



JMG

Kandidatuppsats i journalistik

2021-01-07

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

www.jmg.gu.se

Vad i Väst är bäst?

-En studie om SVT Västs bevakning av kommuner i Västra
Götaland

Författare: Adelina Thim och Eva Schönholzer

Handledare: Annika Bergström

Kursansvarig: Marina Ghersetti



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
DEPT OF JOURNALISM, MEDIA AND COMMUNICATION



JMG



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
DEPT OF JOURNALISM, MEDIA AND COMMUNICATION

Abstract

Title: Vad i Väst är bäst? En studie om SVT Västs bevakning av kommuner i Västra Götaland

Authors: Adelina Thim and Eva Schönholzer

Level: Bachelor's thesis in Journalism

Term: HT 2020

Supervisor: Annika Bergström

The aim of this thesis is to investigate how *Sveriges Television*, specifically *Lokala Nyheter Väst*, is distributing its news between the 49 different municipalities in the Västra Götaland county in terms of frequency, which subjects are covered in the news and how these subjects are presented or *framed*.

The mission of Swedish public service is to have a broad supply of news that reflects the entire country and all its municipalities. The mission includes, among other things, local and regional news reporting. There is a general reduction in commercial local journalism around the country, and this reduction of local media increases the responsibilities of public service. Since 2014, *Sveriges Television* has been the only media to broadcast local and regional television news, after the commercial TV4 discontinued its local and regional broadcasts. This thesis explores whether or not *Sveriges Television* lives up to this mission, and the increased responsibility.

To reach our result, we have employed theories on *framing*, *news selection* and *news evaluation*. The method we have used is the quantitative content analysis. Our material is collected from two synthetic weeks of *Lokala Nyheter Väst*'s TV broadcasts with 240 news features in total. Rather than investigating the 49 municipalities individually, we have divided them into groups based on population density and the number of residents who commute to a larger city or municipality for work.

The result of our analysis shows that Gothenburg, which is the largest city in the county by far, is portrayed in the media much more frequently than any other municipality. The news regarding Gothenburg are also portraying a much broader variety of subjects compared to other municipalities, or groups of municipalities. A conclusion can be drawn that the smaller a municipality is, the more extraordinary the news have to be in order to appear in *Lokala Nyheter Väst*'s broadcasts. There are also certain municipalities where all news are about one subject, for instance crime, medicine or the environment. This leads to a potentially skewed image of these municipalities, which can result in preconceptions and bias towards these

areas or cities. The result also shows that out of the 49 municipalities in Västra Götaland, three of them lack both local media within the municipality and representation in the material we investigated, hence being true so-called “white spots”, areas entirely lacking local media representation.

Key words: white spots, local journalism, public service, news selection, news evaluation, framing, Lokala Nyheter Väst

Nyckelord: vita fläckar, lokaljournalistik, public service, nyhetsurval, nyhetsvärdering, gestaltning, Lokala Nyheter Väst

Innehållsförteckning

	Sida:
1 Inledning	7
2 Problematisering	8
3 Syfte och frågeställningar	11
4 Bakgrund	12
5 Tidigare forskning	14
5.1 Den lokala och regionala mediestrukturen	14
5.2 Public service roll i ett förändrat medielandskap	16
5.3 Nyhetsbevakningen i Västra Götaland	18
5.4 Sammanfattning av tidigare forskning	19
6 Teoretisk ram	21
6.1 Gestaltningsteori	21
6.2 Nyhetsvärdering och nyhetsurval	24
7 Metod och material	27
7.1 Kvantitativ innehållsanalys	27
7.2 Material och urval	29
7.3 Kodschema	30
7.4 Validitet och reliabilitet	31
8 Resultatredovisning	33
8.1 Kommunindelning	33
8.2 Lokala medier	34
8.3 Frågeställning 1: I vilken utsträckning förekommer de olika kommunerna i Västra Götaland i Lokala Nyheter Västs bevakning?	35
8.3.1 Frekvens av inslag	36
8.3.2 Upprepning av inslag	37
8.3.3 Typ av inslag	38
8.4 Frågeställning 2: Skiljer det sig vilka ämnesområden som tas upp i de olika kommunerna?	40
8.4.1 Sakområde	40
8.4.2 Nyhetsurval	42
8.5 Frågeställning 3: Vilka gestaltningar används i de olika kommunerna?	43
8.5.1 Gestaltning	44
9 Slutdiskussion och slutsatser	45
9.1 Slutsatser frågeställning 1	45

9.1.1	Frekvens av inslag	45
9.1.2	Upprepning av inslag	46
9.1.3	Typ av inslag	47
9.1.4	Möjliga konsekvenser till fördelningen av kommuner i Lokala Nyheter Västs sändningar	48
9.2	Slutsatser frågeställning 2	48
9.2.1	Fördelningen av sakområden bland kommunerna i Lokala Nyheter Väst	49
9.2.2	Utomstående påverkan på sakområden i Lokala Nyheter Väst	50
9.2.3	Nyhetsurval	51
9.3	Slutsatser frågeställning 3	52
9.3.1	Gestaltningar	52
9.4	Sammanfattning av slutsatser	54
9.5	Förslag på vidare forskning	56
10	Källförteckning	57
10.1	Litteratur	57
10.2	Hemsidor	60
10.3	Lokala Nyheter Västs sändningar	61
11	Bilagor	62
11.1	Kodschema och kommentarer	62
11.2	Tabeller	69
11.2.1	Övriga tabeller för frekvens av inslag	69
11.2.2	Övriga tabeller för upprepning av inslag	71
11.2.3	Övriga tabeller för typ av inslag	73
11.2.4	Övriga tabeller för sakområde	75
11.2.5	Övriga tabeller för nyhetsurval och nyhetsvärdering	76
11.2.6	Övriga tabeller för gestaltning	78

1 Inledning

Public service har i uppdrag att bedriva en bred bevakning som speglar hela landet. Att alla invånare känner sig representerade i media är väsentligt. En central aspekt av att leva i en demokrati bygger på att alla har möjlighet att ta del av information på lika villkor. Därför är det viktigt att medier, utöver att granska samhället i sin traditionella nyhetsrapportering, även granskar sig själva och ser till att uppdraget efterföljs då det har enorm betydelse både för den enskilda publiken såväl som för samhället i stort.

Regeringen föreslår att Sveriges Television (SVT) och Sveriges Radio (SR) ska stärka sin nyhetsbevakning i svagt bevakade områden, så kallade "vita fläckar". Tillgången till en kvalitativ nyhetsförmedling på nationell, regional och lokal nivå är en central del av vår demokrati, och att hela befolkningen upplever att deras vardag speglas i nyhetsjournalistiken är viktigt för förtroendet för journalistiken i stort. Samtidigt har SVT och SR ett uttalat ansvar att ta hänsyn till kommersiella nyhetsmediers konkurrensförutsättningar för att värna en mångfald av kvalitativa nyhetsmedier. Det är därför en balansgång som är viktig för public service att kunna navigera i (Regeringens proposition 2018/19:136, SOU 2018:50).

I denna uppsats har vi valt att fokusera på hur SVT:s nyhetsprogram Lokala Nyheter Väst (tidigare Västnytt) förhåller sig till detta uppdrag. Västra Götaland består av 49 olika kommuner, och Lokala Nyheter Väst ska täcka nyhetsbevakningen i samtliga av dessa. Tidigare forskning har bland annat visat att det råder en ojämn fördelning av nyhetsbevakningen i landet och att glesbygdskommuner och förorter till storstäder ofta hamnar i skymundan (Nygren & Schjærff Engelbrecht, 2018). I vår forskning kommer vi att undersöka hur det ser ut i Lokala Nyheter Västs nyhetssändningar under två syntetiska veckor som sträcker sig från sommaren till hösten 2020. Genom en kvantitativ innehållsanalys kommer vi att undersöka i vilken utsträckning som de olika kommunerna i Västra Götaland förekommer i Lokala Nyheter Västs bevakning, vilka ämnen som det rapporteras om i de olika kommunerna samt hur dessa ämnen gestaltas i nyhetsinslagen.

2 Problematisering

Det finns åtskilliga studier som fokuserar på och tar upp problematiken kring den ojämna fördelningen av den lokala nyhetsbevakningen. Det finns även studier som riktar in sig på hur journalistiken påverkas när ägandet av medier centraliseras och arbetet många gånger får bedrivas på distans (Nygren, Schjærff Engelbrecht 2018; Hellekant Rowe & Karlsson, 2017).

Västra Götaland har figurerat i en hel del studier, bland annat i hur regionreportrar ser på sitt arbete (Johansson & Berglie, 2007). Även Lokala Nyheter Väst har dykt upp i ett flertal studier. Det finns bland annat specifika undersökningar som tar upp dess innehåll i jämförelse med de kommersiella och lokala dagstidningarna i Västra Götaland (Johansson, 2002). Dessa studier är dock tämligen generella och det finns inte särskilt mycket studier som djupdyker ner och undersöker i vilken utsträckning som de 49 olika kommuner som Lokala Nyheter Väst har i uppdrag att bevaka i regionen förekommer i rapporteringen. Studierna är även som regel över ett decennium gamla. När de gjordes sände exempelvis TV4 fortfarande lokala och regionala TV-nyheter, i dagsläget är SVT de enda som sänder lokala och regionala TV-nyheter (Nygren & Tenor, 2019). Det är även intressant att undersöka hur det ser ut efter regeringens beslut 2019, där bland annat den journalistiska bevakningen i svagt bevakade områden togs upp (Regeringens proposition 2018/19:136). Det finns inte heller mycket forskning som med avstamp i gestaltningsteorin undersöker *hur* olika inslag och ämnen gestaltas i nyhetsrapporteringen i olika kommuner. Vår intention är att fylla en sådan forskningslucka.

Forskning inom detta ämne har en hög samhällelig relevans då just public service har ett särskilt uppdrag att föra en bred nyhetsbevakning som speglar hela landet (Regeringens proposition 2018/19:136). Det är viktigt att publiken kan känna igen sig och bli representerade i nyhetsrapporteringen, oavsett var de bor. Förhoppningsvis kan studien forma en tydlig bild av hur bred och representativ Lokala Nyheter Väst är i sin nyhetsrapportering och bevakning av Västra Götaland. Resultaten skulle i sin tur vara relevanta på redaktionerna bakom Lokala Nyheter Väst för utvärdering av deras fortsatta arbete.

Vår studie skulle även kunna ligga som grund för senare forskning inom samma ämne, möjligtvis med en komplettering av exempelvis observerande studier eller intervjuer med journalister och redaktörer på redaktionerna för att ta del av deras bild av hur väl arbetet fortskrider och deras syn på nyhetsvärdering. Enkätintervjuer med människor som lever i olika typer av kommuner för att se hur väl de känner sig representerade skulle även kunna göras. Hur public service sköter sitt uppdrag är ett angeläget ämne som flitigt diskuteras och debatteras och som bör fortsätta granskas.

Det har även länge pågått en diskussion kring huruvida mediernas nyhetsrapportering, och *vad* de rapporterar, kan påverka den allmänna opinionen. Journalistiken kan nämligen påverka vilka frågor människor anser som angelägna samhällsproblem. Genom att lyfta fram vissa sakfrågor och låta dessa dominera den mediala dagordningen signalerar medierna till medborgarna vad som utgör centrala samhällsproblem. Detta har formats i en teori som kallas dagordningsteorin, vilken handlar om *vad* som befinner sig på den mediala dagordningen, det kan exempelvis handla om olika sakfrågor (Shehata, 2019).

För snart hundra år sedan (1922) argumenterade politikern och författaren Walter Lippman för att människan hade en knapphändig verklighetsuppfattning till följd av den rådande nyhetsrapporteringen. Lippmann menade att människans bild av verkligheten, utöver den verklighet som är baserad på personliga erfarenheter, till stor del utformades av medierna (Lippmann 1922; Shehata 2019).

Generellt är dagordningsteorin starkt förknippad med en studie av McCombs och Shaw, *The Agenda-Setting Function of the Mass Media* (1972), där de utgår från Lippmanns observationer. I studien genomfördes en kombinerad innehållsanalys och opinionsundersökning i samband med det amerikanska presidentvalet 1968. Man kom fram till att det fanns starka samband mellan de sakfrågor som dominerat mediernas dagordning under valperioden och vilka samhällsproblem som folket ansåg som mest relevanta just då (McCombs & Shaw, 1972).

Det finns i dagsläget två hypoteser om mediernas dagordningseffekter. En hypotes bygger på teorin "social learning" (Kiousis & McCombs, 2004; Takeshita, 2005) som menar att publiken lär sig vilka samhällsfrågor som är mer eller mindre viktiga genom medierna de tar del av, och där dagordningseffekter kan uppstå genom en för publiken förhållandevis medveten process. Den andra hypotesen bygger istället på en socialpsykologisk teori, där man menar att det är publikens minne och upprepade exponering för nyheter, det som är tillgängligt, som avgör vad man uppfattar som viktiga samhällsproblem. Skillnaden är alltså om dagordningseffekterna uppstår som följd av publikens reflektioner och aktiva bedömningar eller på grund av tillgänglighet och exponering av en viss sorts nyheter (Iyengar & Kinder, 1987; Takeshita, 2005).

Dagordningsteorin och teorierna kring dess effekter är högst relevanta i mediernas lokala och regionala nyhetsbevakning. När Lokala Nyheter Väst väljer vilka ämnen och platser de ska rapportera om i sina sändningar signalerar de till människorna i regionen om vilka frågor som anses ha högst relevans just då. Mediernas dagordning har därför betydelse i det lokala och regionala samhället och skulle kunna påverka den allmänna opinionen. Effekterna av

nyhetsrapporteringen är dock ingenting som undersöks i denna studie, men det är relevant att ha i åtanke inför vår undersökning, och kan öppna upp för fortsatt forskning på ämnet.

Utöver att undersöka *vad* det rapporteras om kommer vi att undersöka *hur* olika inslag och dess ämnen gestaltas i nyhetsrapporteringen bland olika kommuner i Västra Götaland. *Hur* olika ämnen och inslag framställs kan också påverka publiken i dess uppfattning kring olika ämnen och specifika kommuner. Gestaltning är inte någonting som brukar återfinnas i forskning kring den lokala journalistiken, därför finns det en forskningslucka som vi har för avsikt att fylla. I vår uppsats kommer vi endast att undersöka innehållet i Lokala Nyheter Västs sändningar och inte effekterna av rapporteringen, vilket skulle kunna fullföljas i framtida vidare forskning.

3 Syfte och frågeställningar

Denna uppsats har för syfte att undersöka huruvida Lokala Nyheter Väst förhåller sig till public service uppdrag att ha ett brett utbud som speglar hela samhället. Vi vill undersöka i vilken utsträckning de olika kommunerna i Västra Götaland bevakas samt om det finns kommuner som är underbevakade. Vi vill även ta reda på *vad* det är för slags nyheter som det rapporteras om i de olika kommunerna och *hur* dessa gestaltas i rapporteringen.

De frågeställningar som vi vill besvara i vår forskning är:

- I vilken utsträckning förekommer de olika kommunerna i Västra Götaland i Lokala Nyheter Västs bevakning?
- Skiljer det sig vilka ämnesområden som tas upp i de olika kommunerna?
- Vilka gestaltningar används i de olika kommunerna?

Frågeställningarna besvaras genom en kvantitativ innehållsanalys av de lokala nyhetssändningarna i Lokala Nyheter Väst under två syntetiska veckor, under sommaren och hösten 2020.

4 Bakgrund

Public service består av tre olika företag: Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) samt Utbildningsradion (UR). Dessa ägs i sin tur av Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR, vars intention är att vara till gagn för bolagens oberoende. Public service-bolagen har ett krav på sig att genomföra en opartisk, oberoende och saklig rapportering i sina sändningar.

“Public service är radio och tv i allmänhetens tjänst och med det menas att de ska ha ett utbud för alla som betalas av oss alla. [...] Tanken med public service är att alla medborgare i ett demokratiskt land ska få tillgång till opartisk och mångsidig information inom olika områden.” (Myndigheten för press, radio och tv, 2020).

Bolagen har med andra ord i uppdrag att bedriva en bred bevakning och att tillhandahålla en verksamhet som speglar hela landet. I det uppdraget ingår en lokal/regional nyhetsrapportering (SOU 2018:50). I dagsläget är public service de enda medieföretagen med redaktioner över hela landet. De har dock inte fysiska redaktioner i alla kommuner, utan på ett urval av kommuner med större bevakningsområden. Trots att public service-bolagen är de medieföretag med störst utsträckning i landet vad gäller redaktioner och bevakningsområden, visar forskning på att det är i dagspressen som de lokala nyheterna dominerar. De kommuner som bevakas mest intensivt av public service-bolagen är de som redan är mest välbevakade av övrig nyhetsmedia i respektive kommun (Nygren, Schjærff Engelbrecht 2018). Det är dock inte alla kommuner som har egna lokala medier (Kommundatabas, Institutet för mediestudier, 2020).

I dagsläget är det endast SVT som sänder TV-nyheter på regional och lokal nivå. Tidigare sände även kommersiella TV4 lokala och regionala nyhetssändningar, men dessa lades ner 2014 med motiveringen att det inte längre var lönsamt (Nygren, Tenor 2019).

Lokala Nyheter Väst hette tidigare Västnytt och startade 1972 och var när den först startade främst inriktad på nyheter från Göteborgsområdet. Sedan utökades programmets bevakningsområde och nu innefattar det hela Västra Götaland som består av 49 kommuner. Nyhetsprogrammet sänds flera gånger per dag under vardagarna samt två till tre gånger på söndagarna. Lokala Nyheter Väst har fyra fysiska redaktioner: Göteborg, Angered, Uddevalla och Borås. Studier har visat att nyhetsprogrammet främst domineras av nyheter från Göteborg (Johansson, 2002; Johansson, Danielsson & Byström 2007). Dessa studier har dock några år på nacken och förklarar därför inte hur läget ser ut idag. Här är vår intention att bidra med vår studie och fylla en sådan lucka.

År 2019 beslutade regeringen om sändningstillstånd, medelsvillkor och krav på tillgänglighet för tv-sändningar för public service åren 2020-2025. Då togs det bland annat upp att såväl SVT som SR ska stärka den journalistiska bevakningen i svagt bevakade områden samt ta hänsyn till de kommersiella nyhetsmediernas konkurrensförutsättningar. I takt med nedskärningarna av kommersiella och lokala medierna ökar även public service ansvarsområde, dock är detta en snäv balansgång eftersom public service inte heller ska konkurrera ut rådande medier i kommunerna (Regeringens proposition 2018/19:136). Hur SVT i Västra Götaland manövrerar detta och hur väl de uppfyller sitt uppdrag som ett public service-bolag är angeläget att undersöka vidare.

5 Tidigare forskning

Efter genomgång av tidigare forskning på ämnet har vi kunnat identifiera följande övergripande teman:

5.1 Den lokala och regionala mediestrukturen

Det finns en hel del tidigare forskning som fokuserar på hur fördelningen av nyhetsbevakningen ser ut bland Sveriges olika kommuner. Ett begrepp som är återkommande inom denna forskning är så kallade “vita fläckar”, vilket främst syftar på huruvida det finns en redaktion inom kommunens gränser som bevakar lokalt, om det saknas en fysisk redaktion på plats men att det publiceras någon form av nyheter som i huvudsak är riktat till lokalsamhället, samt i vilken mån det lokala återfinns i medieinnehållet. Begreppet kan även beskrivas som en så kallad “medieskugga” (Nygren & Schjærff Engelbrecht, 2018; Nord & Nygren, 2002).

