



UNIVERSITY OF GOTHENBURG

Powerplay

En studie om de stora sporternas numerära
överläge i svensk press

Joakim Härdner och Anders Rytterson Törneholm
VT 2014
Journalistprogrammet

JMG

Innehåll

Abstract	3
Inledning.....	4
Syfte.....	4
Frågeställning	4
Bakgrund	4
Sport och idrott i Sverige.....	4
Sportjournalistik i Sverige.....	6
Snabba resultat med ny teknik.....	7
Löner och annonsörer	7
Komplett realiseringen av journalistiken	8
Tidigare forskning.....	9
Media i Storbritannien	9
Fotboll och ishockey störst i Sverige	10
Metod.....	11
Material	11
Dagens nyheter.....	11
...och Aftonbladet.....	12
Kodning.....	12
Val av metod.....	13
Val av tidningar.....	13
Val av variabler	14
Val av kategorier inom variabler och definitioner av dessa.....	15
Tidning	15
Artikeltyp	15
Storlek.....	15
Tidsram	16
Kön.....	16
Geografi.....	17
Idrott.....	17
Tävlingstyp.....	19
Idrottsfråga.....	20
Resultat.....	22
Antalet artiklar ökar	22

Fotboll och ishockey dominerar	22
Storlek på artiklar	24
Kön.....	25
Geografi.....	26
Tidsram.....	26
Tävlingstyp.....	27
Idrottsfråga.....	27
Artikeltyp	27
Analys	28
Dominansen ökar och skuggorna växer	28
En bestående skevhet	29
Geografin	30
Profilerna som säljer.....	30
Idrottsfrågor	31
Publiken som måttstock.....	31
Tv-publiken.....	32
Publiknitt.....	34
Framtida forskning	36
Slutsatser	37
Referenser	38
Bilagor.....	39
Bilaga 1	39
Bilaga 2	46
Bilaga 3	48
Bilaga 4	49
Bilaga 5	52
Bilaga 6	53
Bilaga 7	54
Bilaga 8	55
Bilaga 10	60
Bilaga 11	62
Bilaga 12	64
Bilaga 13	66

Abstract

The purpose with our study was to see if and how the amount of articles regarding different sports has changed during the last three decades. If it had changed our target was to see how and why it had changed. We have performed a quantitative content analysis. In the analysis we have studied the two national Swedish newspapers Dagens Nyheter and Aftonbladet. In doing so we have created two synthetic weeks in each of the years 1986, 1999 and 2012. In total we coded almost 2000 articles.

In our analysis we used the theories about the commercialization of journalism. Our thesis where that an eventual change could have to do with the commercialization of sports journalism, something that has escalated during the last decades.

What we found in our study was that two sports dominate Swedish press, football and ice hockey. That was the case in all of the three years in our study. The difference though is that the two sports share was considerably larger in the latter years of our study, with an exception of football in Aftonbladet where we could see a slight decline from 1999 to 2012. That was anyway compensated by the fact that the number of large articles was greater in 2012.

Our conclusions was that we could see a change in the share of different sports in the Swedish press but that the change mainly is that the large sports have received even more attention in the press. We cannot be completely sure that the change is an effect of the commercialization of journalism. What we can say though, is that it probably is an effect of the commercialization with support of statistics regarding television ratings and live attendance.

Inledning

Forskning på sportjournalistik var länge i skymundan och sågs som något av en avart inom forskarvärlden. På senare år har det dock förändrats. Fler och fler artiklar och böcker på ämnet dyker upp men det finns fortfarande luckor att fylla. Särskilt inom svensk sportjournalistikforskning. Med avstamp i kommersialiseringen av journalistiken vill vi undersöka hur den svenska sportjournalistiken har påverkats genom åren. Det gör vi genom att analysera sportdelarna i Sveriges två största rikstäckande tidningar inom sitt segment. Dagens Nyheter och Aftonbladet. Vår hypotes är att utrymmet som olika idrotter påverkas av hur stort intresse det finns hos publiken och i förlängningen annonsörerna. Vi använde oss av en kvantitativ innehållsanalys för att undersöka om hypotesen stämmer.

Syfte

Med avstamp i kommersialiseringen av journalistiken vill vi undersöka om det finns en koppling mellan vilka sporter som får utrymme i tryckt press och om det utrymmet har förändrats över tid. Känslan är att de populära sporterna idag inte hade samma utrymme förr som nu.

Frågeställning

- **Vilka sporter får mest utrymme i svensk dagspress?**
- **Hur har förändringen sett ut över tid?**
- **Hur har kommersialiseringen inverkat på sportrapporteringen?**

Bakgrund

Sport och idrott i Sverige

Lindroth och Norberg (2003) skriver att sedan civilisationens uppkomst, och troligtvis även innan dess, har sport eller idrottsutövning förekommit. Vem hoppar längst? Vem springer snabbast? Vem är starkast? Lika självklart som att grottmålningar är en del av förhistorisk konst är det ett faktum att man utfört fysisk aktivitet och jämfört sig med andra i alla tider. Det finns bevis för att egyptierna hade vad man skulle kunna kalla ett idrottsliv redan tre tusen år före Kristus. Även grekerna och romarna hade tävlingsformer som liknar de vi har idag. Men olika sporter hade olika status. Sedan rör vi oss genom medeltidens tornerspel, renässansen med ett framväxande av fysiska bollspel, 1700-talets biljard och andra societetsspel och når fram till 1800-talet där dagens idrottsliv grundläggs.

Det svenska idrottslivet före 1800-talet är inte så väl utforskat och det kan delvis bero på brist av källmaterial men framförallt är det för att det inte fanns ett idrottsliv i lika stor utsträckning i Sverige som i kontinentala Europa. Fokus låg då snarare på att överleva dagen för en stor del av befolkningen. Visst fanns det styrkeprov och liknande aktiviteter men inte i nämnvärt organiserade former. Det största och första svenska bidraget till det internationella idrottslivet var Linggymnastiken. Linggymnastiken lärdes ut på lärosäten runt om i landet och det var en framgång för kroppsövningskulturen. Senare under 1800-talet växte även segling, simning och hästsport fram i semiorganiserade former. Men den första sammanhållna folkrörelsen med idrottsliga inslag stod skyttet för. Andra organiserade idrotter som tog fäste i Sverige innan sekelskiftet var rodd, skridsko och cykel. Fotboll och tennis förkom men i väldigt liten utsträckning än så länge (Lindroth & Norberg 2003).

Efter sekelskiftet 1900 var idrottsrörelsen i Sverige spirande under uppbyggnad men splittrad. För den stora allmänheten sågs idrott fortfarande som ganska underligt och en smula excentriskt. Medlemsantalet i de uppskattningsvis 200-300 olika föreningarna uppgick till runt 20 000. Det fanns ambitioner till rikstäckande förbund inom olika discipliner men de saknade expansionskraft. Men 1903 hölls ett möte med representanter för 35 olika organisationer där man beslutade att starta ett riksidrottsförbund. Riksidrottsförbundet (RF) bildades och blev på tio år en central del inom den folkliga idrottsrörelsen. Man beslutade bland annat om gemensamma tävlingsregler för mästerskap och liknande tävlingar. RF växte under åren och fler och fler förbund valdes in som underförbund. Även medlemsantalet har fortsatt öka och i dag är idrott i Sverige en stor folkrörelse där många föreningar fortfarande drivs ideellt (Lindroth & Norberg 2003).

2012 hade RF 3,2 miljoner medlemmar i cirka 22 000 föreningar och 70 olika specialförbund. Fotboll har det överlägset största medlemsantalet med över en miljon. På andra och tredje plats kommer golf och friidrott med runt 500 000 medlemmar vardera. De andra specialförbunden med flest medlemmar i fallande ordning är gymnastik, korpen, innebandy, ridsport, skolidrott, segling och simning. Fotboll är det specialförbund i alla kategorier som är den överlägset största idrotten i Sverige. Man har högst omsättning med över 400 miljoner kronor att jämföra med golf som på andra plats omsätter knappt 100 miljoner kronor. Och man har också högst eget kapital. 47 % av medlemmarna i RF är kvinnor och 53 % är män (www.rf.se).

Sportjournalistik i Sverige

I begynnelsen av sportjournalistiken i Sverige, på 1870-talet, fick sporter som var förankrade i de övre samhällsskikten så som gymnastik, skytte, segling, hästsport och simning mest utrymme. Några år senare började sporter som issport, cykling, skidåkning, rodd och friidrott dyka upp i spalterna. Sportnyheterna var dock fortfarande i form av spridda notiser runt om i tidningen. Runt 1890 började de ledande tidningarna ha vad vi idag skulle kalla en sporadiskt återkommande vinjett med sport eller idrott under vilken man samlade det tidigare spridda notismaterialet under. Detta höjde idrottens och sportens status i samhället från en tidigare låg nivå (Dahlén 2008). Under denna tidsperiod skrevs sportnyheterna av allmänreportrar som vände sig till hela läsarskaran. Oftast var själva tävlingen sekundär och tyngden lades på arrangemanget och vilka digniteter som fanns i publiken (Wallin 1998). Mellan 1900 och 1910 började sport få ett allt starkare fäste inom tidningsvärlden och speciella reportrar skickades ut för att endast bevaka sporttävlingar. Tjugo år senare hade andelen sport ökat med flera hundra procent och sport användes som ett konkurrensmedel gentemot andra tidningar. Från och med 1933 började Aftonbladet ge ut en sportbilaga varje söndag (Dahlén 2008). För att öka intresset för den egna tidningen arrangerade eller stödde de olika tidningarna idrottstävlingar på 1920- och 30-talet. Ett exempel som lever kvar än idag är DN-galan i friidrott. Med grund i sportens popularitet i spalterna under tidigt 1900-tal växte ett antal olika magasin med sport som inriktning fram. Fram till idag har många sportmagasin hunnit både grundas och läggas ned. Enligt Dahlén (2008) har några av de viktigare varit:

- *Nordiskt idrottslif* (1900-1920) som tilltalade en bredare läsekrets än liknande föregångare och var något av en pionjär inom segmentet.
- *Idrottsbladet* som grundades 1910 och köptes av Torsten Tegnér 1915. Torsten Tegnér var en ledande opinionsbildare inom sportens värld i 40 år, från 1920 till 1960. Tegnér gjorde Idrottsbladet till en tidning som var före sin tid och den krossade konkurrensen tidigt. Han sålde tidningen 1957 men stod kvar som chefredaktör fram till 1967 och skrev krönikor i den ända fram till ett år före sin död 1977. Senare fick idrottsbladet hårdare konkurrens och nedgången började. Man började inrikta sig helt på motorsport under 1980-talet och 2009 lades tidningen till slut ned.
- *Rekord-magasinet* utkom första gången 1942 som konkurrent till Idrottsbladet. Fram till den lades ned 1969 var den populär, främst i åldrarna 13-15 år.

- *Sportmagasinet*, som var en satsning från Aftonbladet att stärka sin ställning som ledande på sport, startades 2002. Efter några framgångsrika år för det månatliga magasinet lades det ned 2009.
- *Offside* startades i Göteborg 2000 av Mattias Göransson och Tobias Regnell. Magasinet är idag ett renodlat fotbollsmagasin med djuplodande artiklar som speglar olika delar av dagens fotboll.

Idag är många av de bredare sportmagasinen borta och kvar står de nischade magasinerna exempelvis Offside och Pro Hockey.

Snabba resultat med ny teknik

I mitten av 1990-talet slog internet igenom och mot 90-talets slut var det tillgängligt för nästan alla och envar. Det hjälpte sportintresserade att få reda på sportresultaten direkt efter matchens slut. I dagens samhälle uppdateras sportresultaten kontinuerligt och den sportintresserade behöver bara kolla sin smartphone för att få det senaste resultatet i vilken sport man än är intresserad av. Det finns även tjänster som sänder matchen eller tävlingen direkt i mobilen eller datorn vilket gör att fler och fler matcher är tillgängliga direkt. Det sätter en viss press på det tryckta materialet. Det räcker inte längre med ett referat från matchen i tidningen dagen efter, för det har konsumenten redan läst när matchen tog slut.

Löner och annonsörer

Både de professionella idrotterna och tidningarna drivs av kommersiella vinstintressen. En stor del av tidningars inkomster kommer från annonsörer. Exempelvis kommer 55 % av Dagens nyheters intäkter från annonser (www.info.dn.se). Då är det fördelaktigt om tidningen i samarbete med annonsörerna når så många målgrupper så träffsäkert som möjligt. En grupp som ansetts vara svår att nå reklamässigt har varit manliga läsare. Det gör man genom sporten. Om man bläddrar i en ordinär sporttidning ser man att annonserna är anpassade för traditionellt manliga produkter och tjänster som öl, elektronik, spel och dobbel, bilar med mera (Dahlén 2008). Lagen i de stora sportligorna är beroende av utrymmet de får i media. För ju mer utrymme man får desto mer benägna kommer sponsorer vara att skjuta till pengar för att logotypen på matchstället ska synas. Samtidigt är medierna beroende av elitidrotten för att hålla uppe intresset hos läsarna för att kunna sälja reklamplats till annonsörer. Därför kan man påstå att de sporter som får utrymme bestäms av om det är en proffsliga eller inte (Dahlén 2008).

Enligt Dahlén (2008) och Abalo och Danielsson (2004) är sporten i media gjord av män och för män vilket gör det till en arena till vilken kvinnor har svårt att få tillträde. Den har både tilltal och uttrycksformer som tilltalar män mer än kvinnor. De menar också att traditionellt kvinnliga idrotter marginaliseras och inte tas på lika stort allvar vilket bidrar till att kvinnor väljer bort mediesporten.

