tomma ord, och jag är ändå en av de lyckligt lottade. Allt ni kan prata om är ekonomi och sagor om ekonomisk tillväxt. Hur vågar ni!”

**Bildtext under själva bilden:** “Greta Thunberg höll ett känslofyllt och dramatiskt tal för världsledarna under sitt besök hos FN. Foto: Kaj Nietfeld/DPA”

Rubriken lyfter inte fram Greta Thunberg utan lyfter snarare en större betydelse. Det syftar till “unga aktivister”, vilket gör att det blir en mer generell framställan. Ordet “otillräckligt” känns felformulerat och korrekt vore “otillräcklig”, ordvalet är märkligt, ett antagande är att texten hamnar exakt på två rader så rubriken inte tippas och fyller ut bra.

Att det sker under ett klimatmöte ser vi delvis av vinjetten som heter “Klimatmötet”, samt att det står i underrubriken. Av underrubriken får vi reda på var frustrationen kommer ifrån. Man citerar henne med orden “Ni har stulit min barndom med tomma ord, och jag är ändå en av de lyckligt lottade. Allt ni kan prata om är ekonomi och sagor om ekonomisk tillväxt. Hur vågar ni!”. Man avslutar citeringen som om att “Hur vågar ni!” är ett påstående, trots att formuleringen också är en fråga. Detta upplevs som om att det snarare är en uppmaning och att hon inte är så intresserad av svaret.

### 8.2.8 Bild och text - Urval 2 - Dagens Nyheter 24 september 2019

Underrubriken och bildtexten känns som det har förankring med bilden. Läsaren får reda på att hon håller tal i FN inför världsledarna och att det är känslösamt. Bilden ihop med rubriken blir något förvirrande i hänvisning till endast rubrik, bildtext och bild, då hänvisning sker till flera aktivister men endast en syns på bild. Rubrik och bild guidar oss turordningsvis att förstå att det handlar om FN och missnöjet hos unga aktivister, detta kan ses som ett avbyte. Den blå färgen blir ur ett konnotativt text och bild perspektiv liktydigt med FN och Greta blir en symbol för de yngre. Ur ett genusperspektiv förminskas Greta genom rubrik och bildval, hon är väldigt synlig på bilden som är stor på sidan, men ingen "cred" ges genom texten i rubriken. Bilden samspelar väl ihop med det röda citatet. Citatet är utformat som en pratbubbla till bilden och den rödfärgade bakgrunden drar blickarna till sig. Det syns att hon är upprörd och förankring av detta sker genom texten. Det går nästan att höra henne säga de orden med det specifika uttrycket i ansiktet.

Den mer djupgående analysen av bilden kan förklaras genom den globala nyhetsstudien "Räkna med kvinnor" i studien påvisar att kvinnan representeras som en slags bärare av en personlig erfarenhet. Samt att kvinnan är en representant för något/några. (Edström & Jacobsson, 2015). Detta förankras tydligt i texten med personlig erfarenhet genom hennes citat som lyfts fram "ni har stulit min barndom..." vidare genom rubriken där Greta Thunbergs bild avser att det är hon som är representant för de ungas missnöje med FN. I samma studie framkom att kvinnor oftare porträtteras ovanifrån detta får henne att verka mindre än hon är (Edström & Jacobsson, 2015). Även detta sker på den valda bilden av Greta genom att bilden tas ur ett fågelperspektiv. Det intressanta är dock att kvinnor tenderar att avbildas leendes eller att de visar på känslor skriver Hirdman (2001), samt att ett snävt bildutsnitt ger den som ser på bilden en viss känsla av närhet men personen blir maktlös om bilden tas i ett fågelperspektiv med bortvänd blick vilket verkligen sker på denna bild. För att summera bild och text med ett ord så är det att känslor genomsyrar allt.

Ett resultat av medielogiken märks det att Dagens Nyheter personifierar klimatkampen, då hon som enskild individ lyfts fram på bild, även fast rubriken hänvisar till flera personer, det är hon som representerar och företräder. Avsändaren har konkretiserat klimatkampen till att inte bara handla om just klimatet utan också att hon som ung flicka visar sina känslor och sitt engagemang. Ett drama alternativt konflik kan utläsas och förstärks genom flera parametrar. Dels bilden på henne men även texten lyfts fram med starka citat, röd bakgrundsfärg och utropstecken.

## 9. Resultat

För att tydliggöra studiens resultat och särskilja egna reflektioner har vi delat upp detta kapitel enligt punkterna diskussion där studiens frågeställning besvaras. Vidare till våra egna reflektioner och sedan sammanfattas dessa punkter kort under slutsats för att sedan ge förslag till vidare forskning inom området.