I Vita fläckar och svarta hål i det lokala medielandskapet ur På väg mot medievärlden 2030. Journalistikens villkor och utmaningar (2019) beskriver Gunnar Nygren och Carina Tenor en minskning av den lokala journalistiken runt om i landet. I dagsläget minskar intäkterna till landets lokaltidningar samtidigt som de behöver hålla igång den lokala rapporteringen på ett flertal olika plattformar. Nygren och Tenor listar tre överlevnadsstrategier kring hur landets lokaltidningar tampas med dessa svårigheter: ägarkoncentration, centralisering samt färre journalister.

Även om det inte finns fysiska redaktioner eller journalister på plats i varje kommun så finns det ingen kommun som är helt obevakad. Det råder däremot en ojämn fördelning av nyhetsbevakningen. I *Vita fläckar och medieskuggor - stora skillnader i mediernas kommunbevakning* ur Institutet för mediastudiers årsbok 2017/2018 skildrar Gunnar Nygren och Nønne Schjærff Engelbrecht skillnaden mellan högbevakade och lågbevakade kommuner. Medborgarna i högbevakade kommuner kunde ta del av ungefär 50-60 nyheter per vecka som behandlade kommunens verksamhet och den lokala politiken. I lågbevakade kommuner blev det istället ungefär 4-5 nyheter per vecka, och en stor del av dessa var dessutom insändare och notiser. Tidigare studier visar även att ungefär hälften av alla lokalredaktioner lagts ner och att dagstidningarna minskat antalet journalister med 30-40 procent. Detta sätter sin prägel på den lokala journalistiken i landet. Ungefär en tredjedel av alla kommuner saknar journalister på plats från traditionella dagstidningar och public service (Nygren, Leckner & Tenor, 2017).

Erika Hellekant Rowe och Michael Karlssons studie *Så påverkas den lokala bevakningen när journalisterna jobbar på distans*, ur Institutet för mediestudiers årsbok 2016/2017, påvisar ett samband mellan nyhetsbevakningen och om det finns redaktionell närvaro i kommunen i form av lokala redaktioner. En redaktionell närvaro leder till fler egna lokala nyheter och i kommuner som saknar redaktionell bevakning blir det istället mindre lokalt innehåll och fler pressmeddelanden (Hellekant Rowe & Karlsson, 2017).

De kommuner som ofta kommer i skymundan i den lokala bevakningen är främst glesbygdskommuner och storstädernas förorter (Nygren & Schjærff Engelbrecht, 2018), vilket bland annat tas upp i Lars Nords och Gunnar Nygrens bok *Medieskugga* (2002) där de undersöker bevakningen i Storstockholm. De kommer fram till att det råder en ojämn fördelning av nyhetsbevakningen, då nyhetsrapporteringen främst handlar om innerstaden, och när förorterna inkluderas handlar det mest om olika problem. I vår studie kommer vi undersöka hur fördelningen ser ut i olika typer av kommuner i Västra Götaland, vad gäller både antalet nyheter som handlar om dessa kommuner, och vad för ämnen som tas upp i samband med att kommunen nämns samt hur inslagen gestaltas.

I *Bättre för det lokala - men ökad osäkerhet på sikt* ur Institutet för Mediestudiers årsbok 2019/2020 beskriver Gunnar Nygren den lokala journalistikens förutsättningar under 2020. Nygren förklarar att det är en dubbel bild som visar sig i denna upplaga av årsboken. De lokala redaktionerna har ökat och ett antal så kallade "vita fläckar" i landet har fått lokala reportrar, och det har visats ett ökat nyhetsintresse från publiken under coronavåren 2020, någonting som resulterat i fler betalande digitala läsare för dagstidningar runt om i landet. Kommunerna är dessutom mer tillfreds med de lokala mediernas bevakning än tidigare. Nygren tar däremot även upp att den ekonomiska osäkerheten för den lokala nyhetsjournalistiken är större än på mycket länge, bland annat som en följd av minskade reklamintäkter (Nygren, 2020).

Antalet lokala redaktioner i landet tas även upp i Leonard Wallentins avsnitt *Paus i redaktionsslakten* i Institutet för Mediestudiers årsbok 2019/2020. Det är första gången sedan man började genomföra liknande mätningar 2015 som man inte kunnat se en nedgång i antalet redaktioner. Det har med andra ord varit ungefär lika många nya redaktioner som startat som det varit redaktioner som lagts ner. Enligt Wallentin kan denna förändring bland annat ha varit en effekt av det så kallade "vita fläckar"-stödet som inrättades 2019 för att stärka och stödja journalistisk bevakning i svagt bevakade områden. Wallentin påpekar dock att detta stöd främst använts av sådana kommuner som redan har någon form av redaktionell närvaro. Det är i första hand medier som dominerat som nu lagts ner. Detta tomrum har till

viss del fyllts av nystartade gratistidningar eller nyhetssajter, men dessa har en förhållandevis kort medellivslängd (Wallentin, 2020).

Wallentin ger även en allmän beskrivning av det redaktionella medielandskapet. Parallellt med att lokala redaktioner lagts ner har public service bit för bit ökat sin lokala närvaro. I övrigt fortsätter ägarkoncentrationen av de lokala medierna. Wallentin tar upp att en effekt av ägarkoncentrationen och av att redaktioner läggs ner blir att kommuner som har mer än en tidningskoncern fortsätter att minska. Vad gäller de så kallade “vita fläckarna” så sticker glesbygden ut. Var femte “landsbygdskommun” och “landsbygdskommun med besöksnäring” ska helt sakna redaktionell närvaro (Wallentin, 2020).

5.2 Public Service roll i ett förändrat medielandskap

I boken *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens* (2018) skriver Lennart Weibull, Ingela Wadbring och Jonas Ohlsson om hur det svenska medielandskapet förändrats över tid och beskriver bland annat utvecklingen av public service.

Radions utveckling var en del av den modernisering som skedde i landet under 1920- och 1930-talet. Det råkade då en kamp mellan olika aktörer om vilka som skulle få ansvar över sändningarna. 1924 bildades branschägda AB Radiotjänst, till en början var det tidningsföretagen som ansvarade för radiosändningarna. Andra världskriget medförde sedan stora förändringar för radions utveckling och efterkrigstiden brukar benämnas som radions guldålder, det var då det verkliga genombrottet kom för radions nyheter. Radion bytte så småningom namn till Sveriges Radio AB, och till slut förlorade tidningsbranschen helt sin dominans. Nya kanaler bildades i Sveriges Radio såsom P3 efter en önskan om mer populärmusik i sändningarna och under slutet av 1980-talet startades P4 och de lokala radiosändningarna slog igenom. Idag finns det även en hel del kommersiella kanaler samt närradio, men Sveriges Radios ställning är fortfarande stark (Weibull, Wadbring & Ohlson, 2018). I Västra Götaland finns det i dagsläget fyra olika P4-stationer: P4 Väst, P4 Sjuhärad, P4 Skaraborg samt P4 Göteborg.

Televisionen inrättades i Sverige under slutet av 1950-talet. 1954 inleddes de första försökssändningarna och 1956 beslutade riksdagen att televisionen skulle byggas ut. Ansvaret lades på AB Radiotjänst (som 1957 blev Sveriges Radio). Till en början fanns det bara en tv-kanal som endast sände program under kvällstid sex dagar i veckan. 1958 startades nyhetsprogrammet “Aktuellt”, och 1969 infördes ytterligare en tv-kanal där man sände det nya nyhetsprogrammet “Rapport”. Det råkade strikta riktlinjer kring hur

programverksamheten skulle läggas upp i de två kanalerna för att undvika konkurrens bland publiken, till exempel så sändes inte nyheter i den ena kanalen och underhållningsprogram i den andra samtidigt. I mitten av 1970-talet, efter en intensiv debatt kring televisionens programverksamhet, beslutade sig regeringen för att göra televisionen till ett självständigt programföretag i Sveriges Radio-koncernen. Denna nya organisation började gälla från 1978 och innehöll förutom SVTs två kanaler och SR även Utbildningsradion (UR) (Weibull, Wadbring & Ohlson, 2018). I Västra Götaland sänder SVT ett program, Lokala Nyheter Väst, som riktar sig till hela regionen.

Nygren och Tenor, som skrev om det förändrade medielandskapet, tar även upp public service roll i förändringen (2019). Något som är väsentligt för vår studie är att det nu för tiden endast är SVT som sänder regionala TV-nyheter sedan TV4 lade ner sina lokala och regionala nyhetssändningar 2014. Att SVT nu är ensam med uppdraget att sända regionala nyheter gör att de har ett större ansvar och en högre standard att leva upp till:

“Public services uppgift är att garantera medborgarnas tillgång till oberoende professionell journalistik, och när marknaden inte klarar av det så är det samhällets uppgift att ge förutsättningarna för detta” (Nygren & Tenor, 2019, s. 219).

I *Vita fläckar och public service* (2018) som Gunnar Nygren skrev på uppdrag av Myndigheten för press, radio och tv, tas public service roll i det förändrade medielandskapet upp. Nygren beskriver hur det finns två slags kommuner och regioner där den redaktionella närvaron från såväl public service som traditionella dagstidningar är särskilt svag: glesbygdskommuner och kommuner med mycket turism, samt förortskommuner runt stora och medelstora städer. Nygren framhäver att public service får en allt viktigare roll i den så kallade “medieekologin” i takt med nedskärningar i de kommersiella, lokala och regionala medierna. Han presenterar även en ökning av lokala och regionala inlägg i sociala medier, kommunala webbplatser och olika hyperlokala medier, och menar att dessa är viktiga och flitigt nyttjade av medborgarna, men att de inte kan erbjuda en oberoende nyhetsrapportering.

Enligt sändningstillstånden för SVT och SR finns det villkor om att deras rapportering och programutbud ska spegla hela landet. Nygren beskriver att deras regionala bevakning stärkts under de senaste åren, men att dagstidningarna fortfarande står för majoriteten av de lokala originalnyheterna. De kommersiella lokala och regionala medierna har fortfarande en starkare lokal förankring och mer resurser än public service-bolagen. Nygren menar att det blir en snäv balansgång och en konkurrenssituation när de kommersiella medierna försöker ta betalt för sina nyheter, medan public services lokala nyheter finansieras via skatten. Han ger exempel på hur public service försökt hantera situationen genom att bland annat vara försiktiga med nya satsningar på webb och mobil, som vanligtvis brukar betraktas som de

kommersiella mediernas områden. Utöver det tog SVT:s ledning år 2017 initiativ till samarbeten med regionala medieföretag i bland annat granskande journalistik. Nygren skriver dock att det är oklart hur detta har fungerat i praktiken (Nygren, 2018).

5.3 Nyhetsbevakningen i Västra Götaland

I studien *Det regionala nyhetsrummet* från 2002 undersöker Bengt Johansson hur Västra Götaland bevakas av Lokala Nyheter Väst (då Västnytt) samt gjorde en jämförelse av SVT:s regionala sändningar och innehållet i regionens dagspress. Johansson kom då bland annat fram till att det är Göteborg och dess kranskommuner som dominerar innehållet i Lokala Nyheter Väst. Den största skillnaden i nyhetsinnehållet som framkom mellan SVT:s regionala sändningar och regionens dagspress var att TV-nyheterna i en mycket högre grad lyfte fram den enskilda människan i sina reportage än vad dagspressen gjorde i sina artiklar. Tidningsartiklarna fokuserade istället främst på politiker och regionala förvaltningar i sin rapportering (Johansson, 2002).

I studien *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnytt's bevakning av Västra Götalandsregionen* (Byström, Danielsson & Johansson, 2007) har man tittat på utbudet av nyheterna som sänds i Lokala Nyheter Väst, deras nyhetsvärde och deras medielogik. Man kommer fram till att på grund av nyhetsproduktioners knappa resurser behöver redaktioner prioritera vad dessa resurser ska läggas på, både vad gäller tid och personal. Det går åt mindre resurser att låta reportrar vara på plats inom Göteborgsområdet än att lägga dessa resurser på att skicka reportrar till kommuner längre bort i regionen, och detta får konsekvenser för vilka kommuner och regionala geografiska områden som bevakas. Det är ingen som ifrågasätter att Göteborgsområdet syns mer i nyheterna, men hur stor detta fokus ska vara bör ifrågasättas.

Bengt Johansson skrev även en annan studie 2007, *Kommunstorlek, massmedier och lokal opinionsbildning*, där han går igenom lokala medier och dess påverkan på opinionen i olika kommuner. Studiens fokus låg på medier i Västra Götaland och kommer fram till att kommuner med färre än 9000 invånare i princip aldrig har en egen lokaltidning, med ett undantag, Hjo. Sannolikheten att en kommun har en egen lokaltidning ökar markant först när kommunens invånarantal går över 20.000. Samtidigt har de regionstäckande tidningarna GP och GT både sin spridning och bevakning främst inom Storgöteborg. Detta kan alltså ha som konsekvens att det finns kommuner inom regionen som inte har tillgång till lokala nyheter i tidningsform, utan helt förlitar sig på public service.

Ytterligare en studie som undersöker nyhetsbevakningen i Västra Götaland är Bengt Johanssons och Eva Berglies *Att bevaka en region. Om regionreportrar och nyhetsbevakningen av Västra Götalandsregionen* (2007). I studien undersöker de hur den regionala bevakningen fungerar och hur regionreportrarna ser på sitt arbete. När regionen först bildades hade redaktionerna stora ambitioner inför att föra en sådan bevakning och en del ekonomiska satsningar gjordes, men studien påpekar att dessa ambitioner till viss del svalnat. Regionreportrarna som deltar i studien framhåller regionbevakningen som angelägen och menar att den ska ha förhållandevis hög status på redaktionerna. Parallellt med detta berättar reportrarna att resurserna till regionbevakningen krympt, att ersättare inte alltid sätts in om den ordinarie regionreportern inte kan delta, och att kommunfrågor prioriteras över de regionala. Även resandet till regionfullmäktige, presskonferenser och andra möten har minskat. Att använda internet och telefonen som redskap snarare än att befinna sig på plats rent fysiskt har ökat. En anledning till detta som tas upp är centraliseringen till Göteborg och Vänersborg. Johansson och Berglie drar slutsatsen att regionbevakningen fått stå tillbaka och minskat i såväl betydelse som omfattning (Johansson & Berglie, 2007).

Samtliga av dessa studier är över ett decennium gamla, och mycket har förändrats i regionens medielandskap sedan de genomfördes. De lokala tidningarna har haft svårigheter med lönsamheten under det senaste årtiondet. Möjligtvis har en del av de tidningarna som inkluderas i studierna ovan lagts ner, minskat sin utgivningsfrekvens eller på andra sätt ändrat sin verksamhet. Om man ser till etermedierna så sände till exempel TV4 fortfarande regionala nyheter då studierna genomfördes, medan det nu enbart är SVT som har sådana sändningar. Majoriteten av studierna fokuserar även främst på den regionala bevakningen, medan vår studie även kommer att undersöka den kommunala nyhetsrapporteringen. Att vi trots dessa källors ganska många år på nacken valt att använda oss av dem är för att de ändå är den senaste forskning som är så pass relevant för vår forskning och våra teorier.

5.4 Sammanfattning av tidigare forskning

Tidigare forskning visar att det generellt sker en minskning av den lokala journalistiken runtom i landet både vad gäller de fysiska redaktionerna och intäkterna till de lokala tidningarna. Det finns inte fysiska redaktioner eller journalister på plats i varje kommun, men det finns inte heller någon kommun som är helt obevakad. Däremot förekommer en ojämn fördelning av nyhetsbevakningen och det finns stora skillnader mellan antalet egna nyheter som medborgarna i högbevakade respektive lågbevakade kommuner kan ta del av. De kommuner som ofta hamnar i skymundan i den lokala bevakningen är främst glesbygdskommuner och storstädernas förorter. Det finns även en stark ägarkoncentration och centralisering av medierna vilket påverkar journalistiken på olika sätt, bland annat genom att de lokala medier många gånger tvingas bedrivas på distans. Tidigare forskning visar att en

redaktionell närvaro leder till fler egna lokala nyheter, och i de kommuner som saknar fysisk redaktionell närvaro blir det alltså mindre lokalt innehåll.

Denna minskning av lokala medier gör att public service ansvar ökar. Tidigare forskning pekar på att public service successivt ökat sin lokala rapportering men att det fortfarande är de kommersiella lokala och regionala medierna som står för merparten av det lokala innehållet. Det mynnar även ut i en konkurrenssituation mellan public service och de kommersiella medierna som behöver manövreras. Forskning som specifikt tar upp bevakningen i Västra Götaland, från såväl Lokala Nyheter Västs som de kommersiella mediernas håll, visar på en dominans av Göteborgsområdet i innehållet.

Vår studie kommer ta vid i detta och detaljerat gå igenom innehållet i Lokala Nyheter Västs sändningar under en period. Vi kommer att undersöka i vilken utsträckning olika typer av kommuner förekommer i rapporteringen och se om det finns ett mönster mellan vilka som förekommer och inte. Vi kommer även att undersöka om det finns ett samband mellan var de fysiska redaktionerna befinner sig. Balansgången mellan public service och övriga medier är också någonting som vi kommer att titta på. I dagsläget är det endast SVT som sänder lokala och regionala TV-nyheter efter att kommersiella TV4 slutade med sina.

6 Teoretisk ram

För att besvara våra frågeställningar kring i vilken utsträckning Lokala Nyheter Väst rapporterar om regionens olika kommuner, *vad* för ämnen som tas upp samt *hur* nyheterna gestaltas har vi valt att använda oss av följande teoretiska perspektiv: gestaltningsteori samt nyhetsvärdering och nyhetsurval. Gestaltningsteorin är det verktyg vi använder oss av för att undersöka hur olika nyheter och ämnen gestaltas, och om detta är olika beroende på vad för slags kommun inslaget härstammar från. Nyhetsvärdering och nyhetsurval hjälper oss istället att se vilka faktorer som kan ha betydelse för vad som i slutändan blir till en nyhet, och om och hur dessa skiljer sig åt mellan olika kommuner.

6.1 Gestaltningsteori

Gestaltning handlar om hur människor förstår sin omvärld. Till skillnad från dagordningsteorin, vilken vi till viss del använder oss av i uppsatsens problematisering, som handlar om *vad* befinner sig på den mediala dagordningen och *vilka* sakfrågor som behandlas i nyhetsrapporteringen så handlar gestaltningsteorin om *hur* dessa sakfrågor och ämnen framställs (Shehata, 2019).