Kommerialiseringen av journalistiken

I princip är alla medieföretag utom public service kommersiella. Kommerialiseringen innebär att medieföretagen blir mer och mer kommersiella men den har funnits så länge dagstidningar och annonser har funnits. Kommerialisering härrör från ordet kommers som innebär ett utbyte av varor och tjänster mot pengar eller dylikt. Kärnan i kommersiella företag är vinstsyfte. Vissa menar att svenska medieföretag fäster blicken vid just vinst i huvudsak. En motvikt mot kommerialisering är ideologiska krafter. Ju mindre ideologiska krafter som styr tidningen desto mer kommersiella krafter kommer ta över och det är vad som kontinuerligt händer inom den svenska tidningsbranschen. I och med att kommerialiseringens syfte blir att fånga de läsare eller den publik som är intressant ut annonsörens perspektiv kommer de att påverkas av vad publiken vill se (Strömbäck och Jönsson 2005).

Den vetenskapliga litteratur som finns på området har varit mest fokuserad kring mediernas kommerialisering och innehållets kommerialisering. Det som är mest relevant för vår studie är den forskning som finns kring nyheternas kommerialisering. Kommerialiserade nyheter tar sig uttrycket av mer underhållande nyheter som appellerar till en bredare massa.

Kommerialiseringen av innehållet kan bero på flera faktorer. I *The handbook of journalism studies* (2009) sammanställer medförfattaren McManus forskningen på området på ett överskådligt sätt. Den utgår väldigt mycket från synvinkeln att nyheterna väljs utifrån vad som kan röna störst allmänintresse, snarare än vad som är viktigast ur en informationssynpunkt.

Den brittiske forskaren John Hargreaves skriver att sportens utrymme i de brittiska tabloiderna på 1980-talet ibland utgjorde en femtedel eller mer av tidningen. Företrädevis var det fotboll och hästkapplöpning som fick utrymme eftersom de var idrotter som var populära bland arbetarklassen i Storbritannien (Hargreaves 1986).

“Det är ganska uppenbart att policyn är att attrahera arbetarklassläsare till de sporter som de har mest anknytning till. Faktumet att sport inom branschen är klassat som ett ‘vinstmål’, snarare än ett ‘annonsmål’, det vill säga att det ökar läsekretsen i motsats till att attrahera annonsörer direkt, stödjer denna tolkning. (Hargreaves 1986:139)”

En annan brittisk forskare som studerat sportjournalistiken är Raymond Boyle. Boyle skriver att fallet idag är något annorlunda än vad Hargreaves menade 1986, då annonsörerna har upptäckt idrottens förmåga att nå människor. Detta menar han även och kanske speciellt gäller den del av tidningsmarknaden med lite högre status och inte bara tabloiderna. Det är emellertid fortfarande så att utrymmet i media domineras av fotbollen. Till skillnad från åttiotalet har det dock skett en utveckling från att i huvudsak attrahera arbetarklassen till att nå igenom fler lager av den brittiska befolkningen genom sportsidorna (Boyle 2006).

Tidigare forskning

Media i Storbritannien

Enligt en studie gjord av Raymond Boyle (2006) har utrymmet för sport i de traditionella morgontidningarna i Storbritannien, i det fallet The Times, The Guardian och The Daily telegraph, ökat sedan 1970-talet. Vad man kan se som är intressant i den studien är att även om det totala antalet sporter som fått utrymme har ökat under decennierna så är det framförallt den största sporten, fotboll, som har ökat sitt utrymme. Så trots att utrymmet har ökat så har det främst gynnat de redan populära idrotterna, vilket tyder på att kommersialiseringen av media är en stark trend även inom sportjournalistiken. I studien visar det sig också att ökningen av sport i dagspressen i första hand berodde på att allmänheten hade ett stort intresse för idrott i allmänhet och fotboll i synnerhet som man kunde kapitalisera på. Exempelvis gjorde The Times enorma satsningar på sportsidorna inför fotbolls-EM i England 1996 (Boyle 2006).

Även om det nu är så att det ökade utrymmet som framförallt fotbollen åtnjutit i mångt och mycket har berott på att man har svarat på ett allmänintresse som har efterfrågat en större sportbevakning, måste man ha i åtanke att det också är så att det ökade mediala utrymmet hjälper till att öka intresset för sport i samhället.

Fotboll och ishockey störst i Sverige

Trots att utrymmet som sport får har ökat i olika publikationer och medier finns det ändå begränsningar i hur stor andel av en tidning som kan vara sport. Då får så kallade b-sporter stå tillbaka för de större sporterna som fotboll eller ishockey som 1995 ensamt fyllde 22 % av sportsidorna. Däremot redovisas fler tabeller och resultat från fler sporter och ligor än tidigare (Wallin 1998). Andra delar av sporten som ökar under hundra år är spelservicen med i huvudsak fotboll och trav som ämnen för spel och dobbel. Att fotboll har en så stark ställning beror på att det spelas över en halv miljon fotbollsmatcher bara i Sverige på en säsong, och detta var 1999, det torde vara ännu fler nu (Wallin 1998). Fotbollen är en folkrörelse som engagerar miljontals människor världen över och det är världens största sport. Det som skiljer media i Sverige från de i Storbritannien är att ishockeyn får en stor del av utrymmet. Ishockey får väldigt mycket utrymme speciellt i förhållande till utövarantal. Ishockey kvalar inte ens in på topp tio i de specialförbunden inom RF medan man har den näst största åskådarsiffran (www.rf.se). Där är det inte folkrörelsen som ligger till grund för sportens popularitet utan något annat.

Tidigare undersökningar av Piteå-Tidningen, Östgöta Correspondenten och Västerbotten-Kuriren har visat att fotboll får 36 %, 23 % respektive 29 % av utrymmet i de tre tidningarna. Samma siffror för ishockey motsvarar 18 %, 13 % och 16 % (Andersson 2003). Det innebär att fotboll och ishockey tillsammans utgör 54 % av sportmaterialet för Piteå-Tidningen, 36 % för Östgöta Correspondenten och 45 % för Västerbotten-Kuriren. De tredje och fjärde största sporterna i tidningarna var trav och motorsport med runt 5 % av materialet. Även längdskidåkning får likande utrymme i Piteå-Tidningen (Andersson 2003). Med det är ändå ett marginellt utrymme i jämförelse med fotboll och ishockey.

Riksidrottsförbundet jobbar för att skapa en jämställd idrott. Det betyder att manlig och kvinnlig idrott ska värderas och prioriteras på ett likvärdigt. Kvinnor och män ska ha samma möjligheter att påverka beslut och idrottens utveckling sätt (www.rf.se). Men som det ser ut nu är sport och idrott i media väldigt mansdominerat och tidigare forskning har av förklarliga skäl undersökt hur kvinnor respektive män framställs inom sportjournalistiken och hur mycket utrymme könen får. Enligt Andersson (2003) är andelen artiklar som är herrsport i sportdelarna i Piteå-Tidningen, Östgöta Correspondenten och Västerbottens-Kuriren 82 %, 84 % och 73 % respektive.

Tidigare forskning på området är i övrigt knapphändig och har inte siktat på att undersöka likande förhållanden som denna uppsats. Därför är det motiverat att göra denna undersökning för att hjälpa till att fylla på forskningen på området och inspirera till framtida forskning.

Metod

En kvantitativ innehållsanalys gjordes på sportdelarna i Sveriges två största tidningar, Aftonbladet och Dagens nyheter. Kvantitativ innehållsanalys innebär att en stor mängd dataenheter samlas in för att kunna dra generella slutsatser om sitt material. Exempelvis frekvenser av, i detta fall sporter, och utrymme (Esaiasson et al. 2012). Endast den ordinarie sportdelen analyserades i varje exemplar. Tre nedslag gjordes med fjorton slumpmässigt valda dagar varje år. Åren som valdes var 1986, 1999 och 2012 för att få ett stort tidsspänn som var relevant men ändå inte så stort att förändringen blir för drastisk. Intervall med 13 års mellanrum valdes för att inte bara hamna på år där det var OS eller fotbolls-VM och på så vis får en överrepresentation av en sport på grund av det. Sportsäsonger är cykliska och följer samma mönster varje år, vissa mästerskap kommer exempelvis vart fjärde år och olika sporter har olika årstider. För att få en så representativ bild som möjligt delades året i två halvår. En ”sommarsäsong” och en ”vintersäsong”. Sommarsäsongen sträcker sig mellan april och september och vintersäsongen sträcker sig mellan oktober och mars. 14 nedslag per år och tidning gjordes. Då slumpades en syntetisk vecka på sommarsäsongen och en syntetisk vecka på vintersäsongen. Alltså två måndagar per år, två tisdagar per år och så vidare. Med det urvalet blev det 84 sportdelar som kodades. Vilken månad och vecka i den månaden slumpades fram i Excel med funktionen SLUMP.MELLAN (X;Y). Nya månader och veckor slumpades för varje år.

Material

Dagens nyheter...

Dagens nyheter grundades i Stockholm 1864 av Rudolf Wall. Upplagan steg kraftigt de första åren och ligger idag på 282 000. DN har tryckts i många olika format genom åren. 1986 och 1999 trycktes den i så kallat *broadsheet-format*. Broadsheet-formatet är betydligt större än tabloidformatet som är standard för många tidningar idag, bland annat DN. Broadsheet är vanligtvis 385mm*560mm och tabloid är vanligtvis 280mm*385mm. DN slutade med broadsheet helt den 5 oktober 2004 och gick över till tabloidformatet (www.dn.se). DN är en rikstäckande dagstidning som ges ut i två editioner. En för Stockholm och Mälardalen och en för resten av landet. DN ingår i Bonnierkoncernen sedan 1998.

...och Aftonbladet

Aftonbladet grundades 1830 av Lars Johan Hierta. Sedan den 8 maj 2000 har Aftonbladet brutit ut sportdelen till en egen bilaga i tidningen och döpt den till Sportbladet. Innan dess var det en sektion i huvudtidningen. Det innebär att exemplaren 2012 kommer vara en egen tidning medan 1986 och 1999 kommer vara en del av tidningen. Aftonbladet har haft tabloidformat under hela tidsperioden.

Kodning

Kodningen utfördes på Samhällsvetenskapliga biblioteket i Göteborg och alla tidningar kodades från mikrofilm. De datum som kodades var:

Tabell 1: De datum vi kodade

1986	1999	2012
11-jan	02-jan	15-mar
23-jan	19-feb	27-mar
25-feb	08-mar	28-mar
23-mar	19-apr	14-apr
26-mar	09-maj	01-maj*
09-apr	29-maj	20-maj
20-apr	04-jun	09-aug
25-apr	08-jul	05-sep
22-maj	27-jul	10-sep
09-aug	29-sep	28-sep
19-aug	25-nov	18-nov
25-aug	05-dec	19-nov
24-okt	07-dec	22-dec
27-okt	15-dec	28-dec

*1: maj 2012 utkom inte Dagens nyheter. Inget nytt datum slumpades fram.

Vi slumpade fram 1:a maj 2012. DN utkommer inte på vissa helgdagar, bland annat 1: a maj. Vi valde att inte slumpa fram någon ny dag i och med att vi ansåg att det representerar nyhetsutbudet under ett år. Hade vi dessutom slumpat fram en ny dag hade det tummat på trovärdigheten. Vad är det som då säger att vi inte hade slumpat om alla dagar för att få dem

perfekt spridda eller helt samlade? I slutändan hade det varit resultatmanipulering. Det som då hände när en dag saknas är att antalet kodade artiklar inte var lika högt som det borde ha varit för DN 2012. Om man slår ut antalet artiklar per dag så hade resultatet för 2012 blivit likvärdigt det 1999.

Val av metod

Valet att använda en kvantitativ innehållsanalys gjordes för att få en så hög generaliserbarhet som möjligt på vår undersökning (Esaiasson et al. 2012). I och med att vi ämnar undersöka hur sportjournalistiken har förändrats över tid skulle en kvalitativ analys ge för lite material, utifrån tidsramen för studien och generaliserbarheten hade inte varit lika hög för varje år.

Dock hade en kvalitativ analys gett oss en mer nyanserad bild och en möjlighet att se mer på djupet i frågan. Dock anser vi att den kvantitativa metod vi valt är mest relevant för syftet i och med att få många analysenheter och ett långt historiskt perspektiv. Generaliserbarheten i vår undersökning är hög för Aftonbladet och DN i och med att de två tidningarna är störst inom sina segment i Sverige och därmed speglar mycket av sportjournalistiken.

Begreppsvaliditeten i vår undersökning är hög i och med att vår undersökning är väldigt rätt fram. Vi har tidsfaktorn som beroende variabel och vi mäter utrymmet som varje sport får. Där vi kan få problem är systematiska fel när man definierar de olika variablerna och kategorierna (Esaiasson et al. 2012). Därför skriver vi tydliga definitioner för varje variabel och kategori så att även reliabiliteten är hög. Det innebär i slutändan att vår resultatvaliditet är hög.

Val av tidningar

Anledningen till att vi väljer Aftonbladet och Dagens Nyheter är att det är de tidningar i Sverige som har störst upplagor och därmed också störst genomslag i nyhetsrapporteringen. Båda tidningarna är rikstäckande och utkommer sju dagar i veckan. Hade den ena varit en sexdagarstidning och den andra en sjudagarstidning hade varje vecka haltat och en skevhet hade uppstått. Det som skiljer dem åt är att DN är en morgontidning och Aftonbladet är traditionellt en kvällstidning. Dagens nyheter är mer lokalt förankrad i Stockholm och har oftare en mer lokal prägel. Dock kan man föra argumentet att Stockholm är så pass stort att det har riksintresse till stor del och det är Sveriges enda rikstäckande morgontidning. Man hade kunnat välja Expressen istället för Aftonbladet. Men Sportbladet är större och 2005 kunde man anta att Aftonbladets sportbilaga drog in 60-70 miljoner kronor i annonsintäkter per år. Det är dubbelt så mycket som konkurrenten Expressens sportbilaga antogs göra (Dahlén 2008).