### 9.1 Diskussion

#### 1. Hur framställs Greta Thunberg ur ett genusperspektiv på bild?

I **Aftonbladet** i det första urvalet ses Greta Thunberg sitta och strejka. Enligt teorin om genus kan vi göra ett antagande att det inte ges någon makt till henne, snarare en förminskning. Delvis bildligt där hon framställs som liten och ofarlig, men också i den totala framställan med rubrik och bildtext. Aftonbladet förminskar henne även i urval 2 genom sina bilder som utspelar sig i FN ur ett genusperspektiv. Två av bilderna är tagna ur ett fågelperspektiv. Den tredje bilden är hon lägst i bild, och dessutom tar Donald Trump upp en stor del av bilden där han kommer närmast betraktaren.

När helheten vägs in med bild, rubrik och bildtext blir det till viss del en annan tolkning. Hennes stora bild till höger är den största bilden och som får ett övertag över den mindre bilden där Donald Trump förekommer. I rubriken skriver Aftonbladet endast hennes förnamn, vilket Jarlbro (2006) nämner är vanligt bland kvinnliga politiker. I underrubriken har de valt att lyfta in hennes efternamn, vilket enligt Jarlbro (2006) ofta är vanligt förekommande bland manliga politiker.

Rubriken citerar henne med ordet "attack" samt hennes fråga "hur vågar ni?" och visar på ett aktivt handlande, ett ansvarsutkrävande. I jämförelse med första händelsen blir det en klar förändring då hon enbart var en flicka som "skolkade" för miljön och nu mer av en politisk ledare för miljön.

I **Dagens Nyheter** i urval 1 kan en förminskning av hennes person kopplas till tidigare genusforskning. Hon framställs som liten och ofarlig och hon är fotograferad ur ett fågelperspektiv på ena bilden och även avståndstagande med knän och fötter i vägen för betraktaren. Hennes namn och ålder skrivs ut vilket är betydligt vanligare skeende i medias texthänvisning när avbildning och förklaring sker av en kvinna än av en man (Edström & Jacobsson, 2015). Samma studie tar upp aktivitet i bilden, detta är vanligt förekommande när en man avbildas, han är bestämd och aktiv. Kvinnan får representera det som är annorlunda och passivt, det som är ofarligt. Detta trycker Dagens Nyheter verkligen på i urval 1. Hon skolkar och strejkar för klimatet, hon frångår normen att barn ska vara i skolan, därav är hon *annorlunda*. Bilden är passiv, hon sitter bakåtlutad med ben och fötter i vägen för betraktaren, ofarlig liten flicka. Detta genomsyras även i nästa publicering från FN. Här

avbildas hon också som passiv och ofarlig, bortvänd blick, fågelperspektiv och med *starka* känslor.

## **2. Har den visuella framställan av Greta Thunberg förändrats under tid i tryckt media?**

Jämför man urval 1 med urval 2 ser man skillnader. Till en början är hon bara en flicka på gatan för att bli en typ av ledare i urval 2. Dock så är det svårt att bara se det ur enbart analys av bilden, då dessa inte tydligt signalerar maktfaktorn. Detta då ingen bild är tagen ur ett grodperspektiv vilket är den vinkel enligt Bergström (2017) som framförallt signalerar detta. Makten framträder då medierna använt sig av ordval som tyder på det. Det syns bland annat i Aftonbladets framställan av talet i FN som nämns i stycket ovan.

I urval 1 är bilderna antingen tagna på samma nivå, där makten ligger på lika nivå eller tagna i fågelperspektiv, vilket Bergström (2017) tyder på att personen framträder som mindre betydelsefull eller underlägsen. I urval 2 är bildvinkeln väldigt lika tidningarna emellan, tre av bilderna är tagna ur fågelperspektiv, vilket är vanligt för kvinnor i maktposition som Jarlbro (2006) nämner i jämförelse med männen som mer ofta framträder ur ett grodperspektiv.

## **3. Vad säger bild ihop med rubrik och bildtext enligt medielogiken?**

Aftonbladet går mycket efter medielogik där de spinner sina historier kring ett drama och genom konflikter. Kvällspressen trycker mycket på det uppseendeväckande och spektakulära (NE, 2019c). Då studien är begränsad är det svårt att uttrycka hur det är generellt. Det vår studie kan se ur urvalet gällande Aftonbladet är att de lyfter in mycket känslor. Intensifiering och polarisering är viktiga ingredienser i denna framställan. Dels “tycka synd om”-framställan samt kampen mellan vuxna och Greta Thunberg från första händelsens bilder, till en irriterad Greta Thunberg och Donald Trump i andra händelsens bilder. Aftonbladet har bildsatt händelserna med flera bilder ur olika perspektiv vilket bidrar till berättandet. Ordval är använt för att få till en bra tillspetsning. Även att som i den senare händelsen lyfta in det på en vinjett som kallas “EXTRA” gör att de tydligt försöker göra händelsen extra intressant och tillspetsad.

