

JMG

Vad händer när två blir en?

En kvantitativ innehållsanalys av konsekvenser för lokaljournalistiken
efter tidningsfusionen i Karlskoga.

Författare:

Elina Haimi

Emelie Nordh

Kattis Sundén

Handledare:

Jonas Ohlsson

Journalistprogrammet, HT 2013



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Abstract

Authors: Elina Haimi, Emelie Nordh, Kattis Sundén

Title: What happens when two becomes one?

Level: Bachelor of Journalism

Location: University of Gothenburg

Language: Swedish

Number of pages: 50

A simple rule that any handbook in journalism will tell you is that it's better, if not necessary, to have at least two different sources, rather than one, when you tell a story. This will keep information accurate and non-biased. You will get closer to the truth if you hear more people. We started to wonder if this would be the case with news papers as well. Will you get a more diverse and multifaceted news coverage with more news papers covering a story than one?

This curiosity that we had led us to look all over Sweden for examples where two newspaper had emerged into one, or in other words - where one larger newspaper had bought the smaller one. We wanted to compare how the news coverage had changed since the decline in newspapers. Our investigations led us to Karlskoga, a small city with approximately 30 000 inhabitants. Karlskoga Tidning, owned by the NWT-group, bought Karlskoga-Kuriren, owned by Promedia, in 2011. Cuts were being made and the editorial staff shrunk. Now they had one news team instead of two. The company takeover was unique though, due to the fact that they kept two different heads and two different pages with letters to the editor.

We carried out a quantitative content analysis in the two newspapers before and after the take over. In total we analyzed 3394 different articles from the years 2000, 2007, 2011, 2012 and 2013. We also conducted some interviews with important people around the newspapers. One example of a conclusion we made is that nowadays the content consists of less politics and more culture events. There are also more common people that get to express their opinions in the articles and less politicians. We also found out that the small places in the region get less coverage than before. Overall we saw that Karlskoga Kuriren had had to adjust more to its new owner. It had for example lost a lot of the coverage of Örebro.

Keywords: Karlskoga-Kuriren, Karlskoga Tidning, Karlskoga, NWT, Newspaper emerge, Media ownership concentration, JMG.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	3
1. Inledning.....	1
1.1 Från många ägare till några få	1
1.2 Inre och yttre mångfald	2
2. Bakgrund	4
2.1 Från partipolitik till obundenhet	4
2.2 Samarbetsmodeller	5
2.3 Situationen i Karlskoga.....	7
3. Teori	9
3.1 Lokaljournalistikens roll	9
3.2 Mångfaldsbegreppet	10
3.3 En bransch i förändring	12
3.4 Konkurrensens effekter för mångfalden.....	13
3.5 Sammanfattning	15
4. Vad säger tidigare forskning?	16
4.1 Två tidningar med gemensam ägare	16
4.2 Fler privatpersoner än politiker	18
4.3 Uppsatser och rapporter	18
5. Vilka blir konsekvenserna för journalistiken?.....	20
5.1 Syfte och frågeställningar.....	21
6. Metod/Material.....	23
6.1 Innehållsanalyser	23
6.2 Intervjuer.....	26
6.3 Validitet/ Reliabilitet.....	27
6.3.1 Begreppsvaliditet.....	28
6.3.2 Resultatvaliditet	28
6.4 Generaliseringsanspråk	29
7. Resultat och analys	31
7.1 Mindre politik och skola, mer kultur och fritid	32
7.2 Mindre spridning bland orterna.....	37
7.3 Liten förändring bland aktörer.....	38
7.4 Redaktionella medarbetare	41
7.5 Diskussion.....	43
8. Slutsatser	45
9. Referenser	48
Artiklar.....	49
Webbreferenser	50

1. Inledning

Den svenska dagstidningsmarknaden har genomgått omfattande förändringar under de senaste decennierna. Från en pluralistisk mediemodell med många tidningar och många ägare till en koncentration av både antalet tidningar och ägare. Den gamla partipressen har försvunnit till förmån för stora mediehus som i många fall sköter både publicering och distribution. Dessutom har digitaliseringen medfört nya sätt att arbeta på. Nu är det möjligt att producera och nå ut med nyheter mycket fortare än för bara 20 år sedan. Detta har medfört att färre anställda kan utföra fler arbetsuppgifter.

1.1 Från många ägare till några få

På flera orter runt om i landet syns tendensen att förstatidningen köper upp andratidningen. Då brukar man tala om ägarkoncentration – när ett fåtal aktörer äger stora delar av marknaden i ett område.

Ett färskt exempel av ägarkoncentration finner vi i Karlskoga, där den socialdemokratiska Karlskoga-Kuriren (förkortas härnäst KK) år 2011 köptes upp av koncernen NWT (Nya Wermlands-Tidningen) där den borgerliga Karlskoga Tidning (förkortas härnäst KT) redan ingick. De utkommer fortfarande som två tidningar, med olika titlar och olika opinion- och ledarsidor. Men enligt den formella definitionen av en dagstidning, som slås fast i Presstödsförordningen, så är det bara en. Detta på grund av att de inte uppfyller kraven på andel unikt innehåll, som är 55 procent unikt material. De båda titlarna räknas också som en tidning i den officiella upplagestatistiken som presenteras av TS (Tidningsstatistik AB) och har en gemensam hemsida på NWT:s webbplats.

Sammanläggningen motiverades med att det helt enkelt inte fanns utrymme till att ha två lokaltidningar på en ort i Karlskogas storlek (Muregård, Forsberg. Intervju 2013-11-28).

Trots att det på många orter finns färre lokaltidningar än förr, betyder de som finns kvar fortfarande mycket för sina läsare. Det är i lokaltidningarna man kan känna samhörighet med orten man bor på. Sverige har, till skillnad från många andra europeiska länder, en

tradition av att uppmuntra dagspressens fortlevnad genom det så kallade presstödet. Det har sett olika ut genom åren men "i sin nuvarande form innebär presstödet dels direkta ekonomiska stöd och dels skattelättnader. Ekonomiska stödåtgärder går till tidningar som befinner sig i underläge på en lokalt begränsad konkurrensmarknad, medan skattelättnader ger generella förmåner till alla dagstidningar" (Alström & Nord 2003:16).

Presstödet syftar till att främja den yttre mångfalden på dagstidningsmarknaden (SOU 2013:66).

1.2 Inre och yttre mångfald

Just ordet mångfald har blivit ett av den moderna politiska debattens honnörsord. Det är också ett centralt begrepp för förståelsen av debatten kring den samtida medieutvecklingen i de demokratiskt mogna staterna. I medieutbudet är mångfald viktigt för att lyckas åstadkomma demokratiskt deltagande och fri opinionsbildning. Mångfald brukar definieras som vikten av att många röster kan och får göra sig hörda i det offentliga samtalet.

I ägarkoncentrationsdebatten brukar man oftast påtala att mångfald uppnås genom att flera konkurrerande medier, med olika ägare och olika ekonomiska och politiska bindningar, har eget ansvar över publiceringen (Alström & Nord 2002:22, 28, 2003:81).

Man brukar skilja på yttre och inre mångfald. Med yttre mångfald avses ett tillstånd då alla separata och autonoma grupper i samhället är representerade genom olika separata och autonoma mediekkanaler. Alla röster i samhället har då sin egen informationskanal där de kan tala direkt till sina "följare".

Inre mångfald syftar på ett tillstånd där ett brett utbud av innehåll och åsikter finns representerade i medierna. Syftet är då att nå en så stor och heterogen grupp som möjligt (McQuail 1992:164). På den svenska tidningsmarknaden har mångfald upprätthållits genom att tidningar med olika politisk färg garanterats plats även om inte marknaden burit fler tidningar (Alström & Nord 2003:81).

En ökad ägarkoncentration kan innebära en minskad yttre mångfald om antalet titlar minskar. När den yttre mångfalden försvinner, vilka är då konsekvenserna för den inre mångfalden?

Syftet är att undersöka vad som händer med den inre mångfalden i det lokala nyhetsmaterialet då en ägare till en borgerlig lokaltidning (KT) köper upp en socialdemokratisk konkurrent (KK) och tidningarna slås ihop. Vi vill ta reda på om och i så fall hur det lokala innehållet har förändrats genom att studera det lokala innehållet med avseende på vem som får uttala sig, vilka orter- och vilka ämnesområden som berörs.

I nästa kapitel presenteras kortfattat den svenska dagspresshistorien, varför lokaljournalistik är viktigt att undersöka och bakgrunden till samägandet just i Karlskoga. Därefter går vi igenom relevant tidigare forskning och teoretiska modeller. I metodkapitlet beskriver vi hur undersökningen har gått till och i resultat- och analysdelen redovisas vad som framkommit av studien.

2. Bakgrund

Fram till 1920-talet genomgick den svenska dagspressmarknaden en stor expansion. Under denna expansion var det möjligt för två lokala tidningar att expandera parallellt på en växande marknad (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:69).

En försvagad konjunktur ledde dock till en stagnation på marknaden och på 1950-talet började tidningar läggas ner. Nedläggningarna skapade en oro inom politiken på grund av dagspressens stora betydelse för den politiska opinionsbildningen. Det skapade också en oro för monopolsituationer på orter där det bara skulle finnas en tidning kvar. Denna oro ledde till en rad pressutredningar som hade sin början på 1960-talet. Pressutredningen resulterade i att man år 1971 beslutade om direkta ekonomiska bidrag till pressen som vi idag känner till som det statliga presstödet (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:77). Debatten om presstödet vara eller icke vara har pågått sedan dess. Presstödet syfte har hela tiden varit att upprätthålla mångfald på marknaden.

2.1 Från partipolitik till obundenhet

Fram till stagnationen på dagspressmarknaden hade den enskilde individens val av dagstidning ofta varit ett personligt politiskt ställningstagande. En förklaring var att inte bara de opinionsbildande sidorna präglades av partipolitik, utan hela tidningarna genomsyrades av det. En socialdemokratisk tidning tog upp helt andra saker än en konservativ (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:70). Under 1990-talet har vi dock kunnat se att tidningarnas nyhetssidor inte längre präglas av partipolitik utan att de istället förhåller sig oberoende. På ledarplats är det däremot fler tidningar som företräder en politisk ideologi. År 2010 uppgav 100 svenska dagstidningar, två tredjedelar av det totala antalet dagstidningar, att de företrädde en politisk ideologisk linje på ledarplats. Den borgerliga pressen har haft en upplagemässig dominans under hela efterkrigstiden (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:143). I Karlskoga där en borgerlig tidning har köpt upp en socialdemokratisk har tidningen valt att publicera både en borgerlig och en socialdemokratisk ledarsida. Under 1990-talet har man kunnat urskilja en koncentration av dagspressen på svenska och internationella marknader. Enligt Alström & Nord (2003:8) kan man se flera exempel på

tidningssamarbete av olika bredd och djup över hela landet. Exempel på dessa samarbeten är uppköp, trycksamverkan, annonssamarbete och redaktionsansamlingar. Enligt Hadenius, Weibull & Wadbring (2011:86) kan vi påstå att 1990-talet kommit att skapa de stora dagstidningsföretagen och de stora tidningskoncernerna.

2.2 Samarbetsmodeller

I en av statens offentliga utredningar från 2006 konstaterar Mart Ots att det går att dela in det samarbete som skett på den svenska marknaden i två huvudkategorier: Samarbete utan strategisk samordning och samarbete med strategisk samordning (SOU 2006:559). Dessa två huvudkategorier går i sin tur att dela in i underkategorier:

1. Utan strategisk samordning

- *Samverkan/joint venture*. Exempel på sådant samarbete kan vara distribution, tryckeri och annonser/försäljning. Det behöver alltså inte förekomma något ägarskifte för att vi ska kunna tala om samarbete mellan lokaltidningar. Exempel på sådant samarbete kan man se inom *FLT* vars annonsförsäljning samägs av ett flertal landsortstidningar.
- *Intressebolag*. Här menas en ägarförbindelse av intressekaraktär utan direkta samordningsvinster. Ett exempel är *Barometern, Blekinge läns Tidningar* och *Borås tidning* som 2002 gick ihop och skapade Gota Media. Ingen av tidningarna konkurrerar med varandra men har samma ägare.
- *Administrativ defusion*. Sammanslagning med endast administrativt samarbete. Det vill säga att man fortfarande har separata marknadsorganisationer. Exempel på sådant samarbete finns i Eskilstuna där *Eskilstuna-Kuriren* år 2003 köpte år lokalkonkurrenten *Folket*. Tidningarna konkurrerar på journalistikens alla områden men delar tryckeri och har ett annonssamarbete (idag utkommer *Folket* som endagstidning).

2. Med strategisk samordning

- *Strategisk defusion*. Sammanslagning med delad marknads- och annonsavdelning, samt eventuell begränsad redaktionell produktion. År 2005 köpte Gota Media (som sedan tidigare ägde Blekinge läns tidningar) tillsammans med Albinsson & Sjöberg socialdemokratiska *Sydöstran*. Detta innebar att två konkurrerande tidningar fick samma ägare. Tryck och annonsförsäljningen samordnades medan det redaktionella samarbetet begränsades till eventuella bilagor. (Idag ägs Sydöstra till 100% av Gota Media.
- *Helfusion med bevarad identitet*. Total sammanslagning med delad redaktionell produktion, editionerad produkt, men bibehållna varumärken. Ingen av tidningarna får presstöd i detta fall. 2001 gick *Helsingborgs Dagblad*, *Nordvästra Skånes tidningar* och *Landskrona-posten* samman. Alla avdelningar, inklusive de redaktionella slogs samman i det nya företaget. Tidningarna fortsatte att komma ut med separata titlar men med en ny redaktionell och kommersiell redaktion i ryggen. Här kan vi även placera fallet med Karlskoga där NWT-koncernen (som sedan tidigare ägde *Karlskoga Tidning*) 2011 köpte upp den socialdemokratiska konkurrenten *Karlskoga-Kuriren* som tidigare ägdes av Promedia.
- *Helfusion*. Total sammanslagning med endast en återstående titel. Ingen av tidningarna får presstöd i detta fall. 2004 gick *Elfsborgs Läns Allehanda* i Vänersborg samman med Trollhättans Tidning och skapade en ny gemensam tidning med förändrad titel (*TTELA*). (Vid köpet ingick Elfsborgs Läns Allehanda av VLT medan TTELA idag ägs av Stampen).