Val av variabler

För att göra en kvantitativ innehållsanalys behöver man en mängd variabler för att kunna kategorisera analysenheterna (Esaiasson et al. 2012). Förutom de självklara variablerna såsom tidning, år, månad, dag och artikelnummer har vi valt ett antal variabler som passar vår studie. Den första är artikeltyp eftersom vi anser att det är relevant att se om det exempelvis rör sig om en krönika eller en nyhetstext. Detta eftersom vissa typer av texter såsom krönikor eller featuretexter kan vara en indikator på hur stort utrymme sporten ifråga får i media. Vår bedömning är att det främst är de större sporterna som hamnar i den typen av blickfång. Av samma anledning är det relevant att titta på variabeln artikelstorlek. Eftersom det är utrymmet i media vi vill mäta är det ju så att en idrott som får en helsidesartikel i en tidning får ett större utrymme än en idrott som omnämns i fem notiser. Alltså är det inte bara antalet artiklar i sig som är relevant för att mäta utrymmet i media.

Vi har också valt att ta med en variabel om inom vilken tidsram en artikel rör sig. Det är av samma anledning som vi har valt att ta med variablerna om artikelstorlek och artikeltyp, det vill säga att utrymmet inte enbart kan mätas i antalet artiklar. Det vi framförallt är ute efter är hur många och hur stora förhandsartiklar en viss idrott får. Vi menar att det finns anledning att anta att det är så att de mindre idrotterna framförallt får sitt medieutrymme i samband med att tävlingar har avgjorts och att intresset för förhandsartiklar därmed inte är lika stort som för de stora idrotterna. Av samma anledning har vi också valt att ha med en variabel om vilken typ av tävling det är. Om en idrott får mycket utrymme för sitt ”vardagliga” seriespel bör det vara ett tecken på att den får ett större utrymme än en idrott som får uppmärksamhet vid stora mästerskap som OS eller VM.

Vidare har vi också valt att ha variabler för kön och geografi eftersom det är två lättkodade variabler som kan visa nyanser, även om det inte främst är den typen av variabler som vi vill titta på i vår studie. Vi kan med hjälp av dem se om det har förekommit förändringar även i de hänseendena och det kan bli en grogrund för uppslag till vidare forskning.

Variabeln idrott är den centrala variabeln i vår studie eftersom det är den som mäter det som är vår studies frågeställningar. Det vill säga den mäter det utrymmet som de olika idrotterna har fått i svensk dagspress och hur det har förändrats över tid.

Vi väljer att ha med variabeln tävlingstyp eftersom vi kan anta att mindre idrotter får större utrymme i samband med större mästerskap, medan de större idrotterna åtnjuter en mer reguljär bevakning.

För att kunna koda artiklar som inte berör en sport direkt har vi valt att ha med variabeln idrottsfråga. Variabeln har fyra kategorier; politik, ekonomi, supporter och dopning. Då vi är medvetna om att dessa inte berörs i alla artiklar kommer vi få många okodbara artiklar i denna variabel, men vi har ändå valt att ha med den eftersom alternativet skulle ha varit att inkludera dessa kategorier i idrottsvariabeln och kallat denna för ämne. Då skulle man emellertid missa de artiklar som är direkt kopplade till en idrott men berör en idrottsfråga. Exempelvis en artikel om en dopad friidrottare.

Val av kategorier inom variabler och definitioner av dessa

Tidning

Se ovan varför vi har valt att titta på Dagens Nyheter och Aftonbladet.

Artikeltyp

Vi har valt att ha kategorierna Nyhetsartikel, Krönika, Feature och övrigt.

Med kategorin nyhetsartikel avses vi alla artiklar som är av nyhetskaraktär och inte skrivna med något personligt tyckande eller med en fördjupande ambition. Det kan vara referat från matcher, förhandsartiklar till matcher och nyheter som ej är direkt kopplade till en match eller tävling, exempelvis rapportering om skador, spelarövergångar och dylikt.

I kategorin krönika har vi valt att ha med de texter som kännetecknas av ett tydligt tyckande av någon person, det vill säga krönikor och analyser.

Från början tänkte vi ha en kategori definierad som reportage och en kategori definierad som personporträtt. När vi provkodade insåg vi dock att dessa skulle bli väldigt svåra att skilja på och dessutom utesluta texter av feature-karaktär, som inte kan kategoriseras under någon av ovannämnda kategorier. Ett exempel är sportbladets dokument-vinjett, som är fördjupande texter om ett ämne men som inte kan klassas in som reportage. Därför valde vi att slå ihop dessa kategorier till en kategori som vi döpt till feature. Med feature avser vi fördjupande texter (oftast längre) som inte kan klassificeras som nyhetsartiklar.

Storlek

Vi mäter artiklarna i hur stor del av en sida artikeln upptar. Detta eftersom det är praktiskt taget omöjligt att räkna tecken när vi går igenom de gamla tidningarna med hjälp av mikrofilm. De kategorier vi valt är helsida, halvsida, fjärdedel, åttondel och notis.

Som helsida definierar vi en artikel som inkluderat bilder upptar en helsida eller mer, i teorin blir alltså reportage som spänner sig över flera sidor kategoriserade som helsidor, men vi har

ändå mot bakgrund av provkodningen och egna bedömningar valt att det inte behövs ytterligare kategorisering för långa artiklar.

Halvsida, fjärdedel och åttondel är också baserat på utrymmet på sidan plus eventuella bilder kopplade till artikeln. Notis är alla texter som upptar mindre än en åttondels sida.

Vi tror inte heller att det faktum att DN vid de första nedslagen är i broadsheetformat kommer att påverka kategoriseringen av variabeln. Detta eftersom vi tycker oss ha kunnat skönja att texterna generellt sett blivit kortare sedan tabloidens intåg på morgontidningsmarknaden. Då vi framförallt vill titta på utrymmet som de olika idrotterna fått i media tycker vi att detta är ett adekvat sätt att mäta på.

Tidsram

När det gäller variabeln tidsram har vi valt att ha kategorierna innan tävling, under tävling, efter tävling, ej direkt kopplad till tävling och okodbar.

Med innan tävling avser vi så kallade förhandsartiklar som är direkt kopplade till en enskild match, tävling, säsong eller mästerskap. Exempelvis en krönika med tillhörande tips för hur årets fotbollsallsvenska ska sluta, artiklar inför kvällens matcher med uppdateringar om skador och dylikt eller reportage med en utövare inför en tävling.

Med under tävling avses artiklar som är kopplade till en pågående tävling och som inte kan kategoriseras som förhandsartiklar eller referat av tidigare tävlingar. Exempelvis nyhetsartiklar under ett mästerskap eller en intervju med en utövare under ett mästerskap som berör både genomförda och kommande deltävlingar i mästerskapet. Artiklar som berör en specifik match i ett mästerskap eller en specifik tävling ska dock inte kategoriseras som under tävling.

Definitionen av kategorin efter tävling är nästan direkt översättbar från kategorin före tävling, men med den skillnaden att det rör artiklar efter en specifik match eller tävling. Detta kan vara exempelvis referat, analyser, krönikor eller intervjuer som gjorts i anslutning till tävlingen.

Med ej direkt kopplad till tävling definierar vi en artikel som inte direkt rör en match eller tävling. Detta kan exempelvis röra mer nyhetsbetonade texter såsom artiklar om föreningar som haft årsmöte, artiklar om dopningsfall, skador, avstängningar eller arrangemang.

Kön

Vi har valt att ha med kategorierna kvinna, man, egen definition och blandat.

Kategorierna kvinna, man och blandat definierar vi lite beroende på variablerna tidsram och artikeltyp. Grundregeln är att det kön som artikeln huvudsakligen berör är det som vi kodar, berör en artikel båda könen kodar vi den som blandat. Detta gäller särskilt featuretexter, i nyhetsartiklar har vi valt att lägga större vikt vid vilken tävlingsklass som artikeln handlar om. Exempelvis kodar vi en artikel där en manlig damfotbollstränare uttalar sig om gårdagens match som kvinna. Under kategorin blandat kodar vi artiklar som rör båda könen eller där tävlingen är öppen för båda könen. Undantag har vi valt att göra vad gäller kategorierna 8-11, 43-53, 56 och 92 under variabeln idrott. De idrotterna är öppna för båda könen, men är så pass mansdominerade att vi har valt att koda dem som man om inte en kvinna förekommer i texten, då har vi valt att koda det som kvinna eller blandat beroende på hur artikeln är uppbyggd.

För att undvika problem har vi valt att ha med kategorin egen definition i fall texter som berör någon som exempelvis bytt kön förekommer.

Geografi

I variabeln geografi har vi valt att ha med endast två kategorier inrikes och utrikes.

Med inrikes avses alla artiklar där tävlingen utspelar sig inom Sveriges gränser och utrikes är således alla artiklar där tävlingen sker utanför Sveriges gränser. Vi har valt att gå strikt på var tävlingen utspelar sig, vilket gör att en VM-final utan svenskt deltagande i Sverige kodas som inrikes medan en träningsmatch mellan två svenska lag i Spanien kodas som utrikes.

Idrott

Idrott är den variabel som står i huvudfokus för vår studie. För att försöka få så få artiklar kodade som övrigt som möjligt valde vi att utgå från riksidrottsförbundets 70 medlemsförbund (www.rf.se). I fallen bilsportförbundet, motorcykel och snöskoterförbundet, budo och kampsportsförbundet, simförbundet, skidförbundet och skridskoförbundet har vi valt att dela upp dessa i flera kategorier utefter deras egna definitioner av discipliner. Motorcykel och snöskoterförbundets discipliner har vi valt att kopiera rakt av från deras hemsida. (www.svemo.se) Skridskoförbundet definierar fem discipliner på sin hemsida; hastighet, inline, short track, långfärd och roller derby. Där har vi valt att slå ihop disciplinerna hastighet och inline till en kategori som vi kallar för skridsko, eftersom man i vardagligt tal benämner hastighetsåkning som skridsko. Inline definierar vi som en del av kategorin skridsko i och med att tävlingsformen är dylik den som förekommer i hastighetsåkning på is. Då långfärdsskridsko i huvudsak inte är en tävlingsform har vi inte valt att ha med det som en kategori. Skulle händelsevis artiklar om långfärdsskridsko

förekomma kommer vi att koda dessa som skridsko. Short track och Roller derby får vara egna kategorier (idrottonline.se). Vad gäller skidförbundet resonerar vi på liknande sätt som kring skridskoförbundet. De har tio discipliner; alpint, backhoppning, freeskiing, freestyle, längdåkning, rullskidor, skicross, snowboard, speedskiing och telemark. På samma sätt som med fallet inline har vi valt att kategorisera rullskidor under längdåkning (www.skidor.com). Simförbundet delar upp sin verksamhet i simning, konstsim, simhopp, vattenpolo, öppet vatten och masters. Då öppet vatten är en typ av kappsimning finner vi det lämpligt att den ingår under kategorin simning istället för att utgöra en egen kategori. Masters är en typ av veteranklass och i de fall sådana artiklar skulle förekomma väljer vi att koda dessa under den kategori av de ovan som tävlingen hålls i (idrottonline.se/SvenskaSimforbundet/).

Bilsportförbundet har så pass många olika och obskyra discipliner att vi enbart valt dela upp den i kategorierna bilsport, formel 1, rally och racing. Att formel 1 fått en egen kategori motiverar vi med det intresset som finns kring formel 1-cirkusen och att det skulle vara fel att en lokal tävling i formelbilar kategoriseras som samma sport, eftersom det är som två skilda världar. Rally går rakt av efter bilsportförbundets definition (www.sbf.se) och med racing avses banracing som inte är formel 1, oavsett om det är formelbilar eller standardvagnar. Bilsport kategoriseras all övrig bilsport som (www.sbf.se). Med de senaste årens ökande intresse för MMA (Mixed martial art) ansåg vi det nödvändigt att det fick vara en egen kategori, därför har vi valt att särskilja den från kategorin budo som omfattar allt annat som faller under budo och kampsportsförbundets paraply. Övriga förbund har vi valt att ha som en kategori även om de själva gör uppdelningar då vi inte ser det behovet då vi kan anta att det inte finns tillräckligt många artiklar överhuvudtaget om vissa idrotter. De ovan är emellertid idrotter som vi vet förekommer regelbundet i media och därför har vi valt att dela upp dessa.

Vad gäller akademiska idrottsförbundet, dövidrottsförbundet, handikappidrottsförbundet, korpen svenska motionsidrottsförbundet och skolidrottsförbundet har vi valt att inte definiera dessa som egna kategorier utan kategorisera artiklar kopplade till dessa till den idrott som berörs.

Utöver riksidrottsförbundets medlemsorganisationer har vi på grund av vad vi tyckt oss se i media valt att ha med trav och galopp som en egen kategori.

Kategorin flera idrotter kodar vi i de fall en artikel rör flera idrotter. Allmänna artiklar om multievenemang som OS eller om riksidrottsförbundet och dylikt har vi dock valt att koda som okodbar.

Tävlingstyp

Vi valde att låta de olympiska spelen utgöra en egen kategori eftersom det är ett evenemang som är unikt i sin utformning. Mediabevakningen som förekommer under ett olympiskt spel är betydligt större än under de flesta världsmästerskap, och vi kan anta att vissa idrotter i praktiken enbart lyfts fram i rampljuset under OS. Då vi ser det som att OS har en sådan särställning har vi valt att enbart inkludera de olympiska spelen i kategorin. Paralympics och andra evenemang som liknar de olympiska spelen kodas som världsomfattande mästerskap.

Kategorin världsomfattande mästerskap omfattar de världsmästerskap som arrangeras vid ett tillfälle, exempelvis friidrotts-VM, skid-VM och handbolls-VM. Världsmästerskap som utgörs av deltävlingar, vilket är normen inom de flesta motorsporter, kategoriseras istället som världscup/tour. Förutom rena världsmästerskap har vi valt att inkludera Paralympics och andra världsomspännande multievenemang, exempelvis universiaden. Dessutom har vi valt att inkludera grand slam-turneringarna i tennis och majorturningarna i golf. Detta eftersom dessa tävlingar är de största inom de idrotterna och kan jämföras med världsmästerskap i mediabevakningen. De fyra grand slamturneringarna i tennis är, för både herrar och damer, Australian open, Franska öppna, Wimbledon och U.S. Open. Herrarnas majors i golf är U.S. Masters, U.S. Open, British Open och PGA-mästerskapen. För damer är det vid de två första nedslagen, 1986 och 1999 Nabisco championship, U.S. Open, du Maurier classic och LPGA-mästerskapen. 2001 ersatte British open du Maurier classic som Major, vilket gör att den tillkommer under nedslaget 2012.