I bägge fall har en personifiering gjorts av Dagens Nyheter, de vinklar artiklarna utifrån det som sker och att det är Greta Thunberg som står i fokus. Det förenklas och förklaras vad som sker just nu. Konkretisering görs i form av att bägge artiklarna publicerats under formatet och på sidan “klimatet” i tidningen. I första artikeln polariserar Dagens Nyheter genom att påvisa att Greta Thunberg är där för klimatet skull men motsättningen blir hennes skolkning, barn ska vara i skolan och “inte syssla med det här” blir den konnotativa tolkningen. Vore ordvalet mer spunnit ur kamp, kämpar eller tror på skulle det bli en mer positiv tolkning. Det blir en negativ klang genom vissa negativa ordval.

#### **4. Finns det skillnader/likheter i hur tryckt media beroende på sin bakgrund som morgonpress alt kvällspress framställer Greta Thunberg visuellt, samt visuellt ihop med rubrik och bildtext?**

Båda tidningar är relativt lika i sin framställan av första händelsen, urval 1 vad gäller bildval och ordval. Detta trots att de är olika typ av press, och olika inriktning politiskt. I båda tidningarna är det bilder som är tagna från händelsen, och det är bilder som "äger" nyheten som Nordström (1986) uttrycker det. Det som framförallt skiljer de två tidningarnas framställan åt i första urvalet är att Aftonbladet är två dagar tidigare med sin publicering än vad Dagens Nyheter är. Detta kan delvis kopplas till medielogiken som tar upp hur olika medielogiker råder (Strömbäck, 2019) och att exempelvis konkurrenssituationen ser olika ut för en morgontidning respektive kvällstidning. Kvällstidningen är inriktad på lösnummerförsäljning, medan en morgontidning har inkomst från prenumeranter. En del medieföretag har även inslag av politisk logik i sin medielogik som gör att de framförallt väljer att rapportera om det som de anser är intressant och relevant, medans andra medieföretag har ett mer konkurrenstänkande och att de då vill skriva om sånt som de tror publiken vill ta del av för att locka publik. Precis som Djerf-Pierre (2012) beskriver i sin studie så trängs ofta klimatjournalistik bort av andra nyheter, vilket också kan vara en förklaring till att publiceringen inte sker på samma dag.

I urval 2:s framställan i båda tidningarna så skiljer de sig åt hur presentationen av nyheten sker. Aftonbladet går in på en tydlig intensifiering/polarisering i rubriken, medans Dagens Nyheter är mer neutrala och nästan stereotypiserar henne. Aftonbladet använder totalt tre bilder där Greta Thunberg figurerar på samtliga. Dagens Nyheter använder endast en bild. I Aftonbladets fall används en bild som ger ett slags övertag då de har förstorat en bild, samtidigt är det svårt att se att denna enbart tyder på makt, men gemensamt för de båda tidningarna är att det är bilder som var och en förminskar henne. I jämförelse med urval 1, är båda artiklarna från urval 2 publicerade vid samma tillfälle.

## **9.2 Egna reflektioner**

Bilders påverkan och hur viktiga de är i ett nyhetssammanhang forskade Nordström (1986) redan tidigt om. Han säger att bilden visar nyheten vilket vi verkligen kan se att både Aftonbladet och Dagens Nyheter gjorde i sitt första nedslag. Text behövdes nästan inte utan bildbetydelsen var så pass stark. Självklart stöds vad som verkligen händer mer i publikationen genom både text och bild, med andra ord en större kontext infinner sig. Fortsättningsvis att bilder är en stark drivfaktor förstår vi genom Instagram, där hennes



följarskara är i dags datum till 9 miljoner följare. Att observera här, när vi startade studien var det en miljon färre följare.

Vi finner det intressant att både Aftonbladet och Dagens Nyheter framställer henne på liknande vis i första nedslaget. Detta trots att det skedde med två dagars mellanrum. Även ordvalen i bildtexten är relativt lika där bägge tidningar trycker på att "skolka". Dock har Aftonbladet detta i sin rubrik medan Dagens Nyheter endast lyfter ordet i bildtexten vilket även detta påvisar dramatik vs saklighet. Dagens Nyheter använder en mer enkel grafik gällande både bild och typsnitt. Vi tror detta går att härröra till att morgonpress har prenumeranter som säkrar en inkomst och inte på samma vis behöver locka till en högre försäljning som Aftonbladet behöver. Aftonbladet använder fler uppseende bilder, större typsnitt, stor och stark grafik. Det ligger lite huller om buller på sidorna. De vill samtidigt komma nära personen de skriver om för att personifiera, även detta för att locka till läsning och merförsäljning. De spelar mycket på känslor som väcker vissa beteenden i sin läsekrets.