I *Making News: A Study of the construction of reality* (1978) använder den amerikanska sociologen Gaye Tuchman begreppet *frame* som en metafor för att beskriva att nyheter fungerar som ett fönster mot omvärlden. Via detta fönster lär sig publiken om sig själva och sin livsstil, sina institutioner och ledare samt om andra i sin omvärld. Med denna beskrivning menar Tuchman att publiken får olika bilder av sin omvärld beroende på vad det är för fönster och vad denna gestaltar. Hon uppmärksammar även att dessa fönster aldrig kan ge en objektiv bild av verkligheten, vilket i sin tur blir en metafor för att nyhetsrapporteringen aldrig kan visa en objektiv bild av verkligheten (Tuchman, 1978).

I *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content* (1996) presenterar forskarna Shoemaker och Reese en modell som innefattar de journalistiska produktionsvillkoren som enligt dem har en påverkan på mediernas innehåll. Modellen är i fem olika nivåer:

- *Den individuella nivån*, vilket bland annat innefattar den individuella journalistens utbildning, erfarenheter, värderingar och åsikter.
- *Medierutinnivå*, vilket handlar om hur journalisterna går tillväga för att få fram information och material som sedan bearbetas och paketeras till nyheter.

- *Den organisatoriska nivån*, som berör hur medieföretagen är organiserade och dess ägandeförhållanden.
- *Den medieexterna nivån*, vilket berör faktorer utanför medierna men som ändå har betydelse för mediernas innehåll och utbud, så som förhållningssätt till källor och källornas inflytande över innehållet, intresseorganisationers styrka, konkurrensen på mediemarknaden och de lagar och förordningar som styr mediernas verksamhet.
- *Den ideologiska nivån*, vilket innefattar samhällets generella ideologiska och kulturella värderingar och dess påverkan på mediernas innehåll.

Med utgångspunkt i denna modell med dess nivåer och faktorer menar Shoemaker och Reese att det går att tolka vad det är som påverkar såväl det specifika sakinnehållet i nyhetsrapporteringen samt varför detta innehåll gestaltas så som det gör (Shoemaker & Reese 1996).

Det finns studier som fokuserar på att analysera gestaltungsprocessen, utöver att kartlägga de olika gestaltningar som förekommer i media, och dessa beskrivs som gestaltungsbyggande, ofta översatt till engelskans *frame building*. Gestaltning i media är selektiv. Den kan betona vissa ämnen och verkligheter, och lämna andra i skymundan - något som föreslår bedömningar och slutsatser för publiken som i sin tur bildar sig en åsikt om ämnet med hjälp av de nyheter de konsumerar (de Vreese & Lecheler, 2012).

Medieprofessorn Robert M. Entman menar att gestaltning handlar om uppmärksamhet, urval och att identifiera och formulera problem. När man lyfter fram en viss del av verkligheten på ett sätt som underlättar eller driver en viss problemdefinition sker gestaltning. Han menar dessutom att man kan styra publikens opinion med hjälp av hur man formulerar ett problem, och att det är det som kallas för gestaltningsmakt (Entman, 1993). När man gestaltar något handlar det därmed om att ”välja ut några aspekter av en uppfattad verklighet och göra dem mer framträdande i en kommunicerande text” (Entman, 1993, sid 52).

Gestaltningar brukar generellt delas upp i två olika kategorier: politiska eller sakfrågespecifika gestaltningar och generella gestaltningar. I politiska eller sakfrågespecifika gestaltningar ligger fokus på specifika frågor, organisationer eller aktörer. Utmärkande för generella gestaltningar är att de kan förekomma i all typ av nyhetsrapportering, oavsett vad det handlar om. Denna typ av gestaltning präglas av medielogiken, det vill säga de journalistiska värderingar, rutiner och praktiker som formas av det journalistiska arbetet på redaktionen. Ursprunget till denna gestaltning ligger med andra ord främst hos medierna själva (Shehata, 2019).

Det finns ett flertal generella gestaltningar/frames som är särskilt återkommande i nyhetsrapporteringen, (Matthes, 2009) och som vi kommer att utgå från i vår undersökning:

Konfliktgestaltning (conflict frame): En gestaltning som speglar en konflikt mellan två eller fler aktörer vilken är kärnan i den journalistiska berättelsen. Aktörerna kan till exempel vara politiska partier eller ledare, politiska institutioner eller andra individer som har meningsskiljaktigheter. Dessa aktörer ställs mot varandra i inslaget eller nyhetsartikeln och dramaturgin till denne byggs kring aktörernas konflikt (Shehata 2019; Matthes, 2009).

Ekonomiska konsekvenser-gestaltning (economic consequences frame): En gestaltning som beskriver händelser och problem utifrån de ekonomiska konsekvenser som de förväntas medföra, eller redan har medfört. Dessa ekonomiska konsekvenser kan handla om både individer och större institutioner eller länder. Gestaltningen är vanlig inom politisk journalistik där man bevakar politiska reformer och förslag. (Shehata, 2019).

Politiska spel- eller strategigestaltningen (game/strategy frame): Likt ekonomiska konsekvenser-gestaltning är denna gestaltning vanligt förekommande inom politisk journalistik, men handlar främst om de politiska spelen och skildrar politiken som en tävling. Hur olika politiker eller politiska partier ligger till vad gäller röster, opinionsmätningar, förtroende, strategier och politiska motiv (vinnare och förlorare inom politiken) är vad som tas upp i de nyheter som präglas av politiska spel- eller strategigestaltningen (Strömbäck, 2014; Shehata, 2019).

Mänskliga öden-gestaltning (human interest frame): En gestaltning som används när man i en sändning eller en nyhetsartikel framhäver en emotionell vinkel, kanske ett mänskligt ansikte, som understryker sakfrågan. Ofta får publiken i ett sådant här fall höra en individs berättelse, och kanske att individen befinner sig i en oönskad situation på grund av omständigheter som är helt bortom deras personliga ansvar och handlingar (Semetko & Valkenburg, 2000).

Ansvarsgestaltningar (attribution of responsibility frame): En gestaltning som ger ansvaret för en orsak eller lösning till en viss grupp eller individ med hjälp av hur frågan eller ämnet presenteras. Ansvarsgestaltningen har för avsikt att ge strukturella förklaringar, och vill peka på vem eller vilka som underlättat, försvårat eller står bakom en händelse eller byråkratiskt beslut (Semetko & Valkenburg, 2000).

Moralgestaltningar (morality frame): En gestaltning som innebär att man presenterar en händelse eller ett problem utifrån vad religiösa eller normbärande värderingar menar är rätt eller fel. Eftersom journalister aspirerar på objektivitet kan de i nyhetsartiklar eller

sändningar använda sig av citat och uttalanden från intervjupersoner för att spegla en moralgesaltning. Man låter alltså intervjupersonen uttrycka sig om vad de anser vara moraliskt korrekt eller inkorrekt i relation till händelsen eller problemet, och reportern behöver på så sätt inte ta ställning (Semetko & Valkenburg 2009).

6.2 Nyhetsvärdering och nyhetsurval

Det är en mycket liten del av samhällets rådande händelseflöde som i slutändan blir till nyheter. Journalistik handlar i hög utsträckning om att välja och välja bort pågående händelser och processer (Strömbäck, 2019). Det har under lång tid bedrivits omfattande forskning kring vilka eventuella faktorer som kan ligga bakom och påverka vad som slutligen blir till nyheter som publiken kan ta del av. Processen bakom brukar översättas till nyhetsvärdering och nyhetsurval, vilket har en avgörande betydelse för denna studie.

Först och främst är det viktigt att skilja på begreppen nyhetsvärdering och nyhetsurval, även om dessa i stor utsträckning går in i varandra. Nyhetsvärderingar handlar om hur eventuella nyheter värderas i de redaktionella arbetsprocesserna och nyhetsurval handlar om vad som faktiskt publiceras som nyheter. Dessa skillnader gör att det krävs olika metoder för att undersöka dem. För att undersöka nyhetsvärdering kan det bland annat krävas deltagande observationer på redaktioner för att undersöka hur de arbetar och hur de värderar möjliga nyheter. Andra lämpliga metoder är intervjuer eller enkäter med verksamma journalister eller redaktörer. Vad gäller nyhetsurval är innehållsanalys den mest lämpliga metoden, vilket är det som vi kommer fokusera på i denna studie (Strömbäck, 2019).

1985 publicerade medieforskaren Håkan Hvitfelt studien *På första sidan. En studie i nyhetsvärdering*, vilket brukar beskrivas som den första svenska forskningen i sitt slag på detta ämne. Hvitfelt använder sig i studien av en kvantitativ innehållsanalys för att beskriva det svenska nyhetsutbudet och dess struktur. Han undersöker huvudartiklarna på förstasidorna i sex olika dagstidningar, detta eftersom dessa anses ha högst nyhetsvärde. Utifrån sin undersökning sammanfattar Hvitfelt sina resultat och menar att sannolikheten för att en nyhet ska behandlas och hamna på tidningens förstasida ökar om den berör politik, ekonomi eller olyckor, har kort geografiskt eller kulturellt avstånd till publiken, är sensationell eller överraskande, handlar om elitpersoner eller har elitpersoner som källor, har negativa inslag, utspelar sig under kort tid men som del av ett tema, och beskrivs enkelt men samtidigt är viktig och relevant (Hvitfelt, 1985).

Hvitfelt undersöker tidningars förstasidor medan vår forskning behandlar TV-nyheter, vilket gör att man inte helt kan applicera Hvitfelts faktorer på det material vi ska undersöka. Det går

däremot att dra relevanta jämförelser mellan vad som prioriteras så högt att det hamnar på förstasidan och vad som prioriteras så högt att det kommer med i nyhetssändningen. När det handlar om TV-nyheter så tillkommer även ytterligare en dimension: bildmaterialet. Om det finns relevant bildmaterial kan chansen för att nyheten ska komma med i programmet öka.

I en tidig studie från 1960-talet, *The Structure of Foreign News* (Galtung & Ruges, 1965), togs tolv faktorer fram som författarna menade var mest avgörande för vad som blir till en nyhet: frekvens, tröskelvärde, tydlighet, meningsfullhet och relevans, konsonans, överraskning, kontinuitet, komposition, elitnationer, elitpersoner, personifiering och negativitet. Innehåller en möjlig nyhet en eller flera av dessa faktorer så menade författarna att det fanns en större chans att den slutligen publicerades. Denna studie har sedan granskats av bland annat de brittiska journalisterna Harcup och O'Neill (2001) och i deras försök att testa teorin fann de att det var svårt att definiera faktorerna samt att faktorerna i sig saknade tillräckligt med stöd för att vara definitiva.

Sedan *The Structure of Foreign News* publicerades har det tillkommit perspektiv i forskningen och man har kunnat identifiera sex kännetecken för nyheter som är gemensamma nämnare i forskning vars syfte är att ta fram viktiga faktorer för nyhetsurval. De sex kännetecknen är enligt Jesper Strömbäck, professor i journalistik och politisk kommunikation, (Strömbäck, 2019, s. 176):

1. *Närhet*. Nyheter tenderar att handla om händelser, processer, frågor och aktörer som tidsmässigt, geografiskt eller kulturellt ligger nära den egna publiken och därför kan antas upplevas som relevanta.
2. *Elitcentrering och kändisskap*. Nyheter tenderar att handla om personer, organisationer och nationer som antingen har makt eller är etablerade och kända för publiken.
3. *De institutionella agendorna*. Nyheter tenderar att handla om frågor och processer som får stor uppmärksamhet hos politiska processer och inom myndighetssfären.
4. *Avvikelse och sensation*. Nyheter tenderar att handla om händelser som är avvikande, oväntade och sensationella. Avvikelserna kan vara såväl positiva som negativa; det väsentliga är att de bryter mot det förväntade.
5. *Dåliga nyheter och problem*. Nyheter tenderar att handla om frågor eller företeelser som utgör eller kan tänkas utgöra hot och risker för samhället eller vissa grupper i samhället. Det kan exempelvis handla om brott eller konflikter.
6. *Kontinuitet*. Nyheter tenderar att handla om olika händelser, företeelser, frågor och aktörer som redan är etablerade på mediernas dagordningar. Dagens nyheter fungerar i hög grad som uppföljning på tidigare nyheter.

Vi kommer att använda oss av dessa nyhetsfaktorer för att undersöka och kategorisera vilka ämnesområden som tar plats i Lokala Nyheter Västs nyhetsrapportering.

7 Metod och material

Vi kommer att använda oss av en kvantitativ innehållsanalys för att undersöka i vilken utsträckning Lokala Nyheter Väst rapporterar om och gestaltar händelser från regionens kommuner. Vi ska utöver detta undersöka om det finns särskilda ämnen som är vanligast för en viss kommun, och vad för ämnen det i sådana fall är samt hur de gestaltas, för att få en uppfattning om i vilken utsträckning som de olika kommunerna förekommer i Lokala Nyheter Västs bevakning. Det material som ska analyseras hämtas från Lokala Nyheter Västs tv-sändningar.

Analysen kommer att sträcka sig över två syntetiska veckor med början i juli 2020 och framåt, då vi tror att materialet från denna period kommer att vara tillräckligt stort och brett för att dels kunna göra en noggrann analys, dels kunna få en relativt sanningsenlig bild av hur materialet ser ut generellt.

7.1 Kvantitativ innehållsanalys

Kvantitativ innebär att en undersökning baseras på jämförbara uppgifter vars analysenheter kan analyseras med numeriska värden, *innehållsanalys* är en undersökning av en, i detta fall bildmässig, framställning och dess innehåll. Kvantitativ innehållsanalys är därför ett bra verktyg att använda sig av när man vill ta reda på hur ofta en viss kategori förekommer i ett material. För att kunna se samband och mäta ett material med hjälp av en kvantitativ innehållsanalys behöver man ha tillgång till många undersökningsenheter, till skillnad från till exempel en kvalitativ analys, där man tittar på en mindre andel material men istället analyserar detta material mycket noggrant (Esaiasson et al. 2017).

Den amerikanska sociologen Bernard Berelson brukar benämnas som den som lade den moderna grunden för kvantitativ innehållsanalys. I Berelsons bok *Content analysis in communication research* från 1952 beskrev han bland annat att det är väsentligt att undersöka och kvantifiera det så kallade *manifesta innehållet*. Ett *manifest innehåll* är enligt Berelson exempelvis de bilder och ord som publiceras på diverse medieplattformar. Att kvantifiera ett innehåll går ut på att återge innehållet i det mediet man undersöker till siffror för att kunna dra generella slutsatser och finna mönster. Berelson menade att denna typ av innehållsanalys är en objektiv och systematisk framställning av det *manifesta innehållet* (Berelson, 1952; Karlsson & Johansson, 2019). Huruvida detta är helt objektivt går att diskutera, ingen människa är nämligen fullständigt objektiv. En kvantitativ metod brukar beskrivas som mer systematisk än en kvalitativ, då den senare till större del styrs av den enskilda forskarens

tolkning. Men tolkningen spelar även en roll i den kvantitativa metoden, detta då materialet behöver tolkas innan det kan få en numerisk översättning.

Den kvantitativa metoden är relevant för vår undersökning då vi vill titta på ett större material och se hur ofta ett antal olika kategorier förekommer i detta material. Med hjälp av metoden kommer vi att få fram en tydlig bild av hur ofta olika kommuner i Västra Götaland nämns och tar plats i Lokala Nyheter Västs sändningar. Metoden är även användbar för att studera olika perspektiv och värderingar, vilket är relevant för vår undersökning då vi även tittar på ämnesområdena och hur dessa gestaltas i nyhetssändningarna (Karlsson & Johansson, 2019).

Vår studie fokuserar på urvalet av nyheter och vilka ämnen som tas upp, hade vi fokuserat på nyhetsvärdering hade det lämpat sig bättre med observationer i den redaktionella miljön eller intervjuer med verksamma journalister och redaktörer (Strömbäck, 2019). Om intentionen var att undersöka hur nyhetsrapporteringen, och dess nyhetsurval och gestaltningar, påverkade befolkningen i Västra Götaland hade det varit lämpligt att exempelvis använda sig av enkätintervjuer med människor som bor i regionen för att se effekten av rapporteringen (Shehata, 2019).

En kvantitativ metod medför många styrkor, men även en del svagheter. Det är viktigt att veta vad för typ av studie man ska göra innan man väljer metod då olika metoder fungerar olika bra beroende på vad det är man vill ha ut ur sitt material. En kvantitativ metod är inte en metod där man huvudsakligen tolkar det man läser, ser eller hör, men en del tolkning förekommer ändå, till exempel när man kodar in det material man har i det kodschema man skapat. Olika grupper som tittar på samma material och använder sig av samma metod kommer inte att komma fram till exakt samma resultat då vi alla tolkar med viss variation, men för att läsaren ska förstå hur författarna till en undersökning tänker är det viktigt att man skrivit en tydlig och utförlig beskrivning till sitt kodschema.

Vi har försökt försäkra oss om att det inte ska ske någon betydande variation i tolkningen och kodningen genom att ha upprättat ett tydligt kodschema som vi förhåller oss till, vi har även haft en ständig dialog och diskussion kring tolkningen. En av oss tittade på materialet och hade under hela denna process kontakt och en öppen diskussion kring hur materialet skulle kodas, sen kodade nästa person och hade även då ständig kontakt och diskussion, detta för att vara säkra på att vi var överens om hur materialet skulle kodas. Även om man studerar en ganska omfattande mängd material, till skillnad från i en kvalitativ metod där man undersöker en mindre mängd material på djupet, så blir det ett generellt resultat. Man kan finna mönster, men man bör vara försiktig med ta resultaten för givet och säga att det per automatik är så i verkligheten (Esaiasson et al. 2017; Karlsson & Johansson, 2019).

En kvantitativ metod erbjuder en bred överblick på ett stort material, men man går inte in på djupet, vilket hade varit fördelaktigt om man ville kolla på detaljer. Man får dessutom ett väldigt tydligt resultat då man får det presenterat numeriskt och sedan kan göra om det till tabeller, vilka är översiktliga och lätta att tyda.

7.2 Material och urval

Vi har valt att analysera material från Lokala Nyheter Väst (SVT) eftersom vi anser det relevant och angeläget att undersöka hur väl public service förhåller sig till sitt uppdrag kring att föra en bred nyhetsbevakning som speglar hela landet. Vi har valt att analysera just TV-nyheterna eftersom detta är det gemensamma programmet som riktar sig till hela regionen. Public service har i Västra Götaland även fyra radiostationer hos Sveriges Radio med olika spridningsområden samt artiklar på sin hemsida, men Lokala Nyheter Väst är det enda programmet som riktar sig till alla i hela regionen. SVT är även det enda medieföretaget som fortfarande sänder lokala och regionala TV-nyheter (Nygren, Tenor 2019).

En syntetisk vecka är den samling dagar man får om man tar en veckodag per vecka i sju veckor. Man tar alltså till exempel en måndag i v.1, en tisdag v.2 och så vidare. På så sätt får man den mängd material som ryms i en vanlig vecka, men ett material som är mer utspritt och därför har större möjlighet att representera en längre tidsperiod mer precist. Ytterligare en fördel med att använda sig av syntetiska veckor i en sådan här undersökning är att nyheterna inte riskerar att domineras av någon särskild händelse. Den period vi valt kommer däremot att präglas av den rådande coronapandemin, vilket är viktigt att ha i åtanke vid analys av resultaten. Vi ska i vår forskning titta på material från två syntetiska veckor, så att vi får den mest precisa representationen av hur verkligheten ser ut som vi kan. Även om detta tillvägagångssätt leder till ett mer precist resultat så ger det ändå inte en helt korrekt bild av hur det egentligen ser ut. Det går däremot att hitta mönster och få en överblick av innehållet i nyhetsrapporteringen, vilket är vad vi har för avsikt att göra i denna studie. Däremot har vi bara sex dagar i var vecka, då Lokala Nyheter Väst inte sänder på lördagar. Det kan vara svårt att få fram ett representativt resultat kring huruvida en nyhet är upprepad eller ej vid användandet av syntetiska veckor, detta eftersom en nyhet kan ha förekommit under en dag då vi inte tittat på materialet.