Kategorin kontinentalmästerskap följer samma principer som världsomfattande mästerskap men att de är begränsade till ett antal länder. Det innebär att evenemang som avgörs vid ett tillfälle räknas hit. Som namnet kontinentalmästerskap antyder rör det sig i första hand om europamästerskap och motsvarande för de andra kontinenterna, men vi har även valt att inkludera andra typer av tävlingar som är begränsade till ett visst antal länder exempelvis nordiska mästerskap, samväldesspelen och medelhavsspelen.

Med nationell tävling avses tävlingar på en nationell, regional eller lokal nivå. I första hand är det seriespel vi är ute efter, men även nationella tourer eller nationella tävlingar som inte är del av en tour, exempelvis lidingöloppet. Vänskapsmatcher mellan två lag från samma land hamnar också under denna kategori.

Nationellt slutspel omfattar slutspel på nationell nivå som är vanligt i många lagsporter. Även kval till nationella serier har vi valt att kategorisera som nationellt slutspel. Nationellt slutspel omfattar enbart lagidrotter.

Klubblagscup är cupturneringar mellan klubbtag, främst i fotboll men det förekommer i flera lagsporter. Kategorin omfattar såväl nationella cuper, som FA-cupen i England eller svenska cupen, som internationella exempelvis Champions League och Europa league. Vi har också valt att inkludera vänskapsmatcher mellan klubbar från olika länder i denna kategori.

Variabeln nationella mästerskap avser mästerskap som avgörs vid ett tillfälle exempelvis friidrotts-SM. Mästerskap som arrangeras i form av deltävlingar som exempelvis rally-SM hamnar istället i kategorin nationell tävling. Svenska mästerskap i de flesta lagsporterna delas ut efter seriespel och/eller slutspel och ska därför kategoriseras därefter.

Världscup/tour omfattar de tävlingar som sker på internationell nivå och som sker i flera deltävlingar. Till dessa hör alla tävlingar som går under namnet världscup, samt tourer som exempelvis ATP- och WTA-touren i tennis samt PGA-, LPGA- och europatouren i golf. Världsmästerskap som är upplagda som tourer, vilket ofta är fallet inom motorsport, ingår också i denna kategori. Till sist har vi också valt att inkludera internationella tävlingar som inte ingår i någon specifik tour som exempelvis de stora etapp- och endagsloppen på cykel, även om dessa emellanåt har ingått i olika världscuper och tourer.

Kategorin landslag gäller landslagstävlingar som inte kan kategoriseras i någon av de tidigare. Detta gäller då framförallt landskamper i lagsport som inte ingår i mästerskap som exempelvis VM, EM och OS, kval till dessa hamnar dock under kategorin landslag. I individuella idrotter är huvudregeln att vi kodar de artiklarna under den tävlingstyp som idrottaren huvudsakligen huserar. Exempelvis är den normala tävlingsformen för en skidåkare som tävlar på landslagsnivå världscupen och därför kodas mer allmänna nyheter om denne som världscup/tour. Davis Cup och Fed. Cup i tennis och Ryder och Solheim cup i golf faller under denna kategori, då vi tycker att landslag passar bättre än både världscup och världsomspännande mästerskap.

Idrottsfråga

Med kategorin politik avser vi artiklar som antingen berör interndemokratiska frågor inom idrotten eller frågor på en större politisk nivå. Exempel på frågor som rör interndemokratiska frågor skulle kunna vara val av OS-värdstäder, årsmöten eller serieomläggningar. Exempel på frågor som rör större frågor kan vara politiska beslut kring OS-ansökningar, beslut kring

byggande av arenor och liknande. Vi har valt att inkludera artiklar om mutor här, då det visserligen rör sig om pengar men eftersom det är pengar som används för att uppnå ett politiskt syfte har vi valt att placera artiklar om mutor under politik kategorin.

Kategorin ekonomi omfattar artiklar som är av ren ekonomisk karaktär, det kan vara alltifrån klubbar som ombildas till aktiebolag eller går i konkurs till spelarövergångar. Vi har valt att koda alla spelarövergångar som ekonomi. Uppgifter om idrottares löner har vi valt att inte koda i denna variabel. Likaså har vi exkluderat bötesstraff på grundvalen av att det mer rör den enskilda idrottarens privatekonomi än en större ekonomisk fråga. Beror bötesstraffet på ekonomiska förseelser så ska det dock kodas som ekonomi.

Supporterfrågor är de frågor som rör supporterkulturen på olika sätt. Det kan vara artiklar om läktarvåld, pyroteknik eller supporterklubbar. Vi har dock valt att exkludera artiklar som rör publikrekord eller liknande, om det däremot är en artikel om att publiken i stort har ökat eller minskat i en liga har vi valt att inkludera dessa.

Dopning avser alla artiklar som kretsar kring dopningsfrågor av olika slag. Det kan gälla dopningsfall, arbete mot dopning samt artiklar om specifika dopningspreparat.

Resultat

I detta avsnitt presenterar vi ett urval av de resultat vilka vi bedömer som mest relevanta för vårt syfte. Resultaten presenteras i utsnittstabeller med tillhörande text. I bilagorna redovisas de fullständiga tabellerna. I resultatavsnittet presenterar vi endast resultaten utan att analysera dem, det gör vi i den efterföljande delen av uppsatsen. Några av våra variabler gav resultat som på inget sätt var uppseendeväckande eller relevanta. I dessa fall har vi gjort valet att skriva lite eller inget om dem.

Antalet artiklar ökar

Totalt kodades 1940 artiklar i både Dagens Nyheter och Aftonbladet under åren 1986, 1999 och 2012. Det innebär att totalt 84 tidningar kodades. I DN kodade vi 895 artiklar och i Aftonbladet 1045 stycken. I DN hade vi bortfall en dag då tidningen inte utkom den första maj 2012, därav ett mindre antal artiklar i DN 2012 än om det hade varit en annan dag än första maj.

Tabell 2: Antalet kodade artiklar

År	DN	Aftonbladet
1986	248	264
1999	338	384
2012	309	397
Totalt	895	1045

Fotboll och ishockey dominerar

När man tar fram de sporter som får flest antal artiklar oavsett storlek i båda tidningar utgjorderapporteringen om ishockey och fotboll en mycket stor del av materialet i förhållande till de övriga sporterna. Andelen fotbollsartiklar i både tidningar har ökat och den högsta noteringen är 38 % i Aftonbladet 1999.

Tabell 3: Andel fotbollsartiklar i procent (%) av det totala antalet för varje år

År	DN	Aftonbladet
1986	21	25,4
1999	28,4	38
2012	30,7	35,8

Även ishockey har en stadig ökning i andelen artiklar. Här kan man dock se att ökningen är mer drastisk i Aftonbladet än i DN.

Tabell 4: Andel ishockeyartiklar i procent (%) av det totala antalet för varje år

År	DN	Aftonbladet
1986	19,4	24,6
1999	18,9	25,8
2012	21	29,5

Tabell 5: Andel fotbolls- och ishockeyartiklar tillsammans i procent (%) av det totala antalet för varje år

År	DN	Aftonbladet
1986	40,4	50
1999	47,3	63,8
2012	51,7	65,3

Tillsammans utgör fotboll och ishockey hälften av materialet i Aftonbladet 1986. Sedan dess har andelen ökat till nästan två tredjedelar av alla artiklar i Aftonbladet. I DN dominerar inte fotboll och ishockey på samma sätt men trenden går åt samma håll och 2012 utgjordes mer än hälften av artiklarna av fotboll och ishockey.

Den tredje största sporten i Aftonbladet varierade mellan tennis och trav/galopp. 1986 och 1999 utgjorde tennis 6,4 % respektive 4,2 % medan andelen sjunkit till 1 % 2012. Trenden för trav/galopp gick åt andra hållet med en toppnotering på 7,4 % av artiklarna 2012 efter att haft en ganska låg andel av artiklarna 1986 och 1999.

I DN var tennis den tredje största sporten alla tre år men minskade stadigt.

Tabell 6: Andel tennisartiklar i procent (%) av det totala antalet för varje år

År	DN	Aftonbladet
1986	8,5	6,4
1999	5,3	4,2
2012	3,6	1

Andra sporter som representeras regelbundet är basket, friidrott, formel 1, golf, längdåkning, boxning, brottning och handboll som alla hade andelar mellan 1,5 % och 5 % av artiklarna. Övriga sporter hade enstaka artiklar. Det man kan säga är att DN har en större spridning på vilka sporter man skriver om och de mindre sporterna får större utrymme. Vissa sporter får mer utrymme vissa år på grund av slump eller popularitet. Exempelvis road racing som kodades nio gånger 1986 i DN men återkom inte de senare åren. Se bilaga 1 för en total lista över alla kodade sporter och hur många artiklar de hade.

Storlek på artiklar

Antalet artiklar som tog upp en helsida eller mer i Aftonbladet har ökat markant från 1986 och 1999 till 2012.

Tabell 7: Antal helsidesartiklar i Aftonbladet

Aftonbladet	1986	1999	2012
Helsida	18	10	68
Halvsida	42	63	69
Fjärdedelsida	34	25	58
Åttodelssida	39	27	125
Notis	131	259	77

Samma mönster kan man se i DN som 1986 och 1999 hade "broadsheet-format" men bytte till tabloid senare.

Tabell 8: Antal helsidesartiklar i DN

DN	1986	1999	2012
Helsida	0	1	32
Halvsida	7	17	31
Fjärdedelsida	34	41	36
Åttodelssida	87	51	49
Notis	120	228	161

Det man kan utläsa är att det framförallt är de två stora sporterna som också får helsidorna. 2012 i Aftonbladet hade ishockey och fotboll 50 helsidor av totalt 68 stycken. I DN kan man se att både helsidor och halvsidor ökat sedan 1986 medan notiserna minskat. Se bilaga 2 för kompletterande tabeller.

Kön

Könsfördelningen i de olika tidningarna är ojämn när man ser till antalet artiklar där könet på huvudaktören kodats. Aftonbladet har samma könsfördelning 2012 som man hade 1986. Över 90 % av alla artiklar har män som huvudaktör.

Tabell 9: Könsfördelning i Aftonbladet i procent (%)

Aftonbladet	1986	1999	2012
Män	91,7	85,2	90,9
Kvinnor	4,5	9,4	5,5
Blandat	1,5	2,3	2
Okodbart	2,3	3,1	1,5
Egen def.	0	0	0
Totalt:	100	100	100

DN hade mindre ojämna resultat och har med åren blivit mer jämlika. Men ändå är tre fjärdedelar av artiklarna om manliga idrottare.

Tabell 10: Könsfördelning i DN i procent (%)

DN	1986	1999	2012
Män	80,2	83,1	76,1
Kvinnor	8,9	7,7	13,3
Blandat	5,2	5,9	7,4
Okodbart	5,6	3,3	3,2
Egen def.	0	0	0
Totalt:	100	100	100

Bland de artiklar som haft kvinnor som huvudaktör skrivs det överlägset mest om fotboll följt av friidrott och alpint.

Antalet artiklar på helsida eller mer med en kvinna som huvudaktör var i aftonbladet två stycken alla tre år. I DN var motsvarande siffra sex stycken 2012 medan det inte fanns någon de två tidigare nedslagen. I övrigt var majoriteten av artiklarna med kvinnor som huvudaktörer i notisformat.

Geografi

Resultatet av geografivariabeln visar att ingen drastisk förändring skett. Fördelningen mellan internationella och nationella artiklar i båda tidningar har legat stabilt på runt 50 % vardera.

För fotbollsrapporteringen i Aftonbladet har förhållandet mellan rapporteringen inrikes och utrikes dock förändrats från 1986 till 2012. Från 40 % utrikesmaterial 1986, till 54 % 1999, till 66 % 2012. Det innebär ett stort skifte i var fokus ligger vad det gäller fotbollsrapporteringen. Samma trend kan man inte se på samma sätt i DN där fokus har skiftat mellan de tre nedslagstillfällena.

Ishockeyn har gått åt andra hållet med en ökad bevakning på den svenska ishockeyn. Den trenden är framförallt stark i DN där antalet artiklar med svensk ishockey har ökat från 56 % 1986 till 75 % 2012.

Tidsram

Variabeln tidsram var svår att förhålla sig till. Det man kan se är att 1999 var över 50 % av artiklarna ej kopplade till tävling. Men i övrigt går det inte att utläsa några trender som skulle förändrats över året. Se bilaga 12.

Tävlingstyp

Den tävlingstyp som bevakas mest av båda tidningarna är nationell tävling där ca 50 % av Aftonbladets artiklar 1999 och 2012 kodades så. DN bevakade nationell tävling i runt 40 % av sina artiklar. En anmärkningsvärd minskning står världscup/tour för där nästan 20 % av artiklarna 1986 i Aftonbladet utgjordes av dem. Jämför det med 4,5 % 2012. Övriga kategorier hade en jämn fördelning på runt fem procent. Se bilaga 4 för fullständiga resultat.

Idrottsfråga

Majoriteten av allt material är kopplat till tävling. Av det som är en idrottsfråga är det ekonomiska frågor som utgör den största delen. Hela 15 % av artiklarna i Aftonbladet 1999 tog upp ekonomiska frågor. Den mest intressanta siffran är andelen av materialet som inte är en idrottsfråga. Det som vi döpt till okodbart. Båda tidningarna har samma tendenser som pekar mot att andelen idrottsfrågor minskar. Det betyder dock inte att antalet artiklar med idrottsfrågor minskar i och med att det totala antalet artiklar har ökat 2012.