När det gäller genusfrågan i första nedslaget i Aftonbladet anser vi att bilderna inte ger henne ett maktövertag, hon framställs mer som liten och obetydlig. Även texten stärker detta påstående. Även i Dagens Nyheter framställs hon ur ett nedvärderande perspektiv. Känslan det ger är "lilla flickan gör något annorlunda och därför skriver vi om det för att alla andra gjort det" Kampen är inte det viktiga och inte heller hon, utan mer debatten om normen att små flickor ska gå i skolan och inte sitta på gatan som en tiggare.

När vi analyserat nedslag nummer två som är i FN så är det samma som i första nedslaget. Aftonbladet har flera bilder, mer uppseendeväckande grafik och större typsnitt. De skriver exempelvis i versaler och använder sig av en fråga i rubriken som också är ett citat. Rubriken är väldigt stor och trycker mycket på känslor "hur VÅGAR ni...".

Ur ett maktperspektiv så framställs i Aftonbladet både gällande bild och text i en association till "hjältinnan" och "skurken" de ställs mot varandra som i en debatt. Hon ges en styrka i med att hennes ena bild är mycket större än bilden på USAs president som även är suddig på sin bild. Aftonbladet framhäver att Greta är en ledare detta förankras även i underrubriken, där tidningen exempelvis endast använder hennes efternamn och inte förnamn. Sedan kan vi fråga oss om orden "attack" och vara "rasande" är i positiv mening gällande henne som ledare? Greta som "hjältinna" lyfts även i bildtexten där de påvisar att även fast båda parter talade så var det Greta som "vann". Samtidigt är bilderna var för sig förminskande så framställan både ger och tar ifrån makt. Så det upplevs inte som någon klar "hyllning" till Greta Thunberg.

Dagens Nyheter har väldigt mycket "luft" kring bild och text vilket gör att upplevelsen blir att de inte arbetar med sin sida rent grafiskt eller att de är väldigt hållna till den grafiska profilens mall. Aftonbladet fyller varje plats som är tom med material. Enligt medielogiken finns det en skillnad då de arbetar med olika format och mallar då de representerar

morgonpress samt kvällspress. Detta stöds vidare när vi ser på den röda pratbubblan som hör till bilden i Dagens Nyheter, den är röd, vilket färgmässigt inte går ihop med övriga sidans färger. Det skär sig. Tanken är väl gissningsvis att de påvisar ett starkt citat som Greta säger här och nu och färgen hör ihop med resterande av Dagens Nyheter's färgmall. Dagens Nyheter både ger och tar ner Greta Thunberg ur ett genusperspektiv. De ger henne en titel som miljöaktivist sedan går det att diskutera om det är en positiv titel eller inte. Ser vi rent på bild och rubrik så saknas det en kontext. De hänvisas till flera aktivister i FN men avbildar Greta Thunberg. Vet publiken inte om att Greta Thunberg existerar blir det ett konstigt val av text, eftersom hon förväntas vara känd. Helheten däremot med röda pratbubblan och bildtexten ges en kontext som är förståelig. Däremot så förminskas hon genom bilden. Väldigt snävt beskuret eller fotograferat, fågelperspektiv och hon tittar inte på den som avbildar henne. Det som är intressant är att nu är hon "viktig och relevant" för Dagens Nyheter, då båda tidningar publicerar händelsen i FN på samma dag vilket inte skedde i nedslag ett när hon började sin kamp. Skillnaden är ändå att kvällspress vill locka och sälja medan morgonpress vill upprätthålla saklighet.

En intressant reflektion är att medielogiken också kan innefatta hur aktörer väljer att anpassa sig för att få uppmärksamhet i medierna. I denna studie har fokuset varit hur Aftonbladet och Dagens Nyheter framställt henne, men det går inte att utesluta att Greta Thunberg som aktör har en strategi med att framställas på ett särskilt sätt. I urval 1 ser vi en passivitet som vi känner igen från tidigare forskning om hur kvinnor framställs (Statens Medieråd, 2019) och hennes sittande "kamp" för klimatet bidrar ju till att den förstärks. Att strejka sittandes är ju kanske inte det som gemene man tänker när man associerar ordet strejk. Snarare är det något som kanske sker mer kollektivt, exempelvis vid löneförhandlingar. Att sitta ner och strejka är såklart ovanligt och något medierna nappar på. Oavsett om det var en medveten strategi eller inte från Greta Thunberg att sitta så måste man komma ihåg att det också såklart är upp till fotografen att välja vilka vinklar man ska ta bilden i. Även en redigerare har ett finger med i spelet som i sin tur ska välja ut bilder. Att anta att medierna gjort detta av medvetenhet går såklart inte att säga, men det går att konstatera att framställan av strejken i Aftonbladet och Dagens Nyheter blev förminskande.