Vi har fått tillgång till materialet från Svensk mediedatabas (SMDB) via Kungliga Biblioteket, och att vi valt just dessa två veckor beror endast på att de är de senaste syntetiska veckorna som finns tillgängliga i deras arkiv.

7.3 Kodschema

De variabler som förekommer i det kodschema vi upprättat och använder oss av när vi undersöker materialet speglar de kategorier viktiga utifrån de teoretiska perspektiven för att få en tydlig bild av för att kunna besvara våra frågeställningar. Utöver vilka kommuner som nämns i varje sändning har vi även valt att titta på inom vilket sakområde nyheten faller, vem som är aktören i en nyhet, vilken typ av inslag det är och om nyheten är lokal, regional, inrikes eller utrikes.

De sakområden vi valt att koda i vårt material är *politik, ekonomi, arbetsmarknad, konsument/privatekonomi, socialt, kultur, nöje/underhållning, olyckor, brott, medicin/hälsa, sport, miljö, privat* och *övrigt*. *Privat* syftar på alla slags enskilda ärenden som inte påverkar allmänheten. Vi hade även till en början med *väder*, eftersom det förekommer i nyheterna, men bestämde att *väder* inte bidrog till något i vår forskning och tog därför bort det.

Med hjälp av variabeln *typ av inslag* undersöker vi i vilket format respektive nyhetsinslag blir presenterad. Efter genomgångar av Lokala Nyheter Västs sändningar har vi kunnat identifiera tre olika slags varianter på format: *reportage, telegram (ej bildsatt)* samt *telegram (bildsatt)*. Med *reportage* avses att nyhetsinslaget innehåller en eller flera reportrar på plats och eventuella intervjuer. *Telegram (ej bildsatt)* avser att nyheten enbart läses upp som ett telegram med eller utan tillhörande stillbild i bakgrunden och *telegram (bildsatt)* avser att telegrammet inte enbart innehåller stillbild, utan video och filmat material.

Vi har operationaliserat nyhetsurvalet genom att använda oss av de sex kännetecken för vad som bidrar till att någonting blir till en nyhet, som Jesper Strömbäck sammanställt i sin lista, i våra variabler: *Närhet, elitcentrering och kändisskap, de institutionella agendorna, avvikelse och sensation, dåliga nyheter och problem* samt *kontinuitet* (Strömbäck, 2019). Vi har även använt oss av de sex generella gestaltningarna som är särskilt förekommande i nyhetsrapporteringen (Matthes, 2009). För att operationalisera de olika typerna av gestaltning som används i de sändningar vi tittar på: *Konfliktgestaltning, ekonomiska konsekvensergestaltning, politiska spel- eller strategigestaltning, mänskliga öden-gestaltning* och *moralgestaltning*.

Vi har inte genomfört någon testkodning innan vi påbörjade kodningen av det valda materialet, vilket annars hade varit fördelaktigt för att ytterligare stärka studiens reliabilitet, vilket vi går igenom mer ingående nedan. Under kodningens gång förde vi däremot en aktiv dialog med varandra och vid minsta tvivel eller osäkerhet diskuterade vi noggrant innan nyhetsinslaget fördes in under varje variabel. Vissa nyheter passade in under flera olika

sakområden och där valde vi att koda det sakområde som var mest framträdande, och där finns det en risk att detta kan speglas av vår egen tolkning.

Variablerna som handlar om nyhetsurval väckte en del diskussioner. *Närhet* är en central faktor vad gäller nyhetsurval, och eftersom detta är lokala och regionala nyheter så finns denna faktor i princip alltid med. Även faktoren *kontinuitet*, det vill säga saker som redan är etablerade på mediernas dagordning, är en central faktor för vad som slutligen publiceras som nyheter. Denna faktor har vi kunnat applicera på de inslag som vi redan vet är på agendan, så som när inslag uttalat är en uppföljning eller bearbetning av tidigare händelser det redan rapporterats om, eller teman som för tillfället har en stark ställning i den mediala dagordningen. Ett exempel på detta är coronapandemin som var högst relevant och aktiv under den period varifrån materialet vi kodar är hämtat. Vi har även kunnat koda kontinuitet när nyheter återkommer från tidigare dagars sändningar, men eftersom vi använder oss av syntetiska veckor så kan vi inte alltid veta huruvida en nyhet tagits upp under en dag som vi inte undersöker.

7.4 Validitet och reliabilitet

Validitet handlar främst om undersökningens relevans, huruvida studien undersöker det som den hävdar undersöka samt om det finns samstämmighet mellan de teoretiska begreppsförklaringarna och operationaliseringen. Reliabilitet syftar på resultatets tillförlighet och huruvida det är genomförbart att reproducera vid annat tillfälle (Esaiasson, et al., 2017).

I denna studie vill vi undersöka hur public service sköter sitt uppdrag kring att föra en bred nyhetsbevakning som speglar hela landet. Efter genomgång av tidigare forskning på ämnet kan vi konstatera att det råder en ojämn fördelning av den lokala nyhetsrapporteringen. För att undersöka hur detta uppdrag sköts har vi formulerat tre frågeställningar som handlar om att undersöka i vilken utsträckning de olika kommunerna i Västra Götaland förekommer i Lokala Nyheter Västs sändningar, vilka ämnesområden som tas upp samt hur dessa gestaltas. Anledningen till att vi valde just Lokala Nyheter Väst är att detta är det enda gemensamma programmet som riktar sig till hela regionen. För att kunna besvara våra frågeställningar har vi sammanställt ett kodschema som innehåller de variabler som är relevanta för frågeställningarna och studiens syfte. Vi har även tagit de teoretiska definitionerna som vi utgår från in i vårt kodschema för att kunna operationalisera dessa.

Vi bedömer även att uppsatsens reliabilitet är god då man rimligen kan reproducera samma eller liknande forskning senare, alternativt med en annan vinkel eller med nya perspektiv. Trots att det finns utrymme för tolkning under kodning bör man med hjälp av en tillräckligt

genomarbetad kodbok och beskrivningar av variablerna inte ha betydelsefullt stora skillnader olika gånger samma undersökning görs. Då vi är två som gör denna studie har vi hela tiden sett till att vi haft samma uppfattning om hur vi tolkar våra variabler samt haft ständig kontakt och diskuterat oss fram till en gemensam tolkning vid minsta osäkerhet.

8 Resultatredovisning

De tolv dagar vi samlat material från sände sammanlagt 241 inslag under 84 sändningar. Alla vardagar sände man åtta program förutom en fredag då man sände sju, troligtvis beror detta på att just denna fredag inföll under sommaren. Under söndagarna sände man tre respektive två program. Ett inslag under dessa tolv dagar handlade om kommunen Kungsbacka som ligger i nära anslutning till Göteborg men som tillhör Hallands län, och då vår studie handlar om Västra Götaland valde vi att ta bort detta inslag ur vårt material. Vi har alltså tittat på 240 inslag. Läger man ihop totalen på någon av de enheter vi mäter nedan, till exempel frekvens, får man dock 247. Detta beror på att det i sju sändningar förekom två kommuner, och därför har vi sju "extra".

Det vi presenterar nedan är hur våra tre frågeställningar kan besvaras utifrån, och i förhållande till, det material vi samlat in. Vi kommer först att redovisa den kommunindelning vi gjort för att skilja de olika typerna av kommuner från varandra och vad för lokala medier som finns tillgängliga i de olika kommuntyperna. Därefter ska vi med hjälp av vårt material presentera resultatet på varje frågeställning för sig.

8.1 Kommunindelning

I resultatredovisningen har vi valt att dela upp kommunerna i Västra Götaland i fem olika kategorier för att lättare kunna navigera och få ett övergripande perspektiv. Vi har valt att utgå från Sveriges Kommuner och Regioners (tidigare Sveriges Kommuner och Landsting) kommungruppsindelning som gäller från 2017. Deras kommungruppsindelning består av tre huvudkategorier: *Storstäder och storstadsnära kommuner*, *större städer och kommuner nära större stad* samt *mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner*, dessa huvudkategorier är sedan i sin tur uppdelade i nio underkategorier. Vi har valt att inte inkludera underkategorierna eftersom varje kategori då skulle innehålla väldigt få kommuner, och vi har även valt att omarbete huvudkategorierna något för att det ska passa vårt material. Efter omarbetning får vi följande kategorier:

Storstad:

Definieras av att det minst ska vara 200 000 invånare i kommunens största ort. I Västra Götaland är det enbart Göteborg som passar in under denna kategori.

Pendlingskommun nära storstad och större städer:

Definieras av minst 40 % utpendling till storstad, storstadsnära kommun eller större stad. Under denna kategori faller kommunerna Härryda, Partille, Stenungsund, Ale, Lerum, Bollebygd, Lilla Edet, Mölndal, Kungälv, Alingsås, Öckerö, Färgelanda, Grästorps, Mark, Svenljunga och Vänersborg in.

Större städer och kommuner nära storstad:

Större städer definieras av minst 40 000 och mindre än 200 000 invånare i kommunens största tätort. Under denna kategori faller kommunerna Borås, Trollhättan, Tranemo, Herrljunga, Lysekil, Uddevalla och Ulricehamn.

Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort:

Mindre städer/tätorter definieras av minst 15 000 invånare och mindre än 40 000 invånare i kommunens största tätort. Pendlingskommuner nära mindre stad/tätort definieras av minst 30 procent ut- eller inpendling till mindre ort. Under denna kategori faller kommunerna Mariestad, Lidköping, Skövde, Falköping, Tjörn, Orust, Munkedal, Vårgårda, Essunga, Karlsborg, Gullspång, Mellerud, Vara, Götene, Tibro, Töreboda, Skara, Hjo och Tidaholm.

Landsbygdskommuner:

Landsbygdskommuner definieras av färre än 15 000 invånare i kommunens största tätort och lågt pendlingsmönster. Här räknas även landsbygdskommuner med besöksnäring in, och vad som definieras som vad beror på antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel, hotell och restaurang i förhållande till invånarantalet. Under denna kategori faller kommunerna Dals-Ed, Bengtsfors, Åmål, Sotenäs, Tanum och Strömstad (Kommungruppsindelning 2017, Sveriges Kommuner och Regioner).

8.2 Lokala medier

Ifall en kommun har tillgång till egna, lokala nyheter via en redaktion inom kommunen är relevant för huruvida en kommun är en så kallad "vit fläck" eller inte. Vi har tittat på hur SVT förhåller sig till sitt uppdrag i Västra Götaland, men det finns kommuner som både är underbevakade av Lokala Nyheter Väst och som dessutom inte har några andra lokala redaktioner. Dessa kommuner räknas som så kallade "vita fläckar" och saknar alltså helt bevakning av svenska medier.

Av Västra Götalands 49 kommuner finns det tre stycken som i skrivande stund saknar en fysisk redaktion i kommunen: Härryda, Lilla edet och Munkedal. Härryda kommun bevakas dock av Lokalpressen Härryda, men denna tidning saknar fysisk redaktion i kommunen.

Dessa tre kommuner förekommer inte heller i vårt material från SVT och slutsatsen kan därför dras att de, eller åtminstone Munkedal och Lilla Edet, är underbevakade kommuner, eller så kallade “vita fläckar”.

I resterande kommuner förekommer det någon typ av bevakning men det skiljer sig i vad de är för slags medier: public service, övrig etermedia, tidningar eller nyhets sajter. Det skiljer sig även i om det kostar att ta del av medierna eller om det är gratis samt hur ofta de kommer ut med nyheter. Till exempel har Herrljunga, Mellerud, Tranemo, Öckerö och Tanum enbart gratistidningar, och Sotenäs har endast en närradiostation (Kommundatabas, Institutet för mediestudier, 2020).

8.3 Frågeställning 1: I vilken utsträckning förekommer de olika kommunerna i Västra Götaland i Lokala Nyheter Västs bevakning?

I denna del kommer vi att besvara vår första frågeställning genom att redovisa i vilken utsträckning det rapporterats om de olika kommunerna och hur fördelningen ser ut i Lokala Nyheter Västs sändningar utifrån det material som vi tagit del av. Det vi kommer att presentera här kan sammanfattas i tre övergripande punkter:

Frekvens av inslag, det vill säga hur många gånger de olika kommunerna fått ta plats i sändningarna. En del kommuner förekommer ofta medan andra saknas helt i det material som vi undersökt.

Uppprepning av inslag, det vill säga huruvida de olika inslagen upprepas eller om de endast förekommer en gång. Detta kan ge oss en bild av vilka slags nyhetsinslag som anses så pass angelägna att de återkommer i flera sändningar.

Typ av inslag, det vill säga formatet på nyhetsinslaget. I enlighet med vårt kodschema har vi delat upp nyhetsinslagen i tre olika kategorier: reportage, telegram (ej bildsatt), samt telegram (bildsatt). Med hjälp av detta kan man få en bild av hur redaktionerna prioriterar och vilka slags kommuner de väljer att skicka ut sina reportrar till.

När vi redovisar resultaten kommer vi att sortera Västra Götalands kommuner i de fem olika kategorierna som introducerades ovan. Vi kommer även att räkna med de regionala nyheterna som inte kan kopplas till någon specifik kommun, för att få med allt material.

8.3.1 Frekvens av inslag

I detta avsnitt presenteras frekvensen, det vill säga hur många gånger de olika kommunerna förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökt. Frekvensen kommer att redovisas i procent. Kommunerna är uppdelade i sina respektive kommungrupper som introduceras i avsnitt 8.1, vi har även inkluderat en kategori för de regionala inslagen.

Tabell 8.1 Kommungruppers frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (procent, antal)

Kommungrupp	Frekvens i procent	Antal inslag
Storstad	41	99
Pendlingskommun nära storstad och större städer	9	23
Större städer och kommuner nära storstad	14	34
Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort	9	23
Landsbygdskommuner	4	9
Regionalt	24	59
Totalt	101	247

Kommentar: Avrundad procent. Baseras på 240 inslag (sju kommuner är med i två inslag, därför blir summan 247 i tabellen).

Tabellen nedan redovisar hur många procent av varje kommungrupp som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökt, alltså hur stor del av varje grupp som förekommit någon gång i vårt material. Storstaden Göteborg är ensam kommun i sin kommungrupp och har förekommit i vårt material, därför visar den 100 procent. Av alla landsbygdskommuner i Västra Götaland är det hälften som förekommit i vårt material, alltså visar den 50 procent.

Tabell 8.2 Andel av kommungrupp som förekommer i minst ett inslag (procent)

Kommungrupp	Andel i procent
Storstad	100
Pendlingskommun nära storstad och större städer	38
Större städer och kommuner nära storstad	86
Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort	21
Landsbygdskommuner	50

Kommentar: Avrundad procent. Baseras på 240 inslag. Visar hur stor andel (procentuellt) av varje kommungrupp som någon gång förekommer i materialet.

Som tabellen visar är det alltså endast i *storstad (Göteborg)*, samt i *större städer och kommuner nära storstad*, som majoriteten av kommunerna får komma med i sändning. I resterande kommungrupper är det hälften eller färre än hälften som under den period vi undersökt synts i Lokala Nyheter Väst. I *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorter* är det en dryg femtedel.

I *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2019/2020* menar man att glesbygden sticker ut och att var femte landsbygdskommun saknar redaktionell närvaro helt (Wallentin, 2020). Är dessa samma kommuner som dessutom inte bevakas av SVT Väst räknas dessa kommuner som "vita fläckar".

Utifrån dessa resultat kan vi se att det är Göteborg som dominerar innehållet i Lokala Nyheter Väst. Av 240 inslag fördelat över 12 dagar har Göteborg varit framträdande i 99 av dem. 59 av inslagen har inte handlat om någon särskild kommun och har därför kodats av oss som "regional". Det lämnar alltså 82 inslag till de resterande 48 kommunerna i Västra Götaland att dela på. I studien *Det regionala nyhetsrummet* (2002) undersöker Bengt Johansson bland annat innehållet i Lokala Nyheter Väst och kom då fram till en liknande slutsats, nämligen att majoriteten av innehållet handlade om Göteborg. Denna studie är över ett decennium gammal men resultatet av vårt material bekräftar att dominansen kvarstår.

Om man ser till hur det såg ut bland övriga kommungrupper så inkluderades 6 av 16 kommuner bland *Pendlingskommuner nära storstad och större städer*, 6 av 7 kommuner bland *större städer och kommuner nära storstad*, 4 av 19 kommuner bland *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorter* samt 3 av 6 *landsbygdskommuner* i sändningarna.

8.3.2 Upprepning av inslag

I detta avsnitt presenteras andelen upprepade inslag per respektive kommungrupp samt de regionala inslagen som blivit upprepade i Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökt. Med *upprepning* menar vi att nyhetsinslaget återkommit vid minst ett ytterligare tillfälle efter första gången den sänds - den första gången ett inslag sänds räknas med andra ord inte som en upprepning. Till *upprepad mer än fem gånger* räknas de inslag som förekommit vid fem tillfällen eller fler. De inslag som är upprepade förefaller som regel under samma dag som det första inslaget sänts, vissa inslag har även upprepats i andra dagars sändningar. eftersom vi använder oss av syntetiska veckor så har vi enbart kunnat koda de

upprepningar som skett under de dagar som vi undersökt. Andel upprepningar redovisas i procent.

Tabell 8.3 Andel upprepade inslag per kommungrupp i Lokala Nyheter Västs sändningar per kommungrupp (procent)

Kommungrupp	Upprepad mer än en gång	Upprepad mer än fem gånger
Storstad	75	21
Pendlingskommun nära storstad och större städer	74	13
Större städer och kommuner nära storstad	65	15
Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort	70	17
Landsbygdskommuner	56	0
Regionalt	73	12
Totalt	74	16

Kommentar: Avrundad procent. Baseras på 240 inslag. Visar hur stor andel (procentuellt) av kommunerna i varje kommungrupp som förekommer mer än en gång, respektive mer än fem gånger, i materialet.

Utifrån dessa resultat kan vi se att 75 procent av de inslag som berör Göteborg upprepas mer än en gång och att 21 procent av dem upprepas mer än fem gånger. Av inslagen som i första hand handlar om landsbygdskommuner är det inget som upprepas fem gånger eller mer, men samtidigt är dessa inslag bara nio stycken jämfört med storstädernas 99.

Generellt kan man säga att upprepningen av ett inslag är en konsekvens av hur många inslag en viss kommungrupp förekommer i, men även om vad redaktionen anser som så pass angelägna nyheter att de ska återkomma i fler sändningar. Detta har att göra med nyhetsurvalet, vilket vi kommer gå igenom mer detaljerat i avsnitt 8.4.