Tabell 11: Andel artiklar som inte berör idrottsfrågor i procent (%)

År	Aftonbladet	DN
1986	81,1	77,8
1999	77,1	79,9
2012	89,4	88,3

Artikeltyp

Den dominerande typen av artikel är nyhetsartikel. Åren 1986 och 1999 är snarlika i hur mycket av materialet som är nyheter, feature och krönikor. Den som skiljer sig mest är Aftonbladet 2012 där cirka 20 % av alla artiklar är krönikor. Jämför man med andelen de tidigare åren så ser man att Aftonbladet fyrdubblat sin åsiktsdel.

Tabell 12: Fördelningen av artikeltyper i Aftonbladet i procent (%)

Aftonbladet	1986	1999	2012
Nyhet	88,3	91,1	73,3
Krönika	5,3	3,4	20,4
Feature	6,4	5,5	6,3

Fördelningen i DN mellan artikeltyperna har en försiktigare förändring. Dock är det en förändring där andelen krönikor ökat.

Tabell 13: Fördelningen av artikeltyper i DN i procent (%)

DN	1986	1999	2012
Nyhet	95,2	88,5	86,4
Krönika	2,4	6,8	8,4
Feature	2,4	4,7	5,2

Analys

Dominansen ökar och skuggorna växer

Vi kunde i vår studie se att ishockey och fotboll är de två totalt dominerande idrotterna i Dagens Nyheters och Aftonbladets sportdelar. Intressant är att utrymmet har ökat radikalt sedan 1986. Den stora ökningen har dessutom skett mellan 1986 och 1999, inte mellan 1999 och 2012 som vi hade förväntat oss innan vi kodade tidningarna. Lanseringen av Sportbladet 2000, verkar alltså ha betytt mycket mindre för ökningen av de största idrotternas utrymme än vad vi antog på förhand.

I jämförelse med tidigare Anderssons (2003) undersökning på området kan man se att både DN och Aftonbladet skiljer sig från i det fallet Västerbottenskuriren, Östgöta Correspondenten och Piteå-Tidningen. Framför allt kan man se att andelen ishockey och fotboll är större i Aftonbladet medan DN är mer snarlik de lokala tidningarna. En anledning till att vissa sporter får mer utrymme i lokala tidningar är att de har starkare lokal förankring och därför får mer utrymme. Ett exempel är att längdåkning får ett relativt stort utrymme i Piteå-Tidningen, vilket kan bero på att det är en större sport lokalt än i många andra delar av landet, likväl som att längdskidåkning inte fått lika stort utrymme i Aftonbladet då den inte har lika stort riksintresse. Aftonbladet särskiljer sig även när man undersöker den sammanlagda andelen ishockey och fotboll. 1999 visade att ishockey och fotboll får 63 % av artiklarna i Aftonbladet vilket är överlägset mest. Detta skulle kunna bero på att de sporterna kan anses vara mer av riksintresse och att det är de sporter som har högst publiksnitt.

Genom historien har olika sporter fått olika mycket uppmärksamhet beroende på framgångar. Under 70- 80- och 90-talen var det svenska tennisundret i full effekt med bland annat Björn

Borg, Mats Wilander och Stefan Edberg och fick då stort utrymme i media. Det vi kan se i vår undersökning är att intresset för just tennis har sjunkit dramatiskt under den 26-årsperiod vi undersökt. Troligtvis har det att göra med att den bäste svensken i skrivande stund är rankad på runt 590:e plats i världen bland herrar. Ett annat exempel är boxning som under 50- och 60-talet fick mycket mer uppmärksamhet tack vare Göteborgssonen Ingemar ”Ingo” Johansson och hans framgångar på den internationella scenen. Listan på likande framgångar som drar uppmärksamhet till en annars liten sport kan göras lång. Snart kanske vi får en ny boxningsmästare, ett annat tennisunder eller någon annan som får och förtjänar mer utrymme. Det får tiden utvisa. Men som det ser ut just nu hamnar fler och fler sporter i skuggan av de stora sporternas vars popularitet består och dessutom verkar bli starkare. Det vi också märkt är att ishockey och fotboll har ett konstant nyhetsflöde även när säsongen inte är igång i form av exempelvis andra ligor och silly season. Det har inte skidor eller friidrott på samma sätt då de är väldigt säsongbetonade.

En bestående skevhet

Aftonbladet är sämst i klassen avseende könsfördelning och det gäller alla undersökta år. Både 1986 och 2012 hade ca 91 % av artiklarna manlig idrott som huvudämne. 1999 verkar varit ett undantag där ”bara” 85 % av artiklarna hade män i huvudrollen. Det kan ha att göra med Sportbladets medvetna satsning på manlig elitfotboll. Men då uppkommer frågan varför man vill ha en så tydlig profil. Kanske för att den är mest kommersiellt gångbar och säljer mest vilket ligger i intresse för annonsörer som ju vill träffa den manliga målgruppen med öl och annat traditionellt ”manligt”.

DN och könsfördelningen i den tidningen är liknande den i de Andersson (2003) undersökte och trenden finns att DN blir mer och mer jämställd med en andel på 76 % män 2012 jämfört med 83 % 1999. Det finns ju olika anledningar till varför det ser ut så. I och med att DN har en mer lokal Stockholmsprägel kan mindre sporter och sporter som är stora på orten få ett större utrymme. Tillexempel såg vi att dambasket återkom flera olika gånger i DN. Dessutom kan tidsandan spela in. DN har inte en uttalad profil på en viss idrott. Då kan det vara så att man värderar jämställdhet högre. År 2012 var genusfrågan mer i fokus i samhället än de föregående nedslagsåren vilket kan ha påverkat DN.

I vår undersökning kan man se att antalet helsidor en artikel får har ökat markant. Framför allt i Aftonbladet men även i DN. Då är även artiklar eller reportage som sträcker sig över flera helsidor räknade som helsida. I och med att Aftonbladet introducerade att Sportbladet utkom

varje dag 2000 ökade ju även utrymmet att skriva på. Det gjorde även att sportredaktionen blev mer självständig och kunde ha större frihet med sina rosa sidor. 2012 hade Aftonbladet 68 artiklar som var helsidor räknat över 14 dagar. Det innebär att det var i snitt 4,8 helsidesartiklar per dag under året. Av de 68 sidorna upptogs 50 stycken av antingen ishockey eller fotboll. I snitt 3,6 helsidesartiklar ishockey eller fotboll per dag. Det kan man jämföra med att det var totalt 2 helsidesartiklar 2012 med kvinnlig idrott i fokus under de 14 undersökta dagarna. Samma siffra för DN var 6 stycken. Så även om antalet artiklar med kvinnlig huvudaktör i DN ökar är själva utrymmet fortfarande väldigt begränsat. Men bra mycket bättre än vad Aftonbladet presterar.

Geografin

Var de olika tävlingarna och nyheterna utspelade sig geografiskt låg på en hyfsat jämn nivå. Runt hälften av artiklarna var inrikes och hälften var utrikes. Förändringen var störst över tid för fotboll i Aftonbladet. Där kunde man se att fokus skiftade från svensk fotboll till internationell mellan 1986 och 2012. Det kan ha att göra med ett ökat intresse för internationell fotboll för att det är bättre spel och tillgängligheten har ökat tack vare ny teknik. Det kan också bero på sviktande kvalitet på spelet i de svenska serierna. Det kan även vara så att det är där de stora annonsörerna finns och det är ett led i kommersialiseringen av journalistiken och idrotten. Man kan se det som en händelsekedja. Spelet är bra i de internationella ligorna. Det ökar intresset från tidningsläsarna. Annonsörerna ser där sin chans att slå på två håll. Man sätter ut en annons för sitt ölmärke, som troligtvis är bäst i världen. I alla fall om de får säga det själva. Men man sponsrar också laget och får sin logotyp på matchstället. Laget har mer tillgångar och kan köpa in bättre spelare. Spelet blir bättre och intresset ökar ännu mer.

Man hade kunnat anta samma förhållande för ishockey men där går trenden snarare åt andra hållet. SHL (före detta Elitserien) får mer uppmärksamhet 2012 än 1986. Det kan bero på att vi landade på datum som täckte ishockey-VM i andra länder. Annars är känslan att intresset för NHL ökar mer och mer i och med att fler och fler svenskar har större och mer framträdande roller i sitt lag.

Profilerna som säljer

Igenkännlighet är en stor del av hur många märken marknadsfört sig under decennier. Det är något trovärdigt i igenkänneelse. Samma tankesätt verkar ha spridit sig till sportjournalistiken och framför allt Sportbladet. Andelen krönikor har ökat till 20 % av alla artiklar i Sportbladet. I krönikorna har journalisterna därmed också blivit profiler på ett annat sätt. Det vi kunnat se

utan att mäta det är att storleken på bildbylines har ökat. Man känner igen journalisten på ett annat sätt. Bank, Niva, Wennerholm, Laul och Flink för att nämna några, är skribenter och krönikörer i Sportbladet med hög igenkänningsfaktor i sig själva. Skulle man göra samma uppräkningslista på DN kommer man bara till Johan Esk och får problem med att identifiera de andra på DN:s sportredaktion. Igenkännligheten säljer tidningar. DN har åsiktsmaterial i mycket mindre utsträckning än Aftonbladet. Det kan dock ha att göra med att DN sportdel är betydligt mindre än Aftonbladets och att DN har en tidig pressläggning som gör att de inte får med matcherna från kvällen innan. I Aftonbladet är krönikorna ofta kopplade till matchreferaten från en tävling samma kväll. Missar man den matchen, som i DN:s fall, blir det ganska tafatt att skriva en krönika som läses två dagar efter matchen spelades.

Idrottsfrågor

Idrottsfrågor var inte överrepresenterade något år vad gällde antal artiklar. Ekonomi fick inte överraskande störst utrymme, till viss del för att spelarövergångar ingick där. Varken politik eller dopning fick mycket utrymme, men där tolkar vi det som att det handlar om det slumpmässiga urvalet. Hade man till exempel hamnat på en dag där cyklisten Lance Armstrong avslöjades som dopad hade antalet artiklar och krönikor som behandlat det ökat. Samma sak gäller för frågor som rör supportrar. De får lite utrymme i båda tidningar även om det pratas mycket om just supporterkultur till och från. Hade man exempelvis hamnat på dagen då en djurgårdssupporter dog i Helsingborg 2014 hade man fått fler artiklar som rör supporterkultur och säkerhet. I övrigt kan man se att antalet frågor som rör idrottsfrågor var som mest 1999. Det kan ha att göra med en serie artiklar som handlade om mutskandaler som rörde kommande OS i Salt Lake City 2002.

Publiken som måttstock

Vår teori om att journalistikens kommersialisering har påverkat utrymmet för de olika idrotterna är svår att bevisa. Vad vi däremot kan göra är att titta på olika faktorer för att se om idrotternas popularitet har förändrats i samma takt som utrymmet. Tesen här är att om förändringen är större i utrymmet än i populariteten, kan man anta att det beror på att medierna har anpassat sig efter marknaden i större utsträckning. Vi är medvetna om att det i mångt och mycket riskerar att bli ett cirkelresonemang, populariteten kan ju bero på hur mycket media rapporterar om idrotten i fråga. Vi tror dock att det är ett vettigt sätt att försöka mäta kommersialiseringen på. Vi kommer troligtvis inte att få några tydliga svar på hur kommersialiseringen har påverkat utrymmet, men vi kan åtminstone finna resultat som kan peka åt det hållet. Det är inte helt enkelt att mäta populariteten hos en sport eller idrott. Vi har

valt att begränsa oss till att titta på de två överlägsna idrotterna i vår studie, ishockey och fotboll och försöka se om populariteten för dessa har förändrats något sedan 1986. Vi har valt att titta på två olika indikatorer; publiksnitt i inhemska serier och tv-tittning.

Att valet föll på att enbart titta på ishockey och fotboll beror på att de andra idrotterna helt enkelt har för låga siffror för att det ska vara relevant att jämföra deras popularitet med det utrymmet de har fått i vår studie. Antalet artiklar för de flesta av de övriga idrotterna är dessutom så pass litet att det i vissa fall sannolikt beror på vilka dagar vi har slumpat fram. Exempelvis kunde vi 1999 se att backhoppning fick ett oväntat stort utrymme. Det berodde dock uteslutande på att vi slumpade fram den 2 januari och därmed skrevs det mycket om nyårsbackhoppningen i Garmisch-Partenkirchen den dagen.

Tv-publiken

Ett sätt att mäta olika idrotters popularitet är att titta på hur stor tv-publik de drar. Med hjälp av MMS (Mediamätning i Skandinavien) årsrapporter som publicerats sedan 1998 kan vi se vilka idrotter som är de som har störst publikt intresse. I årsrapporterna redovisas de tio tv-program som lockat flest tittare under året på varje kanal som deltar i mätningen. Vi har fokuserat på SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5, TV6 och TV8. De två senare har vi valt beroende på att Viasat understundom har förlagt stormatcher i dessa kanaler. Det har inte skett på samma sätt hos de andra kanalhusen, varpå vi därför inte har med exempelvis Kanal 9 och TV4+. Vi har heller inte med betalkanalerna i vår sammanställning.

Vi kunde se att av de 15 åren vi tittade på var det årets mest sedda idrottsevenemang i åtta fall var en fotbollsmatch. Handboll, ishockey och alpint var två gånger var etta på listan och ett år var det mest sedda sportevenemanget en friidrottssändning. Precis som i vår studie kan man se tendenser till att fotbollen och ishockeyn har fått större utrymme med tiden. Av de sista fem åren i vår studie var fotboll etta fyra gånger och ishockeyn en gång.