Bilderna i sista framställan, urval 2, då hon höll tal i FN, var båda väldigt lika, tagna uppifrån. Det är intressant att tänka att det i Aftonbladets fall kunde blivit en ganska maktdominerande framställan om man haft en bild som skulle varit tagen underifrån med tanke på ordvalet som gav henne makt. Troligtvis har säkert fotografierna varit hänvisade till en speciell del av lokalen då både Dagens Nyheter's och Aftonbladets bilder är ganska lika. Även Dagens Nyheter's framställan hade blivit mer maktdominerande, även fast de kanske inte hade lika mycket maktladdade ord. I båda fallen hade det gett en helt annan framställan om man valt en bild i grodperspektiv. Framställan hade blivit helt annorlunda, en tydlig koppling till någon med makt. Även en arkivbild i grodperspektiv hade fungerat. Då hade det varit en bild som

snarare hade fått illustrera texten, och, men då kanske nyheten heller inte hade publicerats med tanke på att det då inte varit en bild som "äger" nyheten. Vem vet?

Känslan är att Sveriges befolkning (kanske inte alla) och dess tidningar går efter normen *jantelagen*, därav så höjs inte en person och hennes kamp till höjderna utan en balans måste finnas. Exempelvis nu när hon i Times utnämns till årets person, så hyllas hon endast. Vi tror vidare att svenska tidningar så som Dagens Nyheter och Aftonbladet skriver ner henne och inte hyllar henne. Vi tror hyllningen sker mer frekvent i utländsk press. Självklart är detta en begränsad studie och hade vi analyserat ett större urval kanske utfallet sett annorlunda ut gällande detta subjektiva antagandet.

Vidare om detta påstående att Sverige och andra länders framställan är annorlunda sett ur patriotism och hjälte komplexet kan göras vidare i jämförelsen med fransmännens totala beundran och som stolta visar upp sin aktivist Jeanne d'Arc. Detta medan Dagens Nyheter och Aftonbladet inte alls ger "vår" aktivist Greta Thunberg den statusen än. Vi förstår att urvalet är snävt men det är den slutsats vi kan göra på det material vi har. Vi hoppas att detta kan forskas vidare på och att Greta även i Sverige får mer "cred" för vad hon faktiskt gör, hon öppnar en debatt och ändrar politiska agendor, nio miljoner Instagramföljare och världen får "The Greta effect".

Tyvärr har flera redaktioner tagit bort sina genusgrupper, skäl som nedskärningar ges. Dock är det flera redaktioner som växlar upp och satsar än mer resurser på genusperspektivet och medielogiken. (Edström och Jacobsson, 2015) Trycket utanför redaktionerna ökas, så även medvetenheten hos medborgaren. Då kvinnan idag är mer synlig och representeras mer frekvent i alla samhällssektorer och att det finns en levande jämställdhetsdebatt. Då finns inte några ursäkter för att inte avbilda nyheter könsneutralt. Media är väl medvetna om att utbildning av män och kvinnor sker på olika sätt. Ändå sker detta ofta och frekvent. Är redaktionerna så okunniga ner på arbetsnivå, eller är det djupt rotat att det ska vara så, normala normen eller tänker redaktionen inte på det i all hast och i alla nedskärningar som sker? Detta anser vi bidrar till isärhållandet mellan män och kvinnor, och att männens makt fortsätter vara en norm, som Hirdman (1988) nämner i sin teori.

Sveriges jämställdhetspolitiska mål skildrar att kvinnor och män ska kunna forma ett samhälle utifrån egen makt och sitt egna liv. Vid sidan av detta kan inte media stå och bidra till förstärkningen av män och förminskningen av kvinnan.

Om utbudet är jämställt så kan det vara steg ett till en ökad medvetenhet om genus- och jämställdhetsfrågor för gemene medborgare, detta gäller både i bild framställan och i text framställan.