8.3.3 Typ av inslag

I detta avsnitt redovisas vilka format de inslag vi tittat på presenteras i. När vi redovisar detta har vi delat in typerna av inslag i tre olika kategorier: reportage, ej bildsatta telegram och bildsatta telegram. Reportage avser att nyhetsinslaget har en eller flera reportrar på plats och att det förekommer eventuella intervjuer. Ej bildsatta telegram avser att nyheten enbart läses upp som ett telegram med eller utan tillhörande stillbild i bakgrunden, och bildsatta telegram avser att telegrammet inte enbart innehåller stillbild, utan video och filmat material.

Tabell 8.4 Olika typer av inslag i kommungrupper (procent)

Kommungrupp	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Storstad	54	9	37
Pendlingskommun nära storstad och större städer	30	35	35
Större städer och kommuner nära storstad	35	6	59
Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort	69	22	9
Landsbygdskommuner	44	22	33
Regionalt	71	12	17
Totalt	56	11	33

Kommentar: Avrundad procent. Baseras på 240 inslag.

Utifrån dessa resultat kan vi se att inslagen om *storstäder* (Göteborg) främst har reportage och bildsatta telegram, *Pendlingskommuner nära storstad och större städer* har lika många av varje typ av inslag, *större städer och kommuner nära storstäder* har främst reportage och bildsatta telegram, *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort* har mest reportage och ett bildsatt telegram, och i *landsbygdskommuner* förekommer de olika typerna av inslag ungefär lika många gånger. Majoriteten av de regionala inslagen är reportage. I de regionala inslagen, som inte rör någon specifik kommun i Västra Götaland, är det dessutom många gånger filmat material och intervjuer enbart från Göteborg. I studien *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnyttis bevakning av Västra Götalandsregionen* (2007) tas resurser och prioriteringar i Lokala Nyheter Väst upp. Det beskrivs att det går åt mindre resurser att låta reportrar vara på plats inom Göteborgsområdet än att reportrarna ska skickas till kommuner som ligger längre bort i regionen (Byström, Danielsson & Johansson, 2007). Det är även främst i Göteborgsområdet som Lokala Nyheter Västs fysiska redaktioner ligger.

Siffrorna visar att det verkar finnas preferenser för vad för typ av inslag man använder sig av för specifika kommuner. Många kommuner förekommer endast, eller i alla fall till stor majoritet, i en typ av inslag, men vilken typ av inslag som föredras skiljer sig från kommun till kommun. Något tydligt mönster för kommungrupperna verkar inte förekomma, utan snarare för varje individuell kommun. Alingsås, till exempel, förekommer alla åtta gånger i telegram som inte är bildsatta, medan Skara förekommer i nio reportage och inga telegram. Undantaget för detta är Göteborg där man ofta har filmat material eller bilder, och reporter på plats, men där man samtidigt blandar de olika typerna av inslag relativt jämt.

8.4 Frågeställning 2: Skiljer det sig vilka ämnesområden som tas upp i de olika kommunerna?

I denna del kommer vi att besvara vår andra frågeställning genom att redovisa vilka olika ämnesområden som tas upp i det material vi tagit del av från Lokala Nyheter Väst. Vi ska även presentera huruvida ämnesområdena skiljer sig beroende på vilken kommungrupp inslaget handlar om. Det vi kommer att presentera här kan sammanfattas i två övergripande punkter:

Sakområde, det vill säga vilket ämne som nyhetsinslaget handlar om. Genom att undersöka detta kan vi få en bild av huruvida det finns ämnen som är särskilt representativa för respektive kommungrupp. Vi kommer även att djupdyka ner i vissa av de enskilda kommunerna i kommungrupperna för att visa ytterligare exempel.

Nyhetsurval, det vill säga de faktorer som gör att händelser eller processer slutligen publiceras som nyheter. Här utgår vi från Jesper Strömbäcks sammanställda lista för de faktorer som bidrar till att någonting blir till en nyhet (här kan vi hänvisa till vår sida om nyhetsurvalet). Detta kan ge oss en bild kring om faktorerna för nyhetsurval skiljer sig beroende på kommungrupp. Vi kommer även här att djupdyka ner i vissa enskilda kommuner.

När vi redovisar resultaten kommer vi att sortera Västra Götalands kommuner i de fem olika kategorierna som introducerades ovan. Eftersom vi vill undersöka hur ämnesområdena skiljer sig mellan de olika kommunerna så har vi valt att inte inkludera de regionala inslagen när vi besvarar denna frågeställning. Totalt samlade vi in material från 240 inslag, men i detta avsnitt redovisar vi bara resultaten från de 181 inslag som handlar om specifika kommuner. De inslag som behandlar regionala avsnitt har vi alltså plockat bort, vilket betyder att det finns inslag som handlar om dessa sakområden som inte tas med i dessa tabeller då de inte handlar om någon specifik kommun.

8.4.1 Sakområde

I detta avsnitt presenteras vad inslagen från de fem olika kommungrupperna hade för sakområde (*ekonomi, arbetsmarknad, socialt, kultur, olyckor, brott, medicin och hälsa, sport, miljö och övrigt*- med "övrigt" avses de nyhetsinslag som inte passar in på något av de tidigare nämnda ämnesområdena) i det material vi tog del av från Lokala Nyheter Väst. Resultaten redovisas i procent och presenterar såväl resultaten från respektive kommungrupp

samt det totala för alla inslag som handlar om en specifik kommun. De regionala inslagen har vi, som nämnt ovan, inte inkluderat i detta avsnitt.

Tabell 8.5 Sakområdets frekvens i de olika kommungrupperna (procent)

	Storstad	Pendlings-kommun nära storstad och större städer	Större städer och kommuner nära storstad	Mindre städer/ tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/ tätort	Landsbygds kommuner	Totala inslag	Totalt antal
Ekonomi	0	9	0	0	11	1	3
Arbetsmarknad	3	0	0	0	0	1	3
Socialt	28	22	6	65	33	29	48
Kultur	2	0	0	0	0	1	2
Olyckor	12	0	15	0	0	9	17
Brott	23	48	35	17	0	27	50
Medicin, hälsa	0	0	6	0	22	2	4
Sport	6	0	0	0	0	3	6
Miljö	0	22	38	0	33	11	21
Övrigt	25	0	0	17	0	16	27
Totalt procent	99	101	100	99	99	100	181

Kommentar: Baserar på 181 inslag. Avrundad procent. Tre av våra variabelvärden var inte med alls, därför förekommer dessa inte i tabellen.

Storstäder, Göteborg, har ett stort antal inslag som faller inom kategorin “övrigt”, detta beror på att det upprepade gånger sändes inslag som handlade om hisingsbron som inte passade under någon av de andra ämnesområdena. Detta gör att det ser ut som att Göteborg har väldigt många inslag under kategorin “övrigt”, men egentligen handlar majoriteten av dessa om samma sak.

Som man kan tänka sig när man tittar på material hämtat under året 2020 så var det många inslag som föll under kategorin *medicin och hälsa*, då vi kategoriserade mycket som hade med coronapandemin som detta. I tabellen ovan utgör däremot *medicin och hälsa* endast två procent. Av de 240 inslag vi undersöker var det i själva verket 24 som handlade om denna kategori, men endast fyra av dessa kom med i tabellen ovan då 20 av dem inte handlade om något specifik kommun utan var regionala.

Tittar man på de individuella kommunerna inom varje kommungrupp, som inte finns redovisade här men vars tabeller finns som bilaga till uppsatsen, kan man se att vissa kommuners samtliga inslag handlar om ett och samma sakområde. Många gånger är dessa inslag tre eller fyra stycken, men det finns även fall där en kommun samtliga sju, åtta eller nio inslag handlar om samma sak. Exempel på detta är Alingsås och Trollhättan där alla åtta respektive sju inslag handlar om brott samt Skara där alla nio inslag faller inom sakområdet socialt.

Ett annat resultat när man tittar på de olika sakområdenas frekvens i de olika kommungrupperna är att i storstaden, Göteborg, tas sju av tio ämnen upp, medan det i de flesta kommungrupper, som alltså består av fler kommuner, tas upp mellan fyra och fem olika sakområden.

8.4.2 Nyhetsurval

I detta avsnitt presenteras de faktorer för nyhetsurval (*närhet, elitcentrering och kändisskap, de institutionella agendorna, avvikelse och sensation, dåliga nyheter och problem och kontinuitet*) som passar in på nyhetsinslagen från de fem olika kommungrupperna i det material vi tog del av från Lokala Nyheter Väst. Resultaten redovisas i procent och visar såväl resultaten från respektive kommungrupp samt det totala för alla inslag som handlar om en specifik kommun. De regionala inslagen har vi som vi nämnt ovan inte inkluderat i detta avsnitt.

Tabell 8.6 Faktorer för nyhetsurvals frekvens i kommungrupperna (procent)

	Storstad	Pendlings-kommun nära storstad och större städer	Större städer och kommuner nära storstad	Mindre städer/ tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/ tätort	Landsbygds-kommuner	Totalt alla inslag
Närhet	100	100	100	100	100	100
Elitcentrering och kändisskap	1	0	0	0	0	0
De institutionella agendorna	9	12	9	3	0	29
Avvikelse och sensation	12	3	4	2	3	25
Dåliga nyheter och problem	20	7	9	8	1	45
Kontinuitet	29	2	5	4	3	43

Kommentar: Avrundad procent. Baseras på 181 inslag. Ett inslag kan innehålla mer än en faktor för nyhetsurval, därför summerar inte totalen till 100.

Faktorn för nyhetsurval *närhet* förekommer i samtliga sändningar vi tittat på, vilket är att vänta sig då vårt material kommer från just Lokala Nyheter Väst. Däremot förekommer faktorn *elitcentrering och kändisskap* endast en gång, vilket är avrundat till noll procent, och den gången i Göteborg.

Sakområden och nyhetsurval går till viss del hand i hand. I de individuella kommuner där vi ser att man rapporterat till stor del om brott förekommer, till exempel, förekommer också faktorn för nyhetsurval *dåliga nyheter och problem*. Just brott är ett ämne som är väldigt tydligt sammankopplat till en faktor för nyhetsurval.

Vad gäller *kontinuitet* som faktor kring huruvida någonting slutligen blir till en nyhet eller inte så har vi kunnat koda detta när ett nyhetsinslag uttryckligen framställs som en uppföljning eller bearbetning av tidigare inslag, när nyhetsinslag återkommer i det material som vi undersökt eller när det handlar om ett sakområde som redan befinner sig på den mediala agendan såsom coronapandemin. Men eftersom vi använde oss av syntetiska veckor när vi gjorde urvalet av material så kan vi inte alltid veta om en nyhet tagits upp under en dag som vi inte undersöker, om den inte tydligt presenteras som en uppföljning, upprepning eller bearbetning.

8.5 Frågeställning 3: Vilka gestaltningar används i de olika kommunerna?

I denna del kommer vi att besvara vår tredje frågeställning genom att redovisa vilka olika slags gestaltningar som förekommer i det material som vi tagit del av från Lokala Nyheter Väst. Vi ska även presentera om det skiljer sig i hur nyhetsinslagen blir gestaltade beroende på vilken kommungrupp nyheten härrör i. Vi kommer att presentera resultatet under rubriken *Gestaltning*.

När vi redovisar resultaten kommer vi att sortera Västra Götalands kommuner i de fem olika kategorierna som introducerades i avsnitt 8.1. eftersom vi vill undersöka om det skiljer sig i hur ämnesområdena gestaltas beroende på vilken typ av kommun det handlar om så har vi valt att inte heller inkludera de regionala inslagen i denna frågeställning. Totalt samlade vi in material från 240 inslag, men i detta avsnitt redovisar vi bara resultaten från de 181 inslag som handlar om specifika kommuner. De inslag som behandlar regionala avsnitt har vi alltså plockat bort, vilket betyder att det finns ytterligare inslag med olika gestaltningar som inte tas med i dessa tabeller på grund av att de inte handlar om någon specifik kommun.

8.5.1 Gestaltning

Tabellen nedan presenterar hur inslagen från de fem olika kommungrupperna gestaltades (*konfliktgestaltning, ekonomiska konsekvenser-gestaltning, mänskliga öden-gestaltning, moralgestaltning och ansvarsgestaltning*) i det material vi tog del av från Lokala Nyheter Väst. Resultaten redovisas i procent och presenterar såväl resultaten från respektive kommungrupp samt det totala för alla inslag som handlar om en specifik kommun. De regionala inslagen har vi, som nämnt ovan, inte inkluderat i detta avsnitt.

Tabell 8.7 Olika typer gestaltnings frekvens i de olika kommungrupperna (procent)

	Storstad	Pendlings-kommun nära storstad och större städer	Större städer och kommuner nära storstad	Mindre städer/ tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/ tätort	Landsbygds-kommuner	Totalt alla inslag
Konflikt gestaltning	14	8	0	11	0	28
Ekonomiska konsekvenser	10	1	7	0	1	19
Mänskliga öden	24	1	4	78	2	40
Moral-gestaltning	2	1	1	0	0	4
Ansvars-gestaltning	17	3	6	7	2	34

Kommentar: Avrundad procent. Baseras på 181 inslag. Den sjätte gestaltningen, politiska spel- eller strategigestaltning, förekom aldrig i det material vi undersökte och presenteras därför inte i tabellen. Ett inslag kan innehålla mer än en gestaltning, därför summerar inte totalen till 100.

Vi ser i tabellen ovan att de gestaltningar som förekommer mest i vårt material är *mänskliga öden-gestaltning* och *ansvarsgestaltning*. *Moralgestaltning* är däremot väldigt sällan förekommande, och i *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort* och i *landsbygdskommuner* är *moralgestaltning* inte förekommande alls.

Storstäder, Göteborg, och Pendlingskommuner nära storstad och större städer är de enda kommungrupperna där alla ovan nämnda gestaltningar förekommer. I rapporteringen om kommungruppen *landsbygdskommuner* är dessa gestaltningar mycket sparsamt nyttjade.

9 Slutdiskussion och slutsatser

I detta kapitel kommer vi att analysera och diskutera det resultat som presenterades i föregående kapitel. Vi kommer även att dra paralleller till tidigare forskning på ämnet och jämföra våra resultat med dessa. Kapitlet kommer att presenteras i följande delar:

Frågeställning 1-3, i detta avsnitt kommer vi att djupdyka ner i resultatet, analysera och diskutera materialet samt referera till tidigare forskning.

Sammanfattning av slutsatser, i detta avsnitt kommer vi att diskutera vilka slutsatser som går att dra utifrån vårt resultat och vad Lokala Nyheter Västs rapportering kan få för betydelse och konsekvenser.

Förslag på vidare forskning, i detta avsnitt kommer vi att ge förslag på hur en fortsatt och kompletterande forskning på ämnet skulle kunna bedrivas.

9.1 Slutsatser frågeställning 1

I denna del kommer vi att diskutera och analysera materialet som hör till vår första frågeställning. Vi kommer att diskutera frekvensen av inslag, upprepningar av inslag, typer av inslag samt möjliga konsekvenser till följd av Lokala Nyheter Västs bevakning under den period vi undersökt.

9.1.1 Frekvens av inslag

I vårt resultat kan man se att av de 49 kommuner som ingår i Västra Götaland är det 20 som finns med i det material vi tittat på. Det betyder att det är 29 kommuner, alltså knappt tre femtedelar, som *inte* förekommit i materialet. Av dessa 29 är det tre kommuner som inte heller har lokala medier, i alla fall inte med redaktion på plats inom kommunen, och dessa är Härryda, Munkedal och Lilla Edet. Dessa tre kommuner är alltså varken bevakade av Lokala Nyheter Väst eller av någon lokal redaktion, och kan därför klassas som “vita fläckar”: kommuner som saknar journalistisk närvaro. Lokala Nyheter Västs uppdrag, som även är hela public service uppdrag, är att spegla hela regionen med hjälp av en bred bevakning och att se till så att alla medborgare är representerade i media. Det är en central aspekt av vår demokrati att alla ska ha tillgång till information om deras omgivning, både på en nationell,

regional och lokal nivå, och att det finns nyheter som är relevanta för alla är en stor och viktig del i att journalistiken ska få förtroende.

Det finns tidigare forskning som visar att förorter till storstäder och glesbygdskommuner ofta hamnar i skymundan när det gäller regional och lokal nyhetsrapportering (Nygren & Schjærff Engelbrecht, 2018). Härryda och Lilla Edet är just pendlingskommuner som ligger nära en storstad, Göteborg, och Munkedal är en tätort som ligger på pendlingsavstånd till Uddevalla, en större stad. Enligt Gunnar Nygren och Carina Tenor i *Vita fläckar och svarta hål i det lokala medielandskapet ur På väg mot medievärlden 2030. Journalistikens villkor och utmaningar* (2019) minskar både den lokala journalistiken och deras intäkter drastiskt. Ett exempel på detta är just Härryda, där man haft en lokal tidning med en lokal redaktion som sedan behövde slås ihop med lokaltidningen i Partille och sedan lades ner helt på grund av brist på intäkter (Rosen, 2019).

Om man ser till hur många av de enskilda kommunerna från de olika kommungrupperna som det rapporteras om i Lokala Nyheter Västs sändningar, under den perioden som vi undersökt, så går det att finna vissa mönster. Vad gäller *storstäder* så inkluderas 100 procent av dess kommuner i rapporteringen, men till den kommungruppen räknas endast Göteborgs kommun, och eftersom Göteborg förekommer i rapporteringen så inkluderas alltså 100 procent av storstädernas kommuner. I kommungruppen *Pendlingskommuner nära storstad och större städer* inkluderas 38 procent av dess kommuner i rapporteringen, motsvarande siffra för *större städer och kommuner nära storstad* är 86 procent. Vad gäller *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort* är det 21 procent av dess kommuner som återfinns i Lokala Västs sändningar. I kommungruppen *landsbygdskommuner* inkluderas 50 procent av dess kommuner i sändningarna.

Det är alltså större chans att invånare som bor i en *storstad* eller i en *större stad eller kommun nära storstad* får återse nyhetsinslag som handlar om sin egen kommun i Lokala Nyheter Västs rapportering. Tidigare forskning pekar på att det är Göteborg och dess kranskommuner som dominerar innehållet i Lokala Nyheter Väst (Johansson, 2002), och detta går att återse även i dagsläget och i hur många av de enskilda kommunerna i kommungrupperna som återfinns i materialet.

9.1.2 Upprepning av inslag

Vårt resultat visar att 75 procent, alltså tre fjärdedelar, av alla inslag som i första hand handlade om Göteborg upprepas åtminstone en gång. Resterande kommungrupper visar siffror som inte är avsevärt mycket lägre, förutom landsbygdskommuner där det endast är

drygt hälften som upprepas. Det skiljer mer om man tittar på andelen inslag som upprepas fem gånger eller mer: här är det en dryg femtedel, 21 procent, av inslagen som i första hand handlar om Göteborg som fortfarande upprepas. Av inslag där det förekommer landsbygdskommuner är det inget som upprepas fem gånger. Man kan dra slutsatsen, från tabellerna om såväl frekvens som upprepning, att Lokala Nyheter Väst prioriterar nyheter om Göteborg i sina sändningar. Att nyheter om Göteborg upprepas kan tolkas som att man tycker att det är relevant och viktigt för hela regionen att ta del av dessa nyheter, medan det behöver hända något ganska extraordinärt för att nyheter om landsbygden ska upprepas i samma grad.