De två senare fallen (helfusion med bevarad identitet och helfusion) är alltså exempel där samarbetet har dragits till sin spets. När tidningar går samman på både ett administrativt och redaktionellt plan försvinner den yttre mångfalden. Yttre mångfald har vi tidigare definierat som ett tillstånd då alla separata och autonoma grupper i samhället är representerade genom olika separata och autonoma mediekkanaler. Frågan om hur den inre mångfalden påverkas när den yttre mångfalden försvinner blir intressant i Karlskogafallet då samarbetet mellan de två tidigare konkurrerande tidningarna är total (förutom på ledar- och debattsidorna).

2.3 Situationen i Karlskoga

I juli 2011 blev det klart att tidningsbolaget Promedia i Mellansverige skulle sälja KK till den Karlstadsbaserade NWT-koncernen. 23 anställda jobbade då på tidningen, som gavs ut sex gånger i veckan och hade en upplaga på 5 100 exemplar. KT hade i sin tur en upplaga på 7 300 exemplar (Tidningsstatistik AB). I egenskap av andratidning i området fick KK presstödet.

I Karlskoga bor ca 30 000 invånare, och upplevelsen var att det helt enkelt inte var stort nog för att två tidningar skulle kunna verka med lönsamhet. KK kunde inte få för stor marknadsandel för att kunna behålla presstödet och KT hade helt enkelt inte resurser till att konkurrera ut dem, mycket på grund av presstödet. Istället för att ha kvar två tunna organisationer ville man nu slå ihop dem för att kunna göra något bättre och starkare (Muregård, Forsberg, intervju 2013-11-28).

Innan sammanslagningen var KK störst i Degerfors och KT störst i Karlskoga (Nya Wermlands-Tidningen, 2011-08-27). Idag har dock företaget av sagt sig presstödet, vilket enligt NWT:s VD motiverades med att det inte hade varit lönsamt att behålla det. Eftersom tidningarna har skilda titlar och ledarsidor men i övrigt samma innehåll har de inte rätt till presstödet, för att behålla presstödet hade de behövt ha 55 procent unikt material i båda tidningarna. Det hade inneburit att de hade fått ha mer personal, och på så sätt inte kunnat effektivisera organisationen. På NWT anser man att en verksamhet skall bära sig själv utan stöd av skattemedel (Muregård, intervju 2013-11-28).

Sammanslagningen innebar att allt redaktionellt innehåll, utom ledare, debatt- och insändarsidor, blev samma i båda tidningarna. Men trots att de har samma innehåll valde man alltså att fortsätta ge ut två tidningar med olika titlar och opinionssidor. Enligt chefredaktör och ansvarig utgivare på KT/KK har båda tidningarna sedan länge starka identiteter som läsarna är vana vid och gärna vill ha kvar. Chefredaktör och ansvarig utgivare berättar om att människor vägrar köpa den andra tidningen när den ena är slut, trots att de har exakt samma nyhetsinnehåll. Enligt NWT:s vd fanns en oro i området för att köpet och sammanslagningen skulle strypa den lokala debatten. Det var därför självklart att de skulle ha skilda opinionssidor, för att behålla KK:s socialdemokratiska prägel och KT:s konservativa dito samt för att kunna belysa olika åsikter och analyser om nyheterna. Chefredaktör och

ansvarig utgivare för KT/KK anser det vara positivt att det nu räcker med att en reporter bevakar en nyhet, men understryker också det viktiga med att flera röster blir hörda (Muregård, Forsberg, intervju 2013-11-28).

Tidigare har Karlskoga, förutom av KT och KK, också bevakats av Nerikes Allehanda som har huvudredaktion i Örebro. KK köptes 2002 av Nerikes Allehanda.

Vid sammanslagningen sades 17 personer upp från jobbet, varav nio stycken på KK, och planen var att 22 personer skulle göra tidningen. Enligt vd för NWT-koncernen var nedskärning av personal en utav grundförutsättningarna (Medievärlden 2011-10-03, Muregård intervju 2013-11-28).

Statistik Karlskoga Tidning/Karlskoga-Kuriren:

Utgivningsfrekvens	6 dagar per vecka
TS-upplaga 2012	KT/KK 10 900 ex
TS-upplaga 2011	KT 7 300 ex
	KK 5 100 ex

(Källa: TS)

3. Teori

För att kunna göra en forskningsstudie krävs en teoretisk förståelse för problemet. I det här kapitlet presenteras därför teorier och modeller kring lokaljournalistikens roll, ägarkoncentration och utvecklingen på den svenska dagspressmarknaden. Även det något problematiska mångfaldsbegreppet teoretiseras ytterligare.

3.1 Lokaljournalistikens roll

Sverige och norden har en tradition av starka lokala medier med lokalt producerat innehåll (Engblom & Gustafsson 2007:129). En av utgångspunkterna för den svenska mediepolitiken har varit att skapa förutsättningar för ett mediasystem som stärker demokratin i samhället. Människor får sin information om hur verkligheten ser ut från medierna. Om medierna skapar illusioner eller utelämnar viktiga aspekter bakom en händelse kan detta få allvarliga konsekvenser för samhället (McManus 1994:4).

Enligt Hadenius, Weibull & Wadbring (2011:24) finns det fyra ideologier som försöker klassificera förhållandet mellan medier och samhället:

- 1) Den auktoritära ideologin. Media kontrolleras av politiska beslutsfattare. Deras uppgift är att informera medborgarna genom att propagera för statens politik.
- 2) Den frihetliga ideologin. Medborgarna förutsätts vara aktiva och själva söka information för att skapa opinion. Allt som kan förhindra en fri åsiktsbildning skall därför motverkas.
- 3) Den sociala ansvarsideologin. Friheten enligt den frihetliga ideologin skall revideras genom olika krav på den information som medierna utformar.
- 4) Den marxistiska medieideologin. Pressens frihet skall inte vara liktydig med frihet för ägarna. Enligt denna ideologi propagerar medierna i borgerliga stater för en marknadsstyrd syn på samhället och är elitstyrda.

Den svenska medielagstiftningen präglas av en blandning av frihetlig mediasyn och social ansvarsideologi (ibid). Frågan om huruvida det skall finnas en lagstiftning mot

ägarkoncentration är en debatt som förts länge i Sverige. I svensk grundlagstiftning fastslås att den fria åsiktsbildningen är en av den svenska folkstyrelsens grundvalar (SOU 1980:28, 84).

I den pressutredning som genomfördes 1994 fastslogs att mediernas demokratiska uppgifter är att informera, granska och vara ett forum för debatt (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:28). Genom att uppfylla dessa uppgifter kan medierna bidra till den fria åsiktsbildningen och en fungerande demokrati (Nord & Strömbäck 2012:17). För att den fria åsiktsbildningen ska kunna fungera krävs dock att medierna tillhandahåller mer än underhållning, reklam och propaganda (Nord & Strömbäck 2012:17).

3.2 Mångfaldsbegreppet

McQuail har gjort ett försök att definiera begreppet mediemångfald och han anser att det innebär att:

- Medierna på ett rimligt sätt i sin struktur och med sitt innehåll speglar det samhälle de verkar i och dess sociala, ekonomiska och kulturella verklighet
- Medierna så långt som möjligt ger lika tillträde åt olika företrädare för de sociala och kulturella minoriteter som finns i samhället
- Medierna fungerar som en arena för olika intressen och opinioner i samhället
- Medierna erbjuder rimliga valmöjligheter när det gäller innehållet vid en viss tidpunkt och också en variation över tid som sammanfaller med publikens behov och intressen (McQuail 2000:170)

McQuail medger att definitionen till viss del är motsägelsefull då det finns en risk för att en någorlunda proportionell spegling av samhället riskerar leda till att minoriteters perspektiv blir undanträngda. Mångfaldslogiken förutsätter därför rimligen inte bara olika medier utan också medier med olika fokusering och nyhetsvärdering (Alström & Nord 2003:82).

Samarbeten som sker på det redaktionella planet kan vara problematiskt för mångfalden. Enligt Hvitfelt (2005:30) är vi på väg in i ett system med en slags centralisering av den journalistiska produkten. Detta leder till en ytterligare likriktning av innehållet då samma innehåll publiceras i många olika kanaler. Det är förstås ekonomiskt förmånligt med ett sådant samarbete men det kan ha negativa konsekvenser för journalistiken. Enligt Hvitfelt (ibid) går inte central produktion och mångfald hand i hand. Desto mer redaktionellt innehåll som delas mellan regionala och lokala nyhetstidningar desto mindre blir mångfalden (McQuail 1992:161). Ägarkoncentration är inte bara problematiskt ur ett mångfaldsperspektiv utan också ur ett konkurrensperspektiv eftersom en minskad konkurrens kan vara negativt för konsumenterna.

Det finns dock de som tvärtom hävdar att mångfalden bäst garanteras genom att marknaden domineras av ett färre antal medier med starkare ekonomiska och journalistiska resurser (Alström & Nord 2002:30). Anhängare av detta synsätt menar att koncentration är ett nödvändigt ont för att säkra mångfalden. Genom sammanslagningar kan medierna kraftsamla och erbjuda en bättre produkt till publiken än vad som hade varit möjligt med fler små aktörer med svagare resurser.

Flera studier har dessutom visat att en ökad mediekoncentration faktiskt kan leda till mer mångfald i innehållet. Svaga organisationer kan ofta använda sina resurser till att efterlikna material som redan gjorts av andra aktörer, medan en ensam men starkare aktör kan ha större resurser att tilltala en bred publik. Detta skulle betyda att en högre grad av samverkan mellan tidningar kan leda till större mångfald (Ots 2011:45).

Huruvida avsaknaden av yttre mångfald kan kompenseras med en mer utvecklad inre mångfald är en omdiskuterad fråga (Alström & Nord 2002:30). Även om åsikterna går i sär finns det en enad uppfattning om hur media kan bidra till mångfald (Mcquail 1992:144). Mångfald i det journalistiska innehållet kan åstadkommas genom att medierna återspeglar olikheter i samhället, genom att ge olika åsikter tillgång till det offentliga samtalet och genom att erbjuda ett brett utbud av valmöjligheter (ibid).

I Sverige har det genom åren genomförts ett antal utredningar om huruvida lagstiftning skall införas för att motverka koncentrationen på marknaden. Enligt Andersson (2004:123) har

synen i dessa utredningar kommit att ändras från att fokus legat på den yttre mångfalden till att fokusera mer på de redaktionella produkternas självständighet, dvs den inre mångfalden. Den inre mångfalden anses då ligga till grund för en åsiktsmässig bredd i opinionsbildningen.

Under den era då partipressen var som starkast i Sverige rådde en hög yttre mångfald på den svenska marknaden. Då varje region hade konkurrerande höger- och vänsterinriktade tidningar kunde politiska åsikter kommuniceras genom respektive tidning. Enligt McQuail (1992:150) infinner sig en stark yttre politisk mångfald då varje enskilt politiskt parti har sin egen mediekanal och sina egna lojala följare. Som tidigare berörts har vi dock inte längre samma rådande läge på marknaden. På de orter där konkurrerande tidningar med olika politiska inriktningar funnits har sammanslagningar och andra samarbeten genomförts. I det fall vi har undersökt har den socialdemokratiska tidningen Karlskoga-Kuriren köpts upp av NWT-koncernen som äger den borgerliga tidningen Karlskoga Tidning. Även om båda titlarna finns kvar är innehållet detsamma, bortsett från ledarsidorna som fortfarande följer respektive tidnings politiska ideologi. I denna situation har alltså den yttre mångfalden försvunnit då det inte längre finns fler än en aktör på marknaden. Det blir därför intressant att undersöka huruvida den inre mångfalden upprätthålls. Återspeglar innehållet olikheterna i samhället och ger de tillgång till olika åsikter?

3.3 En bransch i förändring

Frågan om hur ägarkoncentration påverkar journalistiken är minst sagt omdiskuterad. Enligt Ots (2012:117) är grundsynen att samhället gynnas av en låg koncentration med många nyhetsproducenter och många olika ägare. Det får han medhåll av från medieforskaren C. Edwin Baker som skriver i sin bok "Media Concentration and Democracy" att spridning på mediemarknaden fungerar som en säkerhetsåtgärd för demokratin och leder till att medierna hamnar i händer på ägare som prioriterar kvalitet över vinst (2007:6). Enligt Picard (2005:57) befinner sig medierna i Sverige och i världen mitt i en av de största förändringarna som någon bransch någonsin upplevt. Det är ingen hemlighet att papperstidningsbranschen genomgått en lång period av nedåtgående upplagor. Nya ekonomiska och tekniska villkor ändrar innehållet i medierna. Internet har inneburit nya

kommunikationsformer och har ändrat det journalistiska arbetet och innehållet. Idag är de flesta medieföretagen i Sverige kommersiella och verksamma i marknadsekonomin. Enligt Picard (2005:71) har ett antal medieobservatörer funnit att mediers kommersialisering påverkar innehållet med en vridning mot kommersiella syften. Detta sker genom en ökad betoning av egna affärsintressen. Utvecklingen har skett parallellt med allmänhetens minskande förtroende för medier.