Tittar man på de evenemang som under perioden haft fler än en miljon tittare kan man se tendenser som också pekar på att kommersialiseringen påverkat utrymmet. För även om samtliga sändningar med miljonpublik finns med i MMS statistik kan man tyda tecken som visar att fotboll och ishockey även här är dominerande. De tre mest sedda sändningarna var samtliga fotbollsmatcher i mästerskap som Sverige deltog i. Av de totalt 177 sändningarna med miljonpublik som förekom i MMS rapporter var 61 fotbollssändningar och 31 ishockeysändningar. 14 sändningar var längdskidor och 13 var friidrott. Inga andra idrotter hade fler än ett evenemang med över en miljon tittare i MMS statistik. Det tål dock att

upprepas att under sju av de 15 åren räknades inte alla idrottsevenemang och eftersom det bara listats tio evenemang per kanal är det sannolikt att det funnits fler evenemang som haft mer än en miljon tittare på SVT1, SVT2 och TV4. De är i så fall i idrotter som redan finns med på listan, så som indikator i vår studie bedömer vi att den statistiken räcker till. Värt att notera är den höga förekomsten av sändningar från vintersport och friidrott, idrotter som hamnade på några få procent i vår studie. De höga tittarsiffrorna tyder på att dessa har ett stort utrymme, under den begränsade period av året som de idrotterna pågår, något som inte syns i vår studie.

Tabell 14: De TV-sända sportevenemangen med mest publik i tusental

År	Evenemang	Sport	Kanal	Tittare
1998	VM-fotboll BRA-FRA	Fotboll	SVT2	2805
1999	VM i Alpint	Alpint	SVT1	1880
2000	EM-fotboll FRA-ITA 2000	Fotboll	SVT2	2340
2001	VM-handboll: SWE-FRA	Handboll	TV4	2635
2002	EM-handboll SVE-TYSK 02	Handboll	TV4	3060
2003	Fotboll VM 03 damer	Fotboll	TV4	3525
2004	Fotboll EM 04 SWE-DEN 2	Fotboll	TV4	3796
2005	Friidrott VM 2005	Friidrott	TV4	2120
2006	OS-Ishockey SWE-FIN	Ishockey	SVT2	3520
2007	Alpint VM 2007 Åre	Alpint	SVT1	2230
2008	Fotboll EM 08 GRE-SWE 2	Fotboll	TV4	3030
2009	Fotboll VMKV 09 DAN-SVE	Fotboll	Kanal 5	1805
2010	Fotboll VM 10 NED-SPA Förlängning 1	Fotboll	SVT1	2660
2011	Ishockey VM 11 SVE-FIN 2	Ishockey	TV3	2035
2012	Fotboll EM 12 UKR-SWE 2	Fotboll	SVT1	2940

Det tydliga om man studerar tittarsiffrorna är att fotboll och ishockey är de klart dominerande idrotterna även här. Ett tecken som skulle kunna påvisa att resultaten i vår studie tyder på att journalistiken kommersialiserats. Å andra sidan kan man på tittarsiffrorna se att fotboll och ishockey nästan är uteslutande dominerande hos de kommersiella kanalerna, TV4 något av ett

undantag, detta är i sig ett tecken på att även tittarsiffrorna är påverkade av journalistikens kommersialisering.

Ett problem med denna sammanställning är att vi inte kan se exakt vilka sportprogram som dragit störst tv-publik, men den ger ändå en tydlig fingervisning på vilka idrotter som lockar flest folk till tv-sofforna. Vi har utöver liveevenemang valt att inkludera dokumentärer och krönikor som är nischade på en viss idrott, eftersom höga tittarsiffror tyder på att dessa bör innebära ett stort intresse för idrotten i fråga. Viktigt att påpeka är dock att siffrorna varierar lite år från år. 2000-2006 räknades enbart en match per kanal och mästerskap. Man kan bara anta utifrån de andra åren att fler matcher från de stora mästerskapen hade kommit med på listorna om det hade räknats på samma sätt. Dessutom är det ju så att MMS inte publicerat årsrapporter tidigare än 1998 vilket gör att vi inte kan se statistik från hela tidsperioden för vår studie. Dock ser vi inte det som ett problem eftersom syftet med att titta på tv-tittandet är för att styrka kommersialiseringen och under början av vår studies tidsperiod var inte kommersialiseringen av journalistiken inom TV-mediet lika utbredd som idag. Inom TV-mediet fanns 1986 fortfarande endast SVT1 och SVT2 att tillgå på den svenska TV-marknaden, vilket gjorde att tittarsiffrorna närmast per definition var högre och alltså svårare att jämföra med dagens diversifierade medielandskap. Vi valde att titta på samtliga årsrapporter då vi hade riskerat att få siffror som var väldigt präglade av respektive års stora mästerskap om vi enbart hade tittat på tittarsiffrorna från de åren som vi gjort nedslag på i vår studie.

Publiksnitt

Ett annat sätt att förhålla sig till publiksiffrorna kontra kommersialiseringen kan vara att se huruvida publiksnittet i de största ligorna har förändrats under tiden för vår studie. Har publiksiffrorna för de inhemska serierna legat relativt stilla kan man anta att det ökade utrymmet beror på att medierna anpassar sig till ett intresse som redan finns.

Vad gäller fotbollsallsvenskan har publiksnittet ökat sedan 1986, men dalat de senaste åren. 1986 hade allsvenskan ett publiksnitt på 5074. Snittet låg relativt stadigt under 1990-talet för att sedan öka kraftigt under 2000-talets första år då publiksnittet överskred 10000 åskådare under säsongerna 2002 och 2003. 2007 noterades sedan det högsta publiksnittet under perioden på 10258 åskådare. De senaste säsongerna har publiksnittet dalat och ligger nu på runt 7000 åskådare.

SHL (Elitserien fram till och med säsongen 2012/13) har haft en liknande utveckling.

Vi kan alltså se att publiksnittet för de högsta ligorna i fotboll och ishockey i Sverige har ökat något sedan 1986, men att de också har gått lite fram och tillbaka. Snittet kan också, och har säkerligen också utan att vi har kunnat göra sådana undersökningar, variera beroende på vilka lag som degraderats respektive flyttats upp mellan säsongerna.

Vi har i vår studie inte kodat artiklar utifrån vilken nivå i seriepyramiden de befinner sig, men gör ändå bedömningen att det är relevant att titta närmare på publiksnittet i hockeyallsvenskan respektive superettan i fotboll. Detta eftersom de är två av de mest besökta idrottsserierna i Sverige och har ett snitt som är högre än merparten av de övriga idrotternas högsta ligor.

Superettan i fotboll grundades säsongen 2000 som nationell serie, tidigare hade den näst högsta nivån i svensk fotboll varit uppdelad i flera regionala serier. Fram till och med 1986, där vår studie börjar, hette den division II och var uppdelad i en norr- och en södergrupp. 1987 bytte den namn till division I men behöll de två serierna fram till dess att de uppgick i superettan, med undantag av säsongerna 1991 och 1992 då division I utgjordes av fyra serier.

Räknat i åskådaranatal är ishockey och fotboll de två dominerande idrotterna i Sverige. Under säsongen 2013/14 (2013 för fotbollsserierna) var de fyra ligorna med högst snitt i Sverige i tur och ordning allsvenskan i fotboll, SHL i ishockey, allsvenskan i ishockey och superettan i fotboll (www.idrottensaffarer.se). I SVT sports publikbarometer 2014 framkom att 42 av de 50 lagen med högst publiksnitt i svenskt seriespel 2013-14 var ishockey- eller fotbollslag. Faktum är att de 23 högst placerade lagen på listan spelar ishockey eller fotboll. Listan är väldigt mansdominerad. Det damlag som hade mest publik var Northland i basketligan med ett snitt på 1426 åskådare, vilket gav en placering på 83:e plats. Noterbart är här att det endast förekommer tre damfotbollslag och inget damishockeylag på listan. Med på listan är samtliga lag som hade ett publiksnitt som överskred 1000 åskådare den gångna säsongen (www.svt.se/sport).

Tabell 15: De lag i Sverige med högst publiksnitt 2013/14

	Lag	Idrott	Serie	Snitt
1	AIK	Fotboll	Allsvenskan	18900
2	Malmö FF	Fotboll	Allsvenskan	16093
3	Djurgården	Fotboll	Allsvenskan	12475
4	Hammarby	Fotboll	Superettan	12101
5	IFK Göteborg	Fotboll	Allsvenskan	11589
6	Helsingborg	Fotboll	Allsvenskan	10284
7	Frölunda	Ishockey	SHL	9362
8	Elfsborg	Fotboll	Allsvenskan	9077
9	Linköping HC	Ishockey	SHL	6697
10	HV71	Ishockey	SHL	6587

Framtida forskning

Mot bakgrund av vår studie finns det flera infallsvinklar som man kan ha som utgångspunkt för vidare forskning. Ett exempel är att man kan titta djupare på variabeln idrottsfråga. Där skulle man kunna finna att vissa idrotter exempelvis får större utrymme kring dopningsfall än rena tävlingsnyheter. I vår studie kunde vi se att cykelsporten hade en förhållandevis hög andel texter där ämnet doping berördes.

Man skulle också kunna rikta in sig specifikt på Aftonbladet och titta om och hur lanserandet av sportbladet påverkade utrymmet för de olika idrotterna och då göra nedslag precis före och precis efter sportbladets introduktion 2000. Vi trodde att fotbollen skulle ha ökat markant, men vi kunde inte i vår studie se att så var fallet. Rent av var det så att det var fler artiklar om fotboll 1999 än 2012, även om andelen helsidesartiklar var större det senare året.

Andra ämnen man kan fördjupa sig i kan röra kön, skillnaden mellan utrikes- och inrikesidrott eller varför vissa idrotter syns endast när det är stora mästerskap.

Slutsatser

- Utrymmet som olika sporter får har faktiskt förändrats med tiden. De sporter som tidigare fått mycket utrymme har fått ännu mer utrymme. Ishockey och fotboll är dominanta på sportsidorna och det kan troligen bero på att ishockeyn och fotbollen har ett nyhetsflöde även när ligorna inte är igång.
- Vi kan inte fastställa att kommersialiseringen har påverkat sportjournalistiken men man kan anta det mot bakgrund av publiksnitt och tv-tittande.
- I och med att utrymmet för de största idrotterna har ökat, snarare än att vilka sporter som får utrymme har förändrats, kan man med fog anta att kommersialiseringen har påverkat.

Referenser

- Abalo E, Danielsson M (2004) Förenaren och utestängaren: om mediasportkonsumtion och sportpreferenser
- Andersson U (2003) Sportens olika sidor: männens och de manligasporternas revir
- Boyle R (2006) Sports journalism : context and issues SAGE Publications Ltd
- Dahlén P (2008) Sport och medier–en introduktion IJ-förlaget
- Esaiasson P, Gilljam M, Oscarsson H, Wängnerud L (2012) Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad Nordsteds juridik AB
- Hargreaves J (1986) Sport, power and culture : a social and historical analysis of popular sports in Britain Palgrave Macmillan
- Lindroth J, Norberg JR red. (2002) Ett idrottsekel Riksidrottsförbundet 100 år Informationsförlaget
- Strömbäck J, Jönsson AM (2005) Nyheter I konkurrens–journalistikens kommersialisering
- Wahl-Jorgensen K, Hanitzsch T red. (2009) The handbook of journalism studies Routledge
- Wallin U (1998) Sporten i spalterna
- <http://www.idrottensaffarer.se/event/2014/04/har-ar-publikligan-for-alla-sporter>
- <http://www.svt.se/sport/article1959343.svt/binary/SVT%20Sports%20publikundersokning-NY3.pdf>
- <http://www.rf.se/Undermeny/RFochsvenskidrott/Medlemsforbund/>
- <http://www.svemo.se/>
- <http://iof3.idrottonline.se/SvenskaSkridskoforbundet/>
- <http://www.skidor.com/>
- <http://iof3.idrottonline.se/SvenskaSimforbundet/>
- <http://www.sbf.se/sportgrenar/rally/>
- <http://www.sbf.se/>
- <http://info.dn.se/info/>

Bilagor

Bilaga 1: Fördelning av sporter i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012

Tiding				År			Total
				2012	1986	1999	
Aftonbladet	Sport	Okodbart	Count	18	5	12	35
			% within År	4,5%	1,9%	3,1%	3,3%
		Amerikansk fotboll	Count	2	0	0	2
			% within År	,5%	0,0%	0,0%	,2%
		Bandy	Count	5	3	3	11
			% within År	1,3%	1,1%	,8%	1,1%
		Basket	Count	8	2	10	20
			% within År	2,0%	,8%	2,6%	1,9%
		Bilsport	Count	0	3	0	3
			% within År	0,0%	1,1%	0,0%	,3%
		Formell	Count	6	8	3	17
			% within År	1,5%	3,0%	,8%	1,6%
		Rally	Count	0	5	1	6
			% within År	0,0%	1,9%	,3%	,6%
		Racing	Count	2	1	3	6
			% within År	,5%	,4%	,8%	,6%
		Bob och rodel	Count	0	0	1	1
			% within År	0,0%	0,0%	,3%	,1%
		Bordtennis	Count	2	6	0	8
			% within År	,5%	2,3%	0,0%	,8%
		Boxning	Count	1	6	10	17
			% within År	,3%	2,3%	2,6%	1,6%
		Brottning	Count	2	6	2	10
			% within År	,5%	2,3%	,5%	1,0%
		Cykel	Count	0	1	2	3
			% within År	0,0%	,4%	,5%	,3%

	År				
Fotboll	Count	142	67	146	355
	% within År	35,8%	25,4%	38,0%	34,0%
Friidrott	Count	10	14	13	37
	% within År	2,5%	5,3%	3,4%	3,5%
Golf	Count	4	5	7	16
	% within År	1,0%	1,9%	1,8%	1,5%
Gymnastik	Count	0	0	3	3
	% within År	0,0%	0,0%	,8%	,3%
Gång	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Handboll	Count	16	1	2	19
	% within År	4,0%	,4%	,5%	1,8%
Innebandy	Count	3	0	2	5
	% within År	,8%	0,0%	,5%	,5%
Ishockey	Count	117	65	99	281
	% within År	29,5%	24,6%	25,8%	26,9%
Kanut	Count	1	2	0	3
	% within År	,3%	,8%	0,0%	,3%
Enduro	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Isracing	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Motocross	Count	0	5	0	5
	% within År	0,0%	1,9%	0,0%	,5%
Roadracing	Count	0	7	0	7
	% within År	0,0%	2,7%	0,0%	,7%
Speedway	Count	4	0	4	8
	% within År	1,0%	0,0%	1,0%	,8%
Orientering	Count	1	1	2	4
	% within År	,3%	,4%	,5%	,4%