9.1.3 Typ av inslag

Det kan hända att vissa sakområden passar bättre eller sämre för en viss typ av inslag (reportage, ej bildsatta telegram och bildsatta telegram). Beroende på vad en nyhet primärt handlar om, eller kanske framför allt vad för typ av händelse man presenterar, kanske redaktionen väljer olika sorters inslag för just den nyheten. Ofta beror detta troligtvis på var man kan skicka sina reportrar, men det kan även bero på nyhetens innehåll. Till exempel handlar Lysekils samtliga åtta inslag om *miljö*, och är alla reportage. Samtliga nio av de inslag som i första hand handlar om Skara är också reportage, men handlar om ämneskategorin *socialt*. Inslag om Alingsås är däremot endast ej bildsatta telegram som handlar om *brott*. Någon koppling till avstånd från Lokala Nyheter Västs redaktioner verkar i just dessa fall inte ha någon betydelse då Alingsås ligger närmre Göteborgsredaktionen geografiskt sett än vad både Skara och Lysekil gör, och avståndet mellan Lysekil och Lokala Nyheter Västs redaktion i Uddevalla är något längre än det mellan Alingsås och Göteborg.

Vårt resultat visar att nyhetsinslagen som handlar om Göteborg främst presenteras i formaten reportage och bildsatta telegram. Även i regionala inslag som inte rör någon specifik kommun kommer ofta det filmade materialet från Göteborg, både vad gäller intervjuer i reportage och rörlig bild till bildsatta telegram. Detta innebär att Göteborg inte bara dominerar Lokala Nyheter Västs sändningar vad gäller frekvens och upprepningar, utan även som den plats dit flest reportrar tycks skickas för att samla in rörligt material till sändningarna. I dagsläget har Lokala Nyheter Väst fyra fysiska redaktioner, varav två av dessa ligger i Göteborgsområdet, vilket gör det enkelt att utföra reportage eller samla in övrigt rörligt bildmaterial. Tidigare studier som tagit upp resurser och prioriteringar i Lokala Nyheter Väst, utifrån intervjuer med regionreportrar, har beskrivit att det går åt mindre resurser att låta reportrar vara på plats inom Göteborgsområdet än att skicka de till andra kommuner som ligger längre bort (Byström, Danielsson & Johansson, 2007). Dessa studier är över ett decennium gamla men vårt resultat kan visa att Göteborgsdominansen i Lokala Nyheter Väst kvarstår.

9.1.4 Möjliga konsekvenser till fördelningen av kommuner i Lokala Nyheter Västs sändningar

SVT är efter att kommersiella TV4 lade ner sina lokala och regionala nyhetssändningar 2014 ensamma med att sända TV-nyheter på regional och lokal nivå. Detta medför ett ansvar att hålla fast vid public service uppdrag om att föra en bred bevakning som speglar hela landet - i detta fall hela regionen. Har man inte tillgång till lokala nyheter som handlar om det samhälle man är en del av är det svårt att ha uppfattningen att nyheter är viktiga, eller att journalistiken är en bärande del av demokratin. Journalistiken är också en viktig kanal för att få lärdom om politik och samhällsfrågor, och i ett land där man lägger stor vikt på att allas röst ska räknas och ha betydelse kan det bli problematiskt när inte alla har lika tillgång till nyheter på lika villkor.

En annan konsekvens av att vissa kommuner aldrig, eller väldigt sällan, förekommer i sändningarna är att det kan skapa en bild av att det inte händer särskilt mycket av tyngd i just dessa kommuner. Det finns även en risk att vissa typer av kommuner enbart förknippas med vissa specifika ämnen. I Lars Nord's och Gunnar Nygren's bok *Medieskugga* (2002) undersöker de hur bevakningen ser ut i Storstockholm och kommer då fram till att det främst lyfts fram olika slags problem när förorterna inkluderas i rapporteringen, vilket kan resultera i en knapphändig bild av vad som faktiskt sker i dessa områden. Liknande problematik kan förekomma om exempelvis vissa kommuner aldrig får förekomma i rapporteringen, då det kan formas en bild av att det inte händer någonting där.

Alla kommuner i en region kommer dock aldrig att kunna förekomma exakt lika mycket i Lokala Nyheter Västs sändningar. Det är ett faktum att det händer mer i de kommuner som är större och som har fler myndigheter och politiska institutioner, och är därför kanske inte förvånande att dessa kommuner syns mer i medier.

9.2 Slutsatser frågeställning 2

I denna del kommer vi att diskutera och analysera materialet som hör till vår andra frågeställning. Vi kommer att diskutera fördelningen av sakområden, utomstående påverkan på sakområden samt nyhetsurval i de sändningar av Lokala Nyheter Väst som vi tagit del av.

9.2.1 Fördelningen av sakområden bland kommunerna i Lokala Nyheter Väst

I fördelningen av sakområden i de olika kommungrupperna kan man se att storstaden Göteborg är ensam om att förekomma i inslag som handlar om *sport*, *arbetsmarknad* och *kultur*. Att nyheter om sport främst förekommer i Göteborg är kanske inte helt orimligt då de flesta stora sportevent händer just i Göteborg, där det dessutom finns en stor sportarena. Detsamma kan tyckas gälla kultur - de flesta stora museer, utställningar och mässor finns just i Göteborg. Arbetsmarknaden i Göteborg är även bred och det är många som kommer utifrån kommunen som arbetar i Göteborg och pendlar mellan jobbet och hemmet, så även om arbetsmarknad även finns i andra kommuner är denna oftast inte lika relevant för hela regionen som den i Göteborg.

Slutsatsen kan alltså dras att det inte är orimligt att det förekommer fler nyheter av denna karaktär inom Göteborgsområdet, men i vårt material förekommer dessa ämnen inte i någon annan kommun över huvud taget. Däremot när man prioriterar en stad eller kommuns sporthändelser, kulturverksamheter och arbetsmarknad så faller dessa ämnen i skymundan när det gäller andra kommuner. Västra Götaland består av 49 olika kommuner som, även om Göteborg är främst och mest relevant för alla, också har kultur, sport och arbetsmarknad. Det finns stora industrier i mindre kommuner där många har sina arbeten, och andra kommuner har även historiska och kulturella sevärdheter, utställningar och händelser som är relevanta även för de som inte bor i kommunen. Speglas detta inte i regionala medier kan det anses vara mindre viktigt, och att det måste ske något extraordinärt inom dessa ämnen för att det ska komma med i sändning. Dessutom är det inte alla kommuner som har sina egna lokala medier, och då blir det extra viktigt att Lokala Nyheter Väst, som är det enda gemensamma tv-programmet för hela regionen, lyfter dessa ämnen även i kommuner utanför Göteborg.

Tittar man på vilka sakområden som tas upp i inslag om de individuella kommunerna, det vill säga inte i hela kommungrupper, så är det i vårt material endast fyra kommuner där de olika inslagen handlar om flera olika ämnen, resterande kommuner tas bara upp i samband med ett ämne. Inslag där Sotenäs förekommer handlar om antingen *miljö* eller *socialt*, inslag där Skövde förekommer handlar om *socialt*, *brott* eller *övrigt*, och inslag som handlar om Borås tar upp antingen *socialt*, *brott*, *olyckor* eller *medicin och hälsa*. Endast Göteborgs inslag varierade mellan sju olika sakområden av tio möjliga: *Arbetsmarknad*, *socialt*, *kultur*, *olyckor*, *brott*, *sport* och *övrigt*.

Bilden av de 16 kommuner vars samtliga inslag handlar om ett och samma ämne kan till följd av detta bli ganska snäv. I många fall handlar det om två eller tre inslag per kommun, men i vissa fall är det sju, åtta eller nio, vilket kan tolkas som mer än bara en tillfällighet. Till exempel handlar samtliga åtta inslag om Alingsås respektive Trollhättans sju inslag om *brott*,

samtliga nio inslag där Skara förekommer handlar om sakområdet *socialt*, och samtliga åtta inslag om Lysekil om sakområdet *miljö*. Dessa nyheter behöver dessutom inte vara unika, utan kan vara upprepningar av samma nyhet flera gånger. Att man endast presenterar ett ämne i samband med en kommun kan tänkas leda till att dessa kommuner blir förknippade med just ett specifikt ämne, till exempel brott.

9.2.2 Utomstående påverkan på sakområden i Lokala Nyheter Väst

En stor del av de nyhetsinslag som vi tog del av från Lokala Nyheter Väst handlade om sakområdet *medicin och hälsa*, vilket troligtvis beror på att coronapandemin stod i fokus under den period som vårt material är taget ifrån. Av de 240 inslag vi undersökt är det totalt 24 stycken som handlar om *medicin och hälsa*, men när vi redovisade detta i kapitel åtta inkluderade vi endast fyra av dessa i tabellen, detta på grund av att de resterande inte handlade om någon specifik kommun utan var regionala inslag. Landsbygdskommunen Dals-Ed förekom i totalt två av Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökte, och då handlade inslagen om att kommunen hade en ovanligt hög smittspridning. Om det inte hade pågått en pandemi, eller smittspridningen i Dals-Ed stack ut, är det möjligt att kommunen kanske inte hade förekommit alls i sändningarna. Det var inte heller enbart sakområdet *medicin och hälsa* som påverkades av den rådande pandemin, utan vi kunde bland annat se inslag som handlade om sjukvården på ett organisatoriskt plan, kopplat till pandemin, som kodades under sakområdet *socialt*, samt en del inslag som handlade om de ekonomiska konsekvenserna av pandemin som kodades under *ekonomi*.

En slutsats som går att dra till följd av detta är att det som händer i världen till stor del påverkar vilka specifika sakområden som dominerar i rapporteringen. Det fanns exempelvis inte ett enda inslag i vårt material som handlade om sakområdet *politik*, men hade vår undersökning istället gjorts under ett valår hade det säkerligen varit betydligt fler sådana inslag i sändningarna.

De sakområden som dominerade Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökt är *brott* och *socialt*, med stor marginal. Inget annat sakområde förekom i närheten av lika ofta som dessa. Som nämnt tidigare kan det sociala bero på att många inslag som handlade om coronapandemin kategoriserades som just *socialt*, och det var många nyheter som handlade om just corona under den period från vilken vi samlat vårt material. Vad gäller *brott* så är ämnet nära kopplat till faktorn för nyhetsurval, *dåliga nyheter och problem*, och *konfliktgestaltning*, vilket kan bidra till att det förekommer så pass ofta i nyhetsrapporteringen.

9.2.3 Nyhetsurval

Storstad, Göteborg, är den enda kommungrupp där alla sex faktorerna för nyhetsurval förekommer i inslagen. Det är även den enda kommungruppen där nyhetsurvalsfaktorn *elitcentrering och kändisskap* fanns med. Detta kan bero på att de personer som klassas som elit eller kändisar ofta bor eller är aktiva i större städer snarare än i mindre.

I kommungrupperna *pendlingskommuner nära storstad och större städer, större städer och kommuner nära storstad* samt *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort* förekommer fem av sex faktorer för nyhetsurval, det vill säga alla förutom en: *elitcentrering och kändisskap*. I kommungruppen *landsbygdskommuner* förekommer fyra av sex faktorer för nyhetsurval, de faktorer som inte förekommer är då *elitcentrering och kändisskap* samt *de institutionella agendorna*. Det senare var *landsbygdskommuner* ensam om att inte ha med, vilket resulterar i ett underskott av information som rör politiska processer och myndighetssfären från dessa kommuner. Många av landsbygdskommunerna är redan sparsamt bevakade av övrig nyhetsmedia i Västra Götaland vilket resulterar i att det kan bli svårt för dess invånare att ta del av den här informationen. Att sådana här nyheter inte förekommer i inslag som rör *landsbygdskommuner* kan även signalera till övriga medborgare i regionen att det helt enkelt inte förekommer några relevanta nyheter inom det området i den kommungruppen, vilket i sig kan ge en knapphändig och felaktig bild. Att lika många faktorer för nyhetsurval inte förekommer i nyheter om *landsbygdskommuner* som i övriga kommungrupper kan dock bero på att det var den kommungrupp som totalt hade minst antal inslag i sändningarna under den period vi undersökt.

I kommungruppen *landsbygdskommuner* förekom faktorn *avvikelse och sensation* i två av tre kommuner (tabell på detta kan hittas under *bilagor*). En slutsats som man skulle kunna dra av det är att när det gäller landsbygdskommuner så krävs det i större utsträckning att någonting oväntat och avvikande ska innefattas för att händelsen ska mynna ut i en nyhet som inkluderas i nyhetssändningarna.

Nyhetsurvalsfaktorn *dåliga nyheter och problem* förekom ofta i de nyhetsinslag där sakområdet var brott. I en kommun som Alingsås där alla inslag handlade om brott var därför denna faktor frekvent. Detta kan i sin tur påverka den bild som publiken får, det finns en risk att sådana kommuner kan komma att förknippas med just *dåliga nyheter och problem*.

Att fler eller färre faktorer för nyhetsurval förekommer i nyheterna som handlar om en viss kommungrupp behöver inte vara positivt eller negativt. En nyhet kan komma med i sändning

och uppfylla samtliga faktorer för nyhetsurval, eller så kan den komma med trots att den bara uppfyller en eller två.

När det kommer till faktorer för nyhetsurval har vi utgått från Jesper Strömbäcks sammanställning (2019) där han gått igenom tidigare och aktuell forskning på ämnet och lyckats identifiera sex faktorer som är särskilt framträdande. Detta gör att vi redan hade gjort ett urval av faktorer innan vi började att undersöka materialet från Lokala Nyheter Väst. Faktorn *närhet* kunde appliceras på samtliga inslag då Lokala Nyheter Väst är ett nyhetsprogram som endast sänder lokala och regionala nyheter. Om det skulle förekomma inrikes- eller utrikesnyheter i programmet så skulle även dessa behöva ha en koppling till Västra Götaland eller innehålla någonting extraordinärt som anses relevant för hela landet. Faktorn *elitcentrering och kändisskap* förekom endast en gång i hela vårt material, detta kan bero på att perioden som vi undersökte var starkt präglad av corona vilket innebar en kraftig reduktion av exempelvis teaterföreställningar, filmpremiärer och sportevenemang som annars kanske skulle kunnat lyfta fram den faktorn. De resterande faktorerna (*de institutionella agendorna, avvikelser och sensation, dåliga nyheter och problem samt kontinuitet*) blev därför de faktorer som främst förekom och det var därför utifrån dessa som vi kunde jämföra förekomsten i de olika kommunerna och försöka se om det gick att urskilja mönster.

9.3 Slutsatser frågeställning 3

I denna del kommer vi att diskutera och analysera materialet som hör till vår tredje frågeställning som handlar om hur de olika inslagen gestaltades i Lokala Nyheter Västs sändningar under den period som vi undersökt.

9.3.1 Gestaltningar

Vårt resultat visar att det förekommer mycket *mänskliga öden-gestaltningar*, särskilt i de nyhetsinslag som handlar om coronaviruset. I *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort* förekom det 78 procent *mänskliga öden-gestaltningar*. En slutsats som går att dra utifrån detta är att koncentrationen ligger på individen i mindre städer medan nyheterna från de större städerna är mer generella. När *mänskliga öden-gestaltningar* förekommer i inslag som rör större städer handlar det oftare om exempelvis hela yrkeskårer, medan fokuset i inslagen från mindre städer ligger på att lyfta fram en eller flera specifika individer som får gestalta händelsen eller processen.

Den period vi undersökt präglas mycket av den under perioden rådande coronapandemin, vilket medförde att gestaltningen *ekonomiska konsekvenser* förekom i många inslag som handlade om kommuner, restauranger, mässor och olika företag som haft ekonomiska svårigheter under pandemin. Denna typ av gestaltning förekom allra mest i de större kommungrupperna, i *storstad* förekom de i 10 procent av inslagen och i *större städer och kommuner nära storstad* förekom det i 7 procent av inslagen.

De ekonomiska konsekvenserna av pandemin har dock påverkat hela landet och även de mindre kommungrupperna i Västra Götaland på olika sätt, vilket inte framkommer på samma sätt i Lokala Nyheter Västs rapportering under den period då vi undersökt. Det kan i sin tur leda till att det framstår som att konsekvenserna som förekommer i större kommuner är av större vikt, och att det krävs mer extraordinära konsekvenser för att exempelvis en landsbygdskommun ska hamna i rapporteringen på liknande sätt som de större kommunerna. En anledning till att merparten av denna gestaltning förekommer i de större kommunerna kan vara att många av de stora företagen och mässorna finns där, men detta gör också att företagen och industrierna i de mindre kommunerna riskerar att hamna i skymundan.

Under den period som vi undersökt förekommer inte *politiska spel- eller strategigestaltningen* över huvud taget. Hade vi istället genomfört undersökningen under ett valår hade det förmodligen varit annorlunda. *Moralgestaltning* förekom mycket sparsamt överlag. I *större städer och kommuner nära storstad* och *landsbygdskommuner* förekom ingen *konfliktgestaltning* över huvud taget i nyhetsinslagen. Överlag förekom inte särskilt många av de gestaltningar som vi valt att koda i inslagen från *landsbygdskommunerna*. Att det inte förekommer lika många gestaltningar i kommungruppen *landsbygdskommuner* kan bero på att det är den kommungrupp som totalt har minst antal inslag i sändningarna under den period vi undersökt. Inte heller förekom det särskilt mycket gestaltningar i kommungruppen *pendlingskommun nära storstad och större städer*.

I nyhetsinslag som handlade om sakområdet brott förekom det överlag mycket *konfliktgestaltningar*. Detta kan som vi nämnde i avsnittet ovan riskera att påverka publiken och den bild som de får av dessa kommuner.

När det kommer till olika typer av gestaltningar så utgick vi från sex stycken som är särskilt återkommande i nyhetsrapporteringen (Matthes, 2009) och där förekom alla förutom en, *politiska spel- eller strategigestaltningar*, under den perioden vi undersökte. Även här hade vi redan gjort ett urval av gestaltningar innan vi började undersöka, och vi reserverar oss för att det mycket väl skulle kunna förekomma ytterligare gestaltningar i inslagen utöver dessa, men dessa är de som främst återkommer överlag i nyhetsrapporteringen och det var därför utifrån dessa som vi kunnat se samband och mönster.

9.4 Sammanfattning av slutsatser

Utifrån vårt resultat kan vi se att nyheter från Göteborgsområdet dominerar innehållet i Lokala Nyheter Västs sändningar. Av totalt 240 inslag handlade 99 av dessa om Göteborg, och nyheterna från Göteborg står även för merparten av de inslag som blev upprepade och återkom i senare sändningar. Jämför man med exempelvis *landsbygdskommuner* så finns det inte ett enda inslag som upprepas mer än fem gånger, vilket förmodligen både beror på att den kommungruppen inte hade lika många inslag men också för att dessa kan ha lägre prioritet. Det kan å ena sidan tyckas rimligt att Göteborg får ta stort utrymme i rapporteringen då kommunen är ett slags nav i Västra Götaland - där finns många av regionens stora företag, arbetsplatser, kultur- och sportarenor och mässor, och där utspelar sig även många av regionens större evenemang och många politiska beslut fattas i kommunen som kan ha inverkan på hela regionen. Å andra sidan blir det väl mycket fokus på bara en kommun i ett nyhetsprogram som ska spegla hela Västra Götaland. SVT är i dagsläget det enda medieföretaget som sänder lokala och regionala tv-nyheter, och parallellt med detta minskar övrig kommersiell lokal nyhetsjournalistik runtom i landet, vilket leder till ett ökat ansvar för public service att representera hela regionen i sin rapportering, och i det material som vi undersökt finns det en del brister.