3.4 Konkurrensens effekter för mångfalden

De samarbeten mellan lokaltidningar som skett i Sverige har sett ut på olika sätt och kan röra sig om allt från enbart administrativt samarbete till både administrativt och redaktionellt samarbete (Alström & Nord 2003:8). Dessa samgåenden sker på grund av att chefer eftersträvar att minska risker, att få tillgång till nödvändiga resurser, att söka ekonomisk stadga och uppnå tillväxt (Picard 2008:67).

Det finns en del empiriska undersökningar om vilka konsekvenserna för journalistiken blir då ägandet av mediebolag koncentreras. Oftast diskuteras effekterna av ökad konkurrens snarare än följderna av minskad konkurrens (Alström & Nord 2003:82).

I Sverige har vi en historia av partipress. Nuförtiden förklarar sig dagspressen allt oftare vara "oberoende" och innehållet är inte längre styrt utav politiska värderingar utan av en strikt nyhetsvärdering och marknadsorienterade bedömningar (Alström & Nord 2002:26). Allt fler medieföretag agerar idag på samma sätt som andra kommersiella aktörer i andra branscher. Medieföretagen behöver pengar för verksamheternas fortsatta utveckling och förmåga att hålla sig konkurrenskraftiga (Ots 2012:117). När tidningarna ägs av större medieföretag har dessa också krav på sig att generera vinst som ger ägarna avkastning på det investerade kapitalet. Ekonomiska aspekter som hårdnande produktionskrav ger konsekvenser för journalistiken då man väljer att prioritera kultur och näringsliv högre än att bevaka och granska kommunen (Nygren 2008:259). En annan följd av nya ekonomiska krav kan vara en anpassning av innehållet för att det ska nå ut till en så stor publik som möjligt. Denna anpassning kan leda till en minskad mångfald i utbudet (McManus i Alström & Nord 2002:28).

Medieforskarna Barry Litman och Janet Bridges (1992) har formulerat en "Financial Commitment Model" som förklarar hur konkurrens kan te sig på marknaden. De säger sig kunna urskilja fyra punkter:

- Ökad konkurrens ökar den ekonomiska satsningen på nyhetarbete.
- Mer pengar till nyhetsjournalistiken ökar den journalistiska kvalitén.
- Ökad journalistisk kvalitet ökar publikens nytta av det redaktionella utbudet.
- När publikens nytta ökar, ökar också upplagan.

Alström & Nord (2003:83) menar då att en motsatt effekt skulle kunna ske då konkurrensen minskar:

- Minskad konkurrens minskar den ekonomiska satsningen på nyhetsarbete.
- Mindre pengar till nyhetsjournalistiken minskar den journalistiska kvaliteten.
- Minskad journalistisk kvalitet minskar publikens nytta av det redaktionella utbudet.
- När publikens nytta minskar, minskar också upplagan.

Samtidigt är det många som menar att det inte går att dra generella slutsatser om hur ägarkoncentration påverkar journalistiken. Det finns forskning som visar att en viss grad av koncentration kan leda till bättre och mer varierande nyheter än på en marknad där det finns fler nyhetsproducenter då de inte har samma ekonomiska och journalistiska resurser (Nord & Strömbäck 2012:122). Ur ett branschutvecklingsperspektiv kan det finnas fördelar med ett koncentrerat ägande. Utvecklingen av stora medieföretag kan vara fördelaktigt eftersom att de innebär förmögenhetsbildning och nya investeringar som skapar nya medier. De innebär också att Sverige får inhemska företag som kan konkurrera med utländska medier (Picard 2005:70).

3.5 Sammanfattning

Dagspressmarknaden har förändrats mycket i Sverige, bland annat har den genomgått en förändring från politiskt bunden partipress till att inta en obunden liberal ställning. Den yttre mångfalden har gått från att vara hög, med många olika aktörer, till låg med färre aktörer som istället ofta äger mer. Det är detta som avses med begreppet ägarkoncentration.

Det finns olika teorier om ägarkoncentration har en positiv eller negativ påverkan på den inre mångfalden hos medier. Å ena sidan hävdas att en ökad koncentration och därmed minskad konkurrens kan leda till en mindre ekonomisk satsning på nyhetsarbete. Det skulle kunna leda till en sämre journalistisk kvalitet och en mer refererande roll, vilket i sin tur kan leda till minskad mångfald (Alström & Nord 2003:83, 2002:28).

Å andra sidan leder ofta en ökad ägarkoncentration till en ekonomiskt starkare organisation, som i sin tur kan öppna upp för nya möjligheter vad gäller journalistiskt arbete eller nya vägar att nå ut till publiken. Det skulle kunna bidra till att skapa en högre inre mångfald (Nord & Strömbäck 2012:122).

I nästa kapitel presenteras tidigare forskning som undersökt liknande fusioner på den svenska tidningsmarknaden.

4. Vad säger tidigare forskning?

På senare tid har vi, som det redogjorts för tidigare, kunnat bevittna ett stort antal tidningsfusioner på den svenska mediemarknaden. Trots det finns det inte tillräckligt med forskning om huruvida detta påverkar journalistiken. Börje Alström och Lars Nord formulerar det hela tydligare i sin rapport "Expedition Mångfald":

Det finns inom medieforskningen ett stort behov av ytterligare kunskaper när det gäller effekterna av pressarbete och särskilt när det gäller frågor kring den publicistiska mångfalden. Trots att ett stort antal fusioner ägt rum på senare tid finns det inte särskilt mycket forskning kring hur den lokala mediepubliken ser på dessa förändringar, hur medieanvändningen och medieförtroendet påverkas och i vilken utsträckning de journalistiska produktionsvillkoren och det journalistiska innehållet förändras. (Alström & Nord, 2002: 209)

4.1 Två tidningar med gemensam ägare

Lars Nord och Börje Alström genomförde år 2002 en studie som en del av ett större forskningsprojekt hos Demokratiinstitutet vid Mitthögskolan i Sundsvall. I den undersökte de den så kallade "Gotlandsmodellen". På Gotland samarbetar två konkurrerande tidningar på alla områden utom det redaktionella och har samma ägare.

Redan då fastställde de att "i stort sett på alla orter där två tidningar fortfarande existerar sida vid sida förekommer vidare någon form av samarbete mellan dessa tidningar, alternativt överläggningar om ett sådant framtida arbete" (Alström & Nord 2002:9).

Vidare skriver de att förändringarna kan få konsekvenser för den publicistiska mångfalden likväl som för den lokala debatten och demokratin.

Idag, mer än tio år senare, har samordningen ökat markant. På orter med konkurrerande tidningar händer det ofta att tidningarna har samma ägare och samarbetar på olika plan. Det är dessutom ofta stor skillnad mellan första- och andratidningens räckvidd. År 2011 nådde

den genomsnittliga andratidningen 12% av hushållen i utgivningskommunen, jämfört med förstatidningens 49% (Ohlsson 2011:21).

Huvudfrågan i Alström och Nords undersökning är vilken effekt fusionen av tidningarna får för politisk opinionsbildning, demokratisk dialog, journalistisk kvalitet, läsarengagemang och medieförtroende. För att undersöka detta använde de sig av enkätundersökningar, innehållsanalyser av tidningarnas innehåll och intervjuer med nyckelaktörer.

I innehållsanalysen tittade de på båda tidningarna under en bestämd tidsperiod på tre veckor under ett år, med särskilt fokus på vilka som förekommer i texterna, hur de presenteras och hur väl olika åsikter blir belysta.

I intervjuerna med nyckelpersoner ställdes frågor som handlade om tidningsfusionen, hur besluten gick till och varför man handlade som man gjorde.

Enligt Alström och Nord har Gotlandsmodellen med två kvarvarande tidningar inom en och samma koncern "gett möjligheter till besparingar och förbättrad ekonomi för den gotländska pressen" och eftersom gotlänningarna fortfarande har erbjudits två tidningar har den yttre mångfalden behållits. (Alström & Nord, 2002:196)

Resultatet av Alström och Nords innehållsanalys visade att den lokala nyhetsjournalistiken var en viktig konkurrensfaktor mellan tidningarna, men att de fortsatt var väldigt lika varandra innehållsmässigt. Men man konstaterar också att "med en enda tidning kvar på Gotland hade sannolikt den lokala nyhetsbevakningen minskat i både bredd och djup" (Alström & Nord 2003:84).

Resultaten från studien om situationen på Gotland visade sammanfattningsvis att en sådan sammanslagning skulle kunna sägas leda till:

- Personer som representerar en bred allmänhet är de vanligast förekommande aktörerna i det lokala nyhetsmaterialet.
- Efter att båda tidningarna fått en gemensam ägare är de fortfarande innehållsmässigt lika men konkurrerar också fortfarande med lokala nyheter, vilket kan antas ha gynnsamma effekter för de flesta lokala aktörer.

- Framför allt tre ämnesområden dominerar: sociala frågor, politik och kultur/fritid. (Alström & Nord 2002:135, 200, 206)

4.2 Fler privatpersoner än politiker

Alström och Nord har också genomfört en annan studie, av Helsingborgs Dagblad, Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona-Posten som slogs samman år 2002. Numera utkommer de som en tidning med aspekt på innehållet, men har behållit olika titlar. Då tittade de bland annat på innehållet i tidningarna ur en mångfaldssynpunkt, före och omedelbart efter fusionen (Alström & Nord 2003).

Studien är genomförd med enkätundersökningar, innehållsanalyser och intervjuer med nyckelpersoner inom tidningsföretaget. Resultaten visar bland annat att den innehållsmässiga inre mångfalden har försämrats mellan de två analyserade treveckorsperioderna som studien granskat (Alström & Nord 2003:87).

Det visade också att andelen kommunala politiska artiklar ökade i HD under valåret 2002 medan det minskade i LP och NST, som istället hade en större andel lokala sociala och kultur/fritid-relaterade nyheter (Alström & Nord 2003:87).

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att Alströms och Nords undersökning av det nordvästskånska exemplet visat att en sammanslagning kan leda till:

- Minskade nyhetsmässiga ambitioner och en sämre lokal journalistik
- Att politiken i nyhetsmaterialet tonas ned
- Att fler privatpersoner får komma till tals på bekostnad av antalet politiker som får komma till tals

4.3 Uppsatser och rapporter

År 2009 skrevs en uppsats på Mittuniversitetet i Sundsvall som en uppföljning på Alström och Nords undersökning från 2003. I sin studie undersökte Gund och Embretsén samma tidningar. De fokuserade på det lokala nyhetsmaterialet, utifrån punkter som vilka

ämnesområden, aktörer och orter som förekommer i det redaktionella materialet, samt hur stor del av densamma som är samproducerat mellan tidningarna (Gund & Embretsén 2009:4). Syftet var att se hur mycket av innehållet som var unikt i respektive tidning. Resultatet visade att innehållet i stort sett såg likadant ut och att "de tre tidningarna visserligen har olika titlar men i princip är en och samma tidning" (Gund & Embretsén, 2009:1).

I rapporten "A-press med borgerliga ägare" från år 2008 ställs frågan om det journalistiska innehållet påverkades då socialdemokratiska tidningar fick borgerliga ägare, trots att det hävdats att de skulle vara opåverkade. Man jämförde samägda tidningar med fristående. Resultatet visade på en ökning i de samägda tidningarna av kategorin privatperson/allmänhet bland aktörerna i nyhetsmaterialet om riksdagsvalet 2006. Skillnaden var dock liten och författarna reserverade sig för att det inte behövde vara självklart att det tydde på en nedtoning av det partipolitiska innehållet, även om det skulle kunna vara en möjlig tolkning. Man såg även att det partipolitiska innehållet på förstasidorna minskade efter en samägarövergång (Andersson Odén, Bjerling 2008:49).

5. Vilka blir konsekvenserna för journalistiken?

Det är fastställt att ägarkoncentrationen inom den svenska dagspressen ökar – allt färre äger allt mer. Men vilka blir då de tänkbara konsekvenserna när graden av samordning ökar?

Amerikansk forskning visar att graden av konkurrens mellan lokala nyhetsmedier i allmänhet har lett till mer lokala nyheter och fler nyhetsjournalister i arbete i denna nyhetsproduktion (Coulson & Lacy 1996). Samma undersökning visade att journalisterna upplevde att konkurrerande dagstidningar ledde till mer sensationsinriktade nyheter. (Alström & Nord 2003:82, 83).

Det är inte orimligt att anta att det ekonomiska utfallet blir positivt vid minskad konkurrens medan den journalistiska utvecklingen kan betraktas som negativ då de ekonomiska motiven för att bedriva kvalitativ journalistik minskar. I ett sådant scenario skulle det redaktionella innehållet förändras negativt i samband med minskad konkurrens. Mindre utrymme för lokal nyhetsjournalistik och bevakning av lokala händelser blir mindre allsidig. Därutöver mindre opinionsmässig mångfald på ledar- debatt- och insändarsidor. (Alström och Nord 2003:83). Enligt skåneexemplet går det dock inte att hävda att samgående mellan tidningar automatiskt leder till minskade nyhetsmässiga ambitioner och försämrad lokaljournalistik utan snarare att de ger förändringar till det bättre och det sämre på ett mer oförutsägbart sätt (Alström och Nord 2003:86).