### 9.3 Slutsats

Samtliga elva bilder, varav nio där Greta Thunberg förekommer, visar aldrig på något maktövertag ur ett genus- eller semiotiskt perspektiv, vare sig från det att hon var okänd på riksdagshusets trappa till känd vid talet i FN. Detta då bilderna är tagna där både hon och betraktaren befinner sig i samma nivå, eller är tagna ur ett fågelperspektiv. I båda urvalen är hon väldigt passiv, vilket är en vanlig framställning av kvinnor (Statens medieråd (2019)). I andra urvalet är hon något mer aktiv i ena bilden, men samtidigt är tre av bilderna tagna ur ett fågelperspektiv vilket blir en förminskning av hennes person (Jarlbro, 2006). Den fjärde bilden som är fotograferad rakt framifrån är det ändå män som blir mer framträdande än henne. Samtliga elva bilder är så kallade personbilder som "äger" nyheten, och endast två är miljöbilder.

Trots att tidningarna är olika gällande ägandeskap och typ av tidning (morgon/kvällspress) så framträder inte bara skillnader tidningarna emellan. Likheter syns framförallt i första urvalet där tillspetsning, intensifiering och personifiering och val av bilder är väldigt lika. I andra urvalet är det skillnader i hur nyhetshändelsen presenteras med hjälp av medielogikens olika strategier såsom tillspetsning. Samtidigt är artiklarna på FN nedslaget publicerade på samma dag till skillnad från första urvalet, där Dagens Nyheter var två dagar senare i sin publicering. Detta kan härledas till medielogiken som förklarar hur medierna i konkurrens med varandra både har likheter och skillnader för att presentera en nyhetshändelse.

### 9.4 Förslag till vidare forskning

Greta Thunberg är en person som ofta figurerar i media. Fler studier om henne kan göras med andra syften och frågeställningar. Exempelvis kan det vara intressant att se hur ofta har Greta förmedlats i media från 2018. En mer renodlad och större analys av flera bilder ur ett genusperspektiv. Varför har Greta blivit så känd, vad är de bakomliggande orsakerna? En annan intressant studie vore att se om kvinnliga fotografer framställer annorlunda än manliga fotografer i ett nyhetssammanhang. Det vore också väldigt intressant att se om utländsk press framhäver mer positivt om Greta än vad svensk press gör. Försöka se om det finns en skillnad dels i själva artiklarna, i form av ordval men även genom bilden. Det finns mycket som skulle kunna göras ur Greta Thunbergs perspektiv men även ur genus, sociala medier och medielogiken.

Ett annat förslag om man mer går in på området klimatjournalistik är att se om det finns tydlig skillnad ur ett genusperspektiv i bild mellan Al Gores kamp för klimatet i mitten/slutet av 00-talet jämfört med Greta Thunbergs kamp drygt tio år senare. Även en fortsatt jämförelse mellan hur Aftonbladet och Dagens Nyheter valt att publicera samma nyhet utefter medielogikens strategier kan vara spännande.

## 10. Referenser

- Aktuell hållbarhet. (2019). *Greta äger på sociala medier - 260 000 fler följare än Al Gore*. Hämtad 2019-11-26 från:  
<https://www.aktuellhallbarhet.se/greta-ager-pa-sociala-medier-260-000-fler-foljare-an-al-gore/>
- Bergström, Annika., & Jervelycke Belfrage, Maria, (2018). News in Social Media. Incidental consumption and the role of opinion leaders. *Digital Journalism*, 6:5, 583-598. Hämtad 2019-11-28 från <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1423625>
- Bergström, Bo. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. (Upplaga 11). Stockholm: Carlsson Bokförlag
- Björkvall, Anders. (2019). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken*. (Andra upplagan). Lund: Studentlitteratur.
- Boréus, Kristina. (2015). Texter i vardag och samhälle. I Ahrne, Göran (red) och Svensson, Peter (red). *Handbok i kvalitativa metoder*. (Andra upplagan). (s. 131-157). Stockholm: Liber
- Bryman, Alan. (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. (Andra upplagan). Malmö: Liber.
- Djerf-Pierre, Monika (2012). The crowding-out effect. *Journalism Studies, Volume 13, 2012 - Issue 4*, sida 499-516. Hämtad 2019-11-13 från:  
<https://doi-org.ezproxy.ub.gu.se/10.1080/1461670X.2011.650924>
- Djerf-Pierre, Monika, & Olausson, Ulrika (2019). Miljöjournalistik. I Karlsson, Michael (red) och Strömbäck, Jesper (red). *Handbok i journalistikforskning*. (Andra upplagan). (s. 227-239). Lund. Studentlitteratur.
- Downs, Anthony. (1972). Up and Down with Ecology - the Issue Attention Cycle , *Public Interest*, 28, sida 38-50. Hämtad 2019-11-13 från  
[https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/Downs\\_Public\\_Interest\\_1972.pdf](https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/Downs_Public_Interest_1972.pdf)
- Edström, Maria & Jacobsson, Josefine. (2015). *Räkna med kvinnor, Global Media Monitoring Project 2015. Nationell rapport Sverige*. Göteborg, JMG, Göteborgs universitet. Hämtad 2019-11-17 från  
[https://jmg.gu.se/digitalAssets/1564/1564701\\_73-rakna-med-kvinnor-2015.pdf](https://jmg.gu.se/digitalAssets/1564/1564701_73-rakna-med-kvinnor-2015.pdf)
- Eriksson, Yvonne & Göthlund, Anette. (2004). *Möten med bilder: analys och tolkning av visuella uttryck*. Lund: Studentlitteratur
- Eriksson, Yvonne. & Göthlund, Anette. (2012). *Möten med bilder: att tolka visuella uttryck*. (Andra upplagan.) Lund: Studentlitteratur.