Om man ser till hur många av de enskilda kommunerna från de olika kommungrupperna som inkluderades i sändningarna kan man se att det är större chans att invånare från *storstäder* (*Göteborg*) eller i *större städer/kommuner nära storstad* får återse inslag som handlar om sin egen kommun i Lokala Nyheter Väst. Detta är sådana kommuner som till större del redan bevakas av övrig nyhetsmedia i Västra Götaland, vilket resulterar i att det som händer i bland annat *mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre stad/tätort* och *landsbygdskommuner* hamnar i skymundan. Regionens övriga kommuner har också arbetsplatser, industrier, sevärdheter, kultur- och sportarrangemang och politiska arenor som inte prioriteras på samma sätt i sändningarna.

Totalt är det 20 av Västra Götalands 49 kommuner som förekommer i vårt material och 29 som inte förekommer alls, av dessa finns det tre kommuner som inte heller har lokala medier: Härryda, Munkedal och Lilla Edet. Om dessa då inte heller inkluderas i SVT:s rapportering medför det stora svårigheter för de kommunernas medborgare att få tillgång till information om vad som händer i deras områden.

Resultatet visar även att Lokala Nyheter Väst verkar prioritera att skicka reportrar till Göteborgsområdet. Göteborg dominerar inte bara innehållet utan även som den kommun med mest filmat material i form av reportage och bildsatta telegram. Även de regionala inslagen som inte handlar om en specifik kommun har ofta filmat material eller intervjuer från

Göteborgsområdet. Detta kan som vi beskrev ovan bero på att Göteborg generellt verkar ha väldigt hög prioritet i programinnehållet, men också på grund av att två av fyra fysiska redaktioner ligger i Göteborgsområdet.

När det kommer till de sakområden som tas upp i de olika nyhetsinslagen så finns det 16 kommuner vars samtliga inslag handlar om ett och samma ämne, i vissa fall är det så mycket som sju, åtta eller nio inslag som endast handlar om ett ämne. Till exempel handlar Alingsås samtliga åtta inslag respektive Trollhättans sju inslag om brott. Dessa nyheter behöver inte heller vara unika, utan samma nyhetsinslag kan upprepas flera gånger. Detta kan tolkas som mer än bara en tillfällighet och resultera i att publiken får en snäv och till viss del förvriden bild av just de kommunerna. Det finns en risk att kommuner som bara inkluderas i nyheter som handlar om ett och samma ämne blir förknippade med just detta ämne, och publiken kan få en bild av att det eventuellt sker särskilt mycket brott eller "tråkigheter" i dessa kommuner vilket i sin tur kan påverka dess invånare. Nyhetsinslag som handlar om just brott tenderar att domineras av nyhetsvals faktorn *dåliga nyheter och problem* samt *konfliktgestaltning* vilket ytterligare kan spä på denna snäva bild av kommunerna.

En annan intressant slutsats som går att dra utifrån faktorerna för nyhetsurval handlar om att faktorn *avvikelse och sensation* förekommer i två av tre kommuner bland kommungruppen *landsbygdskommuner*, detta skulle man kunna tolka som att när det gäller landsbygdskommuner så krävs det i större utsträckning att någonting oväntat eller avvikande ska involveras för att det slutligen ska mynna ut i en nyhet i Lokala Nyheter Väst, men att det inte skulle krävas i samma utsträckning för exempelvis kommungrupperna *storstäder (Göteborg)* eller *större städer och kommuner nära storstäder*.

Generellt kan vi se att det i Göteborg är den kommun där flest sakområden, faktorer för nyhetsurval och gestaltningar förekommer, vilket till stor del beror på att det är den kommun som flest inslag handlar om.

Avslutningsvis kan man se att Lokala Nyheter Väst inte uppfyller sin uppgift att spegla hela regionen under den period vi undersökt. Den kommun som får mest utrymme i sändningarna är Göteborg, vilket blir på bekostnad av andra kommuner. Alla invånare i regionen har inte samma möjlighet att få tillgång till information om vad som händer i deras område. Det skulle inte vara möjligt att alla enskilda kommuner fick exakt lika mycket programtid, och det hade inte heller varit helt rimligt om man utgår från kommunstorlek och invånarantal, men under den perioden som vi undersökt är det en mycket ojämn fördelning överlag, inte bara vad gäller enskilda kommuner utan kommungrupper i stort.

I dagsläget är SVT de enda som sänder regionala och lokala tv-nyheter, och parallellt med detta sker en generell minskning av kommersiella lokala medier. Detta medför ett ökat ansvar från SVT att bedriva sitt uppdrag och tillgodose hela regionen med lokala nyheter. I det material vi undersökt lever de inte upp till detta ansvar.

9.5 Förslag på vidare forskning

I denna studie har vi undersökt Lokala Nyheter Västs rapportering: i vilken utsträckning som de olika kommunerna förekommer i sändningarna, vilka olika ämnen som tas upp och hur inslagen blir gestaltade. Hur public service sköter och manövrerar sitt uppdrag kring att föra en bred bevakning som speglar hela landet är ett ständigt aktuellt och angeläget ämne som det bör bedrivas fortsatt forskning inom. I vår studie fokuserar vi på nyhetsurval, i vidare forskning skulle det exempelvis kunna ligga fokus på redaktionernas nyhetsurval, sådan forskning skulle kunna göras i form av observerande studier på plats eller intervjuer med journalister och redaktörer på redaktionerna för att ta del av deras bild av nyhetsvärdering och programinnehållet. Det finns tidigare studier där man intervjuat regionreportrar i Västra Götaland för att få deras syn på arbetet, men dessa har ett par år på nacken och det vore intressant att se hur det fungerar idag på redaktionerna (Johansson & Berglie, 2007).

En annan möjlig utgångspunkt är att utgå från dagordningsteorin och undersöka hur publiken påverkas av det som rapporteras i Lokala Nyheter Väst. En sådan studie hade kunnat genomföras genom intervjuer eller enkätintervjuer med människor som lever i olika typer av kommuner för att se hur väl de känner sig representerade i rapporteringen.

En snarlik studie som istället fokuserar på SR:s stationer i Västra Götaland hade även kunnat göras för att se hur väl deras rapportering stämmer överens med Lokala Nyheter Västs bevakning. I Västra Götaland är SR uppdelat i fyra olika lokala radiostationer, så fördelningen av kommuner i deras rapportering skulle kunna vara helt annorlunda än i det regiongemensamma Lokala Nyheter Väst.

Det skulle även vara intressant att se hur väl våra resultat stämmer överens med hur det ser ut i SVT:s lokala och regionala nyheter i andra delar av landet.

10 Källförteckning

10.1 Litteratur

Berelson, B. (1952/1971): *Content analysis in communication research*. New York: Glencoe.

Där bor journalisterna (2015)., Stockholm: Institutet för mediestudier. Hämtad från:
<http://journalisterna.mediestudier.se/>

Ekberg, K., (2015), Journalisternas beröringsskräck, I: Truedson, L. (red.), *Där bor journalisterna*, Stockholm: Institutet för mediestudier.

Ekström, M., & Johansson, B. (2019) *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap* (tredje upplagan), Lund: Studentlitteratur.

Entman, R.M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43(4), 41-58.

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Towns, A & Wängnerud, L. (2017) *Metodpraktikan - Konsten att studera samhälle, individ och marknad* (femte upplagan), Stockholm: Wolters Kluwer.

Galtung, J., & Ruges, M.H. (1964). The Structure of Foreign News. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crisis in four Norwegian newspapers. *Journal of Peace Research*.

Hellekant Rowe, E. & Karlsson, M., (2017), Lokalredaktionens betydelse. Så påverkas den lokala bevakningen när journalister jobbar på distans. I: Truedson, L., (red.). *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2016/2017*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Harcup, T., & O'Neill, D. (2001) What is news? Galtung und Ruge revisited. *Journalism Studies*.

Harcup, T., & O'Neill, D. (2017) What is news? News values revisited (again). *Journalism Studies*.

Hvitfelt, H. (1985). *På första sidan. En studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Beredskapen för psykologiskt försvar.

Iyengar, S., & Kinder, D.R. (1987). *News That Matters: Television and American Opinion*. Chicago: The University of Chicago Press.

- Johansson, B., (2002), *Det regionala nyhetsrummet : massmediernas bevakning av Västra Götalandsregionen 1999 och 2000*, Göteborg: Göteborgs universitet.
- Johansson, B., & Berglie, E., (2007) *Att bevaka en region. Om regionreportrarna och nyhetsbevakningen av Västra Götalandsregionen*, Göteborg: Göteborgs universitet.
- Johansson, B., (2007), *Kommunstorlek, massmedier och lokal opinionsbildning*, Göteborg: Göteborgs universitet.
- Johansson, B, Danielsson, B. & Byström, S (2007), *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnyttis bevakning av Västra Götalandsregionen*. Göteborg: Göteborgs universitet.
- Karlsson, M., & Johansson, B. (2019), Kvantitativ innehållsanalys, I: Ekström, M., & Johansson, B. (red.). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap* (tredje upplagan) . Lund: Studentlitteratur.
- Kiousis. S., & McCombs, M. (2004) Agenda-Setting Effects and Attitude Strength: Political Figures during the 1996 Presidential Election. *Communication research* 31(1), 36-57.
- Lecheler, S., De Vreese, C.H. (2012). News Framing and Public Opinion: A Mediation Analysis of Framing Effects on Political Attitudes. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 89(2) 185-204.
- Lippman, W. (1922) *Public Opinion*. New York: Free Press.
- Martin, F., & G. Lowe, F., G. (2013). The Value and Values of Public Service Media. I Martin, F., & G. Lowe, F., G. (red). *The Value of Public Service Media* (s. 19-40). Göteborg: Nordicom.
- Matthes, J. (2009). What's in a Frame? A Content Analysis of Media Framing Studies in the World's Leading Communication Journals, 1990-2005. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Vol. 86 (2), 349-367
- McCombs, M. (2006). *Makten över dagordningen. Om medierna, politiken och opinionsbildningen*. Stockholm: Studieförbundet Näringsliv och Samhälle.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*.
- Myndigheten för press, radio och tv (2018), *Ett speglingsuppdrag för ett förändrat medielandskap*.
- Nord, L. & Nygren, G., (2002), *Medieskugga*. Stockholm: Bokförlaget Atlas.

Nygren, G. & Leckner, S., (2016), Det lokala och hyperlokala medielandskapet, nyhetspublicering utanför de etablerade medierna, I: Truedson, L (red.), *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2015/2016*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Nygren, G., Leckner, S. & Tenor, C. (2017) *Hyperlocals and Legacy Media. Media ecologies in transition*. I: Nordicom Review DOI:10.1414/nor2017-0419.

Nygren, G., (2018), *Vita fläckar och public service*, Myndigheten för press, radio och tv.

Nygren, G., (2020), Bättre för det lokala - men ökad osäkerhet på sikt. I: Nygren, G (red.), *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2019/2020*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Nygren, G. & Schærff Engelbrecht, N., (2018) Vita fläckar och medieskuggor, stora skillnader i mediernas kommunbevakning, I: Truedson, L. (red.). *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2017/2018*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Nygren, G. & Tenor, C (2019), Vita fläckar och svarta hål i det lokala medielandskapet, I: Wadbring, I., & Nygren, G. (red.). *På väg mot medievärlden 2030, journalistikens villkor och utmaningar* (sjätte upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Ohlsson, J., (2016), *Den svenska mediemarknaden - ägare, företag, medier*. Göteborg: Nordicom, Göteborgs universitet.

Ohlson, J., (2020), *Mediebarometern 2019*, Göteborg: Nordicom, Göteborgs universitet.

Rosen, M (2019). *Kommunerna som blev tidningsdödens senaste offer*. Göteborgs-Posten.

Shehata, A., (2019). Journalistikens dagordningar och gestaltningar. I Karlsson, M., & Strömbäck, J (Red.). *Handbok i journalistikforskning* (andra upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Shoemaker P., & Reese, S.D. (1996). *Mediating the Message - Theories of Influences on Mass Media Content*. White Plains: Longman.

Semetko A.H, Valkenburg M,P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*. Vol 50 (2)

Semetko A.H, Valkenburg M,P. (2009) Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News. *Journal of Communication*. Vol:50:2

Strömbäck, J., Karlsson, M., & Hopmann, D.N. (2012b), Determinants of News Content. Comparing Journalists' Perceptions of the Normative and Actual Impact of Different Event Properties When Deciding What's News. *Journalism Studies* 13(5-6), 718-728.

Strömbäck, J., (2014). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation* (andra upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Strömbäck, J., (2019). Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. I Karlsson, M., & Strömbäck, J (Red.). *Handbok i journalistikforskning* (andra upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Takeshita, T. (2005). Current Critical Problems in Agenda-Setting Research. *International Journal of Public Opinion Research* 18(3), 275-296.

Truedson, L. (red). (2019) *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2018/2019*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Truedson, L. & Karlsson, M., (2020), Att sätta vita fläckar på mediekartan, I: Appelgren, E. & Widholm, A., (red)., *Mellan det hyperlokala och globala: Journalistikens förändringar och utmaningar i en digital tid: vänbok till Gunnar Nygren*, Huddinge: Södertörns högskola.

Tuchman, G. (1978). *Making news: A study of the construction of reality*. New York: Free Press.

Wallentin, L. (2020). *Mediestudiers årsbok - tillståndet för journalistiken 2019/2020*. I: Nygren, G (red.). Stockholm: Institutet för mediestudier

Weibull, L., Wadbring, I & Ohlsson, J. (2018) *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens* (tolfte upplagan). Stockholm: Liber.

Wiik, J., (2015), Spelar det någon roll var journalisterna bor?, I: Truedson, L. (red.), *Där bor journalisterna*, Stockholm: Institutet för mediestudier.

10.2 Hemsidor

Kommundatabas, (2002)., Stockholm: Institutet för mediestudier. Hämtad från:

<https://kommundatabas.mediestudier.se/media?datum=2020-09-22>

Kommungruppsindelning 2017 (publicerad 2019)., Sveriges Kommuner och Regioner. Hämtad från: <https://skr.se/tjanster/kommunerochregioner/faktakommunerochregioner/kommungruppsindelning.2051.html>

Prop. 2018/19:136. *Ett modernt public service nära publiken*. Hämtad från:
<https://www.regeringen.se/4a73d0/contentassets/9657b451d2054254b61e0e7d0ca24e44/ett-modernt-public-service-nara-publiken--villkor-20202025-prop.-201819136.pdf>

SOU 2018:50 *Ett oberoende public service för alla - nya möjligheter och ökat ansvar*. Stockholm: Kulturdepartementet.

10.3 Lokala Nyheter Västs sändningar

SVT Nyheter Väst 2020-07-06

SVT Nyheter Väst 2020-07-14

SVT Nyheter Väst 2020-07-22

SVT Nyheter Väst 2020-07-30

SVT Nyheter Väst 2020-08-07

SVT Nyheter Väst 2020-08-16

SVT Nyheter Väst 2020-08-24

SVT Nyheter Väst 2020-09-01

SVT Nyheter Väst 2020-09-09

SVT Nyheter Väst 2020-09-17

SVT Nyheter Väst 2020-09-25

SVT Nyheter Väst 2020-10-04

11 Bilagor

11.1 Kodschema och kommentarer

Variabel		Kategori
Namn	Label	Värde, label
V1	Id-nummer	(förklaring i kommentarer)
V2	Datum	Månad-dag-år
V3	Veckodag	1 måndag 2 tisdag 3 onsdag 4 torsdag 5 fredag 6 söndag
V4	Dubblett/upprepning	99 Inte upprepad 1 Första upprepning 2 Andra upprepning 3 Tredje upprepning 4 Fjärde upprepning 5 Femte upprepning 9 Upprepas ytterligare
V5	Arena	1 Okodbart 2 Lokalt 3 Regionalt 4 Inrikes 9 Annan, övrig
V6	Kommun 1	1 Ale 2 Alingsås 3 Bengtsfors 4 Bollebygd 5 Borås

6 Dals-ed
7 Essunga
8 Falköping
9 Färgelanda
10 Grästorp
11 Gullspång
12 Göteborg
13 Götene
14 Herrljunga
15 Hjo
16 Härryda
17 Karlsborg
18 Kungälv
19 Lerum
20 Lidköping
21 Lilla edet
22 Lysekil
23 Mariestad
24 Mark
25 Mellerud
26 Munkedal
27 Mölndal
28 Orust
29 Partille
30 Skara
31 Skövde
32 Sotenäs
33 Stenungsund
34 Strömstad
35 Svenljunga
36 Tanum
37 Tibro
38 Tidaholm
39 Tjörn
40 Tranemo
41 Trollhättan
42 Töreboda
43 Uddevalla
44 Ulricehamn

		45 Vara
		46 Vårgårda
		47 Vänersborg
		48 Åmål
		49 Öckerö
		99 Ingen
V7	Kommun 2	-II-
V8	Typ av inslag	1 Reportage
		2 Telegram (ej bildsatt)
		3 Telegram (bildsatt)
		9 Annan, övrig
V9	Sakområde	1 Politik
		2 Ekonomi
		3 Arbetsmarknad
		4 Konsument, privatekonomi
		5 Socialt
		6 Kultur
		7 Nöje, underhållning
		8 Olyckor
		9 Brott
		10 Medicin och hälsa
		11 Sport
		12 Miljö
		13 Privat
		99 Annat, övrigt
V10	Nyhetsurval - Närhet	1 Förekommer
		9 Förekommer ej
V11	Nyhetsurval - Elitcentrering och kändisskap	1 Förekommer
		9 Förekommer ej

V12	Nyhetsurval - De institutionella agendorna	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V13	Nyhetsurval - Avvikelse och sensation	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V14	Nyhetsurval - Dåliga nyheter och problem	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V15	Nyhetsurval - Kontinuitet	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V16	Gestaltning - Konfliktgestaltning	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V17	Gestaltning - Ekonomiska konsekvenser-gestaltning	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V18	Gestaltning - Politiska spel- eller strategigestaltning	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V19	Gestaltning - Mänskliga öden-gestaltning	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V20	Gestaltning - Moralgestaltning	1 Förekommer 9 Förekommer ej
V21	Gestaltning - Ansvarsgestaltning	1 Förekommer 9 Förekommer ej

V1 Id-nummer - Första två siffrorna i numret representerar den ordning inslaget har i sändningen, nästa två siffror representerar vilken sändning på dagen som kodas, de andra två siffrorna visar vilken dag. Till exempel kodas det andra inslaget i den tredje sändningen på den fjärde kodade dagen: 020304. OBS den första nollan försvinner i SPSS.