I rapporten "A-press med borgerliga ägare" från 2008 ställs frågan om samägande påverkar den politiska nyhetsjournalistiken och i så fall hur. Genom att analysera olika dagstidningars innehåll under valrörelser kom forskarna fram till att i samtliga tidningar var det företrädevis de lokala och regionala politiska frågorna som lyftes fram. Tendensen var också att de dominerar allt mer (Andersson Odén & Bjerling 2008:17).

Detta kan antas gälla ännu mer vid sammanslagning, då ett av målen med samägda tidningar kan vara att man lyckas behålla den lokala prägel och sitt lokala nyhetsrapporterande. Det var viktigt även vid tidningsköpet i Karlskoga (Forsberg. Intervju 2013-11-28).

När samägandet ökar minskar samtidigt den lokala konkurrensen, vilket skulle kunna leda till en sämre kvalitet. När man inte längre behöver vara först och bäst med nyheter kan eventuellt kvaliteten på journalistiken påverkas negativt, både text- och innehållsmässigt.

Baserat på tidigare forskning kan vi alltså anta att:

- Politiken tonas ned. Fler människor som representerar "allmänheten" får komma till tals, medan politikerna får mindre plats.
- Kultur- och nöjesartiklar ökar i innehållet.
- Den journalistiska kvaliteten försämras med avseende på inre mångfald.

5.1 Syfte och frågeställningar

Syftet med vår uppsats är att undersöka vad som händer med den inre mångfalden i det lokala nyhetsmaterialet när den yttre mångfalden försvinner, när en borgerlig lokaltidning köper en socialdemokratisk konkurrent och tidningarna slås ihop.

Vi vill ta reda på om och i så fall hur det lokala innehållet har förändrats genom att studera det lokala innehållet med avseende på vem som får uttala sig, vilka orter- och vilka ämnesområden som berörs.

Det som har hänt i Karlskoga är intressant att titta på eftersom samordningen har dragits till sin spets. Tendensen på samtliga konkurrensorter är att samordningen fortsätter att öka vilket gör att det verkar troligt att vi kommer att få se fler exempel på liknande sammanslagningar framöver. Detta gör Karlskoga-fallet intressant, som ett tänkbart framtidsscenario för även andra kommuner.

För att kunna genomföra undersökningen har följande frågeställningar formulerats för att ringa in problemet:

Har det lokala nyhetsmaterialet i tidningen förändrats efter fusionen och i så fall hur?

- a. Vilka personer är det som får komma till tals i tidningen/vilka personer skrivs det om?
Har detta förändrats efter fusionen?

- b. Vilka ämnesområden berör innehållet i tidningen och har detta förändrats efter fusionen?
- c. Vilka orter bevakas och har bevakningen av dessa orter förändrats efter fusionen?
- d. Är det fler eller färre journalister som producerar nyhetsmaterialet?

6. Metod/Material

Det finns ett begränsat antal fall att titta på i en sådan här undersökning eftersom vi undersöker den svenska lokala dagstidningsmarknaden. Vi har valt de tidigare konkurrerande tidningarna Karlskoga-Kuriren och Karlskoga Tidning eftersom det är ett intressant fall, då vi troligtvis rör oss mot fler och djupare samverkan mellan tidningar (Ots 2012). Samgående och samarbete har skett på flera platser i Sverige men i fallet Karlskoga har sammanslagningen varit fullständig, så när som på opinionssidorna.

Det är ett utforskat område, och det speciella med situationen i Karlskoga får stöd i intervjun med NWT-koncernens vd som understryker att det är ett unikt hanterande av ett övertagande av en andratidning. Dels när det kommer till att man avsagt sig presstödet, och dels att man fortsatt att behålla båda de tidigare titlarna och skilda opinionssidor (Muregård, intervju 2013-11-28).

Vi använder oss av två metoder i studien: kvantitativ innehållsanalys samt telefonintervjuer med personer som tillsammans kan ge en mångsidig bild av fusionens konsekvenser. Tanken är att de två metoderna ska komplettera varandra och ge en så trovärdig bild som möjligt. Eftersom två liknande studier (*Expedition mångfald* & *Den skånska modellen*) redan gjorts av erfarna medieforskare kommer vi att dra nytta av dessa undersökningar och inspireras av deras metoder. Alström & Nord (2002, 2003) genomför kvantitativa innehållsanalyser, enkätundersökningar och intervjuer med nyckelpersoner inom redaktioner och medieföretag. Vi genomför inte några enkätundersökningar men däremot används Alströms & Nords innehållsanalyser och intervjuer som utgångspunkt för denna studie.

6.1 Innehållsanalyser

Liksom Alström och Nord (2003:82) har vi valt att studera innehållet i tidningarna innan och efter fusionen för att kunna göra jämförelser. I innehållsanalysen är våra analysenheter tidningsartiklar i Karlskoga-Kuriren respektive Karlskoga Tidning under tre veckor i maj månad från år 2000, 2007 och 2011, det vill säga innan fusionen. Sedan studerar vi lika

många veckor av den nya, sammanslagna tidningen från 2012 och 2013 för att jämföra eventuella skillnader eller likheter i innehållet. Veckorna är samma varje år: 19, 20 och 21. Om tidningen inte har givits ut någon dag på grund av helgdag, kodas tidningen från vecka 22 istället, samma veckodag som den som föll bort. Antalet kodade veckor baseras på tidigare forskning, där tidsperioden är vedertagen (Alström & Nord 2002, 2003).

Sammanlagt har 3394 artiklar kodats. Bortsett från de artiklar som kodats under artikelstorlek "notis" och "enkät" blir det totala antalet 1728 artiklar (se tabell 6.1).

Tabell 6.1 Antal kodade artiklar (absoluta tal)

N=3394

År	KK	KT	KT/KK	Totalt
2000	377	440		817
2007	539	562		1101
2011	391	362		753
2012			375	375
2013			348	348
Totalt	1307	1364	723	3394

Antal artiklar som kodats i undersökningen. Varje år har tre efter varandra följande veckor utgjort urvalet. Samtliga siffror anges i absoluta tal.

Kodningen har skett under fem dagar från 27 november 2013 till 4 december 2013 och har varit lika fördelad mellan de tre författarna. Tidningsartiklarna har hämtats från den mikrofilm som Kurs- och tidningsbiblioteket i Göteborg tillhandahåller. Vi har mestadels suttit tillsammans under kodningens gång och har kontinuerligt fört en diskussion om oklarheter som dykt upp. KT har inte haft lika tydlig ortsdatering som KK, i de fall då det varit svårt att tyda vilken ort en artikel berör har sökmotorn Google använts för att ta reda på detta.

Tidningarna från senare år har oftare markerat en politisk aktörs partitillhörighet inom parentes till exempel (s) eller (mp) än vad som gjorts under de tidigare åren. Detta kan eventuellt lett till att fler politiker fångats upp under de senare åren.

Många av de notiser som kodats bestod av "blåljusnyheter" där ingen aktör varit möjlig att urskilja. Till exempel: "Någon har stulit en cykel ur ett förråd på Värmlandsvägen". Då har denna artikel kodats som kategorin "aktör ej urskiljbar" under variabeln "aktör". Med

blåljusnyheter avses brott, eller misstanke om brott, och olyckor, till exempel brand, trafikolyckor, stöld etc.

Genom innehållsanalysen hoppas vi kunna granska medieinnehållet med avseende på hur samhällslivet speglar vilka som har tillträde till medierna och vilka ämnen och orter som bevakas. Vi har valt att begränsa undersökningen till det lokala nyhetsmaterialet, vilket innebär att vi enbart undersökt lokala, egenproducerade artiklar i huvuddelen av tidningen. Bilagor, kultur/nöje, motor och sport etc. har således inte ingått i denna undersökning. Vi har heller inte tittat på inköpt material från nyhetsbyråer och kan därför inte uttala oss om huruvida andelen egenproducerat kontra inköpt material ökat eller minskat.

Kvantitativ innehållsanalys är ett användbart verktyg när man vill undersöka förekomsten av innehållsliga kategorier i ett material. Det kan röra sig om hur ofta eller hur frekvent ett fenomen förekommer eller hur stort utrymme ett ämne/fenomen får (Esaiasson et al 2012:197). I detta fall undersöks hur ofta olika ämnesområden, orter, aktörer och kön förekommer i nyhetsinnehållet samt hur stort utrymme de får. Artiklarnas storlek har kategoriserats efter fem olika storlekskategorier; helsida, halvsida, kvartssida, liten artikel, enkät och notis. I de fall då artiklarna varit undertecknade med byline har journalistens namn registrerats.

Kodschemat och kodboken är till stor del utformat efter Alströms och Nord (2003). I vissa fall anpassades kodschemat för vårt specifika fall. Några variabler har lagts till som till exempel kön på huvudaktör och artikelförfattare. Även kategorier har adderats som under variabeln "aktör" lades "kulturarbetare" och "facklig representant" till.

Eftersom kodschemat är utformat så att det går att urskilja aktör, geografisk plats och ämnesområde i varje artikel kan vi utläsa graden av mångfald i innehållet. När det gäller aktörer så är det viktigt att, förutom vem som får komma till tals, se på hur fördelningen har gjorts mellan olika politiska företrädare. För en ideal publicistisk mångfald krävs att fördelningen är relativt jämn (Alström & Nord 2002:131).

Det gäller självklart inte bara aktörer, utan även vilka ämnesområden och geografiska platser som berörs.

För varje artikel som undersöktes tittade vi på följande variabler:

- Artikelstorlek
- Ort
- Ämnesområde
- Huvudaktör
- Kön hos huvudaktör
- Författare

Se bifogat kodschema (appendix 1) för de kategoriindelningar som har gjorts inom respektive variabel.

Frekvenser och utrymme är den kvantitativa innehållsanalysens främsta kriterium. Om ett ämne ofta får mycket utrymme är det ett viktigt ämne. Samma sak gäller för aktörer (Esaiasson et al 2012:97). Genom våra kategoriindelningar av de undersökta variablerna kan vi utläsa hur mycket utrymme ett ämnesområde, en aktör eller en ort får samt hur frekvent den/det förekommer. För att man skall kunna tala om mångfald i innehållet krävs per vår definition att det finns en spridning bland ämnen, aktörer och geografiska platser.

6.2 Intervjuer

Som komplement till innehållsanalysen har vi intervjuat personer som vi finner relevanta. De har antingen varit med under fusionen eller så har de påverkats av den. Vi har intervjuat en person som befinner sig i den redaktionella miljön (chefredaktör och ansvarig utgivare) men också VD:n för koncernen och personer från den lokala politiken. På grund av tidsskäl och dålig återkoppling har inga intervjuer med reportrar på tidningen genomförts även om dessa hade kunnat ge oss intressant information. Urvalet av intervjupersoner har utformats för att höra båda sidor (så gott som det varit möjligt inom rådande tidsram) och på så sätt fånga upp en nyanserad bild av sammanslagningens konsekvenser. Genom att intervjua enbart köparen eller enbart kommunpolitiker finns en risk att bilden förmedlas ur ett enstaka perspektiv. Även intervjuguiden har i största möjliga utsträckning utformats efter Alström

och Nords (2002, 2003) modell men även här skedde en anpassning för vårt specifika fall (se appendix 2).

Tabell 6.2. Intervjuade personer (namn, titel, datum och intervjulängd)

Namn	Titel	Datum för intervju	Längd intervju
Forsberg Catarina	Chefredaktör KT/KK Tidigare chefredaktör KT	2013-11-28	0:16:53
Muregård Mats	Vd NWT-koncernen	2013-11-28	0:13:02
Nauc�ler Marie-Louise (m)	V ord. Kommunfullmäktige Karlskoga	2013-11-28	0:08:32
Ohlsson Anders (s)	Ord. Kommunfullmäktige, Karlskoga	2013-11-28	0:12:39

Respondenterna kontaktades först via mejl där en presentation av vår studie och dess syfte redovisades. Frågorna bifogades inte i mejlet då vi ville få så spontana svar från respondenterna som möjligt. Samtliga intervjuer genomfördes per telefon den 28 november 2013. Intervjuerna spelades in och respondenterna var medvetna om detta. Två utav oss närvarade vid intervjuerna, den ena skötte intervjun och den andra f rde anteckningar och skötte inspelningen. Efter intervjun transkriberades det inspelade materialet och detta har sedan använts som fakta i bakgrunds- och analys-kapitlet.

Genom samtalsintervjuer har vi tagit del av röster från människor som upplevt sammanslagningen och som har åsikter om vilka konsekvenser den har fått för den lokala bevakningen.

I utformandet av intervjuguiden var det viktigt att frågorna utformades på ett sätt så att de var lätta att förstå. Grundregeln är att alla frågor i en intervjuguide ska vara lättförstådda och fria från akademisk jargong (Esaiasson et al 2012:264).

Vid samtalsintervjuer finns en risk för intervjuareffekter, det vill säga att svaren blir olika beroende på vem som ställer dem. Det är dock ingenting som vi kunnat urskilja i detta fall.

6.3 Validitet/ Reliabilitet

Ett kodschema kan vara godtyckligt och resultatet kan påverkas av vem som kodar. För att undvika detta har vi under hela undersökningens gång fört en dialog om oklarheter som uppstått. Trots denna dialog g r det inte att utesluta att kodningen vid vissa tillfällen

påverkats av kodarens subjektiva uppfattning av innehållet. Till exempel går det att diskutera i fall ett hot om nedläggning av en skola ska falla in under kategorin "skola/utbildning" eller "politik".