- Esaiasson, Peter., Gilljam, Mikael., Oscarsson, Henrik. & Wängnerud, Lena. (2012). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. (4., [rev.] uppl.) Stockholm: Norstedts juridik.
- Fiske, John. (1997). *Kommunikationsteorier: en introduktion*. (Ny, rev. uppl.) Stockholm: Wahlström & Widstrand.
- Fogde, Marinette (2010). Bildanalys. I Ekström, Mats (red.) & Larsson, Larsåke. (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. (2. uppl.).(s.179-191). Lund: Studentlitteratur.
- Frick, Bertil. (2015). Xylografi. *Nationalencyklopedin*. Hämtad 2019-12-30 från: <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/xylografi>
- Ghersetti, Marina. (2000). *Sensationella berättelser: en studie av nyheter från Angola 1987 och om prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV*. Diss. Göteborg : Univ.. Göteborg.
- González, Emma. (2019) Greta Thunberg. *Time*. Hämtad 2019-11-26 från: <https://time.com/collection/100-most-influential-people-2019/5567758/greta-thunberg/>
- Hirdman, Anja. (2001). *Tilltalande bilder: genus, sexualitet och publiksyn i Veckorevyn och Fib aktuellt*. Diss. Stockholm : Univ., 2002. Stockholm.
- Hirdman, Yvonne. (1988). Genussystemet teoretiska funderingar kring kvinnors sociala underordning (Rapport / Maktutredningen, 23). Hämtad 2019-11-19 från <http://hdl.handle.net/2077/41325>
- Holme, Idar. Magne & Solvang, Bernt. Krohn. (1997). *Forskningsmetodik om kvalitativa och kvantitativa studier*. Lund: Studentlitteratur.
- Instagram (2019). Hämtad 2019-11-26 från <https://www.instagram.com/gretathunberg/?hl=sv>
- Jarlbro, Gunilla. (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur.
- Jarlbro, Gunilla. (2013). *Kan medierna vara en arena för drogprevention?*. (Powerpoint). Lunds universitet. Hämtad 2019-11-27 från <http://www.drogfokus.nu/wp-content/uploads/2013/09/GunillaJarlbro.pdf>
- Martinec, Radan. (2001) . Interpersonal resources in action. *Semiotica*, 2001, 117-145. Hämtad 2019-11-24 från <https://doi-org.ezproxy.ub.gu.se/10.1515/semi.2001.056>
- NE.se / Nationalencyklopedin. (2019a). *Aftonbladet*. Hämtad 2019-12-17 från <https://www-ne-se.ezproxy.ub.gu.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/aftonbladet>
- NE.se / Nationalencyklopedin. (2019b). *Dagens Nyheter*. Hämtad 2019-12-17 från <https://www-ne-se.ezproxy.ub.gu.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/dagens-nyheter>

NE.se / Nationalencyklopedin. (2019c). *Kvällstidning*. Hämtad 2019-12-18 från <https://www-ne-se.ezproxy.ub.gu.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/kv%C3%A4llstidning>

Nilsson, Maria. (2015). Bildjournalistikens innehåll. I Karlsson, Michael (red) och Strömbäck, Jesper (red). *Handbok i journalistikforskning*. (1.uppl).(s.283-297). Lund. Studentlitteratur.

Nordicom. (2018). *Top ten daily newspapers by number of readers 2017, trends 2000-2017*. Hämtad 2019-12-02 från <https://www.nordicom.gu.se/sv/statistik-fakta/mediestatistik>

Nordström, Gert.Z. (1986). *Påverkan genom bilder: en studie av olika bildtypers påverknings effekter*. Stockholm: Styr. för psykologiskt försvar.

Olsson, Rolf. (2001). *Med fotografen i fokus*. I Lindblom, Hultén, Agneta (red). (2001). *Journalisternas bok: 1901-2001*. Stockholm: Svenska journalistförbundet.