Ridsport	Count	3	0	5	8
	% within År	,8%	0,0%	1,3%	,8%
Rugby	Count	0	1	1	2
	% within År	0,0%	,4%	,3%	,2%
Simning	Count	1	6	4	11
	% within År	,3%	2,3%	1,0%	1,1%
Simhopp	Count	1	1	1	3
	% within År	,3%	,4%	,3%	,3%
Alpint	Count	2	1	8	11
	% within År	,5%	,4%	2,1%	1,1%
Backhoppning	Count	0	1	4	5
	% within År	0,0%	,4%	1,0%	,5%
Längdåkning	Count	7	3	6	16
	% within År	1,8%	1,1%	1,6%	1,5%
Skidskytte	Count	2	0	1	3
	% within År	,5%	0,0%	,3%	,3%
Skridsko	Count	0	0	1	1
	% within År	0,0%	0,0%	,3%	,1%
Konståkning	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Styrkelyft	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Taekwondo	Count	1	0	0	1
	% within År	,3%	0,0%	0,0%	,1%
Tennis	Count	4	17	16	37
	% within År	1,0%	6,4%	4,2%	3,5%
Volleyboll	Count	0	2	1	3
	% within År	0,0%	,8%	,3%	,3%
Trav/galopp	Count	30	13	7	50
	% within År	7,6%	4,9%	1,8%	4,8%
MMA	Count	1	0	0	1

			% within År	,3%	0,0%	0,0%	,1%
		Flera idrotter	Count	0	0	3	3
			% within År	0,0%	0,0%	,8%	,3%
		Övrigt	Count	1	1	1	3
			% within År	,3%	,4%	,3%	,3%
	Total		Count	397	264	384	1045
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Sport	Okodbart	Count	8	9	14	31
			% within År	2,6%	3,6%	4,1%	3,5%
		Amerikansk fotboll	Count	0	0	1	1
			% within År	0,0%	0,0%	,3%	,1%
		Bandy	Count	2	9	2	13
			% within År	,6%	3,6%	,6%	1,5%
		Baseboll/softboll	Count	1	0	0	1
			% within År	,3%	0,0%	0,0%	,1%
		Basket	Count	11	9	14	34
			% within År	3,6%	3,6%	4,1%	3,8%
		Formell	Count	5	3	3	11
			% within År	1,6%	1,2%	,9%	1,2%
		Rally	Count	1	1	0	2
			% within År	,3%	,4%	0,0%	,2%
		Racing	Count	2	1	1	4
			% within År	,6%	,4%	,3%	,4%
		Bordtennis	Count	3	2	2	7
			% within År	1,0%	,8%	,6%	,8%
		Boule	Count	1	0	0	1
			% within År	,3%	0,0%	0,0%	,1%
		Bowling	Count	0	2	2	4
			% within År	0,0%	,8%	,6%	,4%
		Boxning	Count	4	3	4	11
			% within År	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%

Brottning	Count	4	7	2	13
	% within År	1,3%	2,8%	,6%	1,5%
Budo	Count	1	0	1	2
	% within År	,3%	0,0%	,3%	,2%
Bågskytte	Count	0	0	1	1
	% within År	0,0%	0,0%	,3%	,1%
Cykel	Count	2	3	4	9
	% within År	,6%	1,2%	1,2%	1,0%
Fotboll	Count	95	52	96	243
	% within År	30,7%	21,0%	28,4%	27,2%
Friidrott	Count	9	9	13	31
	% within År	2,9%	3,6%	3,8%	3,5%
Fäktning	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Golf	Count	10	7	16	33
	% within År	3,2%	2,8%	4,7%	3,7%
Gymnastik	Count	1	0	0	1
	% within År	,3%	0,0%	0,0%	,1%
Handboll	Count	9	13	5	27
	% within År	2,9%	5,2%	1,5%	3,0%
Innebandy	Count	3	1	1	5
	% within År	1,0%	,4%	,3%	,6%
Ishockey	Count	65	48	64	177
	% within År	21,0%	19,4%	18,9%	19,8%
Kanut	Count	3	1	0	4
	% within År	1,0%	,4%	0,0%	,4%
Enduro	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Isracing	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Motocross	Count	0	1	0	1

		% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Roadracing	Count		0	2	0	2
	% within År		0,0%	,8%	0,0%	,2%
Speedway	Count		3	0	5	8
	% within År		1,0%	0,0%	1,5%	,9%
Orientering	Count		4	0	2	6
	% within År		1,3%	0,0%	,6%	,7%
Racerbåt	Count		1	1	0	2
	% within År		,3%	,4%	0,0%	,2%
Ridsport	Count		9	1	7	17
	% within År		2,9%	,4%	2,1%	1,9%
Rugby	Count		1	0	0	1
	% within År		,3%	0,0%	0,0%	,1%
Segling	Count		1	2	1	4
	% within År		,3%	,8%	,3%	,4%
Simning	Count		3	5	6	14
	% within År		1,0%	2,0%	1,8%	1,6%
Simhopp	Count		2	1	0	3
	% within År		,6%	,4%	0,0%	,3%
Alpint	Count		5	5	10	20
	% within År		1,6%	2,0%	3,0%	2,2%
Backhoppning	Count		0	0	2	2
	% within År		0,0%	0,0%	,6%	,2%
Längdåkning	Count		7	4	10	21
	% within År		2,3%	1,6%	3,0%	2,3%
Snowboard	Count		0	0	1	1
	% within År		0,0%	0,0%	,3%	,1%
Skidskytte	Count		1	0	2	3
	% within År		,3%	0,0%	,6%	,3%
Roller derby	Count		1	0	0	1
	% within År		,3%	0,0%	0,0%	,1%

Konståkning	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Skytte	Count	0	0	1	1
	% within År	0,0%	0,0%	,3%	,1%
Styrkelyft	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
Taekwondo	Count	3	0	0	3
	% within År	1,0%	0,0%	0,0%	,3%
Tennis	Count	11	21	18	50
	% within År	3,6%	8,5%	5,3%	5,6%
Tyngdlyftning	Count	0	0	2	2
	% within År	0,0%	0,0%	,6%	,2%
Volleyboll	Count	3	4	2	9
	% within År	1,0%	1,6%	,6%	1,0%
Trav/galopp	Count	9	15	17	41
	% within År	2,9%	6,0%	5,0%	4,6%
MMA	Count	1	0	0	1
	% within År	,3%	0,0%	0,0%	,1%
Flera idrotter	Count	2	0	3	5
	% within År	,6%	0,0%	,9%	,6%
Curling	Count	1	0	2	3
	% within År	,3%	0,0%	,6%	,3%
Övrigt	Count	1	1	1	3
	% within År	,3%	,4%	,3%	,3%
Total	Count	309	248	338	895
	% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 2: Fördelning av artiklar som är helsidor, halvsidor, fjärdedelssidor, åttondelssidor och notiser i Aftonbladet och DN 1986,1999 och 2012.

Tidning				År			Total		
				2012	1986	1999			
Aftonbladet	Storlek	Helsida	Count	68	18	10	96		
			% within År	17,1%	6,8%	2,6%	9,2%		
		Halvsida	Count	69	42	63	174		
			% within År	17,4%	15,9%	16,4%	16,7%		
		Fjärdedel	Count	58	34	25	117		
			% within År	14,6%	12,9%	6,5%	11,2%		
		Åttondel	Count	125	39	27	191		
			% within År	31,5%	14,8%	7,0%	18,3%		
		Notis	Count	77	131	259	467		
			% within År	19,4%	49,6%	67,4%	44,7%		
		Total	Count	397	264	384	1045		
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
		Dagens Nyheter	Storlek	Helsida	Count	32	0	1	33
					% within År	10,4%	0,0%	,3%	3,7%
Halvsida	Count			31	7	17	55		
	% within År			10,0%	2,8%	5,0%	6,1%		
Fjärdedel	Count			36	34	41	111		
	% within År			11,7%	13,7%	12,1%	12,4%		
Åttondel	Count			49	87	51	187		
	% within År			15,9%	35,1%	15,1%	20,9%		
Notis	Count			161	120	228	509		

			% within År	52,1%	48,4%	67,5%	56,9%
	Total		Count	309	248	338	895
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 3: Könsfördelning i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012 räknat i antal artiklar.

Tiding				År			Total	
				2012	1986	1999		
Aftonbladet	Kön	Okodbart	Count	6	6	12	24	
			% within År	1,5%	2,3%	3,1%	2,3%	
		Kvinna	Count	22	12	36	70	
			% within År	5,5%	4,5%	9,4%	6,7%	
		Man	Count	361	242	327	930	
			% within År	90,9%	91,7%	85,2%	89,0%	
	Blandat	Count	8	4	9	21		
		% within År	2,0%	1,5%	2,3%	2,0%		
	Total			Count	397	264	384	1045
				% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Dagens Nyheter	Kön	Okodbart	Count	10	14	11	35
				% within År	3,2%	5,6%	3,3%	3,9%
Kvinna			Count	41	22	26	89	
			% within År	13,3%	8,9%	7,7%	9,9%	
Man			Count	235	199	281	715	
			% within År	76,1%	80,2%	83,1%	79,9%	
Blandat		Count	23	13	20	56		
		% within År	7,4%	5,2%	5,9%	6,3%		
Total			Count	309	248	338	895	
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Bilaga 4: Artikelfördelning baserat på tävlingstyp i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012.

Tiding				År			Total
				2012	1986	1999	
Aftonbladet	Tävlingstyp	Okodbart	Count	20	6	37	63
			% within År	5,0%	2,3%	9,6%	6,0%
		OS	Count	29	3	10	42
			% within År	7,3%	1,1%	2,6%	4,0%
		Världsomfattande mästerskap	Count	21	33	24	78
			% within År	5,3%	12,5%	6,3%	7,5%
		Kontinentalmästerskap	Count	8	15	5	28
			% within År	2,0%	5,7%	1,3%	2,7%
		Nationell serie	Count	202	105	201	508
			% within År	50,9%	39,8%	52,3%	48,6%
		Nationell slutspel	Count	57	15	16	88
			% within År	14,4%	5,7%	4,2%	8,4%
		Klubblagscup	Count	25	3	24	52
			% within År	6,3%	1,1%	6,3%	5,0%
		Nationella mästerskap	Count	2	2	3	7
			% within År	,5%	,8%	,8%	,7%
		Världscup tour	Count	18	52	45	115
			% within År	4,5%	19,7%	11,7%	11,0%
		Landslag	Count	15	29	19	63
			% within År	3,8%	11,0%	4,9%	6,0%
Övrigt	Count	0	1	0	1		

			% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%
	Total		Count	397	264	384	1045
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Tävlingstyp	Okodbart	Count	19	13	25	57
			% within År	6,1%	5,2%	7,4%	6,4%
		OS	Count	34	4	9	47
			% within År	11,0%	1,6%	2,7%	5,3%
		Världsomfattande mästerskap	Count	24	29	21	74
			% within År	7,8%	11,7%	6,2%	8,3%
		Kontinentalmästerskap	Count	10	7	14	31
			% within År	3,2%	2,8%	4,1%	3,5%
		Nationell serie	Count	116	95	132	343
			% within År	37,5%	38,3%	39,1%	38,3%
		Nationell slutspel	Count	29	21	14	64
			% within År	9,4%	8,5%	4,1%	7,2%
		Klubblagscup	Count	17	6	21	44
			% within År	5,5%	2,4%	6,2%	4,9%
		Nationella mästerskap	Count	2	3	6	11
			% within År	,6%	1,2%	1,8%	1,2%
		Världscup tour	Count	34	44	65	143
			% within År	11,0%	17,7%	19,2%	16,0%
		Landslag	Count	24	26	31	81
			% within År	7,8%	10,5%	9,2%	9,1%

	Total	Count	309	248	338	895
		% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 5: Fördelning av artiklar baserat på geografi i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012.

Tidning				År			Total	
				2012	1986	1999		
Aftonbladet	Geografi	Okodbart	Count	5	0	4	9	
			% within År	1,3%	0,0%	1,0%	,9%	
		Inrikes	Count	210	128	184	522	
			% within År	52,9%	48,5%	47,9%	50,0%	
		Utrikes	Count	182	136	196	514	
			% within År	45,8%	51,5%	51,0%	49,2%	
	Total	Count	397	264	384	1045		
		% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
	Dagens Nyheter	Geografi	Okodbart	Count	1	0	5	6
				% within År	,3%	0,0%	1,5%	,7%
Inrikes			Count	151	136	142	429	
			% within År	48,9%	54,8%	42,0%	47,9%	
Utrikes			Count	157	112	191	460	
			% within År	50,8%	45,2%	56,5%	51,4%	
Total		Count	309	248	338	895		
		% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Bilaga 6: Andelen fotbollsartiklar fördelat efter geografi i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012.

Tidning				År			Total
				2012	1986	1999	
Aftonbladet	Geografi	Okodbart	Count	1	0	0	1
			% within År	,7%	0,0%	0,0%	,3%
		Inrikes	Count	46	40	67	153
			% within År	32,4%	59,7%	45,9%	43,1%
		Utrikes	Count	95	27	79	201
			% within År	66,9%	40,3%	54,1%	56,6%
		Total	Count	142	67	146	355
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Geografi	Okodbart	Count	0	0	2	2
			% within År	0,0%	0,0%	2,1%	,8%
		Inrikes	Count	47	29	35	111
			% within År	49,5%	55,8%	36,5%	45,7%
		Utrikes	Count	48	23	59	130
			% within År	50,5%	44,2%	61,5%	53,5%
		Total	Count	95	52	96	243
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 7: Andelen ishockeyartiklar fördelat efter geografi i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012.

