

## Medie-Bondepraktikan

Anna Gregerstam Nilsson, Henrik Månsson, Lisa Räng

Journalistprogrammet (120hp)

Termin 3

Syftet med arbetet är att undersöka bilden av den svenska bonden i tre dagstidningar och två kvällstidningar. För att få ett svar på detta har vi haft frågeställningarna:

Hur ser mediebilderna av den svenska bonden ut?

Har den förändrats de senaste tio åren?

Hur påverkar den allmänhetens bild av bonden?

Hur påverkar den böndernas självbild?

Vi har även arbetat med detaljerade underfrågor som syftat till att besvara frågorna ovan.

Vi har utgått från idén att det skulle finnas en schabloniserad bild av bonden i media, men har varit öppna för möjligheten att det skulle visa sig vara annorlunda.

Vi undersökte de tre åren 1997, 2002, och 2007. Utifrån bestämda sökord läste vi alla bonde relevanta artiklar i Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, Svenska Dagbladet, Aftonbladet och Expressen från de valda åren. Av dessa gjorde vi en kvantitativ undersökning för att se vilka större drag man kunde se. Vi har även gjort en mer kvalitativ innehållsanalys av materialet för att se vilka värderande tendenser vi kunnat notera, och granskat bilder till de längre artiklarna. Vi har även genomfört intervjuer med relevanta forskare och en del bönder. Vi gjorde en enkät med folk på stan för att se vad de tänker om bönder och vi har tagit del av forskning och rapporter runt bönder.

Då vår inriktning och frågeställning till stor del handlat om påverkan har det varit rimligt att metodmässigt närma sig populärkulturstudier.

Till våra viktigaste resultat hör att Vi har kommit fram till att bilden av bonden är mer varierad än man kanske hade kunnat tro.

Men om man ska dra några slutsatser om en bild av bonden så är det att bonden är en man. Är han med i tidningar är det oftare i ett negativt än ett positivt sammanhang. Ekonomi och EU är sånt man pratar med bonden om, hans bidrag och vad som händer med vår mat. Vi har också märkt att det är mer av ett personfokus på bonden nu än tidigare.

Bonden tycker det är tråkigt att läsa negativa saker i tidningen. De tror att andra människor har fördomar för att de inte vet hur det ligger till, och medan en del lever upp till stereotypen gäller det långt ifrån alla.

Vanliga människor associerar bönder med blåställ, Skåne, EU-bidrag, och Bonde söker fru. Samtidigt är de skeptiska till medias förmåga att ge en rättvisande bild av bonden.