I denna studie uteslöts ledare, krönikor och annat opinionsbildande material. Om dessa hade inkluderats i studien hade vi kanske kunnat urskilja ett annat resultat. Syftet har begränsats till att enbart undersöka lokalt nyhetsmaterial och kan därmed inte hävdas fånga in hela bilden av hur sammanslagningen påverkat innehållet.

6.3.1 Begreppsvaliditet

Tack vare vårt utförliga kodschema överensstämmer de teoretiska definitionerna med de operationella empiriska indikatorerna, vilket tyder på en god begreppsvaliditet. (Esaiasson et al 2012:57). Att vi inspirerats av ett kodschema och kodinstruktioner som använts av rutinerade medieforskare stärker ytterligare begreppsvaliditeten.

Begreppsvaliditeten kan i sin tur delas in i en intern respektive en extern variant. Den interna validiteten avser hur välgrundade slutsatserna som kan dras från analysmaterialet är (ibid).

Utifrån resultaten i denna studie kan slutsatser dras, men eftersom den studerade tidsperioden är begränsad kan inte den interna validiteten helt fastställas. Å andra sidan finns inte indikatorer som pekar på att det studerade materialet inte skulle vara representativt för övriga nummer av tidningarna.

Extern validitet handlar om huruvida man kan generalisera slutsatserna som dras ur det analyserade materialet, om de kan appliceras på ett större urval och/eller användas i en annan kontext (Esaiasson et al 2012:58). Detta återkommer vi till under rubriken "generaliserbarhetsanspråk" nedan.

6.3.2 Resultatvaliditet

Vi mäter också det vi påstår oss mäta i empirin, vilket även ger stöd till resultatvaliditeten. För att denna validitet ska vara hög krävs frånvaro av både systematiska och osystematiska

fel – med andra ord ska studien ha en god begreppsvaliditet och hög reliabilitet (Esaiasson et al 2012:57).

Då vi i denna studie har kodat ett stort antal artiklar är det inte omöjligt att reliabiliteten kan ha brustit under insamlingen och bearbetningen av datan. Den mänskliga faktorn går inte att bortse ifrån, men då vi arbetat flera stycken tätt ihop har den risken ändå minskat. Det samma gäller för systematiska fel. Eftersom vi under studiens gång kontinuerligt har fört diskussioner om kodschemat och dess variabler anser vi att både begreppsvaliditeten och reliabiliteten är relativt god. Därmed anser vi också resultatvaliditeten vara god.

6.4 Generaliseringsanspråk

I denna undersökning utgörs underlaget av en innehållsanalys baserat på tidningsartiklar under tre veckor från fem olika år. För varje år kodades samma veckor i maj: vecka 19, 20 och 21. Vi vet därmed inte hur innehållet har sett ut under de resterande 49 veckorna av varje år, men tre veckor har varit en vanligt förekommande period i tidigare studier vilket stöder generaliseringsanspråket i studien (Alström & Nord 2002, 2003). Enligt Esaiasson et al. (2012:159) är strategiskt utvalda fall inte representativa för populationen, i det här fallet den svenska lokaltidningsmarknaden, som helhet. Däremot kan man genom att analytiskt generalisera resultaten till en teori lyfta fram allmängiltiga aspekter som kan förväntas säga något väsentligt om också övriga närliggande fall. Detta innebär dock inte att teorin i sig ger undersökningen en god extern kvalitet (ibid).

Koncentrationen av ägandet på den svenska mediemarknaden har utformats på många olika sätt (Alström & Nord 2003:8). Karlskoga-fallet är ett speciellt exempel då tidningarna fortfarande ges ut separat men har samma redaktionella innehåll. Därför blir fallet intressant att undersöka i sig och syftet med denna studie blir inte att direkt överföra resultatet på andra orter eller fall. För att kunna generalisera detta resultat på en större population eller en annan kontext krävs att flera av varandra oberoende och systematiska undersökningar kommer fram till samma sak (Esaiasson et al 2012:58, 168).

Men fallet i sig är intressant även om det inte går att generalisera, då sammanslagningen inte har skett i samma form tidigare i Sverige. Tendensen är att utvecklingen går i denna riktning, och då kan våra resultat ses som ett eventuellt framtidsscenario.

7. Resultat och analys

I detta kapitel redovisas resultaten av innehållsanalysen. De variabler som tas upp är ämnesfördelning, ort och aktör. Varje rubrik följs av en analys och diskussion kring studiens utfall. Resultaten och analyserna följs även av kompletterande information från de genomförda intervjuerna, med syftet att belysa siffrorna som återges.

Tabell 7.1. Antal artiklar per år (absoluta tal)

N= 1728 (1666)

	2000	2007	2011	2012	2013
KK	221 (156)	282 (257)	202 (189)	-	-
KT	241 (199)	289 (273)	158 (204)	-	-
KT/KK	-	-	-	187 (188)	148 (200)
Totalt	462 (355)	571 (530)	360 (393)	187 (188)	148 (200)

Tabellen visar antalet lokala och egenproducerade artiklar utan notiser från de undersökta åren. De tal som redovisas inom parentes är antalet notiser från respektive år.

År 2011 innan sammanslagningen var det totala antalet artiklar något fler i KK än i KT (se tabell 7.1). Ett år senare, i maj 2012 har antalet artiklar i KT/KK minskat jämfört med KK (2011) och ökat jämfört med KT (2011). Ytterligare ett år senare (2013) har antalet artiklar minskat jämfört med båda tidningarna från 2011. Skillnaden är större mellan KT/KK 2013 och KK 2011 än den mellan KT/KK 2013 och KT 2011. Det går att urskilja en minskning av antalet artiklar efter sammanslagningen. Detta betyder att det lokala nyhetsmaterialet har minskat i antal. Det behöver däremot inte betyda att tidningen i sig har blivit tunnare.

Utvecklingen pekar på att antalet artiklar anpassats till det som tidigare rådde i KT (se tabell 7.1). Anledningen till att år 2011 används som referenspunkt beror på att det ligger närmast i tiden. Det kan bli missvisande att jämföra med år 2000 och 2007 då situationen för dagspressen har förändrats sedan dess.

Innehållsanalysen av KT, KK och KT/KK gjordes under tre efter varandra följande veckor i maj under fem olika år. Meningen med undersökningen är att se vilka likheter och skillnader som finns i tidningarna innan respektive efter sammanslagningen. Därför har resultaten från åren

före sammanslagningen (2000, 2007, 2011) slagits ihop, och samma sak med åren efter (2012, 2013).

7.1 Mindre politik och skola, mer kultur och fritid

För att undersöka mångfalden i tidningarna är vilket ämnesområde artiklarna handlar om en intressant variabel att titta på. Tabellen nedan visar hur stor del av de kodade artiklarna i respektive tidning som berörde de olika ämnesområdena.

Tabell 7.2. Fördelning ämnesområde innan och efter sammanslagning utan notiser (procent)

N=3394

	KK (2000,2007,2011)	KT (2000,2007,2011)	KK/KT (2012,2013)
Politik	5	7	3
Arbetsmarknad	3	2	4
Ekonomi	3	3	3
Sociala frågor	3	2	2
Miljö/Natur	3	2	4
Företagsamhet/Näringsliv	6	5	4
Kultur/Fritid/Föreningsliv	15	19	21
Religion/Kyrka	3	3	5
Kommunikationer/Trafik	3	2	3
Utbildning/Skola	8	7	6
Jordbruk/Skogsbruk/Fikse/Jakt/Djurhållning	1	1	1
Sjukvård/Landsting	2	1	2
Blåljus	41	41	39
Stadsplanering	2	2	2
Övrigt	3	3	2
Summa procent	101	100	101
N=	1307	1364	723

Till vänster står de ämnesområden som använts som kategorier. "Övrigt" består av kategorierna massmedier, EU/EMU, ungdomar, forskning/nya rön/statistiska mätningar, militär/försvar samt sådant som inte passat in i någon annan kategori. De som lades ihop i denna kategori översteg aldrig över 1,5 procent.

I tabellen kan vi se att en del ämnesområden sticker ut mer än andra. Politik har fått mindre procentuellt utrymme jämfört med innan sammanslagningen, från fem procent i KK och sju procent i KT är siffran efter fusionen nere på tre procent.

I intervjun med Anders Ohlsson (s), ordförande i kommunfullmäktige i Karlskoga, berörs också att den lokala bevakningen av politik har minskat. Enligt honom ringer journalister inte

lika ofta längre, kontakten mellan redaktionen och lokala politiker har blivit mindre. Han upplever också att man på tidningen inte har lika bråttom att komma ut med nyheter eftersom man i princip saknar konkurrens (Ohlsson, intervju 2013-11-28). Ägarkoncentration kan vara problematiskt på så sätt att avsaknaden av konkurrens kan skada den journalistiska kvaliteten.

Det är viktigt att understryka att ingen av våra undersökningar har skett i nära anslutning till något val. Detta för att förutsättningarna ska vara så lika varandra som möjligt. Det kan tänkas att det under ett valår finns en ökad politisk bevakning i innehållet.

Tendensen med minskad andel politik får stöd i tidigare forskning, bland annat i Alström och Nords undersökning om den skånska modellen. Där kom de fram till att politiken i nyhetsmaterialet tonades ned, och att fler "vanliga" människor fick komma till tals på bekostnad av politiker. Detta återkommer vi till i avsnitt 7.3 som handlar just om aktörer.

Tittar man på kategorin kultur/fritid/föreningsliv så har den ökat jämfört med KK. Andelen är ungefär lika hög som i KT. En bidragande faktor till att kategorin är störst procentuellt i samtliga tidningar kan vara att vår undersökning endast är genomförd i maj månad. Då arrangeras vanligtvis många marknader och föreningsdagar som ofta får stort utrymme på lokalsidorna.

Anmärkningsvärt är också att utbildning/skola är sig lik procentuellt men om man tar i beaktning att det genomsnittliga antalet artiklar har minskat så är den faktiska skillnaden större än den först ser ut. Samtliga undersökta veckor är som sagt från maj månad, och troligtvis sker det lika mycket aktiviteter kring skola och utbildning under senare år som tidigare. Det är svårt att säga vad denna förändring beror på. Detta gäller även kategorin företagsamhet/näringsliv som har minskat i antal från KK:s genomsnitt, även om den procentuellt sett är sig relativt lik. Blåljus-kategorin (som innefattar brott och olyckor) är sig lik. Utifrån tabell 7.2 kan sägas att fördelningen mellan ämnesområdena har blivit jämnare, med undantag för kategorierna kultur/fritid/föreningsliv och blåljus som sticker ut jämfört med de andra. En jämn ämnesfördelning är eftersträvänsvärd utifrån ett mångfaldsperspektiv eftersom den inre mångfalden då blir större. Enligt McQuails definitioner av mångfaldsbegreppet innebär det bland annat att medierna bör erbjuda rimliga valmöjligheter när det gäller innehållet, som sammanfaller med publikens behov och

intressen (McQuail 2000:170). Samtidigt finns det en risk, om medier speglar samhället proportionerligt, att minoriteter blir undanträngda (Alström och Nord 2003:82). Däremot innebär en spridning bland ämnen att desto fler människor kan inkluderas, och den inre mångfalden blir då större.

Det är inte bara andelen artiklar som är intressant att titta på när det gäller ämnesfördelning. Även sidutrymme spelar in, inte minst för läsoplevelsen. Det går att anta att en större artikel kräver mer redaktionellt arbete än en mindre artikel. Vi har tittat på hur stort sidutrymme olika ämneskategorier får, våra kategorier i kodningen sträcker sig från storleksordningen "notis" till "helsida". I tabellerna nedan har vi slagit ihop halvsida med kvartssida och liten artikel med notis.

Tabell 7.3. Ämnesområde och artikelstorlek i KT/KK efter sammanslagning (procent)

N=720

	Helsida	Halvsida/kvartssida	Liten artikel/notis
Politik	2	6	2
Arbetsmarknad	7	8	1
Ekonomi	2	5	1
Sociala frågor	2	5	1
Miljö/natur	17	3	3
Företagsamhet/Näringsliv	9	9	1
Kultur/Fritid/Föreningsliv	41	25	15
Religion/Kyrka	2	4	7
Kommunikationer/Trafik	0	6	2
Utbildning/Skola	3	13	2
Jordbruk/Skogsbruk/Fiske/Jakt/Djurhållning	2	1	1
Sjukvård/Landsting	2	3	2
Blåljus	9	6	61
Stadsplanering	0	3	2
Övrigt	3	4	<1
Summa procent	101	101	101
N=	58	232	430

Fördelning mellan ämnesområden och artikelstorlek i KT/KK från 2012 och 2013.

I tabell 7.3 framgår att andelen som handlar om kultur/fritid/föreningsliv i KT/KK dominerar bland helsidesartiklarna och halvsida/kvartssida. Bland notiserna ligger blåljus i en klar majoritet, vilket är föga överraskande då det ofta är just sådana händelser som passar för korta notiser. Vi kan alltså se att det ämne som får mest redaktionellt utrymme är just kultur/fritid/föreningsliv. Även miljö/natur har stort utrymme, vilket kanske kan förklaras med att det 2012 publicerades en rad stora artiklar om lokala händelser som berörde vattenförsörjning i området.

Resultaten ovan är intressanta att ställa mot hur det såg ut innan sammanslagningen i de båda tidningarna (se tabell 7.4 och 7.5).