V2 Dag - Publiceringsdatum, SPSS kodar endast måndag-dag-år.

V3 Veckodag - Lokala Nyheter Väst har sändningar under alla vardagar samt under söndagar, på grund av detta har vi inte inkluderat lördagar i vårt kodschema.

V4 Dubletter/uppprepningar - Lokala Nyheter Väst har 8 sändningar per dag från måndag till torsdag, sju sändningar på fredagar och tre på söndagar. I vissa av dessa upprepas samma telegram och/eller reportage som sänts tidigare, utan utvecklingar eller ändringar. Dessa kodas då det är relevant vilka nyheter som anses viktiga nog att upprepas och vilka som inte gör det.

V5 Arena - Avser det område som är relevant för det givna nyhetsinslaget.

1 Okodbart

2 Lokalt: inriktar sig på nyheter med lokal förankring.

3 Regionalt: inriktar sig på nyheter som rör Västra Götalandsregionen i sin helhet.

4 Inrikes: avser inom Sverige men utanför SVT i Västra Götalands spridningsområde.

9 Annan, övrig: Nyhetsinslag som faller in under annan arena än ovan nämnda.

V6 Kommun, V7 Kommun 2, - Den eller de kommuner som nyhetsinslaget fokuserar på, anges endast när svar på V5 är 1, Lokalt.

V8 Typ av inslag - Anger formen för nyhetsinslaget.

1 Reportage: Avser om nyhetsinslaget mynnat ut till ett reportage med en eller flera reportrar på plats och eventuella intervjuer och grafik.

2 Telegram (ej bildsatt): Avser om nyhetsinslaget läses upp som ett telegram, med eller utan tillhörande stillbild i bakgrunden.

3 Telegram (bildsatt): Avser om nyhetsinslaget mynnat ut till ett bildsatt telegram. Med bildsatt menar vi video och filmat material, ej enbart stillbild.

9 Annan, övrig: Nyhetsinslag som faller in under annat typ av inslag än ovan nämnda.

V9 Sakområde - Beskriver vilka konkreta ämnen eller sakområden som tas upp i nyheten (inte aktören, även om det t.ex tas upp i en politisk debatt så är det ämnet debatten handlar om som kodas här).

1 Politik: Syftar på nyhetsinslag med politisk inriktning, såsom politiska beslut, agerande, taktik samt partipolitiska och ideologiska frågor.

2 Ekonomi: Syftar på nyhetsinslag som fokuserar på ekonomiska frågor på nationell, kommunal och företagsnivå.

3 Arbetsmarknad: Syftar på nyhetsinslag som innehåller generella frågor som hör till arbetsmarknad och/eller facklig organisation.

4 Konsument, privatekonomi: Syftar på nyhetsinslag som fokuserar på ekonomiska frågor som rör det privata, såsom hushållsekonomi, hushållskonsumtion samt övriga konsumentfrågor.

5 Socialt: Syftar på nyhetsinslag som fokuserar på frågor kring samhällets sociala sektor. Till detta hör bland annat barn- och äldreomsorg, vårdfrågor på organisationsnivå, statistik kring brottsutveckling och sociala problem.

6 Kultur: Syftar på nyhetsinslag som behandlar ämnen såsom mediefrågor, konst, utbildning och religion.

7 Nöje, underhållning: Syftar på nyhetsinslag som fokuserar på populärkultur såsom film, tv och musik.

8 Olyckor: Syftar på nyhetsinslag som fokuserar på plötsliga händelser som ses som olycksaliga såsom trafikolyckor eller naturkatastrofer.

9 Brott: Syftar på nyhetsinslag som behandlar enskilda brott.

10 Medicin och hälsa: Syftar på nyhetsinslag som fokuserar på frågor som rör hälso- och sjukvård på ett individuellt plan.

11 Sport: Alla nyheter som tar upp sport och idrott i någon form.

12 Miljö: Nyheter som i första hand handlar om natur och omgivning.

13 Privat: Alla slags enskilda ärenden som inte påverkar allmänheten.

99 Övrigt: Allt som inte faller under någon av kategorierna ovan.

V10-V15 Nyhetsurval - Avser faktorer kring urvalet i vad som slutligen produceras till nyheter, baserat på Jesper Strömbäcks sammanställning (Strömbäck, 2019), se kapitlet om teoretisk ram. Variabeln anger om faktorn förekommer i inslaget eller ej.

Närhet: Nyheter som behandlar händelser, frågor, aktörer etc som ligger nära publiken tidsmässigt, geografiskt eller kulturellt.

Elitcentrering och kändisskap: Nyheter som handlar om personer, organisationer eller nationer som är kända och etablerade för publiken eller som besitter makt.

De institutionella agendorna: Nyheter som rör frågor som får stor uppmärksamhet i politiska processer och i myndighetssfären.

Avvikelse och sensation: Nyheter som behandlar avvikande, oväntade och sensationella händelser.

Dåliga nyheter och problem: Nyheter som behandlar frågor eller företeelser som utgör eller kan tänkas utgöra hot och risker.

Kontinuitet: Nyheter som handlar om olika händelser, frågor, aktörer etc som redan är etablerade på mediernas dagordning.

V16-V21 Gestaltning - Avser hur olika sakfrågor gestaltas i nyhetsinslagen, baserat sex av de generella gestaltningarna som är särskilt återkommande i den ordinarie nyhetsrapporteringen (Matthes, 2009), se kapitlet om teoretisk ram. Variabeln anger om gestaltningen förekommer i inslaget eller ej.

Konfliktgestaltning: Nyheter som speglar en konflikt mellan två eller fler aktörer vilken är kärnan i den journalistiska berättelsen.

Ekonomiska konsekvenser-gestaltning: Nyheter som beskriver händelser och problem utifrån de ekonomiska konsekvenser som de förväntas medföra, eller redan har medfört.

Politiska spel- eller strategigestaltning: Nyheter som handlar om de politiska spelen och skildrar politiken som en tävling. Hur olika politiker eller politiska partier ligger till vad gäller röster, opinionsmätningar, förtroende, strategier och politiska motiv.

Mänskliga öden-gestaltning: När man i en nyhet framhäver en emotionell vinkel, kanske ett mänskligt ansikte, som understryker sakfrågan.

Ansvarsgestaltning: När en nyhet ger ansvaret för en orsak eller lösning till en viss grupp eller individ med hjälp av hur frågan eller ämnet presenteras i nyheten/sändningen.

Moralgestaltning: När man i en nyhet presenterar en händelse eller ett problem utifrån vad religiösa eller normbärande värderingar menar är rätt eller fel.

11.2 Tabeller

11.2.1 Övriga tabeller för frekvens av inslag

Tabellerna nedan redovisar frekvensen räknat i antal, för såväl hela kommungrupperna som de enskilda kommunerna i respektive kommungrupp som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökt samt för de regionala inslagen.

Tabell 11.1 Storstädernas frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	Frekvens i antal
Göteborg	99
Totalt	99

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Kommungruppen "storstad" innehåller bara Göteborg kommun.

Tabell 11.2 Pendlingskommuner nära storstad och större städernas frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	Frekvens i antal
Alingsås	8
Grästorps	3
Mölnadal	2
Partille	2
Stenungsund	3
Vänersborg	5
Totalt	23

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.3 Större städer och kommuners frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	Frekvens i antal
Borås	10
Lysekil	8
Tranemo	2
Trollhättan	7
Uddevalla	5
Ulricehamn	2
Totalt	34

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.4 Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorters frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	Frekvens i antal
Karlsborg	2
Lidköping	2
Skara	9
Skövde	10
Totalt	23

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.5 Landsbygdskommuners frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	Frekvens i antal
Dals-Ed	2
Sotenäs	6
Åmål	1
Totalt	9

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.6 Regionala inslags frekvens i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

	Frekvens i antal
Regionalt	59
Totalt	59

Kommentar: Avser de inslag som behandlar regionala nyheter.

11.2.2. Övriga tabeller för upprepning av inslag

Tabellerna nedan redovisar andelen upprepade inslag, för såväl hela kommungrupperna som de enskilda kommunerna i respektive kommungrupp som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar som upprepats under den period vi undersökt samt för de regionala inslagen.

Tabell 11.7 Storstäders andel upprepade inslag i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	>1	>5
Göteborg	74	21
Totalt	74	21

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar och som blivit upprepade redovisas i denna tabell. Kommungruppen "storstad" innehåller bara Göteborg kommun. Alla inslag som upprepats någon gång faller under >1 (mer än en gång). De inslag som upprepats mer än fem gånger faller under >5.

Tabell 11.8 Pendlingskommuner nära storstad och större städers andel upprepade inslag i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	>1	>5
Alingsås	7	3
Grästorps	2	0
Mölnadal	1	0
Partille	1	0
Stenungsund	2	0
Vänersborg	4	0
Totalt	17	3

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar och som blivit upprepade redovisas i denna tabell. Alla inslag som upprepats någon gång faller under >1 (mer än en gång). De inslag som upprepats mer än fem gånger faller under >5.

Tabell 11.9 Större städer och kommuner nära storstäders andel upprepade inslag i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	>1	>5
Borås	4	0
Lysekil	7	3
Tranemo	1	0
Trollhättan	5	0
Uddevalla	4	0
Ulricehamn	1	0
Totalt	22	5

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Alla inslag som upprepats någon gång faller under >1 (mer än en gång). De inslag som upprepats mer än fem gånger faller under >5.

Tabell 11.10 Mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorters andel upprepade inslag i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	>1	>5
Karlsborg	1	0
Lidköping	1	0
Skara	8	0
Skövde	6	4
Totalt	16	4

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Alla inslag som upprepats någon gång faller under >1 (mer än en gång). De inslag som upprepats mer än fem gånger faller under >5.

Tabell 11.12 Landsbygdskommuners andel upprepade inslag i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

Kommun	>1	>5
Dals-Ed	1	0
Sotenäs	4	0
Åmål	0	0
Totalt	5	0

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Alla inslag som upprepats någon gång faller under >1 (mer än en gång). De inslag som upprepats mer än fem gånger faller under >5.

Tabell 11.13 Regionala nyheters andel upprepade inslag i Lokala Nyheter Västs sändningar (antal)

	>1	>5
Regionalt	43	7
Totalt	43	7

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Alla inslag som upprepats någon gång faller under >1 (mer än en gång). De inslag som upprepats mer än fem gånger faller under >5.

11.2.3 Övriga tabeller för typ av inslag

Tabellerna nedan visar andelen inslag av olika slags format, för såväl hela kommungrupperna som de enskilda kommunerna samt de regionala inslagen som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar under den period vi undersökt.

Tabell 11.14 Olika typer av inslag i storstad (antal)

Kommun	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Göteborg	53	9	37
Totalt	53	9	37

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Kommungruppen "storstad" innehåller bara Göteborg kommun.

Tabell 11.15 Olika typer av inslag i pendlingskommuner nära storstad och större städer (antal)

Kommun	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Alingsås	0	8	0
Grästorps	3	0	0
Mölnadal	2	0	0
Partille	2	0	0
Stenungsund	0	0	3
Vänersborg	0	0	5
Totalt	7	8	8

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.16 Olika typer av inslag i större städer och kommuner nära storstad (antal)

Kommun	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Borås	4	0	6
Lysekil	8	0	0
Tranemo	0	0	2
Trollhättan	0	0	7
Uddevalla	0	0	5
Ulricehamn	0	2	0
Totalt	12	2	20

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar och som blivit upprepade redovisas i denna tabell.

Tabell 11.17 Olika typer av inslag i mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorter (antal)

Kommun	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Karlsborg	0	2	0
Lidköping	0	2	0
Skara	9	0	0
Skövde	7	1	2
Totalt	16	5	2

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.18 Olika typer av inslag i landsbygdskommuner (antal)

Kommun	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Dals-Ed	0	2	0
Sotenäs	3	0	3
Åmål	1	0	0
Totalt	4	2	3

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.19 Olika typer av inslag regionalt (antal)

	Reportage	Telegram (ej bildsatt)	Telegram (bildsatt)
Regionalt	42	7	10
Totalt	42	7	10

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

11.2.4 Övriga tabeller för sakområde

Tabell 11.20 Sakområden i storstad (antal)

	Ekonomi	Arbets- marknad	Socialt	Kultur	Olyckor	Brott	Medicin, hälsa	Sport	Miljö	Övrigt
Göteborg	-	3	28	2	12	33	-	6	-	25
Totalt	-	3	28	2	12	33	-	6	-	25

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.21 Sakområden i pendlingskommuner nära storstad och större städer (antal)

	Ekonomi	Arbets- marknad	Socialt	Kultur	Olyckor	Brott	Medicin, hälsa	Sport	Miljö	Övrigt
Alingsås	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Grästorp	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
Mölndal	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Partille	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Stenung- sund	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
Väners- borg	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Totalt	2	-	5	-	-	11	-	-	5	-

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.22 Sakområden i större städer och kommuner nära storstad (antal)

	Ekonomi	Arbets- marknad	Socialt	Kultur	Olyckor	Brott	Medicin, hälsa	Sport	Miljö	Övrigt
Borås	-	-	2	-	3	3	2	-	-	-
Lysekil	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Tranemo	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Troll- hättan	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-
Udde- valla	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Ulrice- hamn	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Totalt	-	-	2	-	5	12	2	-	13	-

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.23 Sakområden i mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorter (antal)

	Ekonomi	Arbetsmarknad	Socialt	Kultur	Olyckor	Brott	Medicin, hälsa	Sport	Miljö	Övrigt
Karlsborg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Lidköping	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Skara	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-
Skövde	-	-	6	-	-	2	-	-	-	2
Totalt	-	-	15	-	-	4	-	-	-	4

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

Tabell 11.24 Sakområden i landsbygdskommuner (antal)

	Ekonomi	Arbetsmarknad	Socialt	Kultur	Olyckor	Brott	Medicin, hälsa	Sport	Miljö	Övrigt
Dals-ed	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Sotenäs	-	-	3	-	-	-	-	-	3	-
Åmål	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	1	-	3	-	-	-	2	-	3	-

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell.

11.2.5 Övriga tabeller för nyhetsurval och nyhetsvärdering

Tabell 11.25 Faktorer för nyhetsurvals frekvens i storstad (antal)

	Närhet	Elitcentrering & kändisskap	De institutionella agendorna	Avvikelse och sensation	Dåliga nyheter och problem	Kontinuitet
Göteborg	99	1	17	22	37	52
Totalt	99	1	17	22	37	52

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en faktor för nyhetsurval, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.26 Faktorer för nyhetsurvals frekvens i pendlingskommuner nära storstad och större städer (antal)

	Närhet	Elitcentrering & kändisskap	De institutionella agendorna	Avvikelse och sensation	Dåliga nyheter och problem	Kontinuitet
Alingsås	8	-	-	-	8	-
Grästorp	3	-	3	-	-	-
Mölnadal	2	-	2	-	-	2
Partille	2	-	2	-	2	2
Stenungsund	3	-	-	-	3	-
Vänersborg	5	-	5	5	-	-
Totalt	23	-	12	5	13	4

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en faktor för nyhetsurval, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.27 Faktorer för nyhetsurvals frekvens i större städer och kommuner nära storstad (antal)

	Närhet	Elitcentrering & kändisskap	De institutionella agendorna	Avvikelse och sensation	Dåliga nyheter och problem	Kontinuitet
Borås	10	-	2	3	10	7
Lysekil	8	-	8	-	-	-
Tranemo	2	-	-	-	2	-
Trollhättan	7	-	-	5	2	-
Uddevalla	5	-	5	-	-	-
Ulricehamn	2	-	2	-	2	2
Totalt	34	-	17	8	16	9

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en faktor för nyhetsurval, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.28 Faktorer för nyhetsurvals frekvens i mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorter (antal)

	Närhet	Elitcentrering & kändisskap	De institutionella agendorna	Avvikelse och sensation	Dåliga nyheter och problem	Kontinuitet
Karlsborg	2	-	2	-	-	-
Lidköping	2	-	-	-	2	-
Skara	9	-	1	-	8	1
Skövde	10	-	4	6	4	7
Totalt	23	-	5	3	14	8

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en faktor för nyhetsurval, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.29 Faktorer för nyhetsurvals frekvens i landsbygdskommuner (antal)

	Närhet	Elitcentrering & kändisskap	De institutionella agendorna	Avvikelse och sensation	Dåliga nyheter och problem	Kontinuitet
Dals-Ed	2	-	-	2	2	2
Sotenäs	6	-	-	3	-	3
Åmål	1	-	-	-	-	-
Totalt	9	-	-	5	2	5

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en faktor för nyhetsurval, därför summerar inte totalen till 100.

11.2.6 Övriga tabeller för gestaltning

Tabell 11.30 Olika typer gestaltnings frekvens i storstad (antal)

	Konflikt gestaltning	Ekonomiska konsekvenser	Mänskliga öden	Moralgestaltning	Ansvarsgestaltning
Göteborg	25	18	44	3	31
Totalt	25	18	44	3	31

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en gestaltning, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.31 Olika typer gestaltnings frekvens i pendlingskommuner nära storstad och större städer (antal)

	Konflikt gestaltning	Ekonomiska konsekvenser	Mänskliga öden	Moralgestaltning	Ansvarsgestaltning
--	----------------------	-------------------------	----------------	------------------	--------------------

Alingsås	8	-	-	-	-
Grästorps	3	-	-	-	3
Mölnadal	-	2	-	-	-
Partille	-	-	2	2	2
Stenungsund	3	-	-	-	-
Vänersborg	-	-	-	-	-
Totalt	14	2	2	2	5

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en gestaltning, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.32 Olika typer gestaltnings frekvens i större städer och kommuner nära storstad (antal)

	Konflikt gestaltning	Ekonomiska konsekvenser	Mänskliga öden	Moralgestaltning	Ansvarsgestaltning
Borås	-	-	4	2	5
Lysekil	-	8	-	-	-
Tranemo	-	-	2	-	-
Trollhättan	-	5	2	-	5
Uddevalla	-	-	-	-	-
Ulricehamn	-	-	-	-	-
Totalt	-	13	8	2	10

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en gestaltning, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.33 Olika typer gestaltnings frekvens i mindre städer/tätorter och pendlingskommuner nära mindre städer/tätorter (antal)

	Konflikt gestaltning	Ekonomiska konsekvenser	Mänskliga öden	Moralgestaltning	Ansvarsgestaltning
Karlsborg	2	-	-	-	-
Lidköping	-	-	2	-	2
Skara	9	-	9	-	9
Skövde	-	-	4	-	2
Totalt	11	-	15	-	13

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en gestaltning, därför summerar inte totalen till 100.

Tabell 11.34 Olika typer gestaltnings frekvens i landsbygdskommuner (antal)

	Konflikt gestaltning	Ekonomiska konsekvenser	Mänskliga öden	Moralgestaltning	Ansvarsgestaltning
Dals-Ed	-	-	2	-	-
Sotenäs	-	-	-	-	3
Åmål	-	1	1	-	-
Totalt	-	1	3	-	3

Kommentar: Endast de kommuner som förekommit i Lokala Nyheter Västs sändningar redovisas i denna tabell. Ett inslag kan innehålla mer än en gestaltning, därför summerar inte totalen till 100.