Tiding				År			Total
				2012	1986	1999	
Aftonbladet	Geografi	Inrikes	Count	91	47	69	207
			% within År	77,8%	72,3%	69,7%	73,7%
		Utrikes	Count	26	18	30	74
			% within År	22,2%	27,7%	30,3%	26,3%
	Total		Count	117	65	99	281
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Geografi	Inrikes	Count	49	27	44	120
			% within År	75,4%	56,3%	68,8%	67,8%
		Utrikes	Count	16	21	20	57
			% within År	24,6%	43,8%	31,3%	32,2%
	Total		Count	65	48	64	177
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 8: Fördelning av sporter i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012 med kvinnor som huvudaktör.

Tidning				År			Total
				2012	1986	1999	
Aftonbladet	Ämne	Basket	Count	0	1	0	1
			% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%
		Bilsport	Count	0	1	0	1
			% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%
		Bob och rodel	Count	0	0	1	1
			% within År	0,0%	0,0%	2,8%	1,4%
		Boxning	Count	0	0	1	1
			% within År	0,0%	0,0%	2,8%	1,4%
		Brottning	Count	2	0	0	2
			% within År	9,1%	0,0%	0,0%	2,9%
		Cykel	Count	0	1	0	1
			% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%
		Fotboll	Count	7	0	8	15
			% within År	31,8%	0,0%	22,2%	21,4%
		Friidrott	Count	3	1	6	10
			% within År	13,6%	8,3%	16,7%	14,3%
		Golf	Count	1	0	1	2
			% within År	4,5%	0,0%	2,8%	2,9%
		Gymnastik	Count	0	0	3	3
			% within År	0,0%	0,0%	8,3%	4,3%
Gång	Count	0	1	0	1		

		% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%
Innebandy	Count	1	0	1	2	
	% within År	4,5%	0,0%	2,8%	2,9%	
Ishockey	Count	0	0	1	1	
	% within År	0,0%	0,0%	2,8%	1,4%	
Kanut	Count	0	1	0	1	
	% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%	
Orientering	Count	0	1	0	1	
	% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%	
Ridsport	Count	0	0	3	3	
	% within År	0,0%	0,0%	8,3%	4,3%	
Simning	Count	1	2	2	5	
	% within År	4,5%	16,7%	5,6%	7,1%	
Simhopp	Count	1	0	0	1	
	% within År	4,5%	0,0%	0,0%	1,4%	
Alpint	Count	2	1	4	7	
	% within År	9,1%	8,3%	11,1%	10,0%	
Längdåkning	Count	1	0	0	1	
	% within År	4,5%	0,0%	0,0%	1,4%	
Skidskytte	Count	1	0	1	2	
	% within År	4,5%	0,0%	2,8%	2,9%	
Tennis	Count	2	1	4	7	
	% within År	9,1%	8,3%	11,1%	10,0%	

		Övrigt	Count	0	1	0	1
			% within År	0,0%	8,3%	0,0%	1,4%
		Total	Count	22	12	36	70
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Ämne	Bandy	Count	0	1	0	1
			% within År	0,0%	4,5%	0,0%	1,1%
		Basket	Count	2	4	0	6
			% within År	4,9%	18,2%	0,0%	6,7%
		Bordtennis	Count	0	1	0	1
			% within År	0,0%	4,5%	0,0%	1,1%
		Bowling	Count	0	1	1	2
			% within År	0,0%	4,5%	3,8%	2,2%
		Boxning	Count	1	0	0	1
			% within År	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%
		Brottning	Count	3	0	0	3
			% within År	7,3%	0,0%	0,0%	3,4%
		Budo	Count	1	0	0	1
			% within År	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%
		Cykel	Count	1	1	0	2
			% within År	2,4%	4,5%	0,0%	2,2%
		Fotboll	Count	10	1	4	15
			% within År	24,4%	4,5%	15,4%	16,9%
		Friidrott	Count	3	2	2	7
			% within	7,3%	9,1%	7,7%	7,9%

	År				
Golf	Count	0	1	3	4
	% within År	0,0%	4,5%	11,5%	4,5%
Handboll	Count	1	6	0	7
	% within År	2,4%	27,3%	0,0%	7,9%
Innebandy	Count	1	0	0	1
	% within År	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%
Ishockey	Count	0	0	1	1
	% within År	0,0%	0,0%	3,8%	1,1%
Kanut	Count	0	1	0	1
	% within År	0,0%	4,5%	0,0%	1,1%
Orientering	Count	1	0	0	1
	% within År	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%
Ridsport	Count	1	0	1	2
	% within År	2,4%	0,0%	3,8%	2,2%
Simning	Count	1	1	3	5
	% within År	2,4%	4,5%	11,5%	5,6%
Simhopp	Count	2	0	0	2
	% within År	4,9%	0,0%	0,0%	2,2%
Alpint	Count	3	0	6	9
	% within År	7,3%	0,0%	23,1%	10,1%
Längdåkning	Count	1	0	1	2
	% within År	2,4%	0,0%	3,8%	2,2%
Snowboard	Count	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	3,8%	1,1%

			within År				
	Skidskytte	Count	1	0	2	3	
		% within År	2,4%	0,0%	7,7%	3,4%	
	Roller derby	Count	1	0	0	1	
		% within År	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%	
	Tennis	Count	5	1	0	6	
		% within År	12,2%	4,5%	0,0%	6,7%	
	Volleyboll	Count	1	0	0	1	
		% within År	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%	
	Curling	Count	1	0	1	2	
		% within År	2,4%	0,0%	3,8%	2,2%	
	Övrigt	Count	0	1	0	1	
		% within År	0,0%	4,5%	0,0%	1,1%	
	Total	Count	41	22	26	89	
		% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Bilaga 10: Storleksfördelning av artiklar med kvinnor som huvudaktör i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012

Tidning				År			Total		
				2012	1986	1999			
Aftonbladet	Storlek	Helsida	Count	2	2	2	6		
			% within År	9,1%	16,7%	5,6%	8,6%		
		Halvsida	Count	3	0	5	8		
			% within År	13,6%	0,0%	13,9%	11,4%		
		Fjärdedel	Count	2	0	4	6		
			% within År	9,1%	0,0%	11,1%	8,6%		
		Åttondel	Count	8	2	2	12		
			% within År	36,4%	16,7%	5,6%	17,1%		
		Notis	Count	7	8	23	38		
			% within År	31,8%	66,7%	63,9%	54,3%		
		Total			Count	22	12	36	70
					% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Storlek	Helsida	Count	6	0	0	6		
			% within År	14,6%	0,0%	0,0%	6,7%		
		Halvsida	Count	2	1	1	4		
			% within År	4,9%	4,5%	3,8%	4,5%		
		Fjärdedel	Count	5	3	3	11		
			% within År	12,2%	13,6%	11,5%	12,4%		
		Åttondel	Count	6	6	2	14		
			% within År	14,6%	27,3%	7,7%	15,7%		
		Notis	Count	22	12	20	54		

			% within År	53,7%	54,5%	76,9%	60,7%
	Total		Count	41	22	26	89
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 11: Fördelning av kategorin idrottsfråga i Aftonbladet och DN 1986, 1999 och 2012

Idrottsfråga * År * Tidning Crosstabulation								
Tidning				År			Total	
				2012	1986	1999		
Aftonbladet	Idrottsfråga	Okodbart	Count	355	214	296	865	
			% within År	89,4%	81,1%	77,1%	82,8%	
		Politik	Count	8	22	15	45	
			% within År	2,0%	8,3%	3,9%	4,3%	
		Ekonomi	Count	32	23	59	114	
			% within År	8,1%	8,7%	15,4%	10,9%	
		Support	Count	1	3	8	12	
			% within År	,3%	1,1%	2,1%	1,1%	
		Dopning	Count	1	1	6	8	
			% within År	,3%	,4%	1,6%	,8%	
		Övrigt	Count	0	1	0	1	
			% within År	0,0%	,4%	0,0%	,1%	
		Total		Count	397	264	384	1045
				% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Idrottsfråga	Okodbart	Count	273	193	270	736	
			% within År	88,3%	77,8%	79,9%	82,2%	
		Politik	Count	4	19	15	38	
			% within År	1,3%	7,7%	4,4%	4,2%	
		Ekonomi	Count	30	34	38	102	
			% within År	9,7%	13,7%	11,2%	11,4%	
		Support	Count	1	1	6	8	
			%	,3%	,4%	1,8%	,9%	

			within År				
		Dopning	Count	1	1	9	11
			% within År	,3%	,4%	2,7%	1,2%
	Total	Count	309	248	338	895	
		% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Bilaga 12: Artikelfördelning efter tidsram

Tiding				År			Total		
				2012	1986	1999			
Aftonbladet	Tidsram	Innan tävling	Count	121	89	62	272		
			% within År	30,5%	33,7%	16,1%	26,0%		
		Under tävling	Count	7	17	10	34		
			% within År	1,8%	6,4%	2,6%	3,3%		
		Efter tävling	Count	149	101	109	359		
			% within År	37,5%	38,3%	28,4%	34,4%		
		Ej dirket kopplad till tävling	Count	120	57	203	380		
			% within År	30,2%	21,6%	52,9%	36,4%		
		Total			Count	397	264	384	1045
					% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dagens Nyheter	Tidsram	Innan tävling	Count	74	62	66	202		
			% within År	23,9%	25,0%	19,5%	22,6%		
		Under tävling	Count	7	14	18	39		
			% within År	2,3%	5,6%	5,3%	4,4%		
		Efter tävling	Count	135	105	130	370		
			% within År	43,7%	42,3%	38,5%	41,3%		
		Ej dirket kopplad till tävling	Count	93	67	124	284		
			% within År	30,1%	27,0%	36,7%	31,7%		
		Total			Count	309	248	338	895
					% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	Tidsram	Innan tävling	Count	195	151	128	474		
			% within År	27,6%	29,5%	17,7%	24,4%		
		Under tävling	Count	14	31	28	73		
			% within År	2,0%	6,1%	3,9%	3,8%		
		Efter tävling	Count	284	206	239	729		
			% within År	40,2%	40,2%	33,1%	37,6%		
		Ej dirket kopplad till tävling	Count	213	124	327	664		
			% within	30,2%	24,2%	45,3%	34,2%		

			År				
	Total		Count	706	512	722	1940
			% within År	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bilaga 13: Kodschema

- V1 Tidning
- V2 År
- V3 Månad
- V4 Dag
- V5 Artikelnummer
- V6 Typ av artikel
- V6 Storlek
- V7 Tidsram
- V8 Kön
- V9 Geografi
- V10 Sport
- V11 Tävlingsstyp
- V 12 Idrottsfråga
- V 13 Tävlingsanknytning

Tidning

1. Aftonbladet
2. Dagens Nyheter

Typ av artikel

0. Okodbar
1. Nyhetsartikel
2. Krönika
3. Feature
9. Övrigt

Storlek

1. Helsida
2. Halvsida
3. Fjärdedel
4. Åttondel
5. Notis

Tidsram

0. Okodbar
1. Innan tävling (förhandsartikel)
2. Under tävling
3. Efter tävling (resultatanalys)
4. Ej direkt kopplad till tävling

Kön

0. Okodbar
1. Kvinna
2. Man
3. Egen definition
4. Blandat

Geografi

0. Okodbar
1. Inrikes
2. Utrikes

Sport:

0. Okodbar
1. Amerikansk Fotboll
2. Badminton
3. Bandy
4. Bangolf
5. Baseball/Softboll
6. Basket
7. Biljard
8. Bilsport
9. Formel 1
10. Rally
11. Racing
12. Bob och Rodel

13. Bordtennis
14. Boule
15. Bowling
16. Boxning
17. Brottning
18. Budo
19. Bågskytte
20. Casting
21. Cykel
22. Danssport
23. Dart
24. Draghundsport
25. Dragkamp
26. Flygsport
27. Fotboll
28. Friidrott
29. Frisbee
30. Fäktning
31. Golf
32. Gymnastik
33. Gång
34. Handboll
35. Innebandy
36. Ishockey
37. Issegling
38. Judo
39. Kanot
40. Karate
41. Klättring
42. Landhockey
43. Dragracing MC/Snöskoter
44. Enduro
45. Flat track (MC)
46. Isracing

47. Minimoto
48. Motocross
49. Roadracing
50. Snöskoter
51. Speedway
52. Supermoto
53. Trial
54. Modern Femkamp
55. Orientering
56. Racerbåt
57. Ridsport
58. Rodd
59. Rugby
60. Segling
61. Simning
62. Simhopp
63. Konstsim
64. Vattenpolo
65. Skateboard
66. Alpint
67. Backhoppning
68. Freeskiing
69. Freestyle
70. Längdåkning
71. Skicross
72. Snowboard
73. Speedskiing
74. Telemark
75. Skidskytte
76. Skridsko
77. Short Track
78. Roller Derby
79. Inline
80. Konståkning

81. Skytte
82. Sportdykning
83. Squash
84. Styrkelyft
85. Taekwondo
86. Tennis
87. Triathlon
88. Tyngdlyftning
89. Varpa
90. Vattenskidor
91. Volleyboll
92. Trav/Galopp
93. MMA
94. Flera idrotter
95. Curling

999. Annat

Tävlingstyp

0. Okodbar
1. OS
2. Världsomfattande mästerskap
3. Kontinentalmästerskap
4. Nationell serie
5. Nationellt slutspel
6. Klubblagscup
7. Nationella mästerskap
8. Världscup/tour
9. Landslag

99.

Idrottsfråga

0. Okodbart
1. Politik
2. Ekonomi
3. Support
4. Dopning

9. Övrigt

Tävlingsanknytning

0. Okodbart
1. Direkt anknytning
2. Ej direkt anknytning

9. Övrigt