Tabell 7.4. Ämnesområde och artikelstorlek i KT innan sammanslagning (procent)

N=1359

	Helsida	Halvsida/kvartssida	Liten artikel/notis
Politik	7	10	6
Arbetsmarknad	3	4	1
Ekonomi	0	4	2
Sociala frågor	4	3	1
Miljö/natur	1	4	1
Företagsamhet/Näringsliv	12	8	3
Kultur/Fritid/Föreningsliv	40	28	13
Religion/Kyrka	1	4	3
Kommunikationer/Trafik	2	3	2
Utbildning/Skola	14	17	2
Jordbruk/Skogsbruk/Fiske/Jakt/Djurhållning	4	1	1
Sjukvård/Landsting	0	3	<1
Blåljus	7	6	60
Stadsplanering	0	2	2
Övrigt	4	4	3
Summa procent	99	101	100
N=	91	396	872

Fördelning mellan ämnesområden och artikelstorlek i KT från 2000, 2007 och 2011.

I tabell 7.3 kan utläsas att andelen helsidesartiklar som handlar om kultur/fritid/föreningsliv efter sammanslagningen har blivit mer lik den som var i KT innan sammanslagningen (se tabell 7.4). Kategorin ligger även i KT i topp, men det är inte samma kategorier som följer efter. Jämfört med KK har utrymmet för ämnet däremot ökat drastiskt, från 24 procent av alla helsidor till 41 procent (se tabell 7.5). Även halvsidor/kvartssidor har ökat, medan de för KT har gått ner något, dock endast från 28 till 25 procent.

Visserligen dominerade kategorin kultur/fritid/föreningsliv bland helsidorna också i KK, men kategorin utbildning/skola var inte långt ifrån.

Inte särskilt oväntat är att blåljus genomgående är den dominerande kategorin bland de små artiklarna och notiserna, den ligger på i princip samma konstanta nivå runt 60-63 procent även sedan tidningarna slogs ihop. I kategorin inräknas brott, även misstanke om brott, och olyckor, till exempel bränder, trafikolyckor och inbrott.

Tabell 7.5. Ämnesområde och artikelstorlek i KK innan sammanslagning (procent)

N=1292

	Helsida	Halvsida/kvartssida	Liten artikel/notis
Politik	1	8	4
Arbetsmarknad	3	5	2
Ekonomi	6	4	2
Sociala frågor	4	5	1
Miljö/natur	3	4	2
Företagsamhet/Näringsliv	11	11	3
Kultur/Fritid/Föreningsliv	24	19	11
Religion/Kyrka	3	2	2
Kommunikationer/Trafik	1	5	2
Utbildning/Skola	19	15	2
Jordbruk/Skogsbruk/Fiske/Jakt/Djurhållning	2	2	1
Sjukvård/Landsting	4	3	2
Blåljus	10	14	63
Stadsplanering	2	2	2
Övrigt	6	2	2
Summa procent	99	101	101
N=	91	467	734

Fördelning mellan ämnesområden och artikelstorlek i KK från 2000, 2007 och 2011.

Allmänt kan sägas att ämnesfördelningen efter sammanslagningen är mer lik den som fanns i KT innan fusionen. För KK:s läsare har förändringen blivit störst i kategorierna politik (minskat) och kultur/fritid/föreningsliv (ökat). Där har skillnaderna procentuellt varit mycket större än den mellan KT och KT/KK.

Det får också stöd i intervjun med Marie-Louise Nauc ler (m), vice ordförande i kommunfullmäktige i Karlskoga. Hon har l st KT länge och upplever ingen större skillnad i den lokala bevakningen, och till skillnad från ovan nämnda Anders Ohlsson ser hon inte heller någon förändring i kontakten med tidningen i sitt uppdrag som politiker.

7.2 Mindre spridning bland orterna

För att undersöka hur innehållet förändrats undersöktes också fördelningen av de orter som förekommer i innehållet innan och efter sammanslagningen.

Innan sammanslagningen skiljde sig fördelningen av orterna som bevakades i KT och KK något.

Tabell 7.6. Fördelning ort innan och efter sammanslagning (procent)

N=3394

	KK (2000, 2007, 2011)	KT (2000, 2007, 2011)	KK/KT (2012, 2013)
Karlskoga	64	65	69
Degerfors	25	27	23
Karlstad	<1	<1	1
Örebro	6	2	2
Ej urskiljbar	1	3	2
Övrig ort i spridningsområdet	4	3	4
Summa procent	100	100	101
N=	1307	1364	723

” vrig ort i Värmland” består av Kristinehamn, Storfors, Avesta, Filipstad, Laxå, Hagfors samt de som kodats som övriga orter. De som lades ihop i denna kategori översteg aldrig 1,5%.

Degerforsbevakningen har för både KK:s och KT:s läsare blivit något mindre, från 25 och 27 procent till 23. Innan sammanslagningen hade KT lagt ner sin Degerforsredaktion. Eftersom det idag (efter sammanslagningen) finns en Degerforsredaktion där två personer jobbar

(Forsberg, intervju 2013-11-28) är det intressant att se att bevakningen av Degerfors minskat jämfört med innan sammanslagningen för båda tidningarna.

En annan tydlig trend som går att urskilja i tabell 7.6 är att Örebro-bevakningen sjunkit drastiskt för KKs gamla läsare. Från sex procent innan sammanslagningen till två procent efter sammanslagningen. I KT låg bevakningen av Örebro på två procent.

De läsare i Örebro som tidigare prenumererade/läste KK har kanske inte samma nytta av tidningen idag efter sammanslagningen. Återigen går det alltså att urskilja att innehållet blivit mer likt KT innan sammanslagningen. Per vår definition innebär mångfald en spridning bland aktörer, ämnen och orter. I fallet med Karlskoga har spridningen bland orterna minskat. Mångfalden i innehållet har på så sätt minskat. Enligt McQuails (200:170) definition av begreppet mångfald bör medierna i sin struktur och i sitt innehåll spegla det samhälle de verkar i. Det går att ifrågasätta hur väl innehållet i KK/KT speglar det samhälle som de verkar i då innehållet koncentrerats mer till Karlskoga och minskat på orterna Örebro och Degerfors. En anledning till ökad Karlskogakoncentration kan bero på deras strävan efter att bli mer lokala, vilket de ser som sin största styrka (Forsberg, intervju 2013-11-28).

7.3 Liten förändring bland aktörer

En annan aspekt som undersökts i denna studie är vilka som kommer till tals, alternativt blir omskrivna, i tidningen.

Fördelningen mellan vilka aktörer som kommer till tals i det lokala innehållet är efter sammanslagningen ganska lik den fördelning som rådde innan. Procentuellt sett förekommer privatpersoner något oftare idag, 28 procent jämfört med 26 respektive 27 innan sammanslagningen (se tabell 7.7). Skillnaden är liten och kan tänkas ligga inom felmarginalen. Vad som är viktigt att ta hänsyn till är att en anledning till att privatpersoner står för en så stor andel av aktörerna kan vara att blåljus-notiser ofta innefattar privatpersoner och att dessa notiser ofta är många till antalet. Alström och Nord (2003) kom i sin studie om fusionen i Skåne fram till att politiker och tjänstemän förekom mindre ofta vilket till viss del stämmer överens med resultatet i tabellen nedan. Ingen av kategorierna inom variabeln aktör har ökat i antal.

Kodschemat i studien är utformat efter Alström och Nords (2002, 2003). Värt att poängtera är ett problem som uppstår vid den här typen av variabelindelningar då endast huvudaktören i varje artikel noteras. Övriga personer kan komma till tals nästan lika mycket men då biaktörer inte registreras syns de inte i resultatet, vilket kan innebära ett missvisande resultat.

Tabell 7.7. Fördelning aktör innan och efter sammanslagning (procent)

N=3394

	KK (2000, 2007, 2011)	KT (2000, 2007, 2011)	KK/KT (2012, 2013)
Allmänhet	3	2	3
Organisation/föreningsrep	9	9	9
Myndighet/tjänsteman	17	16	15
Expert	2	1	2
Student/elev	3	1	2
Näringslivsrep/företagare	9	7	7
Lärare/rektorer	4	4	2
Religiös företrädare	2	2	3
Privatperson	27	26	28
Aktör saknas	18	23	19
Kulturarbetare	1	2	2
Borgerliga partier	1	<1	3
Icke borgerliga partier	3	4	5
Övrigt	2	2	<1
Summa procent	101	99	100
N=	1307	1364	723

De aktörer som fanns som kategori står i den vänstra spalten. Kategorin "borgerliga partier" innehåller m, fp, kd och c. I kategorin "icke borgerliga partier" räknades S, V, Mp, Sd, Sveriges pensionärers intresseparti samt övriga partier med. I kategorin "övrigt" ingår journalister, kandidater, lantbrukare samt facket/fackliga representanter. De som lades ihop i denna kategori översteg aldrig 1,5%.

Andelen politiker, borgerliga som icke-borgerliga politiker har ökat något, men där är skillnaden så pass liten att den knappast är signifikant.

Anledningen till att andelen politiska aktörer ändå har ökat något samtidigt som artiklar som berör politik har minskat, kan bero på att politiska aktörer kan förekomma i artiklar som inte berör politik i allmänhet enligt vårt kodschema. Till exempel kan en artikel handla om en

skola som ska läggas ned till följd av ett politiskt beslut, då har artikeln hamnat under kategorin ”skola/utbildning”.

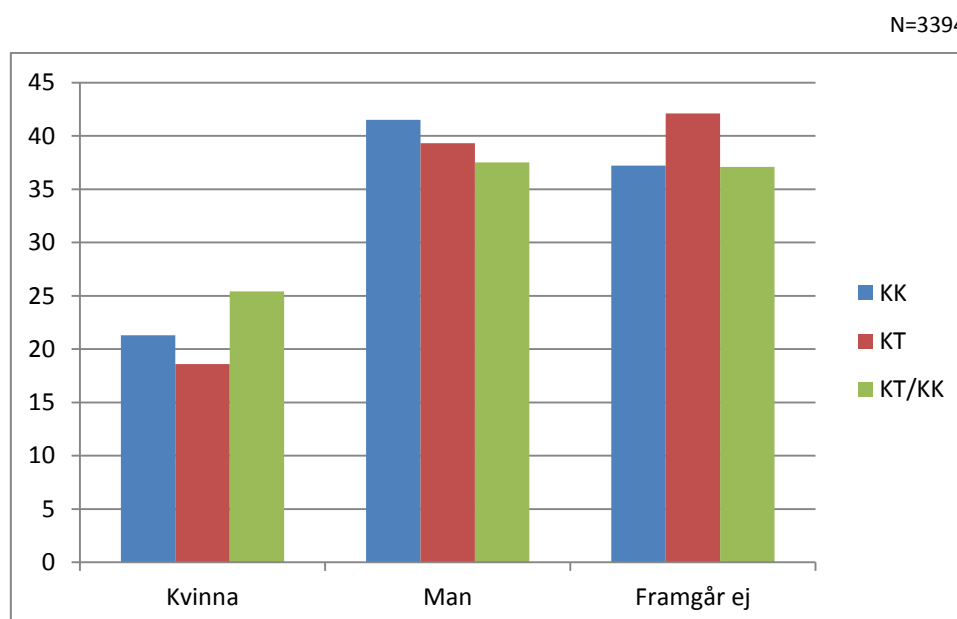
I Karlskoga har det under hela den tid som undersökts varit socialdemokratiskt styre, därför kan inte den ökade andelen borgerliga partirepresentanter förklaras av ett maktskifte i kommunen. Dock är det små enheter det rör sig om, som kan tänkas ligga inom felmarginalen. Enligt Alström och Nord (2002:131) krävs en jämn fördelning av politiska aktörer för att kunna tala om mångfald i innehållet.

Förutom att koda vem som är huvudaktör i artiklarna har vi också noterat vilket kön denne har, i den mån det har nämnts. Utifrån diagram 7.1 kan vi se att efter sammanslagningen har andelen kvinnor ökat som huvudaktör och andelen män minskat. Efter sammanslagningen ligger den på 25 procent kvinnor och 38 procent män. I 37 procent av artiklarna framgår inte könet hos huvudaktören vilket beror på att det i notiser ofta inte förekommer någon huvudaktör eller att dennes kön inte går att urskilja.

I KT/KK är könsfördelningen alltså jämnare än vad den var i både KT och KK var för sig, även om det fortfarande är en stor skillnad. Det är svårt att veta vad utvecklingen beror på.

Kanske tänker journalister i regel mer på att försöka ha en jämn könsfördelning idag. Ur ett mångfaldsperspektiv är denna utveckling positiv.

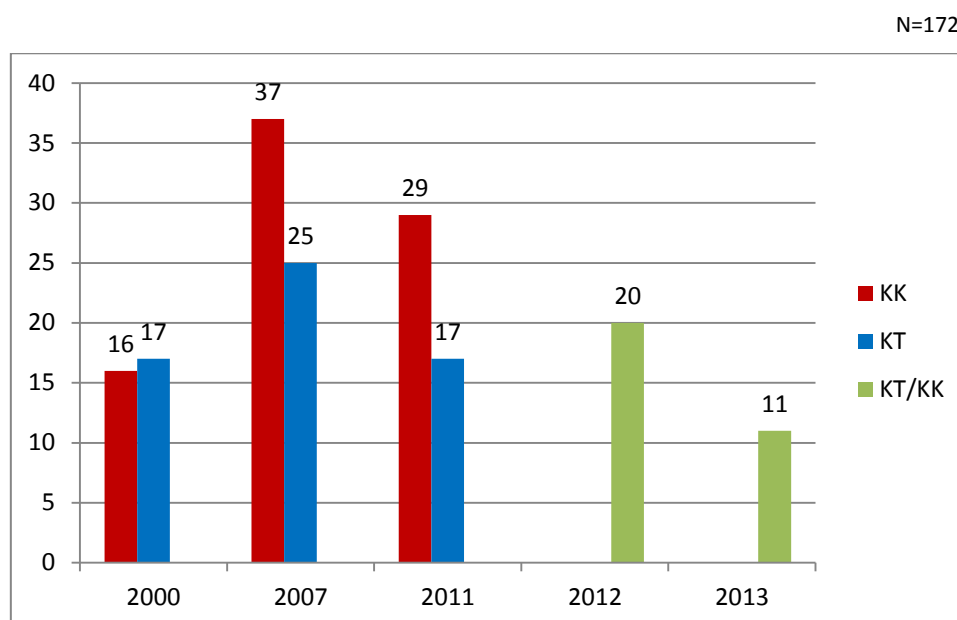
Diagram 7.1. Fördelning kön på huvudaktör innan och efter sammanslagning (procent)



7.4 Redaktionella medarbetare

Utöver själva innehållet fann vi det dessutom intressant att undersöka hur många journalister som arbetade under de perioder vi studerade. Därför har vi räknat hur många journalister som namngivits med byline under de olika perioderna, innan och efter sammanslagningen (diagram 7.2). Hur många artiklar de har skrivit spelar alltså ingen roll, utan hur många personer som förekommer är det intressanta. Alla artiklar har inte byline trots att de är producerade av någon, dessa artiklar är inte med i beräkningen.