Rosenblum, Lawrence. (2010). *See What I'm Saying: The Extraordinary Powers of Our Five Senses*. New York:W. W. Norton & Company

Sandström, Z, Anders. (2001). *Jeanne d'Arc – bondflickan som blev helgon och nationalsymbol*. Populär Historia. Hämtad 2019-11-27 från <https://populärhistoria.se/krig/revolutioner/jeanne-d-arc-bondflickan-som-blev-helgon-och-nationalsymbol>

Schibsted. (2019). *News Media*. Hämtad 2019-12-17 från <https://schibsted.com/about/who-we-are/news-media/>

Statens medieråd. (2019). Kvinnor och män i medier. Hämtad 2019-12-14 från <https://statensmedierad.se/larommedier/kallkritikvemvadvarfor/kvinnorochmanimedier.425.html#ankare-arbetsmaterial>

Statens medieråd. (2018). *Publicistguiden*. Hämtad 2019-12-04 från <https://statensmedierad.se/download/18.6adb8f87167c5b835b07bc3d/1545406171403/Publicistguiden.pdf>

Statens medieråd. (2015). *Vad blir en nyhet?* Hämtad 2019-11-27 från <https://statensmedierad.se/larommedier/kallkritikvemvadvarfor/vadblirennyhet.423.html>

Strömbäck, Jesper. (2019). Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. I Karlsson, Michael (red) och Strömbäck, Jesper (red). *Handbok i journalistikforskning*. (Andra upplagan). (s. 171-183). Lund. Studentlitteratur.

Strömbäck, Jesper. (2009) Medialisering och makt: en analys av mediernas politiska påverkan. *Statsvetenskaplig Tidskrift*, Vol. 110, no 4, p. 385-405. Hämtad 2019-11-27 från <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:235415/FULLTEXT01.pdf>

Svenska akademien (2009). *Svensk ordbok (SO)*. Hämtad 2019-12-11 från <https://svenska.se/so/?sok=attack&pz=4>

Ungar, Sheldon. (2014). Media Context and Reporting Opportunities on Climate Change: 2012 versus 1988. I *Environmental Communication*, 8:2, 233-248. Hämtad 2019-11-13 från <https://www-tandfonline-com.ezproxy.ub.gu.se/doi/pdf/10.1080/17524032.2014.907193?needAccess=true>

Vigsø, Orla. (2019). Retorisk analys. I Ekström, Mats och Johansson, Bengt (red). *Metoder i medie- kommunikationsvetenskap*. (Tredje upplagan). (s. 277-305). Lund. Studentlitteratur.

Vigsø, Orla. (2004). *Valretorik i text och bild. En studie i 2002 års svenska valaffischer*. (Doktorsavhandling , Uppsala universitet, Institutionen för nordiska språk.) Hämtad: 2019-11-25 från <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:165566/FULLTEXT01.pdf>

Weibull, Lennart. (2006). Finns det fortfarande en partipress?. I Holmberg, Sören. (Red). & Weibull, Lennart. (Red). *Du Stora Nya Värld. Trettiofyra Kapitel Om Politik, Medier Och Samhälle. SOM-Undersökningen 2005*. Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, JMG. Göteborgs universitet. Hämtad 2019-11-29 från [https://som.gu.se/digitalAssets/1294/1294329\\_185-202.pdf](https://som.gu.se/digitalAssets/1294/1294329_185-202.pdf)

Weibull, Lennart. (2015). Journalistik. *Nationalencyklopedin*. Hämtad 2019-12-30 från: <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/journalistik>



## 11. Bilaga

### 11.1 Analysschema

Konnotativt - tolkningar av hur vi upplever det vi ser	Denotativ tolkning - en objektiv beskrivning av vad vi ser
Hur känns stämningen	Vad ser vi på bilden
Hör vi något?	Människorna
Vad ser vi?	Miljön
Vad känner vi?	Händelser
Varför känner vi så?	Väder
	Varmt/Kallt
	Linjer
	Färger
	Ljus
	Bildvinkel
Syftet med själva bilden	Hur lyder rubrik och bildtext?
Budskapet	Ordval
Vad handlar den om	Typsnitt
Rubrik, bild, bildtext	
Hur tolkar vi allt som helhet?	
Samspelar Text och bild?	

### 11.2. Innehållsförteckning Figurer betecknat "Fig"

**Fig 1** Saussures modell

**Fig 2** Tryckt press politisk signatur

**Fig 3** Tidningssida Aftonbladet 20180821

**Fig 4** Tidningssida Dagens Nyheter 20180823

**Fig 5** Tidningssida Aftonbladet 20190924

**Fig 6** Tidningssida `Dagens Nyheter 20190924