Diagram 7.2. Antal journalister före och efter sammanslagning (absoluta tal)



Längst ner står vilket år som anses, och staplarna visar vilken tidning det rör sig om: Karlskoga-Kuriren, Karlskoga Tidning eller den sammanslagna Karlskoga Tidning/Karlskoga-Kuriren. Siffrorna anges som absoluta tal, för hur många olika journalister som namnges via byline under kodade perioder.

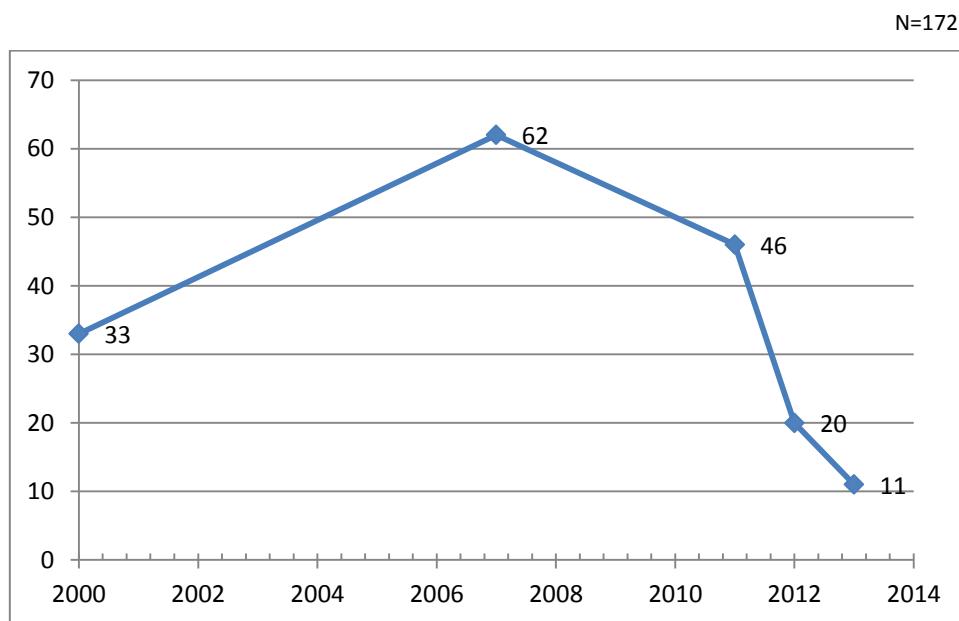
Siffrorna skiljer sig mycket åt, 2007 hade KK till exempel mer än tre gånger så många olika namn i tidningen som KT/KK 2013. Här är det viktigt att ta hänsyn till att alla namn som förekommer kanske inte är anställda på tidningen. Vissa kan exempelvis vara frilansande journalister. En annan förklaring skulle kunna vara om andelen TT-material ökat på senare år. Om andelen TT-material ökat är det en olycklig utveckling ur ett mångfaldsperspektiv då central produktion och mångfald inte går hand i hand (Hvitfelt 2005:29). Det totala antalet röster som kommer till tals bör vara så stort som möjligt. Det har vi inte undersökt, men det är en möjlig förklaring till att färre journalister behövs på tidningen.

Diagram 7.3 visar hur många journalister som bevakat KK, KT och KT/KK:s lokalnyheter över tid. De tre första punkterna är alltså siffrorna från KK och KT sammanslaget, trots att de vid tidpunkterna var åtskilda tidningar. Diagrammet är intressant för att det visar hur många journalister som arbetat med de lokala nyheterna under de studerade veckorna. Det lokala området som ska bevakas är det samma oavsett om det är en eller två tidningars reportrar som skriver, därför är KK och KT:s siffror sammanslagna.

År 2000 bevakades spridningsområdet av sammanlagt 33 journalister medan det 2013 bevakades av elva personer. Med fler röster kan antas att fler perspektiv kommer fram, en mer mångfacetterad bevakning, och därmed en större mångfald.

År 2007 var det sammanlagt 62 journalister som under den studerade treveckorsperioden nämndes med byline i tidningarna. Jämfört med siffran för 2013, elva stycken, är det en dramatisk minskning.

Diagram 7.3. Antalet journalister över tid i lokalnyheterna (absoluta tal)



Antal journalister vars namn förekom som byline i tidningarna sammanlagt undersökta år. Punkterna står för de undersökta årtalen 2000, 2007, 2011, 2012, 2013.

En förklaring till att det har blivit färre kan troligen vara just sammanslagningen. Enligt chefredaktör för KT/KK och vd för NWT-koncernen kämpade ingen av tidningarna särskilt mycket före fusionen; KK ville inte bli av med sitt presstöd och KT "var inte tillräckligt bra för

att kunna konkurrera ut dem” just på grund av presstödet (Muregård, Forsberg, intervju 2013-11-28).

Tidigare åkte reportrar och fotografer från båda tidningarna ut på samma jobb, medan det nu med endast en tidning självklart inte kräver lika mycket arbetskraft eller ekonomiska resurser. Enligt chefredaktör och ansvarig utgivare för KT/KK är det ingen skillnad i hur man arbetar som reporter på KK, KT eller KT/KK. Men hon understryker det viktiga i att det inom journalistiken bör finnas så många röster som möjligt, och tycker bland annat därför att det har varit viktigt att behålla opinionssidorna där nyheter kan diskuteras och analyseras med olika vinkling och på olika sätt (Forsberg, intervju 2013-11-28).

7.5 Diskussion

I detta avsnitt summeras resultaten och de största förändringarna lyfts fram genom återkoppling till frågeställningarna i metodkapitlet (kapitel 6).

Har det lokala nyhetsmaterialet i tidningen förändrats efter fusionen och i så fall hur?

Inom de undersökta variablerna har kategorierna förändrats olika mycket. Överlag kan en utveckling mot en anpassning till KT:s tidigare innehåll urskiljas. Förändringen av innehållet har blivit störst för andratidningen KK:s läsare. Anpassningen syns främst när det gäller variablerna orter och ämnesområden.

I intervju med NWT:s vd är det tydligt att han inte anser att innehållet i tidningen har förändrats, utan att den enda skillnaden är att de nu har två stycken opinionssidor.

Bevakningen i övrigt anser han vara objektiv och utan förändring (Muregård, intervju 2013-11-28).

Vilka personer är det som får komma till tals i tidningen/vilka personer skrivs det om? Har detta förändrats efter fusionen?

Bland aktörerna är det idag en större andel privatpersoner och politiker som får komma fram, även om förändringen är liten och eventuellt ligger inom felmarginalen. Den kategori som har ökat mest i antal är borgerliga politiker. I övrigt är resultaten inte särskilt anmärkningsvärda.

Vilka ämnesområden berör innehållet i tidningen och har detta förändrats efter fusionen?

Det ämne som idag oftast tas upp är kultur/fritid/föreningsliv vilket tidigare forskning också visat på. Det är även det ämne som fick mest utrymme även tidigare. En anledning till att detta ämne förekommer så ofta kan vara att det är en kategori där många artiklar platsar. På mindre orter får kanske föreningsliv större uppmärksamhet än vad det får i storstäder. Politiken i det lokala nyhetsmaterialet har däremot tonats ner. Ämnet utgjorde en relativt liten del redan innan sammanslagningen men efter har ämnet minskat såväl i antal som i procent. Bland notiser och mindre artiklar är det så kallade blåljus-nyheter som lyfts fram oftast, där ser vi ingen skillnad från tidigare.

Vilka orter bevakas och har bevakningen av dessa orter förändrats efter fusionen?

Resultaten visade att spridningen bland orter minskat. KK hade innan sammanslagningen en större bevakning av Örebro-området medan KT hade en relativt liten bevakning av orten. Efter sammanslagningen har andelen Örebro-innehåll minskat för KKs läsare men legat kvar på samma nivå för KT:s tidigare läsare. Även Degerforsbevakningen har minskat i utrymme. Idag är bevakningen mer centrerad till Karlskoga.

Är det fler eller färre journalister som producerar nyhetsmaterialet?

Som en naturlig följd av uppköpet har antalet reportrar på tidningen minskat. En sådan utveckling kan förväntas när två organisationer slås ihop men kan ändå vara problematiskt ur ett mångfaldsperspektiv. Chefredaktören på KT/KK anser dock att tidningen trots minskad personalstyrka lyckas göra en bättre produkt idag än innan sammanslagningen. Ordförande i kommunfullmäktige (s) tycker sig märka att det inte är lika bråttom att få in nyheterna i tidningen nu som tidigare (Forsberg, Ohlsson, intervju 2013-11-28). Det kan, förutom avsaknaden av konkurrens, ha sin grund i att man är färre redaktionella medarbetare.

8. Slutsatser

Syftet med denna uppsats är att belysa vad ägarkoncentration kan ha för konsekvenser på mångfalden i det lokala nyhetsmaterialet hos en lokaltidning. Bakgrunden ligger i den tendens som syns bland svenska lokaltidningar, där allt fler går ihop i olika grader av samarbete. I Karlskoga slogs två konkurrerande tidningar, Karlskoga-Kuriren och Karlskoga Tidning, ihop år 2011. Resultatet blev ett gemensamt redaktionellt innehåll med undantag för opinionssidor, som fortfarande utkommer med olika titlar. Det är sammanslagning draget till sin spets, steget precis innan total sammanslagning. Tendensen på samtliga konkurrensorter är att samordningen fortsätter att öka vilket gör att det verkar troligt att vi kommer att få se fler exempel på liknande sammanslagningar framöver. Detta gör Karlskoga-fallet intressant, som ett tänkbart framtidsscenario för även andra kommuner. Vi ville undersöka om och i så fall hur det lokala nyhetsmaterialet har förändrats efter sammanslagningen. För att genomföra detta gjorde vi en kvantitativ innehållsanalys samt kompletterande intervjuer med nyckelpersoner.

På kort sikt kan en utveckling som den i Karlskoga tänkas leda till en ekonomiskt starkare organisation, även på lång sikt förutsatt att läsarna fortsätter att vara tidningen trogna. Enligt TS har den sammanlagda upplagan av tidningarna minskat från 2011 till 2012. Om detta beror på sammanslagningen eller om det är en del av den allmänna tendensen med sjunkande upplagor kan vi förstås inte svara på.

Eftersom resultatet i denna undersökning visar att den sammanslagna tidningen till viss mån liknar KT:s tidigare innehåll, i variablerna ort och ämnesområde, kan det diskuteras hur nöjda KKs gamla läsare är med innehållet idag. Inte helt oväntat är skillnaden i det lokala nyhetsmaterialet störst för dem. De som till exempel bor i Örebro har antagligen inte samma nytta av att läsa KT/KK idag. Den totala bevakningen av Degerfors har också minskat för båda tidningarnas tidigare läsare. Detta kan ses som negativt ur ett mångfaldsperspektiv, medan det även kan ses som ett medvetet val från tidningens sida, då den lokala anknytningen är något de värderar högt (Intervju Forsberg 2013-11-28).

Antalet lokala nyhetsartiklar har minskat, och frågan är då hur läsarna ställer sig till denna utveckling på längre sikt. Anledningen till att läsa en lokaltidning är ofta att man vill läsa om just lokala händelser då övriga nyheter går att hitta lätt via andra kanaler.

Det är svårt att spekulera i hur den journalistiska kvaliteten påverkas av ägarkoncentration men det är inte otänkbart att den skulle påverkas negativt. Som Alström och Nord (2002, 2003) beskriver så kan en minskad konkurrenssituation tänkas resultera i att ambitionerna att vara först och bäst minskar. På lång sikt har kanske inte en tidning som saknar konkurrens samma behov av att hitta unika nyheter och kan därmed gå miste om intressanta uppslag. Detta i sin tur kan leda till försämrad journalistisk kvalitet och därmed minskad upplaga.

I pressutredningen 1994 fastslogs att mediernas demokratiska uppgifter är att informera, granska och vara ett forum för debatt (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:28). Om andelen kultur- och fritidsartiklar fortsätter att dominera samtidigt som politiken minskar, hur väl uppfyller man då dessa uppgifter?

På längre sikt kan tänkas att en minskad information kring lokal politik kan leda till att medierna misslyckas i sitt uppdrag att bidra till den fria åsiktsbildningen och en fungerande demokrati. Genom att som i Karlskoga ha kvar två olika opinionssidor bidrar man ändå till mångfalden och uppfyller uppgiften att vara ett forum för debatt.

Denna undersökning har genomförts som en kvantitativ innehållsanalys men statistik säger inte allt utan utelämnar flera dimensioner. Det går till exempel inte att säga något om hur journalisterna själva upplever om och i så fall hur de redaktionella rutinerna förändrats. Därför hade det varit intressant att se hur både de och läsarna uppfattar att nyhetsbevakningen av området har förändrats efter uppköpet. De politiker vi intervjuat nämnde exempelvis att bevakningen av kommunfullmäktige har blivit sämre i det avseendet att journalisterna inte längre är lika "på hugget", eftersom de i princip inte har någon direkt konkurrent. Det är också naturligt att bevakningen inte blir lika mångsidig då det idag bara är en journalist som bevakar mötena i kommunfullmäktige istället för två (Intervju med Marie-Louise Naucleur 2013-11-28). Å andra sidan kanske det snarare är resursslöseri att sätta två journalister på samma uppdrag i en liten kommun som Karlskoga, än mer i Degerfors.

Det skulle också vara intressant att undersöka om andelen material från nyhetsbyråer har ökat eller minskat.

Det finns en del empiriska undersökningar om vilka konsekvenserna för journalistiken blir då ägandet av medier koncentreras. Oftast diskuteras effekterna av ökad konkurrens snarare än följderna av minskad konkurrens (Alström & Nord 2003:82). Eftersom medieägandet i Sverige gått mot en ökad koncentration finns fortfarande mycket kvar att undersöka inom detta område. För att förstå mediernas utveckling i vår samtid krävs mer forskning.

9. Referenser

- Alström, B. & Nord, L. (2008). *Expedition Mångfald: Båda tidningarna kvar på ön*. Stockholm: Carlssons bokförlag
- Alström, B. & Nord, L. (2003). *Den skånska modellen: En VD, två kulturer, tre tidningar och fyra bröder*. Sundsvall: Demokratiinstitutet.
- Andersson J. (2004). *Yttrandefrihetens dilemman. Debatten om hetspropaganda, mediekoncentration samt personlig integritet mellan 1940- och 2000-talet*. Uppsala universitet.
- Andersson Odén, T. & Bjerling, J. (2008). *A-press med borgerliga ägare*. Göteborg: JMG, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Baker C.E. (2007). *Media Concentration and Democracy. Why Ownership Matters*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Engblom L. & Gustafsson K.E. (2007). *Mönster i nordisk medieutvecklingen*. Jönköping: Högskolan för lärande och kommunikation, Högskolan i Jönköping.
- Gund V., Embretsén J. (2010). *Efter fusionen: En studie av innehållet i Helsingborgs Dagblad, Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten nio år efter sammanslagningen*. Mittuniversitetet.
- Hadenius S., Weibull L. & Wadbring I. (2011). *Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. Stockholm: Ekerlids Förlag.
- Hamilton, J. (2004). *All the news that's fit to sell: How the market transforms information into news*. New Jersey: Princeton University Press.

Hvitfelt H. & Nygren G. (Red). (2005). *På väg mot medievärlden 2020 -journalistik, teknik, marknad*. Lund: Studentlitteratur.

McQuail D. (1992). *Media performance. Mass communication and the public interest*. London: SAGE Publications Ltd.

McManus J.H. (1994). *Marketdriven journalism. Let the citizen beware?* London: Sage Publications, Inc.

Nord L. & Strömbäck J. (Red.). (2012). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Nygren G. (2008). *Yrke på glid. Om journalistrollens de-professionalisering*. Stockholm: Stiftelsen Institutet för Mediestudier.

Ohlsson, J. (2012) *De svenska tvåtidningsmarknaderna: En kartläggning av konkurrensförhållandena i den svenska landsortspressen 2011*. Stockholm: Presstödsnämnden

Ots, M. (2011). *Competition and collaboration between Swedish newspapers - an overview and case study of a restructuring market*. Jönköping: Jönköpings universitet.

Ots, M. (2012). Mediernas ekonomiska villkor. I Nord, L. & Strömbäck, J. (Red.), *Medierna och demokratin* (s. 117-147). Lund: Studentlitteratur.

SOU 2006:8. *Mångfald och räckvidd*. Stockholm: Fritzes Offentliga Publikationer.

Artiklar

Coulson D.C. & Lacy S. (1996). *Journalists' Perceptions of How Newspaper and Broadcast News Competition Affects Newspaper Content*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Nr 2-1996.

Littman B. & Bridges J. (1992). *The financial commitment approach to news media competition. Journal of Media Economics*. Nr 5-1992.

Webbreferenser

Bågenvik, H. (2011-08-27). Promedia säljer Karlskoga-Kuriren. *Nerikes Allehanda*. Hämtad 2013-12-09, från <http://web.retriever-info.com/services/archive/displayDocument?documentId=050804201108271F02CF6580C3B77EDEE4B21EE5A0AF93&serviceld=2>

Walldén, B. (2011-08-27). NWT-koncernen avser köpa Karlskoga-Kuriren. *Nya Wermlands-Tidningen*. Hämtad 2013-12-09 från <http://nwt.se/karlskoga/article957846.ece>

Tidningsstatistik AB. (2013). Mediefakta & upplagor. Hämtad 2013-11-20 från <http://www.ts.se/Mediefakta/Index.aspx?mc=001089>

Marklund, M. (2011-10-03). NWT säger upp 17 anställda. *Medievärlden*. Hämtad 2013-12-13 från <http://www.medievarlden.se/nyheter/2011/10/17-sags-upp-i-karlskoga>

Appendix 1: Kodschema

Kodade tidsperioder

2000	Tre veckor (mån – lör)	8-28 maj	vecka 19, 20 och 21
2007	Tre veckor (mån - lör)	7-27 maj	vecka 19, 20 och 21
2011	Tre veckor (mån - lör)	9-29 maj	vecka 19, 20 och 21
2012	Tre veckor (mån - lör)	9-31 maj	vecka 19, 20 och 21
2013	Tre veckor (mån - lör)	6-26 maj	vecka 19, 20 och 21

Kodschema

V1 Artikelnummer	1, 2, 3 osv.
V2 År	1. 2000 2. 2011 3. 2013 4. 2007 5. 2012
V3 Vecka	19. v 19 20. v 20 21. v 21 22. v 22
V4 Datum	1, 2, 3 osv.
V5 Veckodag	1. måndag 2. tisdag 3. onsdag 4. torsdag 5. fredag 6. lördag
V6 Tidning	1. Karlskoga-Kuriren 2. Karlskoga Tidning 3. Karlskoga-Kuriren/Karlskoga Tidning
V7 Storlek	1. Helsida eller mer

2. Stor artikel. *Halvsida eller mer, men mindre än helsida (ex-vis 3 hela spalter)*
3. Medelstor artikel. *Kvartssida eller mer, men mindre än en halvsida (ex 2 spalter)*
8. Liten artikel. *Åttondels sida eller mer, men mindre än kvartssida (ex. 1 hel spalt)*
9. Enkät
16. Notis. *Mindre än 1/8 sida (ex 1/2 spalt)*

V8 Ort

1. Karlskoga
2. Degerfors
3. Kristinehamn
4. Karlstad
5. Örebro
6. Storfors
7. Avesta
8. Filipstad
9. Laxå
10. Hagfors
34. Värmland (ej namngiven ort eller annan ort)
35. Ort nämns ej/ ej urskiljbar

V9 Ämnesområde

1. Politik. *Övergripande frågor*
2. Arbetsmarknad. *Sysselsättning, nedläggningar/hot*
3. Ekonomi (offentlig/privat). *Skatter, levnadsstandard*
4. Sociala frågor. *Vård, barnomsorg, äldreomsorg*
5. Miljö/Natur. *Energi, försurning, nedskräpning*
6. Företagssamhet/Näringsliv.
7. Kultur/Fritid/Föreningsliv. *Fritidsfrågor*
8. Religion/Kyrka
9. Kommunikationer/Trafik
10. Utbildning/Skola
11. Massmedier/medier
12. Jordbruk/Skogsbruk/Fiske/Jakt/Djurhållning

13. EU/EMU
14. Sjukvård/Landstinget
15. Ungdomar
16. Blåljus. *Brott, våld, olyckor, bränder, misstanke om brott*
17. Forskning/Nya rön/Statistiska mätningar
18. Militär/försvar
19. Stadsplanering/Bostäder/Bygglov (ej trafik)
30. Övrigt

V10 Huvudaktör

1. Allmänhet (när ej enskild person är aktör)
2. Organisation/föreningsrepresentant
3. Myndighet/tjänstemän
4. Journalist/redaktionell medarbetare
5. Experter/ ex. läkare, forskare etc.
6. Student/elev
7. Näringslivsrepresentant/företagare
8. Lärare/rektor
9. Religiös företrädare
10. "Kändis"
11. Lantbrukare
12. Moderaterna
13. Socialdemokraterna
14. Vänsterpartiet
15. Folkpartiet
16. Kristdemokraterna
17. Centerpartiet
18. Miljöpartiet
19. Sverigedemokraterna
20. Sveriges Pensionärers Intresseparti
21. Privatperson/-er
22. Aktör saknas/Ej urskiljbar
23. Alliansen
24. Oppositionen

	25. Facket/facklig representant
	26. Kulturarbetare
	27. Övrigt parti
V11 Kön huvudaktör	1. Kvinna
	2. Man
	3. Framgår ej/Flera och ingen uttalar sig mer än någon annan

Kodinstruktioner

Artikelnummer	Varje artikel analyseras som en enhet, där varje artikel har fått ett nummer. Första artikeln får nummer 1, andra nummer 2 och så vidare. Endast egenproducerade artiklar analyseras. Endast lokala nyhetsartiklar analyseras, dvs de som faller under vinjetterna "Nyheter" eller specifika Ortsnamn så som "Degerfors".
År	Varje år har kodats med ett nummer för att hålla isär dem.
Vecka	Varje vecka har kodats med ett nummer som motsvarar veckans nummer.
Datum	Varje artikel har kodats med ett nummer som motsvarar tidningens utgivningsdag i månaden.
Veckodag	Varje veckodag då tidningen ges ut (måndag till lördag) har kodats med ett eget nummer.
Tidning	Varje tidning som finns med i undersökningen har kodats med värdena 1, 2 eller 3. 1 står för Karlskoga-Kuriren, 2 står för Karlskoga Tidning och 3 står för den sammanslagna tidningen Karlskoga Tidning/Karlskoga-Kuriren.
Storlek	Varje artikel har kodats som en storlek, från helsida till åttondels sida. Även notis och enkät finns med som kodnummer.
Ort	Om orten nämns i artikeln så kodar vi den. När en ort nämns undersöker vi vilken kommun den tillhör och kodar in den under rätt kommun. Om ort ej nämns, är oklar eller ligger utanför Värmland har vi kodat den som "Ort nämns ej/ej urskiljbar".

Ämnesområde	En artikel kan behandla flera olika frågor. Med ämnesområde menas artikelns övergripande ämne. Om ämnesområdet inte finns/svårt att urskilja har vi kodat den som "övrigt".
Huvudaktör	Den som uttalar sig, eller omnämns i artikeln. Vi har bara räknat en aktör per artikel, en huvudaktör. Denna person är den som får mest utrymme eller är mest omnämnd. Om flera personer får uttala sig lika mycket är den som får uttala sig först huvudaktör.
Kön huvudaktör	Avser könet hos den som är huvudaktör.

Appendix 2: Intervjuer

Nedan följer en sammanställning av intervjufrågorna. Frågorna har inte ställts till samtliga intervjupersoner. Samtalet har anpassats efter respektive intervjuperson och i vissa fall har följdfrågor ställts.

- Varför slogs tidningarna ihop?
- Vad fyller det för funktion att ge ut samma tidning men behålla titel och olika ledare?
- Finns det något som har blivit bättre eller sämre sedan sammanslagningen?
- Har man skurit ner på personal? Varför?
- Har fusionen haft någon effekt för bevakningen av lokalpolitiken i Karlskoga?
- När du ser tillbaka på fusionen 2011, var det nödvändigt att göra det här eller fanns det något annat alternativ?
- Tycker du att innehållet i tidningarna har påverkats på något sätt sedan fusionen?
- Har de redaktionella rutinerna förändrats något?
- Har bevakningen av något ämnesområde förändrats? Har det varit någon förändring i det opinionsbildande materialet?
- Har bevakningen ökat eller minskat på några orter som ni bevakar?
- Märker du någon skillnad i den lokala bevakningen efter den här fusionen?
- Har din kontakt med tidningen ändrats, eftersom du sitter i kommunfullmäktige?
- Hur viktig är tidningen för er för att få kontakt med allmänheten?
- Känner du att kontakten med allmänheten har förändrats?
- Tycker du att det förmedlas en lika mångsidig bild av politiken nu som innan?
- Ser du några risker med en sådan här fusion för den lokala debatten?
- Tror du att det kan finnas några fördelar?
- Nu är det ju en borgerlig ägare som har köpt upp en socialdemokratisk tidning. Tycker du att det har ändrat hur partierna presenteras i tidningen?
- Hur tror du att situationen kommer utvecklas i framtiden?
- Vad tror du om Karlskoga-Kuriren och Karlskoga Tidnings framtid? Ser du några särskilda utmaningar eller möjligheter?
- Hur har reaktionerna från läsare varit efter fusionen?

- Förmedlas det en lika mångsidig bild av politiken nu som innan?
- Som socialdemokrat, hur ser du på att den socialdemokratiska tidningen har köpts upp av en borgerlig ägare?
- Varför skulle du säga att det är viktigt att ha många olika tidningar?